

**INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS- Cátedra I-
Año 2023**

Trabajo Práctico Obligatorio

Fecha de entrega:

APELLIDO	NOMBRE	LEGAJO	E-mail	NOTA

Seleccionar, del corpus de análisis, dos notas de medios diferentes. Decir cuáles son los materiales seleccionados, indicando la fecha, los medios a los que pertenecen y los títulos y autores de las notas (en el caso de que aparezcan nombrados).

Recuerden que los materiales se encuentran disponibles en el Corpus Ampliado 2023, en el AulaWeb y en la página web de la cátedra:

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/estudiosdellenguajecat1/>

Luego de haber leído atentamente el corpus seleccionado y considerando los conceptos trabajados sobre los estudios del discurso/el análisis del discurso (teoría de la enunciación), resolver los siguientes puntos de la consigna:

1. **Contextualizar brevemente** los discursos teniendo en cuenta estos aspectos de la situación de enunciación:

- los participantes (coenunciadores), las circunstancias espacio-temporales y socioculturales y la esfera de la vida social donde circulan estos discursos. Para el desarrollo de este punto se sugiere la lectura de los materiales complementarios que forman parte del corpus ampliado que están en el Aula Web y en la Web de la cátedra.

2. Analizar los dos discursos seleccionados a partir de las siguientes categorías de análisis:

a) Los **recursos polifónicos**. Prestar atención a estos aspectos: ¿Cuáles son las voces sociales que aparecen en los discursos? ¿A quién(es) se le da la voz? ¿A quién(es) no? ¿Por medio de qué procedimientos se da la voz y para qué?

b) Las **cargas valorativas del léxico (subjektivemas)**. Tener en cuenta cómo se nombra y/o caracteriza a los diferentes actores sociales que participan de los acontecimientos y cómo se describen los hechos en sí.

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

d) Las **modalidades de mensaje**. Observar cómo determinadas maneras de estructurar sintácticamente las frases focalizan o soslayan/borran ciertos aspectos de los hechos referidos. Atender especialmente los elementos de titulación (volanta, título, bajada).

3. Una vez resueltas las consignas anteriores, elaborar **una conclusión** que permita **reconstruir los posibles efectos de sentido** en el corpus elegido. Es importante tener en cuenta las diferencias o contrastes que se pueden observar en la construcción discursiva de los discursos seleccionados.

Pautas para la elaboración del trabajo

- Prestar atención a la manera de comunicar por escrito el análisis: expresión clara de los conceptos y de su articulación con los ejemplos, redacción gramaticalmente correcta (sin abreviaturas ni signos personales), revisión cuidadosa de la ortografía.

- En el caso de la conceptualización de las categorías y otros aspectos relativos al análisis, producir un texto que demuestre la apropiación de los conceptos y su articulación con los discursos del corpus, es decir, evitar la mera acumulación de citas o la simple paráfrasis de lo expresado por los autores de la bibliografía.

- Entregar un único ejemplar en el que consten los nombres, apellidos y legajos de los/las participantes del grupo.

- Extensión: entre 5 y 7 carillas (3 a 4 hojas). Fuente: Arial 12. Interlineado 1.5.

- Para resolver el trabajo es necesaria la lectura de los cuatro Trabajos Prácticos y la siguiente bibliografía:

BAJTIN, M. [1985 (1976)]. "El problema de los géneros discursivos". En: *Estética de la creación verbal* (248-293). México: Siglo XXI.

EQUIPO DE CÁTEDRA INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS. *Guías de Trabajo 1, 2, 3, 4, 5 y 6*. Facultad de Periodismo y comunicación social. UNLP. Año 2023.

FINO C. "Los subjetivemas". Adaptación de Kerbrat-Orecchioni C. (1980) *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. París: Hachette

MAINGUENEAU, D. (198p). Capítulo III "La Enunciación" En: *Introducción a los métodos de análisis del discurso* (112-144). Buenos Aires: Hachette.

MAINGUENEAU, D. (2009). Cap. 1: "Enunciado y contexto" y Cap. 4: Discurso, enunciado y texto". En: *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

VALENTINO, A y FINO, C. (Comp.) (2016). *La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), Serie Libros de Cátedra.