

## Trabajo Práctico: La gestión de la comunicación en las organizaciones

### Consigna para la tercera entrega

En base al relevamiento y al análisis de la organización y su comunicación realizados hasta el momento, **desarrollar una estrategia y un plan comunicacional** en función de la realidad diagnosticada. Esta propuesta deberán plasmarla en una presentación que expondrán el 2 de julio.

### ¿Qué tener en cuenta para la definición de la estrategia?

- Los objetivos organizacionales, la realidad comunicacional, las necesidades y demandas (si las hubiera), los públicos, el contexto.
- Pensar creativamente para optimizar los recursos disponibles.
- Plasmarla en un párrafo en el que logren sintetizar el camino propuesto para lograr la meta deseada.

### ¿Qué tener en cuenta para desarrollar el plan?

- Establecer los objetivos del plan de comunicación: ¿Qué se proponen lograr? ¿Qué mejoras de la comunicación proponen? ¿Qué problemas pretenden resolver?.
- Definir el público objetivo. ¿Quiénes son los principales destinatarios del plan? ¿Cuál es la relación que tienen con la organización? ¿Qué esperan de la organización? ¿Qué problema les ayuda a resolver la organización, sus productos y/o servicios? ¿Cómo toman decisiones? ¿Qué medios consumen?
- Desarrollar las tácticas. ¿Qué acciones comunicacionales implementarán para lograr los objetivos del plan? ¿Qué recursos necesitan? ¿Quiénes son los responsables de cada una de las acciones? ¿Cuándo se llevarán a cabo las actividades propuestas?.

### ¿Qué tener en cuenta para la presentación?

Dar cuenta de los principales resultados del Diagnóstico. Podrían basarse en los problemas y potencialidades identificados.

Contar la Estrategia y presentar el plan de comunicación.

Recomendamos utilizar alguna herramienta que les permita trabajar con distintos recursos visuales, tales como PowerPoint, Prezi, Canva, entre otras.

Cada exposición deberá tener una duración de un máximo de 15 minutos.

### Entrega y modalidad de presentación del trabajo

Fecha de entrega y exposición: jueves 02/07. La entrega se realizará mediante envío por correo electrónico a [estrategiasyproductos@gmail.com](mailto:estrategiasyproductos@gmail.com). La exposición, mediante presentación en

encuentro por videollamada.

Aclaración: deberán entregar el informe completo del trabajo con la organización, donde incluirán todas las entregas realizadas. En relación a las dos primeras entregas, recuerden incorporar todas las mejoras que consideren necesarias.

### **Evaluación**

Con la entrega y exposición de este trabajo terminaremos de evaluar el desempeño de cada uno de ustedes en la cursada. Esto nos permitirá cerrar la nota final del taller.