

ORGANIZACIÓN DE CLASES TEÓRICO/PRÁCTICAS. CRONOGRAMA
Año 2022

<p>22/3</p> <p>24/3 Feriado</p>	<p>Presentación del equipo de cátedra. Lineamientos generales del curso</p>		
	CLASES TEÓRICAS		CLASES PRÁCTICAS
	Contenidos	Lecturas y actividades	Contenidos Lecturas y actividades
<p>29/3 y 31/3 Clase1</p>	<p>1.1. La naturaleza del lenguaje. Lenguaje, discurso y sociedad</p>	<p>PARRET, H. (1995) "Las teorías y sus ideologías esenciales". En: PARRET Y DUCROT, <i>Teorías lingüísticas y enunciación</i>. Publicación de la UBA. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2U3dTSHInVWQ0WDg/view</p>	<p>3.1 Introducción al análisis del discurso. La noción de discurso. Las unidades del análisis.</p> <p>Lectura obligatoria de: Guía de trabajo Nº 1- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL DISCURSO MAINGUENEAU (2009). <i>Discurso, enunciado y texto</i>. En: <i>Análisis de textos de comunicación</i>, (capítulo 4). Buenos Aires. Nueva Visión. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2ZkNFakQyZ3BwcTQ/view CALSAMIGLIA Y TUSÓN (2006). <i>Las cosas del decir</i>, (capítulo 1).</p>

				Barcelona, Ariel. https://drive.google.com/file/d/1M31xPNcnldIPBPfhShXep9G2YDKzlfRw/view?usp=sharing
5,7 y 12/4 Clase2	El lenguaje en uso como constitutivo de la organización social. El discurso como interacción social.	<p>BONNIN, J. «Análisis del discurso».</p> <p>https://www.felsemiotica.com/descargas/Bonnin-Juan-Eduardo-An%C3%A1lisis-del-discurso.pdf</p> <p>Paradigma comunicacional en los estudios del lenguaje</p> <p>https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2azFwUER4MTRDU3VnUnZ2R2JHS3EtWlhJc3I3/view</p>	3.1 Introducción al análisis del discurso. La noción de discurso. Las unidades del análisis	<p>Lectura obligatoria de: Guía de trabajo Nº 1 - INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL DISCURSO MARTINEZ, SERVERA Y DEL MANZO (2015). “Aproximaciones a los estudios del discurso: perspectivas teóricas-analíticas”. En: Valentino, A. y Fino, C. (2015). (comps.). <i>La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas</i>, capítulo 1. Colección Libros de Cátedra.</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1p0ywyRjG9d91jmXv4_xFRZa-GZHW0wWr/view</p>

<p>14/4 Feriado</p>				
<p>19 y 21/4 Clase3</p>	<p>1.2. La pragmática como teoría del uso lingüístico. La teoría de los actos de habla. Implicaturas conversacionales y convencionales. Presuposiciones. El carácter performativo de los discursos mediáticos</p>	<p>PEREZ CORDON, C. Un sencillo acercamiento a la pragmática en Revista electrónica de didáctica del español lengua extranjera (redELE) 1571-4667 (2008) Vol. 5 Num. 14 https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2UJHCSS1ZUGo0d0k/view VIDEO PRAGMÁTICA II Pragmática https://drive.google.com/file/d/1i7VQObbsCXrTue53gwXRpq6XOj96mLr2/view</p>	<p>3.1 Introducción al análisis del discurso. La noción de discurso. Las unidades del análisis</p>	<p>Lectura obligatoria de: Guía de trabajo Nº 2 - EL CONTEXTO DISCURSIVO . ENUNCIACIÓN. DEIXIS. MAINGUENEAU (2009). “Enunciado y contexto”. En: <i>Análisis de textos de comunicación</i>, Cap. 1 (pp. 9-19). Buenos Aires: Nueva Visión. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2VC1RdFNfcTR0eW8/view</p>

		MÓDULO PRAGMÁTICA		
26 y 28/4 Clase4	<p>UNIDAD 2. EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN EN LA TRAMA DEL DISCURSO SOCIAL</p> <p>2.1 El discurso como interacción social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad.</p> <p>Las funciones del discurso social.</p>	<p>(*) BAJTIN, M. [1985 (1976)]. “El problema de los géneros discursivos”. En: Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI (pp. 248-293).</p> <p>(*) BOURDIEU, P. (2002). “El mercado lingüístico”. En: Sociología y cultura. México: Grijalbo (pp. 143-158).</p> <p>VIDEO BAJTIN VIDEO BOURDIEU BAJTIN https://drive.google.com/file/d/1T8L_GL1_O1PLlfVe82y6aV5zjT7v0W84/view</p>	3.1 Introducción al análisis del discurso. La noción de discurso. Las unidades del análisis	<p>Lectura obligatoria de: Guía de trabajo Nº 2 - EL CONTEXTO DISCURSIVO . ENUNCIACIÓN. DEIXIS. BENVENISTE, É. ([1977]2008). “El aparato formal de la enunciación”. En: <i>Problemas de lingüística general II</i>, Cap. 5(pp.83-91).BuenosAires. Siglo XXI Editores.</p> <p>https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2OXItLVU3MEs4T1RQX2h6bEFjck1Fanp6NE5Z/view?usp=s_haring&resourcekey=0-PS7VI-bME6bj62RX_8I0EA</p>
3 y 5/5 Clase5	<p>2.1 El discurso como interacción social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad.</p> <p>Las funciones del discurso social</p>	<p>(*) BAJTIN, M. [1985 (1976)]. “El problema de los géneros discursivos”. En: Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI (pp. 248-293).</p> <p>(*) BOURDIEU, P. (2002). “El mercado lingüístico”. En: Sociología y cultura. México: Grijalbo (pp. 143-158). (*)</p>		<p>Lectura obligatoria de: Guía de trabajo Nº 3- LOS GÉNEROS DISCURSIVOS. PIERIGH, P. (2015). “Disquisicionessobre la definición de género discursivo. En Valentino A. y Fino, C. (Comp.) <i>La información como discurso. Recorridos teóricos y</i></p>



CÁTEDRA: INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS CAT 1

		VIDEO BAJTIN VIDEO BOURDIEU		<i>pistas analíticas</i> , (Capítulo 2: pp.32-49). Universidad Nacional de la Plata: EDULP. https://drive.google.com/file/d/1p0ywyRiG9d91jmXv4_xFRZa-GZHW0wWr/view
--	--	--------------------------------	--	--

<p>10 y 12/5 Clase6</p>			<p>3.2. La subjetividad en el discurso. Teoría de la enunciación. Subjetivemas.</p>	<p>Lectura obligatoria de: Guía de trabajo Nº 4 - CARGAS VALORATIVAS DEL LÉXICO FINO, C. Adaptación de Kerbrat-Orecchioni, <i>La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje</i>. Hachette, París, 1980. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2eGZGLV9uRjJ4Wk0/view</p> <p>FESTA, C. y SUÁREZ, C. (2015). "El valor de la subjetividad en las palabras". En Valentino A. y Fino, C. (Comp.) <i>La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas</i>, (Capítulo 2: pp.113-119). Universidad Nacional de la Plata: EDULP. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46739/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1</p>
------------------------------------	--	--	---	--



CÁTEDRA: INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS CAT 1

<p>17 y 19/5 Clase7</p>	<p>2.1 El discurso como interacción social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad. Las funciones del discurso social.</p>	<p>(*) ANGENOT, M. (2010). El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulos 1 y 2, pp. 20-49 y 51-59.</p>	<p>3.2. La subjetividad en el discurso. Teoría de la enunciación. La dialogicidad en el lenguaje.</p>	<p>Lectura obligatoria de: Guía de trabajo N°5 - POLIFONÍA ENUNCIATIVA MAINGUENEAU, D. (1989) “El carácter no unitario del discurso. Enunciados referidos e interferencias léxicas”. En: <i>Introducción a los métodos de análisis del discurso</i> (pp. 137-144). Buenos Aires: Hachette. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2cUYtcVIZX3hGWDA/view?usp=sharing&resourcekey=0-3ljEwpm-Ql08bHxBDvvh7w</p>
-----------------------------	--	---	---	--

	PRESENTACIÓN DE LA CONSIGNA DE LA EVALUACIÓN DE TEÓRICOS			PRESENTACIÓN DE LA CONSIGNA DE TPO
24 y 26/5 Clase8	2.1 El discurso como interacción social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad. Las funciones del discurso social.	(*) ANGENOT, M. (2010). El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulos 1 y 2, pp. 20-49 y 51-59.	3.2. La subjetividad en el discurso. Teoría de la enunciación. Polifonía.	Lectura obligatoria de: Guía de trabajo N°5 - POLIFONÍA ENUNCIATIVA MERCERAT, F. y REZZÓNICO M.L. (2016) Capítulo 6 “Las muchas voces del discurso”. En: VALENTINO, A. y FINO, C. (Comp.) (2016). <i>La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas</i> . Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), Serie Libros de Cátedra, (pp. 100-112). https://drive.google.com/file/d/1pOywyRjG9d91jmXv4_xFRZa-GZHW0wWr/view
31/5 y 2/6 Clase9	2.2 El discurso de la información. La información como discurso. Estrategias discursivas en el discurso de la información. Los		3.2. La subjetividad en el discurso. Teoría de la enunciación. Las modalidades.	Lectura obligatoria de: Guía de trabajo N° 6 – LAS MODALIDADES MAINGUENEAU, D. (1989) “La enunciación”. En: Introducción a los métodos de análisis del discurso (pp. 125-136). Buenos Aires: Hachette.

	efectos de verdad en el discurso de la información. Del acontecimiento a la noticia.			
9/6 Clase 10	2.2 El discurso de la información. La información como discurso. Estrategias discursivas en el discurso de la información. Los efectos de verdad en el discurso de la información. Del acontecimiento a la noticia.	CHARAUDEAU, P. (2003). <i>El discurso de la información. La construcción del espejo social</i> . Barcelona: Gedisa. Introducción, Capítulos 1 y 2, (pp.11-33, 37-48 y 49-66).		CLASE DE CONSULTA Y REVISIÓN
16/6 Clase 11	ENTREGA DE EVALUACIÓN DE TEÓRICOS			ENTREGA TRABAJO DE TRABAJO PRÁCTICO OBLIGATORIO

21 y 23/6 Clase 12	DEVOLUCIÓN DE EVALUACIÓN DE TEÓRICOS			DEVOLUCIÓN DE TPO
28 y 30/6 Clase 13	ENTREGA DE RECUPERATORIO DE EVALUACIÓN DE TEÓRICOS			ENTREGA DE RECUPERATORIO TPO
5 y 7 /7	DEVOLUCIÓN DE RECUPERATORIO			DEVOLUCIÓN DE RECUPERATORIO