

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS

Cursada de verano 2022

Trabajo teórico-práctico Final

APELLIDO	NOMBRE	LEGAJO	E-mail	NOTA

Seleccionar, del corpus de análisis, dos notas de medios distintos. Decir cuáles son los materiales seleccionados, indicando la fecha, los medios a los que pertenecen y los títulos y autores de las notas (en el caso de que los autores aparezcan nombrados).

Recuerden que los materiales se encuentran disponibles en el Corpus CV 2022, en el blog de la cátedra: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/estudiosdellenguajecat1/>

Luego de haber leído atentamente el corpus seleccionado y considerando los conceptos trabajados sobre los estudios del discurso/el análisis del discurso (teoría de la enunciación), el discurso social y el discurso de la información, resolver los siguientes puntos de la consigna:

1. ¿Por qué los **estudios del discurso** se ubican en el paradigma que privilegia la **función comunicativa** del lenguaje? Desarrollar y justificar a partir del corpus de análisis.
2. Desarrollar, al menos, **tres componentes de la hegemonía discursiva** en los discursos elegidos (Angenot, 2010).
3. **Contextualizar brevemente** los discursos teniendo en cuenta estos aspectos de la situación de enunciación:
 - los participantes, las circunstancias espacio-temporales y socioculturales;
 - las características del dispositivo en que circulan esos discursos: los rasgos de tema o contenido, composición y estilo que son habituales o relativamente estables de ese dispositivo o género. Importante: tener en cuenta que estos rasgos no deben ser considerados como características particulares de los discursos, sino como rasgos que los hacen reconocibles como inscriptos en determinado género discursivo.
4. a) Analizar la **incorporación de recursos polifónicos** prestando atención a estos aspectos: ¿Cuáles son las voces sociales que aparecen en los discursos? ¿A quién(es) se le da la voz? ¿A quién(es) no? ¿Por medio de qué procedimientos se da la voz y para qué? b) Clasificar y analizar las **cargas valorativas del léxico (subjetivemas)**

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

teniendo en cuenta cómo se nombra y/o caracteriza a los diferentes actores sociales que participan de los acontecimientos y cómo se describe el hecho en sí.

5. Explicar, a la luz del corpus, la siguiente afirmación:

[...] el sentido se construye al término de un doble proceso de semiotización: un *proceso de transformación* y un *proceso de transacción* (Charaudeau, 2003).

6. Una vez resueltas las consignas anteriores, elaborar **una conclusión** que permita **reconstruir los posibles efectos de sentido** en el corpus elegido. Es importante tener en cuenta las diferencias o contrastes que se pueden observar en la construcción discursiva de los discursos seleccionados.

Pautas para la elaboración del trabajo

- Prestar atención a la manera de comunicar por escrito el análisis: expresión clara de los conceptos y de su articulación con los ejemplos, redacción gramaticalmente correcta (sin abreviaturas ni signos personales), revisión cuidadosa de la ortografía.
- En el caso de la conceptualización de las categorías y otros aspectos relativos al análisis, producir un texto que demuestre la apropiación de los conceptos y su articulación con los discursos del corpus, es decir, evitar la mera acumulación de citas o la simple paráfrasis de lo expresado por los autores de la bibliografía.
- Entregar un único ejemplar en el que consten los nombres, apellidos y legajos de los participantes del grupo.
- Extensión: entre 6 y 8 carillas (3 a 4 hojas). Fuente: Times New Roman 12. Interlineado 1.5.
- Para resolver el trabajo es necesaria la lectura de los cuatro Trabajos Prácticos y la siguiente bibliografía:

ANGENOT, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulos 1 y 2, pp. 20-49 y 51-59.

BAJTIN, M. [1985 (1976)]. "El problema de los géneros discursivos". En: *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI (pp. 248-293).

BENVENISTE, E. (1971). "El aparato formal de la enunciación". En: *Problemas de Lingüística General II*. México: Siglo XXI.

CHARAUDEAU, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa. Introducción, Capítulos 1 y 2, (pp.11-33, 37-48 y 49-66).

DUCROT, O. (1984). "La noción de sujeto hablante". En: *El decir y lo dicho*. Bs. As.: Paidós.

FINO C. "Los subjetivemas". Adaptación de Kerbrat-Orecchioni C. (1980) *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Hachette, París.

MAINGUENEAU, D. (1980). Capítulo III "La Enunciación" En: *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Bs. As.: Hachette, pp. 112-144.

MAINGUENEAU, D. (2009). Cap. 1: "Enunciado y contexto" y Cap. 4: "Discurso, enunciado y texto". En: *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

MARTÍNEZ, M.; SERVERA, R. y DEL MANZO, B. (2015). "Aproximaciones a los estudios del discurso: perspectivas teóricas-analíticas". En: Valentino, A. y Fino, C. (2015). (comps.). *La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas*, capítulo 1. Colección Libros de Cátedra.

PARRET H. (1984). "Las teorías y sus ideologías esenciales", en: PARRET Y DUCROT 1995, *Teorías lingüísticas y enunciación*. Publicación de la UBA.