



INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS -Cat. 1 Año 2022

Guía N° 1: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL DISCURSO

1. A partir de la lectura del siguiente epígrafe de Fairclough y Wodak realizar las actividades que se proponen a continuación:

Describir el discurso como práctica social implica una relación dialéctica con un evento discursivo particular y la situación, la institución y la estructura social que lo configuran. Una relación dialéctica es una relación en dos direcciones: las situaciones, las instituciones y las estructuras sociales dan forma al evento discursivo, pero también el evento les da forma a ellas. Dicho de otra manera: el discurso es socialmente constitutivo así como está socialmente constituido: constituye situaciones, objetos de conocimiento, identidades sociales y relaciones entre personas. Es constitutivo tanto en el sentido en que ayuda a mantener y a reproducir el statu quo social, como en el sentido de que contribuye a transformarlo (Fairclough y Wodak, 1997: 258)¹.

- Señalar las palabras que consideres clave** para la comprensión del fragmento.
- Explicar el epígrafe** a partir de las palabras destacadas en el punto anterior.
- Seleccionar uno de los siguientes discursos y reflexionar** sobre el mismo, a partir de los conceptos del epígrafe.

Discurso 1

LA NACION

Revista OHLALÁ!

Día Internacional de la Mujer: la desigualdad de género en el empleo

¹ FAIRCLOUGH, N. y WODAK, R (1997). "Critical Discourse Analysis". En: van Dijk, T.A. (ed.) Discourse Studies. A multidisciplinary Introduction. Vol 2: Discourse as interaction, (pp.258-284). Londres: Sage.



Las mujeres sufren mayor desempleo, obtienen menores salarios y les cuesta más acceder a cargos gerenciales

8 de marzo de 2022 12:46

Los indicadores muestran que, a pesar de que la sociedad avanzó en lo que respecta a derechos por la igualdad de género, las mujeres continúan con una larga lista de materias pendientes en lo laboral.

Matías Ghidini, general manager de GhidiniRodil, sintetiza algunos puntos claves en un informe que comparte con nosotras. Algunos conceptos relevantes para destacar a la hora de hacer un análisis de la situación de las mujeres en el mundo laboral son:

1. El acceso al primer empleo

Según los datos que refleja el Indec, **para la mujer es más difícil el acceso al trabajo**, sobre todo cuando se trata del primer empleo. Por ejemplo, en el 4° trimestre de 2020, en el corazón de la pandemia, **la desocupación entre mujeres jóvenes era del 26% y, entre hombres jóvenes, del 19%**. Esta brecha demuestra que, para las mujeres, conseguir el primer empleo es más complicado. Ese porcentaje se fue corrigiendo y en el 3° trimestre de 2021 **el desempleo entre las mujeres jóvenes fue del 18 %, contra el 16% de los hombres jóvenes**. Sin embargo, la diferencia se sostiene: se necesitan herramientas para facilitarles a las mujeres el acceso al primer empleo.

2. Los salarios

Hay varios estudios que demuestran que **las mujeres perciben menor remuneración que los hombres**. Esto se puede analizar de diferentes maneras. Si bien las compañías profesionales formalmente no definen que pagan más o menos por ser hombre o mujer, sí **el desarrollo profesional de las mujeres se suele ver afectado por la maternidad**. Por la falta de flexibilidad, muchas veces la carrera profesional de la mujer se ve retrasada, no accede a mejores puestos y la remuneración empieza a verse disminuida respecto de la del varón.

Según este informe de GhidiniRodil, si bien las empresas empiezan a ser más flexibles, aún se reciente el desarrollo de las mujeres que deciden ser madres. A tal punto que se sostiene que habría que comparar la situación de mujeres que no hayan optado por la maternidad y hombres con desarrollo profesional similar para no generar distorsiones en el contraste. “En ese caso no hay tanta diferencia salarial”, menciona Matías Ghidini, autor del libro *Mi Trabajo Ahora*.



Se señala que otro aspecto a tener en cuenta es cuando una mujer tiene que aplicar a un puesto nuevo. Por prejuicio social tienden a pedir menos salario de lo que puede pedir un hombre y ahí se produce una nueva brecha salarial.

3. La inserción de las mujeres en las carreras más demandadas del mercado

Por mandatos históricos o prejuicios sociales, **las mujeres tienen menor presencia en las carreras tecnológicas**, tales como las vinculadas con la ciencia, la informática, la ingeniería o los sistemas. Aún hoy **hay un menor porcentaje de mujeres que estudian y/o se gradúan en esas carreras con mayor demanda laboral y mejores salarios**. En cambio, por ejemplo, enfermería es una carrera con mucha demanda laboral y hay pleno empleo con preponderancia de mujeres.

4. El liderazgo de las mujeres en las compañías

Se precisa en el informe que se avanzó en este aspecto, ya que hoy hay cada vez más mujeres gerentas generales o CEOs, pero aún persiste una gran diferencia. Según el reporte Women In Business, que la consultora Grant Thornton International realiza a nivel global, **la proporción de mujeres en puestos de la alta dirección de empresas privadas de la Argentina llega al 31 por ciento.**



eldestape

Feminismos y populismos

Por Nora Merlín

El feminismo que articula las demandas propias con las luchas del campo popular tiene una oportunidad histórica de transitar hacia otra matriz civilizatoria con un Estado que regule la vida social en términos de cuidados.

07 DE MARZO, 2022 | 22.00

El movimiento feminista decidió modificar el sentido institucionalizado por las Naciones Unidas en 1975, que consistía en “celebrar” el Día Internacional de la Mujer. **Desde el año 2017, las mujeres establecieron que el 8 de marzo -el «8M»-, sería una jornada de lucha para visibilizar la violencia machista sexual, económica, política, física y verbal que sufren las mujeres.** El sufragio femenino, la igualdad de género, la separación entre sexualidad y reproducción, la maternidad libre, fueron espacios negados que las mujeres debieron conquistar a través de la lucha, hasta convertirlos en derechos. Con vistas al 8M el Ministerio de Mujeres y Diversidad organizó un megaevento de cuatro días en el que hubo actividades, charlas, artistas, **movimiento y debate para visibilizar las problemáticas de género.**

El feminismo actualmente está en el centro de la escena política, pero cabe considerar que este nuevo sujeto no es uniforme, sino que forma parte de un campo heterogéneo con tensiones constantes.

Diferenciaremos a grandes rasgos dos grupos. Por un lado, hay un feminismo que habla de diversidad, empoderamiento de las mujeres, derechos para la comunidad LGBTQ+, multiculturalismo, ambientalismo, etc., a la vez que pretende permanecer aislado de las demás luchas políticas. Se trata de **un enfoque en el que lo igualitario se reduce a la meritocracia**, que no apunta a abolir la jerarquía social, sino al empoderamiento de las mujeres, para que las talentosas lleguen a la cima y alcancen posiciones semejantes a la de los varones. Es, en definitiva, un feminismo corporativo, en el que sus beneficiadas solo pueden ser las que poseen el capital social, cultural y económico requerido. Uno de los obstáculos de esta concepción es que **deja intacto el problema de la desigualdad estructural y las políticas de despojo neoliberal.** Este feminismo puede tener buenas intenciones, pero termina resultando superficial, sólo constituye una condescendencia moralizadora con aura progre.

Hay otro feminismo -al que adherimos-, que retoma el legado de Ernesto Laclau, **apostando a una construcción que articula las demandas feministas con las luchas del campo popular**, que está orientado por una política de distribución



igualitaria, inclusiva y sensible.

Se trata de un feminismo que, partiendo de la igualdad y la libertad como premisas, se inscribe en el campo popular para profundizar la democracia. Lucha contra el racismo, la homofobia, se articula con otras demandas populares y traza una barrera antagónica contra toda forma de maltrato o despojo: explotación, opresión y violencia, propios del machismo y el neoliberalismo.

Queremos destacar la categoría “articulación” de crucial importancia en esta época, en la medida en que construye una unidad, una solidaridad, sin cancelar ni sintetizar las diferencias e intereses. **Esta categoría aporta una novedad a la teoría política: permite salirse del individualismo o del goce narcisista en el que caen las concepciones que hacen valer de entrada una identidad dada, clausurada.**

Dicho en otros términos, la articulación fuerza a soportar las preguntas “¿qué quiero en esta lucha?”, “¿quién soy?”. **La identidad surge como una respuesta que no se posee previamente, sino que emerge en la praxis como voluntad colectiva provisoria y abierta.** El surgimiento de este nuevo sujeto popular que tramita sus conflictos es un efecto contingente, temporal y frágil, producto de su heterogeneidad constitutiva que lo transforma constantemente.

Estamos asistiendo a una crisis global que se ha acelerado con la emergencia del coronavirus, y a una reconfiguración del mundo orientada por la transición multipolar. Aunque el futuro es incierto, **el feminismo articulado al campo popular tiene una oportunidad histórica de transitar hacia otra matriz civilizatoria con un Estado que regule la vida social en términos de cuidados**, que históricamente fue una demanda del movimiento de las mujeres.

El desafío actual es la construcción de un campo popular-feminista, que se articule a su vez a una nueva hegemonía latinoamericana, basada en la democracia, el cuidado y la igualdad radical.

2. Luego de la lectura del capítulo 4 “Discurso, enunciado y texto” de Maingueneau, explicar con palabras propias los rasgos del discurso según las ciencias del lenguaje.

3. A partir de la lectura del capítulo 1 “Aproximaciones a los estudios del discurso: perspectivas teóricas analíticas” de Martínez, Servera y Del Manzo, resolver los siguientes puntos:

a) Explicar con palabras propias los siguientes conceptos: *lengua, discurso, enunciado, enunciación, construcción discursiva, estrategias discursivas, análisis del discurso.*

b) ¿Por qué el análisis del discurso tiene carácter interdisciplinario?

c) ¿Qué es un corpus de análisis?, ¿cuál es su especificidad en comparación con otras clases de recopilación de materiales?, y ¿cómo se conforma?



d) ¿Qué discursos conforman el corpus de análisis propuesto en tu comisión?, ¿cuáles son el/los hecho/s que se construyen?

e) Seleccionar, del corpus de análisis, dos discursos publicados en distintos medios, que ofrezcan aspectos que se puedan comparar (rasgos comunes y divergentes) ¿Por qué seleccionaste esos materiales?, ¿qué aspectos contrastantes te parecen interesantes?

f) Reflexionar sobre los conceptos de construcción discursiva y de estrategia discursiva a partir de los titulares de las notas seleccionadas en el punto anterior.

Bibliografía obligatoria

CALSAMIGLIA, H. y TUSÓN, A (1999). "El análisis del discurso" (Cap. 1). En: *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

<https://drive.google.com/file/d/1M31xPNcnldIPBpfhShXep9G2YDKzlfRw/view?usp=sharing>

MAINGUENEAU, D. (2009). "Discurso, enunciado y texto". En: *Análisis de textos de comunicación*, (capítulo 4). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

<https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2ZkNFakQyZ3BwcTQ/view>

MARTÍNEZ, M.; SERVERA, R. y DEL MANZO, B. (2015). "Aproximaciones a los estudios del discurso: perspectivas teóricas - analíticas". En: Valentino, A. y Fino, C. (2015). (comps.). *La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas*, capítulo 1. Colección Libros de Cátedra.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46739/Documento_completo_pdf-PDFA.pdf?sequence=1