

Trabajo Integrador Final de Investigación

*¡Tienes un mensaje nuevo!*

*Las relaciones afectivas mediadas por Internet*

**Experiencias de los usuarios de Badoo y ZonaCitas**

Alumna: Roncallo, Florencia

Legajo: 24920/7

Correo electrónico: [florroncallo@hotmail.com](mailto:florroncallo@hotmail.com)

Director: Mg. Prof. Migliorati, Mario

Correo electrónico: [migliorati@perio.unlp.edu.ar](mailto:migliorati@perio.unlp.edu.ar)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Sede La Plata)

Universidad Nacional de La Plata

## RESUMEN

Este TIF da cuenta de la formación e inicio de los vínculos afectivos entre los adultos, a partir del análisis de dos plataformas de uso masivo en Argentina: Badoo y ZonaCitas.

Entendiendo los diferentes modos de apropiación que hacen de estas páginas, y las maneras en que se familiarizan con ellas, el TIF analiza si existe una reconfiguración en las relaciones mediadas por las tecnologías, en el contexto de la Modernidad Reflexiva.

A partir de las declaraciones de una muestra de usuarios, se rescataron las ideas sobre el "estar en pareja", las concepciones del amor tradicional o romántico y las experiencias personales de aquellos que utilizan o han utilizado estos sitios.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
PALABRAS CLAVE	4
ÁREA TEMÁTICA	4
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	8
ANTECEDENTES	9
<b>CAPÍTULO 1 AMOR: ¿DESDE DÓNDE PARTIMOS?</b>	<b>17</b>
LA ETNOGRAFÍA VIRTUAL COMO HERRAMIENTA DE OBSERVACIÓN E INTERVENCIÓN	17
MODERNIDAD REFLEXIVA	18
LAS RELACIONES AFECTIVAS EN LA MODERNIDAD REFLEXIVA: GIDDENS Y BAUMAN	21
MEDIACIÓN Y MEDIATIZACIÓN. SU ROL EN LA FORMACIÓN DE LOS LAZOS SOCIALES	26
LOS SITIOS DE <i>DATING</i> : NOCIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTRATO DE LECTURA	27
Badoo ¿ENCONTRAR TU ALMA GEMELA?	32
Badoo Y LAS RESTRICCIONES COMUNICATIVAS	36
ZONACITAS: "NÚMERO 1 DEL <i>DATING</i> EN ARGENTINA"	38
CREACIÓN DE PERFILES Y BÚSQUEDA	40
RESTRICCIONES COMUNICATIVAS, MODELO DE NEGOCIOS	42
<b>CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA PARA UNA CITA</b>	<b>46</b>
METODOLOGÍA: ENFOQUES Y TÉCNICAS	46
SELECCIÓN DE PARTICIPANTES Y MOMENTOS DE INTERVENCIÓN	48
<b>CAPÍTULO 3 SITIOS DE CITAS: ELABORACIÓN DE PERFILES Y AUTO-PERCEPCIÓN</b>	<b>56</b>
AUTO-PERCEPCIÓN Y VALOR DE LA IMAGEN DE PERFIL EN EL OTRO	57
DISTORSIÓN DE LA IMAGEN: FALSEAR LA INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS	62
<b>CAPÍTULO 4. EXPERIENCIAS Y DINÁMICAS EN LAS RELACIONES ON-LINE</b>	<b>68</b>
PRIMER ACERCAMIENTO A LOS SITIOS DE <i>DATING</i> : MOTIVACIONES	69
PRECONCEPTOS E IDEARIOS EN TORNO AL <i>DATING</i>	71
<i>ONLINE VS OFF LINE</i> . ENCUENTROS CARA A CARA	75

LA RECONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES. EL AMOR EN TIEMPOS DE LIQUIDEZ	77
<b>CAPÍTULO 5</b>	<b>84</b>
CONSIDERACIONES FINALES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
<b>ANEXO</b>	<b>92</b>
GRILLA DE ELABORACIÓN DE PERFILES	92
CUESTIONARIO GUÍA PARA ENTREVISTAS	94
ENTREVISTAS A USUARIOS Y USUARIAS	95

# INTRODUCCIÓN

## **PALABRAS CLAVE**

Identidad; subjetividades; redes sociales; Interacción social; mediación tecnológica; relaciones afectivas

## **ÁREA TEMÁTICA**

Esta investigación es posible encuadrarla e inscribirla en Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad, aunque también reconoce elementos vinculados a Comunicación, Lenguajes y Tecnologías; ambas áreas programáticas de esta Unidad Académica. Asimismo, también es posible identificarla en cuanto a tópicos como convergencia, redes sociales y socialización.

## **BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Desde que Internet se volvió parte de la vida cotidiana, no es extraño que también se haya posicionado como una herramienta propicia a la hora de buscar pareja.

En la era digital, las páginas web y aplicaciones de citas, desembarcaron como una novedad, ofreciendo la posibilidad de conectar a miles de personas que buscan relacionarse.

Los sitios de citas o *dating* -denominación en inglés de las plataformas para conseguir pareja en la red social- tienen como objetivo poner en contacto a las personas para que eventualmente, después de realizar un intercambio de información por medios electrónicos, continúen su relación fuera del ámbito *“online”*. De hecho, asistimos a una “creciente normalización por la que la sociabilidad online forma parte de la vida diaria de las personas; y (...) las relaciones sociales ya están hibridadas entre ambos contextos” (Serrano, 2013).

Esto es posible gracias al uso de algoritmos que calculan las compatibilidades entre

los usuarios, propiciando el diálogo a distancia, en momentos que antes no ofrecían la mínima posibilidad, pero dejando de lado a los cuerpos como acto presente de todo encuentro.

En Argentina, el uso de las herramientas online para obtener citas se ha asimilado con éxito a las interacciones sociales presenciales, llegando a ser a nivel latinoamericano el segundo país de la región que más encuentros concreta de esta manera, con un éxito significativo en la formación de vínculos, sostiene Patricio López Salazar, investigador del Instituto de Ciencias Sociales y profesor de Psicología en la Fundación UADE.

La velocidad con la que Internet penetra día a día, suele dificultar la reflexión y el análisis de los cambios que trae consigo; en parte debido a que el uso de Internet y los *smartphones* ya son una práctica extendida y generalizada en nuestra sociedad (Fernández, 2017) y muchos de los sucesos que ocurren en la web a veces se “nos escapan de las manos”.

Como comunicadores sociales, resulta útil indagar y lograr comprender estas nuevas dinámicas. Al igual que el resto de la sociedad, nos vemos atravesados por la actualidad, la inmediatez y las implicancias de los cambios sociales. Los tiempos exigen estar informados sobre los comportamientos que surgen a partir de la utilización de los dispositivos tecnológicos, así como también las apropiaciones que las personas hacen de ellos.

En tal sentido, la motivación de este TIF de investigación es: responder desde el trabajo disciplinar acerca de las relaciones que se generan a partir del uso de estas plataformas a la hora de entablar relaciones afectivas como de conseguir pareja en las personas adultas.

Con el fin de identificar cómo experimentan estos procesos, es decir, cuáles son las razones que las impulsan, motivan y sostienen, como así también sus características y las condiciones en que se suceden, es que en este recorrido se busca comunicar estas experiencias. Para lo cual fue necesario seleccionar los sitios web ZonaCitas,

tu próxima pareja está acá (<https://argentina.zonacitas.com>); y Badoo (<https://badoo.com/es-ar>)-en los que se intervino de forma activa entre los meses de noviembre del 2018 hasta febrero del 2019, usando el método de la etnografía virtual-.

Para ello, se recurrió a una muestra que contempló a usuarios de ambas plataformas -con edades comprendidas entre los 50 y 70 años-.

Al respecto de esto último, es preciso aclarar que se escogió este grupo etario, dado que no crecieron junto con las tecnologías de la información y la comunicación -TIC-, no solo no resultando un grupo de nativos digitales<sup>1</sup>, sino que se diferencian sustancialmente de estos; por lo que resulta enriquecedor rescatar cómo se apropian de estos espacios de acuerdo a sus necesidades, así como también la manera en que interactúan y se relacionan con los otros usuarios.

Antes de avanzar en este recorrido es posible establecer una primera caracterización del sitio Badoo. Se trata de una red social de alcance mundial, creada en 2006 por el empresario ruso Andrey Andreev. Se autodefine como "la mayor aplicación de *dating*, y la más abierta e inclusiva del mundo". Cuenta con aproximadamente 340 millones de usuarios registrados donde, con 400 mil nuevos registros al día, según cifras que proporciona el portal, sus usuarios dedican una media de 1,8 horas diarias a Badoo y ven más de 12 mil millones de perfiles cada jornada (Badoo, 2018).

Por otro lado, en lo que hace a ZonaCitas, es una página de menor alcance disponible solo en Argentina. Se autodefine como el sitio de citas web más grande del país "comprometido en ayudar a sus usuarios a buscar pareja y encontrarla" (ZonaCitas, 2018); brindando dos servicios para usuarios, uno pago y otro arancelado.

---

<sup>1</sup>Consideramos como nativos digitales a una generación que posee habilidades cognitivas diferentes a las de sus predecesores, llamados inmigrantes digitales. Su mayor singularidad para por la inclinación hacia lo tecnológico, potenciando, de esta manera, su sociabilidad, cooperación y vinculación (Boschma y Groen, 2006)

## LA PREGUNTA QUE MARCA EL RECORRIDO

En este TIF de investigación se partió del interrogante: ¿Las mediaciones tecnológicas, en este caso, las plataformas y aplicaciones para conseguir pareja, reconfiguran la manera tradicional en la que establecen relaciones afectivas en las personas adultas?

Por consiguiente, referido a este interrogante, ¿cómo son y cómo se generan estos lazos?, teniendo en cuenta que están limitados por las pautas y formatos que proporcionan los sitios de citas.

En ese orden, la principal inquietud se centró en determinar, a partir de una muestra significativa de usuarios, si esta forma de entablar relaciones les resultaba novedosa, efectiva, útil, o, todo lo contrario; y también establecer si el uso de las páginas web reemplazaba antiguas formas de relacionarse y de amar.

En lo que sigue, el lector podrá encontrar en el Capítulo 1, el desarrollo de una perspectiva teórica desde la cual fue posible situar conceptualmente estos fenómenos, los que sirvieron para dar cuenta de la realidad estudiada.

En tal sentido, en este estudio también fue necesario describir el tipo de "contrato de lectura", es decir el nexo entre "el soporte y sus lectores" (Verón, 1985), que cada uno de los sitios propone para sus usuarios, a fin de observar cómo estos se adaptan a las condiciones que proponen los dos sitios que dan soporte a este tipo de relaciones. También se profundizó el concepto de etnografía virtual, que permitió la relación con los usuarios, así como poder observar sus comportamientos y modos de interacción.

El Capítulo 2 presenta los alcances de la tipología de diseño metodológico configurado. Esto permitió, además de poder comprender y detallar el abordaje, situar los distintos momentos de la recolección de información a través de la observación y también de la participación de esta tesista como usuaria. Este último se constituyó en un recorrido necesario que a nuestro entender nutrió a la

investigación pero, como consecuencia de las dificultades que hubo que atravesar y resolver, implicó un verdadero aporte hacia la construcción del dato de manera directa y en diálogo con los usuarios de los sitios. Instancia en este proceso que demandó de respuestas acordes a cada situación que se presentaba, para poder superarlas y para que las limitaciones no atentaran con el desarrollo del TIF.

En el Capítulo 3, se presenta la indagación sobre la constitución de los perfiles en Badoo y ZonaCitas, y la valoración de la imagen a partir de los sentidos construidos por los usuarios contactados y que accedieron a ser parte de este estudio. Instancia que se nutrió de examinar perfiles de usuarios para poder inferir la manera en que se presentan frente a la mirada del otro u otra participante.

Por último, en el Capítulo 4, se presenta cómo fue posible reconocer y determinar con los usuarios el lugar que ocupan los procesos de mediación digital en las interacciones. Para procesar -posteriormente- lo producido en cada una de las instancias con un participante, que demandó momentos de reconocimiento, aceptación, acercamiento, encuentro y diálogo.

A este último capítulo le sigue la síntesis final, donde se enmarcan las conclusiones producto del recorrido realizado a lo largo del TIF.

## **OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

En base a lo expuesto, los objetivos del siguiente trabajo de investigación se enunciaron en cuanto a:

### **Objetivo general**

- Reconocer, analizar y determinar los procesos que se generan a partir de la interacción de usuarios en entornos conocidos como los sitios de citas, con el fin de establecer si estos procesos reconfiguran los vínculos y las relaciones afectivas, así como las formas de comunicar y amar.

## Objetivos específicos

- Observar y describir el contrato de lectura que los sitios *Badoo* y *ZonaCitas* establecen con sus usuarios.
- Establecer qué criterios utilizan los adultos para la elaboración de sus perfiles de usuario, a fin de determinar qué características y rasgos privilegian en el reconocimiento de las diferencias y la construcción de la individualidad.
- Determinar si efectivamente las relaciones afectivas tradicionales han sido modificadas y reconfiguradas por estas plataformas digitales de interacción hacia nuevas formas de amar.

## ANTECEDENTES

La rapidez con la que los sitios de citas se han vuelto populares dificulta la realización de investigaciones que puedan llegar a conclusiones generales o universales.

Estas páginas suelen propagarse con gran velocidad y evolucionan en base a los requerimientos y necesidades de los usuarios. Es por ello que se presenta cierto grado de dificultad para encontrar material abundante y actualizado sobre la dinámica de los portales seleccionados.

En un principio, los proveedores de servicios web ofrecían la posibilidad interactuar con otros en forma de tableros de anuncios, foros para solteros y salas de chat con diferentes temáticas para conocer personas online.

En la década del 90, llegó la expansión de los sitios de citas, como Match.com, eHarmony y OkCupid, (esta última de origen norteamericano) y en 1998, la aprobación cultural vino con el gran éxito de la película Tienes un E-mail- ("You've Got mail").

Por ese entonces, estos sitios no eran masivos y tuvieron que convivir con el surgimiento de las redes sociales como MySpace y Facebook donde las personas proporcionaban un mayor caudal de información personal, pero sin la intención de

utilizarla necesariamente para conseguir una pareja.

Más adelante en el tiempo, estas páginas comenzaron a vincular las cuentas de los usuarios con el objetivo de sugerirles a otras y otros perfiles más compatibles en gustos e intereses. Aun así, durante más de una década los sitios de citas no llegaron a masificarse y fueron utilizados por personas que en su mayoría optaron por tener relaciones a distancia.

Sin embargo, con la aparición de los teléfonos inteligentes, ganaron popularidad las citas en proximidad. Es decir, la capacidad de ponerse en contacto con otras u otros que está cerca del usuario en cuanto a su ubicación geográfica. Para poder iniciar una sesión el usuario tenía que habilitar la función con soporte de tecnología GPS (Sistema de Posicionamiento Global, según sus siglas en inglés) y, de este modo, los servicios conocían la ubicación y sugerían potenciales parejas.

Con el avance de la tecnología impulsada por los *smartphones*, actualmente las App (resume las siglas de aplicación informática diseñada para teléfonos móviles inteligentes) de los sitios pueden descargarse y el usuario otorga el permiso para que el sistema reconozca su ubicación en tiempo real.

En la actualidad la red se ha convertido en la tercera forma más común de conocer a otras personas y como tal es posible reconocer trabajos de investigación que se centran en sus particularidades.

Del Estado del Arte realizado a lo largo de este proceso, surgieron investigaciones que, si bien no abordan el tema y la enunciación del problema tal como se lo detalla en este TIF, sí aportan en cuanto al reconocimiento de la temática y de información significativa con respecto al objeto de estudio.

Tras lo dicho, pueden mencionarse -primeramente- a nivel internacional varios autores que han desarrollado investigaciones enfocadas en las dinámicas de las relaciones mediadas por Internet, a saber:

1-Rosenfeld, Michael J., Thomas Reuben J. (2012). *Meeting Online: The rise of the Internet as a Social Intermediary. Artículo de investigación.*<sup>2</sup>

En este artículo, los autores analizan y exploran la forma en que el encuentro y la formación de las relaciones románticas en los Estados Unidos se han visto influenciadas a partir del crecimiento de Internet. Un análisis que se sustenta en base a una encuesta realizada a personas adultas y representativas de ese país, denominada: "Cómo las parejas se encuentran y permanecen juntas". Con fecha de publicación en 2010.

Con respecto a las conclusiones planteadas, vale destacar que el estudio reveló que la familia, el lugar de trabajo, el vecindario o la escuela han disminuido en la importancia que tenían como lugares de participación y/o propicios para conocer una pareja, a diferencia de Internet que ha aumentado en participación pudiendo ocupar el rol de sustituta de estos espacios.

Por otra parte, también determinó que los usuarios tienen un mayor control sobre su presentación personal al poder construir un perfil, lo cual es una ventaja en comparación con la presentación cara-a-cara. Además, la exposición de la información en redes sociales acelera y propicia el conocimiento inmediato de la o las personas con interés en un encuentro.

2-Stephure, Robert J., Boon Susan D., MacKinnon, Stacey L., Deveau Vicki, L. (2009). *Internet Initiated Relationships: Associations between age and involvement in Online Dating.*<sup>3</sup>

El estudio referido por estos autores, se considera un antecedente relevante ya que aporta información sobre la relación existente entre la edad con el involucramiento en el conocimiento de personas a través de Internet.

---

2Artículo disponible en:

[https://web.stanford.edu/~mrosenfe/Rosenfeld\\_How\\_Couples\\_Meet\\_PAA\\_updated.pdf](https://web.stanford.edu/~mrosenfe/Rosenfeld_How_Couples_Meet_PAA_updated.pdf)

3Artículo disponible en:

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1083-6101.2009.01457.x>

En las conclusiones se proyecta que las experiencias personales y el grado de involucramiento, con el objetivo de conseguir una cita a través de Internet, aumenta con la edad; la gente adulta se inclina más a encontrarse personalmente con alguien que conoció en un ambiente online (Stephure, 2009).

Otro aspecto destacable del estudio es que, a medida que aumenta la edad, también aumenta la búsqueda de una relación de carácter estable; es decir, en las personas adultas no solo existe un mayor involucramiento en las actividades de este tipo, sino que los objetivos aumentan en seriedad y estabilidad.

Además, es posible observar que, teniendo en cuenta la posibilidad que Internet ofrece para entablar relaciones románticas, con la edad decrece la eficacia de los ámbitos *off line*. Hecho que puede graficarse en cuanto a: conocer gente en bares, clubes nocturnos, a través de amigos, etcétera. Lo cual implicaría un posible efecto de suplantación de un medio o ámbito por otro, aunque el autor no lo afirma de modo concluyente.

### 3-Finkel, Eli J. (2012). *Online Dating: A Critical Analysis from the perspective of Psychological Science*. Artículo de investigación.<sup>4</sup>

En este trabajo el autor sostiene que los sitios web de citas ofrecen 3 tipos de servicios: acceso, comunicación y compatibilidad.

Cuando refiere al acceso, hace hincapié en la penetración de Internet en la sociedad alterando la forma en que se realizan determinadas actividades; relacionarse en la red con fines románticos sería una más de ellas. Advierte que el primer contacto se realiza a través de los mencionados perfiles y no de encuentros personales. A su vez, debido a la inmediatez, el usuario accede a una gran cantidad de perfiles de potenciales parejas en cualquier momento.

---

<sup>4</sup>Artículo disponible en: [http://faculty.wcas.northwestern.edu/eli-finkel/documents/2012\\_FinkelEastwickKarneyReisSprecher\\_PSPI.pdf](http://faculty.wcas.northwestern.edu/eli-finkel/documents/2012_FinkelEastwickKarneyReisSprecher_PSPI.pdf)

En cuanto a la comunicación, Finkel apunta a que el proceso de inicio del contacto es diferente, al ser asincrónico. Sobre la compatibilidad, hace énfasis en la restricción que realizan los sitios web en relación a los perfiles mostrados y ofrecidos a los usuarios.

4- "Reconfiguración del amor: Mediación tecnológica y relaciones afectivas", de Johan Espinoza Rojas (2015). Artículo publicado en la revista especializada en periodismo y comunicación *Questión*.<sup>5</sup>

Este artículo mantiene una relación con el tema de estudio, dado que parte de siguiente interrogante: ¿qué consecuencias tiene la reconfiguración tecnológica y social en la formación de las relaciones afectivas?

En el texto, se analizan los cambios en las relaciones amorosas, enmarcadas en lo que diversos autores (Beck, U.; Giddens, A; Lash, S.) han denominado como "modernidad reflexiva".

El autor rescata formas concretas de mediación tecnológica. Hace foco en el caso de Tinder<sup>6</sup>, en tanto herramienta que opera como un intermediario que toma en cuenta los datos de los perfiles de Facebook de los usuarios; además de brindar opciones sobre personas que coinciden o son compatibles en edad, intereses, zonas geográficas y amigos en común.

Y si bien en el TIF no se analizan las interacciones y perfiles de usuarios de Tinder, sí se tuvieron en cuenta *apps* y páginas de funcionamiento similar, por lo cual es pertinente rescatar las reflexiones que Rojas construye sobre esta plataforma.

También, resulta enriquecedor recuperar la posición que retoma con respecto a Anthony Giddens (1992), al mencionar el paso histórico del "amor romántico" al

---

<sup>5</sup>Artículo disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2361>

<sup>6</sup>Rojas denomina a Tinder como una herramienta que, opera como un intermediario que, tomando en cuenta los datos de perfil de Facebook del usuario, brinda opciones de personas compatibles en edad, intereses, zonas geográficas y amigos en común.

“amor confluyente”, el primero más tradicional, relacionado con una visión idílica de las relaciones afectiva, y el segundo, libre y prácticamente sin ataduras.

# Capítulo 1

Amor ¿Desde  
dónde partimos?



## **CAPÍTULO 1 AMOR: ¿DESDE DÓNDE PARTIMOS?**

En este capítulo, se definen algunas precisiones teóricas que permitieron cumplir los objetivos propuestos.

### **LA ETNOGRAFÍA VIRTUAL COMO HERRAMIENTA DE OBSERVACIÓN E INTERVENCIÓN**

Para comenzar con el recorrido de esta investigación, el concepto de etnografía virtual cobra suma importancia debido a que resultó de utilidad para conocer los modos de relación y acercamiento de los usuarios de las plataformas escogidas. Este método de investigación toma como base los principios de la etnografía para trasladarlo al ciberespacio (Méndez y Aguilar, 2015).

Christine Hine, autora del libro *Etnografía Virtual* (2004), observa que esta metodología es ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo.

El origen de la etnografía virtual debe buscarse en el surgimiento de las comunidades virtuales de Internet y en la necesidad de los investigadores de dar cuenta de los fenómenos producidos en estos espacios de sociabilidad, novedosos para el análisis de las formas de relación en términos sociales, afectivos y cognitivos. Internet y sus múltiples aplicaciones, posibilita la generación de sistemas o ambientes de sociabilidad que repercuten en las formas de relación humana como con el mundo. Por lo tanto, como sostienen Méndez y Aguilar (2015), obliga a la emergencia de un paquete metodológico como la etnografía virtual para dimensionar el papel que tienen las tecnologías como instrumentos y recursos, pero igual como mediadores en las prácticas ciberculturales que desempeñan sus usuarios.

Realizar un estudio apoyado en esta metodología, supone no solo observar el

escenario virtual, sino que también es recomendable usar técnicas que incluyan indagar en ellos.

En este sentido, en nuestra investigación se recurrió a la creación de un perfil de usuario en las plataformas Badoo y ZonaCitas para observar el funcionamiento de estos espacios (este punto será abordado en el capítulo siguiente).

Por su parte, resultó necesario detallar la época en que estos procesos de socialización se enmarcaron. Para ello se pensó en el sentido de poder situar y definir a las sociedades contemporáneas desde una aproximación al concepto de modernidad reflexiva, una "nueva modernidad" en donde los medios de comunicación han transformado las dinámicas sociales. Entre sus máximos exponentes se encuentran los teóricos y sociólogos Scott Lash, Ulrich Beck, Zygmunt Bauman y Anthony Giddens.

## **MODERNIDAD REFLEXIVA**

Entendida como la caracterización de las sociedades actuales y globalizadas, el concepto de modernidad reflexiva surge a partir de los cambios sociales y tecnológicos ocurridos a partir de 1960, proponiendo que las sociedades contemporáneas son una continuación de las transiciones institucionales y desarrollos culturales modernos.

Los teóricos de la modernidad reflexiva sostienen que la misma se ve definida por la agonía de la sociedad industrial, englobada en la primera modernidad - desarrollada antes de la segunda mitad del siglo XX-; y se oponen a la idea de que la sociedad se encuentra en un estadio postmoderno. Sostienen en que la modernidad continúa en la era contemporánea por lo que es mejor entenderla como un estado de modernidad tardía (sinónimo del término Modernidad Reflexiva).

En este contexto, las instituciones sociales características de la primera modernidad

como familia o Estado fueron afectadas por sus propios logros. De esta forma, lo que las mantenía "a flote" en aquel entonces, es hoy lo que las desmorona. En parte, a causa de que la velocidad del cambio social, supera la capacidad de estas entidades para redefinir sus funciones y adaptarse a las variables del impacto de las modificaciones en las prácticas sociales, junto con los modos de comportamiento establecidos por los mismos. Para Beck, el cuestionamiento a la modernidad industrial: "Roe todos los modelos de ordenamiento de lo social".

Para comprender los cambios que introdujo la modernidad reflexiva, se mencionan los principales elementos que definieron a la primera modernidad, según Espinoza Rojas:<sup>7</sup>

- Una visión del mundo predominantemente local, motivada por el hecho de que la globalización no se había extendido lo suficiente dado que no existía una base material, principalmente tecnológica, para que se generaran a nivel cultural, las alteraciones en las instituciones mencionadas.
- Un predominio de lo colectivo frente a lo individual, e incluso frente al individuo. Las formas sociales se basaban en la relación directa con los demás. En aquel momento socio histórico, todavía no se habían desgastado las bases de la idea de comunidad-colectividad, que luego serían trastocadas por la globalización.
- Un optimismo tecno-científico desarrollista, confiado en los grandes beneficios de la aplicación de los conocimientos científico-técnicos, para la mejora de la condición humana. Existía una creencia generalizada sobre que ciencia y tecnología traerían un enriquecimiento constante.

---

<sup>7</sup>Graduado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica / Escuela de Sociología, Universidad Nacional de Costa Rica (Costa Rica).

En definitiva, la primera modernidad poseía "su acento en la Industria, el Estado nacional, las clases sociales, los roles masculinos y femeninos, la pequeña familia, la fe en la técnica, el monopolio de la verdad científica, etc." (Beck, 2007:4). La concepción del individuo anexo al Estado bajo la identificación cultural con este y otras instituciones construidas colectivamente, era una de las principales razones de cohesión social.

Luego de la segunda mitad del siglo XX, los elementos de la primera modernidad se empiezan a desvanecer entre las conexiones globales, la individualización del ser, la visión de la economía por encima de todo, entre otras. Los fenómenos que derrumbaron a la primera modernidad, para el autor, fueron cinco: "La globalización, la individualización, la revolución de los géneros, el subempleo o los riesgos globales" (Beck, 2007:2).

En esta instancia es que se da paso a la modernidad reflexiva en la cual, en palabras de Beck (2007:4) las grandes estructuras semánticas de las sociedades industriales nacionales se transforman, desplazan, rehacen y lo hacen en un sentido radical; de ninguna manera -como lo sugiere la expresión modernización reflexiva- de un modo necesariamente consciente y voluntario, sino más bien irreflexivamente, involuntariamente. Las prácticas sociales son constantemente examinadas y reformadas a la luz de la información sobre aquellas prácticas, alterando de este modo su carácter constitutivo" (Giddens, 1992).

Sostiene también el autor: "Las viejas fronteras entre la vida pública y vida privada ya no protegen; surgen nuevas redes y monopolios de comunicación mundiales. La vecindad se convierte en condición independiente del lugar, movimientos sociales de magnitud se hacen posibles" (Beck, 2007).

Entre esta serie de transformaciones, es la globalización la que en parte lleva al mundo a vivir la modernidad reflexiva. Las barreras espaciales y temporales comienzan a disiparse como consecuencia de la rapidez de los procesos sociales

propiciados por la globalización, lo cual implica también una creciente individualización de los sujetos. Según Giddens (1997), la misma es un asunto "interno" que afecta, o, más bien, está dialécticamente relacionado con los aspectos más íntimos de nuestras vidas.

En este escenario, las relaciones sociales constituyen uno de los componentes fundamentales que han experimentado una serie de modificaciones:

"Los fenómenos que surgieron junto con la modernidad tardía, modificaron la vida, y el entramado social, entre ellos, las concepciones tradicionales del romance y la pareja. Las posibilidades de autodeterminación de varones y mujeres en la esfera de la intimidad, se expresan por otra parte, en el aumento de la edad del matrimonio, el número de divorcios, las uniones consensuales, sumado a una disminución considerable en el número de hijos, por ejemplo" (Guevara Ruiseñor, 2004).

A ello se le suma la aparición de las tecnologías de información y la comunicación y su uso extensivo como parte de la cotidianidad de las personas. "Con el paso del tiempo, la individualización ha llevado al cara a cara a casi un segundo plano, sobre todo por el surgimiento de aparatos tecnológicos y su uso frecuente en momentos como estos". (Espinoza Rojas, 2015)

## **LAS RELACIONES AFECTIVAS EN LA MODERNIDAD REFLEXIVA: GIDDENS Y BAUMAN**

Las relaciones afectivas se han visto alteradas con el devenir de la modernidad tardía y es por ello que merecen un análisis particular. Autores como Giddens (1992) y Bauman (2011) se han dedicado a definir las características del romance y el amor moderno, marcando una separación con la concepción del amor tradicional o romántico.

Giddens, cataloga al amor romántico como aquel en el cual los afectos y los lazos, el elemento sublime del amor, tienden a predominar sobre el ardor sexual. A su vez,

también establece la manera en que el mismo ha contribuido a la caracterización de los roles femenino y masculino dentro de la pareja.

"Los ideales del amor romántico han influido más, durante mucho tiempo, en las relaciones de las mujeres que en las de los hombres; aunque éstos, desde luego, también hayan sido condicionados por ellos. El ethos del amor romántico tiene un doble impacto sobre la situación de las mujeres. Por un lado, ha contribuido a poner a la mujer 'en su sitio', que es la casa. Por otro lado, en cambio, el amor romántico puede ser visto como un compromiso activo y radical contra el "machismo" de la sociedad moderna. El amor romántico presupone que se puede establecer un lazo emocional duradero con el otro sobre la base de unas cualidades intrínsecas en este mismo vínculo. Es el precursor de la 'pura relación', aunque esté en tensión con ella también" (Giddens, 1992).

De esta forma, los conceptos de amor y sexualidad románticos formaban parte de un entramado en el cual, las relaciones sexuales e interacciones entre los géneros, eran comprendidas bajo un orden estricto e inmutable basado principalmente en una lógica binaria y de jerarquía, que fomentaba las desigualdades entre hombres y mujeres. "El amor romántico es un amor monógamo y heterocentrista centrado desde la creencia (y la vivencia) de un yo incompleto que busca en el otro o la otra la plenitud del ser, y que además vincula indisolublemente el romanticismo con la pasión y el erotismo. El amor romántico verdadero es perpetuo y para siempre, amor incondicional y no vinculado a la voluntad" (González, 2017).

Con el devenir de la modernidad tardía, el amor se ha visto parcialmente superado, dejando en segundo plano los ideales románticos. Como bien sostiene Espinoza Rojas (2015), en la modernidad reflexiva el "amor romántico" ha perdido su razón de ser.

En este escenario, es que Giddens introduce el concepto de amor confluyente como aquello opuesto a las caracterizaciones del amor romántico, planteando un amor

equilibrado, en el que ambas partes de la pareja sean responsables del tipo de amor generado (Giddens ,1992). Explica el autor:

"El amor confluyente se desarrolla como un ideal en una sociedad en la que casi cada uno tiene la posibilidad de quedar sexualmente satisfecho y presupone la desaparición del cisma entre mujeres 'respetables' y las que de alguna forma quedan fuera del ámbito de la vida social ortodoxa. A la inversa del amor romántico, el amor confluyente no es necesariamente monógamo, en el sentido de la exclusividad sexual. Lo que la pura relación implica es la aceptación -por parte de cada miembro de la pareja hasta nuevo aviso- de que cada uno obtiene suficientes beneficios de la relación como para que merezca la pena continuarla".

Se propone un amor que depende exclusivamente de la voluntad de sus miembros y basado en un compromiso que va reafirmandose día a día.

"El amor confluyente es un amor contingente, activo y, por consiguiente, choca con las expresiones de 'para siempre', 'solo y único' que se utilizan por el complejo del amor romántico. La 'sociedad de las separaciones y de los divorcios' de hoy aparece como un efecto de la emergencia del amor confluyente más que como una causa. El amor más confluyente tiene la mayor posibilidad de convertirse en amor consolidado; cuanto más retrocede el valor del hallazgo de una 'persona especial', más cuenta la 'relación especial'".

De acuerdo con las afirmaciones del autor, el surgimiento de esta clase de amor de tipo contingente representa un desgaste en las viejas imposiciones sociales de las parejas duraderas y para siempre, además de ir de la mano de la figura de la creciente independización de la mujer. "Matrimonio, paternidad, amor, convivencia, hogar, se derrumban".

Por otra parte, el sociólogo Zygmunt Bauman teoriza sobre los vínculos humanos a partir del desarrollo del concepto de modernidad líquida. "Al igual que la sociedad líquida supone transitoriedad, inestabilidad, inseguridad y falta de referencias del

futuro; el amor líquido acerca esa asunción de precariedad e individualidad a las vinculaciones afectivas y amorosas" (González, 2017).

Bauman, supone que la flexibilidad que impone el sistema occidental -capitalista- repercute también en la construcción de las parejas: las relaciones más que consensuadas están monetizadas y relegadas a los beneficios que aporten en el día a día; su continuidad está comprometida constantemente. "No existen los largos plazos, al igual que tampoco lo existen en el mercado de trabajo: todo es renovable semanalmente, y las parejas van fluyendo en torno a las ciudades en movimiento y sus cambios sociales y económicos" (González, 2017).

En este panorama inestable y cambiante que suponen las sociedades capitalistas, es que Bauman menciona el miedo de los individuos ante un futuro incierto y también el miedo ante la fuerza de los sentimientos humanos; dado que las sociedades occidentales obligan a los sujetos a alejarse de su entorno cercano para obtener, por ejemplo, el éxito profesional. Por ende, se plantea la dicotomía de arriesgarse o no, a conectarse con significatividad a algo que puede convertirse en "una carga que arrastrar".

De esta forma, las relaciones tanto afectivas, de pareja o amistad se convierten en experiencias de disfrute y goce superficiales, proyectadas hacia el exterior, pero no enraizadas hacia el interior.

Como bien menciona González (2017), Bauman refleja un paralelismo entre las palabras vinculación y conexión para expresar visualmente la idea que subyace a este amor líquido: si las vinculaciones son profundas, estables y cuestionan la integridad psicológica y sensorial; las conexiones son numerosas, externas, superficiales y temporales. El amor líquido torna los afectos en incertidumbres y lleva el sello de la obsolescencia programada que el sistema capitalista marca en todos sus productos.

Siguiendo esta línea, Bauman focaliza en las vinculaciones a partir de Internet, con el fin de reafirmar su teoría sobre la liquidez de las relaciones humanas en nuestra

época a la cual cataloga como "el fin de la era del compromiso mutuo". Sostiene: "A diferencia de las verdaderas relaciones, las relaciones virtuales son de fácil acceso y salida. Parecen sensatas e higiénicas, fáciles de usar y amistosas con el usuario, cuando se las compara con la cosa real, pesada, lenta, inerte y complicada".

Sin embargo, en la modernidad líquida, no todo es fugacidad, sino que, a pesar de ellos, los sujetos se adaptan y se apropian de este nuevo contexto, que los obliga a repensar las maneras en que constituyen las relaciones sociales.

Por este motivo, si bien se rescatan determinadas ideas propuestas por Bauman, se menciona la idea de la investigadora Mariana Palumbo<sup>8</sup>, que destaca que en la modernidad tardía no solo hay liquidez, fragmentación y pérdida del lazo social. "Si bien la virtualidad, desde su nacimiento hasta su extensión, tiene lugar en un contexto de fragmentación social y de privatización de la vida íntima, en relación con lo que fue la etapa moderna, hoy es un terreno fértil en la generación de lazo social por las agencias e intercambios que habilita".

Estos lazos sociales, a los que hace referencia Palumbo, traspasan la necesidad de que los cuerpos sean el soporte de la comunicación, poniendo en primer plano a la mediación tecnológica, que es lo que los hace posibles.

La consolidación del medio online como un nuevo espacio, origina que las relaciones mediadas por la tecnología puedan complementar y en ocasiones sustituir a la comunicación interpersonal cara a cara. Como sostiene Serrano (2013), a estas alturas debería ser superfluo aclarar que las interacciones que tienen lugar en el entorno digital –con frecuencia erróneamente calificadas como 'virtuales'– son

---

<sup>8</sup>Mariana Palumbo, es Licenciada en Sociología (UBA). Magíster en Investigación Social, Doctora en Ciencias Sociales. Hace tres años se desempeña como investigadora del Conicet, en donde estudia las dinámicas de violencia de género dentro de las relaciones amorosas, y los vínculos en las aplicaciones de citas. Autora de la tesis de doctorado "Solos y solas: búsqueda de encuentros eróticos y afectivos en mujeres y varones heterosexuales (Área Metropolitana de Buenos Aires, 2015-2017)".

Datos académicos disponibles en:

[https://www.conicet.gov.ar/new\\_scp/detalle.php?keywords=mariana%20palumbo&id=47508&datos\\_academicos=yes](https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=mariana%20palumbo&id=47508&datos_academicos=yes)

tan reales como las que se llevan a cabo en el mundo presencial, aunque en ellas no haya la corporeidad que sí acompaña las relaciones en el mundo físico.

## **MEDIACIÓN Y MEDIATIZACIÓN. SU ROL EN LA FORMACIÓN DE LOS LAZOS SOCIALES**

Como se mencionó anteriormente, los procesos socioculturales son resignificados a partir de la intervención de las tecnologías en los ámbitos tanto públicos como privados.

Es posible pensar, y solo a modo de ejemplo que, si antes nos manejábamos por correo postal, ahora con los teléfonos celulares e Internet podemos enviar mensajes de texto e e-mails que cumplan la misma función que los anteriores medios - comunicar un mensaje- con la ventaja de que no hay que esperar meses para que llegue el mensaje a destino (Moya y Vázquez, 2010).

Entender a las tecnologías como mediadoras socioculturales implica pensar en la transformación de los procesos de socialización, interacción y participación como resultado de la intervención de dichos medios.

El teórico de la comunicación Jesús Martín Barbero sostiene que, si antes eran otras las instituciones como la escuela o la familia los espacios de socialización, hoy la función mediadora la realizan los medios de comunicación de masas (Martín Barbero, 1987:44).

Para el autor, la mediación o mediatización de las tecnologías aparece mayormente con el surgimiento de la sociedad de consumo y la cultura de masas. Lo que los mismos generan, es la intensificación de las posibilidades de encuentro, de contacto y de intercambio. A su vez, el empleo del término, supone pensar en "los actores, la estética, la política y la economía detrás de las tecnologías" (Martín Barbero, 1987:2).

En ese sentido, las mediaciones hay que entenderlas como procesos estructurantes,

provenientes de diversas fuentes, que inciden en los procesos de comunicación y conforman las interacciones comunicativas de los actores sociales (Orozco Gómez, 2002).

Estas consideraciones implican pensar a las tecnologías desde una perspectiva sociocéntrica, desde la cual se considera a la relación entre lo tecnológico y comunicacional, a partir de las reproducciones que realizan los actores sociales sobre los referentes informativos con los que interactúan.

En este escenario, las mediaciones aparecen también como protagonistas en la formación y el fortalecimiento de los vínculos amorosos.

En el contexto de la modernidad reflexiva, los lazos sociales y las identidades que se establecen se dan bajo una lógica en la cual prima una ética de la instantaneidad. El ciberespacio es el lugar por excelencia donde se elige y se rechaza rápidamente, se dialoga y olvida en igual magnitud.

Desde una perspectiva más radicalizada, es Bauman quien sostiene que estas mediaciones han llegado a tal grado que las uniones no tienen en qué apoyarse, salvo en el chateo y en los mensajes de texto; la unión solo se mantiene gracias a nuestra charla, nuestro llamado telefónico, nuestro mensaje de texto (Bauman, 2011). Estos conceptos fueron de importancia para comprender las ideas e interpretaciones que los sujetos de esta investigación manifestaron a la hora de hablar de sus anhelos, expectativas y experiencias en ambas páginas.

## **LOS SITIOS DE *DATING*: NOCIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTRATO DE LECTURA**

Al momento de conocer nuevas personas las propuestas acerca de cómo presentarse, sugeridas desde las plataformas, se tornan fundamentales. Por lo cual fue necesario interpretarlas, para comprender el sentido que, a la vez que condiciona, establece las formas de construir vínculos; es decir, se trata seguir

criterios a partir de los cuales es posible -como participante, y tal cual lo vivido por esta investigadora- presentarse ante el resto de los usuarios.

La manera que los distintos sitios utilizan para hacer ver y hacer hablar a sus usuarios pasa por el modo en que su arquitectura configura un escenario particular de interacción. De esta manera, el diseño (arquitectura) y el sitio en sí mismo determina la forma de comunidad y su percepción del mundo virtual; además de alentar o desalentar ciertos tipos de encuentros o compatibilidades.

La realización concreta del escenario de interacción se denomina, en términos técnicos, interfaz (Scolari, 2004). En estos mismos términos, la interfaz es comprendida como el conjunto de reglas, procesos y convenciones que permiten la relación hombre-máquina, en particular entre el hombre y los sistemas digitales. En tal caso, la interfaz es tanto herramienta o "prótesis" que extiende alguna de las capacidades físicas del ser humano (por ejemplo, para la manipulación de objetos virtuales), como escenario en el cual el usuario puede tener una existencia virtual y lugar en el que puede tener interacción con otro -real o virtual-, ya sea hombre o máquina (Scolari, 2004).

La configuración de esta interfaz no es menor, debido a que implica un recorte en la subjetividad e identidad de los usuarios, ya que tanto Badoo como Zona Citas poseen una serie de políticas en las que indican qué tipo de información es necesario proporcionar y cuáles son aquellos datos que se deben preservar.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup>Hay determinado tipo de información que los sitios consideran que es preferible no exponer debido al tipo de visibilidad que tienen los perfiles. A modo de ejemplo, entre sus políticas de privacidad, *Badoo* aclara:

"Por favor, ten cuidado con la publicación de datos sensibles en tu Perfil, como orientación religiosa o datos médicos. Puedes rellenar este tipo de información de manera voluntaria cuando creas un Perfil, junto con tu preferencia sexual y origen étnico, pero no tienes ninguna obligación (...) Al añadir estos datos consientes que *Badoo* los trasmite y los haga públicos a otros usuarios" (Badoo,2019)

Se detalla también aquello que no está permitido. Algunos ítems a modo de ejemplo:

**"No publiques tus datos personales en público.** No publiques ni en tu perfil ni en los comentarios tu apellido, número de celular, dirección, dirección de e-mail, lugar de trabajo o cualquier otra información que permita identificarte. Si detectamos estos datos los vamos a eliminar" (Badoo,2019)

Las pautas varían dependiendo de los objetivos y funcionalidades que tienen los sitios, en cuanto a: qué ponderan, qué consideran como deseable, efectivo u adecuado. Estas consideraciones pueden encuadrarse dentro de lo que Eliseo Verón define como "el contrato de lectura", es decir, aquel lugar en el que reposa la relación entre un soporte y su lectura.

El discurso del soporte, por una parte y sus lectores, por la otra. Ellas son las dos "partes", entre las cuales se establece, como en todo contrato, un nexo, el de la lectura. En el caso de las comunicaciones de masas, es el medio el que propone el contrato (Verón, 1985:3).

Observar estos mecanismos, a la luz de lo que Verón propone con el contrato de lectura, implica situarse dentro de la teoría de enunciación que establece en qué nivel del funcionamiento del discurso se construye este contrato. "Se trata, primeramente, de distinguir, en el funcionamiento de cualquier discurso, dos niveles: el enunciado y la enunciación. El nivel del enunciado es aquel de lo que se dice (en una aproximación gruesa, el nivel del enunciado corresponde al orden del "contenido"); el nivel de la enunciación concierne a las modalidades del decir. Por el funcionamiento de la enunciación, un discurso construye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador), una cierta imagen de aquél a quien se habla (el destinatario) y, en consecuencia, un nexo entre estos -lugares-".

En ambos sitios, el enunciador -la imagen de aquel que habla- aparece primeramente con una "invitación" para que los potenciales usuarios se registren. En pocas palabras y con mensajes breves y concisos "resumen" las potencialidades que ofrecen construyendo así también una imagen de aquel a quien se le habla:

"En Badoo sabemos que la felicidad se disfruta mejor en compañía. Por eso creamos la tecnología más avanzada para conocer gente (...) Creemos que

---

"No publiques fotos de tu hijos. Aunque está totalmente permitido hacerles saber a los usuarios que tenés hijos, por medio del chat o tu perfil; Badoo no tolera bajo ningún concepto que publiques fotos de ellos, incluso si salen acompañándote" (Badoo,2019)

todos tenemos un alma gemela. Con esta convicción, hemos creado las mejores herramientas para conectar gente y nos hemos convertido en la mayor red para conocer gente del mundo" (Badoo, 2018).

"Probá conocer hombres y mujeres solos y solas en Zonacitas.com, el mayor sitio de citas para buscar pareja encuentros online de Argentina. Estás a un clic de encontrar solos y solas en tu ciudad para iniciar una relación seria o para vivir una aventura romántica. Zonacitas.com cuenta con un servicio de chat y buscador que te permitirán encontrar pareja online de acuerdo a tus intereses y gustos. Miles de mujeres y hombres de Latinoamérica han buscado pareja e iniciaron una relación a partir de nuestro sitio de citas online. Empezá ahora a conocer gente y descubrí la diversión del online *dating!*" (ZonaCitas, 2018).

El enunciador en este caso, se dirige a un lector ávido de vivir nuevas experiencias en el plano sentimental. Se trata de animarse a "probar conocer hombres y mujeres de una forma no convencional".

La carta de presentación que Badoo coloca en su página de inicio, continúa resaltando que gracias a la tecnología que utilizan, "han podido superar numerosos retos en el ámbito del descubrimiento social, sobre todo en relación con asuntos de privacidad y seguridad". Se destacan como "pioneros" en un sinnúmero de servicios y funciones como, por ejemplo, el uso de la geolocalización<sup>10</sup> para conocer gente. Este último apartado resultó enriquecedor para definir si las relaciones afectivas entabladas gracias a estos sitios, reconfiguran la manera tradicional de conseguir

---

<sup>10</sup>Gersón Beltrán López, la define en su artículo "La geolocalización social", como una de las herramientas utilizadas por los geógrafos para situar a las personas u objetos en el espacio mediante sus coordenadas y que ha cobrado una nueva dimensión a partir de la aparición de Internet y de los dispositivos móviles. Paralelamente se ha desarrollado el fenómeno de compartir información desde cada lugar e individuo en los social media (medios sociales). Artículo disponible en: <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/poligonos/article/view/3290>

pareja. Si bien Badoo aclara que la geolocalización es algo “común en nuestros días”, es posible que un porcentaje de los usuarios que se registran por primera vez desconozcan esta función.

Por otra parte, ambos portales mencionan su efectividad en diferentes países “la mayor red para conocer gente del mundo (Badoo, 2018)”; “miles de mujeres y hombres de Latinoamérica” (Badoo, 2018). Contamos de esta manera con un enunciador que se dirige a un público masivo y que rescata los beneficios de dicha masividad: cuantas más personas se registren, mayor van a ser las posibilidades de emparejamiento que los sitios pueden brindar. La cantidad de usuarios registrados les otorga un mayor respaldo e incentiva a que otros quieran participar.

De hecho, estos mensajes suelen ir acompañados de fotografías de parejas sonrientes y en posiciones afectuosas que le agradecen al sitio haber encontrado el amor creándose un perfil.

En esta primera instancia es donde el contrato se explicita y las páginas muestran aquello que pueden brindar a todo aquel que se encuentra en busca de una pareja o una relación casual; más adelante, serán los usuarios los que decidirán cuándo y cómo utilizar los servicios brindados.



A diferencia de los medios gráficos, que son el principal objeto de análisis a la hora de construir un "enunciador", que en todo momento habla a sus lectores, los sitios de citas, una vez que logran que las personas se registren, evitan esta parte, dejando a sus usuarios al libre albedrío y ponderando el hecho de que cada uno puede realizar allí su propia experiencia.

Nos encontramos entonces en presencia de un enunciador "tácito", dado que luego del registro, es el enunciador quien decide qué información pedir a sus usuarios para que los demás lo consideren "atractivo". Por ende, los datos que elige mostrar una página que propicia encuentros casuales no serán los mismos que aquellos que escoge un portal que promete uniones para toda la vida.

## **BADOO ¿ENCONTRAR TU ALMA GEMELA?**

Badoo se define como un lugar para chatear, subir fotos, videos y escribir sobre la vida. Es una comunidad de gente interesada en la zona en donde uno vive y también de gente de todo el mundo, preparada para compartir sus experiencias, intereses y amistad. "Exploramos las formas de socialización online y las mejoramos. Así que sí querés chatear, seguir en contacto con tus amigos, que los demás sepan de vos o simplemente atraer más atención, te aseguramos que hay mucha gente esperándote en Badoo" (Badoo, 2018).

Como sostiene Verón (1985), los distintos medios plantean distintos contratos de lectura y esto es lo que los distingue, más allá de su contenido (que no deja de tener importancia). Esta relación permite distinguirlos más allá de que se dirijan sociológicamente hablando a un mismo sector demográfico. En este caso, tanto Badoo como ZonaCitas se dirigen a un público potencialmente similar.

En cuanto al contrato que Badoo mantiene con sus usuarios, antes de que los mismos se registren, el sitio establece cuál es su misión y sus valores. De esa forma, destaca que su principal objetivo es "hacer que todo el mundo encuentre a esa

persona que le hace latir el corazón haciendo uso de una tecnología inigualable" (Badoo, 2018). Es posible observar como desde una primera instancia se remarca la eficacia de las tecnologías para la construcción de vínculos.

Con respecto a los valores que rescata el enunciador, Badoo señala el entretenimiento, con un enfoque divertido y desenfadado; ser inclusivo, una *app* abierta a todo el mundo; audaz, orgullosos de lo que han creado, y seguro, con énfasis en seguridad y consistencia.

Una vez que los usuarios deciden participar, deben completar una serie de datos para que sea posible crear el perfil que verán los demás participantes: "Cuando te registras por primera vez, tenés que asegurarte de subir una buena foto tuya y escribir un poco sobre vos para mostrarles a los demás quien sos" (Badoo, 2018). Mientras más detallados sean los datos de los participantes, más se ampliarán sus chances de compatibilizar con otros:

Quiero

Hacer amigos nuevos  Chatear  Salir con alguien

[Guardar](#)

### Intereses

Interés 1 Interés 2 Interés 3 Interés 4

Interés 5 Interés 6 Interés 7 Interés 8

### Información personal

Escribí algo sobre vos. ¿Qué te distingue de los demás? ¿Cuáles son tus virtudes y tus defectos?

Relación: [Completar](#)

Sexualidad: [Completar](#)

Apariencia: [Completar](#)

Cómo vivo: [Completar](#)

Hijos: [Completar](#)

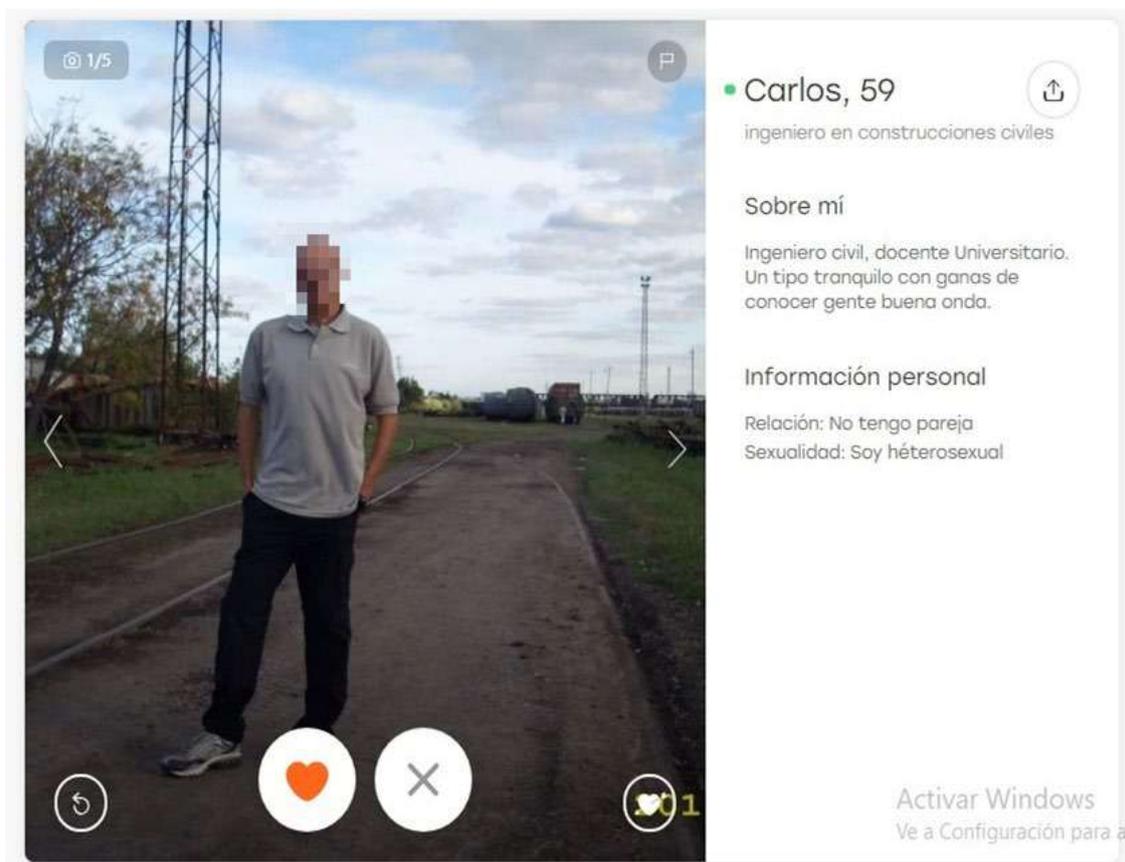
Tabaco: [Completar](#)

Bebida: [Completar](#)

Como sostiene Javier Serrano, en su artículo "Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad" (2013), en toda red social, el usuario siempre dispone de un "perfil", a modo de corporización digital, para que el resto pueda identificarle, en dicho perfil, "la foto vale por la persona".

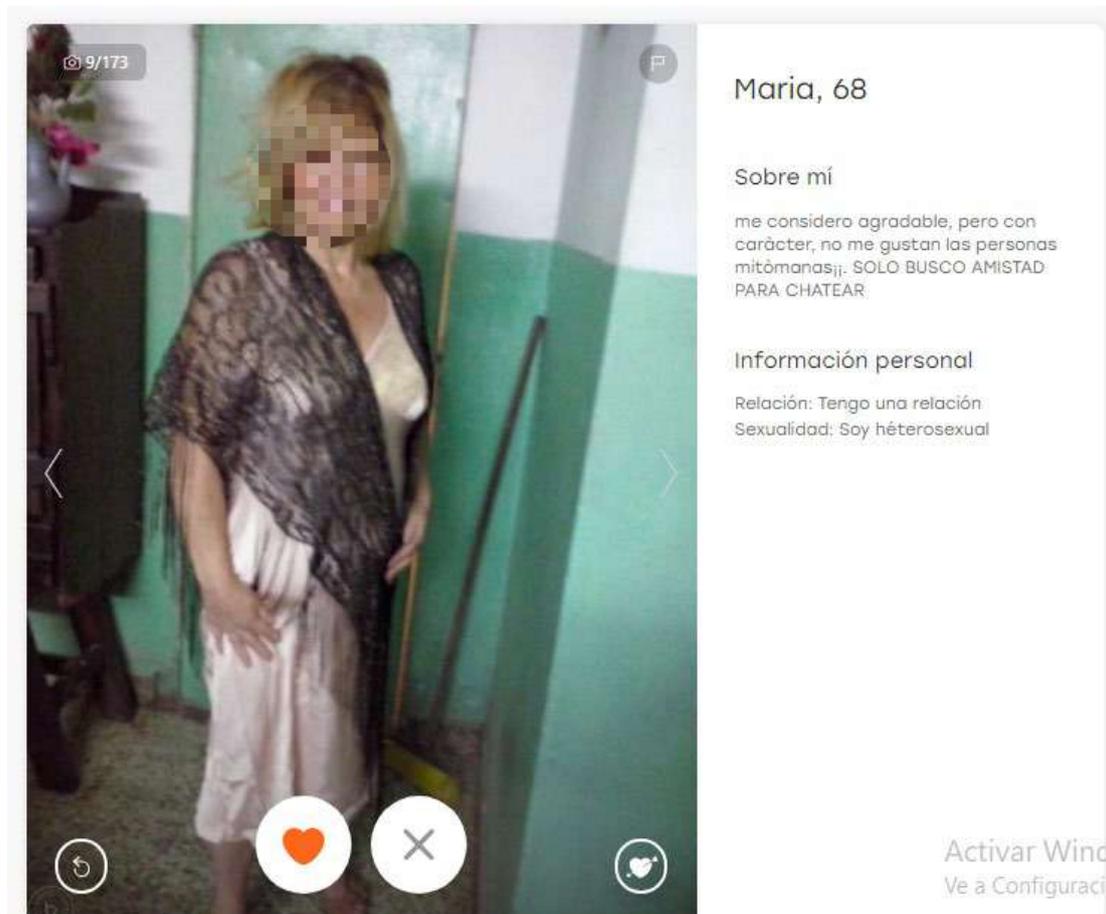
Por ende, el papel que se les otorga es fundamental, y es la página quien sugiere a los usuarios un número mínimo para que puedan verlo en distintas situaciones, y ser lo más representativas de su imagen "real" (aspectos que serán desarrollados en los próximos capítulos).

Una vez que la página cuenta con estos datos, solicita que se proporcione el rango de edad que se busca y el algoritmo de Badoo comenzará a sugerir a potenciales candidatos que se encuentren dentro del radio determinado.



De esta manera, en medio de la página aparecerán las fotografías de los demás usuarios, con el fin de que el participante decida si le gusta o no. "Estas páginas

están configuradas más como un juego, en donde se puede empujar hacia la izquierda las fotos de las personas que no te interesan y hacia la derecha las de las personas que sí. Si el interés es mutuo, se pueden enviar mensajes entre ustedes”, afirma el artículo: “La verdad sobre los sitios de citas: ¿Sirven o no?”<sup>11</sup>. Las imágenes se exhiben junto con el nombre de pila y/o apodo y la edad<sup>12</sup>:



Se puede incluir determinada información personal –relación, sexualidad- pero esta no es necesaria para aparecer en el rango de búsqueda. También cuenta con un ítem titulado Sobre mí, donde el usuario puede poner una pequeña descripción de su persona y aquello que está buscando. A modo de ejemplo:

---

<sup>11</sup>Disponible en: <https://eldiariony.com/2017/01/12/verdad-sitios-citas-sirven-o-no/>

<sup>12</sup>Por una cuestión de privacidad de los usuarios, se optó que todo tipo de imágenes extraídas de los portales pertenecientes a esta investigación aparezcan con el rostro tapado.

"¡Un buen tipo, pero no está bueno hablar de mí, sería IMPARCIAL, lo demás *face to face* con un café, suerte señoras!!!!". -Gustavo, 65 años.

"El mayor peligro de engañar a los demás está en que uno acaba por engañarse a sí mismo. Mostrémonos como somos, no como fuimos. No soy como alguien que usted conoce. ¡Yo soy el candidato que no esperaba! - Carlos, 61 años.

Dentro de la información personal, el enunciador considera importante destacar: si el usuario está en una relación, su sexualidad, altura, peso, tipo de cuerpo, color de ojos, color de pelo, cómo vive, si fuma, si bebe y si tiene hijos.

También, resulta fundamental mencionar que Badoo, al igual que los otros portales, funciona como un negocio, por lo cual debe construir una marca mediante la inversión en el diseño de la web y establecer los mecanismos de auto-presentación, dado que es lo que atrae una mayor cantidad de usuarios, algunos de los cuales pueden pasar a ser suscriptores si se identifican con el sitio y lo consideran efectivo. "Sin la inversión en el sitio web, los usuarios no tendrán confianza en el sitio y, probablemente, perderán interés en la interactividad con el par" (Bosio, 2014).

Más allá de la estética y configuración del sitio, es primordial observar si en este caso Badoo, como empresa con fines de lucro funciona y/o pondera la suscripción (usuarios que pagan para la obtención del servicio) o la publicidad, dado que, dependiendo del modelo de negocios, habrá más barreras comunicativas e impedimentos para que los usuarios entablen una conversación sin restricciones - en las respuestas, en si pueden hablar con todos los usuarios, en la cantidad de imágenes a cargar etc.-.Cuestión que se analiza a continuación.

## **BADOO Y LAS RESTRICCIONES COMUNICATIVAS**

Si bien Badoo pondera los emparejamientos, su principal objetivo es llevar adelante un plan de negocios que genere dividendos. Esto se consigue a partir de las cuentas

Premium y la publicidad personalizada que se les muestra a los usuarios que optan por las cuentas gratuitas. Como sostiene Beltrán (2017) las redes sociales virtuales hacen intervenir una arquitectura, un escenario estructurante para la interacción, con la cual logran concretar sus intereses de lucro.

Aquellos usuarios que deseen pagar para obtener una cuenta Premium obtienen beneficios exclusivos a la hora de buscar parejas potenciales, como por ejemplo aparecer primero en los buscadores (mejor rankeados), poder editar su foto de perfil, que sus mensajes aparezcan de manera destacada, como se observa en la siguiente imagen:



Los que poseen una cuenta gratuita tienen restringida la cantidad de mensajes que pueden enviarle a otras personas. En ese sentido, la experiencia de conocer personas mediante los sitios se vuelve más engorrosa y lenta, por lo cual algunos usuarios desisten de utilizar la plataforma u optan por pagar el servicio Premium para interactuar sin interrupciones y/o propaganda.

Aquí se introduce una novedad: el hecho de pagar para poder hablar con aquella persona que se desea. La comunicación se encuentra mediada por el soporte y, a su vez, se agregan ciertos filtros predeterminados por los mismos sitios, en caso de optar por la gratuidad.

De todas maneras, independientemente de que el usuario opte por pagar o no una cuenta Premium, depende de las políticas de los sitios la cantidad de potenciales

parejas que eligen mostrar. En el caso Badoo, el universo entero de perfiles es ofrecido en su totalidad al usuario para que busque e investigue los mismos filtrándolos por alguna característica o conjunto de ellas, y reduzca de esa forma, voluntariamente, un conjunto menor de potenciales parejas, en caso de que así lo prefiera (Bosio, 2014).

La mención sobre el modelo de negocios mixto de Badoo (suscripción y publicidad) se rescata en esta investigación debido a que es una forma de segmentar el público y, a su vez, se comporta como un condicionante para que en ocasiones las relaciones que comienzan en el ámbito online no prosperen en encuentros "cara a cara", debido al exceso de limitaciones comunicativas.

### **ZONACITAS:"NÚMERO 1 DEL *DATING* EN ARGENTINA"**

ZonaCitas, presenta la particularidad de ser un sitio web de origen nacional, operado por la empresa Dridco SA con sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Analizado desde la perspectiva del contrato de lectura y a diferencia de Badoo, que propicia relaciones de diferente índole -amorosas, amistosas, eventuales, etc.- ZonaCitas explicita desde un primer momento que su función es promover relaciones amorosas. De hecho, cuando el sitio aparece en motores de búsqueda como Google incluye la frase "¿Cansado de sitios como Badoo?, animate a encontrar al amor de tu vida" (ZonaCitas, 2018).

Al respecto, nos encontramos con un sitio que les pide a sus usuarios un registro -privado, gratis y confidencial (ZonaCitas, 2018)- más exhaustivo, ya que la sugerencia de posibles parejas las realiza a partir de las compatibilidades.

En contraposición a Badoo, que ofrece todo el universo de candidatos disponibles, ZonaCitas al pedir más requerimientos para la elaboración del perfil, permite agregar filtros para seleccionar potenciales parejas en base a los intereses del usuario.

En el caso de ZonaCitas, este trabajo de filtrado (opcional) lo realiza el sitio mediante un algoritmo que opera sobre las características que el usuario ingresa.

La política del sitio es que puedan disfrutar de una experiencia con resultados favorables, es decir, que logren encontrar lo que están buscando. Cuenta también con un curso que los usuarios pueden tomar antes de registrarse, bajo la denominación: "Cómo encontrar pareja *Online*. Conocé las claves del éxito para entrar a la cancha online" (ZonaCitas, 2018)<sup>13</sup>. En este apartado, el sitio se dirige directamente a los usuarios:

"No te preocupes, el curso en el que te estás por embarcar no es el manual de un microondas ni de un LCD. Acá nada se rompe y tampoco nada es tan complicado. ¡Simplemente queremos ayudarte a usar ZonaCitas para que tengas una experiencia increíble y excelentes resultados!" (ZonaCitas, 2018).

Cabe destacar el uso de la primera persona y la manera "paternal" y "amigable" con que el sitio se dirige a sus lectores, posicionándose como un aliado en la búsqueda y eliminando las distancias que existen entre sitio/usuario, entablando una relación más personal. Al respecto, explica ZonaCitas: "Es simple, uno completa su perfil, empieza a chatear con la persona que le gusta, se casa, tiene varios hijos y un *Golden Retriever*. Bueno, en realidad no es tan simple. Primero hay que empezar por tener un perfil súper completo, saber cómo hacer para que la persona que nos interesa también se interese por nosotros y saber cómo interactuar con esa persona para concretar una salida en la vida real. Y acá estamos para ayudarte, para darte los mejores consejos como lo haría un amigo, para decirte qué vestido o camisa te queda mejor y salir a la cancha *online*".

---

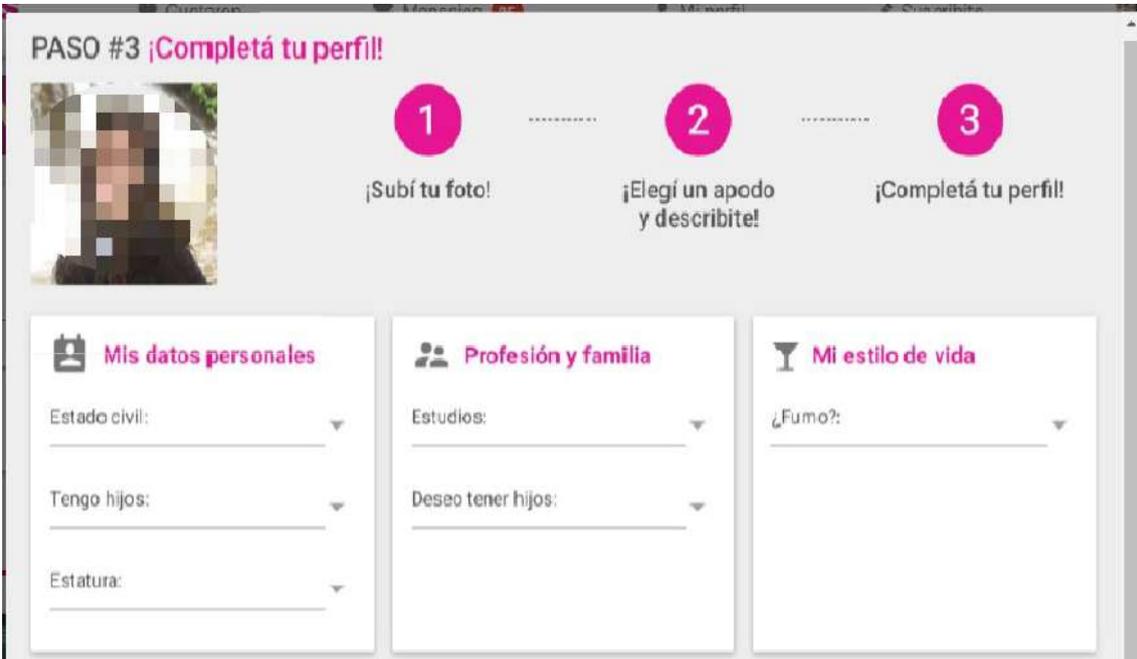
<sup>13</sup>El curso está disponible en PDF en:

[https://curso.zonacitas.com/?\\_ga=2.76802581.104393083.1561479334-1530870432.1561479334&\\_gac=1.257310329.1561479334.Cj0KCQjwjMfoBRDDARIsAMUjNZpe52lc4LrXlBRHdnLNd0J8TdDgfsO2mx8btgqb6\\_bm33B\\_IXXH5FsaAulZEALw\\_wcB](https://curso.zonacitas.com/?_ga=2.76802581.104393083.1561479334-1530870432.1561479334&_gac=1.257310329.1561479334.Cj0KCQjwjMfoBRDDARIsAMUjNZpe52lc4LrXlBRHdnLNd0J8TdDgfsO2mx8btgqb6_bm33B_IXXH5FsaAulZEALw_wcB)

## CREACIÓN DE PERFILES Y BÚSQUEDA

La creación de los perfiles, se enlaza con el hecho de que la plataforma está orientada a gente adulta que busca mayormente generar vínculos más estables y duraderos.

El registro es completamente gratuito. Se le pide al usuario una descripción lo más minuciosa posible, detallando aspectos puntuales de su vida cotidiana como: la profesión, los hobbies, los hábitos de consumo, etc. También la página realiza un cuestionario sobre las cuestiones físicas que considera importante que los mismos destaquen, como su altura, color de piel, de ojos, entre otras.



The screenshot shows a user interface for completing a profile, titled "PASO #3 ¡Completá tu perfil!". It features a progress bar with three steps: 1. "¡Subí tu foto!" (Upload your photo), 2. "¡Elegí un apodo y describite!" (Choose a nickname and describe yourself), and 3. "¡Completá tu perfil!" (Complete your profile). Below the progress bar are three columns of form fields:

- Mis datos personales** (My personal data):
  - Estado civil: [dropdown menu]
  - Tengo hijos: [dropdown menu]
  - Estatura: [text input]
- Profesión y familia** (Profession and family):
  - Estudios: [dropdown menu]
  - Deseo tener hijos: [dropdown menu]
- Mi estilo de vida** (My lifestyle):
  - ¿Fumo?: [dropdown menu]

Por último, ZonaCitas, solicita a sus usuarios que indiquen cómo es la pareja que desean conocer para saber el nivel de compatibilidad entre ambos, dado que la selección de candidatos no es de forma aleatoria. Se indaga sobre cuestiones puntuales referidos al estilo de vida, los objetivos y aspiraciones -si tiene hijos, si quiere tenerlos, etc.- más allá de lo estético como: altura, color de ojos, tipo de silueta.

**¿Qué tipo de pareja estás buscando?**  
Indica cómo es la pareja que deseas conocer para saber el nivel de compatibilidad entre ambos.

<p><b>Sus datos personales</b></p> <p>Lugar de residencia: ...</p> <p>Estado civil: Nada seleccionado</p> <p>Edad entre: 48 y 73</p> <p>Tiene hijos: Nada seleccionado</p> <p>Religión: Nada seleccionado</p>	<p><b>Su apariencia</b></p> <p>Silueta: Nada seleccionado</p> <p>Color de cabello: Nada seleccionado</p>	<p><b>Su profesión y familia</b></p> <p>El matrimonio es: ...</p> <p>Desea tener hijos: ...</p> <p>Estudios: Nada seleccionado</p> <p>Actividad: Nada seleccionado</p> <p>Profesión: Nada seleccionado</p>
<p><b>Su estilo de vida</b></p> <p>Que fume: ...</p> <p>Que beba: ...</p>	<p><b>Idiomas</b></p> <p><input type="checkbox"/> De igual <input type="checkbox"/> Español <input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Francés</p> <p><input type="checkbox"/> Portugués <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/> Otros</p>	

Una vez que este paso está completo, ZonaCitas comenzará a mostrarle a su nuevo "cliente", el registro de personas con el que cuenta. Cuando la persona ingresa por primera vez en la sección de búsqueda, los candidatos/as, aparecen de la siguiente forma:



**asdrú**  
61 años  
Mar del Plata, Buenos Aires  
Géminis  
Hoy  
Reportar persona

**Enviar mensaje** ← *Decile lo que te gustó de su perfil!*

**Me gusta** ← *Dale Me Gusta, no se va a enterar!*

**No me Gusta** ← *Mmm... No es mi tipo...*

---

**Mi Descripción**  
me gusta escuchar musica ,leer,ver cine , una buena comida.Pasear por lugares nuevos y conocidos

<p><b>Datos personales</b></p> <p>Busco: lo que surja</p> <p>Estado civil: Separado</p> <p>Tiene hijos: 2</p> <p>Religión: Agnóstico</p>	<p><b>Apariencia</b></p> <p>Silueta: Delgado</p> <p>Color de cabello: Castaño</p> <p>Estatura: 165cm - 170cm</p> <p>Peso: 65kg - 70kg</p> <p>Color de ojos: Negros</p>	<p><b>Profesión y familia</b></p> <p>Estudios: Primario</p> <p>Profesión: Comercio</p> <p>Deseo tener hijos: No</p>
--	--	---

## RESTRICCIONES COMUNICATIVAS, MODELO DE NEGOCIOS

ZonaCitas presenta un mayor número de limitaciones para con los usuarios. El sitio tiene una modalidad gratuita y otra arancelada; todos se pueden registrar sin pagar, crear su perfil y enviar guiños, pero para poder acceder al resto de las funcionalidades los usuarios se deben suscribir.

Muchas de las funciones, incluso las más básicas, como responder los mensajes, se encuentran bloqueadas si el usuario no opta por pagar una cuenta Premium.

**¡Ups!**  
El mensaje de alberto no puede leerse porque todavía no te suscribiste.  
¡Seleccioná un Plan y chateá sin límites!

Plan	Descuento	Precio Mensual	Costo Total
PLAN 6 MESES	50% OFF	\$ 199,99 /mes	\$ 1.199,94
PLAN 3 MESES	35% OFF (Recomendado)	\$ 259,99 /mes	\$ 779,97
PLAN 1 MES	Regular	\$ 399,99 /mes	\$ 399,99

Activar Win  
Ve a Configurar

El plan vigente regular para la suscripción por un mes es de 399,99<sup>14</sup> pesos argentinos. Una vez subscripto se puede chatear, leer y responder de forma ilimitada todos los mensajes que se reciben, entre otras funciones especiales que habilita el formato pago de la plataforma.

De esta manera, ZonaCitas pondera el hecho de que sus usuarios se registren y abonen una cuota mensual a cambio de garantizarles que, luego cargar una serie

<sup>14</sup>Este monto a pagar corresponde al momento en que se realizó la investigación, es decir, entre finales del 2018 y principios de 2019.

de datos referidos para el perfil, además de requisitos sobre la persona que se desea encontrar, se aumentan notablemente las chances de tener éxito. Es decir, abono del arancel otorga mayores posibilidades de hacer "match" por el trabajo más minucioso de filtrado que realiza el sistema de soporte de la página.

En este primer apartado se especificó la modalidad elegida para intervenir en Badoo y ZonaCitas, así como también la perspectiva teórica escogida por esta investigadora para entender el contexto actual: la Modernidad Reflexiva o Líquida. Por otra parte, se rescató la definición del concepto de mediación, para entender los procesos que se dan en línea, como también el análisis de los contratos de lectura, que fueron necesarios para entender las interacciones que se dan en las plataformas.

## Capítulo 2

Metodología para  
una cita



## **CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA PARA UNA CITA**

### **METODOLOGÍA: ENFOQUES Y TÉCNICAS**

Para esta investigación se aplicó una tipología de diseño de orden cualitativo. En tanto que, dentro de este paradigma, en lo respectivo al estudio del referente empírico mencionado, consistente en el reconocimiento y la participación en las páginas Badoo y ZonaCitas. Retomando lo ya mencionado en el Capítulo 1, se empleó la etnografía virtual para adentrarnos en la construcción del objeto de estudio. "La etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo" (Hine, 2004:13).

Con respecto los procesos de operacionalización del referente empírico, el trabajo contó con dos momentos claves para la recolección de la información y la selección de los participantes, que se detallan más adelante.

Inicialmente, con respecto a los formatos de las páginas Badoo y Zona Citas, se recurrió a la observación de ambos portales y a la creación de un perfil de usuaria para lograr interactuar con otros usuarios, ver sus formas de presentación y descripción, entre otros aspectos.

Por su parte, en cuanto a indagar sobre la presentación y la elaboración de los perfiles, se trabajó con un universo de análisis -también lo reconocemos como universo de estudio o población- de cien perfiles de usuario por cada uno de los portales.

Ahora bien, la elección de los integrantes del universo, se realizó de manera dirigida y apoyados en el mecanismo de muestreo que nos aportó cada sitio en función de los parámetros escogidos. Cada uno de estos usuarios pasó a ser nuestra unidad

de observación en la medida que aceptaron ser parte de la nuestra investigación. Cabe aclarar, como ya se señaló anteriormente, que el rango etario fue determinado entre los 50 y 70 años, para ambos sexos y de acuerdo a la clasificación que proponen ambas plataformas.

En cuanto al tiempo fijado para la intervención, entendido como las instancias de relevamiento de información, detección de participantes y acuerdo de colaboración voluntaria para generar entrevistas con usuarios y usuarias, este comprendió los meses de noviembre (2018) a febrero (2019).

Durante este período fijado se observaron los perfiles, especialmente con el fin de obtener datos que nos permitieran reconocer las pautas de comportamiento, de acercamiento y las formas de comunicar que allí se establecen. A la mitad de los usuarios seleccionados se les envió una grilla de preguntas dirigidas (Ver las mismas en el Anexo) orientadas a reconocer y establecer los parámetros fijados para la elaboración de su imagen en el entorno online.

A partir de ella fue posible recolectar datos con respecto a cuáles son los aspectos que se ponderan o seleccionan y que determinarán el perfil, qué elementos deciden destacar o considerar como más importantes y en función de qué o cuáles criterios, cuán efectivos consideran que son estos sitios; y, finalmente, sumar conocimiento acerca del porcentaje de fiabilidad de los datos que los usuarios aportan al conformar sus perfiles.

En estos entornos, uno de los recaudos que se tomaron estuvo en la selección de la muestra, ya que todos, tanto hombres como mujeres con quienes nos contactamos, debían de poseer cuentas verificadas. Esto en cuanto a que contaran con fotos en el perfil para corroborar los grados de similitud con las imágenes posteadas y, de este modo, poder establecer un mayor margen o grado de veracidad en la información disponible de cada uno de los integrantes de la muestra, o, mejor dicho, nuestras unidades de observación.

Esta verificación permitió descartar perfiles falsos, errores y suspicacias, lo que podrían haber llevado a contar con información no válida o respuestas inapropiadas. Hecho que, si bien no sucedió, la propia experiencia generada es un párrafo aparte en cuanto a dejar conocer a los usuarios el motivo de nuestra intervención.

Por último, para poder responder en parte el objetivo general -dado que al contestar cada objetivo específico damos cuenta de ello- y conocer si los usuarios de Badoo y ZonaCitas reconocen que esta participación trastoca o modifica las relaciones afectivas tradicionales y de qué manera, se realizaron 14 entrevistas a usuarios de Badoo (7) y ZonaCitas (7), todos y todas participantes activos de estas experiencias.

Las mismas fueron formuladas a partir de pensar un cuestionario de carácter semi-estructurado, con el único fin de recolectar información relacionada y referida con su participación, pero llevada al plano de: ideas, experiencias, percepciones y creencias acerca del *dating* (El cuestionario se encuentra integrado al Anexo).

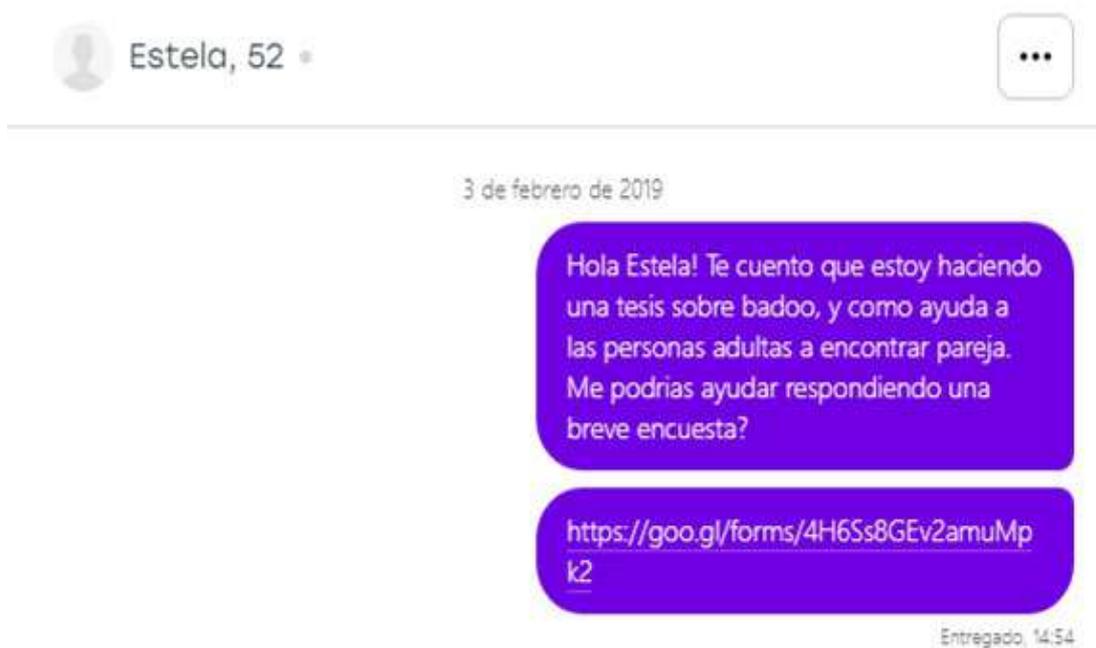
## **SELECCIÓN DE PARTICIPANTES Y MOMENTOS DE INTERVENCIÓN**

Los perfiles elegidos fueron los primeros que aparecían en la interfaz de inicio, tanto de hombres como mujeres (esta regla se empleó para poder identificar los usuarios seleccionados). En este sentido, al ingresar a Badoo y ZonaCitas, se pudo tener acceso a todos los perfiles disponibles dentro del rango etario propuesto para el trabajo y, de esta manera, también expandir el campo de búsqueda y selección para este TIF.

Un rasgo a destacar es que todos los perfiles referidos son de personas argentinas, lo cual solo estriba en delimitar claramente la población con base a los objetivos del estudio.



Para hacer más comprensible la intervención, es posible señalar momentos de acuerdo a las acciones e intervenciones emprendidas. Un primer momento corresponde a la comunicación que como investigadora mantuve con la mitad de los perfiles observados -muestra de varones y mujeres que conserva las características más relevantes de la población - para enviarles un enlace con el fin de que respondieran una encuesta, como se expone a continuación (en cada mensaje, variaba el nombre y la plataforma):



En tal sentido, vale destacar que participe de forma activa en ambos portales durante los meses de noviembre a febrero, lo cual me permitió entender las dinámicas y los sentidos construidos en torno a estos, lo cual será presentado en el próximo capítulo.

Por su parte, del conjunto de 100 usuarios que recibieron el comunicado enviado (50 por cada plataforma, entre hombres y mujeres), en un principio, solo respondieron 35 hombres (25 de Badoo y 10 de ZonaCitas) y 19 mujeres (14 de Badoo y 5 de ZonaCitas). Del total considerado para el envío, no se obtuvo respuesta de 15 hombres, del portal del ZonaCitas y de 31 mujeres, que comprendían 11 usuarias de Badoo y 20 de ZonaCitas. Por lo cual, la muestra final quedó conformada con un total de 54 usuarios.

Asimismo, dada la particularidad del sitio desde donde se contactó a los usuarios encuestados, se presentaron casos en donde estos manifestaron: "No sentirme cómodo al responder esta clase de preguntas"; como también señalaron que desconfiaban de la encuesta que se les enviaba e incluso, uno de ellos notificó cumplir el rol de "moderador de Badoo" y que reportaría la situación. Esto en cuanto a que no consideraba pertinente "utilizar el chat de la plataforma" para los fines de esta investigación.

quería saber si habías podido responder la encuesta que te mande el otro día, espero que no te moleste que te pregunte 😊

Mira si es una encuesta se puede hacer con la cámara y vos a notas lo que quieras

Un Link aplicado aquí es fishing seguro.

Así que nada de Links



**Fabian, 54** • Conectaron hace 1 mes

Estas totalmente equibocada pendeja zarpada!! No puedes usar a gente que busca su felicidad. x una cuestion fe convenencia personal!!ahora te invito a que borres inmediatamente tu perfil aca, y vas a ser denunciada y otras medidas que afectaran tu perfil privado...soy moderador de BADOO..asi que ponete ya!!! A hacer lo que te he marcado..suerte!!

Con relación al trabajo realizado en ZonaCitas, fue necesario recurrir a la creación de un segundo perfil debido a que, en la primera intervención, el servidor inhabilitó mi descripción. El sistema consideró que no respondía a las políticas y objetivos de la página.

Vale agregar que, anteriormente había mantenido comunicación con el equipo de prensa del sitio para solicitar si era posible agregar en mi descripción como usuaria que me encontraba interviniendo en ese espacio por motivos académicos (Acompaño la imagen). Más allá de las explicaciones, mi pedido fue rechazado e incluso bloquearon mi cuenta inicial.



**Lorena (zonacitas)**

9 ene. 16:23 -03

Hola Florenciaroncallo!

Gracias por comunicarte con nosotros.

Te informamos que hemos procedido a borrar tu descripción ya que no cumple con los objetivos de la página.  
Saludos.

Lorena

Sin lugar a dudas, esta cadena de inconvenientes que se presentaron, hizo que el número total de personas que formaron parte del trabajo sea menor al esperado. Y, como consecuencia de esta dificultad, que no impidió el cometido, pero sí retrasó los tiempos planificados y la revisión de las estrategias, decidí avanzar con un tamaño de muestra más acotado.

Pero, más allá de considerarse como un “problema”, representó un momento de aprendizaje que requirió nuevas vías de acción para pensar los modos de intervención en ambos sitios.

Y si bien se llegó a instancias como el bloqueo de la cuenta en ZonaCitas, lo cierto es que se pudo acceder a 54 participantes, que me permitieron completar la grilla. Un segundo momento de intervención correspondió a la búsqueda de los entrevistados. Inicialmente la idea era que estos surgieran de la muestra como unidades de observación (es decir, unidades discretas que pasaron a conformar la muestra) para mantener las entrevistas a través del chat de Badoo y ZonaCitas. Aun así, hubo que superar que los usuarios hombres no accedieran a tener

conversaciones, en ciertos casos, en lo que denominaron como: "estilo académico"; o, en otras oportunidades desviaron la charla hacia otros temas. Con respecto a las mujeres, la mayoría no contestó. Estuve imposibilitada para enviar más de un mensaje debido a que eran usuarias que buscaban entablar conversaciones solo con hombres.

Esto me motivó a buscar una vía alternativa para dar con usuarios varones y mujeres de esas páginas. Fue así que logré, a través de la red social Facebook, contactarme con diferentes grupos.

Los usuarios de Badoo que fueron entrevistados accedieron voluntariamente a partir de que publicara en el grupo Badoo Oficial Argentina.

En cuanto a ZonaCitas, al no contar con un grupo oficial en Facebook, la búsqueda se dirigió a encuestar en grupos de solos y solas, como: "El club de los solos y solas en busca del verdadero amor" y "Solos y solas juntos en amistad La Plata, Berisso y Ensenada"; no sin que antes les solicitara a los administradores -vía mensaje privado- que me autoricen a realizar las publicaciones de búsqueda.

Cada uno de los hombres y mujeres que forman parte de la realidad estudiada accedieron a responder la encuesta por propia voluntad.

Se lograron 14 entrevistas (7 de Badoo y 7 de ZonaCitas). Tres de ellas se llevaron a cabo de forma presencial, ya que eran hombres y mujeres con residencia en La Plata y Buenos Aires. En cuanto a los 11 restantes, los mismos accedieron a responder las preguntas por mensaje directo de Facebook y WhatsApp.

## Capítulo 3

Elaboración de perfiles  
y auto-percepción



## **CAPÍTULO 3 SITIOS DE CITAS: ELABORACIÓN DE PERFILES Y AUTO-PERCEPCIÓN**

En este capítulo se presenta un análisis de los perfiles observados y la elaboración de los perfiles de los usuarios. Esto fue posible a partir de revelar datos que posibilitaron conocer elementos referidos a: la importancia y valoración de las imágenes seleccionadas, tanto en el perfil personal como en el del otro u otra; el valor y la consideración que adquieren las imágenes a la hora de la selección, tanto de "candidatos o candidatas"; la distorsión de la imagen corporal en las fotografías publicadas; y el índice de falsedad y/o mentiras en relación a la información personal publicada que circula en las plataformas.

Al respecto de estos ítems, la información recabada fue analizada a la luz de los lineamientos teóricos sobre auto-presentación que propone Erving Goffman.

"Empleamos la perspectiva de la actuación o representación teatral (...) consideraré de qué manera el individuo se presenta y presenta su actividad ante los otros, en las situaciones de trabajo corriente, en qué forma guía y controla la impresión que los otros se forman de él, y qué tipo de cosas puede y no puede hacer mientras actúa ante ellos" (Goffman, 2001:11). Según afirma Goffman, el sujeto desempeña una "actuación" en forma presencial o cara a cara lo cual también es aplicable a lo que realiza cuando se encuentra en línea, debido a que deja su huella a través de las fotografías que utiliza, la manera en que se relaciona con los otros o los intereses que exhibe.

Siguiendo con esta línea de reflexión, cuando un individuo comparece ante otros, habrá por lo general alguna razón para que movilice su actividad de modo que esta transmita a los otros la impresión que a él le interesa transmitir. (...) Cuando este llega a la presencia de otros, estos tratan por lo común de adquirir información acerca de él o de poner en juego la que ya poseen. Les interesará su *status* socio

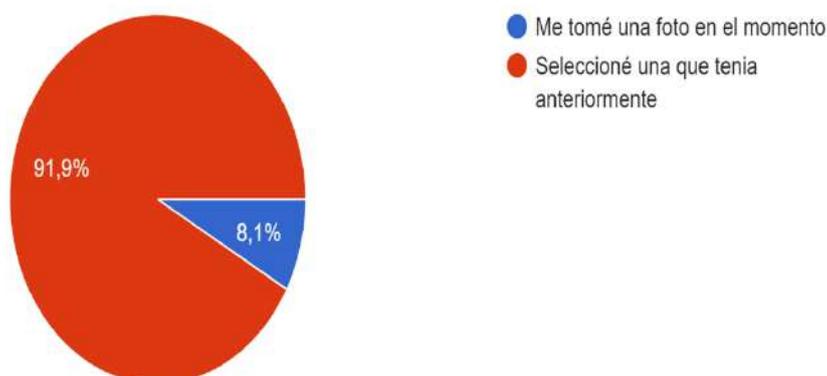
económico general, su concepto de sí mismo, la actitud que tiene hacia ellos, su competencia, su integridad, etc. (Goffman, 2001:13).

## **AUTO-PERCEPCIÓN Y VALOR DE LA IMAGEN DE PERFIL EN EL OTRO**

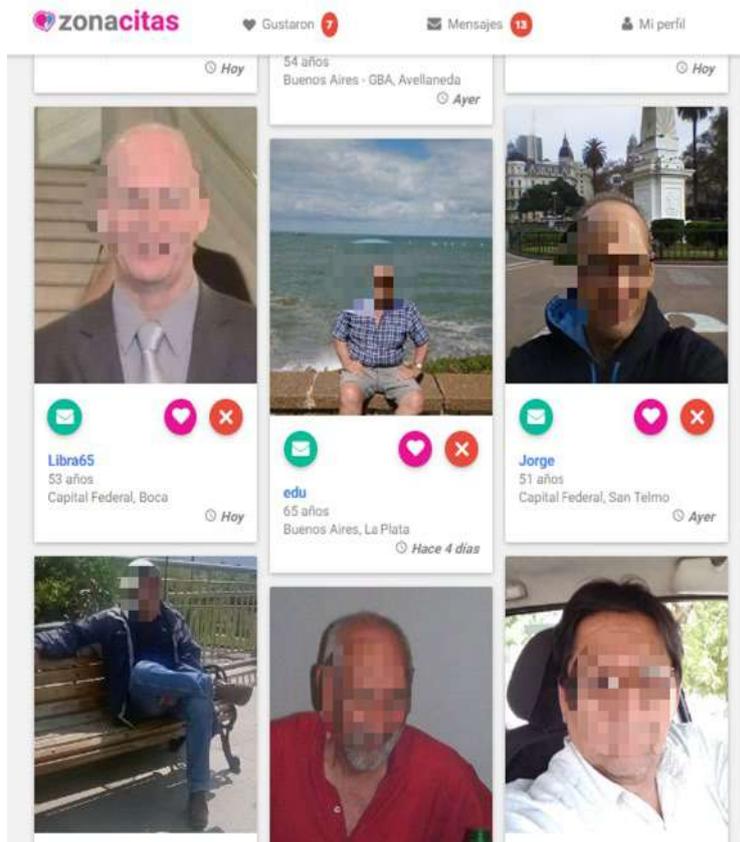
Las redes sociales son un espacio privilegiado para la encarnación del "yo" en el ámbito digital (Serrano, 2013), pues en ellas los usuarios publican características de sí mismos y comparten su actividad en Internet. Eligen cual es el "yo" con que se exhiben y construyen una imagen de sí mismos con mayor facilidad y rapidez que en la comunicación *offline*. Además de decidir de manera controlada y selectiva: qué, cómo, cuándo y cuánto revela su yo.

En base a los datos obtenidos, es posible establecer una primera caracterización en cuanto a los porcentajes obtenidos en función de cada ítem antes mencionado. A partir de estos me fue posible conocer que: un 91,9 % de los usuarios rescató que seleccionó, en principio, como foto de perfil una imagen que tenía previamente. Y, a su criterio, porque salían favorecidos, a diferencia del 8,1% restante que se tomó la foto al momento de la elaboración del perfil.

### 1- ¿Qué foto utilizaste para mostrar en tu perfil?



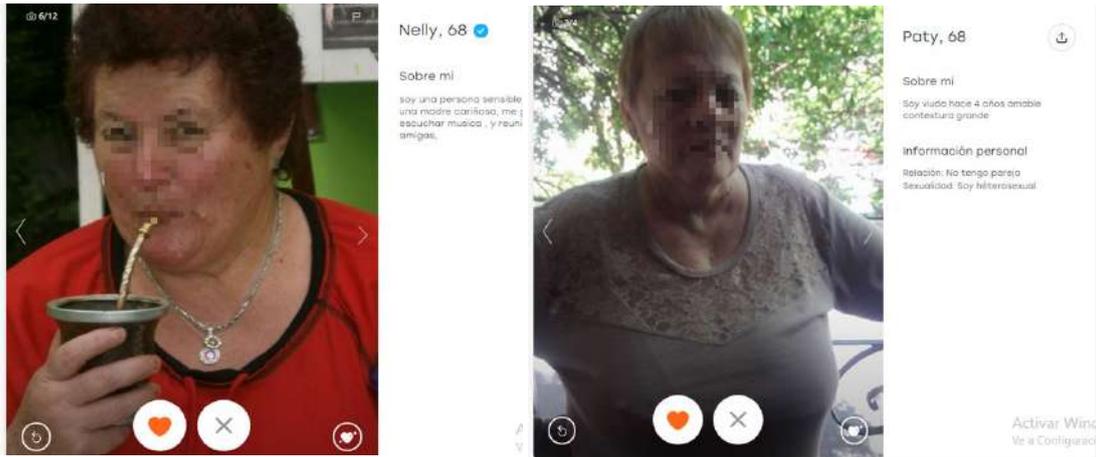
En segundo lugar, al hablar sobre el perfil, la gran mayoría de los encuestados rescató que el rostro -es decir, un primer plano- y el cuerpo resultaron ser las partes físicas más valiosas a exponer. Y fue posible detectar variaciones dependiendo del género, la edad y los objetivos de los usuarios, esto en cuanto a utilizar una o más



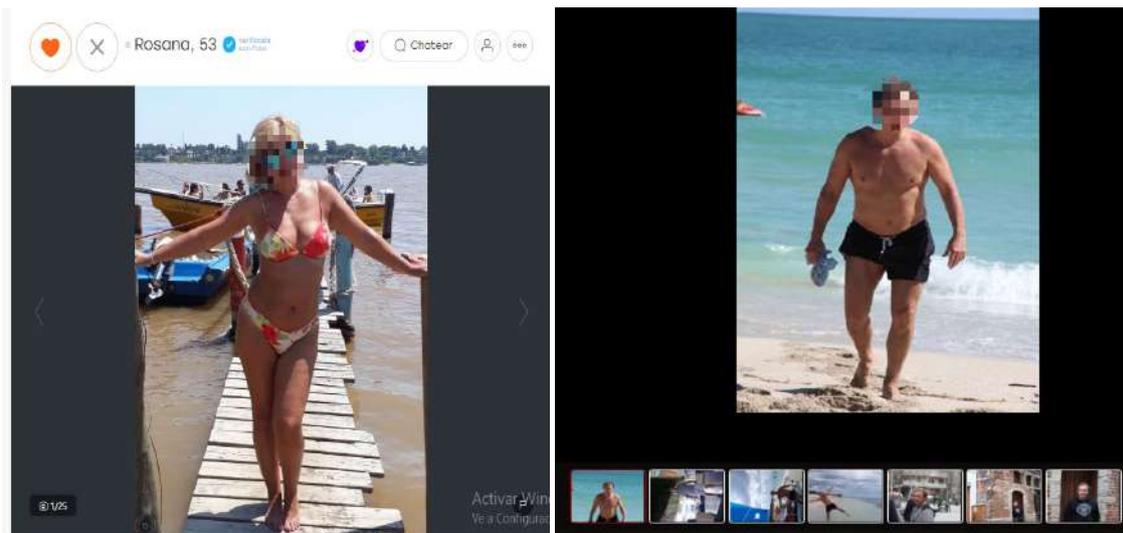
imágenes en correspondencia con esas definiciones. Entre las fotografías de los usuarios fue posible comprobar que, al menos una de las fotos publicadas en el perfil, correspondía a lo que se define como un primer plano.

Ahora bien, en franca concordancia y relación con la valoración de la imagen en los perfiles de los otros usuarios, tras preguntar: qué es lo primero que observaban en las fotografías, las respuestas aportadas sobre el factor de elección giraron en cuanto a: "si tiene linda sonrisa", "la mirada de la otra persona", "el rostro en general", "los rasgos faciales", "la cara, algo que me llame la atención"<sup>15</sup>, entre otros aspectos señalados.

<sup>15</sup>Las frases entrecomilladas remiten a opciones/opiniones que agregaron los usuarios en las preguntas que les brindaban esta posibilidad.



A estas le siguen menciones que consideran como central a la contextura física, esto es: "el cuerpo", "el aspecto general", "todo el contexto", como las definiciones más recurrentes. Al respecto de lo que sucede en ZonaCitas, en contraposición a Badoo, la primera les solicita a los usuarios que detallen esta información -altura, peso, color de cabello y ojos- a fin de componer tener un perfil completo del usuario. Vale considerar y a modo de ejemplo que, en los perfiles de hombres considerados en este estudio, en lo que son las imágenes de plano general, se pudo observar que un porcentaje optó por subir fotografías con el torso descubierto; en tanto, comparados con los perfiles de mujeres, la equivalencia se encontró con las imágenes publicadas en traje de baño.



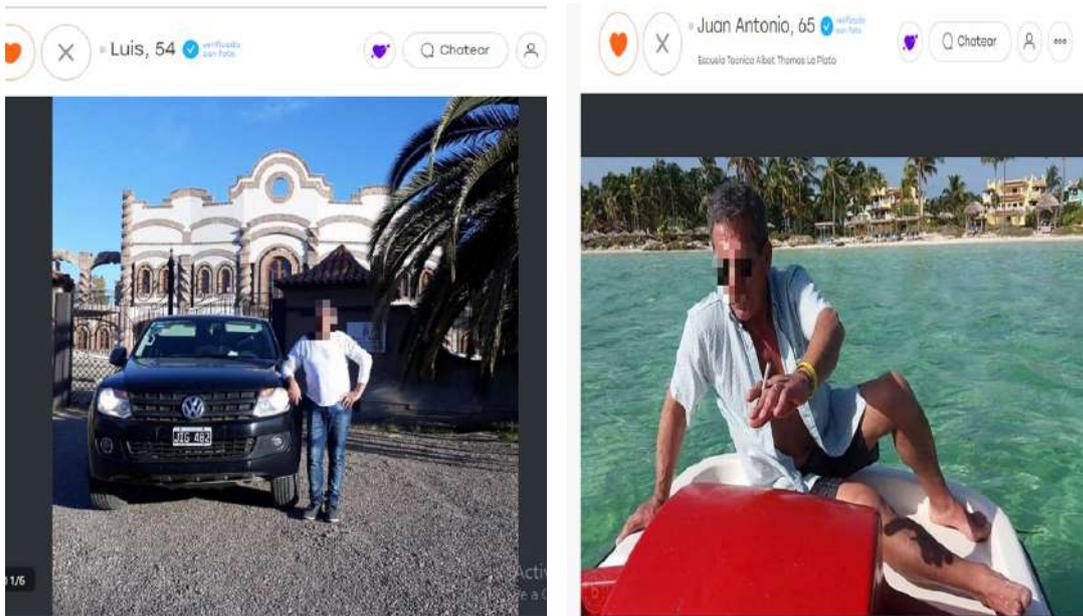
Por otra parte, aparece la mención al "contexto". Esto refiere a: "los paisajes", "el orden a su alrededor"; donde comienzan a surgir expresiones sobre el valor que adquieren o empiezan a jugar distintos objetos, como ser: mobiliario, decorado, vestimenta y otros elementos del trasfondo de la escena que rodean al sujeto y adquieren una clara dimensión simbólica.

Según Barroso (2012), en su artículo "La auto-presentación en el perfil de la red social Facebook", el sujeto en su perfil "se ubica simbólicamente en relación con su entorno y los objetos que lo rodean. Por ejemplo, puede mostrarse a sí mismo en lugares exóticos para comunicar un estilo de vida viajero, en lugares donde reside para comunicar orgullo local, o ubicarse en su oficina en busca de una imagen profesional".

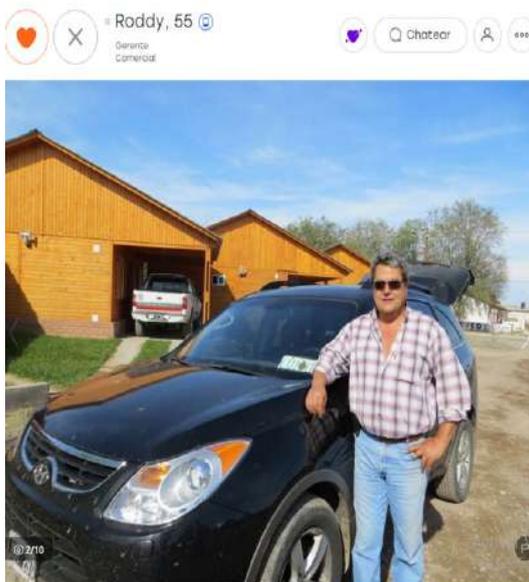


Con respecto a los objetos que lo rodean, un número significativo de usuarios y usuarias se muestra junto a elementos que podrían dar indicios sobre su *status* socio económico. En términos de Goffman, esto correspondería a lo que el autor denomina "apariencia". Al respecto señala: "El elemento simbólico 'apariencia' lo identificamos en los elementos simbólicos de las imágenes que elige, los lugares que se presentan, las personas con las que se rodea (...) Los usuarios pueden también, mostrarse en situaciones de uso de máquinas como autos, motocicletas,

celulares, y normalmente en control de estos objetos" (Barroso, 2012).

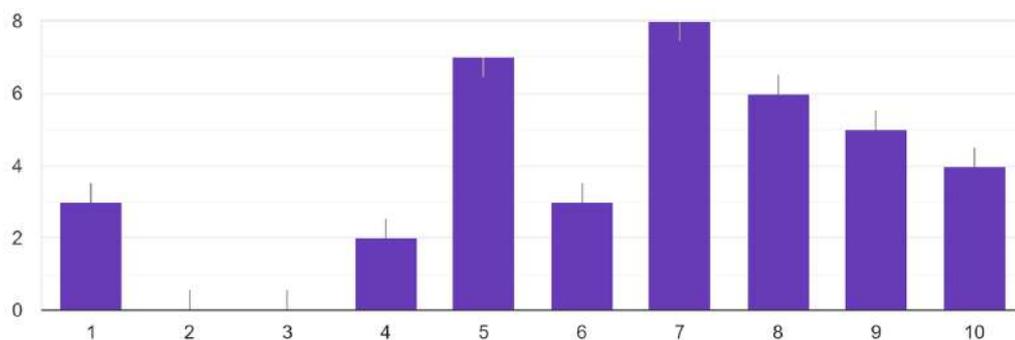


De igual manera, podría decirse que, en las páginas de citas, estas fotografías contribuyen a que el usuario resulte más interesante, mostrándose en lugares poco comunes. Esto también fue posible observarlo en perfiles donde los hombres se mostraban en su oficina o en conferencias, lo que nos llevaría a reafirmar la idea de Barroso. En una clara apuesta a transmitir una imagen profesional.



Estos elementos recabados adquieren valor si se reconoce que los usuarios manifestaron darle suma importancia a las imágenes de perfil a la hora de buscar candidatos o candidatas. Así puede leerse en el gráfico. Además de prestar atención a determinados detalles en la forma de presentación del otro, aspecto que será analizado en el próximo capítulo.

3- ¿Del 1 al 10, cuánta importancia le das a las imágenes del perfil a la hora de buscar candidatos?



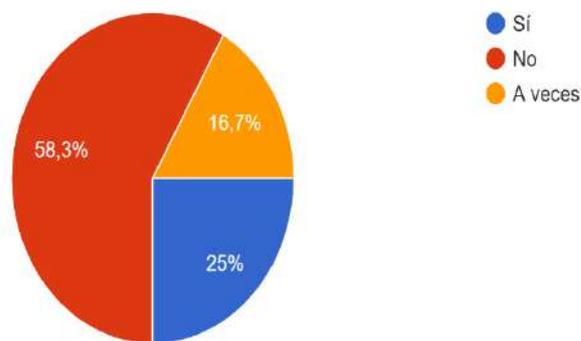
## **DISTORSIÓN DE LA IMAGEN: FALSEAR LA INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS**

La red posibilita a los sujetos proyectarse simultáneamente en diferentes espacios de interacción, sin que las imágenes de su "yo" sean siempre coherentes entre sí y hasta, incluso, pueden diferir de la auténtica identidad personal. La mediación de la computadora permite diseñar una "nueva" apariencia y alejarse aún más del aspecto físico.

Este aspecto fue mencionado por algunos usuarios. En ocasiones, las imágenes de los perfiles no concuerdan con la fisonomía en el entorno presencial, llevando a muchos a la decepción, ya sea con los sitios en general o con la persona en sí. Medido este aspecto, un 41,7 % de los usuarios señaló que alguna vez se vio decepcionado en un encuentro. Vale aclarar que no es reconocido como

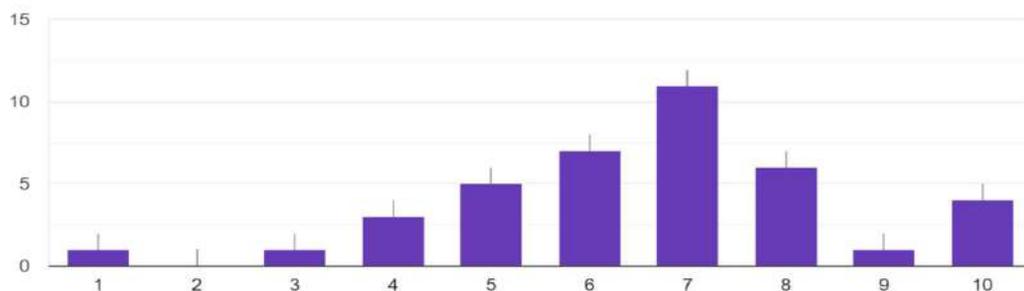
consecuencia única y última de una imagen no coincidente con la real, sino que en esto interviene el descubrimiento de actitudes, gestos o formas que no son posible de percibir *a priori* a través de la pantalla.

5-¿Se decepciono alguna vez al conocer una persona cara a cara porque no coincidía con el perfil?



A su vez, estas experiencias surgidas permitieron arribar a que la cuestión de la falsedad y la mentira, en la elaboración de los perfiles, cobrara real importancia. Entre las personas encuestadas es posible leer que "muchas se escudan en el anonimato" que posibilitan estas plataformas y con un único fin: entablar vínculos con mayor facilidad.

6- Del 1 al 10 ¿Cuánto cree que miente la gente en los sitios de dating?



Tras consultar sobre cuáles eran los aspectos en los que los otros solían mentir, fue

posible distinguir entre los más relevantes: estado civil, edad, datos referidos al aspecto físico –peso, altura, color de ojos, etc.- o actividad laboral.

La existencia de la mentira, como una forma reconocible en este orden de los datos, permitió reforzar la idea del peso que tiene la imagen y lo estético como elemento inicial a la hora de establecer una conversación con un desconocido o desconocida. De ahí que sea entendible la necesidad de los usuarios por querer mostrarse en diferentes facetas, así como también el hecho de ocultar ciertos aspectos que ellos puedan considerar como poco agradables.

Por otra parte, no es casual es que un 48,7 % de los usuarios seleccionara el estado civil como un aspecto en el que se miente o se oculta. Se trata de un dato clave a corroborar para muchos a la hora de pensar en avanzar, transformándose en una suerte de “filtro” de búsqueda a la hora de identificar compatibilidad con un otro u otra. Este punto será desarrollado más adelante.

Estos datos recabados resultaron de utilidad para establecer qué criterios aplican los adultos en la elaboración de sus perfiles, tras identificar las características que privilegian en el reconocimiento de los otros como también al observar cómo se conforman o construyen a ellos mismos en el entorno virtual. No hay que dejar de lado que la forma de “mostrarse” depende de las posibilidades que brindan cada uno de los entornos, así como los tópicos y temas que centran la interacción.

En este caso, el amor, el romance o el simple coqueteo que ponderan tanto Badoo como ZonaCitas; el contexto, el propósito y/o la motivación personal y/o intención de cada uno de los usuarios y su grado de anonimato.

Al llegar a esta instancia es útil retomar la definición presentada en el Capítulo 1 sobre el contrato de lectura de ambos portales; la cual resulta útil afín de comparar los objetivos de las páginas con el uso que finalmente le terminan asignando los distintos usuarios.

Y si bien existen cuestiones analizadas que no son generalizables, como la motivación personal de cada uno de los usuarios consultados en cada una de las

plataformas, la sola intervención fue de utilidad para detectar patrones en las pautas de interacción.

Retomando a Goffman (2001:13), este autor indica que no hay que perder de vista que cuando un individuo comparece ante otros, habrá por lo general alguna razón para que movilice su actividad, de modo que esta transmita a los otros la impresión que a él le interesa transmitir.

## Capítulo 4

Experiencias y  
dinámicas en las  
relaciones on-line



## **CAPÍTULO 4. EXPERIENCIAS Y DINÁMICAS EN LAS RELACIONES ON-LINE**

*“Hoy en día tener una cita en la era digital es un gran negocio, pero, ¿en realidad pueden ayudarte a encontrar a alguien especial?”<sup>16</sup>*

En este capítulo se presentan las expresiones que los usuarios de ZonaCitas y Badoo compartieron al acceder a una batería de preguntas semi dirigidas -como se detalló en el apartado metodológico- sobre sus experiencias en las páginas mencionadas. Las mismas fueron pensadas para recuperar las concepciones acerca del amor romántico y la pareja y, la importancia de las plataformas como Badoo y ZonaCitas en la conformación de los vínculos.

Las entrevistas resultaron de utilidad para determinar y agrupar tópicos y definiciones que se presentaron como recurrentes en las declaraciones, tanto de hombres y mujeres adultas que accedieron a compartir sus historias. En la medida en que fui encontrándome con recurrencias, estas fueron entendidas como parte de los distintos procesos que atraviesan los usuarios al relacionarse con otros en los sitios de citas.

En este sentido, es preciso mencionar que algunos continúan como miembros activos de los sitios mientras que otros optaron por abandonarlos luego de conseguir pareja.

---

<sup>16</sup>Inicio del artículo periodístico titulado: “La verdad sobre los sitios de citas ¿sirven o no?”. Disponible en: <https://eldiariony.com/2017/01/12/verdad-sitios-citas-sirven-o-no/>

## **PRIMER ACERCAMIENTO A LOS SITIOS DE *DATING*: MOTIVACIONES**

Determinar las motivaciones y expectativas de la gente adulta a la hora de utilizar estas plataformas resultó una tarea compleja de relevar, ya que, por lo general, cada usuario tuvo sus razones particulares y personales.

“Cada persona es un mundo, y los motivos del refugio personal son en estas páginas son diversos, pues todo lo que averigües es una gota de agua en un océano. Mi caso es una de esas gotas, ya que tengo 70 años y me siento fuerte y vigoroso. La soledad me abruma y a esta *app* la uso como fuente de entretenimiento” (Armando Beatriz, 70 años. Usuario de Badoo).

Sin embargo, un factor recurrente surgido de las entrevistas, es la falta de espacios materiales como terrenales para poder iniciar y entablar relaciones afectivas. Según remarcaron los entrevistados, a medida que aumenta la edad se hace más complejo encontrar sitios que propicien esta clase de uniones o que se enfoquen particularmente en el grupo etario -de interés para esta investigadora-. El ritmo de vida agitado genera que los adultos no cuenten con el tiempo necesario para conocer a otras personas en esos "lugares tradicionales". Las aplicaciones "nacen en un contexto de mayor fugacidad, menos tiempo, con muchas mujeres separadas con hijos, que trabajan, cuidan el hogar y no tienen tiempo para sociabilizar en otros espacios para conocer gente. Además, en las citas cara a cara el varón es el que mayormente paga”, explica Palumbo, en su artículo titulado: “¿De qué hablamos cuando hablamos de amor?”<sup>17</sup>.

En concordancia con sus palabras, muchas y muchos de los entrevistados son

---

<sup>17</sup>Disponible en :<https://www.conicet.gov.ar/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-amor/>

divorciados, por lo que usar estas páginas significó una forma de reinsertarse en el "mercado" erótico-afectivo, mayormente, gracias a las recomendaciones de amigos y conocidos.

"En el año 2012 me separé y me vine a pique. Fue muy difícil para mí y terminé entrando al sistema porque me resultó una compañía" (Oscar Alex, 59. Usuario de ZonaCitas).

"Estoy separado hace un año más o menos, y un amigo me recomendó esta página. Me dijo que ahí iba a encontrar mujeres para tener sexo enseguida y sin pagar y tenía razón, es así, aunque todavía no encontré lo que busco: quiero algo serio" (Migue Ángel, 57. Usuario de Badoo).

"Ahora, casi el 80 por ciento de la gente grande está separada y eso antes no pasaba. Entonces, ahora vos tenés más oferta de gente mayor que de gente chica. Porque si te pones a pensar, la gente de 30 a 40 años está casada o juntada, y, de 40 para arriba, están separados. Antes no se separaba nadie, ahora se separa todo el mundo" (José, 60. Ex- usuario de Badoo).

Tal como afirma Guevara (2004), tradiciones como el matrimonio y la familia dependen ahora de las decisiones individuales y deben ser experimentadas como riesgos personales. El individualismo exacerbado, la sexualidad compulsiva, la soledad y la ausencia de relaciones profundas son hoy una expresión de esas consecuencias no deseadas de la modernidad.

Las respuestas de los entrevistados en referencia al número de divorcios, coincide con la idea de amor confluyente desarrollada en el Capítulo 1. Como afirma Lina Aguirre Jaramillo en: "Sobre el cortejo en el siglo XXI (2016)", la definición romántica del amor "hasta que la muerte nos separe" está decididamente pasada de moda.

Al respecto, Bauman habla de este fenómeno como un síntoma de la Modernidad Líquida, en donde los vínculos, vistos como una mercancía, una ecuación de costo-beneficio, están destinados a terminar cuando no generan las ganancias o la satisfacción que se esperaba de ellos.

“Suponete que yo salgo con una mujer que conocí por la página, la paso bien, y al otro día me manda diez mensajes seguidos, estoy como en guardia. Y si vos no tenés ganas de complicarte, dejás de responder y listo, es más fácil desvincularse, la bloqueasen el WhatsApp y listo” (José 60, ex usuario de Badoo).

A su vez, no hay que perder de vista como se indicó anteriormente que, para muchos de los usuarios, conocer a alguien “por chat” es una opción más cómoda y económica, en relación a cómo iniciar una conversación. “El advenimiento de la proximidad virtual hace de las conexiones humanas algo a la vez más habitual y superficial, más intenso y más breve (...) Estar conectado, es más económico que estar relacionado, pero también bastante menos provechoso en la construcción de vínculos y su conservación” (Bauman, 2011:88).

Como sostuvo uno de los usuarios entrevistados: “Es una buena experiencia, donde personas de distintas edades dan a conocer su forma de pensar y dicen cosas, creo yo, que no dirían en persona” (Juan Carlos, 60. Usuario de ZonaCitas).

## **PRECONCEPTOS E IDEARIOS EN TORNO AL *DATING***

Conceptos en el orden de creencias, valoraciones, prejuicios y preconceptos, fueron mencionados por los usuarios a la hora de decidir vincularse virtualmente. La influencia de estos los llevaron a dudar en un principio sobre si hacerse o no un perfil, entendiendo el peso que estas ideas tenían a la hora de decidirse a dar este paso.

En tal sentido, aparecieron declaraciones sobre el miedo al “qué dirán”, el sentirse expuestos y expuestas en una página como si fueran parte de un “catálogo”, la negativa a “venderse”, entre otras expresiones esgrimidas. Sin embargo, estas creencias quedaron de lado cuanto consideraron que eran prejuicios y que debían

estar y reconocer esto “como un juego”.

“Para mi usar la página fue algo novedoso, lo que pasa es que los grandes no estamos acostumbrados a esto. De repente te metes ahí y tenés todo un prejuicio, porque pensás o que vos estás regalado, o, que todos los que están ahí están desesperados. Después te vas dando cuenta que no, que hay gente normal como también gente que está mal de la cabeza, como en la vida...”  
(José, 60. Ex usuario de Badoo).

El caso de José es de los que lograron alcanzar un vínculo que lo llevó a estar en pareja con Sofía, ya hace más de un año. La conoció por Badoo. Detalló que, en un principio, entró a la página sin expectativas. “Al ser algo nuevo, lo primero que hice yo, es entrar para reírme, para ver qué era lo que había. Por ahí hablas con gente copada o con gente que te dice dos palabras y te invita a salir, es como que en un primer momento 'tanteás' lo que hay”.

En tanto, Nora, 51 años, es otra usuaria que conoció a su pareja a través de Badoo. Opina que “conocer a alguien por Badoo te cambia mucho lo que vos pensás. Al principio tenía muchos prejuicios y ahora yo les digo a mis amigas que se hagan un perfil, que entren a la página. Ni siquiera les digo que tengan citas o que salgan, sino que hablen, charlen. Que lo vean como una forma de conocer gente que de otra manera no podrían conocer”.

Rescata la necesidad de superar ciertos prejuicios, por desconocimiento. Idea que está bastante arraigada y que funciona como una barrera para animarse a entablar nuevos vínculos.

“La mayoría de la gente tiene prejuicios, por eso no está tan explotado, yo le digo a Mariana, una amiga, que se saque esas ideas de que en estas páginas esta toda la resaca. Que se haga un perfil, porque cuando vos te das cuenta de que podés hablar con gente y tener charlas coherentes, te das cuenta que hay de todo. Pero bueno, después hay gente como mi hermano que me decía que una persona normal no está en estos sitios. Esos son prejuicios

que uno tiene que vencer, pero porque uno no lo sabe, yo también lo pensaba”.

Entre los que alguna vez fueron usuarios de ZonaCitas se encuentra Susana de 65 años. Tras referirse a su falta de expectativas y del desconocimiento que existe sobre esta clase de páginas:

“Mi amiga que ya salía con alguien me metió en la página, me insistió, me insistió y me insistió. Me hincho muchísimo porque yo al principio no quería, y después dije: 'Bueno, ya está, me lo tomo como un juego'. Porque en realidad, como estaba soltera me sentía muy bien, salía con mis amigas, tenía cosas para hacer, no estaba desesperada por conocer un tipo (...) Nunca usé otras páginas de citas, porque yo no tenía ese objetivo; te digo, lo tome como un juego: 'Si sale, sale'”.

Sin embargo, algunos de los entrevistados que continúan como usuarios sostienen el peso de estos prejuicios y hacen énfasis en que es fundamental "saber cómo elegir".

“Mi experiencia es positiva, pero tenés que hacer un filtro muy grande, es por descarte. Por lo general, la mayoría de las mujeres solas están llenas de problemas de todo tipo: afectivos, económicos y muchas, cuando te conocen, se quieren salvar (...) Yo soy de salir bastante, entonces no estoy todo el tiempo mirando quien mira o no mi perfil, me lo tomo con pinzas, 'chusmeo' para ver qué onda” (Héctor, 51. Usuario de Badoo).

Si bien las páginas, como se vio en el Capítulo 1, apuestan a presentar un ideal de amor romántico o de encuentro de la pareja perfecta, los entrevistados reconocen que, por lo general, esto no es así.

“En estas páginas encontrás de todo. Tenés el tipo que es un solterón, el desesperado por una cita, impresentable, que lo único que quiere es tener sexo por una noche, o, los que han fracasado en el amor y buscan otra oportunidad” (María Vega, 53. Ex usuaria de ZonaCitas).

“Yo no creo en eso que ponen las páginas: ‘Conoce al amor de tu vida’. Me parece que fomentan la idealización, yo lo tomaría más como si fuera ir a un boliche, con ganas de conocer gente y si conoces personas copadas, bueno... después ves qué pasa” (José, 60. Ex usuario de Badoo).

“Toda la gente no le pone la misma expectativa al entrar a los sitios. Por ejemplo, si yo pongo: ‘Me quiero casar’, seguro aparece alguno y hasta puede pasar, pero de ahí a que eso sea normal son dos mangos aparte. Creo que si vos idealizas a la persona y no te tomas el tiempo para conocerla y, no sé; a los quince días decís que estás enamorado, seguramente eso después va a fracasar, porque no la conoces” (Nora, 51, de Badoo).

“La verdad es que de Badoo no conseguí nada, estoy solo, siempre solo...” (José, 66. Usuario de Badoo).

Los usuarios recomiendan no tomar al pie de la letra aquello que los sitios intentan promover, o, en palabras de estos, intentan "vender". Cada uno con el paso del tiempo a medida que se va relacionando con otros irá conformando su propia experiencia y “filtrando” a los demás usuarios, en base a sus propios criterios.

“Mi experiencia fue muy linda. En una oportunidad conocí a alguien con quien tuve una relación de algo más de dos años. En este momento estoy con alguien que conocí por ahí y estamos juntos hace un año (...) Creo que la clave es hacer un buen filtro, tener bien en claro qué es lo que buscás” (María Vega, 53. Ex usuaria de ZonaCitas).

Los consultados rescataron que, si bien el proceso de filtrado que realizan las páginas es útil, existe un abismo entre la relación online y el vínculo que se entablará posteriormente. Es por ello que advierten que no hay que tomarse con tanta seriedad lo que dicen los perfiles, ni tampoco ser crédulos de lo que se ve en las descripciones y fotografías. Este aspecto fue tratado en el Capítulo 3 en relación a las mentiras y la falsedad en la información personal.

“Creo que la página en si es buena y te deja contactarte con gente de todo

el país sin el mayor esfuerzo. El problema quizás esta en los que participan. Muchas veces creen que mintiendo con las edades o con las fotos van a lograr su objetivo. Creo que lo único que logran es que tipos como yo terminemos dejando de lado la aplicación" (José Luís 57. Usuario de Badoo).

## ***ONLINE VS OFF LINE. ENCUENTROS CARA A CARA***

Una parte crucial en los procesos de socialización iniciados en la red es el paso de lo "virtual" a lo "real". En relación a este aspecto, los entrevistados relataron que el primer encuentro siempre es particular, más aún, entendiendo que se trata de personas adultas, familiarizadas con otras maneras de conocer gente, tema a tratar en el próximo apartado.

El paso al entorno presencial hace que, indefectiblemente, cada sujeto se exponga de una manera mucho menos controlada, revelando aspectos que es difícil transmitir con la mediación de la computadora, como gestos, actitudes, modales, entre otros.

"Cuando vos te encontrás con alguien no es matemático, vos podés poner un montón de filtros, no tiene que fumar, tiene que tener esta altura, tal trabajo y por ahí después es un tarado, y eso no lo podés saber de antemano. Y por ahí, te ves como una persona que tiene la mitad de las cosas que vos buscas, pero tiene un ángel que a vos te engancha y no sabes por qué es" (José, 60. Usuario de Badoo).

"La idea cuando vos conoces a la persona es que sea auténtica, que no sea un personaje. Yo les digo a mis amigas que se fijen todo en el primer encuentro, de hablar mucho de la persona. Pero no mucho por cómo viene o si se hace el canchero, es más que todo ver cómo se maneja, cómo se desenvuelve" (Nora, 51. Usuaría de Badoo).

"Yo tuve varias citas, pero admito que soy selectivo. Así y todo, es

complicado, porque de diez personas con las que salís, ocho te cuentan al toque que no llegan con el alquiler o que el celular les funciona mal y, en definitiva, parece que todas quieren sacarte algo” (Héctor, 51. Usuario de Badoo).

Algunos entrevistados manifestaron usar la aplicación, pero nunca llegar a la instancia del encuentro presencial, aunque sí pudieron generar vínculos que permanecieron en el entorno online como amistades. De todas las charlas que inician los usuarios, “algunas terminan en citas y otras no” (José Luis, 57. Usuarios de Badoo).

Se podría mencionar como una nueva forma de relacionarse el hecho de establecer vínculos que se mantienen el tiempo a partir de la mediación digital. A diferencia de las relaciones humanas, ostensiblemente difusas y voraces, las conexiones se ocupan solo del asunto que las genera y dejan a los involucrados a salvo de desbordes y protegiéndolos de todo compromiso más allá del momento y tema del mensaje enviado o leído (Bauman, 2011:88).

“Tengo amigas que conocí por Badoo, pero a veces las distancias hacen que no funcionen. Aunque lo bueno es que conoces a otra clase de personas, desconocidas, con sus problemas y sus alegrías (...) Yo cuando comienzo a hablar, por lo general, voy con el fin de entablar y, la mayoría de las veces, termino en eso, y, si se da otro tipo de relación bienvenida sea” (Oscar Alex, 59. Usuario de ZonaCitas).

“Hay gente que, por ejemplo, tiene determinada edad y llega la casa y se pone a chatear con otro, aunque nunca vaya a ver a esa persona. Y hablan y hablan, porque los dos están solos y generan un vínculo lindo” (José, 60. Ex usuario de Badoo).

Los usuarios lo consideraron como una compañía, una manera de sobrellevar la soledad, desde la comodidad de su hogar.

“Yo me he reído hablando con mucha gente, pasando un buen momento en

mi casa y después quedó ahí, no hablamos más o quedó ahí, pero tenés acceso en forma rápida y sin salir de tu casa, a un montón de gente” (Nora, 51. Ex usuaria de Badoo).

“Por lo general, es raro que llegue a encontrarme con alguien, una vez lo hice, pero me decepcionó lo que encontré. Ahora hablo mucho antes de eso y les pido que me manden fotos y audios, a veces a la persona no me gusta, pero salen charlas muy interesantes. Pienso que no todos buscan sexo, también puede surgir una amistad” (María Susana, 58. Usuaria de ZonaCitas).

## **LA RECONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES. EL AMOR EN TIEMPOS DE LIQUIDEZ**

Al inicio de esta investigación me propuse como objetivo definir si las relaciones afectivas se eran reconfiguradas a partir de la mediación de las tecnologías. En ese sentido, los entrevistados sostuvieron que efectivamente hay un cambio rotundo en las formas de conocer y conocerse. “Creo que las formas de conquista tradicionales ya caducaron, todo tenemos miedo por quién será el otro, tanto hombres como mujeres” (José Luis, 57. Usuario de Badoo).

Al encontrarme interpretando desde una posición dentro de la Modernidad Reflexiva o Líquida, como menciona Bauman, los individuos se encuentran con la necesidad de “relacionarse”, aunque desconfían todo el tiempo del “estar relacionados” y particularmente del estar relacionados “para siempre”, porque temen que ese estado pueda convertirse en una carga y ocasionar tensiones donde no se sienten capaces ni deseosos de soportar, y que pueden limitar severamente la libertad que necesitan para relacionarse.

En estos mismos términos, Giddens (1992) habla de la relación pura, forma predominante de unión en la actualidad que se establece por lo que cada miembro

puede obtener y es continuada solo mientras ambas partes piensen que se produce satisfacción suficiente para que cada uno permanezca en ella.

Al preguntarle a uno de los entrevistados acerca de la liquidez de los vínculos, este aseguró: "Yo creo que sí lo son al principio, porque lo único que ata al otro es la página en sí o tener su número de teléfono, pero después si vos generás un vínculo, una relación, creo que es igual. Porque, además, lo líquido, lo volátil, siempre lo es, porque vos no tenés un contrato con otra persona" (José 60. Ex usuario Badoo).

Un punto a no perder de vista se presenta en cuanto a que al trabajar con adultos, estos deben adaptarse a las plataformas de *dating*, espacio novedoso para muchos de ellos que se aleja de la forma "tradicional" de establecer relaciones afectivas.

"Antes no había páginas web o redes; era si te enterabas que había alguna a la que le podías gustar, le guiñabas el ojo, le tirabas un beso, o le decías un 'Hola', e iba al frente. Ahora todos están con las redes sociales, y, para convencer, tenés que tener buenas fotos y carisma. Podes lograr algo también dependiendo de cómo te expresas, pero cuesta mucho. Si no te contestan, quiere decir que no les importa quien sos ni de dónde sos". (Conrado, 50. Usuario de ZonaCitas).

"Yo creo que sí se reconfigura la forma de arrancar una pareja, antes uno conocía gente en un baile, en un solos y solas, en otros lugares..." (Susana, 61. Ex usuaria de ZonaCitas).

"De chico me hubiera parecido algo impensado, saber que podía contactarme con alguien, a cualquier hora, desde cualquier lugar. Era otra cosa, uno tenía que esperar el fin de semana, invertir en comprarse buenas pilchas y no te quedaba otra que hablar y hablar. Si eras un poco tímido estabas al horno. Yo no tenía ese problema, pero otros amigos si... ahora cambio todo" (Conrado, 50. Usuario de Badoo).

En su mayoría, los entrevistado no cuestionaron la forma o el formato de las páginas analizadas, pero sí rescataron que les "costo" adaptarse a ellas, cuestión que

entendían como necesaria para querer re-insertarse en el "mercado romántico". Si bien en las páginas todo puede tornarse mucho más frágil y lábil, no las descartan como una forma de iniciar relaciones.

"Lo que yo rescato es que si no hubiera tenido Badoo, yo no hubiera tenido acceso a conocer a mi pareja. ¿En qué contexto me la podía llegar a cruzar? El sitio es el puntapié inicial para que puedas tener charlas que sean dinámicas y divertidas" (José, 60. Ex usuario de Badoo).

"Al principio es verdad que mucho no entendía, pero después si te das maña es fácil, además te empiezan a llegar mensajes y te da ganas de entender más, ver las opciones que tenés, cómo completar bien el perfil y todo eso" (María Susana, 58. Usuaría de ZonaCitas).

Por otra parte, los usuarios destacaron que, en ocasiones, la idea no es "encontrar al amor de su vida", como se indicó anteriormente, sino encontrar a alguien con quien compartir momentos, pero sin grandes expectativas. Por lo menos en un principio. "Hoy por hoy, yo creo que la gente está buscando más una charla que algo relacionado con lo sexual" (José, 60. Ex usuario de Badoo).

En este sentido, como sostiene Palumbo<sup>18</sup>, el amor romántico recupera un horizonte de sentido. No necesariamente las personas se emparejan o tienen hijos o cohabitan. Pero eso aparece como algo deseable. Nadie postula la idea de estar soltero o soltera toda la vida. Hay una idea del compañero, la compañera. Es esta idea de compartir con el otro.

A su vez, inicialmente, nada ata a estas parejas, más allá del vínculo que generan de forma virtual.

"Es verdad que usando las redes es mucho más fácil ocultarse, o borrarse, o desaparecer detrás de una pantalla, es como un 'te bloqueo y chau'. Porque

---

<sup>18</sup>Declaraciones de la investigadora para el portal Página 12. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/168301-se-construye-lazo-social>

si yo te conozco del trabajo, o sos mi vecino y salimos, pero no nos gustamos, después tenemos que seguir viéndonos y alguno va a tener que dar la cara. En los sitios no pasa eso, dejás de hablar y punto. Hay mucho menos compromiso en ese sentido" (Nora, 51. Ex usuaria de Badoo).

Aquí se marcan otras de las diferencias sustanciales entre el antes y el ahora. La existencia de las redes sociales y las páginas de *dating*, propician la generación de vínculos más rápidos, con menos compromisos. "Si la persona está alrededor tuyo, en tu entorno, es como que pensás un poco más si salir o no. Implica tener más tacto, más desarrollo, si es cara a cara, en caso de que no te haya gustado la persona por lo menos tenés que dar una explicación, no podés dejar de hablarle de la nada"(Nora,51. Ex usuaria de Badoo).

Esta manera de ocultarse detrás de la pantalla genera mayor facilidad a la hora de terminar los lazos que se iniciaron en la red. Con el proceso de "filtrado" los usuarios se tornan más selectivos y tiene la opción de "desaparecer" en caso de que aquello que compraron, en términos de Bauman, no sea igual al producto final.

De aquí la incertidumbre de muchos usuarios sobre si las relaciones en red tienen futuro o no.

"No creo que el problema esté en la red, sino en cómo se viva el romance, el tiempo que uno se quiera tomar. Pienso que esta es una manera más de conocer personas" (Oscar Alex, 59. Usuario de ZonaCitas).

"Sinceramente no sé si prosperan, pero está bueno que alguien a la distancia se preocupe por vos, si estás viva, si comiste, que te diga que te abrigues, que le importes, aunque no tengas al lado sabes que hay alguien" (María Susana, 58. Usuaría de ZonaCitas).

"Las relaciones pueden durar, pero insisto en que prefiero el cara a cara. Por la red te pueden decir cualquier cosa, en vivo ves a la persona y en una charla sacás la ficha, ya ves cómo es" (Héctor, 51. Usuario de Badoo).

Podría afirmarse que los vínculos se ven re-configurados a partir de la mediación

digital, en función de la manera en que los portales analizados presentan para el inicio de los vínculos: románticos, eróticos o de la índole que decidan darle los usuarios.

Además, las dinámicas de interacción entre los mismos se tornan cambiantes, en tanto que la velocidad de elección y el formato de presentación de los mismos, hace que las motivaciones que llevan a los usuarios a decir "con este sí, o con este no" son diferentes a los que se pueden dar en el entorno presencial.

No hay que olvidar que el factor económico tiene un peso relevante, en tanto que tanto ZonaCitas como Badoo son empresas con fines de lucro por lo que incentivan el pago de cierta cantidad de dinero para cumplir de manera efectiva con los propósitos de la página.

No obstante, estas plataformas dan el puntapié inicial para la formación de los vínculos, entonces, si bien generan nuevas formas de amar, como el caso de las personas que entablan relaciones afectivas sin conocerse de forma presencial, una vez que las parejas se fortalecen la manera en que se conocieron se torna un hecho más anecdótico que sustancial.

## Capítulo 5

Consideraciones  
finales



## **CAPÍTULO 5**

### **CONSIDERACIONES FINALES**

Al comienzo de esta investigación me propuse, como objetivo principal, determinar si realmente las mediaciones digitales reconfiguraban las maneras tradicionales de iniciar vínculos afectivos, trabajando con un universo de estudio comprendido por personas adultas.

A partir de acercarme, definir, trabajar y modificar aspectos del desarrollo metodológico, situada desde la etnografía virtual, pude enfocarme en cómo las relaciones sociales han llegado a adquirir una nueva dimensión en contextos y marcos de la virtualidad y, a su vez, ser consideradas una opción para el desarrollo de relaciones interpersonales. Esto me permitió pensar en que estos espacios llevan a conceptualizar, reconocer y determinar las ideas vigentes en torno a la corporeidad, espacio y tiempo desde la perspectiva de los usuarios, tal como se concebían desde las posiciones teóricas clásicas.

En este entorno y en las plataformas elegidas, me pude vincular con los usuarios. Donde tanto hombres y mujeres reconocieron encontrarse en un contexto donde se pondera la individualidad, reina la inmediatez y la satisfacción instantánea de las necesidades; los vínculos, ya sean afectivos, eróticos, o amistosos tienden a volverse más frágiles y lábiles. En este aspecto, si bien existe un lazo social y una construcción de sentidos amén del aparato tecnológico, que sirve de soporte para la comunicación, la perspectiva teórica de Modernidad Reflexiva o Líquida resultó útil para dar cuenta de este fenómeno. Pude determinar que, en los procesos de inicio de las relaciones afectivas, el lugar que juega el perfil de los usuarios es fundamental, en tanto que es la materialización de la persona en la red. Como ya se indicó, "la foto" vale por -o es- la persona en todo inicio de vínculo. En base a la observación de más de cien perfiles en cada una de las plataformas, me fue posible identificar patrones o modos de presentación comunes tanto para hombres como

mujeres. Una construcción o descripción que es pensada estratégicamente por los usuarios, quienes reconocen la importancia de una buena “carta de presentación”. Por otra parte, es posible concluir que los adultos generan nuevas formas de interacción al ingresar a estas plataformas, más precisamente a ZonaCitas como a Badoo. Páginas que a la mayoría les resultaban desconocidas y sobre las que pesaban prejuicios antes de conocerlas.

Las interacciones que los usuarios entablan pueden señalarse como múltiples, entendiendo que cada cual tiene sus motivaciones y propósitos a la hora de ingresar a los sitios. No obstante, la falta de lugares físicos (recreativos, o nocturnos) para interactuar con personas adultas, así como el aumento del número de divorcios<sup>19</sup>, hace que exista una mayor número de personas adultas buscando alcanzar nuevas experiencias románticas.

Desde esta perspectiva vale agregar que los sitios se tornan una opción mucho más cómoda y económica para relacionarse, ya que posibilitan tener acceso a una comunidad de personas sin necesidad de salir de “la comodidad de su hogar”.

En un principio, se intuyó que los usuarios ingresaban tanto a ZonaCitas como a Badoo con la idea de encontrar una pareja que retomaba los viejos ideales del amor romántico, en tanto que este es el postulado que comunican y ofrecen los sitios mencionados. Espacios virtuales donde, además de los intereses, valores y afinidades, se prioriza la rapidez, la simultaneidad de la comunicación, la masividad y la actualización continua en el interés y la necesidad inmediata por encontrar/encontrarse. Y no menor es el lugar de estos espacios como generadores

---

<sup>19</sup>Las estadísticas del Registro Civil de la Ciudad de Buenos Aires registraron el aumento en los divorcios. En 2017, que es el último balance disponible hasta el momento, hubo 41 % más de divorcios que el año anterior: 8217 parejas se disolvieron. En 2016, habían sido 5815. Por otra parte, según las estadísticas disponibles en Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires ( <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=85082> ) , en el primer semestre del 2018, los divorcios vinculares inscriptos en el Registro Civil. Ciudad de Buenos Aires fueron 2969.

de sentidos, valoraciones y prácticas que dan cuenta de una cultura que se produce y reproduce mediáticamente.

Regresando a los usuarios, uno de los momentos que puedo destacar es que quienes experimentaron relaciones duraderas o tuvieron encuentros presenciales, que terminaron en relaciones de mayor o menor aliento, no tenían expectativas en un comienzo y no sobrevaloraron su función; sino que, todo lo contrario, consideraron a estos espacios como de distensión y entretenimiento.

Aquellos que hoy continúan como usuarios de los sitios, pudieron exponer el ideal de conseguir una compañera o pareja, pero puntualizaron en el hecho de hacer un proceso de selección previo dado que, en la red, es más sencillo mentir u ocultar aspectos de la vida personal. Por caso, compartir determinada información con otros usuarios, suele ser considerado peligroso y ambos sitios lo advierten y lo exponen en sus políticas de privacidad.

Retomando la pregunta inicial que me guió durante todo el proceso, las formas de conquista e inicio de las relaciones afectivas se han visto reconfiguradas con el surgimiento y la masividad de los sitios de *dating*.

Los adultos han tenido que adaptarse a muchas de estas nuevas formas. Esto me lleva a realizar una primera afirmación acerca de que es un proceso novedoso, contraponiéndolo con la manera tradicional de conocer gente en clubes de solos y solas, clubes nocturnos, o, a partir de la mediación que antes se realizaba por "amigos en común", entre otros posibles de mencionar

Como relata la Lina Jaramillo, "en este mismo siglo XXI, las personas interesadas en el cortejo entendido en amplios términos no tienen a su disposición los manuales respectivos que guiaban paso a paso como los tenían aquellas de la era georgiana, victoriana o de las primeras décadas de la segunda era isabelina de la actual regente británica, o aquellos protocolos que, con variaciones, dominaban la forma de socializar con fines de formar pareja en distintas culturas occidentales". De todas maneras, no es que estas formas ya no tengan efecto o que hayan caducado,

simplemente que los usuarios de esta investigación han perdido peso en tanto facilitadores de encuentros románticos.

Retomando a Salazar y Morales (2016), existen innumerables cuestionamientos, dudas e incertidumbres en torno de las formas de relación amorosa de nuestro tiempo, afianzadas aún en un romanticismo tradicional insertado en un contexto que otorga mayores espacios para la autonomía y la independencia individuales, En relación a si estos espacios en red generan nuevas formas de amar, es posible pensar que sí, que los hay, pero no en cantidad suficiente. Por lo que se puede mencionar la existencia de personas que entablan relaciones pero que nunca llegan a pasar al plano presencial, o, también, aquellas que se comprometen sin haberse conocido personalmente. En este mismo orden, encontramos usuarios que entablaron relaciones fuera del entorno "*online*" que manifestaron que: conocerse a través de Badoo o ZonaCitas, no influyó en sus dinámicas.

A lo largo de este trabajo, fueron emergiendo otros tópicos que no estaban contemplados al inicio, como las gramáticas y códigos de escritura en los portales, sustancialmente diferentes en tanto se trate de un hombre o una mujer. También resultó llamativo observar cómo se reproducen, en estos espacios, formas de relación de carácter "machista", en tanto la mujer aparece como un objeto de consumo, dado que no deben pagar para utilizar la mayoría de las opciones que brindan las plataformas, a diferencia de los hombres.

La investigación queda abierta. En esta línea, propongo a quien desee dar continuidad a este objeto de estudio, recuperando a este TIF desde un futuro estado de arte, pensar en un análisis con una perspectiva de género que permita observar los idearios que se construyen en red, con relación a las mujeres que deciden utilizar estos sitios y las maneras en que son interpeladas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbero, J. (1987), De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Ediciones G. Pili.
- Barroso Morales, M. (2012), La auto presentación en el perfil de la red social Facebook. Revista Trampas de la educación y la cultura. Vol. 73. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP
- Bauman, Z. (2011), Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos
- Beck, U., Giddens, A. y S. Lash (1997), Modernización Reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno. Madrid, Editorial Alianza
- Beck, U. (2007), Modernización Reflexiva (en línea). Disponible en: <<http://www.criterios.es/pdf/archplusbeckmoder.pdf>>
- Beltrán, D. E. (2017), Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos. Cuadernos de Lingüística Hispánica, (30), 105-123. Disponible en: <<https://doi.org/10.19053/0121053X.n30.0.6190>>
- Bosio, R. (2014), Sitios web de Citas de Argentina. Barreras de entrada y modelo de negocios. Tesis en Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones. Universidad de San Andrés
- Espinoza Rojas, J. (2015), Reconfigurando el amor: Mediación tecnológica y relaciones afectivas. Revista Questión. Especializada en Periodismo y Comunicación. Volumen 1.
- Fernández, D. (2017), Entendiendo las relaciones de pareja en la era de Tinder; análisis cualitativo y propuestas educativas. Trabajo fin de grado en pedagogía. Universidad de Oviedo.
- Giddens, A. (1992), La Transformación de la intimidad: sexualidad amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid: Cátedra
- Goffman, E. (2001), La presentación de la persona en la vida cotidiana. - 1a edición. 3 a reimp. Buenos Aires, Argentina: Amorrourtu.

- González Calvo, S. (2017), Amor romántico, amor confluyente y amor líquido. Apuntes teóricos en torno a los sistemas sociales de comunicación afectiva. Eikasía, revista de Filosofía.
- Hine, C. (2004), Etnografía virtual. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. Barcelona, España. Editorial UOC.
- Jaramillo, L. M. (2016), Sobre el cortejo en el siglo XXI. ¿Cortejo?, en Revista Universidad de Antioquia, SSN 0120-2367, N°. 325, 2016, págs.24-29. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5753171>>
- Ruiz Méndez, R., Aguirre Aguilar. (2015), Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31639397004>>
- Orozco Gómez, G. (2002), "Mediaciones tecnológicas y des-ordenamientos comunicacionales", Signo y Pensamiento vol. XXI (41), pp. 21-33. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Palumbo, M. (21/2/2019), ¿Qué hay detrás de un match? Reflexiones sobre la afectividad en la virtualidad Posmoderna. Revista época. Recuperado de <<http://revistaepocas.com.ar/que-hay-detras-de-un-match-reflexiones-sobre-la-afectivdad-en-la-virtualidad-posmoderna/>>
- Scolari, C. (2004), Hacer clic: hacia una socio-semiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa
- Serrano-Puche, J (2013), Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. Historia y Comunicación Social Vol. 18. Universidad de Navarra
- Salazar Rodríguez, T., Rodríguez Morales, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto, Comunicación y Sociedad. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad

de Guadalajara.

- Verón, E. (1985), El análisis del contrato de lectura un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en "Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications", IREP, París.

## ANEXO

### GRILLA DE ELABORACIÓN DE PERFILES

#### Elaboración de perfiles en sitios de citas

La siguiente encuesta tiene como objetivo determinar qué elementos tienen en cuenta los usuarios para presentarse ante a los demás en su perfil, y qué observan en los perfiles del otro.

1- ¿Qué foto utilizaste para mostrar en tu perfil?

- Me tomé una foto en el momento
- Seleccioné una que tenía anteriormente

2-¿ Qué elemento/s te parece más valioso para mostrar en las fotografías?

- El cuerpo entero
- El rostro
- El paisaje
- Que muestre las actividades que me gustan
- Otra...

3- ¿Del 1 al 10, cuánta importancia le das a las imágenes del perfil a la hora de buscar candidatos?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

4- ¿Qué es lo primero que observa en una fotografía?

Texto de respuesta larga .....

5-¿Se decepciono alguna vez al conocer una persona cara a cara porque no coincidía con el perfil?

- Sí
- No
- A veces

6- Del 1 al 10 ¿Cuánto cree que miente la gente en los sitios de dating?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>									

7- Si la respuesta anterior es sí. ¿En que aspectos hay mentira u ocultamiento?

\*

- Edad
- Actividad laboral
- Estado civil
- Lugar de residencia
- Datos respecto del aspecto físico (peso, altura, color de ojos, etc. )
- Otra...

## CUESTIONARIO GUÍA PARA ENTREVISTAS

Los tópicos o lineamientos sobre los que giraron las entrevistas semi-dirigidas<sup>20</sup> se basaron en las siguientes preguntas:

- 1- ¿Cómo llegaste a Badoo o a ZC? ¿Qué te motivó?
- 2- ¿Cómo describirías tu experiencia con estos portales?
- 3- ¿Cómo te resultó el hecho de crear un perfil? Saber cómo presentarte, qué fotos poner, etc.
- 4- ¿Te resultó difícil comprender el sitio?
- 5- ¿Cuáles son las principales diferencias que encontrás con respecto a la conquista de antes?
- 6- ¿Pensás que a partir de la existencia de los sitios de *Dating* se desarrollan o desarrollaron "Nuevas formas de amar"?
- 7- ¿Que la relación este mediada por la tecnología, te restringe en algún punto? ¿Cuál? ¿Por qué?
- 8- ¿Alguna vez te emparejaste por el sitio?
- 9- ¿Te costó mucho "romper el hielo" a la hora de chatear?
- 10- ¿Recomendarías Badoo o ZC?

---

<sup>20</sup> Este cuestionario sirvió como hilo conductor para las conversaciones, aunque no todos los entrevistados respondieron la totalidad de las preguntas.

## ENTREVISTAS A USUARIOS Y USUARIAS

Total, de entrevistas: 14 (7 Badoo- 7 ZonaCitas)

- **Las siguientes entrevistas fueron hechas vía WhatsApp o Facebook. Los entrevistados respondieron en base a un pedido realizado en los grupos: Badoo Oficial Argentina; El club de los solos y solas en busca del verdadero amor; Solos y solas juntos en Amistad- La Plata, Berisso y Ensenada.**

1- Héctor, 51. Usuario de Badoo (medio: chat de Facebook)

—¿Cómo consideras tu experiencia en la página?

—Mi experiencia es positiva, pero tenes que hacer un filtro muy grande, es por descarte, por lo general, la mayoría de las mujeres solas están llenas de problemas de todo tipo, afectivos, económicos, y muchas cuando te conocen se quieren salvar jaja

—¿Tuviste muchos encuentros gracias a la página?

—Sé que por la app se han formado muchas parejas. En cuanto a mí, yo tuve varias citas, pero admito que soy selectivo, si quisiera podría salir con una distinta todos los días, pero no es mi caso. Es complicado porque de diez personas con las que salís, ocho te cuentan al toque que no llegan con el alquiler o que el celular les funciona mal, y en definitiva parece que todas quieren sacarte algo jaja son de terror.

—¿Y por qué Badoo? ¿Cómo llegaste?

—Me lo mostró un amigo, y me parece que es una herramienta importante para la gente que no tiene medios para salir o poca vida social. Yo soy de salir bastante, entonces no estoy todo el tiempo pendiente de quien mira o no mi perfil, digamos que lo tomo con pinzas, chusmeo para ver qué onda

—¿Te llevaste alguna vez, alguna desilusión en relación a como era el perfil de la persona y como resultó ser después, en el cara a cara?

—Sí, obvio. En las fotos, la mayoría de las mujeres están muy producidas. De hecho, una vez salí con una mujer que tenía hasta falta de higiene. Hay de todo, pasa de tu lado también, me han contado que los hombres también son muy desprolijos. Es un *mix*, como te digo, encontrás de todo.

—Sí puede ser. ¿Alguna vez pudiste entablar una relación “seria”, por decirlo de alguna forma?

—La verdad que no, solo un par de encuentros como te dije. Las relaciones pueden llegar a durar igual, pero insisto en que prefiero el cara a cara. Por la red te pueden decir cualquier cosa, en vivo ves a la persona, y en una charla sacás la ficha, ya ves cómo es.

—Así y todo ¿recomendarías la página?

—Yo creo que sí, o sea yo no pagaría por estar, por ejemplo, pero admito que a veces me río mucho, o me aburro y entro para ver quién estuvo mirando, lo normal, no es que le hablo a todas las mujeres que encuentro, pero eso queda en cada uno, y en que está buscando. Espero haberte ayudado

—Sí. Muchas gracias.

2-Conrado, 50. Usuario de ZonaCitas (medio: chat de Facebook)

— ¿Cómo definirías tu experiencia en ZonaCitas?

—Yo estoy en la página hace un tiempo, el tema es que las mujeres, algunas te contestan y otras no pero bueno, yo estoy acá. Hay veces que me gustaría conocer una mujer, pero las que contestan siempre son desde lejos. Algunas te pasan el número de celular, otras no, algunas te pasan fotos privadas sin que vos se las pidas...

— ¿Pensás que como herramienta es útil a pesar de eso?

—Sí, yo lo uso para conocer en mi caso mujeres, que tengan buenas intenciones, de ser amigas o algo más. Aunque te consume bastante crédito, y cada vez es

más caro

— ¿Los hombres tienen que pagar siempre?

—Yo pago siempre, hay veces que tenes que tener 500 créditos para poder escribir un mensaje, y otras no.

—Claro, eso a veces es una barrera

—Es verdad, pero bueno tampoco estoy todo el día o le pongo tanta plata

—Con el tema de la formación de parejas ¿pensás que hay diferencias entre la conquista de antes y la de ahora?

—Antes no había páginas web, o redes; era, si te enterabas que había alguna a la que le podías gustar, le guiñabas el ojo, le tirabas un beso, o le decías un hola e ibas al frente. Ahora todo está con las redes sociales, y para convencer tenés que tener buenas fotos y carisma, podes lograr algo también dependiendo de cómo te expresas, pero cuesta mucho. Si no te contestan, quiere decir que no les importa quien sos ni de dónde sos.

—¿O sea que antes era más fácil? Jajá

—No sé. Igual, de chico me hubiera parecido algo impensado, saber que podía contactarme con alguien a cualquier hora, desde cualquier lugar. Era otra cosa, uno tenía que esperar el fin de semana, invertir en comprarse buenas pilchas, y no te quedaba otra que hablar y hablar. Si era un poco tímido estabas al horno. Yo no tenía ese problema, pero bueno, otros amigos si... ahora cambio todo.

3-Armando Beatriz, 70. Usuario de Badoo (medio: chat de Facebook)

—¿Cómo fue que llegaste a Badoo?

—Me dijo un amigo que es más joven que yo. Yo soy cubano, entonces de eso mucho no entendía, aunque había escuchado hablar de la página alguna vez. Pero en un momento me encontraba muy solo y quise entrar

— ¿Cómo definirías tu experiencia?

No creo que te sirva mucho para tu tesis de periodismo, pues cada persona es un mundo y los motivos del refugio personal en estas páginas es diverso, pues todo lo que averigües, es una gota de agua en un océano. Mi caso es una de esas gotas, pues tengo 70 años y me siento fuerte y vigoroso, más la soledad me abrumba, y esta app la uso como fuente de entretenimiento, aunque si te digo que aquí hay de todo. Aún así, he hecho amistades.

—¿Probaste con otras páginas similares?

— Ah, y no uso otras páginas pues esta es gratuita y mis condiciones económicas no son favorables. Si algo de eso te sirve, pues aprovéchalo.

4-Miguel Ángel, 57. Usuario de Badoo (medio: chat de Facebook)

—¿Cómo llegaste a la página y por qué?

—Estoy separado hace un año más o menos, y un amigo me recomendó esta página. Me dijo que ahí iba a encontrar mujeres para tener sexo enseguida, y sin pagar, y tenía razón, es así, aunque yo todavía no encontré lo que busco, quiero algo serio.

—Claro, tenés que encontrar a alguien que quiera lo mismo que vos, pero bueno, todo se puede hablar de antemano.

—Yo a los encuentros sé a lo que voy, se arregla antes, pero bueno, no me puedo quejar.

—Bien. Hay mucha gente decepcionada con las personas que se encuentra en la página

—Sí, obvio, porque hay de todo, y gente que engaña. En mi caso, por ejemplo, me gusta mucho tener sexo, y bueno, voy con esa idea. Por algo serio seguiré esperando. Ya llegará, no busco, va a llegar solo.

—Será cuestión de esperar entonces. Como usuario ¿Recomendarías la página?

—Sí, es bastante buena. Ya te estoy hablando como un amigo, perdón

—Está bien. No pasa nada

—Por ahí me olvido que sos una encuestadora

—No hay problema, la idea es más que nada que me cuentes cómo usas la página, pero no tengo problema en charlar.

—Está bien. ¿Sabés qué pasa aquí? Se habla más libremente, y se respeta muy poco. Y para con vos tengo mucho respeto.

(Después de aquel comentario el usuario se desconectó y dejó de contestar)

5-José Luis, 57. Usuario de Badoo (medio: chat de Facebook)

— ¿Podrías contarme cómo fue tu experiencia en Badoo hasta el momento?

—Hola! ¿Cómo estás? mira, yo tengo instalada la app. A veces contesto y a veces no. Creo que la aplicación en sí es buena, te permite contactarte con gente de todo el país sin el mayor esfuerzo. El problema quizás está en los que participan, que muchas veces creen que, mintiendo con las edades, o las fotos, van a lograr su objetivo. Creo que lo único que logran con eso es que tipos como yo terminemos dejando de lado la aplicación. ¿Y qué más te interesa saber de esto?

—Me interesa saber cómo las personas adultas se familiarizan con estas plataformas. Está bueno ver cómo la página sirve de nexo, porque es diferente a las formas tradicionales de conquista. ¿Cómo llegaste vos? ¿Te costó adaptarte al formato?

—Por amigos, y con ayuda de ellos, fui aprendiendo a usar la página. Es cuestión de prueba y error. Creo que hoy las formas tradicionales de conquista ya caducaron, todos tenemos miedo por quien será tanto hombre como mujer. Uno charla con la persona que le gusta o con quién conectas, y de esa forma se entabla un diálogo. Algunas terminan en cita y otras no.

—¿Llegaste a formar pareja?

—Una vez salí casi seis meses con una chica, pero se complicó por la distancia, yo soy de Bernal para verla a ella tenía que atravesar casi todo Buenos Aires, pero

no fue una mala experiencia. Terminamos bien.

—¿La recomendarías entonces?

—Sí, o sea siempre creo que es preferible el cara a cara, pero bueno la gente se cierra mucho hoy por hoy, y a veces no te queda otra opción si querés conocer gente nueva.

6- José, 66. Usuario de Badoo. (Medio: WhatsApp)

—¡Hola José! ¿Me contarías sobre tu experiencia en Badoo?

—La verdad es que de Badoo no conseguí nada, estoy solo, siempre solo.

—¿Hace mucho tenes el perfil?

—Sí, hace mucho.

—¿Pensás que cambian las relaciones cuando la gente se conoce en una página?

—Sí, pero lo único que piden las mujeres es plata, entonces cómo querés que uno tenga pareja de Badoo.

—¿Por qué lo decís?

—Yo trabajo, no soy ningún vago, tengo plata, pero uno no le puede dar a todos. Una vez le mande plata a una chica de Venezuela para que venga y no vino. Le mande plata y me jodió.

—Uh, y sí. Hay que tener mucho cuidado con eso

—Después vi que me había borrado de todos lados, y algunas también te ven dos veces y se aprovechan. Yo quiero encontrar algo pero así no sirve, aunque uno mira seguido y sigue intentando.

7- Juan Carlos, 60. Usuario de ZonaCitas (medio: chat de Facebook)

—Hola, Juan Carlos. ¿Estarías dispuesto a contarme cómo fue tu experiencia?

— ¿Qué querés saber? pregunta lo que quieras

—Más que nada saber cómo es tu experiencia en la página. ¿Cómo llegaste?

—Me convenció una amiga, que salió con varios hombres que conoció acá. Con respecto a mí, considero que es una buena experiencia, donde personas de distintas edades dan a conocer su forma de pensar, y dicen cosas que, creo yo, no dirían en persona. Ahora te pregunto a vos, ¿qué buscas, amigos, pareja, amante?

—Nada. Ya aclaré en el grupo que era una entrevista solo por cuestiones académicas.

—Bueno yo la página también la uso para hacer amigas, pero bueno, no puedo ser tu amigo, ya verás, por la edad que tengo. Espero haberte ayudado

—Muchas gracias por responder.

8- Oscar Alex, 59. Usuario de ZonaCitas (medio: conversación por WhatsApp)

—Hola Oscar, te escribo porque me pasaste tu contacto para que te haga un par de preguntas sobre la página

—Hola! Sí, recuerdo. Estoy a disposición.

—¿Cómo llegaste a ZC? ¿Es la única página de Dating que usas?

—Llegue por curiosidad, trabajo de noche en un hotel y hay veces que me aburro muchísimo. Y sí, es la única página que veo. En el año 2012 me separé y me vine a pique. Fue muy difícil para mí y terminé entrando al sistema porque me resultó una compañía.

— ¿Te resulto útil, una buena compañía?

—A veces me resulta y a veces no, tengo amigas que conocí por ZC, pero a veces las distancias hacen que no funcionen. Aunque lo bueno es que conoces a otra clase de personas, desconocidas, con sus problemas y sus alegrías.

— ¿Y con qué fin usas la página?, ¿Cuál es tu objetivo, si es que lo tenés?

—Yo cuando empiezo a hablar, por lo general voy con el fin de entablar una amistad, y la mayoría de las veces terminan en eso, si se da otro tipo de relación,

bienvenida sea.

— ¿Alguna vez estuviste en pareja con alguien que conociste en la página?

—Sí. Estuve unos meses con una amiga que conocí y después dio para algo más.

— ¿Te resulto difícil adaptarte al formato que propone la página?

—No, pero hay de todo en la viña del señor y me resulta un poco chocante que te juzguen por el aspecto físico.

— ¿Crees que hay una diferencia entre la conquista de antes y la actual?

—Creo que la principal diferencia es que ahora la mujer está mucho más liberal que antes, les gusta tomar a ellas la iniciativa, o que les digas lo que vas a hacerles.

—En base a eso, ¿crees que las relaciones en red tienen futuro?

—No creo que el problema esté en la red, sino en cómo se viva el romance, el tiempo que uno se quiera tomar. Pienso que es una manera más de conocer personas.

9- Leandro Frau. 52 Usuario de ZonaCitas (medio: conversación por WhatsApp)

—Hola Leandro ¿Cómo llegaste a la página?

—Me la recomendó un amigo, es la primera vez que estoy en un lugar así.

— ¿Y qué pensás de eso?

—Pienso que hay que tener cuidado con quien hablas, es una lotería, es todo cuestión de suerte con quien das. Pero hay cosas que no puedo entender, yo tengo un problema motriz, y hay gente que no te mira por lo que sos, solo se fija en lo estético, y eso no me gusta.

— ¿Alguna experiencia para contar?

—No sé. Las mujeres muchas veces me aceptan las charlas, pero cuando arrancás la conversación te das cuenta que tienen pajaritos volando en la cabeza, no trabajan, no hacen nada.

— ¿Siempre te pasó eso?

—La mayoría de las veces sí, y las que no, cuando les mandás una foto que no les gusta, te cierran la puerta para conocerte mejor

—¿Pensás que antes las cosas no eran así?

—Y no, no había estas páginas, y si te conocías con alguien ya sabían de antes como eras, no pasaba esto, espero que te sirva de algo esto que te cuento

—Sisis, muchas gracias!

10- María Vega, 53. Ex usuaria de ZonaCitas (medio: chat de Facebook)

—Hola María, gracias por responder a mi publicación, contame ¿cómo definirías tu experiencia en ZC?

—Mi experiencia fue muy linda, es una oportunidad conocí a alguien con el cual tuve una relación de dos años y pico. Y en este momento estoy con alguien que conocí por ahí, y estamos juntos hace un año.

— ¡Te fue bien! ¿Cuál pensás que es la clave?

—Creo que la clave es hacer un filtro, pero tenes que tener en claro qué es lo que buscas. En mi caso por ahí estoy bastante canchera, porque siempre utilice Internet, chat, Messenger, etc. Desde Yahoo! hasta el Chat Libre, y también he conocido gente con la cual solo hicimos amistad y sigo en contacto desde hace años.

—¿Cómo es el proceso?

—Esto arranca con un coincidir y que te manden un hola. Pero bueno, yo tuve Tinder, por ejemplo, y no me halle con la aplicación, era como otro nivel, gente más joven, creo que no encajaba. El tema es que en estas páginas encontrás de todo. Tenés el tipo que es un solterón, el desesperado por una cita, impresentable, el que lo único quiere es sexo por una noche, o los que han fracasado en el amor y buscan una nueva oportunidad.

—Totalmente. Sobre los perfiles ¿qué opinas?

—Creo que lo mejor es mostrarse tal cual sos. Mi perfil dice: "acuariana, lo demás averígualo...". Pasa que también hay muchos filtros, yo que soy gordita siempre lo mostré, hay chicas que se sacan fotos escondiendo todo.

—Claro, eso hace que por ahí haya más desconfianza

—Sí, pero bueno si pasas mucho tiempo hablando con una persona, después te mandas más fotos, podés hacer videollamada, y más o menos te das cuenta. Yo por lo menos con la gente que conocí me hablé mucho antes entonces cuando los vi ya me sentía cómoda, y eran como se habían mostrado conmigo.

—¿Recomendás la página?

—Sí, yo ahora no entro más porque estoy en pareja, pero me entretenía bastante, por lo general entraba a la noche y me reía un rato.

11- María Susana Melgarejo, 58. Usuaria de ZonaCitas

—¿Cómo llegaste a la página?

—Conocí ZonaCitas porque me lo recomendó una amiga, probé, fui creando mi perfil en base a lo que me iba pidiendo, después las visitas y los mensajes que hacen a tu perfil te llegan a tu mail.

— ¿Te resultó difícil describirte?

No, no me resultó difícil, porque a la otra persona le gusta por como soy, creo que es malo aparentar lo que no sos. Y con relación a las fotos, me saqué miles de fotos desde distintos ángulos.

— ¿La recomendas?

—Para mí la página es muy buena, no tuve ningún inconveniente.

— ¿Cómo fueron tus experiencias?

Siempre trate de buscar por mi zona o por donde yo conozco, y tuve buenas experiencias.

— ¿Hay alguna en particular que quieras contar?

(La usuaria dejó de contestar)

- **Las siguientes entrevistas fueron realizadas de manera presencial con los usuarios de ambos portales, también contactados a partir de los grupos que me mencionan al inicio.**

12- José, 61. Ex-usuario de Badoo.

(Actualmente se encuentra en pareja desde hace más de un año con una usuaria del mismo el sitio, Sofía)

—En mi tesis lo que yo planteo, o quiero determinar, es si esta forma de conocer gente, a los adultos, les resulta "novedosa". ¿Cómo fue tu experiencia?

—Para mi usar la página fue algo novedoso, lo que pasa es que los más grandes no estamos acostumbrados a esto y de repente te metes ahí y tienes todo un prejuicio, porque pensás o que estás regalado o que están todos desesperados. Después te vas dando cuenta que no, que hay gente normal, como uno, como también hay gente que está mal de la cabeza, como en la vida...

—¿Cómo llegaste a Badoo?

—Me lo sugirieron, no me acuerdo bien quien fue. Al ser algo nuevo lo primero que hice yo, es entrar para reírme, para ver qué es lo que había, la gente que está metida ahí. Empezas a fijarte como es la onda, por ahí hablas con gente que te dice dos palabras y ya te invita salir, es como que en un primer momento tanteas que es lo que hay .

—¿Estuviste en otros sitios similares? ¿Por qué Badoo?

—Yo tenía dos páginas: Tinder y Badoo. Pero Badoo es la más berrera, el nivel de gente mucho más chato que en Tinder, por ejemplo.

—Yo use Badoo porque mi trabajo está enfocado en gente más grande, y desde mi punto de vista Tinder lo consideraba como más orientado a los jóvenes. Tal vez creí que Badoo estaba más orientado a buscar una pareja, algo estable...

—En realidad, te explico, yo creo que no se puede definir eso, si querés algo casual o algo estable, vos salís y te divertís, lo que te va a tocar hace que vos elijas que vas a querer después con esa persona. Porque si salís pensando "quiero que esta persona sea mi marido" ya vas con un prejuicio, una expectativa. Lo mejor es no pensar en lo demás y disfrutar el momento, de última después verás si da para otra salida.

El temas es que cuando vos te vas a encontrar con alguien, no es matemático, vos podes poner un montón de filtros "no tiene que fumar", tiene que tener tal altura, tal trabajo y por ahí después es un tarado, y eso no lo podes saber de antemano. Y por ahí te ves con una persona que tiene la mitad de las cosas que vos buscar pero tiene un "ángel" que a vos te re contra engancha y no sabés qué es. Aunque, por supuesto que uno tiene más o menos una imagen de qué es lo que quiere. De todas maneras, por lo general uno siempre mira altura y peso.

—Apariencia. ¿Cómo te resultó tener que describirte a vos con fotos?

—Horrible. Es como que te estás vendiendo. Te sentís como una mercadería. Además, la primera vez que lo haces, vos pensás que te va a ver todo el mundo o que te van a juzgar.

Yo igual, cuando ya hablaba con alguien, a propósito, contaba todo al revés. Por ejemplo, si me preguntaban la altura decía 1,68 y después les decía "jajajaj" aclarando que era un chiste.

Además si estás ahí, es porque vos querés. Hay gente, por ejemplo que tiene determinada edad, y llega a la casa y se pone a chatear con otro, aunque nunca vaya a ver a esa persona. Y hablan y hablan, porque los dos están solos y generan un vínculo lindo.

Yo con la persona que estoy ahora, le di bola no por la apariencia solamente sino por la charla, de repente estás en tu casa, en pijama y hablando con una persona que te hace reír.

—Al margen de *"la onda"* que se pueda pegar con la persona, ¿pensás que en la

red se construye una imagen?

—Yo creo que la persona más allá de construirse una apariencia, interiormente sabe si gusta o no, es decir creo que uno tiene un margen para saber cuántas posibilidades hay de gustar o no gustar. Estéticamente hablando. Vos a una cita, ya vas sabiendo si les podés llegar a agradar a la mujer que vas a ver. Además, tiene mucho que ver que fotos pone uno, yo no voy a poner una foto con la pared sin revocar y el perro sarnoso al lado.... aunque hay gente que lo hace (risas)

Si vos sabés observar, en una foto vas a leer un montón de cosas. Esta bueno igual poner fotos donde se va lo más posible para que el otro también sepa con que se puede encontrar, pero siempre desde la verdad; porque si vos mentís alevosamente, cuando vas a la "cita", vas a fracasar.

Tampoco está bueno el hecho de venderse con cosas materiales, por ejemplo, yo no me quiero vender poniendo fotos de mi camioneta. Yo no quiero comprar con eso a nadie.

—¿Consideras que las páginas de *dating* cumplen con su objetivo?

—Yo no creo en eso que ponen las páginas que te proponen "conoce al amor de tu vida", me parece que fomentan la idealización, yo lo tomaría mas como si fuera ir a un boliche, con ganas de conocer gente, y si conoces personas copadas, bueno, después ves qué pasa.

Vos no podés entrar a la pagina y decir "*me quiero casar*"; porque no es normal. Porque vos en tu vida no sabes si eso te va a pasar. Otra cosa, por ejemplo, es que cuando vos conviviste varias veces con personas, o te separaste, y te acostumbras a estar solo, querés que no te molesten, entonces si alguien te viene a decir eso, vos la filtrás enseguida.

¿Cómo describirías al primer encuentro?

-Me parece que la clave es ir sin expectativa. Lo que pasa, es que después de la primera vez, te vas poniendo más canchero, y tenes experiencias de todo tipo. Hay personas a las que les generas cosas, personas a las que no les generas nada,

otras que se decepcionan porque pensaban que se iban a encontrar con otro perfil, de todo.

- ¿Algún ejemplo?

-Me acuerdo una vez que yo fui a una cita, con una remera ajustada, y lo primero que me dijo la mujer fue *"ah, esa remera es igual a una que tiene mi hijo"*, así empezó todo. Me tildo de pendejo, y ella había visto fotos mías en camisa. Anda saber qué pretendía ella de mí, no todos tienen los mismos filtros.

-Y si el primer encuentro sale bien, ¿cómo sigue todo?

-Creo que después hay que ir con calma, si hubo química, seguro te sigas hablando. O no, suponerte que yo salgo con una mujer, la paso bien y al otro día me manda diez mensajes seguidos, estoy como en guardia. Y si vos no tenes ganas de complicarte dejas de responder y listo, es más fácil desvincularse, la bloqueas en el WhatsApp y listo.

-Volviendo al tema de las páginas en general, ¿qué opinas del formato y que algunas sean pagas?

-Si en estas páginas no pagas algo no te llama ni Cristo, porque están preparadas para eso, en el caso del hombre. Pagar una cuenta saldrá 200, 300 pesos. Si vos no pagas no te salen los mensajes, o aparece tu foto borrada, entonces indirectamente te obligan a que pongas una moneda, pero porque ese es el negocio.

-Hablando de tu pareja ¿influyó haberse conocido por Badoo?

-Pienso que no influyo en nada. Lo que yo si rescato, es que, si no hubiera tenido Badoo, no hubiera tenido acceso a conocer a mi pareja. ¿En qué contexto me la podía llegar a cruzar? El sitio es el puntapié inicial, que puedas tener charlas que sean dinámicas y divertidas, después sigue todo como una relación normal. Además, hoy por hoy, yo creo que la gente está buscando más una charla que algo relacionado con lo sexual.

- ¿Crees que surgen nuevas formas de amar?

-Yo creo que sí, esto, de conocerse así, viene bien, porque ahora, casi el 80 por ciento de la gente grande está separada y eso antes no pasaba. Entonces ahora vos tenes, más oferta de gente mayor que de gente chica. Porque si te pones a pensar, la gente de entre 30 a 40 están casados o juntados, de 40 para arriba, están separados. Antes no se separaba nadie, ahora se separa todo el mundo.

-¿Los vínculos a través de Internet , son "líquidos"?

-Yo creo que sí lo son al principio, porque lo único que te ata al otro es la página en sí, o tener su teléfono, pero después si vos generas un vínculo o una relación, creo que es igual.

Porque, además, lo líquido, lo volátil, siempre lo es, porque vos no tenés un contrato con la otra persona.

13-Nora, 51. Ex usuaria de Badoo.

- ¿Qué pansas del proceso de filtrado que se hace en las páginas?

Todos lo hacen, pasa que es muy personal. Para mí las faltas de ortografía, por ejemplo, son un filtro, porque vos te podés equivocar, no sé una tilde, una S pero hay gente que vos decís "no me puede estar escribiendo esto", pero es algo mío, por ahí a otras mujeres no les importa, o miran otras cosas. Después obviamente está el físico, pero creo que es más importante la onda que haya previo al conocerse, es como cuando vos lees un libro, que te lo vas armando en la cabeza por cómo son los personajes.

-Vos estas en pareja con alguien que conociste por Badoo. ¿Cómo es el primer encuentro?

Es clave, creo que uno en ese momento tiene que mirar detalles, y más cuando es más que seguro que la otra persona también esté mirando detalles en vos. La idea es que la persona que vos vas a conocer sea autentica , no que sea un personaje. Hablando de detalles, yo valoré mucho que después de la primera vez, mi pareja me haya mandado un mensaje preguntándome cómo lo había pasado,

para mí eso sumó.

Y a mis conocidas que también están en algunos de estos sitios siempre les digo que se fijen todo en el primer encuentro porque habla mucho de la persona, pero no mucho por cómo viene, o si se hace el canchero, es más que todo ver cómo se maneja y cómo se desenvuelve.

-Entonces, ¿le recomendarías el sitio a otras personas?

-Si, a mi me fue bastante bien por suerte. Y además, creo que para la gente más grande es muy difícil sino relacionarse, porque vos de esa forma tenés acceso a muchísima gente.

- ¿Pensas que se construye una imagen cuando uno se arma el perfil?

Y sí, pero todos hacen eso, y no me parece mal, yo no voy a subir una foto donde no haya salido favorecida. Sobre el perfil, yo entiendo que la forma es agresiva, pero uno tiene que tratar de que la validación o no del otro, no afecte tu autoestima, porque es imposible gustarle a todo el mundo.

La idea con respecto a las fotos es que haya una congruencia entre lo que la persona muestra y lo que vos después te encontrás. Sino no tiene sentido, es como que yo ponga una foto mía de hace diez años, si yo tengo el perfil porque realmente quiero conocer gente, la mentira esa no te dura nada, se cae en el primer encuentro

Las fotos son una de las cosas que yo miraba muchísimo. Si entras a un perfil y al tipo lo ves arriba del auto, en otra foto en una moto de agua o jugando en el caballo de polo, ese tipo para mí ya es un tarado. Yo nunca le di bola al tipo que te muestra lo que tiene. No se muestra él sino lo que tiene, para que vos te des cuenta. A mí eso no me gusta, te estás vendiendo con cosas materiales.

-¿Crees que se puede encontrar al amor ideal en estos sitios?

Depende, toda la gente no le pone la misma expectativa al entrar a los sitios. Por ejemplo, si yo pongo que *"me quiero casar"*, seguro aparece alguno, y hasta puede pasar pero de ahí a que eso sea normal, son dos mangos aparte. Porque

si vos idealizas a la persona, y no te tomas el tiempo de conocerla, y no sé, a los quince días decís que estás enamorado, seguramente eso después vas a fracasar, porque no conoces a la otra persona.

Las relaciones se construyen con el tiempo, no existe eso de *"lo vi y me di cuenta de que era el amor de mi vida"*, porque si pensás así, te vas a dar la cabeza contra la pared. No podés generar un vínculo en una semana, eso es lo que vende o no sé lo que la gente ve en las películas.

-En tu caso, ¿influyó en tu relación haberse conocido por la página?

Yo creo que no influyó en nada cuando comenzamos a salir, lo que, si es que, si no hubiera sido por la plataforma, no hubiera tenido acceso a conocerlo.

Lo que pasa es conocer a alguien por *Badoo* por ejemplo, te cambia mucho lo que vos piensas, porque yo al principio tenía muchos prejuicios y ahora yo les digo a mis amigas que se hagan un perfil, que entren a la página.

Pero ni siquiera les digo, que tengan citas o que salgan, sino que hablen charlen. Que lo vean como una forma de conocer gente de que de otra forma no podrían conocer.

Yo me he reído hablando con mucha gente, pasando un buen momento en mi casa y después quedo ahí, no hablamos más o quedo ahí, pero tenes acceso en forma rápida y sin salir de tu casa a un montón de gente.

La mayoría de la gente tiene prejuicios, por eso no está tan explotado, yo le digo a Mariana (amiga), que se saque esas ideas, de que en estas páginas esta toda la "resaca." Que se haga un perfil, porque cuando vos te das cuenta de que podés hablar con gente y tener charlas coherentes, te das cuenta de que hay de todo.

Pero bueno, después hay gente como mi hermano, que me decía: "una persona normal no está en esos sitios". Esos son prejuicios que uno tiene que vencer, pero porque uno no lo sabe, yo también lo pensaba.

-¿Estás de acuerdo con los que dicen que por Internet los vínculos son más líquidos?

Yo creo que la liquidez del vínculo es al principio, porque después la relación sigue como cualquier otra.

Lo que sí es verdad, es que usando las redes, es mucho más fácil, ocultarse o borrarse, o desaparecer detrás de una pantalla, es como un "te bloqueo y chau". Porque si yo te conozco del trabajo, o sos mi vecina, y nos salimos pero no nos gustamos, después tenemos que seguir viéndonos, y vamos a tener que dar la cara.

En los sitios no pasa eso, dejás de hablar y punto. Hay mucho menos compromiso en ese sentido.

Inicialmente es mucho más fácil desaparecer, de ocultarse o te bloqueo, y si haces eso la persona no tiene forma de saber que paso, o dónde encontrarte. Es como un "*chau, listo, desaparecí*", en cambio si la persona está alrededor tuyo, en tu entorno, es como que pansas un poco más si salir o no. Implica tener más tacto, más desarrollo, si es cara a cara, en caso de que no te haya gustado la persona por lo menos tenes que dar una explicación, no podés dejar de hablarle o desaparecer.

Yo igual creo que por más que la relación sea *online*, no hay que boludear a la gente. Yo valoro más que me digan "mira no me gustaste", que me boludeen y me generen una expectativa sin sentido. Si además, uno sabe que no le puede gustar a todo el mundo, es un 50/50.

-Por último, ¿pensás que se generan nuevas formas de amar con las posibilidades que brinda Internet hoy en día?

-No sé si nuevas formas de amar, pero lo que yo he visto en chicos más chicos, es que hay personas que se ponen de novios antes de conocerse, yo conozco a un chico, Germán, que se puso de novio con una chica de La Pampa, y nunca se habían visto en vivo y en directo, solo por cámara. Se habían puesto de novios supuestamente Online y bueno, eso antes ni se te podía ocurrir.

14- Susana, 61. Ex usuaria de ZonaCitas

— ¿Cómo entraste a ZC?

—Me lo recomendó una amiga que ya estaba inscripta en la página y estaba saliendo con alguien. Insistió, insistió, insistió y después me sacó la foto. Me explico que no lleva tu propio nombre, sino un apodo, y todas las preguntas que vos elegís si las querés responder o no.

Me hincho tanto mi amiga, porque yo al principio no quería, y después dije *"Bueno, ya está, lo tomo como un juego"*. Porque en realidad, yo como estaba (soltera), estaba muy bien, salía con mis amigas, tenía cosas para hacer, no estaba loca por conseguir un tipo.

-¿Tenias prejuicios con las paginas?

No, porque en realidad tampoco se me había pasado por la cabeza. Entonces justo salta este (Alberto), y lo miré porque me llamo la atención la frase que tenía: *Llámame, algo bueno puede suceder*. Entonces yo lo llame.

-¿Directamente?

Si, sin haber hablado. Yo charlé con otras personas, pero con él fue con el único con el que tuve un encuentro. Al primero lo filtre, porque solo me hablaba de su madre (risas).

Nunca use otras páginas de citas, porque además yo no tenía ese objetivo, te digo, lo tome como un juego *"si sale, sale"*, si yo estaba muy bien saliendo al cine con mis amigas, yendo a comer. No tenía expectativa de nada.

Hablan, él no conocía la plata y fuimos a Café Martínez yo le conté mi historia. Lo reconocí porque tenía una camisa muy parecida a como la que tenía en la foto. Y no me desilusione porque yo no tenía una gran expectativa, no pensé en nada. Ese mismo día, después de mucho charlar le dije, *"yo soy judía"*, a alguno le puede gustar, a otros no, y me dice *"ah mira, yo también"*. Y me pregunta *¿Seguimos?*, y bueno, ahí arreglamos un segundo encuentro. Pero fuimos de a poco, yo con

mucho tacto.

Mi amiga me sacó la foto. Una noche que salimos a comer, que yo estaba arreglada. Y ahí llené los datos, edad, peso, estatura, en religión opte por no contestar.

Después no tuve problemas en describirme como era, puse que era una persona simple, sencilla, simpática, jubilada, y las actividades que hago. Todas reales eh.

-Comparación de antes y de ahora

Yo creo que sí se reconfigura la forma de arrancar una pareja, antes uno conocía gente en un baile, en un solas y solos, en otros lugares...