

METODOLOGIAS DE ANALISIS DE DISCURSO

GUIA DE LECTURA 7

Bloque 2 - Clase 7

Textos:

Carlón, M. (1994) "Discurso de arte, discurso de información", en *Imagen de arte / imagen de información*, Bs.As.: Atuel.

Verón, E. (2004b) "Prensa escrita y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación (1988)", *Fragments de un tejido*, Gedisa, Barcelona, pp. 193-212.

Recomendaciones: Estamos comenzando el primer tramo de la tarea investigativa abordando dos niveles de análisis que toman cuestiones "macro" del funcionamiento discursivo: el dispositivo técnico y tipos discursivos. Estas dos dimensiones no tienen un "orden" determinado para ser analizadas, hay abordajes donde se reflexiona en primer lugar sobre el tipo discursivo del objeto y luego su dispositivo técnico.

El texto de Carlón es de lectura optativa y trabaja sobre la distinción de dos grandes tipos de discurso: el discurso del arte y de la información.

El texto de Verón reflexiona sobre las particularidades de la prensa grafica como objeto de análisis y propone un orden de dimensiones a tener en cuenta. Es un texto de fácil lectura que iremos retomando a lo largo de la cursada para trabajar los rasgos enunciativos entre otras cuestiones. La recomendación es leer con atención la primera parte donde brinda una definición de los tipos discursivos y explica la relación con las otras dimensiones analíticas

Claves de lectura:

- Tomar a los tipos discursivos como grandes "organizadores" de trayectorias y de sentidos (determinan los macro funcionamientos del análisis en producción)
- Tener en cuenta que la diferencia entre distintos tipos discursivos NO se centra en su contenido sino en diferencias en su estructura.
- La estructura además se vincula con INSTITUCIONES DETERMINADAS que tienen un correlato con relaciones sociales cristalizadas de ofertas / demandas.