



Sitio web sobre jóvenes skaters, violencia institucional y apropiación del espacio urbano.
Memoria del proceso - TIF de producción

PROYECTOMARMOL.COM.AR



Tomás Lluna
Legajo Número 23215/3
Sede de cursada: La Plata
tomaslluna95@gmail.com
Director: Lucas Gabriel Díaz Ledesma
Co-directora: Leila Mesyngier

aval de lucas y leila

Agradecimientos y dedicatoria

Cuando leía memorias de otras tesis me parecía raro que pusieran agradecimientos. Sobre el final de este proceso me doy cuenta de la cantidad de gente que me ayudó, acompañó y soportó y es imposible no dedicarles este trabajo:

A mi papá y a mi mamá por el apoyo, los consejos y la paciencia.

A mi hermana por la ayuda, el cariño y las correcciones.

A Aye por acompañarme y escucharme siempre.

A Lucas Ledesma por ser director, consejero y psicólogo a la vez. Al ateneo por las críticas ácidas y la ayuda.

A Leila Mesyngier por el acompañamiento.

A Juan Bellesi por los años de cursada y los comentarios para siempre mejorar.

A Jorge Saraví por la predisposición; a Santiago Cercedo y Federico Jara por la ayuda con el diseño web; a Matías Almirón por aguantar hasta que las pruebas salgan bien para sus videos; a Amadeo Zago y Julián Sansolini por tantos insta-checks; a Santiago Garralda por las fotos y las sesiones; a Leopoldo Buch y Juan

Cruz Martínez por empezar con Mármol; a Víctor Cordero, el presidente.

A todos los y las skaters que patinan y día a día hacen de la tabla algo más grande. Sin sus testimonios y sesiones no existiría esta tesis.

EL CONTEXTO	9
LA IDEA	11
EL POR QUÉ	13
ESTADO DEL ARTE	17
HERRAMIENTAS Y MÉTODOS	23
DEL DICHO AL HECHO	27
CONCLUSIONES	33
BIBLIOGRAFÍA	35

EL CONTEXTO

Palabras clave: Skate - Apropiación - Espacio urbano/público - Violencia institucional - Periodismo narrativo - Sitio web

Antes de empezar a hablar sobre la idea detrás de Proyecto Mármol, su contenido y realización, me parece que es importante entender “el momento que está transitando el skateboarding”.

El mundo del skate es un impulsor de la cultura *D.I.Y.* (*Do it yourself - Hágalo usted mismo*) por eso en los noventas y principios del dos mil[1] los skateparks eran construidos por los mismos skaters, ellos hacían sus videos, eran los dueños de sus marcas (de ahí el “de skaters para skaters”).

En los últimos años el skate ha vuelto a recuperar su popularidad e inclusive llegado al punto máximo de crecimiento. Cada vez hay más skaters, más torneos, más skateparks y más gente viviendo de la tabla[2]. Como actividad los límites se están corriendo día a día y cada vez parece haber más posibilidades para dominarla.

El skate está cambiando, convirtiéndose cada vez más en un deporte. El hecho más controversial de este cambio es su ingreso en los Juegos Olímpicos. Algo que despertó mucha polémica desde los primeros rumores con miles de profesionales diciendo: “el skateboarding no es un deporte”.

Patinar en un ambiente fabricado para hacerlo, con las medidas exactas, los pisos correspondientes y sin la presión, las distracciones y las complejidades de la calle no se parece en nada al skate que defienden las viejas escuelas.

Es por visualizar que todo esto iba a suceder que el skater leyenda Jason Jesse dijo a mediados de los noventa: “Amo al skate tanto que quiero que se muera”. Una manera de decir que no quería que se convierta en un deporte masivo y de consumo, sin el espíritu de explorar las calles, sin la no-competitividad, sin la rebeldía y la creatividad. Los skaters no eran los chicos populares, y hoy sí está de moda.

¿Cómo se traduce esto en un problema? En Madrid prohibieron el skate de las calles con el argumento que, como otros deportes, tiene su espacio reglamentario para ser realizado y a esos espacios debe limitarse[3]. A nivel mundial se están juntando firmas para que esto se retracte pero hasta ahora no se ha logrado nada.

En Argentina la popularidad del skate también ha aumentado notablemente. En Capital Federal se han realizado muchos skateparks y se escucha el mismo argumento cuando uno sale a patinar por la calle: ¿por qué no se van al skatepark? En la Plaza Houssay[4] se patinaba libremente y en todo el lugar. Los sábados los skaters hacían una feria y concursos. Hace dos años[5] se creó un skatepark a un costado de la plaza: pequeño, con pocas opciones y un diseño raro. Es el día de hoy que todavía no se puede patinar en el espacio verde del lugar, sólo en la pista.

En La Plata no hay un skatepark dentro del casco urbano[6]. Las tres pistas que se realizaron (Villa Elvira, Berisso y Ensenada) carecen de mantenimiento. “Elvira” ya no es lo que era en sus primeros años y los pocos obstáculos que se arreglaron fueron obra de los mismos skaters. Las otras dos pistas son recientes para mostrar problemas de ese estilo pero están en camino. Además, no cuentan con servicio de barrido, no hay tachos de basura y los pedidos de los mismos skaters no son escuchados.

[1] Esto no siempre fue así pero entre los '80/'90 hubo una caída de la popularidad del skate y dejó de ser rentable como negocio. La gran mayoría de las marcas cortaron el aval a skaters y dejaron a sus corredores sin su trabajo.

[2] Es común que en los torneos de nivel amateur y profesional tanto de Argentina, como de Latinoamérica y el resto del mundo, en el podio se reparta dinero en dólares. Torneos como el Vans Park Series(U\$D10.000), DC King of Buenos Aires(\$15.000), Rey de reyes (U\$D20.000), Mystic Sk8 Cup (U\$D36.000) y la lista sigue.

[3] [Http://www.jenkemmag.com/home/2018/02/21/madrid-wants-ban-street-skating/](http://www.jenkemmag.com/home/2018/02/21/madrid-wants-ban-street-skating/)

[4] La Plaza Doctor Bernardo H. Houssay es un espacio verde público en el límite del barrio de Recoleta con el de Balvanera, de la ciudad de Buenos Aires. Rodeada de la Facultad de Ciencias Económicas, el Hospital de Clínicas José de San Martín y la Facultad de Medicina.

[5] [Https://www.lanacion.com.ar/1757965-la-plaza-houssay-tendra-canchas-de-futbol-y-basquet-y-un-skate-park](https://www.lanacion.com.ar/1757965-la-plaza-houssay-tendra-canchas-de-futbol-y-basquet-y-un-skate-park)

La ciudad ya no es tan divertida para patinar como hace unos años. El enrejamiento del Teatro Argentino y ser echados de la Torre I dejaron un sólo lugar para juntarse a patinar en grupo y pasar la tarde: Obras Públicas, que no tiene ninguna escalera o baranda. La sesión ahí depende del obstáculo que lleven cada día los locales de la plaza.

En las zonas de los skateparks y en Obras Públicas se pueden ver nuevos skaters y algunas crews[7] pero no se parece en nada a la época del Teatro en la que había muchos grupos de patinadores y de varias generaciones, más quienes venían desde Gran Buenos Aires a probar las escaleras y barandas del Tea.

[6] El skatepark de 32, en el límite del casco urbano, no puede llamarse una pista debido a su pésimo diseño y los múltiples errores en la construcción.

[7] Significa tripulación en inglés y se usa para distinguir a los distintos grupos de skaters.

LA IDEA

El skate está en mi vida desde que tengo doce años y dudo que se vaya a algún lado. Por eso al comenzar a pensar un tema para el Trabajo Integrador Final no hubo dudas: tenía que ser sobre la tabla. Realizar un sitio web en torno a jóvenes skaters que viven en La Plata y sus prácticas en los espacios urbanos fue el objetivo general.

Para lograrlo partí de relatos tales como crónicas y narraciones cortas intentando indagar en las prácticas skaters en torno a plazas, calles y skateparks de la ciudad para contar su apropiación del espacio público urbano. A la vez busqué comprender los modos de simbolización de la práctica skater en tanto estilo de vida, a fin de plasmar en las articulaciones del lenguaje cronicado y dialogal de la entrevista, la comunicabilidad de esta noción. Esto se convirtió en un problema porque debido a mi condición de skater muchas expresiones y referencias resultaban naturales.

También tuve el objetivo de determinar las secuencias narrativas para que los relatos cronicados tengan como eje la apropiación de los espacios urbanos por parte de los skaters que viven en La Plata, la violencia institucional con la que se encuentran y el skate como un modo o estilo de vida.

En último lugar determiné las estrategias técnicas y comunicacionales de conformación de las publicaciones del sitio web teniendo en consideración que el género principal a implementar era la crónica pero que debía acompañar las mismas con fotos, gifs, videos, publicaciones de instagram y audios. Es decir, en conformar un lenguaje específico de intertextualidad discursiva y tecnológico-digital.

La página web es completamente viable. Actualmente se encuentra funcionando y lo hace desde 2016, al igual que su Instagram, Youtube y Facebook[8]. Al usar una plantilla responsive de blogspot la página puede ser modificada con facilidad sin requerir de saberes específicos en programación, como un blog de Wordpress. El proyecto se sustenta porque somos un pequeño grupo de jóvenes skaters que se dividieron roles y cada uno cumple con una función: Victor Cordero, programador web, se encarga de que todo funcione correctamente técnicamente; Leopoldo Buch, diseñador gráfico, se encarga de la imagen de Mármol; Santiago Garralda y Juan Cruz Martínez, ambos fotógrafos profesionales, aportan imágenes para las publicaciones; y yo me encargo de las publicaciones, tanto en la página como en las redes sociales.

El sitio web tiene dos gastos: \$300 cada seis meses de Hosting y una cuota anual de registro de dominio de \$270. En 2017 con una inversión realizamos una serie de remeras con el logo del Proyecto y alcanzó para pagar los gastos anuales fácilmente. Las remeras de este año están todavía siendo planificadas y diseñadas. La tanda de 2017 terminó siendo corta para la demanda que hubo.

En el Instagram y Facebook de Mármol además de difundir las publicaciones del sitio, se sube contenido autónomo. Videos y fotos, además de contenido de otras productoras, marcas o páginas de skate independientes. El Instagram (@proyecto.marmol) tiene 400 seguidores, el Facebook (/proyectomarmol) cuenta con más de 600 seguidores. Los videos más vistos en la cuenta de youtube superaron las mil reproducciones.

Además de los datos provistos por cada red social, la página está asociada a Google Analytics, el servicio de Google que permite revisar el tráfico que un sitio web tiene. Durante 2016 la página contaba con más de 200 visitas por día cuando una nota era publicada y difundida por las redes sociales. Actualmente la regularidad de las publicaciones se ha perdido por lo que

[8] Instagram: www.instagram.com/proyecto.marmol

Facebook: www.facebook.com/proyectomarmol

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCI4ZoNDwx7JrGGAvnE7CUFQ>

las estadísticas arrojan números poco alentadores.

La Plata, Tandil, Capital, Posadas, Mar del Plata y Rosario aparecen como las principales ciudades del país desde las que se visita Proyecto Mármol. Coincide que en todas estas ciudades la escena skater está en auge.



"Sólo quiero agradecer a mi mamá, papá, a todos mis amigos. No podría haber hecho esto sin ustedes." Premio por participar - Henry Jones.

EL POR QUÉ

El proyecto de Trabajo Integrador Final consistió en realizar un sitio web en torno a las prácticas de los skaters platenses en los espacios urbanos (públicos, semipúblicos y privados). Las diferentes producciones que conforman el sitio respetan los propósitos, las motivaciones y las interpretaciones que los skaters tienen sobre sus prácticas.

La idea del sitio es, a través de diferentes relatos, explicar las prácticas y generar un espacio de comunicación para los jóvenes skaters y de este modo comprender su manera de significar el uso que hacen del espacio urbano en su totalidad, y los saberes que de allí se producen.

Existen perspectivas que entienden a los jóvenes como un estadio de paso, o de preparación para la adultez, negando los saberes que en sus prácticas se encuentran: "Este error de partida lleva a pensar la juventud como un período fijo en el ciclo de vida de los hombres y las mujeres, un momento universalizable, en el que todos entrarán y saldrán en el mismo momento más allá de sus condiciones objetivas de vida, su pertenencia cultural o su historia familiar. Es una visión que oculta, o impide visualizar, la diferencia y la desigualdad. Esta crítica puede parecer una obviedad pero es necesaria dado que aún se encuentran investigaciones que emplean esta delimitación y políticas públicas en el área juventud que lo toman como punto de partida" (Chaves, 2005, p. 37). Una investigación periodística sobre la juventud interviniendo y apropiándose del espacio urbano permite otra visión sobre los jóvenes. Permite develar esos saberes encubiertos en sus prácticas y reconocerlos como sujetos activos de la sociedad.

En "Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de La Plata", Jorge Saraví (2012) investiga "cómo el skate se constituye en una práctica cultural (y corporal) a través de la cual los jóvenes adquieren visibilidad para la sociedad toda, transformándose en un lugar de enunciaciones, de manifestaciones de significados y de construcción de ciudadanía a través de la búsqueda de espacios para su práctica, sea a través de la confrontación o el acuerdo con el resto de la sociedad" (12).

La página busca ampliar el conocimiento actual sobre las prácticas de los jóvenes skaters y sus significaciones sobre una gran variedad de conceptos como la policía, la apropiación del espacio público, semipúblico y privado. Además, al respetar las expresiones y la jerga de la juventud skater, se estaría produciendo una sistematización de un lenguaje con significaciones y palabras propias.

La idea es mostrar los constructos simbólicos de la juventud skater de La Plata y comenzar a hacer foco sobre sus prácticas describiéndolas y permitiendo que las cuenten los mismos actores. Así se puede hacer foco en estrategias y problemáticas que no se han profundizado anteriormente.

En un sentido social, el sitio sería una plataforma que oficiaría, entre otras cosas, como un canal por el que un sector pocas veces escuchado podrían contar la violencia institucional que sufren, sus modos de organizarse y resistir. Esto dialogará con otros colectivos (Jóvenes de villas o jóvenes grafiteros) que también sufren violencia institucional y desarrollaron sus propios modos de resistencia.

Una página web que reflexione sobre las prácticas y significaciones de los skaters de la ciudad de La Plata es la única producción de este tipo. Los destinatarios directos son las personas que practican skate o que les interesa la práctica. También los relatos se ven destinados a los jóvenes para que realizan prácticas urbanas.

Con ayuda de las redes sociales (Instagram y Facebook) la difusión es mayor y Proyecto

Mármol puede incluso llegar a las personas que critican la práctica del skate en la ciudad lo lean, los vecinos que creen que los skaters “rompen todo”.

También las personas involucradas en la apropiación del espacio público urbano (artistas callejeros, militantes de centros culturales, practicantes de rollerskate y bmx) pueden encontrar en las crónicas ejes en común, estrategias de apropiación y conocer lugares para practicar. La crónica sobre el skater Amadeo Zago siendo arrestado en el Teatro Argentino tuvo mucho éxito. La violencia institucional hacia la juventud es un tema que se discute y forma parte de la agenda frecuentemente.

Los destinatarios indirectos son la Secretaría de Deporte, Educación Física y Recreación, también la Dirección de Juventud y cualquier otra dependencia estatal que pueda colaborar a mejorar las condiciones del skate en el espacio público entendiendo las lógicas skaters. Otros destinatarios indirectos son posibles marcas que les interese sponsorar o avalar a los jóvenes que patinan la ciudad.

Para este TIF se escribieron crónicas, se realizaron entrevistas como también se subieron, recopilaron y compartieron videos producidos por los pibes que patinan y fotos que ellos sacaron. A través de historias que cuentan las disputas por los usos y apropiaciones del espacio público, las intervenciones al mismo, la violencia institucional policial y las prácticas que los jóvenes skaters platenses realizan, se intentó mostrar cómo son las lógicas de producción y apropiación por parte de los skaters en La Plata.

Los jóvenes skaters intervienen el espacio público urbano colocando obstáculos en plazas, veredas y calles, dándole un nuevo uso a las escaleras, bancos y fuentes. Guardando cajones de madera, carros de supermercado y otros objetos en escondites consensuados entre ellos, como ramas de árboles o arriba de puestos de diario. Desde pegar ángulos de metal en bordes de bancos, cubrir con cemento las grietas de las escaleras, hasta apropiarse de plazas: amurar barandas y construir rampas de cemento.

No sólo se comparte una actividad, sino que se comparten hábitos y significaciones: un estilo de vida. Es sobre el modo de construir sentido respecto de lo cotidiano sobre el que se quiere hacer eje: la cultura skater.

Los distintos grupos de skaters de la ciudad comparten un léxico que a su vez tiene similitudes a nivel nacional. No sólo un lenguaje, sino que también forman un colectivo cuando quieren arreglar algún banco, plaza o skatepark o intervenir el espacio público. Además conviven ciertas lógicas dentro de la práctica: las pruebas que se realizan en la calle son más valiosas que las realizadas en un skatepark, ir más rápido es la solución a cualquier prueba que no salga, la policía no sirve para más que molestar.



"Chico, chica, gay, hetero, negro, blanco: skater". Henry Jones.

Algo que resulta muy interesante a la hora de aproximarse a los jóvenes skaters es la constante filmación que realizan de sus prácticas. Las *crews* filman y editan sus propios videos, los skaters publican partes (videos que recopilan sus mejores pruebas), y con el desarrollo de tecnologías digitales la forma de realizar videos en el skate ha cambiado rotundamente. Esto resulta interesante para preguntar el porqué de las filmaciones y a quienes se dirigen. ¿A otros pibes que patinan? ¿A posibles sponsors?

En la ciudad de La Plata en los últimos años se han construido cuatro pistas de skate. Una nota del diario "El Día" explicaba equivocadamente que "ante la ausencia de rampas "oficiales", una escena motorizada por veinteañeros en ebullición se volcaba al estilo "street" o callejero copando hitos urbanos como la Torre I de plaza Moreno, los desniveles de plaza Belgrano o la manzana del Teatro Argentino". Pensar que los jóvenes usaban el espacio público urbano por la falta de skateparks es ignorar la lógica skater. Además de intervenir el espacio urbano, la práctica del skate consiste en la creatividad de los practicantes y los usos innovadores que puedan hacer de cualquier paisaje urbano. Los skateparks son necesarios para poder practicar y mejorar. Pero el street es donde el skate se vuelve válido. Cuando las paredes se convierten en lanzadores, las fuentes en obstáculos, los ciclistas en barandas: la ciudad se vuelve un skatepark por naturaleza.

Narrar de manera integral los modos de significación de la apropiación o interpretación del espacio urbano es uno de los objetivos de este sitio. La práctica del skate crea saberes comunes sobre la calle y estos se comparten entre grupos o como ellos prefieren llamarse *crews*. Así, se cree que lo que sucede en la calle es más válido que lo que pasa en los skateparks o lugares diseñados para patinar. La dificultad, creatividad y constancia de las pruebas que se realicen sólo van a ser validadas al ser realizadas en algún lugar que no esté pensado para la práctica del skate. De esta manera patinar en lugares privados o intervenir la calle para crear nuevos obstáculos se convierten en máximas del skate, la cultura *D.I.Y.*

En la plaza del Ministerio de Obras Públicas de la ciudad de La Plata los skaters fuman marihuana, inclusive con los policías observando. En una cabina de gas tienen escondidos dos envases para, cuando compran cerveza, no tener que gastar plata de más. En ese escondite también se encuentra cera o vela para poder colocar sobre los bancos para realizar *grinds*[9]. Esto lo sé porque patino hace más de diez años y desde que llegué a La Plata, hace cinco años, lo hago con los pibes de acá.

Uno de los géneros a implementar es el cronicado, el cual permite crear escenas con personajes, territorios y conflictos, utilizar recursos literarios como las metáforas, la hipérbole, la jerga de los jóvenes skaters, onomatopeyas, pero sin dejar de lado la información y los datos. "Los detalles reveladores son a veces pequeñas escenas, frases, imágenes, cosas que escuchamos, vemos, olemos o tocamos y que quedan en nuestra memoria porque nos hacen percibir con los sentidos cosas que pensamos o sentimos y que nos cuesta expresar" (Herrscher, 2012, p. 34).

Roberto Herrscher dice que "el periodismo narrativo es capaz de hacer algo más que transmitir la voz y el punto de vista del narrador. Puede llevarnos a las voces, las lógicas, las sensibilidades y los puntos de vista de los otros" (p. 30). Por resulta un formato ideal para crónicas urbanas que incluyen actividades ilegales, palabras inventadas por los personajes, códigos implícitos entre skaters e historias cruzadas por los ruidos de la calle y las peleas con otros civiles.

En lo personal, este Trabajo Final Integrador es muy importante porque logra reunir mis mayores intereses. La idea de utilizar los cinco años de aprendizaje en la facultad de periodismo para, en crónicas sobre skate, calle y apropiación del espacio público, volcar mis conocimientos

[9] *Grinds* significa varillar en inglés. Es un término que define toda una rama de pruebas en el que deben deslizar los ejes, llamados *trucks*, contra un borde, baranda o metal.

como skater parece un sueño para mí.

Después de una adolescencia leyendo revistas de skate argentinas como la Buenos Muchachos, la Gossip Magazine o la Gravedad Zero, creía que no había nada que contar sobre la tabla. En dichas revistas la importancia se la llevan las fotografías y lo escrito parece acompañar con pocas ganas y poca creatividad.

A su vez, Proyecto Mármol funciona hace más de dos años, pero debido a estar cursando y no contar con un director como Lucas Ledesma o una editora como Leila Mesyngier, las publicaciones nunca tuvieron la dedicación, las correcciones, ni la producción que las correspondientes a este TIF.

ESTADO DEL ARTE

A la hora de buscar trabajos y tesis anteriores aparecen líneas conceptuales vertebradores comunes en cientos de investigaciones: apropiación, juventud, toma, espacio público, espacio urbano. Pero a la hora de buscar como palabra clave el "skate" el número de investigaciones se reduce ampliamente.

Luego de un acercamiento a los resultados los documentos pertinentes que seleccioné para conformar el Estado del Arte son:

* "El nuevo periodismo", Tom Wolfe, 1973.

* "Balas en la lengua", Juan Ortelli, 2004.

* "Los jóvenes y el skate en la Ciudad de Formosa", Ana Ruth Garay y María de los Ángeles, 2015.

* "Comunicabilidad y usabilidad", Luis Correa, 2012.

* "Los y las jóvenes que practican skate en la ciudad de La Plata", Jorge Ricardo Saraví, 2010.

* "Lógica interna del skate juvenil informal (ciudad de La Plata, Argentina)", Jorge Ricardo Saraví, 2011.

* "Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de La Plata", Jorge Ricardo Saraví, 2012.

SOBRE EL LENGUAJE CRONICADO

En "El nuevo periodismo", Tom Wolfe[10] explica el concepto que comenzó a circular en los años 60 y da ejemplos de los mejores artículos de un tipo de periodismo que convirtió a los artículos periodísticos en algo muy similar a los relatos breves o las novelas.

"Con unos cuantos retoques todo el artículo podía leerse como un relato breve. Los pasajes de ilación de escenas, los pasajes explicativos, pertenecían al estilo convencional de periodismo de los años cincuenta, pero se podían refundir fácilmente" (Wolfe, 1973: p.16). De esta manera el periodismo narrativo comenzó a reemplazar al formato de las "5 W's" o de la pirámide invertida en donde lo importante era colocar la información más relevante en la cabeza y de la forma más objetiva posible.

Entendiendo que lo más objetivo que se puede ser es evidenciando la subjetividad, el nuevo periodismo jugó con esto. Wolfe comenta como la apertura del género periodístico fue lo que más llamó su atención: "Lo que me interesó no fue sólo el descubrimiento de que era posible escribir artículos muy fieles a la realidad empleando técnicas habitualmente propias de la novela y el cuento. Era eso... y más. Era el descubrimiento de que en un artículo, en periodismo, se podía recurrir a cualquier artificio literario, desde los tradicionales dialogismos del ensayo hasta el monólogo interior y emplear muchos géneros diferentes simultáneamente, o dentro de un espacio relativamente breve... para provocar al lector de forma a la vez intelectual y emotiva." (Wolfe, 1973: p.22).

Es a través de estos recursos que creo conveniente retratar periodísticamente la apropiación de los espacios urbanos por parte de los skaters que viven en La Plata. Son las crónicas de cómo discuten con la policía, cómo negocian con los vecinos, narrada con la jerga interna y mediante detalles novelísticos, los que en este tema revelan a los sujetos que sienten la ciudad como propia. Es por este motivo que entendí al lenguaje cronicado como el más conveniente para desarrollar mi Trabajo Integrador Final.

Un claro ejemplo de cómo el periodismo narrativo es muy efectivo a la hora de investigar

[10] Tom Wolfe (1931) es un periodista estadounidense representante del "nuevo periodismo", al igual que Rodolfo Walsh y Truman Capote.

temáticas urbanas juveniles es la crónica de Juan Ortelli sobre el rap marginal llamada "Balas en la lengua". Mientras las escenas avanzan Ortelli no sólo explica la rivalidad existente entre los raperos del sur y del oeste sino que enseña un modo de vivir, identificarse y expresarse.

"Al toque, ahí en una esquina del G.C. (como le dicen ellos al humildísimo González Catán) se juntan guachines de todas las edades como en cualquier esquina... pero para hacer breakdance. Pibitos bailando a lo Michael 83, girando sobre su cuello en alfombras de cartones, descalzos. Combinación de capoeira suburbano y break tercermundista. Alto style. "Los más chicos se re-flashean con nosotros", dice Sandoval. ¿No juegan más al fútbol? "Es que el break es mucho más divertido, el fútbol ya me aburrió", dice uno que acusa 10 años y parece de 6." (Ortelli, 2004, p.125).

Dándole voz a los personajes resulta mucho más claro el texto de Ortelli. Las onomatopeyas, los diálogos y la primera persona son algunas de las que Wolfe llamaba técnicas propias de la novela que tanto le interesaron en la apertura del género periodístico.

Con los skaters sucede lo mismo que con los raperos de Ortelli. Las historias son más fieles si son narradas en su idioma con la mayor parte de los recursos de la novela para poder mostrar sus palabras y expresiones (rompete ese brother, bajala, spot, homie, empacongo, weed) mezclados con las puteadas de los vecinos, los ruidos del skate, la vela que mancha los bordes por los que se deslizan, los gritos de la plaza cuando una prueba sale bien, las risas cuando sale mal.

"Me subo al andén. Hacia la Costa Oeste del suburbio. Bien barato, me cuelo en el tren. Línea Sarmiento. Los bombardeos (bombing es la técnica de pintar, por asalto, las iniciales de una banda de rap) se ven de a cientos y compiten con las pintadas de trocha gorda de las paredes que auspician a Patricio Walsh" (Ortelli, 2004, p.124). Mediante la descripción, Ortelli hace avanzar el texto, explica una de las vetas del mundo del rap -el graffiti y la competencia que implica-, y enseña un estilo de vida: no es casual que se haya colado en el tren.

SOBRE SKATE Y PÁGINAS WEB

Existen muchas de páginas de skate a nivel mundial pero Thrasher Magazine (www.thrasher-magazine.com) es el sitio líder: el contenido que suben a la página consiste en videos de skate. Las entrevistas quedan en un segundo plano como adjuntas a algunos videos. También escriben artículos sobre viajes, es decir, artículos que acompañan los videos, pero Thrasher no hace eje en su contenido escrito.

En cambio, existe otra página con relevancia: Jenkem Magazine (www.jenkemmag.com) un sitio web que entró en el mundo del skate con sus creativos y polémicos artículos. En Jenkem, además de videos, se pueden leer entrevistas en profundidad con temáticas como uso de drogas y skate, la discriminación a chicas que patinan, la industria apropiándose de la imagen de jóvenes skaters y demás. La revista online es una de las pioneras que sorprende con los enfoques en sus artículos.

En Argentina, las principales páginas - Mundo Skater (www.mundoskater.com.ar) o Doce-seis (www.doceseis.com) - se dedican, como Thrasher, a subir videos y alguna entrevista de vez en cuando (sin salir del tradicional pregunta y respuesta).

Hay otras dos páginas que si tienen un contenido escrito más elaborado: 7capas (www.7capas.com) y Confort Mag (www.confortmag.com). 7 capas cuenta con una versión en papel; el

contenido que suben a la página, a excepción de los videos, son los artículos y las entrevistas de la versión impresa.

Confort Mag busca, con el estilo de artículos que publica, generar contenido a lo Jenkem. Explicar cómo funciona la industria del skate argentino, entrevistas que vayan más allá del “¿Hace cuánto patinas?” y “¿Quiénes te sponsorean?”.

Desde Proyecto Mármol la idea es similar. Valerse de crónicas para mostrar y reconocer las prácticas que son comunes en los skaters y sus disputas por el espacio público. A la hora de pensar en una interfaz que “adquiera significado para el usuario (...) debe articular equilibradamente la eficacia de los estímulos visuales para crear un contexto como canal de comunicación, sensibilizar desde la emocionalidad que provoca, y comunicar con fuerza y claridad” (Correa, 2012).

La idea en el sitio web fue pensar en un usuario skater que reconozca el lenguaje común del skate argentino: códigos internos como chantar, homie, hacer street, (insta)checks, último tiro, sesión, crew, pedirle, posar. Para facilitar la lectura al resto de los usuarios no-skaters decidí hacer de estas palabras un hipervínculo a un enlace, foto o video que haga de referencia para entender el concepto o la intención. La página web Quartersnacks es la que me inspiró con la idea. En la página escriben a un lector que está al día con la visualización de videos y eventos de skate, y a su vez, hay vínculos para hacer referencia a los mismos porque si no se pierde mucha información.

Los artículos necesitan de un amplio refuerzo de imágenes y videos: la plataforma elegida para Proyecto Mármol permite insertar desde audios, imágenes, gifs, videos hasta compartir publicaciones de Instagram o Facebook.

Luis Correa, en su artículo “Comunicabilidad y usabilidad”, dice que en una página web “la emocionalidad cumple un importante rol, ya que crea un contexto como canal del mensaje y favorece la interacción. No se puede pensar en el diseño de una interfaz si no se considera el control de los estímulos como parte de los objetivos de comunicación.”(Correa, 2012)

La página web cuenta además con una página de Instagram (www.instagram.com/proyecto.marmol) y otra de Facebook (www.facebook.com/proyectomarmol) en la que sube fotos y videos exclusivos, además de compartir los artículos del sitio.

INVESTIGACIONES SOBRE SKATE EN ARGENTINA

El skate no es un tema nuevo. Nació en los '60 como una derivación o continuación del surf llevado a las calles. Con los años se fueron mejorando los materiales, puliendo las formas pasando por la patineta (sólo la punta trasera levantada) hasta llegar al skate como se conoce hoy en día (ambas puntas levantadas). “Varios de los primeros skaters argentinos coinciden en ubicar el inicio de sus prácticas en el año 1977 (tanto Javier Aubeyzon, nacido en 1964, como Javier Bianco y Rodolfo Hernán Durrieu, nacidos en 1965), en la ciudad de Buenos Aires” (Saraví, 2012, p.67).

Aunque el skate haya llegado al país en el '77, no se ha investigado mucho. Además de las tres tesis de Saraví y la tesis de Garay y de los Angeles, no aparecen más investigaciones sobre el tema.

En “Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de La Plata”, Saraví[11] investiga “cómo el skate se constituye en una práctica cultural (y corporal) a través de la cual los jóvenes adquieren visibilidad para la sociedad toda, transformándose en un lugar de enunciaciones, de manifestaciones de significados y de construcción de ciudadanía a través de la búsqueda de espacios para su práctica, sea a través de la confrontación o el acuerdo con el resto de la sociedad” (Saraví,

[11] Jorge Saraví es uno de los entrevistados para esta investigación y protagonista en “Jorge entendió el skate”.

2012, p. 12).

Es muy similar a lo que a mi me interesó investigar, sobre todo las manifestaciones de significados y la construcción de ciudadanía a través de la búsqueda de espacios para su práctica. Pero mi intención fue narrar esta búsqueda desde los skaters platenses contando sus idas y vueltas y todo lo que implica salir a hacer street, como se dice en la jerga a patinar por la calle en búsqueda de spots (lugares buenos para patinar).

El hecho de que Saraví no utilice la idea de tribu es muy acertado, en mi opinión. Es un concepto que estigmatiza y exotiza lo juvenil. Y, al igual que Saraví, no estoy de acuerdo con la concepción de juventud que la entiende como el período que se inicia con la capacidad de reproducir la especie humana y termina cuando adquiere la capacidad de reproducir la sociedad (definición de la Organización Iberoamericana de Juventud del 2008). Esta mirada niega los saberes de los jóvenes, saberes que “expliquen cómo se está armando la sociedad y la cultura. Si esta es en una sociedad donde las nuevas generaciones pre-figuran el futuro en el presente, el espacio social juvenil será un territorio privilegiado para la mirada antropológica sobre la cultura” (Chaves, 2005: 40 en Saraví, 2012, p. 20).

Para “Proyecto Mármol”, la ciudad es el escenario crucial de toda acción. Saraví va a entender “a la ciudad no tan sólo como un escenario, sino como una parte constitutiva y constituyente de ese tipo de prácticas” (Saraví, 2012: p.15). Y espacio como el lugar practicado: el efecto producido por las operaciones que lo orientan. “El espacio pasa a ser el lugar de las prácticas, un lugar practicado por los sujetos, quienes construyen y reconstruyen sus haceres allí, como sujetos históricamente situados” (Saraví, 2012: p. 21).

El skate se puede practicar de dos maneras: en la calle -categoría conocida como street- o en los skateparks. Para el sitio web resulta más interesante la práctica del street. “En las prácticas corporales llevadas adelante en calles y espacios públicos pueden suceder cosas todo el tiempo, lo imprevisto puede arribar en el momento menos pensado y repentinamente se puede entrar en contacto con el otro” (Saraví, 2012: p.87).

La ciudad y los espacios urbanos condicionan y en cierta manera “moldean” los cuerpos de quienes los habitan: los fijan, los liberan, los desplazan, los rechazan, los contienen, los expulsan. El skate crea una percepción distinta de la ciudad y ese es uno de los objetivos de mi investigación: mostrar esa percepción, esa apropiación. Al hacer un uso que nadie más hace de los espacios públicos, un uso diferencial,

La tesis de Ruth Garay y María de los Ángeles sobre los jóvenes y el skate en Formosa resultó muy pertinente para la página que realicé porque ellas se preguntan por los sentidos que construyen los jóvenes skaters sobre el espacio público. También hablan sobre identificación con el espacio utilizado, como los ejemplos que dí con Obras Públicas, el Teatro Argentino o la Torre I en La Plata.

Su investigación surge en respuesta a un artículo publicado en un diario formoseño que acusaba a los skaters de ser un peligro para el resto de los ciudadanos y de tener que limitarse a patinar en una sólo zona: el skatepark. Esto es así en la ciudad de La Plata: en el 2016 un skater local fue detenido por un policía del Teatro Argentino sin tener motivo alguno más que el skate y en el Ministerio de Obras Públicas por “órdenes de arriba” echaban a los skaters de la plaza limitando el espacio a sólo la vereda. Esto es sólo por mencionar dos de los escenarios más tradicionales de la práctica que fueron puestos en disputa en la última época. El Teatro lo perdieron, Obras lo ganaron.

Mediante la observación participante y entrevistas las tesis intentan mostrar cómo los

skaters “significan dicho espacio con prácticas”. Es decir, según Michel De Certeau, “la apropiación del espacio implica incorporar ese uso dominante y construir un diferencial” (Garay, 2015: p. 53). Esto conlleva una pertenencia logrando una identificación con el espacio. También creo que estos conceptos son muy acertados para mi investigación: uno de los grupos de skate de la nueva escuela platense se llama O.P. Lifers (Vividores de Obras Públicas, la plaza en la que patinan). Tienen un instagram y allí suben videos patinando por la plaza.

El concepto de juventud lo entienden como una categoría analítica y no un rango etario, con lo que estoy de acuerdo. También comprendo a la cultura como el concepto de Mario Margulis que ellas citan: “supone modos compartidos de significar el mundo que proveen orientaciones hacia la acción” (Garay, 2015, p. 56). A lo que le agregaría el concepto de juventud que maneja Saraví de Chaves que entiende a los jóvenes como un territorio privilegiado en la construcción de la cultura.

HERRAMIENTAS Y MÉTODOS

El trabajo pretende conocer, investigar, narrar y dejar explícito que los jóvenes cuenten, producen y significan sus prácticas por la ciudad. No se va a utilizar la concepción de juventud que la entiende como el período que se inicia con la capacidad de reproducir la especie humana y termina cuando adquiere la capacidad de reproducir la sociedad (definición de la Organización Iberoamericana de Juventud del 2008). La antropóloga Mariana Chaves explica que “las experiencias biográfica e histórica son constructoras de identidad, por lo que la experiencia etaria puede ser analizada como generadora de identidad” (Chaves, 2005, p. 29).

“El paso del tiempo llevó a que los jóvenes introyectaran las imágenes que había sobre ellos y se generara así una “conciencia” de grupo de edad, lo cual coadyuvó a convertirlos en un grupo social independiente” (Chaves, 2005, p. 33).

Me parece importante estudiar a la juventud porque “si esta es en una sociedad donde las nuevas generaciones pre-figuran el futuro en el presente, el espacio social juvenil será un territorio privilegiado para la mirada antropológica sobre la cultura” (Chaves, 2005: 40 en Saraví, 2012, p. 20).

La ciudad o el espacio urbano debe ser comprendido como una zona definida por las prácticas que en él se realizan, el lugar practicado: el efecto producido por las operaciones que lo orientan. “El espacio pasa a ser el lugar de las prácticas, un lugar practicado por los sujetos, quienes construyen y reconstruyen sus haceres allí, como sujetos históricamente situados” (Saraví, 2012: p. 21). Obras Públicas es, entonces, una plaza skater, como lo era el Teatro Argentino antes de ser enrejado o la Torre I antes de echar a los patinadores.

Otro concepto importante es el de apropiación. Según Michel De Certeau, “por medio de operaciones que especifican “espacios” mediante las acciones de sujetos históricos, un movimiento siempre parece condicionar la producción de un espacio y asociarlo con una historia” (De Certeau, 1990, p.130). La apropiación del espacio implica incorporar el uso dominante y construir un diferencial. Esto conlleva una pertenencia logrando una identificación con el espacio. Esto puede demostrarse rápidamente con las prácticas de jóvenes skaters y su identificación con la calle y las plazas por las que patinan (grupos que se autodenominan OP Lifers, es decir, vividores de Obras Públicas, la plaza en la que desde hace años se juntan a patinar).

También debemos definir el lenguaje cronicado. En la tesis de licenciatura “Traidoras. Crónicas de vida de mujeres privadas de su libertad”, Juliana Arens define a la crónica como un formato en el que “conviven la precisión de información del texto informativo y los innumerables recursos de la literatura” (Arens, 2014: 38). Y luego realiza una definición de los recursos que definen al lenguaje cronicado: “la crónica se permite la libertad de los recursos estilísticos como las onomatopeyas, propias de los cómics; imágenes visuales, auditivas y olfativas; comparaciones; metáforas puras e impuras; testimonios; diálogos; anáfora (repetición de palabras al comienzo de frase o verso); hipérbole (altera la realidad exageradamente); ironía; paradoja; personificación (“murmuran los ríos” o “lloran los cielos”); enumeración; entre tantísimas otras» (Arens, 2014: 39).

El sitio web Proyecto Marmol se desarrolla en la Plataforma de desarrollo WordPress 4.6.6 y utiliza Servidor: OS: Linux y Servidor Web: Apache 1.3. Pensar en publicaciones para sitios web implica tener en cuenta varios aspectos como las narrativas transmedias y el nuevo público.

Según Alejandro Rost y Fabián Bergero los cambios en el público se ven en “hábitos de consumo informativo hiper segmentado de acuerdo con la edad, el nivel socio económico, la situación cultural, la disponibilidad de conexiones, tecnologías, soportes disponibles y accesibles,

de estrategias lectoras (textos cortos, largos, en la pantalla, en el móvil, en la pantalla y en el móvil). Como explica Scolari (2013), ahora la gente busca no sólo contenidos, sino –sobre todo- experiencias” (Rost, 2016: 8).

Al pensar las crónicas y relatos a publicar la inserción de contenido directo desde Instagram y Youtube es crucial. Como también las fotografías y toda la convergencia que se pueda agregar a las publicaciones. Entender a Proyecto Marmol como una narrativa crossmedia implica “una forma de narrar un hecho de actualidad a través de distintos medios, soportes y plataformas, donde cada mensaje es independiente y hace una contribución a la historia global. La diferencia con el periodismo transmedia es que aquí no hay participación activa de los usuarios en la construcción de contenidos; en el mejor de los casos, intervienen como receptores interactivos, que consumen y/o propagan la historia” (Rost, 2016: 14).

Para la realización de este TIF se intenta romper con el método de organización de la información tradicional de las 5 preguntas básicas, proponiendo la utilización del Círculo Dinámico de la Información: basado en “el reconocimiento de que es imposible negar la subjetividad” (Cátedra Alarcón. 2013: 5).

Consiste en organizar la información en cuatro categorías: sujetos, espacialidad, conflicto y tema. “En una noticia bien contada los protagonistas son nuestros personajes, que se mueven en un territorio en el que ocurre un acontecimiento; ese hecho noticioso se refiere siempre a un “tema” y en él se expresa un conflicto social, humano, cultural o político” (Cátedra Alarcón, 2013: 6).

La clave de este método de organización de la información está en el dinamismo. Es decir, cómo las categorías se interrelacionan y permite lograr así dejar atrás la simple recolección de información y generar una batalla de movimiento.

Para recopilar la información la entrevista aparece como la herramienta o técnica clave del periodismo. Y cómo se propone en el periodismo narrativo, otra técnica consiste en la observación participante. A través de la experiencia el periodista puede narrar con más precisión lo vivido o experimentado.

Rosana Guber en “La etnografía” dice que “el investigador debe aprehender las estructuras conceptuales con que la gente actúa y hace inteligible su conducta y la de los demás” (Guber, 2001: 6). También Guber habla sobre tres niveles de comprensión:

1. El primario o “reporte” es lo que se informa que ha ocurrido (el “qué”);
2. La “explicación” o comprensión secundaria se refiere a sus causas (el “por qué”);
3. La “descripción” o comprensión terciaria se ocupa de lo que ocurrió para sus agentes (el “cómo es” para ellos).



(Cátedra Alarcón, 2013: 7).

Uno como investigador no va a poder comprender una acción sin conocer los términos en que es caracterizado por sus protagonistas. Por eso, los agentes son informantes privilegiados porque sólo ellos pueden dar cuenta de lo que piensan, sienten, dicen y hacen con respecto a los eventos que los involucran. "Mientras la explicación y el reporte dependen de su ajuste a los hechos, la descripción depende de su ajuste a la perspectiva nativa de los "miembros" de un grupo social. Una buena descripción es aquella que no los malinterpreta, es decir, que no incurre en interpretaciones etnocéntricas, sustituyendo su punto de vista, valores y razones, por el punto de vista, valores y razones del investigador" (p. 5).

Es en esta clave que ser un skater me facilita poder comprender su punto de vista y razones. Por eso salí a recorrer la ciudad con los jóvenes skaters, charlé con ellos en distintas instancias de registro, algunas informales, sin grabación y otras sentados en una entrevista. El resultado contempla la opinión y significación de skaters al igual que sus prácticas por el espacio urbano.



"Estáms en vivo en el complejo de skate local para ver cómo se preparan estos atletas para los Olímpicos 2020. Parece que estás manejando esos saltos. ¿Hay algo que hagas en especial para practicar tus rutinas de skate? -abre una cerveza-", Henry Jones.

DEL DICHO AL HECHO

El proceso de producción fue muy complejo y extendido. La idea de realizar un TIF acerca de skate la vengo manejando desde que comencé la facultad en 2013. El skate es una parte importante de mi vida: patino desde los 12 años, como lo expresé en otros pasajes de esta memoria.

Más de diez años arriba de la tabla me llevaron a conocer y vivir muchas anécdotas e historias. Patinar me hizo conocer otra realidad, empezar a patear la calle, pasar días y noches afuera de mi casa divirtiéndome con amigos. Con el tiempo la ciudad se sentía nuestra.

Cuando llegué a La Plata, siete de mis amigos que patinaban en Necochea vinieron a estudiar o ya estaban en la ciudad. Empezamos a patinar en el Teatro y en Obras Públicas siendo rápidamente aceptados e incluidos en la escena local skater.

En mi primer año de facultad realicé para la materia Gráfica I un blog de skate: *Diagonales y patinetas* (<http://diagonalesypatinetas.blogspot.com.ar/>). Lo hicimos con Santiago Garralda, skater y amigo mío de Necochea, y dos compañeros que nos asignaron en la cursada. Con Santi teníamos un manejo del tema mucho más amplio que los otros dos que nos asignaron. Nos dimos cuenta que había cosas que contar pero no nos gustaban los aportes de la parte no-skater del grupo, por eso una vez terminado *diagonales y patinetas*, empezamos a publicar en la revista *Gossip Skateboarding*, de tirada nacional, y siempre manejamos la idea de realizar una página web propia o una revista.

Así fue como en el 2016 nos reunimos con un grupo bastante amplio de skaters. Luego de haber trabajado sobre skate con personas que no sabían del tema, decidí que el equipo de trabajo debía tener un sólo requisito: patinar. Luego de debatir y discutir, sólo tres coincidimos en una idea, un sitio web de skate y calle.

Proyecto Mármol tenía la idea principal de mostrar el skate de los pibes que patinamos en La Plata, pero también de defender el skate como arte, como una manera de entender la ciudad. Por eso "mármol". Un material que es increíble para patinar y varillar, también muy usado para hacer esculturas y otro tipo de arte, y siempre presente en las ciudades.

Con el tiempo, mis dos compañeros se abrieron. Juan Cruz Martínez, el fotógrafo, se fue a Tandil. Leopoldo Buch, el diseñador, ofreció darme una mano cuando la necesite, pero ya no trabajar a tiempo completo para el sitio.

Yo seguí publicando algunos artículos y videos cada tanto, pero nunca pude lograr realizar un contenido con la rigurosidad periodística e interpretativa que yo deseaba. Por eso esta tesis fue mi oportunidad de plasmar y escribir las crónicas que siempre quise escribir de skate.

La historia del Teatro Argentino, por ejemplo, es algo que como skater siempre quise averiguar. Poder entrevistar a Max Bar, charlar con Tomás "Shimi" Viñes -uno de los mejores skaters de La Plata- y que me cuenten las secuencias y anécdotas más skateras que alguna vez haya escuchado es lo que siempre me interesó. Y creo que así como me interesan a mí, a muchos otros skaters y personas le deben interesar.

Para las entrevistas y encuentros con los diferentes entrevistados creo que mi condición de skater fue un beneficio. "Un investigador social difícilmente entienda una acción sin comprender los términos en que la caracterizan sus protagonistas" (Guber, 2001: p. 5). El lenguaje dentro del mundo del skate es un fenómeno impresionante en mi opinión. Las palabras se mezclan con el inglés pero se pronuncian siempre en español. Es difícil de explicar porque el significado de una palabra va a ser definido por el contexto. "Engar" por ejemplo, viene de "engarzar". Si bien

el sentido siempre es negativo, es decir, engarzar nunca va a querer decir algo bueno, se puede usar para contar que te echaron de un lugar de patinar, que se te quebró la tabla o como adjetivo. La palabra "Spot", abreviatura de spotlight, sería un foco de luz potente y directo que ilumina una zona pequeña (utilizado en fotografía y cine). En nuestro caso el anglicismo "spot" se usa en Argentina y otros países para designar un lugar que tiene características apropiadas y atractivas para la práctica del skate. Algunos skaters también llaman "points" a estos sitios preferidos. El término se utiliza asimismo en otras prácticas como el surf y el windsurf.

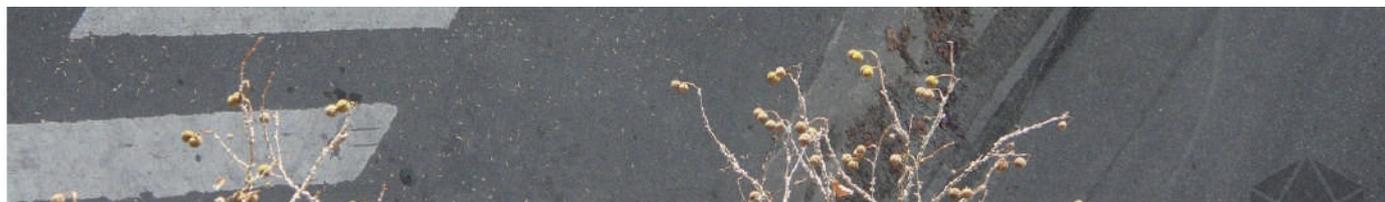
Como "engar" hay muchas otras palabras inventadas por los pibes. En mis viajes a Rosario, Mar del Plata, Córdoba pude identificar que esto es un factor común entre skaters. En cada ciudad tenían su jerga interna que complicaba bastante la comunicación hacia afuera.

La parte "negativa" de formar parte de esta jerga skater fue darme cuenta de que no podía escribir sólo para quienes me entendían y que debía explicar o salir de ese lenguaje a la hora de las crónicas. Me preocupaba mucho que al "bajar" el lenguaje a uno cotidiano, regular, pierda atractivo para el público que sí patinaba. Por eso decidimos con Lucas, mi director, hacer de cada palabra específica un hipervínculo hacia otra página, imagen o video que la explicara o ayudara a contextualizarla en relación al campo de significación que evoca.

De esta manera solucionamos un problema y le agregamos otra densidad al contenido de las crónicas, logrando convergencia con las redes sociales de Mármol y una hipertextualidad con otras publicaciones del sitio web y páginas.

El proceso para lograr las cuatro publicaciones fue largo y complejo. Empecé entrevistando a Tomás Viñes, uno de los mejores skaters que el Teatro Argentino tuvo. Vino a mi casa porque necesitaba una lija para su tabla. Le dije que quería escribir la historia del Teatro y que su opinión me parecía clave. Puse el celular a grabar y sin preguntas escritas o pautadas fue contando anécdotas y opinando.

Empezó a aparecer mi reflexividad en tanto productor del TIF, productor del sitio web y skater y empecé a estar mucho más atento a mis sesiones patinando. Ya no me ponía a patinar sin pensar en qué estábamos haciendo, intentaba visualizar la apropiación del espacio urbano en las acciones, la manera de actuar de los pibes que patinaban a mi alrededor. Prestaba atención a las palabras, expresiones e inclusive a la forma de vestirse con la cabeza en las descripciones



25 ABRIL, 2018 / ARTÍCULOS

JORGE ENTENDIÓ EL SKATE

El skater es un protagonista urbano activo, que no sólo utiliza el espacio, sino que también lo transforma, lo recrea, lo resignifica [...] Podríamos considerar que el skate permite vivir e imaginar la ciudad de otra manera.

Escrita por Tomás Lluna

CATEGORIES

Artículos

Jorge Seravi tiene 54 años, es pelado y aunque nunca pateó más que para probar cómo se siente lo entiende como uno más de los skaters de toda la vida. Es autor de la tesis de maestría *Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de La Plata* y el libro *Jóvenes, prácticas corporales urbanas y tiempo libre: una mirada desde el skate*. Pero ¿cómo llega un profesor de educación física que nunca patinó a comprender y escribir una tesis que parece escrita por uno de los Hot

TAGS

Academia

Locals?

Calle

Policia

Sentado en el Café del Paseo Dardo Rocha está Jorge. Lleva una camisa a cuadros celeste y una simpática sonrisa. Por la

[Http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/04/25/jorge-entendio-el-skate/](http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/04/25/jorge-entendio-el-skate/)

que el lenguaje cronicado necesita.

Mientras leía a Jorge Saraví marcaba los pasajes que más me gustaban y se los leía a otros skaters para ver sus reacciones. A todos les encantaba, se sentían identificados. Después de haber entrevistado a Jorge, entendí que lo que yo quería tomar como una fuente era claramente un personaje en sí mismo.

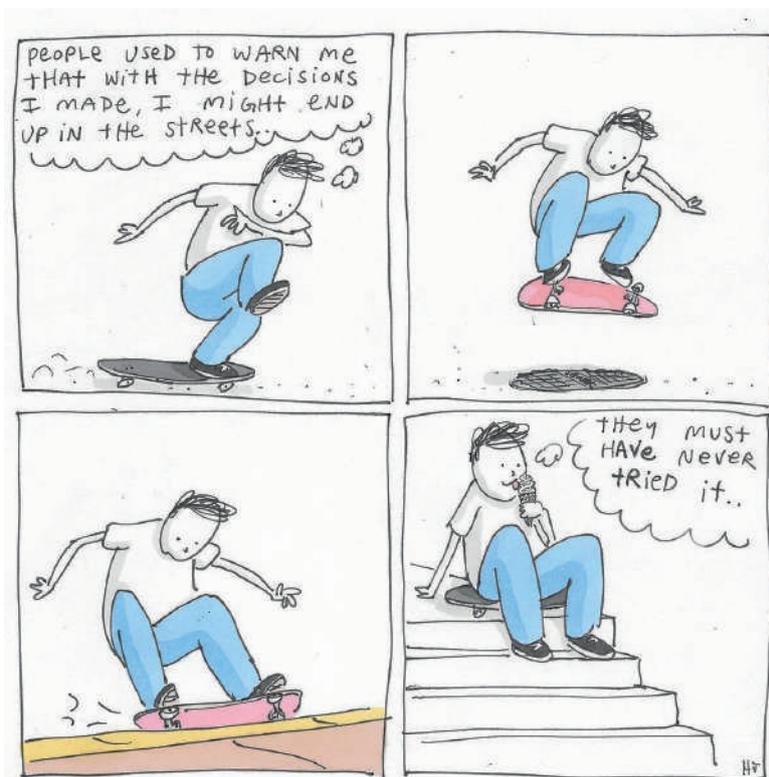
Los videos, gifs e imágenes estaban en mi cabeza. Mientras escribía una escena o pensaba en un lugar, venían a mi recuerdos de que ya habíamos publicado cierto video en el Instagram o en Youtube.

Hubo una sesión que terminó con mi cara raspada e hinchada. Esa misma sesión es la que narro en "Cada ruido es único". No se si fue el golpe en la cabeza o qué, pero mientras caminaba a mi casa sentía que un día tan típico, tan parecido a todos los días que salimos a patinar, reflejaba el skate como estilo de vida y la relación con el espacio público urbano.

Si bien el skate y la juventud aparece como un eje común en todas las publicaciones de este trabajo, cada una tiene una idea central detrás.

En "Jorge entendió el skate" el objetivo era permitir que Jorge Saraví, autor de la tesis "Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de La Plata", explique dónde ve la apropiación del espacio y cómo fue su acercamiento al mundo del skate. Además, su manera de explicar lo que sentimos cuando patinamos creo que es muy acertada para que un "ciudadano no-skater" lo entienda.

La verdad es que entrevistar a Jorge fue muy entretenido porque resultó ser un fanático del skate igual que yo y pudimos tener más de un encuentro[12], siendo cada uno de estos, "úti-



"La gente solía advertirme que con las decisiones que tomaba, podría terminar en las calles... Seguro nunca lo probaron...". Henry Jones.

[12] Inclusive, Jorge asistió a la presentación de un video de skate hecho por Proyecto Mármol y me sorprendió cómo se movía entre skaters. Conocía a muchos de los pibes y charlaba entretenido con todos.

les para ambos”.

Encontrar su tesis me abrió mucho la cabeza y cuando leía ciertos extractos a mis amigos que patinan sus reacciones eran idénticas: ¡¿Cómo hizo un tipo de 50 y pico de años que nunca pisó un skate para describirlo así?! .Siempre que alguien ajeno al skate lo intentó describir, se quedó en lo superficial pero Jorge logró llegar a lo intrínseco.

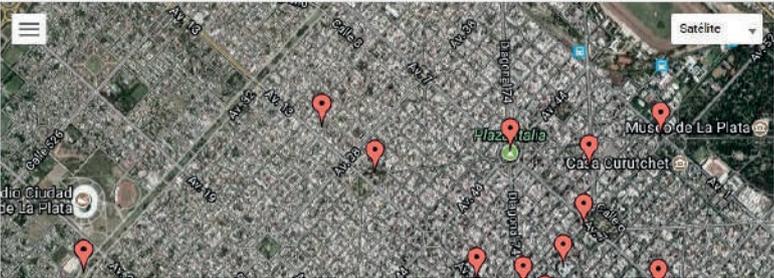
Realizar el “Mapa de spots” fue algo polémico. Todas las publicaciones de Proyecto Mármol (inclusive las previas a las de este TIF) son consultadas con otros skaters antes de ser realizadas por un gran riesgo: romper con el espíritu skater. Una publicación que no esté a la altura y se cae el sitio entero, pierde prestigio en la comunidad de la patineta.

Hacer un mapa que te muestre los lugares donde se puede patinar parece una idea genial para alguien que no es de la ciudad o que recién llega, pero a los más locales no les gusta. Es algo parecido al surf en este caso. Cuando alguien descubre una buena ola, no quiere que se llene de gente.

Cuando comente a un amigo sobre el mapa, me dijo que no le parecía justo. “Que los busquen como hicimos nosotros” fue su justificación. Sumo a más conocidos al debate y el resultado fue muy interesante.

Los más pibes creían que mostrar dónde quedan los lugares con una breve descripción era ideal y todo lo que hubieran querido. Argumentaban que ya sabían dónde quedaban los lugares, pero era una muy buena manera de no olvidarlos: “Si terminamos siempre en los mismos spots porque nos colgamos”. Además, podían motivar a los más nuevos a salir a recorrer la ciudad y encontrar rincones patinables donde nosotros no habíamos visto nada.

El debate concluyó en que muchos spots de la ciudad no son secretos y que el espíritu de



MARMOL PROYECTO

ARTÍCULOS / CHECKS / PERFILES / SPOTS

SPOTS DE LA PLATA

En el mapa a continuación aparecen algunos de los mejores spots de la ciudad de las diagonales con una breve descripción y consejos. ¡Atento! Tampoco te vamos a decir dónde quedan **todos** los spots. ¿no?

[Http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/05/01/spots-de-la-plata/](http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/05/01/spots-de-la-plata/)

recorrer la ciudad en búsqueda de lugares no va a morir por un pequeño mapa que indique los lugares principales y algunos ocultos.

La idea detrás de esta publicación era demostrar de una manera gráfica cómo ve la ciudad un skater. En qué se fija, qué datos de un lugar le interesan. Si hay seguridad o no, si el piso es suave o áspero. Si tiene una escalera, una baranda, o qué hay para patinar. La apropiación es dar un uso diferencial y con el mapa esta lectura urbana distinta lo pone en evidencia.

La crónica sobre el Teatro Argentino "La muerte del Teatro" era una obligación como skater. Tantas tardes, anécdotas, sesiones, sudor y sangre en lo que fue uno de los mejores spots de la ciudad, no podía no ser una crónica propia.

En todo el mundo hay spots icónicos de cada ciudad y todos cuentan con una historia de disputa. En Barcelona está Macba, el museo de arte contemporáneo, que es hoy uno de los lugares más conocidos mundialmente para patinar.

En Londres existe Southbank. Un spot que en sus inicios se encontraba en una zona portuaria y a nadie le molestaba que allí se patine. Con los años la zona se volvió una especie de distrito artístico lleno de museos, cafés y el estado quería sacar Southbank para construir un espacio más rentable. Los skaters hicieron una asociación: Long live South Bank (Larga vida a South Bank)[13]. Juntaron firmas además de tomar el spot. No sólo lograron que el lugar sea reconocido como una plaza para practicar skate sino que el estado también les va a dar fondos para arreglarlo y mejorarlo.

En cada ciudad en la que hay skate, hay disputa por el espacio público. En "La muerte del Teatro" se narra la disputa y pérdida del mejor spot de La Plata. Hay violencia institucional, no sólo por parte de los policías y guardias, sino por las rejas mismas. Son violentas. Lo que más des-



29 ABRIL, 2018 / ARTÍCULOS

LA MUERTE DEL TEATRO

—Todo lo enrejado, muere— dice Nicolás Morales, filmer y productor de *Real Life*, mientras fuma un pucho. Su voz suena nostálgica. — Al Teatro lo mataron. Era un lugar de encuentro tanto para los pibes que patinamos, como para cualquiera. Lo único que ves ahora es un espacio vacío, un espacio que pasó de tener mucha movida, a cero vida.

CATEGORÍAS

Artículos

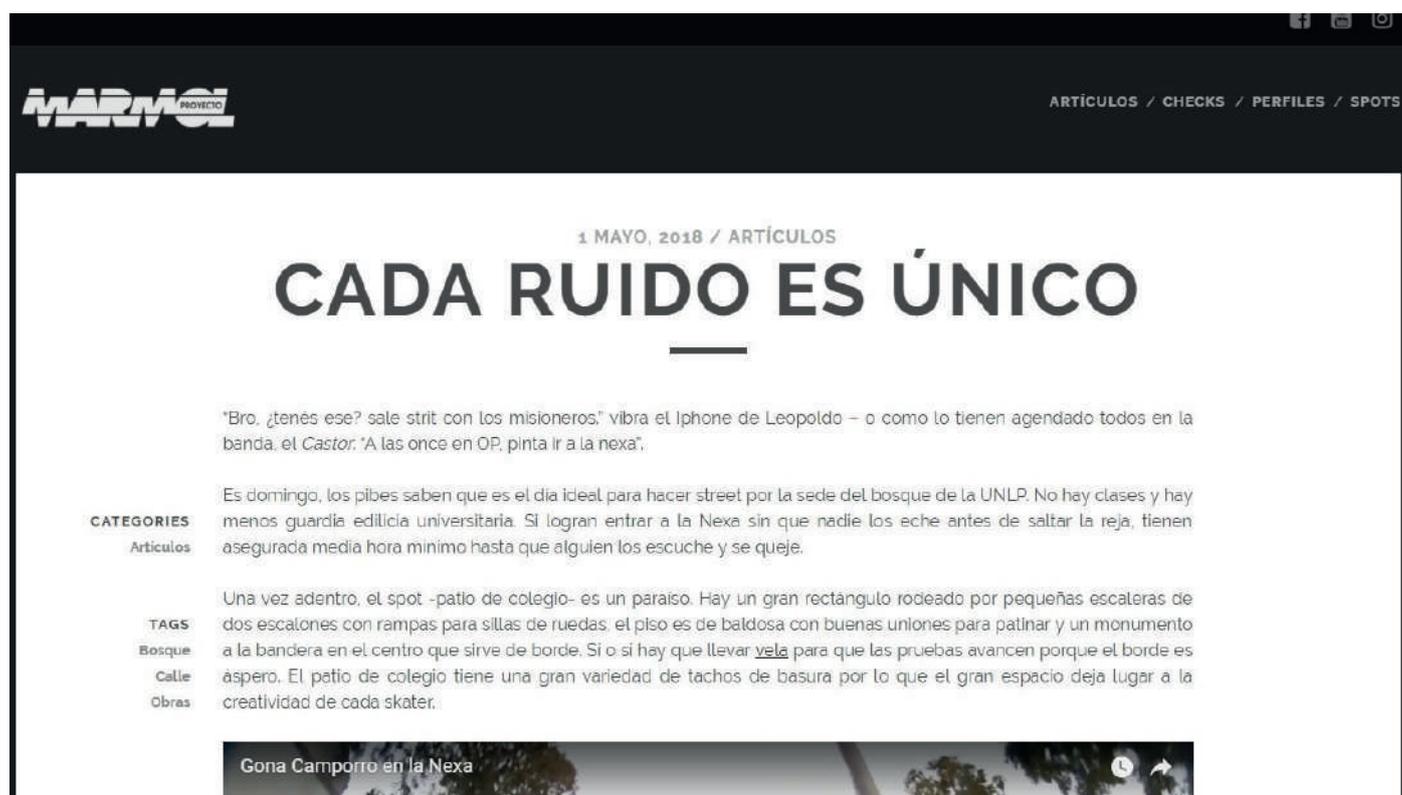
El Teatro Argentino de La Plata es uno de los edificios característicos de la ciudad. Abrió sus puertas en 1890, fue demolido luego de un incendio en 1977. En 1980 se comenzó con la construcción del nuevo edificio pero hasta 1999 no se inauguraron las salas principales.

[Http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/04/29/la-muerte-del-teatro/](http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/04/29/la-muerte-del-teatro/)

[13] Long Live SouthBank: <http://www.llsb.com/>

taco es que los skaters platenses creen que este es sólo un período dentro de la histórica disputa y no pierden la esperanza de poder volver a patinar el Teatro.

Por último, en “Cada ruido es único” busqué narrar un domingo común para un skater. Fue difícil tratar de mostrar que lo que parece un día aislado es una rutina para los personajes de la crónica. Ir a un lugar, ser echados, sentarse en otro spot hasta saber a dónde ir. Que todos los encuentros se den en el espacio público urbano, el transportarse sobre el skate en manada y la sensación de hacerlo, el vocabulario, son pequeños guiños para ilustrar el estilo de vida skater.



The screenshot shows a website interface with a dark header. On the left is the 'MARMOL PROYECTO' logo. On the right, navigation links read 'ARTÍCULOS / CHECKS / PERFILES / SPOTS'. Below the header, the date '1 MAYO, 2018 / ARTÍCULOS' is displayed above the main title 'CADA RUIDO ES ÚNICO'. The article text begins with a quote: "Bro, ¿tenés ese? sale strit con los misioneros." vibra el Iphone de Leopoldo – o como lo tienen agendado todos en la banda, el Castor: "A las once en OP, pinta ir a la nexa". Below the text, there are sections for 'CATEGORIES' (Articulos), 'TAGS' (Bosque, Calle, Obras), and a video player showing 'Gona Camporro en la Nexa'.

[Http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/05/02/cada-ruido-es-unico/](http://www.proyectomarmol.com.ar/2018/05/02/cada-ruido-es-unico/)

CONCLUSIONES

Mi amigo Juan Bellesi dijo que una tesis es la última materia de la facultad con la diferencia que uno elige el profesor -director-, la bibliografía -el tema y el contenido-, la duración y los trabajos prácticos -las herramientas y técnicas-. Por eso, viendo el resultado final me agradan mis decisiones y el trabajo terminado.

El skate es crucial en mi vida y haber podido cerrar la carrera con este TIF me enorgullece como periodista tanto como skater. Mis repetidas consultas a la comunidad de la tabla que me rodea me hace entender que pude respetar el espíritu de la tabla, mantener el skate en sus raíces de diversión, amistad y exploración de calles en una época donde la deportivización parece el destino final de la disciplina.

Estoy muy contento con mi director Lucas Ledesma, que me ha sabido guiar y acompañar en este proceso. Sus interminables correcciones y sugerencias lograron marcar una gran diferencia en las crónicas e inclusive en la memoria.

Lucas coordinó un ateneo en el que reunió a distintos tesisistas -tifistas- para ir avanzando en grupo. Íbamos poniendo en común las dificultades, corrigiendo y sugiriendo mutuamente y a la vez servía para tener fechas de entrega porque la verdad es que todos funcionamos mejor con un poco de presión.

Lo más difícil fue lograr un balance entre las correcciones que me hacían mis compañeros de ateneo y Lucas con los comentarios de la comunidad skater. Mientras unos no entendían la jerga y me decían que explique, que cambie las palabras, los otros me celebraban la utilización del lenguaje, que de esa manera se entendía que estaba escrita por un entendido, un skater.

A su vez me gusta el contenido que, gracias a este TIF, pude dejar en Proyecto Mármol. En los años anteriores de la página, varias veces había querido publicar crónicas o artículos con la dedicación, las ediciones y el tiempo que tuve que poner para este trabajo.

Aprendí que el skate es una gran actividad que forma seres independientes con una mirada particularmente creativa de lo urbano no sólo para sus usos sino para sus posibilidades.

La idea es de ahora en más, mechar. Seguir publicando notas del estilo al de este TIF, y también las más simples que sirven para difundir videos y eventos de otros skaters. Por el diseño del sitio web estuve pensando en colocar publicidad y lograr que por lo menos la página se mantenga sólo y por qué no, de una ganancia.

Visualizando el recorrido por la facultad confirmo que estoy contento con este cierre y veo un avance en el proceso. Con un poco de añoranza (y vergüenza) releo las publicaciones de Diagonales y Patinetas (<http://diagonalesypatinetas.blogspot.com.ar/>), el blog que hicimos con compañeros de Gráfica I, y encuentro errores por todos lados. Fue un buen comienzo en la facultad pero después de transitar las 32 materias, 5 años después, me dan vergüenza mis propias descripciones y formas de escribir. Pero rescato las ideas, las intenciones: tratar de narrar la realidad skater[14].

Proyecto Mármol surgió un poco para hacer algo similar pero hecho completamente por skaters y con la libertad de poder publicar lo que tuviéramos ganas. El resultado me llena de orgullo y, consciente de que mi escritura puede dejar de gustarme con el tiempo, estas crónicas me parecen mucho más cerradas gracias a mi recorrido por la facultad, Gráfica 3, las devoluciones de la comunidad skater, el ateneo, Leila Mesyngier y Lucas Ledesma.

[14] <http://diagonalesypatinetas.blogspot.com.ar/2013/10/cotidianamente-echados.html>[1] Esto no siempre fue así pero entre los '80/'90 hubo una caída de la popularidad del skate y dejó de ser rentable como negocio. La gran mayoría de las marcas cortaron el aval a skaters y dejaron a sus corredores sin su trabajo.

THANK YOU SKATEBOARDING



"Gracias skateboarding", Henry Jones.

BIBLIOGRAFÍA

- * Arens, Juliana. "Traidoras. Crónicas de vida de mujeres privadas de su libertad". Tesis de Licenciatura, 2014. Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP.
- * Cátedra Alarcón (2013) Círculo dinámico de la información y periodismo narrativo. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/circulo_dinamico_de_la_informacion-documento_de_catedra_2013_0.doc.
- * Chaves, Mariana. (2005). Los espacios urbanos de jóvenes en la ciudad de La Plata (Tesis de Doctorado). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/4485>.
- * Correa, Luis. (2012). Comunicabilidad y usabilidad. Recuperado de <https://foroalfa.org/articulos/comunicabilidad-y-usabilidad>.
- * De Certeau, Michel. (1990). La invención de lo cotidiano. Recuperado de: <https://www.minipimer.tv/txt/30sept/De%20Certeau,%20Michel%20La%20Invencion%20de%20Lo%20Cotidiano.%201%20Artes%20de%20Hacer.pdf>.
- * Garay, Ruth y de los Angeles, Ana. (2015). Los jóvenes y el skate en la ciudad de Formosa (Tesis de grado). Universidad Nacional de La Plata, Formosa.
- * Guber, Rosana. (2001). La etnografía: Método, campo y reflexividad. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- * Herrscher, Roberto. (2012). Periodismo Narrativo. Santiago, Chile: Ril Editores.
- * Ortelli, Juan. (2004). Balas en la lengua. En Martelli, Ernesto (2007), Los mejores relatos de Rolling Stone: Crónicas Filosas (pp. 121 - 128). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Publirevistas.
- * Rost, Alejandro. (2016). Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia. Neuquén: Publifadecs.
- * Saraví, Jorge Ricardo. (2012). Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de La Plata (Tesis de maestría). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/31293> .
- * Souza, M; Giordano, C; Migliorati, M. (Edit.) Hacia la tesis: itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación. (1a ed.). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/hacia_la_tesis._el_estado_del_arte.pdf.
- * Wolfe, Tom. (1973). El nuevo periodismo. Barcelona, España: Anagrama.
- * (2013). Skate, el fenómeno urbano sin techo. El Día. Recuperado de <http://www.eldia.com/nota/2013-7-21-skate-el-fenomeno-urbano-sin-techo>.
- * (2011). Polémica por pista de skate sobre avenida 32. El Día. Recuperado de <https://www.eldia.com/nota/2011-3-31-polemica-por-pista-de-skate-sobre-avenida-32>