

METODOLOGIAS DE ANALISIS DE DISCURSO

GUIA DE LECTURA 11

Bloque 3 - Clase 11

Textos:

Verón, E. (2004) "Cuando leer es hacer: enunciación en el discurso de la prensa gráfica (1984)", *Fragmentos de un tejido*, Gedisa, Barcelona, pp. 171-191.

Comentario: Si bien el texto tiene más de 30 años es muy útil ya que presenta de un modo breve un anclaje teórico respecto al análisis del contrato de lectura y sobre la construcción de la escena enunciativa en la prensa gráfica. Lo más atractivo del texto es el desarrollo de una serie de análisis de escenas enunciativas en tapas de semanarios femeninos franceses. Las observaciones que realiza son muy pertinentes y nos pueden servir de ejemplo para el trabajo analítico sobre las tapas de los diarios.

Claves de lectura:

- Poder determinar los elementos de un dispositivo de enunciación
- Las diferencias entre emisor "real" /enunciador y receptor "real" y enunciatario
- Poder determinar porque el análisis del dispositivo enunciativo no corresponde solamente al orden del análisis del contenido.