

ELEMENTOS DE LA IMAGEN



Una imagen fotográfica está compuesta por elementos que forman una composición.

Los elementos que componen una imagen pueden ser de lo más variados y combinados entre sí. Todos los elementos que vamos a ir viendo a continuación sirven para darle sentido a nuestras imágenes, para representar la realidad que nosotros queremos comunicar dentro de un encuadre, que es, una fotografía.

ENCUADRE

CAMPO Y FUERA DE CAMPO

PLANOS

ÁNGULOS

REGLA DE TERCIOS

EL ENCUADRE

Encuadrar significa poner en cuadro. El cuadro representa los límites físicos de la imagen.

El encuadre es el espacio en el cual vamos a organizar y seleccionar los elementos que aparecen en la imagen, es el lugar al que vamos a cargar de contenido con información visual, que serán los determinados motivos o cosas que formarán parte de la composición de la fotografía. También podemos decir que es el rectángulo que nos facilita el visor de la cámara, en el cual vamos a crear una foto.

El encuadre sirve para captar la atención de los espectadores en la imagen, por lo tanto el primer paso es seleccionar correctamente el motivo que vamos a fotografiar y luego pensar cómo hacerlo. Es por esto que dependiendo del motivo a capturar en la imagen, podremos utilizar un determinado tipo de encuadre.

Encuadre horizontal o apaisado

Es el formato más común y se suele decir que produce sentimiento de serenidad y espacio, estabilidad y dirección. Suele utilizarse normalmente para paisajes, retratos de grupo, situaciones en las que hay multitudes, etc.

Es importante saber:

1- En toda fotografía suele existir un motivo (aquello que deseamos destacar) y un fondo (aquello que rodea o da sentido al motivo). Para resaltar el motivo el fotógrafo debe hacer que ese sea el objeto principal en la imagen; de este modo excluimos del encuadre otros objetos que puedan distraer la atención del espectador.

2- Para realizar un encuadre correcto es importante dejar cierto margen alrededor del motivo para no encerrar la imagen.

3- Otro factor comunicativo importante en fotografía es la elección del formato del encuadre. Por lo general las cámaras fotográficas tienen un formato rectangular y habrá por tanto la posibilidad de elegir un encuadre horizontal, vertical o aberrante (inclinado); cada uno de ellos transmite sensaciones diferentes y tiene su campo de aplicabilidad:



Encuadre vertical

Produce sentimiento de fuerza y enfatiza las líneas y planos verticales. También este formato confiere más poder visual a las diagonales. Es ideal para el retrato de cuerpo entero y primer plano, además de ser el más utilizado en publicidad, revistas, portadas de libros, etc.



Encuadre aberrante o inclinado

Transmite dinamismo, fuerza, inquietud y suele utilizarse para transmitir mayor movimiento en una toma. Se utiliza mucho en fotos deportivas, en escenas donde hay mucha acción. Es el encuadre menos utilizado.



CAMPO Y FUERA DE CAMPO



Estos conceptos son los primeros a tener en cuenta a la hora de encuadrar una foto y nos ayudarán a entender mejor la idea de contexto a la que hicimos referencia en la primera parte.

El campo se identifica con todo aquello que aparece en el cuadro, es decir, todo lo que vemos en la foto. El fuera de campo es todo aquello que no aparece en el cuadro y que por tanto no vemos.

¿Qué significa campo y fuera de campo?

Una diferencia del ojo y la cámara es que esta última, al seleccionar el espacio encuadrado, deja afuera una parte de la realidad. Es decir, lo que se ve en la pantalla se dice que está en campo, porque queda dentro de la visión de la cámara o

FUERA DE CAMPO

FUERA DE CAMPO

FUERA DE CAMPO

CAMPO

FUERA DE CAMPO

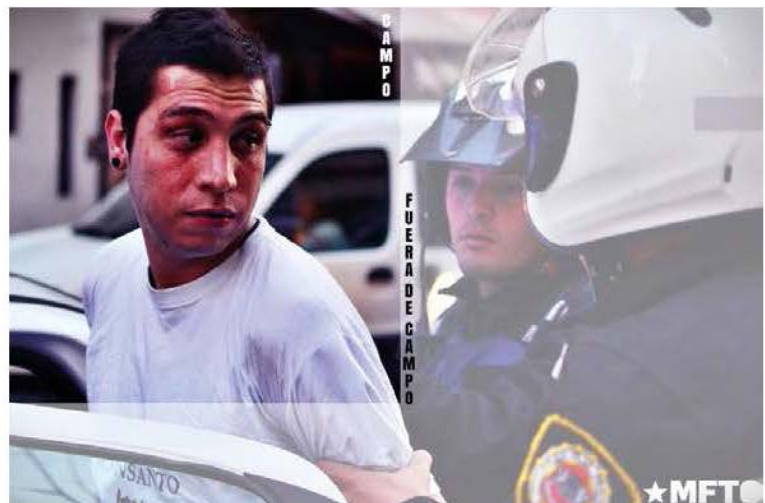
de los límites de la imagen, mientras que lo que no entra en la toma se le llama fuera de campo.

¿Qué porción de la realidad voy a mostrar?

El fotógrafo debe elegir, de acuerdo al motivo a fotografiar, lo que entra en el campo y lo que queda fuera de campo. Esa elección es una decisión estética en cuanto a la composición de la imagen, pero también es una decisión política, ya que incluir o dejar fuera ciertos elementos que pueden ser importantes tiene un claro sentido en lo que se quiere contar o transmitir con una imagen. Por eso decimos que el fuera de campo casi nunca es neutro, siempre tiene una función, un significado; esta acción tiene un valor narrativo-expresivo.

Campo y fuera de campo

El campo se identifica con todo aquello que aparece en el cuadro, es decir, todo lo que vemos en la foto. El fuera de campo es todo aquello que no aparece en el cuadro y que por tanto no vemos.





El plano es la perspectiva visual de los personajes y motivos de la imagen tal como los capta el observador desde un lugar determinado, abarcando el cuadro total (encuadre). La utilización de los diferentes planos cumple la función de delimitar, de una forma armónica, aquella porción “de lo que estamos viendo” en una imagen.

PLANOS

Plano General

Este es el plano más grande o abierto, incluye el motivo principal y su entorno amplio. Lo usamos cuando queremos mostrar cuánta gente hay en una marcha, como es la zona de nuestro barrio, en qué ámbito desarrollan su actividad las personas, cuál es el entorno de una situación o simplemente un paisaje.



Plano Conjunto

Abarca un grupo de personas, de animales o de objetos. Nos da una idea del tiempo y del espacio donde se desarrolla la acción, como así también nos da cuenta de alguna actividad.



Plano Entero

Suele ser un plano vertical en el que aparece el sujeto/objeto con un entorno pequeño. Los pies y la cabeza de la figura humana limitan prácticamente con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen. Generalmente se utiliza para fotografiar a personas de cuerpo entero.



Plano Americano

Cumple casi la misma función del plano entero, solo que se toma el sujeto a partir de las rodillas. Su nombre viene de las películas de pistoleros producidas en América del Norte.



Plano Medio

Toma a la persona hasta la mitad de su cuerpo. Este plano puede variar desde la cintura hasta un poco más abajo de los hombros, siendo más corto o más largo. Es muy usado en reportajes fotográficos, principalmente en imágenes que muestra al sujeto en su lugar con el contexto que lo rodea.



Primer Plano

Se lo considera como un plano psicológico ya que muestra la expresión del rostro del personaje, la mirada, el gesto de la boca, etc. Es un plano muy informativo sobre la fisonomía y la actitud de la persona fotografiada. Es el plano que más se utiliza para realizar retratos.



Primerísimo Primer Plano

Es el plano más cercano al rostro de nuestro fotografiado, tiene la intención de mostrar los detalles de su cara para generar un alto impacto.



Plano Detalle

Como su nombre indica, nos muestra un detalle de nuestro motivo, ya sea una persona o un objeto. Se utiliza generalmente para hacer énfasis en una parte del cuerpo, una pieza de una máquina, etc.



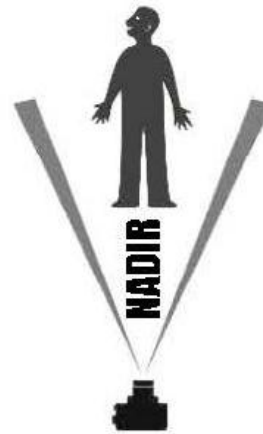
Ángulo Cenital

Este ángulo es muy difícil de encontrar ya que se obtiene cuando la cámara se coloca totalmente por encima del motivo a fotografiar, por ende el fotógrafo debe situarse en línea recta hacia abajo. El cenital produce una toma sin perspectiva, pero al ser tan inusual se convierte en un ángulo sumamente interesante y atractivo ya que dota a la imagen de un punto de vista muy particular de la realidad.



Ángulo Nadir

Si al contrapicado lo llevamos al extremo, conseguimos el denominado ángulo nadir. La cámara se sitúa en línea recta hacia arriba. Con este ángulo podemos transmitir una sensación abrumadora de grandeza ante lo que el espectador observa.





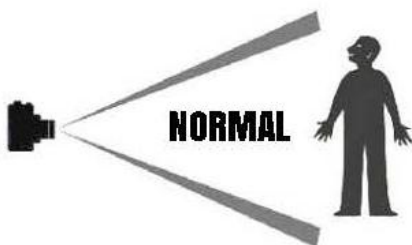
Los ángulos se refieren a la posición en la cual el fotógrafo acomoda la cámara para obtener una toma. Estos tendrán diferentes efectos en el espectador en cuanto a la forma en que percibe la imagen.

ÁNGULOS

Ángulo Normal

Como su nombre lo indica este es el ángulo más habitual con el que fotografiamos y se caracteriza por establecer una línea recta entre la cámara y el objeto fotografiado. Proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, precisamente porque se origina a partir de una posición con la que estamos acostumbrados a observar el mundo, por ende es el tipo de ángulo más empleado.

Tengamos en cuenta que a veces romper con las normas es lo que hace que una fotografía se destaque por encima de otras que reflejan una misma realidad. Y en este sentido, el variar el ángulo de la toma, es una excelente forma de modificar el punto de vista de una fotografía y el sentimiento que se quiere transmitir.



Ángulo Picado

Este ángulo se produce cuando la cámara se sitúa en un plano superior a lo que vamos a fotografiar, o sea que la toma se realiza desde una posición más alta con respecto al motivo y la cámara se coloca de arriba hacia abajo. Con el picado generamos un tipo de perspectiva donde lo fotografiado se ve de menor tamaño. Esta posición superior se usa como recurso para restar importancia o transmitir sensaciones de inferioridad, vulnerabilidad o debilidad del motivo dentro de la fotografía.

Es habitual en fotografía de niños, animales, flores, objetos de pequeñas dimensiones, etc.



Ángulo Contrapicado

Al contrapicado lo logramos situando la cámara en una posición inferior al objeto a fotografiar, es decir que se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara. Este ángulo genera una perspectiva donde lo fotografiado se ve de mayor tamaño, otorgándole importancia y, sobre todo, una posición dominante frente al observador.

Es un ángulo de toma muy utilizado en fotografía de edificios y monumentos, pues dota a éstos de mayor grandeza. Aunque también puede ser un recurso para mostrar como superiores a las personas.





La regla de los tercios es una cuadrícula que muestra el equilibrio en la composición de una imagen. Se usa para que la fotografía que produzcamos sea atractiva y transmita un mensaje claro.

La denominada regla de los tercios divide el cuadro en nueve zonas, marcando cuatro puntos de interés en los que se recomienda situar el motivo de la foto.

Por ejemplo: si queremos fotografiar una flor, se recomienda que ésta se ubique en alguno de los cuatro puntos.

REGLA DE LOS TERCIOS

PUNTOS FUERTES

Según la división por tercios de una escena, la confluencia de los tercios marcan unos puntos donde se hacen llamativos los objetos, llamados puntos fuertes. Es recomendable hacer coincidir los objetos con estos puntos. Sin embargo esto no debe anular nuestra creatividad ya que muchas veces una imagen centrada logra también un alto impacto visual.



La Ley del Horizonte

Indica que en el recuadro fotográfico deben trazarse imaginariamente tres líneas horizontales de igual anchura, tanto si se está trabajando en posición horizontal o vertical. Esto sirve para destacar, en un paisaje, el cielo o la tierra.

Por ejemplo: si fotografiamos una montaña, no es lo mismo ubicar el horizonte en la línea superior (cortando el pico de la montaña) que poner el horizonte en la línea inferior, dando altura y aire a la imagen.

