



Hacia la TESIS

Itinerarios conceptuales y
metodológicos para la investigación
en comunicación

María Silvina Souza, Carlos Giordano y Mario Migliorati
(editores)

Lucas Díaz Ledesma

Carlos Giordano

Mario Migliorati

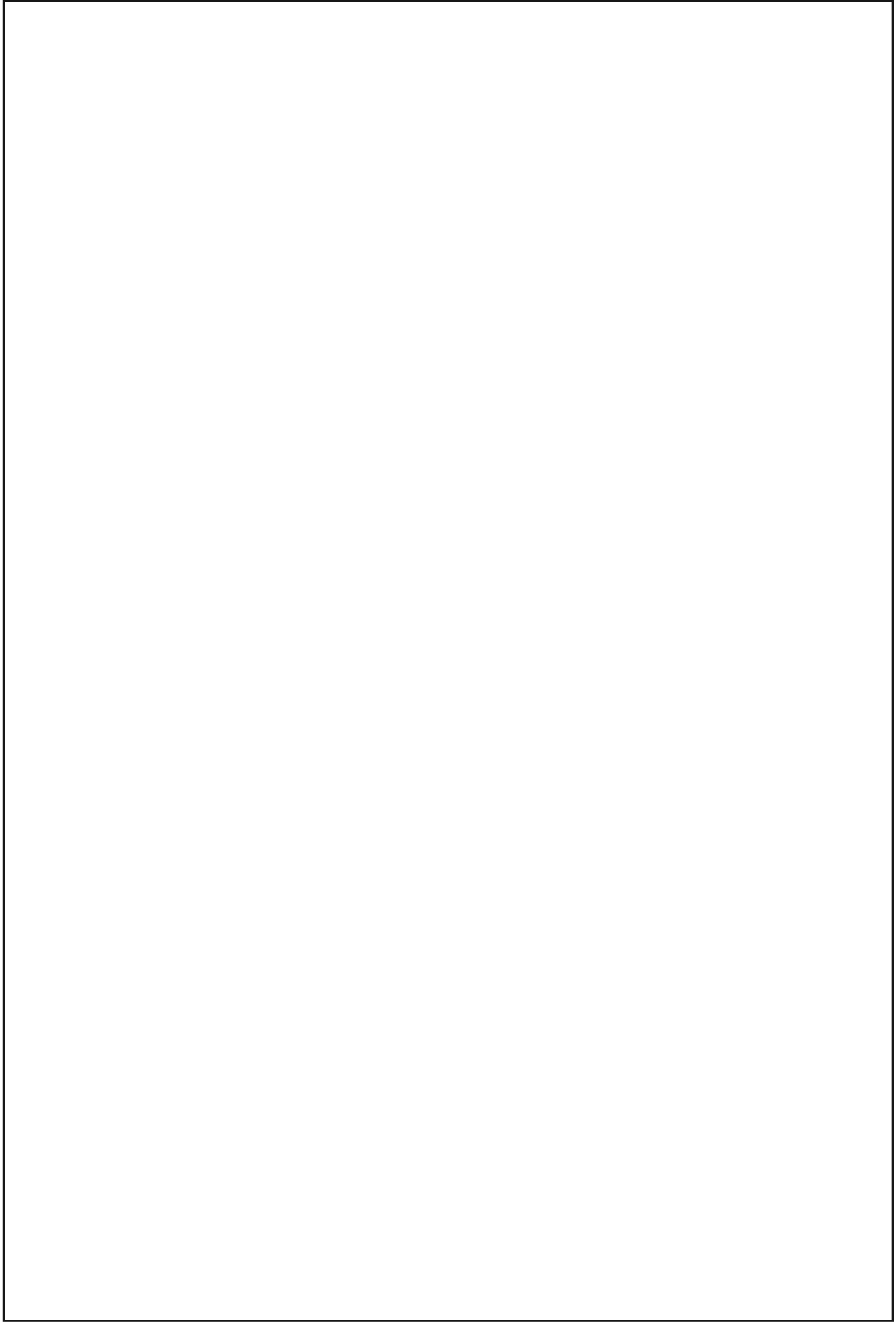
Laura Otrocki

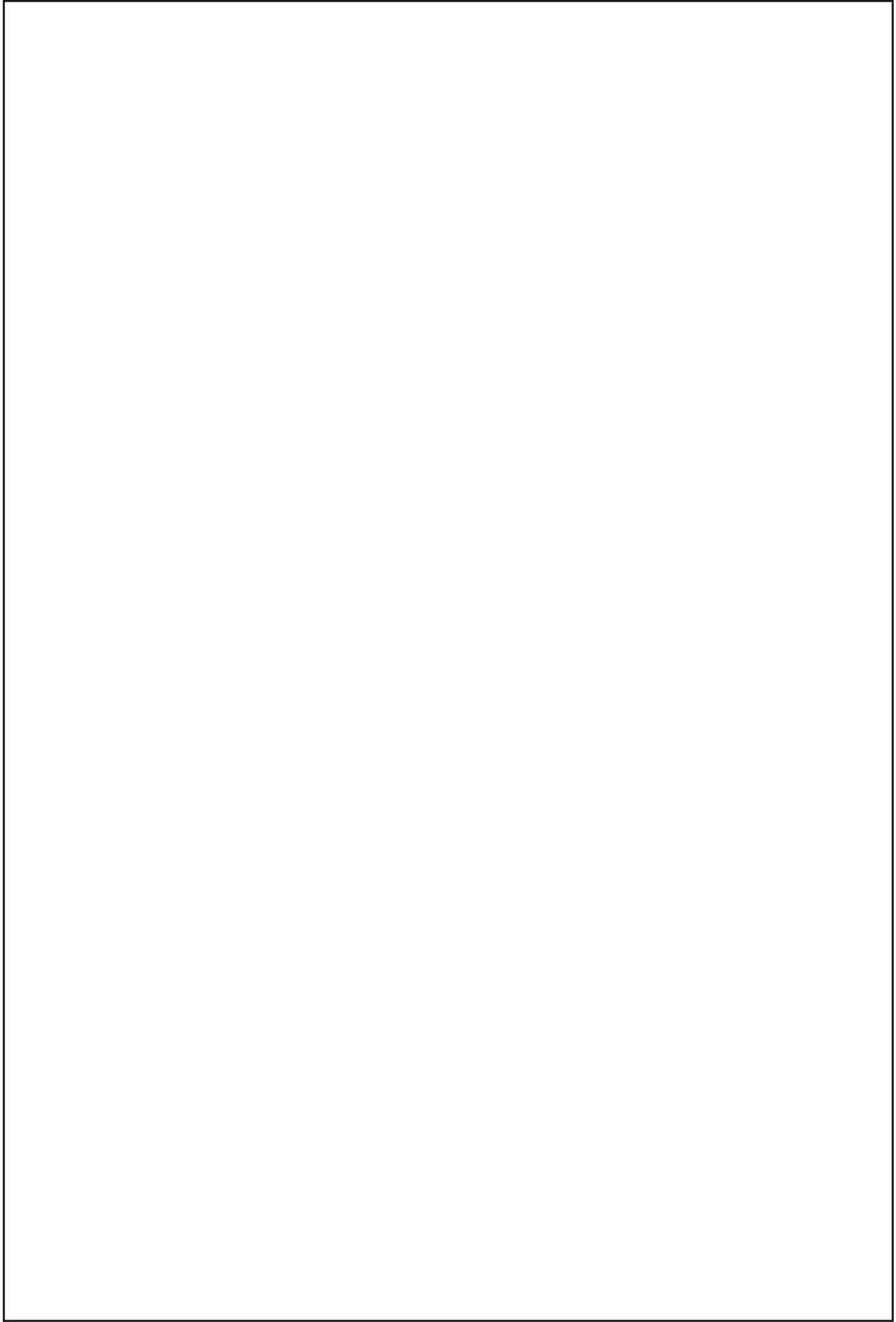
Fernando Palazzolo

María Silvina Souza

Pamela Vestfrid

Verónica Vidarte Asorey





Hacia la TESIS

Itinerarios conceptuales y
metodológicos para la investigación
en comunicación

Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación / María Silvana Souza [*et al.*]; con colaboración de Natalia Mangariello; edición literaria a cargo de María Silvana Souza, Carlos José Giordano, Mario Andrés Migliorati. – 1.^a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 2012.
160 pp.; 23 x 16 cm

ISBN 978-950-34-0899-5

1. Metodología de la Investigación. 2. Comunicación. I. Souza, María Silvana II. Mangariello, Natalia, colab. III. Souza, María Silvana, ed. lit. IV. Giordano, Carlos José, ed. lit. V. Migliorati, Mario Andrés, ed. lit. VI. CDD 001.42

Fecha de catalogación: 01/10/2012

Corrección: Natalia Mangariello

Fotografía de tapa: Camilo Giordano

Derechos Reservados

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICom)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Calle 44 N° 676, La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

iicom@perio.unlp.edu.ar

1º Edición enero 2013.

ISBN 978-950-34-0899-5

Queda hecho el depósito que establece la ley 11.723

Impreso en Argentina

María Silvina Souza, Carlos Giordano y Mario Migliorati
(editores)

Hacia la TESIS

Itinerarios conceptuales y
metodológicos para la investigación
en comunicación

Lucas Díaz Ledesma
Carlos Giordano
Mario Migliorati
Laura Otrocki
Fernando Palazzolo
María Silvina Souza
Pamela Vestfrid
Verónica Vidarte Asorey

Índice

INTRODUCCIÓN	11
Tesis: tensiones, problemas y sentidos	
<i>Carlos Giordano</i>	
Claves de lectura	12
Tensiones.....	13
Problemas.....	14
Sentidos.....	16
Capítulo I	19
Reflexiones epistemológicas para pensar la investigación en comunicación social	
<i>Verónica Vidarte Asorey</i>	
Introducción, claves de lectura.....	19
Conocimiento, creencia y criterios de verdad a lo largo de la historia.....	20
Modernidad y ciencia: crisis de los sistemas de organización humana	23
Traducción epistemológica: ciencia restringida y ciencia plenaria	24
Hiperespecialización del conocimiento científico y campos disciplinares	26
Comunicación y construcción de la ciencia plenaria. Coordenadas políticas	27
Conclusión o claves de fichaje.....	28
Capítulo II	31
El tema de investigación: claves para pensarlo y delimitarlo	
<i>Fernando Palazzolo</i>	
¿Dónde y cómo encontrar un tema?	31
¿Qué es un área temática?	33
La pertinencia en los temas de investigación	35
Temas simples, investigaciones complejas	37
Capítulo III.....	39
La formulación del problema de investigación: preguntas, origen y fundamento	
<i>María Silvina Souza</i>	
Origen y fundamento del problema de investigación	40
De los temas a los problemas	42
Los errores más frecuentes en la formulación de problemas de investigación	44
Capítulo IV	51
La centralidad del estado del arte en la construcción del objeto de estudio	
<i>María Silvina Souza</i>	
Una noción en perspectiva	51
Palabras, conceptos o nociones clave	52
Una experiencia para pensar la significatividad de las palabras clave.....	53
¿Dónde y cómo buscar?.....	58
A modo de cierre.....	59
Capítulo V.....	61
El referente empírico	
<i>Verónica Vidarte Asorey</i>	
Introducción	61
Referente empírico y universo de análisis	62
El corpus: identificación del universo relevante	63
Las unidades de observación	64
Dificultades en las operaciones de recorte del universo.....	65

Capítulo VI	67
Justificación: Proceso reflexivo y proyectivo	
<i>Lucas Gabriel Díaz Ledesma</i>	
Justificación personal	67
Justificación temática/epistemológica.....	68
Justificación social	69
Para concluir	69
Capítulo VII	71
La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica	
<i>Laura Otrocki y María Silvina Souza</i>	
Objetivo general.....	73
Objetivos específicos.....	74
Cómo evaluar la formulación de los objetivos	75
Capítulo VIII	77
Las herramientas teórico-conceptuales	
<i>Verónica Vidarte Asorey</i>	
Capítulo IX	83
Claves para abordar el diseño metodológico	
<i>Fernando Palazzolo y Verónica Vidarte Asorey</i>	
Introducción	83
Metodología y contexto social de la investigación	84
El contexto académico institucional del campo de la comunicación	86
Líneas epistemológicas, teoría y diseños metodológicos	87
Enfoques metodológicos de investigación	88
Sujeto investigador, realidad y sentido común.....	90
Técnicas y herramientas de recolección, análisis e interpretación de datos.....	91
La importancia del diseño epistemológico y su explicitación.....	92
Anexo I	93
El proceso de búsqueda del estado del arte y los antecedentes de la tesis en comunicación. La experiencia pedagógica en el Seminario Permanente de Tesis de la FPyCS de la UNLP	
<i>Laura Otrocki, María Silvina Souza, Carlos Giordano, Fernando Palazzolo, Pamela Vestfrid y Mario Migliorati</i>	
Introducción	93
El lugar de la tesis en la FPyCS de la UNLP	93
Programas de investigación.....	95
La construcción del estado del arte y los antecedentes del tema	96
Experiencias virtuales	97
Comentarios finales	103
Anexo II	105
Representaciones de tesistas sobre la tesis	
<i>Mario Migliorati, Verónica Vidarte Asorey y María Silvina Souza</i>	
Introducción	105
Sentidos en proceso	106
Los tiempos.....	109
Los anclajes	111
Los legados.....	113

Anexo III.....	115
Tesis y tesistas: aportes para la comprensión de las prácticas de investigación en los estudios de grado	
<i>María Silvina Souza, Mario Migliorati, Verónica Vidarte Asorey, Pamela Vestfrid, Fernando Palazzolo, Laura Otrocki y Juan Pablo Angona</i>	
Introducción	115
Las categorías orientadoras del análisis	115
El lugar de las tesis o tesinas en los ámbitos seleccionados.....	117
Estrategias para mejorar el proceso de realización de las tesis: el caso de la FPyCS de la UNLP.....	121
Comentarios finales	122
 Anexo IV	 125
De congresos presenciales a congresos virtuales. Aportes para la transformación del modelo de enseñanza presencial al modelo mediado por TIC en la educación superior	
<i>Carlos Giordano, María Silvina Souza, Mario Migliorati, Verónica Vidarte Asorey, Pamela Vestfrid, Fernando Palazzolo, Laura Otrocki y Lucas Díaz Ledesma</i>	
Introducción	125
¿Qué es un congreso virtual?	127
La experiencia de los primeros congresos virtuales.....	128
Algunas dificultades diagnosticadas tras la realización de los primeros congresos virtuales	129
Algunas transformaciones que se introdujeron para mejorar los congresos virtuales .	129
Sobre la evaluación	130
Palabras finales	132
 Anexo V	 133
Encuentros académicos en la red. La expotesis virtual como herramienta colaborativa para el desarrollo de las instancias de producción de conocimiento	
<i>María Silvina Souza y Fernando Palazzolo</i>	
Modalidad de trabajo	134
Exposición de tesis en el entorno digital.....	136
A modo de cierre.....	144
 Anexo VI	 145
E-Tesis: proyecto de integración de la tesis de grado al entorno digital	
<i>María Silvina Souza y Fernando Palazzolo</i>	
Sobre el escenario de intervención	145
Objetivos y fines	147
Características	148
Sobre la digitalización.....	149
A modo de cierre.....	149
 Bibliografía.....	 151
 Los autores	 155

Capítulo VI

Justificación: proceso reflexivo y proyectivo

Lucas Gabriel Díaz Ledesma

Al igual que todos los momentos del plan de tesis que venimos estudiando, la justificación es importante y necesaria en su recorrido y en su diseño. Es el momento a partir del cual pensamos **para qué** realizamos la tesis: qué proporciona el trabajo al campo de la comunicación y el periodismo, cuál es su **relevancia** temática, a quiénes les interesará y por qué, cómo adquiere utilidad y qué aporta en aspectos teóricos, metodológicos, políticos y sociales, lo que sin dudas **comporta un ejercicio proyectivo**. La propuesta es que en este punto del diseño de la tesis formulemos la justificación intentando dar cuenta de las motivaciones personales, la significación temática y epistemológica, y la trascendencia social. Veamos, entonces, en qué consisten estas tres direcciones argumentativas.

Justificación personal

Si bien es legítimo erigir explicaciones justificativas desde los gustos personales –lo que es claro para la motivación imprescindible que debemos tener en relación con un tema– en este punto deberíamos, además, reflexionar sobre los siguientes aspectos:

- *El perfil formativo*: tenemos que tener en cuenta que una vez concluido el proceso de realización de la tesis, seguramente nos convertiremos en especialistas en relación con una determinada temática, lo que posibilitará profundizar o aplicar lo aprendido en el posgrado; incluso, los saberes construidos serán útiles para la ejecución de nuevos proyectos, o para seguir indagando otros aspectos de la temática en posteriores investigaciones.
- *Las oportunidades en el ejercicio de la profesión*: mirar proyectivamente permite pensar la tesis como una bisagra clave en el futuro profesional, como un proyecto con continuidad en la investigación, la producción o el desarrollo comunicacional.
- *Los desafíos en la trama vincular*: en este momento deberíamos tener presentes las potencialidades del trabajo en equipo, las posibilidades de construir en conjunto y de promover el aprendizaje colectivo de un grupo en particular, junto con quien nos dirige o asesora el trabajo de tesis.

Justificación temática/epistemológica

Aquí es importante reflexionar acerca de cómo contribuirá nuestra investigación a la temática específica y al campo de la comunicación y el periodismo. Los aportes pueden relacionarse con la originalidad y la novedad, estableciendo un nuevo enfoque a un tema ya investigado dentro del mismo campo de la comunicación o aportando una mirada comunicacional a un tema investigado desde múltiples campos del saber. También será central establecer si nuestros estudios propiciarán nuevas miradas teóricas y metodológicas, ya que sabemos que nuestro campo disciplinar está marcado por transversalidades y la transdisciplinariedad teórico-epistemológica; atravesado, además, por debates acerca de su científicidad, su tecnicidad, su utilidad como herramienta, etcétera. Asimismo, conocemos de la amplitud de áreas temáticas en las cuales pensar nuestros temas, que sin lugar a dudas componen un universo epistemológico sumamente abarcativo y en continuo desarrollo.

Veamos un ejemplo, la tesis de grado “La magia y el ilusionismo como práctica comunicacional”⁵¹ remarca los valores simbólicos y artísticos que atraviesan dicha práctica. En la investigación se parte de la idea de que la magia es una práctica vinculada a la comunicación y a la cultura, abordable desde esa perspectiva disciplinar. En este sentido, se define a la magia-ilusionista de un modo diferente a como lo hace la concepción teórica de la antropología que habla de práctica religiosa, pensamiento mágico y sistema de creencias.

El tesista hace un interesante aporte para pensar al ilusionismo como un objeto estudiado desde una perspectiva de comunicación/cultura, y contribuir mediante su trabajo de índole descriptiva a jerarquizar aspectos que antes no habían sido problematizados en la temática.

Sin embargo, queremos destacar que tampoco es un requisito excluyente para las tesis de grado ser originales en el sentido de aportar producción de conocimientos a vacíos teóricos, sino que la tesis representa una instancia para aprender a aprender, aprender a hacer, investigar, producir, diseñar, planificar, evaluar, sistematizar los conocimientos y revisar lo aprendido a lo largo del trayecto formativo. De hecho, Eco explica que las tesis de licenciatura se llevan a cabo “con vistas al ejercicio profesional”⁵²; por lo tanto, proponernos como norte de aprendizaje trabajar con objetos ya investigados, o partir de enfoques ya tratados, también implica

⁵¹ Roberto MANSILLA, *La magia como objeto de comunicación*, Tesis de Grado, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata, 2007.

⁵² Umberto ECO, “Qué es una tesis doctoral y para qué sirve”, en *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, Gedisa, 1994, pág. 19.

pensar una tesis original en el marco de los requisitos de una tesis de grado. La clave reside en reflexionar sobre cuáles serían los aportes.

Justificación social

Como “sujetos sujetados”, pertenecemos a un sistema social, y nos relacionamos, establecemos vínculos, formamos parte de la cultura.

Sin lugar a dudas, quienes formamos parte de la universidad somos potenciales interesados y beneficiarios de las tesis, ahora bien: ¿cómo aportamos a la sociedad en un sentido más amplio? La tesis no debe estar aislada del contexto en el que la estamos llevando a cabo. Es necesario pensar con qué colectivos dialogará, de qué forma contribuirá a la comunidad, para quiénes será relevante una vez terminada, etcétera.

Pongamos como ejemplo el caso de los análisis de líneas editoriales de algún medio en particular. Con un estudio de estas características es posible proporcionar a la sociedad nuevos modos de entender la información a la que acceden constantemente en los medios masivos de comunicación y promover la desnaturalización de ciertas prácticas hegemónicas, totalmente instauradas en una comunidad.

Ahora bien, ¿a través de qué medios podríamos aportar a la comunidad, a los sujetos externos a nuestro universo académico?

Una clave puede encontrarse en la divulgación, utilizando la estrategia didáctico-pedagógica del taller para promover nuevos conocimientos y aprendizajes en espacios tales como la escuela, el club de barrio, las muestras culturales, entre otros. Además, podemos pensar en publicar los avances o las conclusiones de nuestras producciones en revistas especializadas, incluso aprovechar los alcances de las nuevas tecnologías.

Para concluir

La justificación es un proceso reflexivo que consiste en sustentar con argumentos firmes la realización de la tesis, y es un ejercicio proyectivo que nos orienta al futuro y nos permite visualizar **para qué** y para quiénes la realizamos, qué aportará, cuál será su utilidad y relevancia.