

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

Modalidad a distancia 2020

Bloque 1- CLASE 3 – PPT

Bloque 1 – Clase 3

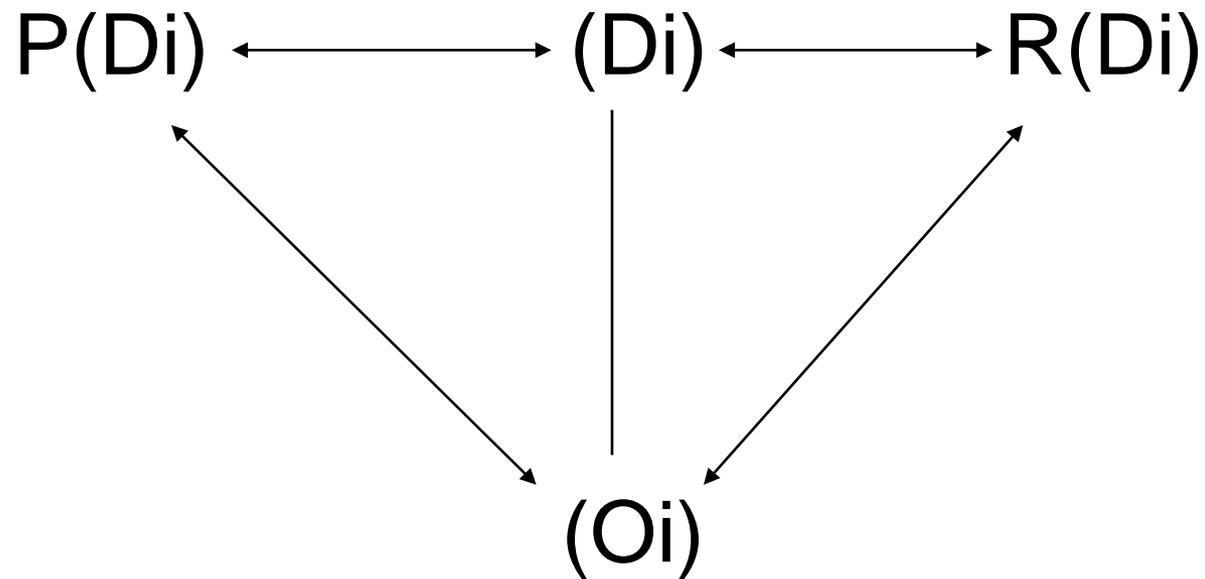
- Texto de referencia:
 - Verón, E. y Sigal, S. (1986) “Introducción”, en *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*

Dispositivo de análisis:

3 dimensiones a tener en cuenta

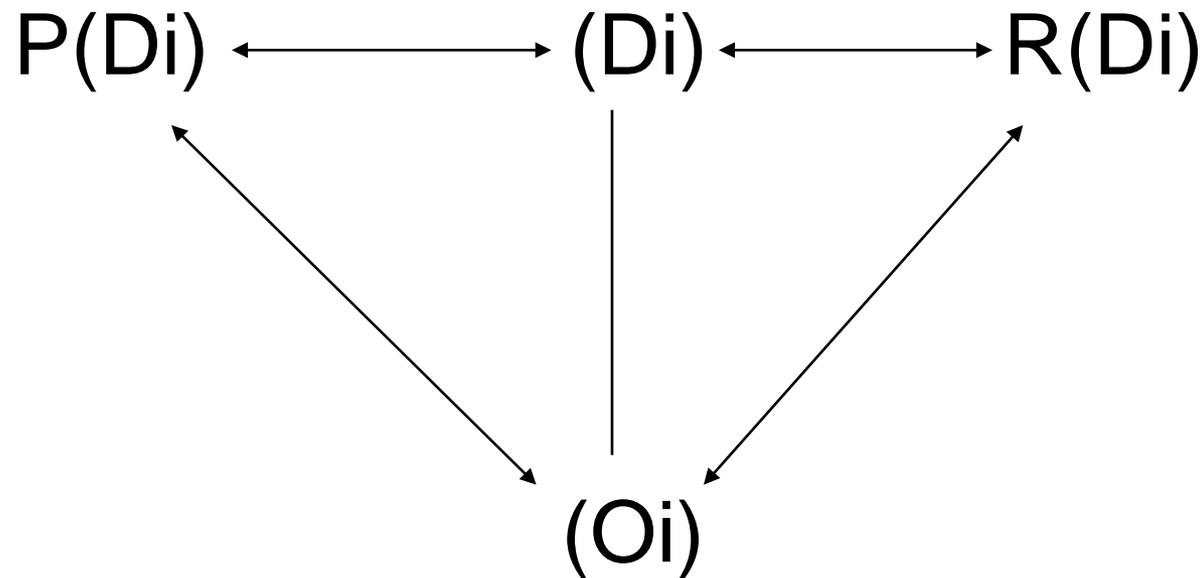
- (eslabón entre lo epistemológico y lo teórico)
- 1- el análisis siempre es del inter-discurso, no del “contenido”
 - 2- la posición de la observación no es la de la producción ni la del reconocimiento
 - 3- el dispositivo conceptual da forma al análisis: ideológico ≠ ideología, enunciado/enunciación

Teoría de la Discursividad



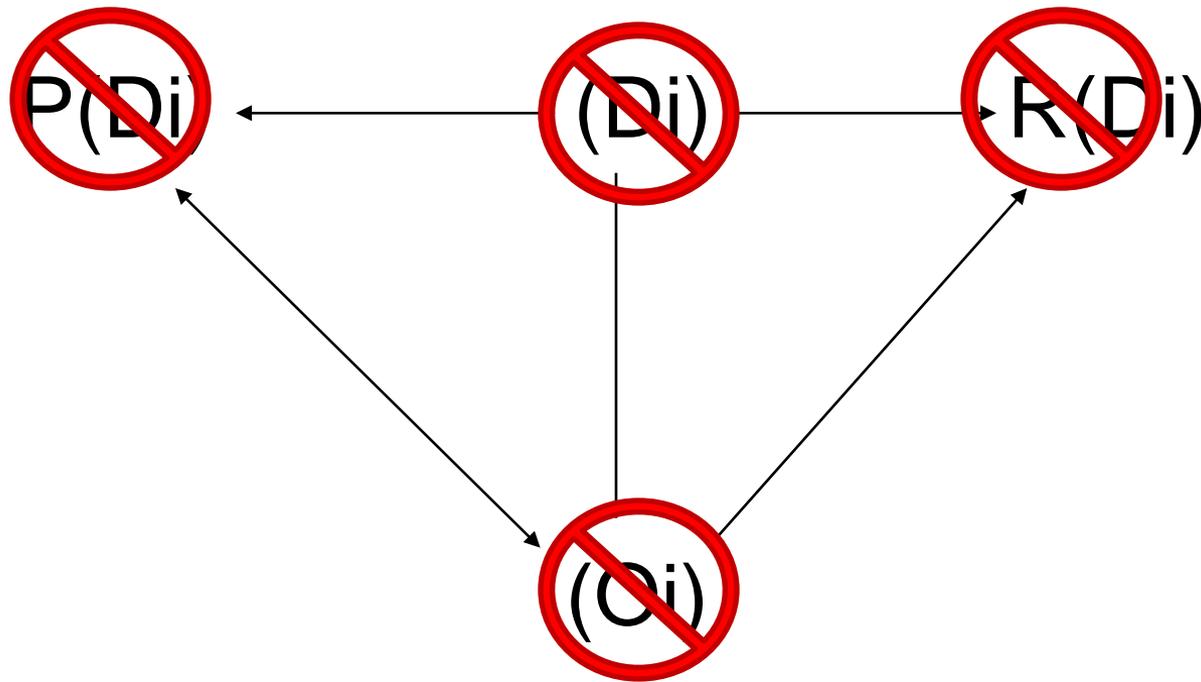
Teoría de la Discursividad

1- el análisis siempre es del inter-discurso, no del “contenido”



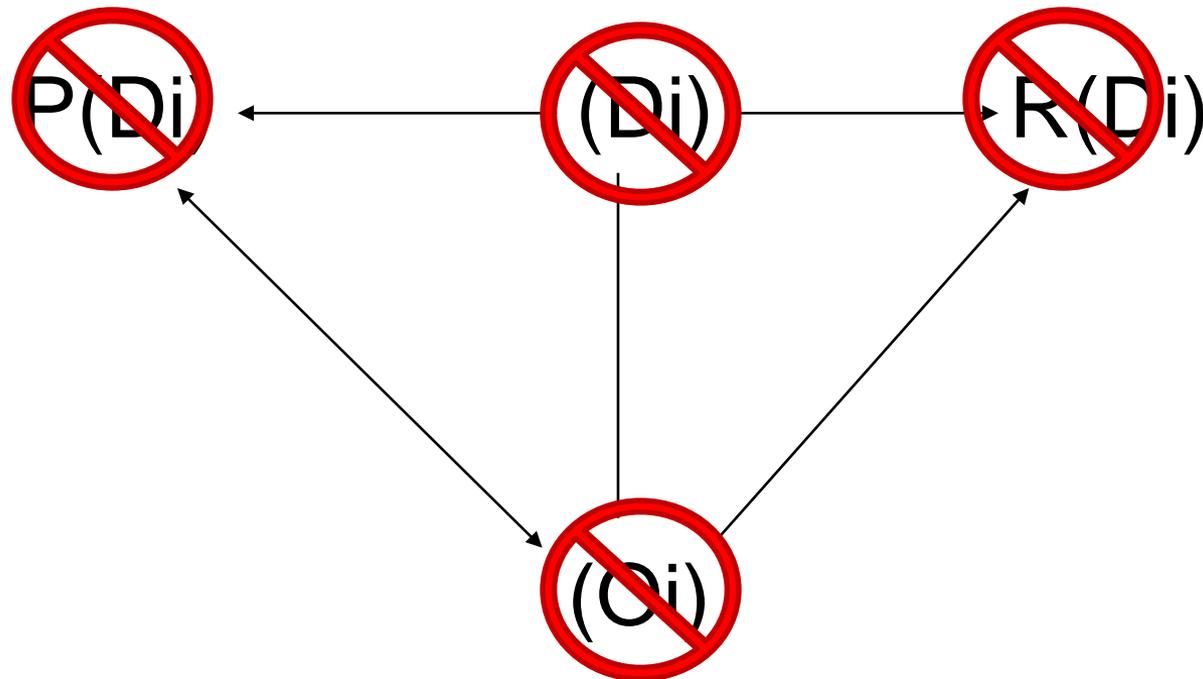
Teoría de la Discursividad

1- el análisis siempre es del inter-discurso, no del “contenido”



Teoría de la Discursividad

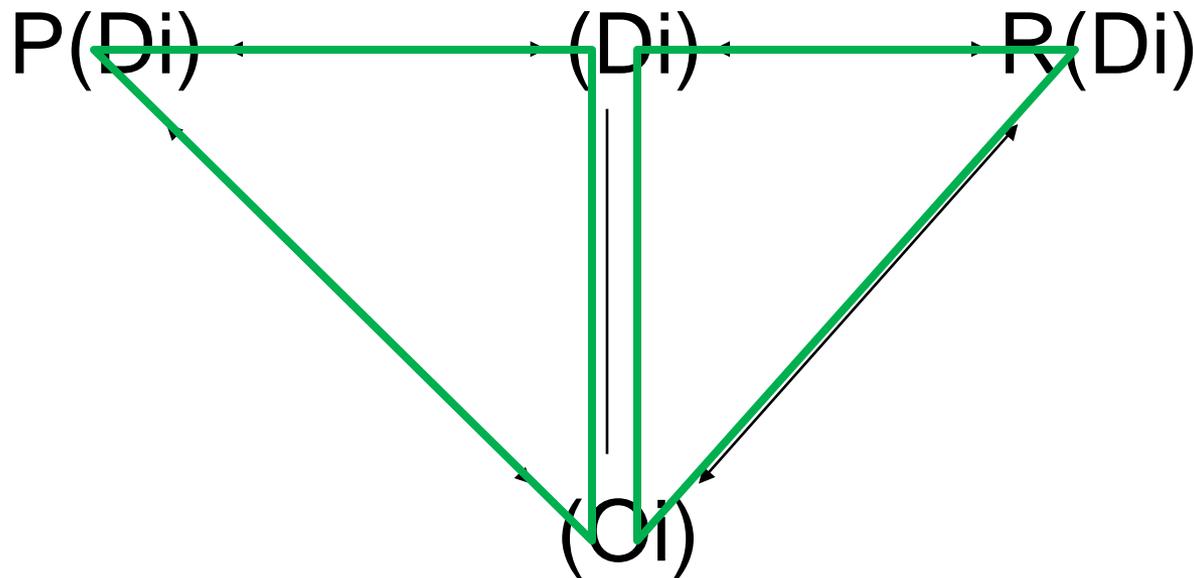
1- el análisis siempre es del inter-discurso, no del “contenido”



porque el sentido está en el inter-discurso (no en el “contenido”, ni el texto en sí mismo, ni depende del “exterior” ni en las “intenciones”)

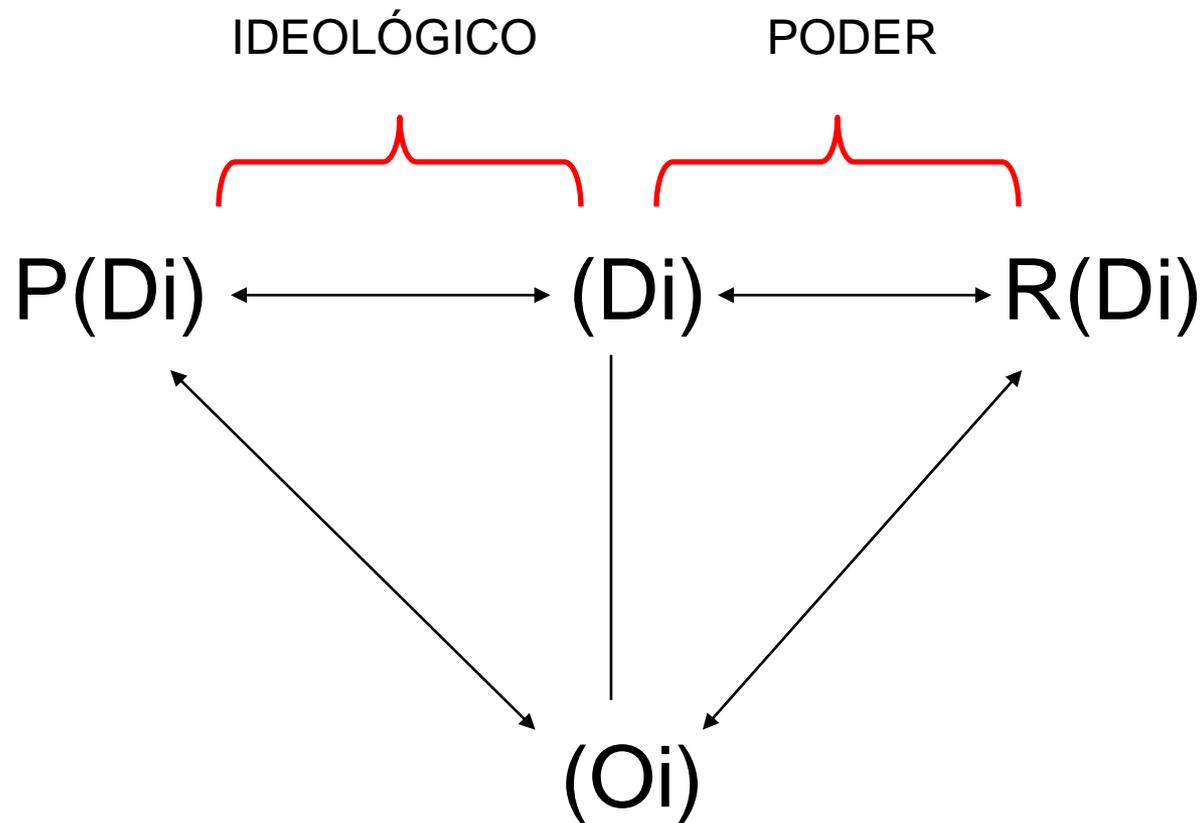
Teoría de la Discursividad

1- el análisis siempre es del inter-discurso, no del “contenido”



porque el sentido está en el inter-discurso (no en el “contenido”, ni el texto en sí mismo, ni depende del “exterior” ni en las “intenciones”)

Teoría de la Discursividad



porque el sentido está en el inter-discurso (no en el “contenido”, ni el texto en sí mismo, ni depende del “exterior” ni en las “intenciones”)

Ideología

≠

Ideológico



contenido



condiciones de
producción

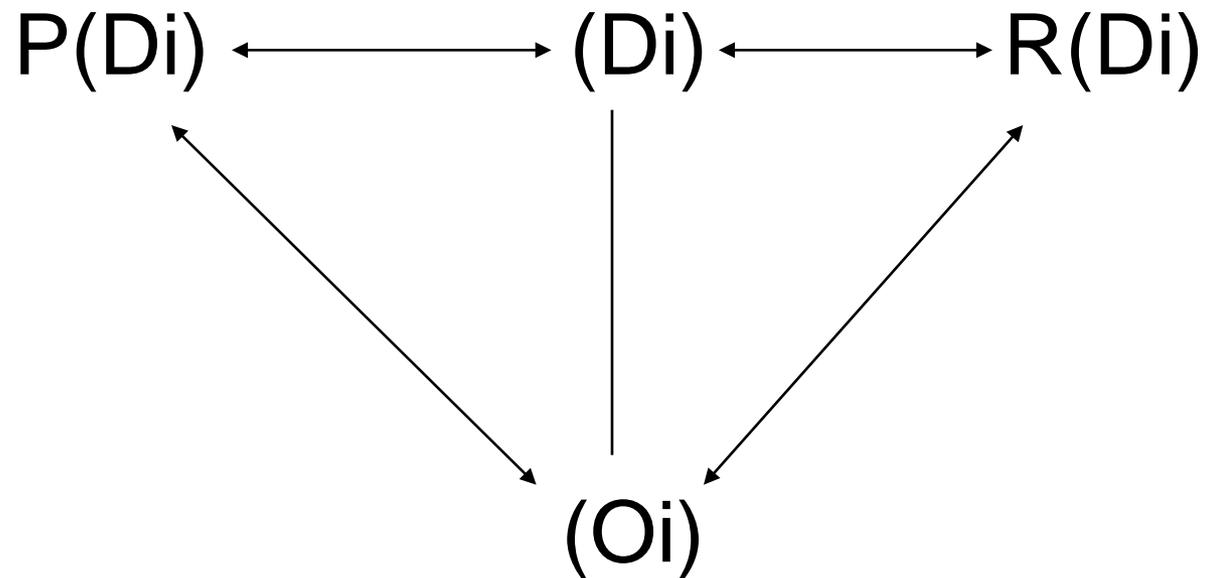


Hay discursos con y sin ideología (en su contenido)



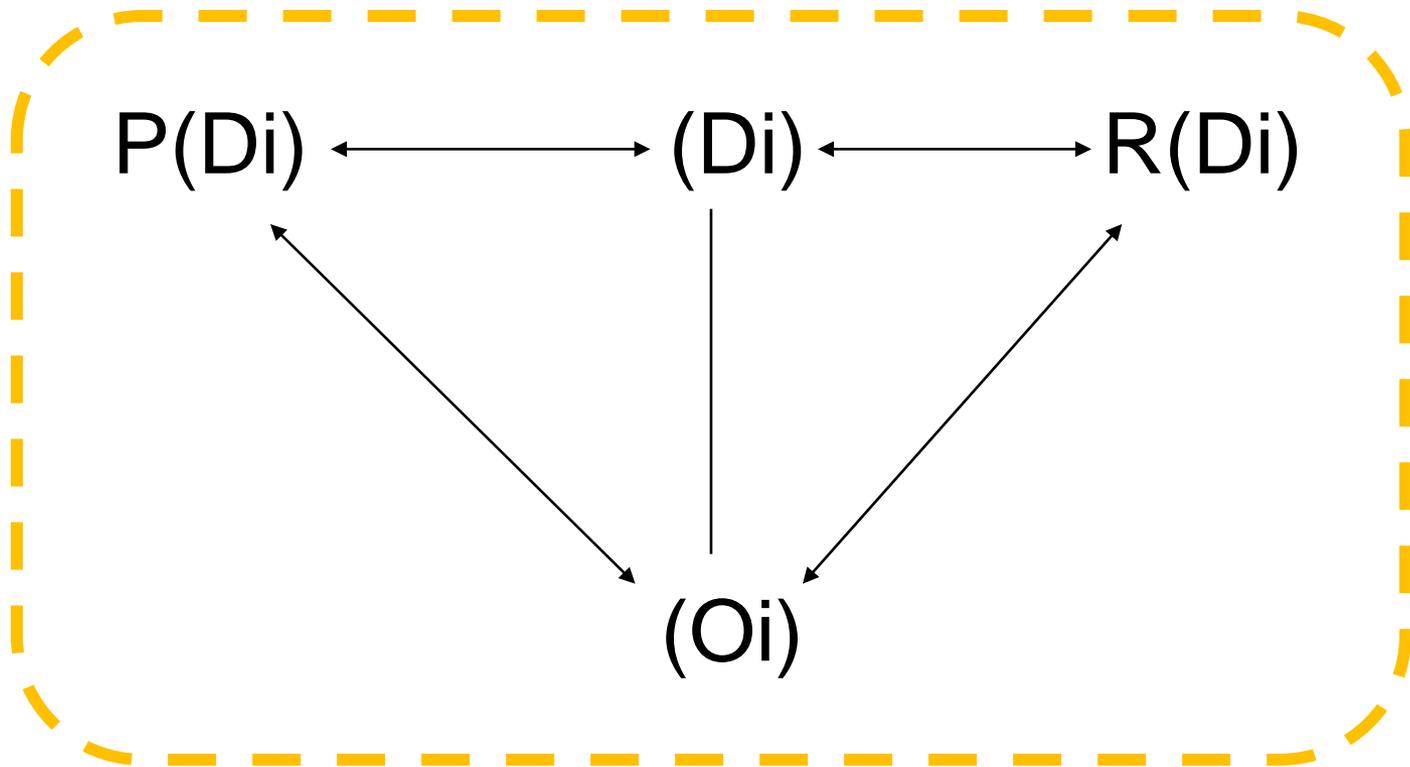
No hay discursos no ideológicos, sin Condiciones de Producción

2- la posición de la observación no es la de la producción ni la del reconocimiento



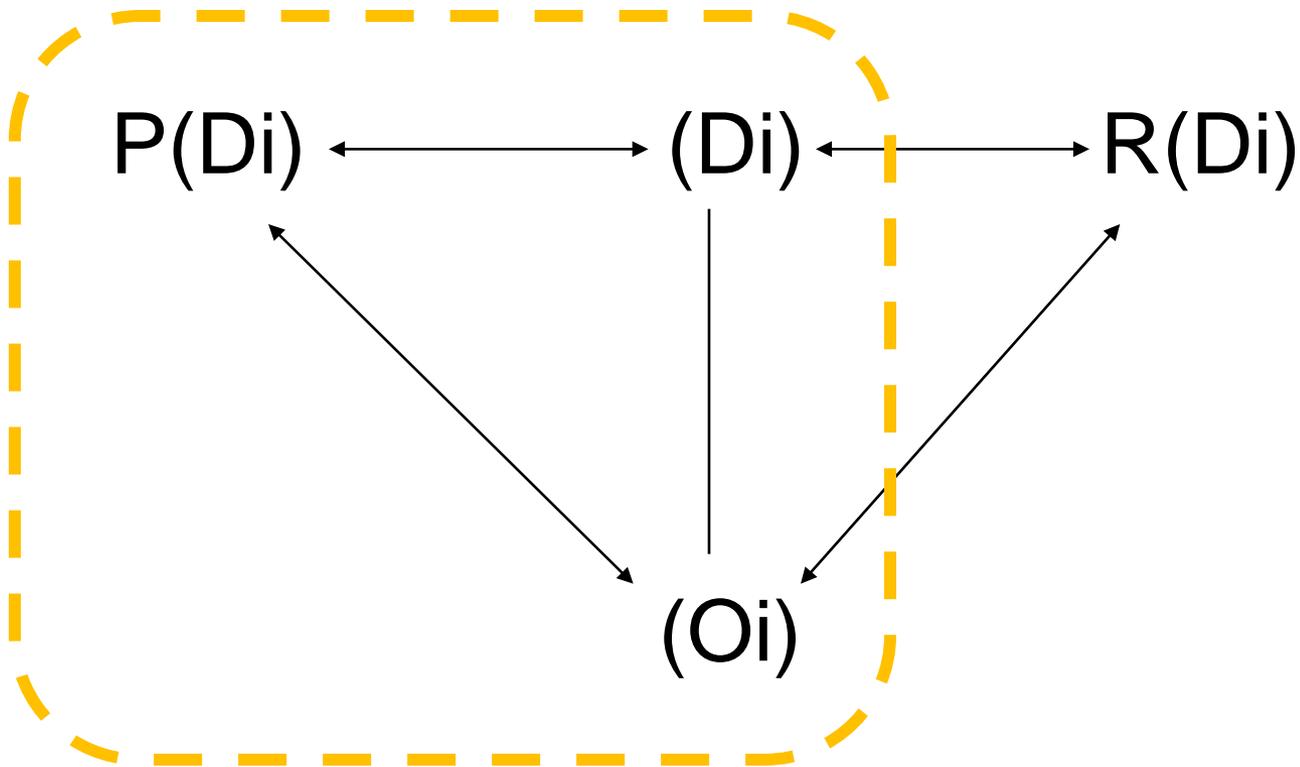
2- la posición de la observación no es la de la producción ni la del reconocimiento

Escena de análisis \rightarrow escena a analizar



2- la posición de la observación no es la de la producción ni la del reconocimiento

Escena de análisis → escena a analizar



- Juego del análisis: discurso científico
≠ discurso político, discurso periodístico,
discurso artístico, discurso económico,
discurso religioso, etc.

Cada tipo de discurso tiene sus condiciones de circulación (producción y reconocimiento), sus “verdades”, sus “legitimidades”, sus reglas.

3- el dispositivo conceptual da forma al análisis: ideológico ≠ ideología, enunciado/enunciación

- Enunciación / Enunciado

3- el dispositivo conceptual da forma al análisis: ideológico ≠ ideología, enunciado/enunciación

- **Enunciado** → la hipótesis de un “contenido” abstracto y “comunicable” → **QUÉ**
- **Enunciación** → dimensión de las relaciones que se tejen a través del enunciado → **CÓMO**

Enunciación



- Dos aspectos de la estrategia:
 - 1- **Relación** con el Contenido
 - 2- **Relación** entre (imagen de) **Enunciador** y (imagen de) **Destinatario**

Enunciación



- 1- **Relación** con el Contenido:
 - No es la “intención”
 - Es la modalidad: ej: afirmación, duda, pregunta, orden, cita, ironía, promesa, etc.

Enunciación



2- **Relación** entre (imagen de) **Enunciador** y (imagen de) **Destinatario**

ATENCIÓN! → Enunciador y Destinatario:

- **NO son personas**
- **NO son los personajes del relato**

Son modos de organizar la estrategia discursiva suponiendo que se organiza como un “diálogo”