



**TALLER PARTICIPATIVO SOBRE
CANNABIS MEDICINAL
CULTIVANDO EDUCACIÓN**

Autora

MICAELA UGARTE

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Autora: Ugarte Micaela

Director: Lic. Fernando Palazollo

Co Director: Dr. Marcelo Morante

Diseño: Guadalupe Belleggia

Asesora: Rocío Cereijo



ÍNDICE

- 3** **ÍNDICE**
- 5** **PRÓLOGO**
- 9** **¿DE QUÉ SE TRATA EL TALLER PARTICIPATIVO E INTERDISCIPLINARIO?**
- 13** **ESTRUCTURA GENERAL DEL TALLER**
 - Convocatoria
 - Ejemplos De Flyer Y Folleto
- 17** **PRIMERA PARTE: “PRESENTACIÓN Y DIAGNÓSTICO”**
 - Objetivos
 - Apertura, Un Momento Clave Para Fomentar La Participación
 - Primera Actividad: “Presentación Y Expectativas”
 - Segunda Actividad: “Lluvia De Ideas”
- 25** **SEGUNDA PARTE: “LA EDUCACIÓN ES LA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN”**
 - Objetivos
 - Espacio De Educación Y Formación
 - Primera Actividad: “Verdadero O Falso”
 - Segunda Actividad: Mesa Redonda “Contando Experiencias”
 - Tercera Actividad: “Palabra Disparadora”
- 43** **TERCERA PARTE: “MOMENTO DE CIERRE Y CONCLUSIONES”**
 - Objetivos
 - El Cierre, Momento Clave De Balances
 - Actividad De Cierre
 - Plan De Acción
 - Evaluación Final Post Taller
- 35** **BIBLIOGRAFÍA**

PRÓLOGO



Con la producción de este taller se plantea una estrategia participativa de comunicación para abordar, con mayor eficiencia, toda la información que circula sobre el cannabis medicinal y ponerla en discusión en grupos pequeños de personas.

De esta manera, se busca aportar una nueva instancia de debate, ya que hoy existen espacios donde se informa sobre este tema, pero en su gran mayoría, suelen ser charlas masivas, o congresos multitudinarios, donde las personas no tienen la posibilidad de preguntar o debatir, y sobre todo de poder sacarse las dudas más frecuentes que surgen en relación a esta nueva alternativa medicinal.

En este sentido, cabe destacar además, que esta planificación es un material que surge del trabajo conjunto con médicos, pacientes y especialistas, que se sumaron a participar de esta iniciativa, aportando cada uno lo que sabe y tiene para brindar.

El camino de la educación sobre “**cannabis medicinal**” es un proceso en construcción, que aún necesita de más instancias como ésta, para poder desentramar todos los prejuicios que aún existen, y so-

bre todo porque hay mucha información circulando en las redes y los medios de comunicación, lo que a veces genera confusión y malentendidos.

Una adecuada integración de esta nueva alternativa medicinal, necesita y requiere del apoyo y el aprendizaje de trabajadoras y trabajadores de la salud, por eso es importante también la participación de la comunidad médica, y científica en los espacios de debate y educación.

La evidencia en los países vecinos de Latinoamérica, e incluso a nivel mundial, indica que el cannabis medicinal aplicado en las prácticas de salud, así como el reconocimiento de sus propiedades terapéuticas contra el dolor, produce cambios significativos en la calidad de vida de las personas.

Por todo esto, se propone con este material, promover el desarrollo de los talleres en la mayor cantidad de espacios posibles, siempre teniendo en cuenta las particularidades y posibilidades de cada lugar, fortaleciendo la participación de la comunidad y enriqueciendo esta herramienta de educación.

Éste es el momento, hagámoslo, “cultivemos educación”.

**¿DE QUÉ SE TRATA EL TALLER
PARTICIPATIVO E INTERDISCIPLINARIO?**



Este taller es un espacio de participación real y debate constructivo, donde se ponen todas las herramientas e información a disposición de los participantes, para educar y concientizar sobre el cannabis, una alternativa medicinal que está en auge y que necesita de un debate serio que involucre a todos los actores de la sociedad.

Está dividido en tres partes, dependiendo de las posibilidades de cada lugar donde se lleven a cabo, serán tres encuentros, o tres momentos de un mismo taller. El **primer encuentro** es un espacio donde se realizará el correspondiente diagnóstico y el primer acercamiento entre los participantes, donde se generará la confianza y la distensión para que todos se animen a hablar, expresar sus deseos, expectativas, conocimientos, los prejuicios, y sobre todo lo que la gente realmente piensa sobre este tema.

En el **segundo encuentro**, se hace hincapié en la circulación de información, en la educación y capacitación, y está a cargo fundamentalmente de especialistas, médicos o activistas, además de familiares y pacientes que cuenten sus experiencias personales. Es la parte más rica en relación a la educación, y dónde se trata de que todos participen para que puedan sacarse sus dudas e irse del encuentro con la mayor cantidad de certezas posibles.

El **tercer y último encuentro**, es un espacio de conclusiones, en todos los sentidos de la palabra. No sólo es la culminación de una serie de talleres participativos que cuentan con objetivos claros, sino que además, es la posibilidad real de tener un análisis concreto sobre lo que sucede en nuestra sociedad en materia de comunicación y educación, con respecto a un tema muchas veces demonizado y estigmatizado. Es el espacio donde todos juntos crean y dialogan sobre las conclusiones de los encuentros anteriores, donde se puede ver cómo en muchos casos, cambia la perspectiva que tenían los participantes en el primer encuentro, con respecto al último.

A su vez, lo que se espera de este momento culmine, es que se generen lazos fuertes entre los participantes, que exista una organización que exceda al taller, y sobre todo que se creen herramientas comunicacionales para que se pueda difundir lo tratado en cada encuentro, y sirva como aporte a las campañas que ya existen.

El objetivo de este momento de cierre, es corroborar que se hayan evacuado la mayor cantidad de dudas, así como también que los participantes se lleven conocimientos nuevos, ganas de compartir y hacer circular la información apprehendida. ♦

ESTRUCTURA GENERAL DEL TALLER



El taller podrá realizarse en tres encuentros en horarios y días diferentes, o se puede hacer un único taller que cuente con los tres momentos, que se explican más abajo. Esto dependerá de las posibilidades y los recursos con los que cuentan los organizadores.

Objetivo general

Realizar un aporte comunicacional que posibilite el debate y la educación sobre el **uso del cannabis medicinal**.

Objetivos específicos

- Generar un espacio ameno e inclusivo que posibilite una mayor participación de todos los presentes, haciendo que pregunten y dialoguen.
- Desarticular preconcepciones o prejuicios en torno a la utilización del cannabis con fines medicinales.
- Persuadir a la comunidad médica y pacientes sobre esta nueva alternativa medicinal.
- Plantear la educación como pilar fundamental en el debate por la legalización.
- Generar un debate informado contra la hegemonía del discurso prohibicionista y punitivo.

- Realizar las evaluaciones pertinentes después de cada encuentro.
- Implementar diferentes estrategias que permitan dar a conocer el trabajo realizado en cada institución que se implementen estos talleres.

El enfoque de capacitación que se propone funciona con un equipo que tiene los siguientes roles:
El coordinador: organiza el taller, garantiza su logística y es responsable del equipo.

Los capacitadores invitados (docentes, médicos, cultivadores, etc): responsables de los contenidos temáticos.

Participantes: no más de 15 personas que asistan al taller para formarse.

PRIMERA PARTE

PRESENTACIÓN Y DIAGNÓSTICO



OBJETIVO GENERAL

Realizar la presentación del grupo en un ambiente relajado que permita la integración y la participación.

MATERIALES

pizarrón, hojas oficio, lapiceras, tizas, afiche, cinta adhesiva, sillas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer a los participantes, sus dudas y expectativas.

Realizar estrategias de presentación que hagan hablar a todos los participantes.

Crear un ambiente distendido y ameno.

Realizar un diagnóstico que sirva para profundizar los temas más necesarios en los posteriores encuentros.

ESPACIO FÍSICO

desde el primer momento del taller, todos los participantes se sentarán en ronda, de tal modo que todos puedan mirarse a la cara y escucharse con facilidad.

DURACIÓN: MEDIA HORA.

Apertura,

un momento clave para fomentar la participación

Para comenzar el taller es recomendable generar un momento de preparación o calentamiento, con actividades muy sencillas y con el objetivo de generar confianza para promover la participación y la cooperación.

Este primer momento del encuentro puede ser muy breve, pero no por eso menos importante. Resulta un momento crucial y necesario para crear el clima de trabajo y es, además, el espacio para que todos los participantes se presenten y que el coordinador explique el encuadre del taller, y las particularidades más importantes.

Las personas que asisten a un taller, en principio pueden sentir temor o inseguridad, debido a que se ven confrontados y a la vez integrados con otras personas que no conocen. Además, cuando se

conforma un grupo nuevo, puede que existan actitudes más bien reservadas y de observación. Por todo esto, es sumamente importante que el coordinador/comunicador trabaje para que se desarrolle la integración del grupo y esté atento a las personas que no hablan o no opinan, y fomentar su participación.

Es fundamental elegir una dinámica y estrategia adecuada para cada grupo. Existen muchas actividades que sirven para introducir al tema, y comenzar a crear el clima necesario. La elección que hicimos para este taller, tiene que ver con nuestros objetivos propuestos y las metas que queremos alcanzar.

Luego de la apertura y de haber puesto en marcha la dinámica de presentación, se llega a un primer nivel de confianza en los participantes, llevándolos a realizar preguntas sobre las dudas que les van surgiendo.

PRIMERA ACTIVIDAD

Presentación y expectativas

La presentación es fundamental en un taller, es necesario conocer a las personas que asisten, y crear un clima distendido que posibilite la participación. A su vez, se le agrega a esta actividad, la posibilidad de saber cómo se sienten los participantes, qué expectativas tienen con respecto al encuentro, y qué esperan de él.

Tema: presentación
Duración: 15 min.
Materiales: lapiceras, afiche, cinta adhesiva, pizarrón, sillas.

Desarrollo ■

Antes de comenzar el taller, se prepara un afiche en el pizarrón, para que a medida que vayan entrando los participantes, pongan en él sus datos más importantes: nombre, edad, y profesión. Asimismo, se coloca una hoja con una lapicera en todas las sillas, una para cada participante.

Luego, cuando todos estén sentados y en ronda, el coordinador explicará de qué se trata el taller, y enseguida dará paso a la presentación. Les pedirá a todos los participantes que escriban en la hoja que se les asignó, en una o dos palabras, las expectati-

vas o miedos que tienen con respecto al encuentro. Pueden ser sentimientos, una palabra para describir el tema, una duda o inclusive una pregunta para responder posteriormente entre todos.

Una vez que hayan pasado estos minutos, donde cada uno escribe en su hoja la consigna, comienza a presentarse el primero que está anotado en el afiche colgado en el pizarrón. De esta manera, cada participante lee y explica sus propios datos al grupo, y luego da vuelta la hoja y cuenta sus expectativas y miedos. Esto hace que cada uno pueda

expresar lo que siente, y a su vez da la posibilidad de sentir empatía por los otros, de conectar entre todos, y comenzar el debate.

Ejemplo: “Soy Susana, tengo 46 años, soy ama de casa y quiero saber que es el Cannabis Medicinal” o “Me llamo Mariana, tengo 38 años, soy psicóloga y siento ansiedad por saber si me va a servir este taller”, o “Soy Macarena, tengo 29 años, soy

abogada y estoy muy nerviosa”.

Si durante el taller nos olvidamos el nombre de alguien, usaremos su “expectativa” o “pregunta” para que nos permita recordarlo mejor. De todos modos, la cartelera permanecerá visible durante todo el taller, para recordar los nombres de todos los participantes, y poder acudir a ella en el caso de olvido.

SEGUNDA ACTIVIDAD

Lluvia de ideas

La lluvia de ideas se utiliza para aportar un amplio y variado número de ideas sobre el tema que se busca debatir. Es una herramienta que permite un primer acercamiento a las nociones y preconceptos que tienen los participantes sobre el cannabis medicinal.

Tema: Cannabis Medicinal
Duración: 15 minutos.
Materiales: pizarrón, tiza.

Desarrollo

Esta actividad comenzará con una pregunta disparadora: ¿De qué hablamos cuando hablamos de cannabis medicinal? Este será el puntapié inicial para que todos los participantes comiencen a decir las ideas que tienen sobre el tema. De esta manera, pueden visualizarse, luego de ser presentadas sin censura, como asociación libre, y sin importar lo inapropiadas que parezcan. Luego se agrupan y posteriormente se priorizan según importancia o repetición.

A partir de este momento, y luego de que cada participante haya tirado una idea, y que el coordi-

nador la haya anotado en el pizarrón, comienza el debate. El que estará a cargo de ir evacuando dudas, y desarrollando cada idea, será uno de los especialistas asignados.

Una vez que se hayan discutido todas las primeras ideas, que son los conocimientos previos al comienzo del taller, se realiza un diagnóstico entre todos, para conocer cuáles son la mayoría de los prejuicios que existen, las trabas, la desinformación, y los lugares comunes. Este diagnóstico nos va a servir para los siguientes momentos del taller.

SEGUNDA PARTE

**LA EDUCACIÓN ES LA
HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN**



OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio de debate y discusión poniendo énfasis en la información y la educación.

DURACIÓN: 1 hora y ½.

MATERIALES

Lapiceras, afiches, tizas,
pizarrón, cinta adhesiva, sillas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Crear un ambiente agradable y de confianza.

Vincular informaciones nuevas con las ya discutidas en la primera parte.

Presentar la información de manera atractiva.

Utilizar estrategias para fomentar la participación de todos.

Lograr que los participantes hagan preguntas a los especialistas.

Generar espacios de discusión y puesta en común de las diferentes opiniones.

Espacio de educación y formación

Luego de la primera parte, se puede hacer un intervalo, y distender un poco el ambiente. Es fundamental llevar algo para comer y compartir con todos los presentes. Este tiempo no debe ser mayor a 10 minutos.

Después de esto comienza el segundo momento, que es la parte central del taller, ya que será el espacio que abrirá el debate y en el cual circulará la mayor información. Aquí es donde se presentan, discuten y profundizan los temas más relevantes relacionados al debate principal, intercambiando experiencias entre las personas participantes.

En esta parte del taller, pueden utilizarse una gran cantidad de métodos y técnicas, tanto para la presentación de contenidos como para el desarrollo temático. La presentación de los contenidos

estará más dirigida por el coordinador y los especialistas, mientras que el desarrollo del taller requerirá de la participación activa de todos.

Es fundamental en esta etapa, saber escuchar a todos los presentes, así como también hacerlos participar de todas las instancias. Es un momento muy rico en términos de educación y formación, y requiere de todo el potencial de los especialistas para abordar cada tema y poder contestar todas las inquietudes.

Asimismo, será importante que en lo posible se traten todos los temas que surgieron en la primera parte del taller, tanto en las expectativas, como en las inquietudes y en la lluvia de ideas.

La parte central de la jornada, será lo que más se evaluará al final, por eso es una instancia tan relevante del taller, y necesita de suma atención.

PRIMERA ACTIVIDAD

Verdadero o falso

En esta actividad se trabajará con las afirmaciones que se han postulado en el primer momento del taller, en la actividad denominada “lluvia de ideas”, donde cada participante aportó justamente, una idea de lo que sabe sobre el Cannabis Medicinal. Estas afirmaciones seguirán escritas en el pizarrón, y se retoman para esta actividad.

Tema: Cannabis Medicinal
Duración: ½ hora.
Materiales: tizas, pizarrón, sillas.

Desarrollo ■

El coordinador se encargará de ir leyendo una por una, las ideas que fueron desarrolladas en la actividad anterior. Al momento de leer la primera, se dará lugar a que levanten la mano y un participante nos diga si es verdadero o falso. Así se hace con todas las siguientes. Si vemos que hay algún participante que no levanta la mano, o no habla, lo hacemos contestar una de las afirmaciones.

Luego de esto, en el pizarrón habrán quedado todas las ideas con una V o una F al lado. Ahora es el turno de los especialistas, quienes serán los encargados de establecer si son correctas o no cada una de las afirmaciones.

Esta actividad será el puntapié inicial de este segundo momento del taller, para comenzar un debate sobre el cannabis medicinal.

Se debe tener en cuenta

- Se explican detalladamente las reglas del juego.
- Toda clase de idea es admitida, aunque parezca fantástica o irracional.
- Se debe especificar por qué estamos o no estamos de acuerdo con las ideas que se exponen.
- Los especialistas serán los encargados de definir cuáles ideas son verdaderas y cuáles falsas, y por qué.

Esta actividad sirve fundamentalmente para conectar el primer momento del taller, con el segundo, y a su vez para poder retomar aquellas primeras ideas que se presentaron al comienzo, asignándoles un lugar verdadero o falso dentro del desarrollo de la información, y de esta manera, romper con la desinformación.

SEGUNDA ACTIVIDAD

Mesa redonda “Contando experiencias”

En este momento del taller, se le dará lugar a uno de los invitados que va a contar su experiencia personal relacionada a los tratamientos con Cannabis. Para esta actividad es sumamente importante tener un voluntario avisado de antemano, para no tener un bache en el taller. Puede ser un paciente que utilice esta medicina, o una mamá que provea a su hijo de la misma, o un miembro de alguna organización u ONG.

Uno de los objetivos principales de este taller es “educar” y “conocer”, por eso las experiencias personales cumplen un rol fundamental. Incluso, pueden ser varias experiencias, o varios pacientes, que cuenten sus vivencias. Como siempre, esto dependerá de las posibilidades que tengan los organizadores. De todos modos, vale aclarar que no es conveniente que sean más de 3 experiencias, teniendo en cuenta el tiempo que dura el taller, y la cantidad de participantes.

Tema: Experiencias personales
Duración: 1/2 hora.
Materiales: pizarrón, tiza, sillas, proyector, internet, lapiceras, tarjetas.

Desarrollo ■

Para el comienzo del taller se pasará un video informativo sobre la organización, para introducir en el tema a todos los participantes. Si es una experiencia personal, puede ser un material que traiga para mostrar la persona, o un video de alguna experiencia “x” que funcione como disparador. Luego del video, que no puede durar más de 5 minutos, se le da lugar al invitado para que desarrolle sus ideas.

Datos importantes

a tener en cuenta

El material audiovisual se prepara de tal manera que permita:

- Ver la pertinencia o relación con el tema del taller.
- Ver la complejidad de la situación.
- Entender la dinámica del grupo y su proceso de asimilación.
- Entender los motivos, acciones y reacciones de los actores implicados.

Luego de escuchar al invitado, se da lugar a que le puedan hacer preguntas, y que se desarrolle un debate entre todos los participantes. De esta manera, logramos que cada uno se pueda sensibilizar con el tema, y pueda expresar lo que sintió al escuchar la experiencia personal con cannabis medicinal.

A modo de cierre, se les pregunta a todos los presentes, ¿cómo se sintieron con esta experiencia? ¿Modificó algún prejuicio o pensamiento que tenían previamente con respecto al tema? Esta pregunta se puede hacer dentro de la mesa redonda, cara a cara, y que vayan respondiendo a medida que se van animando, o se les puede repartir unas tarjetas para que expresen lo que sienten, de manera anónima, y luego leerlas entre todos.

TERCERA ACTIVIDAD

Palabra disparadora

Esta actividad se pensó para desarrollar uno de los conceptos claves en la discusión sobre la legalización del cannabis medicinal: “el autocultivo”. Muchas ONG, como “Mamá Cultiva”, siguen reclamando al estado una ley que las ampare, y que les permita cultivar en sus hogares, a su manera, y sin tener que estar realizando trámites burocráticos, que muchas veces dificultan y retrasan los tratamientos.

A su vez, la ley aprobada en el 2017, no contempla el autocultivo, ni tampoco se ha regulado todavía, lo que hace que muchos estén en el marco de la ilegalidad. Por esto mismo, resulta sumamente importante que esta discusión sea parte del taller, para poder escuchar la mirada de los cultivadores, de los médicos, pacientes y participantes en general, ya que es una de las aristas más controversiales sobre este tema.

Tema: Autocultivo

Duración: ½ hora.

Materiales: hojas, lapiceras, pizarrón, cinta adhesiva.

Desarrollo ■

Se escribe un pizarrón o en un papel afiche, la palabra “autocultivo”. Cada integrante del taller, tendrá a su disposición una hoja y una lapicera. Luego, pedimos a los participantes que escriban lo que se les ocurra en relación con este término.

Luego, el coordinador junta todos los papeles de los participantes, y los va pegando uno a uno alrededor de la palabra. Es fundamental darle lugar a todas y a todos los que quieran aportar, y no olvidarse de registrar ninguna de las palabras escritas, pero no hay que obligarlos a participar. Algunas personas prefieren permanecer en silencio y escuchar, sobre todo en este tema tan polémico.

El término expuesto puede dar lugar a diversas palabras e ideas. Por eso, se invita a reflexionar acerca de cómo la misma palabra dispara, en cada persona, cosas diferentes, de acuerdo a su historia

y sus experiencias. Resulta indispensable, clarificar qué aspectos de los mencionados se trabajará en ese taller y cuáles no, incluso, pueden incorporarse aquellas cuestiones importantes que no hayan sido mencionadas.

Una vez que todas las hojas están pegadas en el pizarrón, reflexionamos sobre las ideas que surgieron, sobre las diferencias y las coincidencias, sobre cómo una misma palabra puede generar miradas tan diferentes. Luego de esto, dibujamos dos columnas en el pizarrón, una que diga “a favor” y otra “en contra”, y vamos relacionando cada palabra que escribieron los participantes, como algo positivo o negativo del concepto a trabajar. Se utilizan las nociones descritas anteriormente, y se pueden agregar otras nuevas que vayan surgiendo

TERCERA PARTE

MOMENTO DE CIERRE Y CONCLUSIONES



OBJETIVO GENERAL

Realizar una evaluación grupal de todo lo visto en el taller utilizando herramientas dinámicas de cierre.

MATERIALES

pizarrón, hojas oficio, lapiceras, tizas, afiche, cinta adhesiva, sillas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Revivir aspectos abordados en el taller que fueron significativos.

Identificar cómo se sintieron las y los integrantes del grupo.

Generar un lazo entre todos que permita seguir trabajando luego del taller.

Pensar entre todos, una manera de difundir estos talleres para que se sigan haciendo en otros lugares.

Evaluar el desarrollo, ubicando las percepciones, opiniones y sugerencias de las y los participantes, así como los aprendizajes más significativos

ESPACIO FÍSICO

desde el primer momento del taller, todos los participantes se sentarán en ronda, de tal modo que todos puedan mirarse a la cara y escucharse con facilidad.

DURACIÓN: MEDIA HORA.

El cierre, momento clave de balances

La última parte del taller es un momento tan importante como la apertura y el desarrollo. Es sumamente necesario para evaluar todo lo trabajado durante la jornada, de manera individual y grupal. En este momento, el rol del comunicador es hacer un balance para mostrarle a los integrantes una mirada sobre lo que han podido aprehender, las reflexiones que pudieron hacer, la mirada crítica, la creatividad, etcétera.

Es un espacio que además nos permite realizar un agradecimiento a todos los que asistieron al taller, e invitarlos a formar parte de la organización de próximos encuentros.

En este sentido, para la realización de futuros talleres siempre es importante tener en mente la evaluación del taller anterior. Por eso es tan im-

portante realizar un cierre, con todos los participantes, donde se puedan llegar a conclusiones y saldar todos los debates necesarios.

Además, es el momento donde se delimitará un plan de acción para trabajar luego del taller, porque uno de los objetivos es que todo lo discutido no quede en la nada, sino que se pueda aportar, entre todos, actividades, estrategias o herramientas comunicacionales para seguir difundiendo a la sociedad la importancia de la educación sobre esta temática.

Por último, y no menos importante, luego del cierre del taller, será tarea del comunicador y los especialistas, poder hacer un balance y una evaluación de todo lo ocurrido en el taller, para establecer si se cumplieron los objetivos y si hay cosas que modificar.

ACTIVIDAD DE CIERRE

En esta instancia se abre un espacio para la reflexión sobre lo trabajado en el taller. Además, se fomenta la evaluación del mismo, así como la crítica constructiva a la propuesta realizada. Por último, se responderán las preguntas que puedan haber surgido de las dinámicas propuestas.

Tema: Evaluación y balances.

Duración: 15 minutos.

Materiales: pizarrón, tizas, hojas de papel, lapiceras.

Desarrollo ■

Luego de concluir la segunda parte del taller, le pedimos a los participantes que expresen, en una palabra, cómo se sienten en ese momento y cómo se sintieron durante todo el encuentro.

Posiblemente a algunas personas les resulte difícil usar una sola palabra y usen frases cortas, pero la idea es que puedan ser sintéticos para que este momento no sea muy extenso. Comenzará a hablar quien lo desee primero, y continuar el resto a medida que quieran hacerlo. También puede comenzar

alguien de la ronda y seguir el próximo a la derecha, y así hasta que todos hayan cumplido la consigna.

El rol del comunicador en este caso será recuperar las ideas que aparecieron en esas palabras, con una breve reflexión que demuestre los logros grupales del taller, además de los conceptos de los que pudieron apropiarse, momentos de puesta en cuestión de ideas arraigadas y reflexiones que contribuyan a la discusión sobre el cannabis medicinal.

Para realizar esta actividad de cierre, recomendamos dos alternativas

Utilizar una pelota blanda o algún otro elemento, para ir pasando a quienes continúen con la palabra.

Repartir tarjetas y que cada uno exprese lo que siente en el papel. En algunos casos, el clima grupal hace que no todos los participantes estén dispuestos a comunicar en voz

alta lo que sienten.

Además, podemos invitar a quienes no hablaron a hacerlo, evitando señalar o exponer a quienes se han quedado en silencio. Simplemente, debemos habilitar la palabra para que nadie se vaya sin haber tenido la oportunidad de decir lo que siente. Probablemente, en lugar de realizar una sola pregunta, el comunicador se sienta más cómodo realizando varias:

¿cómo se sienten después del taller?
¿qué fue lo que más les interesó?
¿algún tema que les parezca importante trabajar en próximos talleres?

¿algo que no les gustó tanto?
¿qué se llevan del taller?

Recuperar las devoluciones nos sirve para reflexionar acerca de lo producido por el grupo y de nuestra tarea como equipo. Otra opción es organizar en el pizarrón las palabras, juntando aquellas que nos resulten similares, para leerlas. Si nos animamos y queda tiempo, podemos hacer una breve devolución.

Plan de acción

Es importante que luego de hacer las reflexiones finales, y las respectivas evaluaciones, se discuta en grupo qué producto comunicacional se puede realizar para seguir aportando a este debate. No es necesario que se lleve a cabo en lo inmediato, puede ser una propuesta a trabajar a futuro, o en un próximo taller.

El plan de acción es un elemento importante para la aplicación de lo aprendido. Los talleres participativos funcionan como impulso, para realizar cosas nuevas, que deben ser canalizados en actividades. La planificación de estas actividades dependerá del contenido del taller y de las posibilidades que tengan para desarrollarla.

Evaluación final post taller

A cargo del comunicador y los capacitadores

La evaluación no se acaba con la finalización del taller, porque este momento es la culminación de un proyecto en el que se ha invertido mucho tiempo y esfuerzos, tanto en la preparación y ejecución.

Además, es importante saber si la metodología utilizada fue adecuada y sobre todo cómo se puede mejorar en futuros talleres.

Algunas preguntas claves son:

- ¿Estimamos correctamente el tiempo necesario para la preparación?
- ¿Contábamos con los recursos necesarios?
- ¿Fue adecuado el lugar?
- ¿Planificamos correctamente la duración de los diferentes elementos del taller?
- ¿Pudimos hacer todo lo planificado?
- ¿Fueron apropiadas las técnicas utilizadas?

Estas y otras preguntas más, sirven para afinar los futuros talleres, modificar lo que no funcionó, o agregar otras opciones que surgieron a partir de este encuentro. Las evaluaciones post taller por parte del comunicador y el equipo de trabajo, son fundamentales sobre todo para sumar más propuestas a la planificación, que siempre puede tener modificaciones. Y además, para saber cómo funcionaron como equipo y si se lograron los objetivos planteados.

BIBLIOGRAFÍA



Candelo R, Carmen; Gracia Ana Ortiz R; Unger Barbara. *“Hacer talleres. Una guía práctica para capacitadores”*. WWF Colombia (Fondo Mundial para la Naturaleza). Cali, Colombia. Año 2003.

Comas, Alicia y Otero, María Eugenia. *“Experiencias para armar Manual para talleres en salud sexual y reproductiva”*. Publicación elaborada por el Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable (PNSSyPR) con el apoyo del Programa SUMAR, del Ministerio de Salud de la Nación. Agosto 2014.

Cooper Tory, Jennifer Ann; Martinez, Erika. *“Guía para facilitadoras/es. Curso taller”*. Oficina del Abogado General y la Secretaría de Equidad de Género del Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG) de la UNAM. Buenos Aires. Diciembre 2012.

Expósito Verdejo, Miguel; Grundmann, Gesa; Quezada, Luis; Valdez, Luisa. *“Preparación y ejecución de talleres de capacitación. Una guía práctica”*. Serie Proyecto Comunicación y Didáctica, Centro Cultural Poveda. Santo Domingo. Año 2001.

Oddone, Julieta; Vallejos, Mariangeles. *“Tesis de Grado: Taller de Comunicación y Ley de Salud Mental”*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata. Año 2013.