



Taller de Producción de Mensajes  
Universidad Nacional de La Plata

**Diagnóstico**



Acordar pautas mínimas  
de abordaje de las organizaciones

Diagnosticar es conocer la realidad en la que se desea actuar

El Diagnóstico persigue una acción de tipo descriptivo

Es un relato construido con un fin: la intervención comunicacional



## Marco conceptual

Es un conjunto de ideas, pensamientos, juicios y nociones teóricas a las que recurre el equipo para analizar la organización elegida.



## La realidad no existe

No existe ni habla por sí sola.

Es el equipo el que va construyendo un relato en función de la información relevada según los lineamientos del marco conceptual.



## Marco Metodológico

Es la instancia en que se seleccionan los instrumentos (métodos y técnicas) que se utilizarán para el relevamiento y análisis de la información.

Es coherente con el marco conceptual y los objetivos planteados.



## Objetivo General

Establecer el objetivo general tiene por finalidad definir el objeto de estudio, precisar el aspecto de la comunicación (interna o externa) que se quiere conocer, indicando el propósito (para qué).

Redactar en infinitivo.



## Objetivos Específicos

Son elementos secundarios incluidos en la formulación del Objetivo General.

Dan sentido a las acciones concretas a desarrollar.



## Informe de Diagnóstico

Aquí se volcarán los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de análisis.

Se presentan las conclusiones de cada tema clave en forma relacional.



## Cuadro de Problemas y Potencialidades

Se busca aquí plasmar los aspectos positivos y negativos relevados.



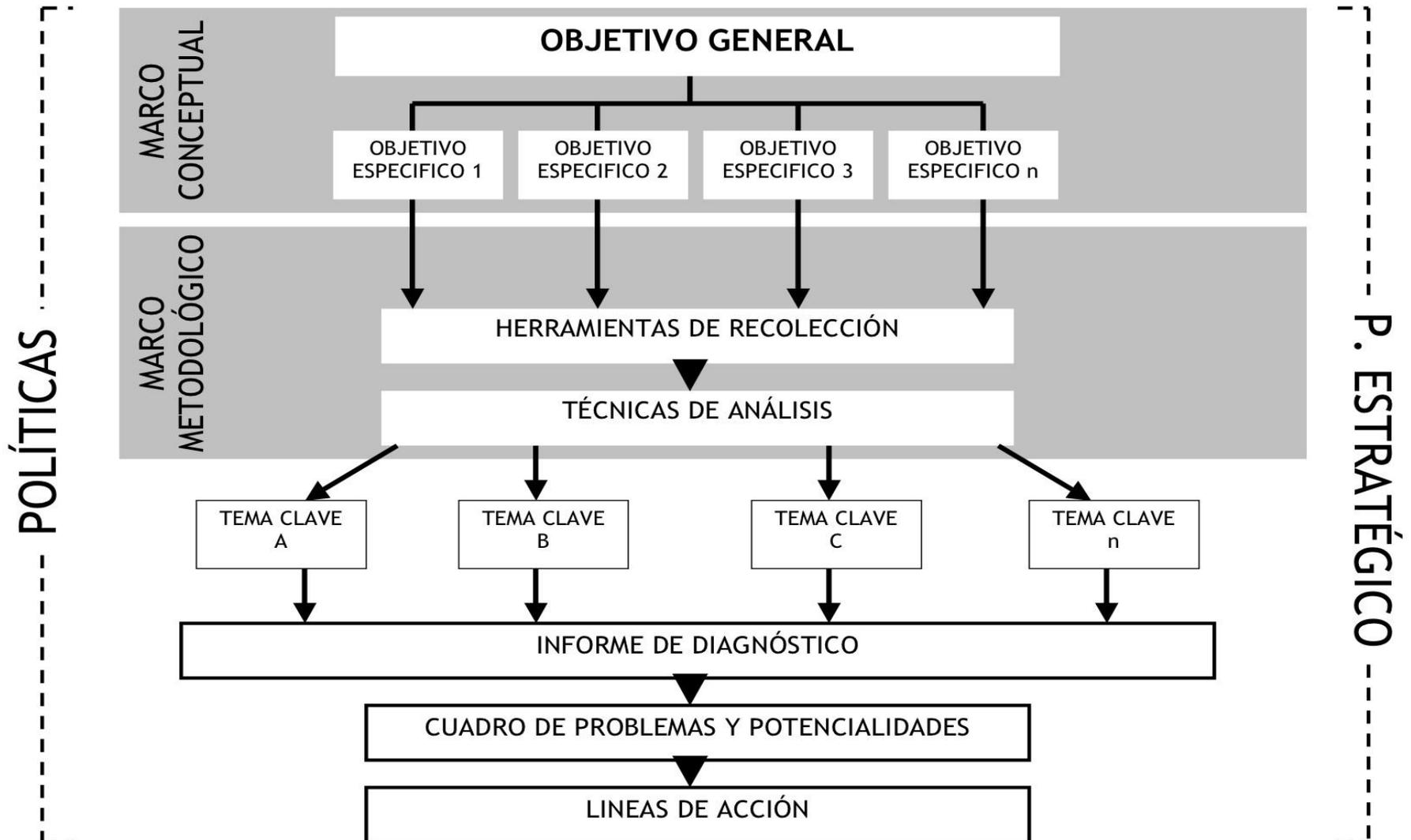
## Líneas de Acción

Responden a aquellos aspectos identificados como problemas o potencialidades.

Expresan la voluntad de operar sobre los nudos detectados.

Orientan la formulación de los Objetivos General y Específicos de la planificación.







Taller de Producción de Mensajes  
Universidad Nacional de La Plata

**Muchas gracias.**