

INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS- Cátedra I-
Año 2024

Trabajo Práctico Obligatorio

APELLIDO	NOMBRE	LEGAJO	E-mail	NOTA

A partir del corpus de análisis (dos notas de medios diferentes), decir cuáles son los materiales que lo integran, indicando la fecha, los medios a los que pertenecen, los títulos y autores de las notas (en el caso de que aparezcan nombrados).

Recuerden que los materiales se encuentran disponibles en el Corpus Ampliado 2024, en la página web de la cátedra: https://drive.google.com/file/d/1wuDM_ZYjN99Yiyx9txL73oUxdDdXJG4k/view

Luego de haber leído atentamente el corpus seleccionado y considerando los conceptos trabajados sobre los estudios del discurso y el análisis del discurso (con foco en la teoría de la enunciación), resolver los siguientes puntos de la consigna:

1. **Contextualizar brevemente** los discursos teniendo en cuenta estos aspectos de la **situación de comunicación**:

- participantes (co-enunciadores), circunstancias espacio-temporales y socioculturales, y las características genéricas de los discursos. Para el desarrollo de este punto se sugiere la lectura de los materiales complementarios que forman parte del corpus ampliado que están en la Web de la cátedra.

2. Analizar los dos discursos seleccionados a partir de las siguientes categorías de análisis:

a) **Los elementos deícticos.** Identificar y analizar, en el corpus, palabras o expresiones que señalan personas, lugares, tiempos en relación con la situación de la enunciación ¿Qué funciones cumplen los deícticos en la construcción de estos discursos periodísticos?, ¿cómo estas marcas/huellas contribuyen a la construcción de la subjetividad?

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

b) Los **recursos polifónicos**. Prestar atención a estos aspectos: ¿Cuáles son las voces sociales que aparecen en los discursos? ¿A quién(es) se le da la voz? ¿A quién(es) no? ¿Por medio de qué procedimientos se da la voz y para qué?

c) Las **cargas valorativas del léxico (subjektivemas)**. Tener en cuenta cómo se nombra y/o caracteriza a los diferentes actores sociales que participan de los acontecimientos y cómo se describen los hechos en sí.

3. Una vez resueltas las consignas anteriores, elaborar **una conclusión** que permita **reconstruir los posibles efectos de sentido** en el corpus elegido. Es importante tener en cuenta las diferencias o contrastes que se pueden observar en la construcción discursiva de las notas seleccionadas.

Pautas para la elaboración del trabajo

- Prestar atención a la manera de comunicar por escrito el análisis realizado: expresión clara de los conceptos y de su articulación con los ejemplos, redacción gramaticalmente correcta (sin abreviaturas ni signos personales), revisión cuidadosa de la ortografía.

- En el caso de la conceptualización de las categorías y otros aspectos relativos al análisis, producir un texto que demuestre la apropiación de los conceptos y su articulación con los discursos del corpus, es decir, evitar la mera acumulación de citas o la simple paráfrasis de lo expresado por los autores de la bibliografía.

- Entregar un único ejemplar en el que consten los nombres, apellidos y legajos de los/las participantes del grupo.

- Extensión: entre 5 y 7 carillas . Fuente: Times New Roman 12. Interlineado 1.5. Incluir portada y bibliografía.

- Para resolver el trabajo es necesaria la lectura de las cinco guías y la siguiente bibliografía:

AA.VV. *"Guías de Trabajo 1, 2, 3, 4 y 5"*. EQUIPO DE CÁTEDRA INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE Y LOS DISCURSOS. Facultad de Periodismo y comunicación social. UNLP. Año 2024.

BAJTIN, M. [1985 (1976)]. "El problema de los géneros discursivos". En: *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI (pp. 248-293).

FINO, C. Adaptación de Kerbrat-Orecchioni, *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Hachette, París, 1980.

MARTÍNEZ, M.; SERVERA, R. y DEL MANZO, B. (2015). "Aproximaciones a los estudios del discurso: perspectivas teóricas- analíticas". En: Valentino, A. y Fino, C. (2015). (comps.). *La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas, capítulo 1*. Colección Libros de Cátedra.

MAINGUENEAU, D. (2009) "Enunciado y contexto". En: *Análisis de textos de comunicación, Cap. 1* (pp. 9-19). Buenos Aires: Nueva Visión

MAINGUENEAU, D. (1989) "El carácter no unitario del discurso. Enunciados referidos e interferencias léxicas". En: *Introducción a los métodos de análisis del discurso* (pp. 137-144). Buenos Aires: Hachette.

VALENTINO, A y FINO, C. (Comp.) (2016). *La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP), Serie Libros de Cátedra.