

Comunicación en procesos de inclusión social de usuarios problemáticos de drogas

Planificación extendida



Autora: Dalila Tealdi
Dirección: Dr. Fernando Palazzolo
Facultado de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Marzo 2018



ÍNDICE

- ◆ INTRODUCCIÓN
- ◆ ¿DE QUÉ SE TRATA EL TALLER?
 - ◆ ESTRATEGIA METODOLÓGICA
- ◆ ESTRUCTURA GENERAL
 - ◆ OBJETIVOS GENERALES
 - ◆ RECURSOS HUMANOS
 - ◆ RECURSOS MATERIALES
 - ◆ DESTINATARIOS DIRECTOS
 - ◆ DESTINATARIOS INDIRECTOS
 - ◆ CANTIDAD DE ENCUENTROS
 - ◆ HERRAMIENTAS
- ◆ PLANIFICACIÓN POR ENCUENTRO
- ◆ EVALUACIÓN
 - ◆ PRODUCCIÓN DEL MICRORRELATO
- ◆ BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA





INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el consumo problemático de drogas incide en las personas que lo sufren, en la sociedad y en su cultura. Los mensajes reproducidos en los medios de comunicación dan lugar a la construcción de opiniones diversas y, en la mayoría de los casos, erradas acerca de este fenómeno de salud mental en los cuales no se tiene en cuenta las dimensiones socioculturales que lo atraviesan. Así se construyen representaciones sociales ligadas a la delincuencia, la incapacidad, la vagancia, la discapacidad, entre otras, que dificultan la reinserción e inclusión social de aquellas personas que atraviesan o han atravesado dicha problemática. Esto da cuenta de la necesidad de aportar desde la comunicación –y otras disciplinas- a poner en crisis todos esos discursos estigmatizantes, rompiendo con ellos desde los protagonistas de esta problemática y aportando a la circulación de información que contribuya no sólo a la desestigmatización sino también a la prevención de esta problemática.



¿DE QUÉ SE TRATA EL TALLER?

La construcción de un espacio de comunicación radiofónica para usuarios problemáticos de drogas surge a partir de la situación que viven muchas personas cuando comienzan la etapa de reinserción social luego de finalizar un tratamiento de rehabilitación. Sobre todo, en el caso de los tratamientos en comunidades terapéuticas donde se permanece aislado y al salir, la persona enfrenta una sociedad que discrimina, estigmatiza y margina a quienes atravesaron dicha problemática. Por ello, resulta necesario construir un espacio de comunicación que abogue por una mirada interdisciplinaria de la problemática en donde los temas a discutir no sean sólo vinculados a la relación de las personas con la sustancia, sino que teniendo en cuenta que tanto el uso, abuso o la dependencia a una sustancia se ven atravesados por todos los procesos sociales, culturales, políticos, económicos, etc., las temáticas podrían ser sumamente variadas.

La premisa fundamental del taller es que son los sujetos quienes comenzaran a construir un discurso que aporte a la reflexión y a la concientización de esta problemática. Son ellos los verdaderos promotores de la salud. Pensar un proyecto comunicacional colectivo, empodera a las individualidades de sus miembros, fortaleciendo y construyendo un objetivo común.

Es necesario tener en cuenta que se tratará de un espacio de comunicación y de contención para los/las participantes por lo que debe primar la flexibilidad respecto a los temas que se propondrán para discutir en los encuentros. Esto significa que ante las eventualidades que puedan presentar los/las participantes, será necesario dedicar parte del tiempo del encuentro a dichas inquietudes.



ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Con el fin de construir colectivamente conocimiento con los participantes, la estrategia metodológica del taller es la más adecuada para ello. Su realización debe ser limitada en el tiempo y con un grupo de personas que no supere los veinte participantes, lo que facilitará el proceso de aprendizaje, discusión y concreción de los objetivos propuestos. Es indispensable lograr que los participantes se apropien del espacio ya que serán ellos y sus experiencias los que retroalimentarán el espacio; en palabras de la magistrada Mónica Ros esta metodología “puede ayudar a cada uno de sus participantes a reconstruir su experiencia, a reconocerse en las experiencias de los otros, a adquirir una distancia frente a su práctica, a establecer comparaciones con otras prácticas similares, a descubrir relaciones personales, institucionales y sociales ligadas con sus prácticas.”

La disposición del espacio también debe ser tenida en cuenta en la realización del taller por lo que nos ubicaremos formando una ronda, donde cada opinión o comentario pueda ser escuchado por todos sin dar lugar a la jerarquía simbólica que vemos en la disposición de las aulas en la educación formal. El taller, entonces, nos permite construir un espacio de horizontalidad, donde la coordinadora brindará las herramientas necesarias a los participantes para la realización de una producción radiofónica permitiendo aprender haciendo en un proceso de participación individual y grupal fortaleciendo su autonomía.

El rol del coordinador/a será, por un lado, brindar las herramientas teóricas necesarias para la producción radiofónica sumando, de ser necesario o pedido por los participantes, otro tipo de herramientas/concepto. A modo de ejemplo, pueden surgir discusiones vinculadas a la historia de nuestro país y sería bueno que ante una petición de mayor información, el/la coordinador/a pueda resolverla. Será también el/la coordinador/a quien pondrá a disposición temas y textos disparadores para la reflexión y negociará en las discusiones del grupo dando lugar a todos los participantes.

Sería interesante contar con la compañía de un observador no participante que pueda tomar nota de lo que sucede en el espacio, de las disconformidades, de los obstáculos y todo lo que pueda ser tenido en cuenta en pos de mejorar los encuentros que siguen. En este sentido, dice Mónica Ros que “el análisis del grupo y de su funcionamiento se plantea como un factor importante para permitir la realización de la tarea. Factores como la competencia, la crítica agresiva, se convierten en obstaculizadores de la producción, y por lo tanto, es necesario contar con herramientas que permitan trabajar estos aspectos para facilitar la tarea.”



ESTRUCTURA GENERAL

La estructura de todos los encuentros está compuesta del encuadramiento, el desarrollo y el plenario. De esta manera, los temas se organizan arrancando con un repaso teórico, siguiendo por un momento más lúdico y práctico, y finalizando con una instancia de plenario en la que se pondrán en discusión diferentes temas utilizando un texto como disparador.

*Los textos disparadores aquí escogidos podrían ser modificados abogando por aportar a la reflexión crítica de sus participantes. Por otro lado, muchas de las actividades propuestas en esta planificación tienen en cuenta que sus participantes estarán viviendo fuera de las organizaciones.

OBJETIVOS GENERALES

- ◆ Brindar las herramientas necesarias para la construcción del lenguaje radiofónico y así, garantizar la posibilidad de construir relatos radiales con autonomía.
- ◆ Construir un espacio de contención y comunicación, donde se pongan en crisis los discursos hegemónicos que circulan en la mayoría de los medios de comunicación en torno al consumo problemático de drogas.



RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos que se necesitarán para llevar adelante este taller serán un/a coordinador/a, de preferencia un comunicador formado en el lenguaje radiofónico y una persona como observador no participante que analice el desarrollo de los encuentros marcando lo que fuera necesario para aportar a su mejoría. A su vez, sería sumamente interesante y fructífero que la realización se haga con un abordaje interdisciplinario, que fortalezca el espacio desde distintos campos del saber, como la Comunicación Social, el Trabajo Social, la Sociología, la Psicología, la Medicina, entre otras. El cambio y la reflexión acerca de la mirada de esta problemática la hacemos entre todos.

RECURSOS MATERIALES

Para comenzar, puede utilizarse una computadora con programa de audio, un micrófono y una mesa apartada de la mesa común; allí harán su presentación y comentarios individuales. Mientras que en la mesa redonda puede ser utilizada otra computadora que capte todo lo discutido o un grabador portátil. Se les dará a los participantes una carpeta con los textos propuestos como lectura obligatoria o para ampliar en aquellos casos que lo deseen. Además, debemos contar con lapiceras, papeles, afiches y fibrones para la realización de las distintas actividades.

*Lo ideal, sería contar con un espacio con acondicionamiento técnico para grabación.



DESTINATARIOS DIRECTOS

Usuarios/as y ex usuarios/as problemáticos de drogas. Entendiendo por usuario problemático de drogas a aquella persona que se encuentra atravesada por un consumo compulsivo de una o más drogas y que organiza su vida cotidiana en torno a dicho consumo. A su vez, no podemos dejar de lado que un consumo experimental u ocasional de una persona que pueda resultar problemático si se realiza de manera excesiva pudiendo poner en riesgo su vida o la vida de terceros.

Lo aquí mencionado es sólo una breve descripción del fenómeno, no debemos olvidar que a la hora de analizar el consumo problemático siempre es necesario tener en cuenta la interacción entre las variantes individuo, contexto y sustancia.

DESTINATARIOS INDIRECTOS

Integrantes de las organizaciones en las que se realiza este taller.
Oyentes de los microrrelatos, los cuales serán propuestos para circular en distintas radios de la ciudad de La Plata como: Radio Universidad, RadioPerio, Radio FM Raíces, Radio Futura, RadioNauta, Radio Provincia, entre otras.



CANTIDAD DE ENCUENTROS

Esta planificación comprende un inicio y un cierre para poder ser realizado en un tiempo menor a dos meses. Consta de seis (6) encuentros de dos horas de duración cada uno. De esta manera, quien comience el taller podrá finalizarlo antes de culminar su tratamiento, y aquellos que ingresen no tendrán que esperar mucho tiempo para ingresar al espacio. Como se verá en la planificación, el taller culminará con la producción de una Campaña Radiofónica, producto que puede ser realizado cumpliendo dicha cantidad de encuentros. A ello se le suma la producción de microrrelatos radiofónicos que se generarán luego de cada encuentro.

HERRAMIENTAS

Espacio con acondicionamiento técnico para grabación. Lapiceras, papeles, afiches, fibrones. Computadora.

Se les dará a los participantes una carpeta con los textos propuestos como lectura obligatoria o para ampliar en aquellos casos que lo deseen.

*Para comenzar, puede utilizarse una computadora con programa de audio, un micrófono y una mesa apartada de la mesa común; allí harán su presentación y comentarios individuales. Mientras que en la mesa redonda puede ser utilizada otra computadora que capte todo lo discutido o un grabador portátil.



PLANIFICACIÓN POR ENCUENTRO



ENCUENTRO I

OBJETIVOS:

- ◆ Realizar un acercamiento al medio radiofónico y al espacio.
- ◆ Primer encuentro con el micrófono.

ENCUADRAMIENTO

- Presentación del taller. ¿Por qué construimos este espacio? ¿Cuál es su fin? ¿Qué haremos durante el taller?
Importancia de aprender las herramientas del medio para llevar adelante el espacio. (10')
 - Puesta en común de lo que esperamos y deseamos lograr en el espacio. (10')
 - Acercar de una campaña de prevención. (10')

DESARROLLO

- Historia de la radio. AM. Década del '20, “Los locos de la azotea”; década del '40, Nini Marshall, el radioteatro. FM, década del '70. El modelo comunitario de radio. (15')
 - ¿Por qué elegimos este medio y no otro? Ventajas y desventajas del medio. (5')
 - Presentación frente al micrófono. (15')
- Juego. Propósito: Improvisación, claridad en la enunciación radiofónica. Desarrollo: Cada participante escribe en un papel un tema de su interés y se lo da al compañero de su izquierda quien tendrá que disertar sobre el tema indicado. (20')



Acercamiento al medio radiofónico y al espacio

PLENARIO

- Texto disparador acerca de la producción radiofónica colectiva (Colectivo La Tribu o La Colifata. (5')
- Debate acerca de la importancia de construir conocimiento colectivamente. Por qué es necesario informar correctamente. Rompamos con mitos, tabúes y discursos que circulan en nuestra sociedad e impiden la inclusión social de usuarios de drogas, entre otros. El texto busca también abrir la discusión acerca del vínculo entre adicciones y enfermedades de salud mental. Mientras se debate, una persona queda encargada de tomar nota de los comentarios más importantes o interesantes para luego grabarlos. (20')
- Grabación de los comentarios. (10')

PARA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

- Actividad para el siguiente encuentro: Escuchar radio AM y/o FM y escribir las diferencias que notan. Traer un tema de interés que quieran debatir en grupo.
Texto recomendado: “el lenguaje radiofónico”



ENCUENTRO 2

OBJETIVOS:

- ◆ Aprender las herramientas del lenguaje radiofónico.
- ◆ Lograr claridad y coherencia en la enunciación de un comentario.

ENCUADRAMIENTO

- El lenguaje radiofónico y sus herramientas. (10')
- Invitado realiza una demostración en vivo a modo de ejemplo, utilizando los distintos elementos del lenguaje radiofónico y la importancia de las palabras: tono, volumen, voz, etc.
Los participantes del taller deberán tomar nota de los elementos detectados. (10')

DESARROLLO

- ¿Qué escucharon en la radio? ¿Qué pudieron distinguir entre AM y FM? (10')
- Las palabras, la voz, la velocidad, el volumen, el timbre y el tono. Explicación desarrollada con la lectura de distintos ejemplos. (15')
- Actividad. Cada participante elaborar un breve texto donde describa lo que más y lo que menos le gusta sobre algo. Por ejemplo: la comida favorita y la más desagradable, el juego más divertido y el más aburrido. El objetivo es poner en juego las funciones expresivas de las palabras, la construcción de imágenes a través de un relato radiofónico. El texto puede escribirse o improvisarse. (20')



El lenguaje radiofónico

PLENARIO

- Lectura texto disparador. “Los jóvenes en la Argentina...” (10')
- Realizar un comentario al aire acerca de lo leído teniendo en cuenta las herramientas del lenguaje radiofónico. (20')

PARA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

Traer un texto acerca de una experiencia para contar al aire teniendo en cuenta las herramientas del lenguaje radiofónico. Buscar noticias que traten sobre el consumo de drogas y sus usuarios.

Texto recomendado: “La entrevista”.



ENCUENTRO 3

OBJETIVOS:

- ◆ Analizar los principales estereotipos de los consumidores de drogas.
- ◆ Construir colectivamente un modelo de entrevista deseado.
- ◆ Desarrollar un pensamiento crítico respecto del consumo de medios de comunicación y sus modos de representar la realidad.

ENCUADRAMIENTO

- Resumen del texto recomendado e introducción al tema. (10')
- Tipos de entrevista. ¿Cómo se realiza una entrevista? Rol del entrevistador y el entrevistado. (15')

DESARROLLO

- Juego, el entrevistador no deseado: En parejas y utilizando la experiencia que debían traer, prepararán una dramatización de una entrevista. En ella, uno asumirá el rol de entrevistador asumiéndolo según un estereotipo de entrevistador, y el otro será el entrevistado. La actividad permitirá elaborar colectivamente un conjunto de sugerencias para tener en cuenta al momento de hacer la entrevista. (30')
- Los medios de comunicación y la opinión pública. La importancia del punto de vista en el relato. Las fuentes y la credibilidad. (15')
- Actividad: Utilizando distintos diarios del mismo día y boletines radiofónicos detectar los puntos de vista de cada uno y la utilización de fuentes. (20')

Los medios de comunicación y la opinión pública

PLENARIO

-Lectura de una selección de testimonios sobre el consumo. (10')

-Cuestionario grupal para indagar acerca del consumo de drogas y la juventud, pueden funcionar como disparadores las noticias que debían buscar sobre consumo.

a) ¿Cuáles son los principales estereotipos respecto al consumo de drogas que circulan en sus comunidades?

b) ¿Cómo influyen los estereotipos mencionados cuando los medios masivos de comunicación tratan el tema del consumo de drogas?

c) Los medios y otras instituciones, ¿podrían hacer algo para modificar los estereotipos? ¿Qué les parece que pueden hacer? (20')

PARA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

-Leer texto “Campañas radiofónicas”.

-Realizar una entrevista a algún familiar, amigo o conocido teniendo como temática el consumo problemático de drogas.

ENCUENTRO 4

OBJETIVOS:

- ◆ Construir grupalmente una campaña radiofónica de prevención/ concientización.
- ◆ Reconocer el impacto y la importancia que pueden tener las campañas sobre la población.

ENCUADRAMIENTO

-Lectura y puesta en común del texto “Campañas radiofónicas”. (15’)

DESARROLLO

-Actividad grupal, campaña radiofónica”. Se escucharán distintos ejemplos de campañas comerciales, educativas, de servicio. ¿Qué elementos aparecen? ¿Cuáles nos gustan más y cuáles menos para utilizar?

-En grupo, comenzaremos la producción de una campaña radiofónica. Se planificará: qué quieren decir, cuál será el objetivo de la campaña, a quién se dirige, qué recursos utilizarán. La producción permitirá expresar sus opiniones e ideas sobre una problemática que nos rodea. Se podrán producir varios spots que formen parte de la misma campaña. Las entrevistas realizadas a familiares, amigos o conocidos también podrán ser utilizadas en alguno de ellos. Este trabajo permitirá discutir más acerca de una temática que nos rodea y generar mensajes dirigidos a la comunidad poniendo en juego todas las herramientas del lenguaje radiofónico y la creatividad de los participantes. (60’)



La campaña radiofónica

PLENARIO

- Lectura de distintos testimonios y miradas sobre el consumo de drogas con el fin de sumar al espacio otros puntos de vista. (15')
- Mesa redonda para debatir lo leído. (20')

PARA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

Teniendo en cuenta los textos leídos, traer una aproximación de los spots que les gustaría hacer.
Además, estarán encargados de traer el texto disparador para el plenario de cierre.
Texto recomendado: “Géneros y formatos radiofónicos”.



ENCUENTRO 5

OBJETIVOS:

- ◆ Identificar la importancia de cada uno de los temas abordados para la realización de un producto radiofónico.

ENCUADRAMIENTO

Acercamiento breve a los “Géneros y formatos radiofónicos”. (10’)

-Repaso por los distintos temas abordados en el taller. Los elementos del lenguaje radiofónico; la importancia de las palabras; la entrevista; los medios de comunicación y la formación de opinión; las fuentes y su credibilidad; las campañas radiofónicas; y el último tema abordado este mismo día, los géneros y formatos radiofónicos. Todo ello, al igual que las actividades propuestas en cada instancia, servirá para la construcción de una campaña compuesta por distintos microrrelatos. (20’)

DESARROLLO

-Escuchamos los distintos productos realizados durante el taller, todo lo grabado y las entrevistas realizadas. (30’)

-Selección de los materiales que utilizaremos en la campaña. Armar guión: qué personas hablan, en qué momento ingresa la música, qué efecto de sonido acompañará el relato. (25’)

-Ponemos nombre a la campaña. Si pensamos en continuar esta campaña ¿Queremos que circule en otro lugar además de radios? ¿Qué más necesitamos para que la campaña ya no sea sólo radiofónica? ¿Qué posibilidades hay de sumar un nuevo medio para difundir esta campaña? (10’)

Géneros y formatos radiofónicos

PLENARIO

Lectura del texto traído por los participantes. (15')

-Mesa redonda. ¿Por qué lo eligieron?... (20')

PARA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

-Traer la música y los efectos de sonido que se utilizarán en la campaña.



ENCUENTRO 6

OBJETIVOS:

- ◆ Producir microrrelatos radiofónicos que compongan nuestra campaña.
- ◆ Reconocer la importancia de difundir información acerca del consumo problemático.

ENCUADRAMIENTO

Dejamos listos los últimos detalles para la grabación de los microrrelatos. (15')

DESARROLLO

- Organizamos dos grupos de trabajo. Mientras un grupo comienza con la grabación, el otro realiza una pequeña práctica de edición. (60')
- Editamos juntos el primer microrrelato. (30')



Nuestra campaña radiofónica

PLENARIO

-Escuchamos todas las producciones realizadas.

-Cierre del taller y puesta en común.

¿Qué nos pareció esta experiencia? ¿Dónde nos gustaría que circule? ¿Nos gustaría continuar con el taller?





PRODUCCIÓN DE MICRORRELATOS

La intención de producir microrrelatos radiofónicos luego de cada encuentro es, por un lado, para llevar un registro de lo trabajado dentro del taller: la escucha de uno mismo puede ayudar a detectar las necesidades a practicar para lograr un mejor uso de las herramientas del lenguaje radiofónico.

Por otro lado, este tipo de producción puede ser puesto en circulación a través de medios como las redes sociales y en radios de la ciudad que lo permitan. Poner en contacto lo producido con la sociedad permitirá formar lazos con ella, quien poco a poco romperá con los prejuicios que posee respecto a la problemática aportando, así, a la inclusión social de sus participantes.

Dichos microrrelatos podrán ser de las temáticas que deseen, no necesariamente, al igual que el taller, su tema principal será la relación de la persona con la droga. Por el contrario, se espera dar cuenta que estas personas tienen muchas cosas por decir, tienen muchas pasiones, deseos e intereses que muchas veces quedan tapados bajo la idea de que “sólo piensan en la droga y su consumo”. Desmitifiquemos los mitos en torno a esta problemática.





EVALUACIÓN

Este momento se trata de “una actividad programada de reflexión sobre la acción, basada en procedimientos sistemáticos de recolección, análisis e interpretación de información, con la finalidad de emitir juicios valorativos, fundamentados y comunicables sobre las actividades, resultados o impactos de esos proyectos y programas, y formular recomendaciones para tomar decisiones que permitan ajustar la acción presente y mejorar la acción futura” (Nirenberg, Brawerman y Ruiz; 2005; pág. 32).

Algunas preguntas que se puede hacer el equipo a la hora de evaluar son:

- ¿Cómo se desarrolló la actividad?
- ¿El tiempo estipulado fue suficiente?
- ¿Logramos cumplir con los objetivos propuestos en cada encuentro?
- ¿Qué debemos ajustar para el siguiente?
- ¿Qué propuestas o inquietudes surgieron dentro del espacio y deben ser tenidas en cuenta?
- ¿Logramos generar el espacio de contención que nos proponemos?
- ¿Vamos en la dirección deseada?
- ¿Tuvimos o tenemos algún obstáculo que sortear?
- ¿La modalidad de trabajo es la correcta?



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Nirenberg, O., Brawerman, J., Ruiz, V. (2005) Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y de proyectos sociales. Ed. Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Encuentro 1:

-Rodríguez, L. (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Ediciones La Tribu, Buenos Aires, Argentina.

-Olivera, A. (2005) “La Colifata, radio terapia des-estigmatizante”, Revista FINTECO (Fundación para la Investigación interdisciplinaria de la Comunicación – Sección de Mass media y Salud Mental). Buenos Aires, Argentina.

Encuentro 2:

-Rodríguez, L. (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. Ediciones La Tribu, Buenos Aires, Argentina. “El lenguaje radiofónico. El oído también ve.”

-SAINTOUT, F. (2013) Los jóvenes en la Argentina desde una epistemología de la esperanza. Cap. 3 “Los medios hablan de los jóvenes. Sus respuestas”. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal, Buenos Aires, Argentina.

Encuentro 3:

-Rodríguez, L. (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. “La entrevista. La curiosidad mueve al hombre” y “El género periodístico. Los medios de comunicación y la opinión pública”.

Ediciones La Tribu, Buenos Aires, Argentina.



- Recopilación de distintos testimonios seleccionados de:
- BECKER, H. (2009). Outsiders. Hacia una sociología de la desviación. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.
 - Garbi, S. L. (2011). “Discursos y prácticas terapéuticas. La noción de uso de droga como síntoma y enfermedad”. IX Reunión de Antropología del Mercosur.
 - Puentes M. (2008) Tú droga, mi droga, nuestra droga. Cómo entender y qué hacer frente a la problemática de la drogadicción. Ed. Lugar, Buenos Aires, Argentina.

Encuentro 4:

- Rodríguez, L. (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. “Campañas radiofónicas. Ideas en marcha”. Ediciones La Tribu, Buenos Aires, Argentina.
- KORNBLIT, A. y otros (2010). Prevención del consumo problemático de drogas. Buenos Aires, UNICEF- Ministerio de Educación- Instituto Gino Germani. Disponible en: http://files.unicef.org/argentina/spanish/Edu_ModulosESI.pdf

Encuentro 5:

- Rodríguez, L. (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. “Géneros y formatos. Guías para la acción.” Ediciones La Tribu, Buenos Aires, Argentina.
- Texto libre, escogido por los participantes.







