

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

# METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

Modalidad a distancia 2020

**Bloque 2 - Clase 7**  
**Los tipos discursivos**

# ¿Cuál es nuestro objetivo en este momento?

Poner en funcionamiento un marco conceptual de múltiples niveles capaz de hacer frente a la complejidad.

Poder reconocer en el corpus y reflexionar sobre un conjunto de normas, restricciones y posibilidades que habilitan los intercambios comunicacionales (repeticiones, innovaciones y rupturas)

¿De qué son reveladores esos materiales en su comparación?

Permanencias / Cambios

Regularidades / Desvíos

Coherencias / Incongruencias

Géneros / Estilos

# Selección de dimensiones y variables

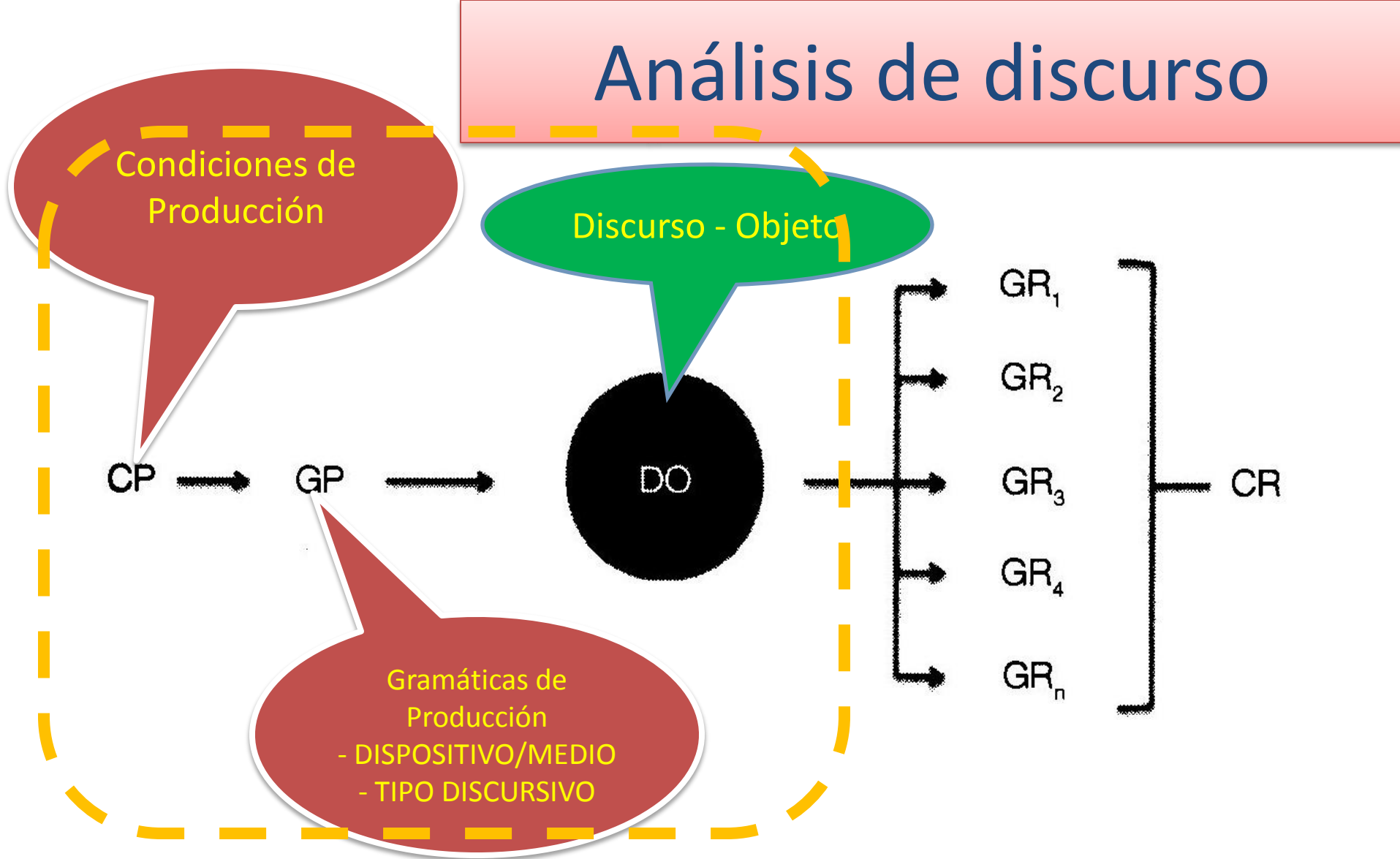


## Niveles de determinación



- A) **Dispositivo-Medio** → Materialidad del sentido. Distinción dispositivo/medio como uno de los niveles de determinación de la discursividad social. Determinaciones técnicas de las prácticas sociales de producción y de reconocimiento como nivel significativa. La mediatización y las dimensiones del sentido.
- B) **Tipos de discurso** → Los discursos según sus emplazamientos instituidos (discursos “científico”, “religioso”, “artístico”, “político”, etc.): relaciones entre la normativización de/en los discursos y su circulación.
- C) **Géneros**
- D) **Estilos**

# Análisis de discurso



E. Verón, *La Semiosis Social*, 2 : p. 293

En el plano de los macro-funcionamientos, y para un análisis en producción, vamos a distinguir tres nociones: “tipo”, “género” y “estrategia”.

Es una trayectoria esencialmente empírica, la falta de criterios teóricos elaborados mantiene un poco vagas las fronteras entre estos macro-conceptos.

A falta de una tipología de los discursos teóricamente constituida estamos obligados a partir de ciertos niveles –y en el interior de cada nivel, de ciertos recortes- que aparecen en el seno mismo del sistema productivo de los discursos mediáticos.

# TIPO DISCURSIVO

- Centra su diferencia en su estructura NO en su contenido.
- Tiene ciertas propiedades que se explican por las condiciones bajo las cuales ha sido producido
- Se diferencian por una estructuración diferente de su dimensión ideológica → relación que guardan con condiciones específicas de producción.
- La estructura además se vincula con INSTITUCIONES DETERMINADAS.

No contamos con una clasificación teórica y empíricamente eficaz de los tipos de discursividad



La noción de “tipo” de discurso hay que asociarla con :

↳ estructuras institucionales complejas como los “soportes organizacionales”

↳ relaciones sociales cristalizadas de ofertas / demandas (correlatos de esas estructuras institucionales).

No pueden ser tratadas como datos sociológicos “objetivos”  
Son inseparables de los sistemas de representación que, en producción, estructuran el imaginario donde se construyen las figuras de emisores y receptores de los discursos → enunciación

No se podría definir el *discurso de la información* (*discurso que tiene como objeto la “actualidad”*) como tipo, sin *conceptualizar*

↳ Su articulación con la red tecnológica de los medios y con los sistemas de normas que rigen la profesión de periodista (Instituciones)

↳ Sus modalidades de construcción de un solo destinatario genérico: **ciudadano-habitante** (asociado al colectivo “País”, pero motivado por el colectivo “Mundo”) y comprometido en las rutinas de apropiación del espacio-tiempo de lo cotidiano.



# Discurso informativo



Imposibilidad de definir un discurso solo por sus rasgos internos.

Produce enunciados denotativos que acotan un referente susceptibles de ser declarado V o F

Arte mimético también pero no puede ser declarado V o F → produce juicios de gusto.

Disc. Científico / Disc informativo : enunciados similares pero la diferencia de circulación es un rasgo fundamental.

↳ en ambos se supone que el enunciador “dice la verdad” y puede probar las afirmaciones sobre su referente. Pero en el disc científico el destinatario si no esta de acuerdo debe refutar con datos o método.

Destinatario en disc informativo no es “alguien que sabe”.

↳ Diferencia enunciativa: consenso entre compañeros cualificados .

# Discurso de arte/discurso de información



- Disc. arte → función poética / carácter no refencial

Para que un discurso sea tomado como artístico

Reglas de inclusión discursiva en un lenguaje, medio o genero artístico reconocido como tal en la sociedad (transtexualidad: poner al texto en relación con otros) y esas características deben poder ser postuladas como elecciones del enunciado.

↳ contrato de lectura




"Fuente" M. Duchamp



Sin titulo M Rothko

# Discurso informativo



## AEROTINA® LORATADINA

Comprimidos 10mg, Jarabe 5mg/5ml  
Industria Argentina - Venta Libre

**LEA CON CUIDADO ESTA INFORMACIÓN ANTES DE TOMAR EL MEDICAMENTO**

**¿Qué contiene AEROTINA® (Loratadina)?**  
Cada comprimido contiene:  
Loratadina 10 miligramos. Exc.: Celulosa microcristalina; Lactosa de compresión directa; Estearato de magnesio; Croscarmellose sodica; c.c.  
Cada 100 ml de jarabe contiene:  
Loratadina 100 miligramos. Exc.: Glicerina; Azúcar granular; Propilenglicol; Metilparabeno; Benzato de sodio; Eteno de ananás; Acido cítrico; Agua destilada c.c.

**ACCIÓN**  
Pertenece a una clase de medicamentos conocidos como antihistamínicos, que actúan como anti-álérgicos.

**¿Para qué se usa este medicamento?**  
AEROTINA® está indicado para el alivio temporal de los síntomas causados por alergias respiratorias, como ser: secreción nasal, estornudos, lagrimeo, picazón en los ojos, nariz y/o garganta. También está indicado para las alergias de la piel (enrojecimiento o urticaria acompañadas o no de picazón).

**¿Qué personas no pueden recibir AEROTINA®?**  
No se usa este medicamento a la vez de alérgico (hipersensibilidad) a la loratadina o a cualquiera de los demás componentes de AEROTINA®.  
Jardines floridos o árboles con intolerancia a ciertos hidratos de carbono.

**¿Qué cuidados debo tener antes de tomar este medicamento?**  
Consulte a su médico antes de iniciar el tratamiento con este medicamento si usted tiene alguna enfermedad hepática o renal. Algunos medicamentos como los utilizados para tratar la depresión, las infecciones por hongos y algunos antibióticos como la eritromicina, pueden aumentar los niveles de loratadina lo que puede causar un aumento de las reacciones adversas. Consulte a su médico o farmacéutico si está utilizando o ha utilizado recientemente otros medicamentos, incluso los adquiridos sin receta. Si sufre de otros tipos de alergia, consulte a su médico. Si le va a efectuar cualquier tipo de prueba para alergia, no tome AEROTINA® durante los dos días previos a la realización del estudio, e infórmele a su médico porque este medicamento puede alterar los resultados de las mismas. AEROTINA® puede tomarse con su almuerzo. Evite el consumo de bebidas alcohólicas.

**Embarazo y lactancia**  
Consulte a su médico o farmacéutico antes de tomar cualquier medicamento. No se recomienda que tome AEROTINA® si está embarazada o en período de lactancia, ya que la loratadina pasa a la leche materna.

**¿Qué cuidados debo tener mientras estoy tomando este medicamento?**  
Pueden aparecer efectos no deseados causados por este medicamento, como: somnolencia, dolor de cabeza, mareos, cansancio, aumento del apetito y dificultad para dormir. Evite beber alcohol durante el tratamiento.  
Si sus síntomas alérgicos persisten por más de 5 días o empeoran consulte a su médico.  
Suspenda el uso de la medicación si aparecen síntomas que necesitan de una evaluación médica.

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

LA FOTOGRAFÍA | ESTADÍSTICAS | ECONOMÍA | INVESTIGACIÓN | PERIODISMO | EXTENSIÓN | PRODUCCIÓN | SÍMBOLO | DASH

Comienza mañana el ciclo de charlas públicas online de posgrado

Apertura Institucional Ex ESMA - Ingresantes 2020

Se llevó a cabo una nueva apertura institucional de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo en la ExEsma

Rebeldes Sociales en el 99

ESTAMOS EN ESMA

Deliberamos al regresar

IV COMCIS

América Latina de Copetta

## EL TIEMPO

### PRONOSTICO EXTENDIDO BUENOS AIRES

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
18°	16°	14°	17°
12°	6°	7°	7°

Plena inclusión

## DATOS SOBRE LA DISCAPACIDAD INTELLECTUAL, AUTISMO O PARÁLISIS CEREBRAL....

Coronavirus (COVID-19)

www.plenainclusión.org

**Algunas cifras...**  
Se estima que el 1% de la población, tiene discapacidad intelectual. En Reino Unido el 41% de sus muertes se debieron a problemas respiratorios. Tienen mayor prevalencia de enfermedades como la diabetes.

**Derecho a la información**  
También tienen derecho a un consentimiento informado, será la propia persona quien tendrá que darlo, salvo en casos excepcionales regulados por ley.

**Efecto "eclipsador" de la discapacidad.**  
Ten en cuenta que, a veces, se puede interpretar la mala salud física de la persona como una consecuencia de su discapacidad y que se estén pasando por alto unos síntomas que se deben a una enfermedad.

**Bienestar emocional.**  
Las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo tienen mayor prevalencia de problemas de salud mental. La hospitalización genera estrés e inquietud por no entender que ocurre, puede producir conductas desafiantes, no tiene porque ser indicador mental, solo una reacción ante el estrés. Para evitarlo, anticipa la información y consulta con la familia o expertos.

**Dolor crónico**  
Algunas personas pueden sufrir dolor de manera crónica, es importante tenerlo en cuenta para hacer un buen diagnóstico.

Fuente | Vergés, I., Novelli, B., Gardella, R. Biusa, N. 2014 "La Salud de las personas con discapacidad intelectual: ¿Qué debemos tener en cuenta? Guía práctica para profesionales" DINCAL.

Unos nuevos casos de coronavirus en el país y el Gobierno evalúa nuevas medidas

## Más cerca de la suspensión de clases

Pañuelazo por los 30 mil

**Página12**

**ROSARIO12**  
Al menos diez personas se pierden...  
Por Mario Weinstein

**LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS EN LA ECONOMÍA GLOBAL**  
El avance de la pandemia lleva al mundo hacia una fuerte recesión, cuyo epicentro se está trasladando de China a Europa. Su impacto en Argentina y la necesidad de un programa de emergencia

# UNA CRISIS VIRAL

Escriben y opinan: Raúl Dellatorre, Alfredo Zalai y Néstor Restivo

**8** Toda pandemia es política, por Mario Weinstein

**11** Alborotamiento con 60 a 33, por Martín Granovsky

**15** La reforma judicial se debate dentro del Gobierno, por Sofía Carram

**20** El despertar de la industria textil, por Laura Vales

**40** Población y coronavirus, por José Pablo Esimama

21:27 5/21

ALERTA CUARENTENA TOTAL EN ARGENTINA POR CORONAVIRUS

AHORA: ANUNCIO HISTÓRICO PARA LA REPÚBLICA ARGENTINA

SEGUINDOS EN: @canal12Argentina