

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Asignatura: Comunicación, Cultura y Poder

Docentes: Federico Rodrigo, Guillermo Romero y
Sol Logroño

Año: 2020

**UNIDAD II: LA DIMENSIÓN CULTURAL DE
LOS FENÓMENOS SOCIALES: EMOCIONES,
RITUALES Y DINERO.**

SEMANA 5: El dinero como dispositivo cultural

Introducción

Si en las últimas dos semanas vimos diferentes modos de entender la relación entre marcos comunes de significación y la conformación de un orden social jerárquico, ahora nos vamos a detener en la dimensión cultural de otro aspecto fundamental de la vida social: el aspecto económico.

El punto de partida para entender esta clase es asumir que la producción de los bienes, su comercialización y su consumo, están atravesadas por la cultura: para poder vender, comparar o calcular el valor de cualquier objeto, siempre necesitamos poner en juego múltiples marcos de sentidos. Las prácticas económicas involucran una diversidad amplia y cambiante de racionalidades con las que se evalúan los costos que tienen las cosas, sus usos posibles y la clase de reputación social asociada a ellas. Valoraciones monetarias,

utilitarias y morales que, como todo en la vida humana, varían entre los grupos y a través del tiempo.

¿Cuánto es un buen salario? ¿Qué porcentaje del ingreso sería importante ahorrar? ¿Cuáles gastos son suntuarios y cuáles esenciales? ¿Cuáles son los modos válidos y los inválidos de obtener ingresos? ¿Qué estrategias se dan las personas y los grupos para poder realizar lo que consideran grandes gastos? ¿Qué cosas el dinero no puede comprar? ¿Con qué se puede comprar algo, además de con dinero? La valorización afectiva de las cosas, ¿se paga? ¿Algo de todo esto cambia en cuarentena?

Nuestro vínculo con las cosas forma parte de nuestro modo de integrar un colectivo social. Y, como la comprensión del entorno y nuestra acción sobre él depende de redes de significados, la teoría cultural nos enseña que el parámetro económico por antonomasia, el dinero, puede ser considerado un tipo de lenguaje. De esta manera, así como en cada cultura existen diferentes jergas que se constituyen con términos, metáforas y usos particulares, el dinero también conforma un campo semántico que se nutre de, y a la vez constituye, el idioma del sentido común.

Bibliografía y materiales de la clase

Para abordar estas cuestiones la bibliografía obligatoria de la clase es el texto del antropólogo brasileño Ruben George Oliven, “Detrás del dinero en los Estados Unidos”. En este [audio](#) repasamos muy brevemente sus puntos centrales.

Si les interesa profundizar la reflexión sobre la relación entre cultura liberal y política en los Estados Unidos, les dejamos [este artículo del politólogo argentino Ernesto Semán](#) (que desde hace muchos años vive en aquél país de Norteamérica) sobre las elecciones internas del partido Demócrata.

Además, para completar nuestra reflexión sobre la relación entre lo cultural y lo económico quisiéramos proponerles un tema de total actualidad y relevancia en nuestro país: la cuestión del dólar.

Desde hace décadas la Argentina se destaca por tener una economía bi-monetaria: mientras el Estado define su moneda oficial, el Peso, los actores económicos se valen para algunas de sus transacciones, y para establecer los precios de los bienes, también de otra moneda: el dólar. ¿A qué se debe esta importancia de una moneda extranjera? ¿Por qué personas que obtienen sus ingresos en pesos, piensan el valor de sus casas o sus autos u otras cosas en dólares? ¿Esto siempre fue así? ¿Qué puede decirnos la teoría cultural sobre esta cuestión?

Para acercarnos a algunas respuestas en el [audio](#) también encontrarán algunas ideas relativas a lo que los investigadores Ariel Wilkis y Mariana Luzzi llaman la “cultura dolarizada” en Argentina. Para dejarles un material en este sentido, también les compartimos [una entrevista que Wilis y Liuzzi dieron en 2018](#), mientras preparaban la salida de su libro *El dólar. Historia de una moneda argentina (1930-2019)* y una [nota en la Revista Anfibia](#), donde desarrollan algunos de sus análisis.

Bibliografía

Oliven, Ruben George (2004). “Detrás del dinero en los Estados Unidos”. En Grimson, Alejandro; Lins Ribeiro, Gustavo; Semán, Pablo; Cardoso de Oliveira, Roberto, *La antropología brasileña contemporánea: contribuciones para un diálogo latinoamericano*, Buenos Aires: Prometeo.

Materiales complementarios

Audio de cátedra (2020). El dinero como dispositivo cultural.

Esteban, Pablo (2018). “Por qué el dólar preocupa tanto”. Entrevista a Mariana Luzzi y Ariel Wilkis. Página 12, 05/08/2018

Luzzi, Mariana y Wilkis, Ariel (2018). “La moneda contra el Estado”. Revista Anfibia

Semán, Ernesto (2020). “Elogio de la incertidumbre”. Revista Spoiler

