

# METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

## GUIA DE LECTURA 5

Textos:

**Texto: Verón, Eliseo (1995) “La mediatización (2da. conferencia)” en *Semiosis de lo ideológico y el poder / La mediatización*.**

**Verón, E. y Sigal, S. (1986) “Introducción” en *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Buenos Aires, Legasa, pp. 11-23.**

### Recomendaciones:

- Como se trata de una relectura de dos textos ya leídos en el Bloque 1, pueden simplemente volver sobre las Guías 2 y 3. En “**Introducción a Perón o muerte**” se podrá ver cómo los autores narran el modo en que diseñaron la investigación, qué lugar le dan al discurso, cómo se materializa, por qué compararon épocas diferentes, y también la importancia (que recién empezamos a introducir) de la enunciación. En “**La mediatización**” podrán encontrar un repaso a la diferencia entre texto y discurso, la noción de gramática y de red interdiscursiva.

### Claves de lectura:

Repasos de:

- Construcción de “Objeto” y conceptualización de “Discurso”
- La posición del analista de discursos
- Diferenciación entre texto y discurso
- Introducción a la diferencia entre enunciado y enunciación

### Preguntas- guía para relacionar los textos con los ejercicios:

¿Podrían inferir qué pregunta y qué corpus construyeron Verón y Sigal para analizar discursos peronistas en “Perón o muerte”? Es decir, ¿cómo construyeron su escena de análisis? Pueden hacerlo a tientos, fragmentariamente, para ver aproximarse a cómo trabajaron.

Tomando el caso de las tapas de los diarios del Golpe de Estado de 1976 en el Podcast 5b y el PPT 5b: ¿podrían identificar algún aspecto que sea la “dimensión ideológica” (diferente de la “ideología”) de esas tapas? ¿podrían intentar eso mismo con las tapas del inicio de la cuarentena (marzo 2020)?

De los ejemplos del PPT 5b, ¿pueden identificar algo de las huellas de las condiciones de producción de las tapas de diarios de 1976 con tapas anteriores?