

Trabajo Práctico: La gestión de la comunicación en las organizaciones

Objetivo

Trabajar los conceptos desarrollados en el taller de manera reflexiva y aplicada, a través de la construcción de un caso que dé cuenta del abordaje y análisis de una organización y su comunicación.

Modalidad de realización

El caso se irá construyendo a lo largo de tres entregas. El trabajo puede ser elaborado de manera grupal o individual. Recomendamos que, en la medida de sus posibilidades, realicen el trabajo grupalmente.

Primera entrega

Jueves 28/05 mediante envío por correo electrónico a estrategiasyproductos@gmail.com.
Extensión, entre 2 y 3 carillas.

Consigna y pautas de trabajo

En base a los primeros conceptos desarrollados en el taller, comenzar a desarrollar el análisis de una organización y su comunicación, para lo cual deberán relevar, describir y analizar datos, conectando información y conceptos de manera tal que les permita interpretar y comprender a la organización elegida.

Para la primera entrega deberán realizar las siguientes actividades:

- 1. Elegir una organización:** puede ser estatal, una empresa o emprendimiento, o una organización social. Lo importante aquí es que elijan una organización que despierte el interés de cada uno, como así también que puedan acceder a datos sobre la misma. En tal sentido, podrá ser una organización con la cual tienen o puedan establecer una relación, o bien una organización sobre la cual puedan relevar datos a través de diversas fuentes (página web, redes sociales, medios de comunicación, entre otros).
- 2. Describir la organización elegida:** la idea es que la presenten, que especifiquen sus características principales, qué hace, dónde está ubicada, quiénes la componen, algo de su historia, su comunicación, sus públicos, como así también algunas características propias del sector/contexto en el que se inserta.
- 3. Comenzar a analizar a la organización:** para dar los primeros pasos en el análisis, les proponemos elegir tres conceptos de los vistos hasta el momento y, desde ese enfoque, indagar las cuestiones propias de la organización elegida. Con esa lente repasen los datos, los materiales y los discursos que relevaron y vuelvan a contarlos, pero ahora, interpretándolos, evaluándolos.