

**INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS- Cátedra I-  
Año 2022**

**Trabajo Práctico Obligatorio  
(Primera Parte)  
Fecha de entrega: jueves 16 de junio**

APELLIDO	NOMBRE	LEGAJO	E-mail	NOTA

Seleccionar, del corpus de análisis, dos notas de medios distintos. Decir cuáles son los materiales seleccionados, indicando la fecha, los medios a los que pertenecen y los títulos y autores de las notas (en el caso de que los autores aparezcan nombrados).

Recuerden que los materiales se encuentran disponibles en el Corpus 2022, en el AulaWeb y en la página web de la cátedra: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/estudiosdelenguajecat1/>

Luego de haber leído atentamente el corpus seleccionado y considerando los conceptos trabajados sobre los estudios del discurso/el análisis del discurso (teoría de la enunciación), resolver los siguientes puntos de la consigna:

1. **Contextualizar brevemente** los discursos teniendo en cuenta estos aspectos de la situación de enunciación:
  - los participantes, las circunstancias espacio-temporales y socioculturales y la esfera de la vida social donde circulan estos discursos.
2. Analizar los dos discursos seleccionados a partir de las siguientes categorías de análisis:
  - a) **Los recursos polifónicos.** Prestar atención a estos aspectos: ¿Cuáles son las voces sociales que aparecen en los discursos? ¿A quién(es) se le da la voz? ¿A quién(es) no? ¿Por medio de qué procedimientos se da la voz y para qué?
  - b) Las **cargas valorativas del léxico (subjektivemas)** teniendo en cuenta cómo se nombra y/o caracteriza a los diferentes actores sociales que participan de los acontecimientos y cómo se describe el hecho en sí.
  - c) Las **modalidades de mensaje:** observar cómo determinadas maneras de estructurar sintácticamente las frases focalizan o soslayan/borran ciertos aspectos de los hechos referidos.

## FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

3. Una vez resueltas las consignas anteriores, elaborar **una conclusión** que permita **reconstruir los posibles efectos de sentido** en el corpus elegido. Es importante tener en cuenta las diferencias o contrastes que se pueden observar en la construcción discursiva de los discursos seleccionados.

### Pautas para la elaboración del trabajo

- Prestar atención a la manera de comunicar por escrito el análisis: expresión clara de los conceptos y de su articulación con los ejemplos, redacción gramaticalmente correcta (sin abreviaturas ni signos personales), revisión cuidadosa de la ortografía.
- En el caso de la conceptualización de las categorías y otros aspectos relativos al análisis, producir un texto que demuestre la apropiación de los conceptos y su articulación con los discursos del corpus, es decir, evitar la mera acumulación de citas o la simple paráfrasis de lo expresado por los autores de la bibliografía.
- Entregar un único ejemplar en el que consten los nombres, apellidos y legajos de los/las participantes del grupo.
- Extensión: entre 5 y 7 carillas (3 a 4 hojas). Fuente: Times New Roman 12. Interlineado 1.5.
- Para resolver el trabajo es necesaria la lectura de los cuatro Trabajos Prácticos y la siguiente bibliografía:

BAJTIN, M. [1985 (1976)]. "El problema de los géneros discursivos". En: *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI (pp. 248-293).

BENVENISTE, E. (1971). "El aparato formal de la enunciación". En: *Problemas de Lingüística General II*. México: Siglo XXI.

DUCROT, O. (1984). "La noción de sujeto hablante". En: *El decir y lo dicho*. Bs. As.: Paidós.

EQUIPO DE CÁTEDRA INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS. *Guías de Trabajo 1, 2, 3, 4, 5 y 6*. Facultad de Periodismo y comunicación social. UNLP. Año 2022.

FINO C. "Los subjetivemas". Adaptación de Kerbrat-Orecchioni C. (1980) *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Hachette, París.

MAINGUENEAU, D. (1980). Capítulo III "La Enunciación" En: *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Bs. As.: Hachette, pp. 112-144.

MAINGUENEAU, D. (2009). Cap. 1: "Enunciado y contexto" y Cap. 4: "Discurso, enunciado y texto". En: *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

VALENTINO, A y FINO, C. (Comp.) (2016). *La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), Serie Libros de Cátedra.