

Comunicación, Cultura y Poder

Trabajo Final

Primer cuatrimestre 2022

Elaborar un ensayo monográfico analizando, a partir de las herramientas conceptuales y analíticas desarrolladas a lo largo de la cursada, alguno de los tres temas propuestos. Utilizar un mínimo de ocho de los textos vistos durante la cursada, de los cuales un mínimo de cinco debe ser de la Unidad 3.

Extensión estimada

Entre 7 y 10 carillas (Times New Roman, 12, Interlineado 1,5).

Fecha de entrega

Comisión 1: 20 de Junio, a través del correo electrónico

Comisión 2: Pre entrega 29 de Junio y Entrega 6 de Julio, a través del correo electrónico

TEMA 1. Música urbana.

Elijan un exponente de la denominada música urbana de Argentina (trap y cumbia 420) y respondan las siguientes preguntas, atendiendo diferentes dimensiones del fenómeno:

1) Música urbana como texto cultural

Tengan en cuenta las siguientes preguntas como orientación metodológica: ¿De qué hablan sus canciones? ¿Qué ritmos y sonidos produce? ¿Qué muestran sus videos?

- a) Analizar el modo en el que el artista elegido se posiciona frente a los parámetros culturales legítimos.
- b) Reconozcan elementos residuales y emergentes en su obra y señalen aspectos que reproducen las lógicas culturales dominantes y aspectos que planteen lógicas alternativas o contrahegemónicas.

2) La circulación social y consumo de la música urbana

Analizar los espacios de circulación del artista elegido:

- a) Reconocer ¿cómo es interpretado socialmente? ¿Qué repercusiones (en los medios y entre influencers en las redes) genera? Especificuen al menos dos tipos de repercusiones diferentes y desarrollen sus características.
- b) Analizar los espacios de consumo. ¿Dónde suena/es visto y qué prácticas sociales se despliegan en el consumo de sus producciones? Elaborar una descripción densa de al menos dos espacios de recepción, social y culturalmente diferentes (fiestas, festivales, espacios domésticos, etc.).
- c) Considerando la propuesta que Barbero realizó a finales de la década de 1980, ¿es posible imaginar mediaciones pertinentes para la música urbana contemporánea?

3) La articulación de la música urbana en espacios de conflictividad social

Con qué otras prácticas culturales se vincula el artista elegido en la experiencia de grupos sociales concretos. Analizar dinámicas de reivindicación identitaria y/o procesos de organización y movilización social que recuperen algunos de los elementos de sus producciones.

4) Los popular/masivo

Desarrollen una reflexión en torno a la relación entre lo popular y lo masivo a partir del artista elegido: ¿Podemos hablar de un exponente de la cultura popular?

TEMA 2. Debates y tensiones en torno al “nuevo tango”

Escoger un exponente (solista o grupal) de alguna de las vertientes del “nuevo tango”, tales como el tango electrónico, el tango queer o el tango hecho por mujeres, y analizarlo en tanto fenómeno cultural atendiendo a diferentes dimensiones del fenómeno:

1) El “nuevo tango” como texto cultural.

Como orientación metodológica, tengan en cuenta las siguientes preguntas: ¿De qué hablan sus canciones? ¿Qué ritmos y sonidos produce? ¿Qué muestran sus videos?

- a) Analizar el modo en el que el artista elegido se posiciona frente a los parámetros culturales legítimos.
- b) Reconozcan elementos residuales y emergentes en su obra y señalen aspectos que reproducen las lógicas culturales dominantes y aspectos que planteen lógicas alternativas o contrahegemónicas.

2) La circulación social y el consumo del “nuevo tango”.

Analizar los espacios de circulación de le artista elegido:

- a) Reconocer cómo es interpretado socialmente. ¿Qué repercusiones genera (por ejemplo, en los medios y entre sus pares del mundo del tango)? Especificuen al menos dos tipos de repercusiones diferentes y desarrollen sus características.
- b) Analizar los espacios de consumo. ¿Dónde suena/es viste y qué prácticas sociales se despliegan en el consumo de sus producciones? Elaborar una descripción densa de al menos dos espacios de recepción, social y culturalmente diferentes (fiestas, festivales, manifestaciones, milongas, espacios domésticos, puntos de interés turístico, otros países, etc.).
- c) Considerando la propuesta que Barbero realizó a finales de la década de 1980, ¿es posible imaginar mediaciones pertinentes para el nuevo tango?

3) La articulación del “nuevo tango” en espacios de conflictividad social.

¿Con qué otras prácticas culturales se vincula el artista elegido en la experiencia de grupos sociales concretos? Analizar dinámicas de reivindicación identitaria y/o procesos de organización y movilización social que recuperen algunos de los elementos de sus producciones.

4) Los popular/masivo

Desarrollen una reflexión en torno a la relación entre lo popular y lo masivo a partir de le artista elegido: ¿Podemos hablar de un exponente de la cultura popular?

TEMA 3. La figura de la celebridad en la trama cultural y política argentina

Elegir una celebridad (o un fenómeno protagonizado por celebridades, del ámbito futbolístico, musical, televisivo, político, etc.) y analizarlo atendiendo a algunas de las dimensiones abordadas a lo largo de la materia:

1) La figura de la celebridad como texto cultural

Como orientación metodológica pueden tener en cuenta las siguientes preguntas: ¿Qué narrativas/discursos/imágenes se presentan en esta celebridad? ¿Qué elementos (gestuales, espaciales, textuales, discursivos, estéticos) se resaltan de su figura? ¿Reconocen referencias a disputas de clase, género, generación, nacionalidad?

a) Analizar el modo en el que esta celebridad y su performance se posiciona frente a los parámetros culturales legítimos.

a) Reconocer elementos residuales y emergentes en su obra y señalar aspectos que reproducen las lógicas culturales dominantes y aspectos que planteen lógicas alternativas o contrahegemónicas.

2) La circulación social y consumo de las celebridades y su vida cotidiana

Analizar los espacios de circulación de la performance de la celebridad.

a) ¿Cómo es interpretada, incorporada, significada socialmente? ¿Qué repercusiones (en los medios, en las redes sociales, en la crítica cultural) genera? Especificuen al menos dos tipos de repercusiones diferentes y desarrollen sus características.

b) Analizar espacios de consumo y recepción: ¿Dónde es vista y qué prácticas sociales se despliegan en el consumo del contenido que produce esta celebridad? Elaborar una descripción densa de espacios de recepción (espacios de sociabilización, club de fans, eventos culturales, espacios políticos, ámbitos domésticos)

3) La conexión entre la textualidad de las celebridades y su contexto de enunciación ¿Con qué otras prácticas culturales se vincula la performance de esta celebridad en la experiencia de grupos sociales concretos? Analizar dinámicas de reivindicación identitaria y/o procesos de organización y movilización social que recuperen algunos de los elementos de su producción.

4) Las celebridades en la trama de lo popular-masivo.

¿Esta figura y sus ámbitos de circulación constituyen un ámbito de indagación para las ciencias sociales? ¿Qué aspectos de su figura pueden ser académicamente descartados por poco relevantes? ¿Con qué prácticas de las personas dialogan? ¿Qué memorias activan? ¿En qué sentido su figura interpela aspectos de la cultura popular? ¿De qué modo incorpora estos aspectos y cómo los reorganiza en relación a las lógicas productivas de la cultura masiva?