

Comunicación, cultura y poder

Trabajo práctico 2

Primer cuatrimestre 2021

Unidad 2. LA DIMENSIÓN CULTURAL DE LOS FENÓMENOS SOCIALES:

EMOCIONES, RITUALES Y DINERO

1. **Emociones:** a) ¿Qué diferencias establece Le Bretón entre el enfoque antropológico de las emociones y el enfoque naturalista? b) ¿A qué se refiere el autor cuando habla de un enfoque “relacional” de las emociones? Vincular con el concepto de cultura de Geertz.
2. **Ideología:** A partir de la lectura del artículo “[China: cómo se ordena la población más grande del mundo](#)” de Alejandra Conconi, responder: ¿A qué atribuye la autora el éxito de las medidas tomadas por el gobierno chino en el marco de la pandemia? ¿Cómo se relacionan los procedimientos que describe la autora con el planteo teórico de Althusser?
3. **Micro-escenas de poder:** Los lenguajes del cine y la televisión han narrado infinidad de escenas capaces de sintetizar repertorios culturales y sociales en pocos minutos a través de interacciones, equívocos, absurdos y parodias. Como vimos junto a Guillermo O’Donnell, la cotidianidad está repleta de micro-escenas de poder en las que se juegan dimensiones tan grandes como la jerarquía y el respeto. Les pedimos que propongan dos escenas de películas, series, programas de TV, en las que se puedan observar los elementos que analiza el autor. Les sugerimos presentar los siguientes elementos y, luego, responder las preguntas A y B:

- Título del material:
- Director/a:
- País:
- Síntesis:
- Descripción breve de la escena (y link si existiera):

Análisis:

- A) ¿Qué relaciones de poder se establecen en la interacción analizada?
- B) ¿A qué repertorios o imaginarios sociales hacen alusión?

4. **Dinero:** En su texto, Ruben G. Oliven da múltiples ejemplos de expresiones coloquiales que, a su entender, condensan los sentidos atribuidos al dinero por parte de la sociedad estadounidense y los contrasta con lo que sucede en Brasil. Les proponemos que recuperen algunos ejemplos (dos o tres) de expresiones coloquiales vinculados con el dinero en sus contextos cotidianos y los comparen con la descripción que hace el autor de Estados Unidos.

Fuente: Times New Roman 12, interlineado 1,5.

Envío del trabajo: por correo electrónico en archivo adjunto. No se aceptan archivos compartidos por medio de Drive.

Nombre del archivo: Apellido, Nombre, TP3