

Comunicación, Cultura y Poder

Trabajo Final

2024

Elaborar un ensayo monográfico analizando, a partir de las herramientas conceptuales y analíticas desarrolladas a lo largo de la cursada, alguno de los tres temas propuestos. Utilizar un mínimo de ocho de los textos vistos durante la cursada, de los cuales un mínimo de cinco deben ser de la Unidad 2 y 3.

Extensión estimada

Entre 7 y 10 carillas (Times New Roman, 12, Interlineado 1,5).

Modalidad Grupal (hasta 3 integrantes)

Fecha de entrega

Comisión 1: 8 de julio, a través del correo electrónico

guiromero10@hotmail.com

Comisión 2: 8 de julio, a través del correo electrónico

andrea.comunidades@gmail.com

TEMA 1. Música urbana.

Elijan un exponente de la denominada música urbana de Argentina (trap, cumbia 420, RKT) y respondan las siguientes preguntas, atendiendo a diferentes dimensiones del fenómeno:

1) Música urbana como texto cultural

A modo de orientación metodológica para comenzar la descripción del objeto escogido, tengan en cuenta las siguientes preguntas: ¿De qué hablan sus canciones? ¿Qué ritmos y sonidos produce? ¿Qué muestran sus videos?

- a) Analizar el modo en el que el artista elegido se posiciona frente a los parámetros culturales legítimos.
- b) Reconozcan elementos residuales y emergentes en su obra y señalen aspectos que reproducen las lógicas culturales dominantes y aspectos que planteen lógicas alternativas o contrahegemónicas.

2) La circulación social y consumo de la música urbana

Analizar los espacios de circulación de le artista elegido:

- a) Reconocer cómo es interpretado socialmente. ¿Qué repercusiones (en los medios y entre influencers en las redes) genera? Especificuen al menos dos tipos de repercusiones diferentes y desarrollen sus características.
- b) Analizar los espacios de consumo. ¿Dónde suena/es visto y qué prácticas sociales se despliegan en el consumo de sus producciones? Elaborar una descripción densa de al menos dos espacios de recepción social y culturalmente diferentes (fiestas, festivales, espacios domésticos, etc.).

3) La articulación de la música urbana en espacios de conflictividad social

¿Con qué otras prácticas culturales se vincula el artista elegido en la experiencia de grupos sociales concretos? Analizar dinámicas de reivindicación identitaria y/o procesos de organización y movilización social que recuperen algunos de los elementos de sus producciones.

4) Lo popular/masivo

Desarrollen una reflexión en torno a la relación entre lo popular y lo masivo a partir de le artista elegido: ¿Podemos hablar de un exponente de la cultura popular?

TEMA 2. La figura de la celebridad en la trama cultural y política argentina

Elegir una celebridad (o un fenómeno protagonizado por celebridades, del ámbito futbolístico, musical, televisivo, político, etc.) y analizarlo atendiendo a algunas de las dimensiones abordadas a lo largo de la cursada:

1) La figura de la celebridad como texto cultural

Como orientación metodológica para comenzar la descripción del objeto escogido, pueden tener en cuenta las siguientes preguntas: ¿Qué narrativas/discursos/imágenes se presentan en esta celebridad? ¿Qué elementos (gestuales, espaciales, textuales, discursivos, estéticos) se resaltan de su figura? ¿Reconocen referencias a disputas de clase, género, generación, nacionalidad?

a) Analizar el modo en el que esta celebridad y su performance se posiciona frente a los parámetros culturales legítimos.

b) Reconocer elementos residuales y emergentes en su obra y señalar aspectos que reproducen las lógicas culturales dominantes y aspectos que planteen lógicas alternativas o contrahegemónicas.

2) La circulación social y consumo de las celebridades y su vida cotidiana

Analizar los espacios de circulación de la performance de la celebridad escogida.

a) ¿Cómo es interpretada, incorporada, significada socialmente? ¿Qué repercusiones (en los medios, en las redes sociales, en la crítica cultural) genera? Especifiquen al menos dos tipos de repercusiones diferentes y desarrollen sus características.

b) Analizar espacios de consumo y recepción: ¿Dónde es vista y qué prácticas sociales se despliegan en el consumo del contenido que produce esta celebridad? Elaborar una descripción densa de dos espacios de recepción (espacios de sociabilización, club de fans, eventos culturales, espacios políticos, ámbitos domésticos).

3) La conexión entre la textualidad de las celebridades y su contexto de enunciación

¿Con qué otras prácticas culturales se vincula la performance de esta celebridad en la experiencia de grupos sociales concretos? Analizar dinámicas de reivindicación identitaria y/o procesos de organización y movilización social que recuperen algunos de los elementos de su producción.

4) Las celebridades en la trama de lo popular-masivo.

¿Esta figura y sus ámbitos de circulación constituyen un objeto de indagación para las ciencias sociales? ¿Qué aspectos de su figura pueden ser académicamente descartados por ser considerados poco relevantes? ¿Con qué prácticas de las personas dialogan? ¿Qué memorias activan? ¿En qué sentido su figura interpela aspectos de la cultura popular? ¿De qué modos

incorpora estos aspectos y cómo los reorganiza en relación a las lógicas productivas de la cultura masiva?

TEMA 3. Prácticas colectivas en el espacio urbano

Seleccionar una práctica colectiva que plantee algún tipo de apropiación o usos específicos del espacio urbano, tales como ferias, festivales, movilizaciones, y analizarla en tanto fenómeno cultural atendiendo a diferentes dimensiones del fenómeno:

1) La práctica colectiva como texto cultural

A modo de orientación metodológica para comenzar la descripción del objeto escogido, pueden tener en cuenta los siguientes interrogantes: ¿Cómo se organiza la práctica escogida? ¿Qué actores sociales intervienen en su configuración? ¿Qué disputas de clase, género, generación, nacionalidad (u otras) es posible advertir allí?

a) Analizar el modo en el que esta práctica social se posiciona frente a los parámetros culturales legítimos.

b) Reconocer en esta práctica elementos residuales y emergentes y señalar aspectos que reproducen las lógicas culturales dominantes y aspectos que planteen lógicas alternativas o contrahegemónicas.

2) Circulación social y consumo de las prácticas colectivas en el espacio urbano

Analizar los espacios de circulación de este tipo de práctica colectiva.

a) ¿Cuál es su historia o contexto de emergencia? ¿A qué público/s convoca? ¿Qué repercusiones (en los medios, en las redes sociales, en la conversación pública) genera? Especificar al menos dos tipos de repercusiones diferentes y desarrollar sus características.

b) Analizar sus espacios de consumo y apropiación: ¿En qué lugar de la ciudad sucede esta práctica (centro, periferia, determinado barrio)? ¿En qué tipo de espacio urbano se realiza (plaza, calle, edificio estatal, centro cultural, espacio privado)? ¿En qué momento/s (del día, de la semana, del año)? Elaborar una descripción densa de dos espacios en los que se realiza esta práctica (modalidad de funcionamiento, actores que intervienen, prácticas que se realizan)

3) La articulación de esta práctica colectiva en espacios de conflictividad social.

¿Con qué otras prácticas culturales se vincula en la experiencia de grupos sociales concretos? Analizar dinámicas de reivindicación identitaria y/o procesos de organización y movilización social que recuperen algunos de los elementos de su producción.

4) Las prácticas colectivas en las tramas de lo popular-masivo.

¿Con qué necesidades/demandas/anhelos de las personas dialoga la práctica escogida? ¿Qué memorias activa? ¿De qué maneras recupera/resignifica aspectos de la cultura popular? ¿Qué

¿Dónde tiene esta práctica en el universo mediático y qué referencias al universo mediático pueden advertirse en esta práctica? ¿Podemos hablar de una práctica propia de la cultura popular?