

CASTOY
CNGOLAN
Ene/01

José Luis Petris

crónicas y naciones

Estilos de diarios/Estilos en diarios

**Cantaro**
EDITORES

3. LOS DIARIOS, SUS ESTILOS Y LOS ESTILOS

Finalmente, aquí se cumple con lo prometido: analizar estilos de los diarios y estilos en los diarios. El capítulo está dividido en cuatro partes. En la primera se diferencian estilísticamente las portadas; para hacerlo se privilegian los elementos gráficos y la presencia de textos no necesariamente periodísticos. Antes, se discute la vida de la portada como género medianamente autónomo. En la segunda parte, se contrastan distintas construcciones estilísticas para tres informaciones que ponen a prueba especialmente los estilos "popular" y "serio": robos hechos por jóvenes sin necesidades económicas, la participación de un club de fútbol en la Bolsa de Comercio y la celebración de San Cayetano. Se hace aquí alguna referencia a las secciones de los diarios. La tercera parte analiza el caso de los suplementos y se detiene en los destinados a los jóvenes. Por último, la cuarta describe distintos estilos presentes en avisos clasificados. Se expone también una reflexión acerca de la "mediación" de los diarios sobre textos publicados en ellos que no son de su autoría (se lo hace en una extensa nota al pie que ejemplifica con la sección Correo de lectores).

Al comenzar se justificó por qué podemos tratar a los diarios como géneros. Luego se discutió con algún detalle el concepto de estilo. Se trata ahora de ver cómo trabajan concretamente los estilos sociales sobre los diarios (de Buenos Aires) y cómo el estilo de los diarios sobre los hechos sociales. Fue dicho: no nos proponemos armar un mapa estilístico totalizador, sino revisar en algunos casos concretos el diálogo, la interrelación y también la disputa entre estilos.

Para hacerlo debemos tener en cuenta que si bien la sociedad consume al diario como género, este está compuesto por una gran colección de géneros. Algunos de ellos son de carácter periodístico; muchos, no.⁹ Los primeros son imprescindibles, hacen a la previsibilidad del

⁹ Esta ecuación, presentada algo provocativamente, retoma ideas de José Luis Fernández acerca del fuerte componente no periodístico presente en los diarios, que sin embargo no afecta el carácter esencialmente periodístico con que la sociedad los consume y trata.

género diario. Los otros, su existencia o no, varían en cada diario particular. Como nuestro objetivo no es alcanzar descripciones estilísticas que agoten las características de cada diario en particular, nos permitiremos detenernos en solo algunos de esos géneros o tipos de textos (periodísticos o no) que pueden hallarse en los diarios. Las conclusiones se acotarán a ellos y a los recortes de tiempo provenientes de los corpus analizados en cada caso.

3.1. portadas

La portada de los diarios posee una vida social que por momentos se independiza del resto del diario. Es habitual detenernos en los quioscos de diarios para leer solo portadas, también la lectura y reseña de ellas en los programas radiales matutinos de carácter periodístico. Algunas señales y programas televisivos las muestran durante la madrugada o a la mañana. Esta vida independiente del resto del diario se ve reforzada por una previsibilidad de lo que podemos encontrar en ellas, comparable a la previsibilidad del diario en tanto género. Se habrá adivinado: queremos decir que también las portadas de los diarios poseen un consumo social semejante al de los géneros, luego podemos analizarlas como si lo fueran.

El corpus seleccionado es de siete días del mes de agosto de 1997 (del lunes 25 al domingo 31), que abarca desde el comienzo del torneo Apertura de fútbol 97-98 hasta la muerte de Lady Di, pasando por el resultado positivo del control antidopaje realizado a Maradona y por la orden judicial de captura del jefe de la custodia del empresario Yabrán, a raíz de las investigaciones sobre el asesinato del periodista José Luis Cabezas. Los diarios son los matutinos *Ámbito Financiero*, *BAE*, *Clarín*, *Crónica*, *Diario Popular*, *El Cronista*, *La Nación*, *La Prensa* y *Página/12*, y los vespertinos *Crónica 5ta.* y *La Razón 5ta.* Antes de comenzar la descripción, un reconocimiento: ella está guiada

por el trabajo de Oscar Steimberg y Oscar Traversa: "Por donde el ojo llega al diario: el estilo de primera página" (en Steimberg-Traversa, 1997).

Primero, no todos los diarios son del mismo formato. *La Nación* es el único que mantiene el tamaño sábana, los demás son tabloides con pequeñas diferencias entre sí. En un proceso no concluido de incorporación del color, solo *BAE*, *Crónica* (ambas ediciones) y *Página/12* presentan portadas blanco y negro.¹⁰

En cuanto a sus contenidos, las portadas deben necesariamente construirse con las noticias principales del día. Esto no siempre fue así, alcanza con recorrer las de *La Nación* y *La Prensa* de principios de siglo para encontrarnos con que en ellas, y en las páginas inmediatamente subsiguientes, se presentaban solo avisos clasificados.

En la actualidad, además de las noticias, las portadas de *Ámbito Financiero*, *BAE*, *El Cronista* y *La Razón*¹¹ incluyen también publicidad de empresas. El dato no es menor teniendo en cuenta que los tres primeros diarios son de contenidos principalmente económicos (y que *La Razón* es un vespertino, circulación importante en el pasado, pero no así en la actualidad, en que es poco jerarquizada con respecto a la matutina). Podemos leer en esta presencia, y en la ausencia de avisos en las portadas de los diarios de noticias "generales", una especie de "autorización" en la prensa económica para hacer negocios en su ámbito destacado de la primera página, debido a que son los negocios la preocupación central de su información, mientras que la prensa de noticias "generales" parece prohibirse esta posibilidad para "resguardar" simbólicamente su función de informar y su independencia económica. Dice al respecto *Clarín* en su manual de estilo:

¹⁰ En noviembre de 1997 *Crónica 5ta.* comenzó a utilizar color en sus portadas. La edición matutina lo incorporó recién en enero de 1998. *Página/12*, como se precisará más adelante, lo utiliza en forma no regular desde octubre de 1997.

¹¹ *Crónica* también incluye publicidad en su portada, pero no lo hace en forma regular como estos diarios.

“Clarín rechaza toda presión política, económica, religiosa, ideológica o de cualquier otra naturaleza. La función de la prensa independiente en la sociedad es informar [...]”

“La independencia económica de la empresa periodística es condición esencial para la independencia ideológica de la información que ella publica” (Arte Gráfico Editorial Argentino S.A. Clarín, 1997: 20)

No estoy sosteniendo que los diarios con publicidad en sus portadas se corrompan periodísticamente ante las empresas anunciantes. Todos los diarios publican publicidad paga, y ello colabora a su independencia económica (aunque genera debates acerca de si no se constituye en una presión encubierta). Lo que quiero resaltar es el valor simbólico de las portadas que se devela aquí y que parece construir un mensaje “purista”, en las que no hay avisos, del tipo “solo noticias” o “aquí la protagonista excluyente es la noticia”. Por su parte, en los diarios económicos, los avisos presentes en sus portadas parecen colaborar a construir la credibilidad de estos como agentes útiles en el campo de los negocios: ¿sería confiable un diario de negocios que no consiga para sí avisos comerciales? Estas portadas no se construyen, por lo tanto, como “puristas” sino como “comerciales”, postura afín a la temática de estos diarios.

Rastreado otros contenidos no periodísticos, podemos ver que *Página/12* es el único diario que incluye humor gráfico en su primera plana. Este caricaturiza temas y actores políticos que son noticia del día en algo que muchos han leído como casi el editorial del diario, editorial del que, en su forma tradicional, *Página/12* carece.

Asimismo, *Página/12*, *El Cronista* y *BAE* coinciden en incluir diariamente en sus portadas textos “cerrados”, que no remiten a ninguna lectura posterior, pero estos son distintos entre sí. El de *Página/12* es conocido como “pirulo” y consiste en un pequeño relato o descripción de alguna escena en la que se esconde hasta el final la identidad de los personajes participantes (principalmente, políticos), o se reserva hasta ese momento la corrección de los errores de alguna declaración

política. También el espacio es utilizado en algunas oportunidades para publicar cartas de lectores que por sus temas, cualidades o protagonistas, se destacan de las que habitualmente el diario publica en contrapunta. Y en otras, para publicar el comienzo de sus esporádicas notas editoriales de formato clásico, a raíz de noticias sobre temas que son preocupaciones centrales del diario (por ejemplo, los derechos humanos) o que lo involucran directamente. En el caso de los pequeños relatos o descripciones, estos son sobre aspectos laterales, muchas veces marginales, de informaciones centrales o que, sin estar ligados a algún hecho periodístico particular, informan a través de la anécdota de conductas personales, institucionales o sociales. En este sentido, el “pirulo” de *Página/12* actúa como detector del detalle que puede ser leído como signo de una conducta. Su título, que habitualmente es solo una palabra, irrumpe así como incógnita por ser develada. El texto propone a continuación un “pequeño cuento” que recién al final “resuelve” su misterio. Un ejemplo:

“ANIVERSARIO

“La invitación se hace a través de los medios locales, sin afiches ni anuncios costosos, pero el acto ya consiguió un gran apoyo. Será el primer lunes de setiembre. El lugar, la parada de colectivos ubicada en el kilómetro 1, de la Avenida Ezequiel Bustillo, en San Carlos de Bariloche. El motivo, conmemorar el segundo aniversario de la paliza que, en ese sitio, un barilochense —el guardabosque Alfredo Chávez— le propinó al represor Alfredo Astiz.” (martes 26 de agosto de 1997)

El texto cerrado de portada de *El Cronista* no es otra cosa que su editorial. Es la palabra institucional del diario acerca de algún hecho ocurrido que también aquí es leído como signo de una estructura política, social o económica sobre la cual hay que intervenir. Está claro que mientras el “pirulo” de *Página/12* busca signos en manifestaciones laterales de la sociedad o de algún sujeto político, *El Cronista* —al igual que lo realizan todos los editoriales periodísticos— lee como signo la noticia central. Mientras *Página/12* “retrata” a la sociedad y

deposita en sus lectores la interpretación del signo, *El Cronista* argumenta su interpretación (su lectura de la sociedad a través de la noticia-signo) y concluye con un pedido de intervención, elogio de la situación o solicitud de atención.

Este editorial de *El Cronista* es titulado la mayoría de las veces por una sola palabra, palabra que de por sí adelanta la dimensión estructural de los temas tratados en la sección: "Relevancia", "Desafío", "Corrupción e impunidad", "Opción", "Sin ley". Es interesante comparar esta serie con la de los títulos de los "pirulos" de *Página/12*, que rápidamente muestra el carácter más "orillero" del hecho tratado: "Aniversario", "Poder", "Diskette", "Vómito", "Desgracias", "Casualidad".

Por último, la publicación del editorial de *El Cronista* en la portada, y su habitual relación con alguna de las informaciones del día, también destacada en ella, lo construye tensionado entre el sobresalto de la novedad y la pausa de la reflexión, a diferencia de los editoriales tradicionales de páginas internas, que habitualmente recuperan noticias de algunos días atrás, que se muestran como resultado de la reflexión alejada del vértigo de la novedad.

El caso de *BAE* debe ser tratado con cuidado. El diario, en el momento del análisis, es nuevo; los ejemplares que entran en nuestro corpus son los numerados del 15 al 19.¹² Recordemos que estamos analizando solo el corpus anunciado. Haciendo esta salvedad, es interesante observar que el texto cerrado de portada puede ser clasificado sin más como chisme. La misma imagen que lo identifica es la esquematización de un hombre que escucha. En algunos casos, el chisme es referido a hechos curiosos extraídos de la cotidianidad (el ex ministro Cavallo auxiliando en una confitería a una mujer que se había desvanecido, anécdota narrada ocultando hasta el final la identificación del auxiliador, a la manera de los "pirulos" de *Página/12*). Pero principalmente, ese chisme informa sobre algún dato político o

¹² De hecho, con posterioridad a esta escritura, el diario dejó de incluir en su portada el texto que nos ocupa aquí.

económico de relevancia (por ejemplo, fecha de lanzamiento oficial de la candidatura presidencial de Duhalde). Lo significativo de estos textos es que pueden ser comparados con los chismes y reproducción de diálogos de eventos privados que constituyen la sección "Charlas de Quincho" de *Ámbito Financiero*, sección que se publica los días lunes y que comienza en portada para luego extenderse en varias de las primeras páginas de la edición. Tanto *Ámbito Financiero* como *BAE* son diarios económicos. El chisme aparece en ellos como "el dato" que apura o permite tomar decisiones, por ejemplo, en La Bolsa, que en estos diarios de temática económica colabora así a la construcción del espacio "comercial" de sus portadas sin, aparentemente, afectar su estatuto periodístico.¹³ Un ejemplo de *BAE*:

¹³ No será un tema tratado en este libro, pero tengamos en cuenta que los chismes, los rumores y las versiones son "fuentes" de información expulsadas por la ética periodística. Así lo prescriben tanto los manuales de periodismo como los de estilo. Estas piezas tuvieron su desarrollo y pervivencia, especialmente, en la prensa "popular". Sin embargo, no estuvieron ausentes prácticamente nunca de la prensa denominada "seria", y actualmente ocupan en ella espacios regulares no marginales. Este movimiento puede ponerse en relación con las líneas, algo ambiguas, que les dedican los actuales manuales de estilo de *Clarín* y *La Nación*. El primero dice:

"Un rumor no debe ser publicado como noticia. Ni siquiera cuando es difundido desde ámbitos gubernamentales o instituciones privadas. En el caso de acusaciones o versiones cuyo objetivo es desacreditar a personas, figuras públicas, o instituciones, el diario puede publicarlas en calidad de tales, nunca como información veraz" (Arte Gráfico Editorial Argentino S.A. Clarín, 1997: 19)

La Nación por su parte postula:

"Las versiones y rumores sobre los hechos —particularmente los de índole política— no deberían ser calificados como noticias, que son informaciones verdaderas.

"Desde hace un tiempo ya largo en nuestro país —acaso porque las fuentes no suelen ser frontales y también porque, a veces, son el origen de esas versiones y rumores— se admite que los diarios mencionen la existencia de tales especies, de modo que una crónica podría quedar trunca si no lo hiciese.

"Ante la imposibilidad de evitar esas menciones, los redactores de LA NACION deberán precisar que no se trata de noticias, sino de subproductos de valor dudoso o conjetural" (Sociedad Anónima La Nación, 1997: 47)

“ROQUE AL GAP

“Roque Fernández se sumó al GAP, el grupo de acción política que orienta el Ministerio del Interior y que algunos rebautizaron con malicia *grupo de apoyo al petiso*. El jefe de Economía, por ahora, no será miembro pleno. Ayer sólo participó de un almuerzo convocado por Carlos Corach al que también concurrieron legisladores oficialistas, entre ellos Augusto Alasino. El motivo del convite fue despejar inquietudes sobre el destino de los fondos del Banco Hipotecario. Diplomático, Roque prometió que no irán a cancelar deuda sino a obras públicas” (miércoles 27 de agosto de 1997)

Con respecto a los chismes, *Crónica*¹⁴ publica en forma diaria una banda con tres títulos, bastante desarrollados, que remiten a chismes y/o informaciones de carácter más o menos confidencial del ambiente artístico. *Crónica* no acostumbra indicar en qué página de su edición se desarrollan las informaciones reseñadas en la portada. Estos tres títulos de la banda siempre remiten a sueltos incluidos en la sección de chismes “La pavada” de la contratapa. De esta manera, “mezcla” para un lector no habitual del diario información y chisme, mientras que “dialoga”, a partir de códigos fuertemente establecidos por su reiteración, con sus lectores habituales, para quienes esta confusión no se produce. Lectores habituales que, además, comparten con el diario la jerarquización del chisme que significa su publicación en portada. Ejemplo de una de estas bandas de chismes:

“EN FIESTA DE RAUL LAVIE, JORGE MARTINEZ DISCUTIO POR PRESUNTA SEPARACION
“HOY LLEGA UNA DE LAS SUPUESTAS NOVIAS OFICIALES DEL CANTANTE LUIS MIGUEL
“DICEN QUE LE ESTAN HACIENDO RECLAMOS A PATRICIA PALMER Y GUSTAVO BERMUDEZ” (miércoles 27 de agosto de 1997)

Continuando con el relevamiento de las no noticias principales del día que también conforman las portadas de los diarios, podemos señalar, también en *Crónica*, junto a su nombre, al pie de página, un recuadro titulado “El Pueblo quiere saber”. Está ilustrado con una representación del vecino de Buenos Aires durante la gesta de mayo de 1810 reclamando información ante el Cabildo de la ciudad y en él se incluyen preguntas que reclaman retóricamente soluciones para problemas urbanos:

“¿CUANDO PONDRAN ‘LOMOS DE BURRO’ EN AV. BALBIN, DE CIUDAD JARDIN (PALOMAR), ASI DEJA DE SER UNA PISTA DE CARRERAS?” (Viernes 29 de agosto de 1997)
“¿NO SON CRIMINALES LOS GASES DEL INTERNO 16 DE LA LINEA 50 QUE TIENE PATENTE B 2062397?” (domingo 31 de agosto de 1997)

Esta preocupación por el problema del vecino desaparece en la portada de la edición 5ta. Su lugar lo ocupa la publicidad del suplemento deportivo que acompaña la edición, suplemento —exactamente el mismo— que también incluye la edición matutina. Desaparecen también en la portada de *Crónica 5ta.* los chismes, aunque la edición los contiene (los mismos, y también en contratapa). Retomaremos más adelante las diferencias entre las portadas de las distintas ediciones de *Crónica*. Por el momento, agreguemos que ambas también incluyen información (de lo contrario, no se sostendrían como portadas de diarios) y publicidad del concurso “bingo” que proponen a sus lectores.

En síntesis, *Crónica* (matutina) ofrece en su portada noticias-chismes-quejas-sorteos, cóctel que se puede traducir en algo así como información-algo de maldad-preocupación compartida-posibilidad de parcial desahogo monetario, combinación que excede a la meramente periodística y que se acerca a la cotidianidad del lector más que otros diarios (recordemos que solo estamos analizando hasta aquí portadas).

Pasemos a *La Nación*. Esta incluye en su primera página, además de las noticias, el pronóstico meteorológico para el día. Lo hace en su

¹⁴ Si no se aclara, nos referimos a la matutina.

mitad superior, que el doblez con el que llega a los quioscos ofrece como portada en sí. En su mitad inferior publica síntesis de otras informaciones, listado de otras secciones del diario, índice, tema de uno de los editoriales y “La frase del día” —de algún protagonista de la información— (además de noticias). Quienes también incluyen sumarios en sus portadas son *BAE*, *El Cronista* y *La Prensa*. Los cuatro diarios tienen entonces portadas que no solo dicen cuál es la información más importante, sino que también actúan como índices o síntesis del contenido de la edición. Oferta de lecturas que no se agotan en las portadas. Portadas, en definitiva, en mayor o menor medida densas, de difícil lectura en los quioscos, que ofrecen menús amplios y que parecen así intentar evitar la “independencia” que suelen tener en nuestra sociedad con respecto al cuerpo del diario.

Con respecto a *La Nación*, el dato meteorológico que se encuentra en su parte superior, a la derecha de su logo, parece construir un lector que recibe el diario en su casa, antes de salir hacia el trabajo, a quien se le dice lo urgente en ese momento, cómo vestirse. El doblez que oculta media portada también parece interpelar a un lector que ya tiene el ejemplar en sus manos, y que puede entonces desplegarlo, y no parece interpelar a alguien que se acerca a un quiosco.

No hemos hablado aún de las noticias del día, y seguiremos sin hacerlo centralmente. Me detendré antes en cuestiones gráficas. *Clarín* ofrece portadas con tres, cuatro o cinco informaciones, no más, distribuidas en un prolijo orden geométrico ortogonal, donde cada una de ellas se separa de las contiguas a través de líneas de distintos grosores, o por medio de un fondo de color sobrio para alguna de ellas. Incluye una o dos fotografías y refuerza la identificación de estas con sus títulos apelando habitualmente a fondos de color que, junto con los colores de la fotografía, construyen un espacio “pesado” y único dentro de la portada. Los títulos utilizan minúscula, salvo las

volantas,¹⁵ y van acompañados por una bajada que sintetiza la información. La tipografía es *sans-serif* (terminación recta).

Teniendo en cuenta estos rasgos, y salvando la diferencia de la inclusión de un sumario de cuatro o cinco noticias, *La Prensa* presenta la portada más parecida a la de *Clarín*. Sin embargo, hay claras diferencias. La cantidad de noticias habitualmente destacadas, sin contar el sumario, es mayor: seis o siete. Y si comparamos conjuntos de portadas, su distribución en la página respeta un orden más “duro” que en *Clarín*. Tomando como punto de partida el sumario (ubicado a la izquierda, abajo, en lo que sería la mitad inferior de la primera columna de la página), arriba de él, con el ancho de toda la página, se recorta un espacio que indefectiblemente es utilizado a la izquierda para la noticia principal del día, y a la derecha, con menor espacio, para una noticia ilustrada con fotografía. Rara vez el espacio es ocupado solo por la noticia principal, pero cuando ocurre también hay fotografía a la derecha, ahora sobre el hecho.

A la derecha del sumario se despliega otro gran espacio que muy regularmente es distribuido en una banda inferior, de todo el ancho, para un título alargado, y el espacio restante de dos posibles maneras: en dos rectángulos horizontales y estos a su vez en dos, nunca de la misma manera; o en un rectángulo vertical pegado al sumario y lo que queda a su derecha, especie de columna, dividida en dos. Algunas noticias, generalmente las que van acompañadas por fotografías, son recuadradas con trazo grueso arriba y fino en los otros tres lados; el título ubicado al pie de la página está separado del resto por una línea gruesa. Es esta la manera en que las distintas noticias obtienen la demarcación de sus límites espaciales. Cada portada incluye una, dos o a lo sumo tres foto-

¹⁵ Se denomina *volanta* al texto, sintético, que acompaña al título anticipando “temáticamente” lo que este informa; va ubicada arriba de él. *Bajada* es el texto, que forma parte también del título y se ubica debajo de él, donde se desarrolla lo más importante de la noticia. *Copete* es el primer párrafo del artículo periodístico, sintetiza la información; puede estar destacado tipográficamente. En este caso solo se diferencia de la bajada en tanto ella forma una unidad con el título, mientras el copete se asocia espacialmente con el texto del artículo.

grafías y los títulos son trabajados con minúsculas, salvo los que corresponden a noticias con fotografías que, en su mayoría, son en mayúsculas pero con cuerpo más chico (también son en mayúsculas los títulos del sumario). La tipografía utilizada para los títulos con minúsculas es *serif* (terminación “redondeada”) y para sólo mayúsculas es *sans-serif*. Todos los títulos, salvo el que actúa como pie de página, van acompañados por un texto comparable a la “bajada” de *Clarín*, pero levemente de mayor extensión. La mayoría también poseen “volanta”.

Una singularidad: el título de la noticia principal es siempre de tres líneas, siempre en casi el mismo cuerpo de letras, lleva una “bajada” de una línea (la única con tipografía inclinada) y un texto construido en dos columnas. Ya dijimos que, habitualmente, sin fotografía.

¿Por qué me he detenido con este detalle en la descripción de los rasgos gráficos de las portadas de *Clarín* y *La Razón*? Por dos motivos. Primero, porque quiero reforzar la idea ya señalada de que las portadas de los diarios no tienen sólo noticias. Hemos visto los *contenidos* no-noticias, pero no es lo único: también hay, y mucho, diseño. Y en segundo lugar, porque quiero discutir posibles efectos de sentido de estos diseños. Quiero decir, aun sin tomar en cuenta las noticias, ¿los diseños de página, qué ofertan periodísticamente en sí?

Si describiéramos con detalle el diseño de la portada de *La Nación*, evidenciaríamos que ella se sitúa entre las aparentes libertades de partición del espacio que muestra *Clarín* y las “duras” restricciones que presenta *La Prensa*. Esto es así porque *La Nación* respeta rigurosamente una plantilla de seis columnas, luego, las noticias de su portada tendrán el ancho de un número exacto de ellas, y a partir de ahí se mueve con “libertad”. Esta libertad es acotada y también puede ser puesta en duda según qué leamos como portada. Ya señalamos que el doblez con el que el diario llega a los quioscos nos muestra como “primera” portada sólo la mitad superior. En ella encontramos una (cuando el hecho es sobresaliente), dos, tres o como máximo cuatro noticias. En algún sentido es una “portada” más escrita, apaisada, parecida a la de *Clarín*. Pero no es nada parecida si desplegamos esa primera página.

En este caso, aparece un pie de página de un cuarto de la altura total de la portada (que trabaja hasta con media columna de las seis antes indicadas), fuertemente estandarizado: posee “En esta sección”, sumario de casi siempre ocho noticias, con indefectiblemente tres retratos fotográficos; “Otras secciones”, donde se listan y/o reproducen las portadas (en miniatura, superpuestas unas a otras, como desplegadas sobre una superficie plana) de las secciones del diario que se entregan en forma de suplementos, y con una banda al pie, gris, que anuncia los clasificados; “Índice”, de tipo de información, con señalamiento de sección y página; debajo del índice, recuadro con direcciones y teléfonos del diario; “Opinión”, recuadro subdividido en tres: el del medio de mayor tamaño y siempre con retrato fotográfico a la izquierda, en él se reseña alguna información del día; la partición superior es encabezada por “Editoriales:” y se sintetiza la postura desarrollada en alguno de los que se publican en las páginas interiores; por último, la partición inferior es para “La frase del Día:” del protagonista de alguna de las noticias publicadas en la edición.

En la portada completa, y sin contar el pie recién descrito, se reduce la variación del número de noticias que suele presentar la mitad superior: aquí es de seis o siete noticias, puede excepcionalmente reducirse a cinco.

Si intentáramos describir la portada de *Crónica*, tendríamos que decir que la caja reservada para las noticias se ve reducida por una banda superior que publicita su “bingo”; una inferior donde se distribuyen, a la izquierda, el logo del diario, y a la derecha, el comentado “El Pueblo quiere saber”; y por una tercera banda con los chismes, que a veces se encuentra inmediatamente debajo de la del “bingo” y otras exactamente arriba de la que incluye al logotipo. En el reducido espacio que queda se distribuyen, sin norma aparente, una noticia curiosa o extraña redactada en la misma portada y una, dos, tres o cuatro informaciones más, las más importantes del día. La organización resultante de este espacio parece caótica. Los titulares y las fotografías (hasta tres, pero puede no haberlas) se “aprisionan” entre sí, parecen

“quitarse el aire”. Las noticias son separadas por recuadros, otras “irrumpen” o se acomodan en los espacios libres dejados por esos recuadros. En muchos casos, la fotografía que ilustra alguna noticia no está claramente identificada, en términos gráficos, con su título. Los títulos son trabajados todos en mayúscula, en tipografía *sans-serif*, la mayoría recta pero siempre con presencia de tipografía inclinada, en caracteres que dejan poco espacio entre letras y con respecto a las noticias contiguas. Además, hay un juego entre títulos negros sobre fondo blanco y títulos blancos sobre fondo negro o gris. Existen muchos títulos “aislados”, sin acompañamiento de textos, volantas o bajadas. El resultado es una portada densa, “pesada”, de pocos blancos, de “mucho” letra, que difícilmente proponga una única entrada jerarquizada, y que construye un recorrido de lectura trabado y dificultoso de armar.

Comparados, solo gráficamente, los diarios descriptos, podemos observar que parecen responder a dos utopías distintas: *La Prensa*, *La Nación* y *Clarín*, con sus matices, proponen portadas ordenadas que podrían leerse como resultado de la utopía de intentar *ordenar* el caos informativo; mientras que la portada de *Crónica* puede ser asociada a una utopía contraria, la de querer *reflejar* ese caos informativo. Estas utopías parecen ratificarse en el lugar que ocupan los logos de los distintos diarios en cada portada. En los tres primeros, arriba al centro; en *Crónica*, abajo al costado. Como si en el primer caso se aclarara inicialmente quién es el responsable del “orden” que se lee a continuación. Mientras que, en el segundo, es como si se entrase por la escena “reflejada” y al pie de ella se acreditara su “fotógrafo”.

Ya había señalado, y se encuentra emparentado con esta nueva lectura de la portada de *Crónica*, que sus contenidos no son solo periodísticos y que se acercan a la cotidianidad, a la vida podríamos decir ahora, de sus lectores. Recordemos un fragmento de “Cambalache”:

“¡Qué falta de respeto!
¡Qué atropello a la razón!

¡Cualquiera es un señor!
¡Cualquiera es un ladrón!
Mezclao con Stavisky van Don Bosco
y ‘La Mignon’,
Don Chicho y Napoleón,
Carnera y San Martín...
Igual que en la vidriera irrespetuosa
de los cambalaches
se ha mezclao la vida
y herida por un sable sin remache
ves llorar la Biblia
contra un calefón.”¹⁶

Parecería que diarios como *Clarín*, *La Nación* y *La Prensa* se han hecho cargo del malestar que expone el tango de Enrique Santos Di-
cépolo, e intentan *intervenir* sobre el desorden. *Crónica*, por su parte,
parece solo querer “fotografarlo”. Estas dos utopías parecen explicar,
una, la existencia de los manuales de estilo —y sus prescripciones— de
los dos primeros diarios. Y la otra explicaría el concepto (casi otro ma-
nual de estilo) del aviso de *Crónica TV*, canal informativo de cable de
la misma empresa y socialmente reconocido como de similar estilo al
diario, que nos dice que su pauta de programación es la no pauta por-
que “las noticias no tienen día ni hora” (figura 1); ni orden podríamos
agregar nosotros. La comparación es además pertinente, porque *Cró-
nica* es el único diario con ediciones matutina y vespertinas. Luego, la
portada de cada una de estas ediciones podemos pensarlas como “fo-
tografías” que van mostrándonos, primero, la situación a las cinco de
la mañana, luego la de las tres de la tarde y después la de las siete de la
tarde, y así sucesivamente; a diferencia de las portadas de los otros dia-
rios, matutinos, que podemos pensarlas como síntesis ordenadas y je-
rarquizadas de lo ocurrido en las últimas 24 horas.

¹⁶ Tomado de Romano, Eduardo (coordinación y prólogo): *Las Letras del Tango. Antología cronológica 1900-1980* (5ta. edición), Rosario, Fundación Ross, 1995, pág. 276.

.....

**ESTA ES LA
PROGRAMACION
DEL UNICO
CANAL DE
NOTICIAS
DEL PAIS**

(LAS NOTICIAS NO TIENEN DIA NI HORA)

crónica
EN TODO EL PAIS
EL CANAL DE LAS NOTICIAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							

Figura 11 • Gráfica de Edición de la Matutina • Buenos Aires, Marzo 30 de Septiembre de 1977

Figura 1: Aviso de *Crónica TV*

Pasemos ahora a algo prometido. Resulta interesante la comparación de las portadas de las ediciones matutina y 5ta. de *Crónica*. Aunque mantienen rasgos semejantes, la portada de *Crónica 5ta.* suele incluir mayor cantidad de fotografías y/o títulos de caracteres más grandes que ocupan mayor espacio. Ambos movimientos, contrarios porque uno le quita espacio al otro, en una caja algo más liberada por la ausencia de la banda con los chismes y de la noticia curiosa o extraña desarrollada, coinciden, sin embargo, en términos de acrecentar el impacto, de llamar más la atención. Es conocido el dato de que la edición matutina es recibida por los lectores en sus domicilios en mayor medida que las vespertinas; y que estas últimas interpelan principalmente a peatones ante quienes las portadas necesitan llamar la atención, no pasar inadvertidas, para conseguir la compra del ejemplar. Podemos agregar que estos cambios son congruentes con la lectura propuesta antes. Si aceptamos que las portadas de las distintas ediciones de *Crónica* pueden ser vistas como fotos de “lo que va pasando”, es esperable que lo ocurrido “hace minutos” impacte, irrumpa en la portada, sin posibilidad de evaluación, y desplace la información no urgente: el chisme, el hecho curioso y la queja. También, que ese hecho quede registrado solo en la portada, en la “fotografía” de la situación, y que no obtenga desarrollo en las páginas interiores (como suele ocurrir).¹⁷

Una aclaración: las características que hemos descripto en *Crónica* no deben ser trasladadas al conjunto de la prensa “popular”. *Diario Popular* es, en este sentido, distinto. Su portada es muy regular: logo al centro y arriba; a los dos costados informaciones; y debajo, dos, tres

¹⁷ La actual portada de *Crónica 5ta.* con color no genera el mismo sentido. Sin describirla en detalle, digamos que el color es utilizado principalmente para delimitar espacios y que la resultante es una portada de noticias bien separadas unas de otras y con color que “decora”. Toda decoración es contraria a la urgencia. Luego, esta portada se acerca en términos gráficos a las de revistas (populares) y no a la de “último momento” que planteaba la anterior en blanco y negro. (Me refiero, quizá apresuradamente, a los primeros ensayos con color hechos por el diario.)

o cuatro noticias, no más. Estas se organizan en un orden geométrico simple, y con marcados espacios blancos entre ellas. La tipografía es *sans-serif*, pero minúscula; el título de la noticia principal siempre es subrayado. Esta portada propone un orden de lectura claro y “despejado”.

Las semejanzas entre *Diario Popular* y *Crónica*, en tanto exponentes de la prensa “popular”, pasan por la extraordinaria coincidencia en elegir cuáles son las noticias principales, y en el tono y registro utilizados en los títulos. Por ejemplo, el sábado 30 de agosto los títulos de *Crónica* fueron:¹⁸

- 1) **“MARADONA NO ABRE LA BOCA”**
- 2) **“CABEZAS: RIOS ESTA PROFUGO Y DETUVIERON AL EX POLICIA LUNA”**
- 3) **“LE DIERON 20 AÑOS A LESBIANA QUE MATO A MADRE Y HERMANA DE SU PAREJA”**
- 4) chimentos del espectáculo
- 5) la noticia curiosa: “CONCEJALES HACEN MACANAS EN TODAS PARTES: ESTE ERA UN GRAN CLIENTE DE LAS ‘LINEAS CALIENTES’” (sobre concejal de Málaga, España)
- 6) queja urbana.

Los de *Diario Popular*.

- 1a) **“Mala junta** La gente culpa al entorno de Maradona”
- 1b) **“Maldita cocaína”**
- 2) **“Crimen de Cabezas: Ríos prófugo”**
- 3) “Condenan a 20 años a lesbiana asesina”
- 4) “El rojo venció 3-2 a Huracán”.

Como casos de comparación podemos tomar *Clarín* y *La Nación*. El primero:

- 1) **“Está prófugo el jefe de la custodia de Yabrán”**
- 2) “Maradona, en silencio y recluso”
- 3) “Se entregó Pico, descubierto en Brasil”

La Nación:

- 1) **“Está prófugo el jefe de la custodia de Yabrán”**
- 2) “Erradican en dos pacientes el virus del SIDA”
- 3) “Estaría a punto de entregarse Pico”
- 4) “Matanza en Argelia”
- 5) “Suspenderían por dos años a Maradona”

La exacta coincidencia entre los primeros títulos de *Clarín* y *La Nación* también habla de las semejanzas en la jerarquización de la información entre estos diarios; pero debe observarse que esta es parcial y no general, como la de *Crónica* con *Diario Popular*. El conjunto permite también observar los distintos registros de lenguaje utilizados por los diarios “populares” por un lado, y por los diarios “serios” por otro.

Otra aclaración: el carácter “desordenado” que hemos señalado en la portada de *Crónica* desaparece ante la “catástrofe”. La portada del domingo 31 de agosto, aunque no sea lo único que contiene, solo permite leer inicialmente una única información: la muerte de Lady Di. Únicamente las palabras “MURIO LADY DI” ocupan, con un fondo negro, la mitad de la portada. En realidad, esta posibilidad estaba inscrita en las alteraciones que la portada experimenta en las ediciones vespertinas. El hecho sorpresivo, “catástrofe”, reemplaza momentáneamente al “desorden” habitual.

Última aclaración: *La Razón* es el segundo diario vespertino que tiene la ciudad. Las características gráficas de sus portadas son semejantes a las de *Crónica 5ta.*, pues la información parece “apretada”, con pocos blancos, con “poco aire”. Pero distintas en tanto repite con extrema ri-

¹⁸ El orden en que se presentan fue armado teniendo en cuenta, primero, tamaños relativos y en segundo lugar, ubicación en la página.

gidez un formato base: cinco noticias, una de ellas al pie (sobre un aviso publicitario), que ocupa todo el ancho de la caja, solo título de una línea sobre fondo negro. El espacio libre está dividido ortogonalmente en cuatro; los cuadrantes de la derecha del ancho de una columna, en ellos títulos de cinco líneas de una o dos palabras; de los cuadrantes más grandes, los de la izquierda, el inferior con fotografía sobre su derecha; el superior, reservado para la noticia principal, normalmente ocupado en su totalidad por título de tres líneas. Pero esta portada tan reglada también puede ser abandonada si alguna información lo requiere, en su lugar, surge una portada de casi una sola noticia.

Entre los diarios podemos observar una especie de subgénero: el diario económico. En Buenos Aires existen tres: *Ámbito Financiero*, *BAE* y *El Cronista*.¹⁹ Si comparamos sus portadas, podemos apreciar que el primer rasgo que se impone es el del protagonismo de la “letra chica” por sobre el titular y la fotografía. Además, a diferencia de otros diarios, en ellas es habitual la utilización de infografías. Estas portadas se asemejan a mosaicos de estructuras complejas y diseños cargados que piden algún detenimiento para su recorrido e identificación de las distintas noticias. Es como si solicitaran una demora en la búsqueda del dato para hacer negocios, me encuentro tentado a expresar.

Pero entre ellos también existen diferencias. *El Cronista* ocupa toda su primera columna con un sumario de noticias, destacados de la información del *Financial Times* (cuyos servicios reproduce) y listado de suplementos incluidos en la edición. *BAE* también construye una especie de sumario al pie de página. Ya hemos señalado que *El Cronista* introduce en su portada un editorial y que *BAE* presenta un recuadro con un chisme. A diferencia de ellos, y salvo la edición del lunes que reserva el ángulo superior izquierdo para iniciar la sección “Charlas de

¹⁹ Su nombre original fue *El Cronista Comercial*. Perdió el adjetivo en un período de cambios que intentó transformarlo en diario de carácter más “general”, proceso que no prosperó. Recuperó entonces su temática, principalmente económica, pero mantuvo su sintético nombre actual.

Quincho”, *Ámbito Financiero* carece de elementos y secciones fijas en su portada. En otras palabras, el mosaico que construye *Ámbito Financiero* es el menos pautado, el más imprevisible.

Las particularidades de la portada de *Ámbito Financiero* no se terminan ahí. A diferencia de los otros diarios económicos, suele utilizar elementos gráficos muy fuertes para destacar algunas informaciones, por ejemplo, fondo azul para letras blancas y títulos de impacto: “Poco serio”, “No es cierto”, “Muy poco serio”, “Como para no creer”. La tipografía, a diferencia de *BAE* y *El Cronista*, es esencialmente *sans-serif* pero no en los títulos que catalogamos de impacto y que prologan los momentos de la portada con mayor valoración y opinión. (En algunos casos, estamos en presencia, con estos títulos, de pequeños artículos editoriales que concluyen muchas veces en la misma portada; en otros, de desmentidas del medio o críticas a otras empresas editoriales; o frente a la opinión sobre hechos que son informados en páginas interiores.) Podemos entonces observar en la portada de *Ámbito Financiero* una interesante “mixtura” entre rasgos característicos de la prensa económica y rasgos detectables en la prensa “popular” (comparar con *Crónica*).

Algunas palabras sobre la portada de *Página/12*. Es la más atípica. Porque se acerca más a una portada de revista de actualidad que a la de un diario. Cada portada está gobernada, al igual que las revistas, por una noticia central. Alrededor de ella se listan pequeños títulos correspondientes a tres o cuatro informaciones, más el chiste y el “pirulo” ya comentados, y el destacado de alguna firma de quien se publica en la edición alguna nota de opinión o artículo cultural. Especialmente, la información principal, pero también cualquiera de las secundarizadas, es titulada con juegos del lenguaje del tipo irónico o paródico, o también con citas a diversos ámbitos culturales y sociales o al refranero popular: “M’hija la doctora”, “La casa está en orden”, “Aeropuerto IV”, “Cuando el Ríos suena” (por Gregorio Ríos, jefe de custodia del empresario Yabrán), “Mi noche triste”, “Un Pico de presión” (por José

Manuel Pico, ex presidente del Concejo Deliberante porteño), “Ríndete y tendrás un juicio justo”. La información central es presentada además con una imagen destacada, principalmente alegórica (puede ser un fotomontaje o instantáneas fotográficas que captan gestos que pueden relacionarse con el título; o que en el juego con el título generan el efecto irónico; en ocasiones, esta ilustración suele ser alguna caricatura). En conclusión, si comparamos la portada del diario *Página/12* con la de la revista *Noticias*, por ejemplo, ambas presentan más parecidos que diferencias (ver reproducciones).

El corpus analizado, fue dicho, posee solo tres portadas en blanco y negro. Una de ellas es la de *Página/12*. Para desmentir la noción de estilo como “modo de hacer” fijo e inalterable, buen ejemplo es la portada de *Página/12* de la edición del 8 de octubre de 1997. La irrupción del color en ella es ratificación de la vida de los estilos, de sus permanentes movimientos y corrimientos. Pero, también, es ratificación de todo lo dicho aquí sobre el estilo de la portada de *Página/12*. El color en ella no se instala regularmente a partir de esta edición, volverá esporádicamente, por ejemplo, en las de los días sábado 18 y sábado 25 de octubre de 1997. Estas tres portadas no retratan-comentan informaciones-novedad, sino hechos agendados con anterioridad: el 30 aniversario de la muerte del Che Guevara, la visita al país del presidente norteamericano Bill Clinton y el día previo a elecciones legislativas. El color corona en ellas una búsqueda gráfica-artística puesta en primer plano: repetición del ícono del Che trabajado con colores plenos, distintos en cada imagen particular, doblemente a la manera de Andy Warhol (por la repetición como en “Sesenta últimas cenas” o el “Díptico de Marylin”, y por los pocos colores saturados y contrastados, y las “manchas” planas, como en “Autorretrato” o en la misma “Marylin”);²⁰ la “reproducción” de la portada de una revista norteamericana con fotografía de una pareja con bebé, vestimenta y paisaje de los años 50, donde los miembros de la pareja poseen las

²⁰ 8 de octubre de 1997.

caras de Clinton y su mujer, y el bebé, la cara del presidente Menem (título: “Clinton & Hillary & Menem in Bariloche. PICNIC IN FAMILY”; al pie: “EXCLUSIVE! The LOVE”);²¹ caricatura del artista Rep que propone una especie de radiografía del votante indeciso.²²

Estas portadas son, entonces, de hechos “agendados” con anterioridad, escapan de la urgencia de la noticia de último momento, y presentan trabajos gráfico-artísticos que parecen solicitar el recuerdo por sobre el carácter efímero de los textos de todo diario (por lo tanto, también de las portadas). Estas características, más el dato no menor de que el color no se instala en las primeras páginas de todas las ediciones sino en algunas, ratifica el modelo de portada de revista que discutimos para *Página/12*.

Desde Oscar Steimberg y Oscar Traversa, podemos catalogar a las portadas que solo titulan la información como primeras planas “representativas”; mientras que las que comienzan el desarrollo informativo en ellas, como “presentativas”. Desde este criterio los diarios que estamos analizando se organizan de la siguiente manera:

- Portadas “representativas” puras: *Crónica Sta.*, *Diario Popular*, *La Razón*.
- Portadas “representativas” con algunos rasgos “presentativos”:²³ *Clarín*, *La Prensa*.
- Portadas “representativas” con lecturas “propias”:²⁴ *Crónica*, *Página/12*.

²¹ 18 de octubre de 1997.

²² 25 de octubre de 1997.

²³ Decimos que tienen rasgos presentativos porque el copete que acompaña al título posee un desarrollo que no es el comienzo del artículo, pero lo sintetiza. Que quede claro que la portada de *La Prensa* posee rasgos “presentativos” mucho más marcados que *Clarín*.

²⁴ Con lecturas “propias” nos referimos a aquellos textos que comienzan y concluyen en las

- Portadas “representativas” con fuertes rasgos “presentativos”:²⁵ *BAE, El Cronista*.
- Portadas “presentativas”:²⁶ *Ámbito Financiero, La Nación*.

De todas las portadas “representativas”, las de *Crónica y Crónica 5ta.* se constituyen en casos casi paradigmáticos. No hay indicación en ellas de páginas en las que se desarrollan las informaciones destacadas. La portada no remite a ningún otro lado: “representación” pura. Esta característica le permite a la edición quinta incorporar en la portada alguna información importante de último momento sin que ella se encuentre luego desarrollada en el interior del diario. En este caso, podemos asociar la portada de *Crónica 5ta.* con la de *Crónica* en tanto “representativa” con lecturas “propias”.

Con respecto a las portadas “presentativas”, es interesante leer el manual de estilo de *La Nación*:

“Los lectores tradicionales están habituados a seguir en las páginas interiores los textos que se inician en la primera página. Algunos están resignados a dar ese salto y otros preferirían que las noticias terminasen donde comenzaron.

“Ese problema —el de los ‘saltos’, como suele decirse en la jerga profesional— se acentúa en los diarios de mayor formato. En los tabloides, la primera plana tiene sólo títulos y los textos correspondientes van dentro. El lector no tiene la sensación de tener que saltar, aunque lo haga sin más remedio [...]

“LA NACION emplea un procedimiento intermedio. Da un avance coherente de la noticia en la primera página y envía al lector a la página interior, en la que continúa el desarrollo.

portadas: el “pirulo” de *Página12*, la noticia extravagante de *Crónica*, el editorial de *El Cronista*, etc.

²⁵ También incluyen lecturas “propias”.

²⁶ No podemos hablar de “presentativas puras”, pero estas portadas son las que llegan a publicar el comienzo de artículos que se interrumpen en medio de una oración para continuar en páginas interiores.

“Al emplear este procedimiento, se obtienen varios objetivos favorables. El primero, la plana inicial tiene carácter y fuerza. Segundo, el lector que no dispone de mucho tiempo queda enterado de la información esencial. Tercero, la remisión al interior lo valoriza, lo cual significa que en las columnas interiores, donde hay avisos, hay también textos interesantes.”²⁷ (Sociedad Anónima La Nación, 1997: 23)

Una única observación. El manual de estilo de *La Nación* instala la idea de “salto” como problema de los diarios de formato grande. Sin embargo, *Ámbito Financiero* es un diario tabloide que propone “saltos” en su portada, también en sus páginas internas, donde hay remisiones hacia *adelante* para completar la lectura del artículo, y hacia *atrás* para notas iniciadas en la contratapa. Por lo tanto, lo que para *La Nación* es dificultad asumida, para *Ámbito Financiero* parece ser estilo escogido. Estas posturas “contrarias” son interesantes. Si observamos los cambios que fue experimentando la portada de *Clarín* desde hace algunos años, podemos detectar una tendencia a abandonar el mero título para, ahora, siempre acompañarlo con una síntesis del hecho. Si recordamos que *La Prensa* pasó en los últimos años del tamaño sábana al tabloide,²⁸ nos encontramos entonces con que, en conjunto, paradójicamente, hay un movimiento hacia los formatos más pequeños y, en forma simultánea, incorporación de mayor cantidad de textos en las portadas.

En realidad, lo que debemos desprender de estos movimientos “contradictorios” son los corrimientos estilísticos particulares de algunos diarios: *La Prensa*, del tamaño sábana tradicional al tabloide actual pero manteniendo “escritura” (mucho letra) en su portada; *Clarín*, de diario con rasgos revisteriles (portada “representativa” pura) a diario con postura y rasgos de la prensa tradicional; *La Nación*, de portada

²⁷ Obsérvese aquí cómo son leídos los avisos, como la antítesis de los textos interesantes. Recuérdese lo comentado acerca de la presencia de avisos en las portadas, y el hecho de que *La Nación* no los posea.

²⁸ Movimiento, por otra parte, histórico. Los diarios nacieron con formato sábana. El primer diario con formato tabloide fue *El Mundo*, que nació en 1928.

“presentativa” pura a una búsqueda de equilibrio entre lo presentativo y lo representativo, que lo acerca a los tabloides sin dejar de ser sábana. *Ámbito Financiero*, por su parte, ratifica esa “mixtura” ya apuntada entre lo “popular” y lo “serio”: títulos impacto (“populares”) en portada, más saltos de lectura propios de la prensa tradicional (estos rasgos de su portada pueden compararse con las características que poseía la primera página de *La Razón* en, por ejemplo, la década del 70 —ver “Por donde...” en Steimberg y Traversa, 1997—).

Para cerrar esta comparación de los distintos estilos que presentan las portadas de los diarios de Buenos Aires, corresponde hablar ahora con algún detalle de los contenidos periodísticos que las definen como tales, las noticias propuestas como las principales de la jornada. Propongo dos cuadros (figuras 2 y 3). El primero considera para cada diario 100% a toda la información registrada en las portadas de todas sus ediciones de la semana que hemos seleccionado como corpus. El segundo considera 100% para cada diario a la información destacada en las portadas de cada edición, o sea, no se han tenido en cuenta las informaciones registradas en los sumarios, o la referida en los chistes de *Página/12*, o la que motiva los “pirulos” o chismes de *BAE*, o los editoriales de *El Cronista* o *Ámbito Financiero*.²⁹ El criterio de clasificación consistió en tomar en cuenta, en casos de noticias con componentes múltiples, aquel que por la redacción del título pareciera prevalecer. Por ejemplo: sobre una noticia, la misma, del “caso María Soledad” (miércoles 27 de agosto), “Grave acusación al ex jefe de policía” (*La Nación*) fue catalogada de información policial; mientras que “El sistema de Saadi” (*Página/12*) fue leído como información política.

²⁹ Criterios adoptados en dos casos. La banda de *Crónica* con chismes del ámbito del espectáculo fue leída para este segundo cuadro como 1 presencia; mientras que para la elaboración del primero como 3, por los tres chismes contenidos en ella. *El Cronista* suele publicar un recuadro como noticia principal con el título “Los negocios del día”, allí se señalan alrededor de cuatro informaciones sobre empresas. Este fue leído aquí como 1 presencia; mientras que para el primer cuadro, según el número de informaciones contenidas.

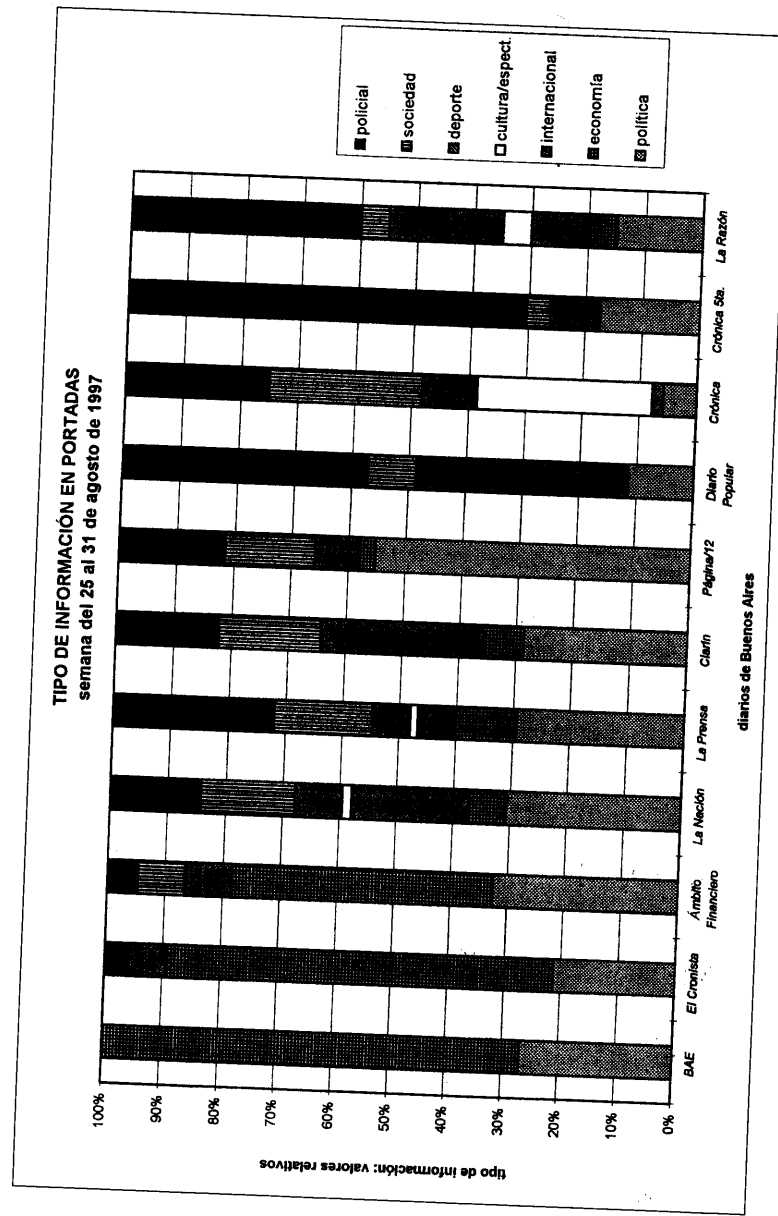


Figura 2: Tipo de información en portadas

TIPO DE INFORMACIÓN DESTACADA EN PORTADAS
semana del 25 al 31 de agosto de 1997

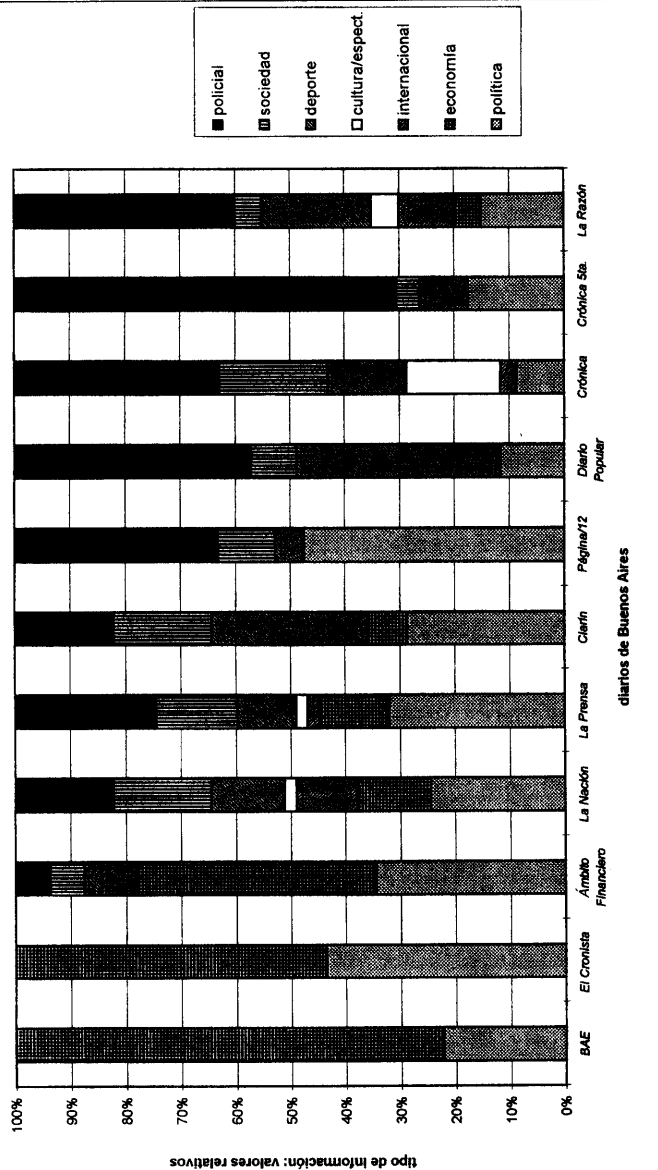


Figura 3: Tipo de información destacada en portadas

Los gráficos nos permiten observar, en términos de las distintas combinaciones de tipos de información:

a) Los diarios económicos

Son muy importantes las similitudes entre ellos. Pero puede observarse que *Ámbito Financiero* tiende a correrse de esa especie de corsé 70% economía-30% política que respetan en buena medida *BAE* y *El Cronista*. Por otro lado, se observa que en *El Cronista* la información que no es de estos rubros ocupa lugares marginales de su portada; y que en él la información política es más destacada que en *BAE*.

b) *La Nación* y *La Prensa*

Son muy comparables las composiciones de sus portadas. Como si a pesar de los fuertes cambios experimentados en los últimos años por *La Prensa*, que le hicieron perder su tamaño sábana y por momentos, identidad (en un proceso, iniciado varios años atrás, de pérdida de prestigio), en la actualidad volviera a acercarse, en el mix de noticias, a *La Nación*, el otro gran diario histórico político que tiene en la actualidad Buenos Aires. La más importante diferencia entre ambos diarios es la mayor cantidad de información policial que contiene la portada de *La Prensa*. Es interesante observar también que la información internacional parece ir siendo relegada (con respecto a años anteriores) a lugares marginales de las portadas.

c) El caso *Página/12*

Es el diario con mayor información política en su portada. Su "pirulo" y su chiste apuntalan este contenido.

d) El caso *Clarín*

Presenta una composición de portada comparable a las de *La Nación* y *La Prensa*. Pero, con respecto a ellas, avanza en forma significativa el deporte en detrimento de internacionales. La portada de *Clarín* también puede compararse con la de *Página/12*. Poseen semejantes valores de policial, sociedad y economía, pero en

Clarín avanza el deporte, en este caso, en detrimento de la política presente en *Página/12*. Por último, el despliegue del deporte en *Clarín* solo es superado por *Diario Popular*.

e) *Crónica* y *Crónica 5ta.*

Son fuertes las diferencias en las composiciones de portadas; por la tarde “gobierna” la noticia policial. Es interesante ver también cómo es utilizada la letra “chica” en la edición matutina: para el espectáculo y sociedad, tipos de informaciones que retroceden en valores relativos, con respecto a la policial, entre las informaciones destacadas.

f) Prensa “popular”, matutinos (*Crónica*, *Diario Popular*)

La gran diferencia entre estos dos diarios es, por un lado, en los valores relativos que adquiere el deporte (en *Diario Popular* semejante a los de policial, sensiblemente menor en *Crónica*), y por otro lado, en la importante presencia de información de espectáculos y de sociedad en *Crónica*, muy relegada en *Diario Popular*.

g) Diarios vespertinos (*Crónica 5ta.*, *La Razón*)

Es significativa la distinta composición general de las portadas de los dos diarios vespertinos de Buenos Aires. Cabe destacar también la presencia de información económica en la portada de *La Razón*, ausente no solo en *Crónica 5ta.*, sino también en *Crónica* y *Diario Popular*.

La poca presencia de deportes en *Crónica 5ta.* merece una aclaración. Como ya señalamos, esta portada anuncia que el ejemplar trae un suplemento deportivo (el mismo que trae la edición matutina). Lo hace con la leyenda “RECLAME CON ESTA EDICION, UN EJEMPLAR GRATIS MULTICOLOR DE ‘NOTICIAS’, EL GRAN DIARIO DEPORTIVO”. Si observamos la portada de este suplemento podemos leer en ella la leyenda “RECLAME CON ESTA EDICION *Crónica*”. Luego el diario permite ser ofrecido con su portada de noticias generales que avisa que se adjunta un “diario” deportivo, o con su portada de “Noticias” deportivas que anuncia que se adjunta el

diario *Crónica*. En este juego, desaparecen casi las noticias deportivas de la portada de *Crónica 5ta.*, presentes en la edición matutina; o la monopolizan, depende de cómo se arme el diario, qué dentro de qué.³⁰

Es atractivo también poner en relación la leyenda “‘NOTICIAS’, EL GRAN DIARIO DEPORTIVO” con la coexistencia de *Olé*, el diario deportivo de la empresa editora de *Clarín*, “El gran diario argentino” (según su eslogan más difundido), que es de venta independiente. En relación con esto último, podemos leer en la portada de “Noticias”: “ESTE DIARIO ACOMPAÑA LA EDICION DE *Crónica*; NO SE PUEDE VENDER POR SEPARADO”.

Terminamos con una lista de títulos, sobre mismas informaciones, de los diarios matutinos.³¹ Servirá de prólogo al apartado siguiente, en el que se analizarán los distintos tratamientos estilísticos de los diarios en tres noticias. Se adjuntan, además, reproducciones de las portadas del jueves 28 de agosto de 1997 de todos los diarios comparados (en el caso de los vespertinos, las reproducciones son de las portadas de la tarde anterior —miércoles 27 de agosto—).

lunes 25 de agosto de 1997³²

- *Clarín*: “Chaco: la Alianza casi duplicó al justicialismo” (3)
- *La Nación*: “Amplio triunfo de la Alianza en el Chaco” (6)

³⁰ El hecho de que “Noticias” sea un suplemento diario —el mismo ejemplar acompaña a las tres ediciones de *Crónica* (incluimos aquí la sexta)—, genera en ocasiones contradicciones. Por ejemplo, el miércoles 22 de octubre “Noticias” tituló en su portada: “Maradona continúa ‘borrado’”. Simultáneamente la portada de *Crónica 5ta.* informó: “Apareció Maradona: ¿juega el clásico?”, nueva información desarrollada en las páginas internas del diario de noticias generales; mientras que el suplemento deportivo “repetía” la información vieja.

³¹ Entre paréntesis, se señala la jerarquía de la información en la portada. En algunos casos, este orden puede ser discutido particularmente. Sin embargo, nos es útil porque permite comparar relativamente las tendencias de jerarquización de cada diario.

³² Los días lunes *Página/12* no tiene edición.

- *Ámbito Financiero*: “UCR y Frepaso fuerzan hoy alianza en Córdoba” (3)³³
- *El Cronista*: “La Alianza no tuvo contra en el Chaco” (2)
- *BAE*
- *La Prensa*: “Prueba” (7)³⁴
- *Crónica*: “Chaco: contundente triunfo de la alianza en primer test electoral” (4)
- *Diario Popular*: “La Alianza gana en Chaco con el 57% de los votos contra el 29% del PJ” (2)

miércoles 27 de agosto de 1997

- *Clarín*: “Macri ya maneja el Correo” (2)
- *La Nación*: “El Correo ya está en manos privadas” (6)
- *Página/12*
- *Ámbito Financiero*: “Ya es privado” (7)³⁵
- *El Cronista*: “El Correo ya es privado y Macri quiere duplicar el negocio postal” (3)
- *BAE*: “No aumentarán las tarifas del Correo” (2)
- *La Prensa*: “Fue traspasado el correo al grupo Macri por 30 años” (1)
- *Crónica*
- *Diario Popular*

viernes 29 de agosto de 1997

- *Clarín*: “Otra vez le comprueban doping a Maradona” (2)
- *La Nación*: “Otro caso de doping de Diego Maradona” (6)
- *Página/12*: “Otra vez” (2)
- *Ámbito Financiero*: “Dio positivo antidoping a Maradona” (7)

³³ El título remite a otra información. Pero en el texto que lo acompaña se hace referencia a las elecciones en el Chaco.

³⁴ Título del sumario que prologa el siguiente texto: “La alianza del radicalismo y el Frepaso ganó en el Chaco los comicios para legisladores provinciales”.

³⁵ Título de fotografía de “los nuevos dueños del Correo” estrechando sus manos.

- *El Cronista*: “Maradona otra vez en problemas: el control antidoping del último partido dio positivo” (10)³⁶
- *BAE*
- *La Prensa*: “Dio positivo el antidoping a Maradona” (3)
- *Crónica*: “Maradona: le dio positivo el antidoping” (1)
- *Diario Popular*: “Doping positivo de Diego” (1)

domingo 31 de agosto de 1997³⁷

- *Clarín*: “Lady Di y su novio murieron en un choque” (1)
- *La Nación*: “Se accidentó en París Lady Di; murió su novio” (2)
- *Página/12*: “Murió Lady Di” (2)
- *La Prensa*: “Lady Di, grave”
- *Crónica*: “Murió Lady Di” (1)
- *Diario Popular*: “Murió Lady Di” (1)³⁸

³⁶ “Título” del sumario de portada.

³⁷ Los tres diarios económicos (*Ámbito Financiero*, *BAE* y *El Cronista*) no tienen ediciones los días sábado y domingo.

³⁸ El conjunto de títulos da cuenta, en parte, de diferentes horarios de cierre de los diarios. El corpus fue armado, según lo declarado en las portadas, con tercera edición de *Diario Popular*, segunda edición de *Clarín* y ediciones no especificadas de los otros diarios (supuestamente primera o única). La segunda edición de *La Nación* tituló: “Lady Di murió hoy, en París, en un accidente”, la volanta aclara “ULTIMO MOMENTO”.

Se creó un fondo de inversión que cotizará en Bolsa

BOCA S.A.

El club se financiará como lo hacen las grandes empresas. A partir del 4 de setiembre entrará en el mercado de capitales para captar aportes privados. Imita el modelo económico con el que se maneja la súper profesionalizada NBA, la Liga de Básquet de los Estados Unidos. *Página 15*

EVASION

Empeora la situación de los Fassi Lavalle

Página 6

EXCESO

Cortan una avenida en reclamo de calefacción



Los alumnos de 4° y 5° año del colegio Joaquín V. González, de Barracas, cortaron esta mañana la avenida Misiones de Ota para protestar por la falta de calefacción en los aulas. El Servicio Meteorológico pronosticó para hoy una temperatura de 23 grados. *Página 2*

EXTORSION

Procesan al abogado de la banda de Los Hornos

Página 13

Narcos: gastan U\$S 160 mil millones en sobornos

Página 9

En algunas compañías va a ahogarse en miles de trámites para cobrar el siniestro.

En MAPFRE Aconcagua somos especialistas en seguros para automóviles. Usted contará con servicios ágiles, para que pueda cobrar rápidamente. Para eso, nuestros destacados profesionales realizan todos los trámites por usted luego del siniestro. MAPFRE Aconcagua responde siempre.



MAPFRE ACONCAGUA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A. - Lavalle 348 - (1306) Buenos Aires - Tel. 318-6700/0400 Fax: 318-0401.

¡Gané el suero de la casa propia!

MAÑANA, CON TODAS LAS EDICIONES, PIDA SU "TARJETA"; HOY, PREMIOS POR \$1.500 Y, ADEMÁS, 6 NUMEROS PARA LOS \$25.000

OTRO ESCANDALO JUDICIAL: PROCESAN A ABOGADOS QUE EXTORSIONABAN A PRESOS

APRESAN A BOQUETEROS QUE PERPETRARON ROBO DEL SIGLO EN RECOLETA

Cayeron los boqueteros que realizaron el robo del siglo en la sucursal Recoleta del Banco de Crédito Argentino en donde desvalijaron 256 cajas de seguridad luego de efectuar un perfecto túnel de más de 50 metros por donde sacaron valores por una cifra próxima a los 20 millones de dólares. Si bien no se dio a conocer el número de detenidos, se supo que se realizaron numerosos allanamientos en esta Capital y en la zona sur, oeste y norte del Gran Buenos Aires, donde participaron hombres de las policías Federal y Bonaerense a las órdenes del juez Calvo. Los allanamientos continuaban al cierre de esta edición. El denominado golpe del siglo fue descubierto el lunes 7 de enero en la sucursal bancaria ubicada en la esquina de las avenidas Callao y Las Heras, a sólo 50 metros de la comisaría 17. Entre los desvalijados se encuentran el periodista Mauricio Gólar (Mauricio Viale), el juez de la Corte Suprema de Justicia Carlos Fayt, los hermanos Hugo y Gerardo Solovich, Inés Peralta Ramos y la socióloga Eva Giberti, entre otros. Según se estimó en su momento, los boqueteros gastaron en el primer mes unos 200.000 pesos, dinero que multiplicaron por cien al saquear las cajas de seguridad. Para conocer la actividad que se desarrolla en el banco, los delincuentes eligieron un departamento frente a la sucursal y un local en Callao 1519, desde donde iniciaron el túnel. Durante varias jornadas los peones cavaron día y noche hasta llegar arriesadamente a cajas de seguridad.

SANGRIENTO MOTIN EN ROSARIO: 21 HERIDOS

MATA A SU MARIDO Y SE SUICIDA ANTE SU PEQUEÑA HIJA



POLICIA VENIA DE VER NACER A SU HIJITA: FUSILADO

Antes, el policía portaba un fusil.

crónica

FIRME JUNTO AL PUEBLO
AÑO XXIV - BUENOS AIRES, MIÉRCOLES 27 DE AGOSTO DE 1997 - Nº 11.022 - \$1
EL CARGO ENVIÓ AL RETENIDO A SU...
DE EL DIARIO ARGENTINO LIBRE DE PUBLICIDAD Y FOTOGRAFÍA

RECLAME CON ESTA EDICION, UN EJEMPLAR GRATIS MULTICOLOR DE "NOTICIAS", EL GRAN DIARIO DEPORTIVO

A LA VANGUARDIA DE LA EDUCACION

La provincia de Buenos Aires estableció, por primera vez en Latinoamérica, la enseñanza secundaria obligatoria, elevando a 13 años el período escolar e incorporando la enseñanza del idioma inglés e informática.



CON ESTA EDICION PIDA SU "TARJETA" DE "BINGO"; PUBLICAMOS SEIS NUMEROS PARA EL POZO DE LOS \$25.000 DEL DOMINGO

- HABRA NUEVAMENTE TEATRO EN PUNTA DEL ESTE, E INAUGURARIAN SALA CON "BRUJAS"
- OSVALDO LAPORT SE QUEDA ENTRE NOSOTROS CONDUCIENDO PROGRAMA PROPIO EN RADIO
- VERSION (QUE SERA RAPIDAMENTE DESMENTIDA) SOBRE ANDREA DEL BOCA Y PABLO ECHARRI

MENEM JR: PARA ZULEMA, SU HERMANO EMIR "NO ES AJENO AL ATENTADO"

CAYERON 5 DE LOS BOQUETEROS QUE DESVALIJARON BANCO DE RECOLETA Y RECUPERAN PARTE DE LO ROBADO



DOS ANCIANAS SE DISPUTAN EL RECORD MUNDIAL DE MAYORIA DE EDAD: UNA TIENE 117 AÑOS, OTRA 116

HA NOI, 27 (EFE). La Df Co de 117 años probada con certificado de nacimiento, asegura ser el habitante de más edad del mundo, según ella misma declaró a los medios de prensa locales. Reside en la comuna de Tan Thai Nid de la antigua Nangim (actual ciudad Hai Chi Minh). La que es sin duda la persona más anciana de Vietnam pone en la actualidad una partida oficial que acredita su nacimiento en 1880, en la sureña provincia de Long An.

El libro de los Records Guinness reservó su espacio para el mayor de los residentes del planeta a la ciudadana condelesa Marie Louise Meilhou, quien ha demostrado tener 116 años, uno menos que la vietnamita.

La francesa 14 hijos de su matrimonio; su esposo murió en 1901, el mayor de los cuales, que ya murió, alcanzó los 92 años. A su hijo menor, de 59, la condesa anda menos que con 58 años. Va declarando al diario "Sun" (Gia Phong). The Co explicó que en su familia han abolido los hogares.

Thi Co vive hoy con el décimo de sus hijos, que tiene 65 años. Tiene una decedencia reconocida de más de 500 parientes distribuidos en cuatro generaciones. La anciana no puede actualmente salir de casa porque sufre dolores de huesos debidos a una caída reciente, pero tiene los sentidos de la vista y el oído en perfecto estado, al igual que su memoria. Aún recuerda los regalos que le hicieron el día que se casó, hace casi un siglo. A la pregunta de si había sido feliz de joven, Thi Co respondió que "justo lo normal, como los otros muchachos".

La longeva mujer comentó que sus hijos y nietos le dan dinero, pero "no acepto mucho porque soy una vieja y ellos jóvenes y lo necesitan más". Explicó que la clave de su larga existencia ha sido "hacer trabajos manuales y comer con moderación".

EL PADRASTRO LE CLAVO UN CUCHILLO EN LA SIEN

El niño, de tres años, llega al hospital de pediatría mendocino con la hoja sin dentro de su cabeza. Fue sometido a riesgosa intervención para salvarle la vida, que sigue corriendo peligro. (Foto gentileza diario "Uno", de Mendoza).

A LOS FASSI LAVALLE LES ALLANARON 6 INMUEBLES Y SERIAN DETENIDOS

Crónica
CINQUE JUNTO AL PUEBLO

El Pueblo
QUIERE SABER

¿NADIE CONTROLA LOS GASES TOXICOS QUE LANZA CAMION CON LA PATENTE REG 936?

EL DIARIO ARGENTINO LIDER EN PRIMICIAS Y FOTOGRAFIAS



Declaran los padres y se verá por TV A VER/P 12-33

DIARIO POPULAR

ROBO DEL SIGLO
Caen boqueteros del Banco Crédito Argentino
A VER / P 14

Año XXIV / N° 8349 - Precio: \$ 1,- - Buenos Aires, jueves 28 de agosto de 1987 - Interior: \$ 1 + \$ 0,20 recargo

LA DGI CIERRA EL CERCO SOBRE EL POLEMICO MATRIMONIO

Allanan lujoso piso de los Fassi Lavalle

Espectacular operativo en torre Le Parc. En primera instancia los sospechados por evasión se resistieron. En las próximas horas el juez ordenaría su detención

A VER / P 2

SUPERCOPA Boca lo dejó escapar

Granaba 1-0 con un penal pero independiente, con un hombre menos, le empató sobre la hora. Triunfó Estudiantes y cayó Vélez en Paraguay. Hoy juegan River-Racing

MERCADO DE PASES Rambert a River y Palermo a Boca

A VER / DEPORTES



Solano con un fuerte remate vence a Mondragón y convierte, de penal, el único gol de Boca.



Relevan a varios jefes de la Fuerza Aérea por la inseguridad en los aeropuertos. El Gobierno sacó un decreto de necesidad y urgencia para forzar la privatización

Aeropuerto IV

Página/16/19

Echaron a Frega de ATC

Opinan Roberto Cossa y Luis Majul
Página/9

Página/12

el país a diario

Año 11-Nº 3167 - Precio de este ejemplar: \$1,20
Recargo venta interior: \$0,20 En Uruguay: \$17

Buenos Aires, jueves 26 de agosto de 1997

Todos los miembros de la Corte Suprema, junto con la mayoría de los jueces federales, se negaron a hacer público su patrimonio. Más de 30 magistrados habían pedido que se levante el secreto sobre sus bienes

Página/8/8

SILENCIO, TRIBUNALES

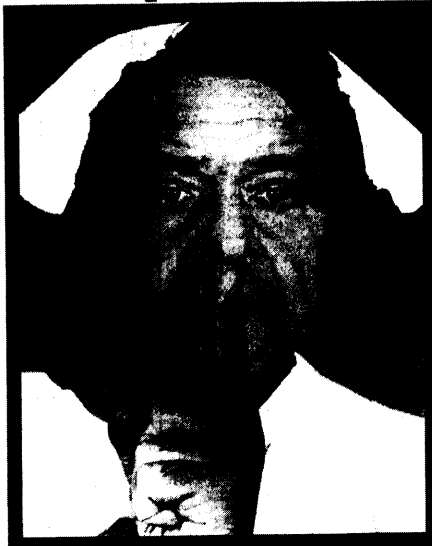
DISKETTE

Cada vez que el jefe de Gabinete va a emitir un referendo de ratificación ante el Senado, la Casa Rosada envía el formato un día antes, repartido en diskette. Ayer el tema era la corrupción. Como la carpeta era más voluminosa que de costumbre, todos los asistentes quisieron inspeccionar por cada presidencia de bloque a conseguir el material para preparar sus preguntas. Y ya a media mañana, los teléfonos internos, transmitían en todas direcciones la misma inquietud, que creció a medida que se acercaba la hora del debate: "Che, mi diskette está fallado..." y "¿Hay?"... La respuesta, en todos los casos, fue igual: "También". Ningún senador pudo enterarse de los hechos y los planes del Gobierno contra la corrupción.

Altanaron ocho propiedades del matrimonio Fassi Lavalle. El fiscal pidió que les prohiban salir del país

Tras la pista del lavado de dinero

Página/4



Julio Nazareno, presidente de la Corte Suprema.

Directo a la nuca, por Horacio Verbitsky 2

Márgenes, por Juan Gelman 36

Asegura que no quiere renunciar a su candidatura

Renunció Redrado a su candidatura

Página/6

RECLAME EL NOVENO CD DE LA MAYOR COLECCION DE ROCK NACIONAL

NOTICIAS
CABEZAS DE SEMANAS DE IMPUNIDAD

ISSN 0328-4798
Año XX Nº 1009
21 de junio de 1997
Rev. \$ 3,90 Rev. y CD \$ 7,40
Paraguay Rev. y CD Cta. 18.200
Uruguay \$ 20 Tit. y CD \$ 8,82
USA: Edm US\$ 5, Ostin US\$ 5,20

La caída de Elias Jassan, y la crisis que golpea a Carlos Corach y a Alberto Kohan es sólo el comienzo del escándalo que amenaza al Gobierno. La increíble relación entre Yabrán y el ministro de Justicia, investigada por NOTICIAS, revela hasta dónde llega la mentira oficial.

Los rehenes de Yabrán

MARCELÁ EINAUDI ES LA PROTAGONISTA DEL NUEVO CASO MON
La millonaria que atropelló al ingeniero y la atraparon

DESPUES DE DENUNCIAS SOBRE INSEGURIDAD EN LOS VUELOS

Fuerzan la venta de los aeropuertos

La privatización había sido impugnada por la Justicia • Pero Menem la impone ahora con un decreto de necesidad y urgencia • Ezeiza, Aeroparque y otros aeropuertos rentables se adjudican el 30 de noviembre • El decreto cita las denuncias de inseguridad para justificar la medida. **PÁGS. 36 A 43**

Iniciativas para un cambio de imagen

Ayer el Gobierno echó al presidente de ATC • Aumentó la presión sobre Fassi Lavalle • Y dijo que mandó a buscar al prófugo Pico en Brasil y en Paraguay • El objetivo es captar votos en la clase media, donde la Alianza es fuerte. **PÁGS. 2 A 6**

1.1 CON INDEPENDIENTE

Boca tuvo su minuto fatal



NOPI DEP

COM. UNIB

LEGISLATURA PORTEÑA

Redrado se bajó de la lista del PJ

Era el primer candidato • Quería cambios en la lista • No pudo lograrlos • Y anoche presentó la renuncia. **PÁG. 5**

LA PRENSA

Jueves 28 de agosto de 1997

80 páginas en dos secciones - Precio \$ 1.000 - Recargo trabajo: \$ 0,30 - Uruguay: \$ 1,17 - Brasil: \$ 1,50

Buenos Aires - Año 128 - Nº 44.296

Menem reactiva la privatización de los aeropuertos

Relevos en la Fuerza Aérea por seguridad

El Presidente firmó un decreto de necesidad y urgencia que dispone reactivar el proceso de privatización de 53 aeropuertos en todo el país. La Justicia había cuestionado decretos ordinarios anteriores. Pocas horas antes, la

Fuerza Aérea anunció el relevo del comandante de la región noroeste, con mando sobre los aeropuertos de Córdoba y Mendoza, y de otros oficiales, por inseguridad operativa.

INFORMACION PAGINA 7 Y 84



ALFIL EN LA TORRE

De orden del juez Claudio Bonintalli se allanó las dos dependencias en la torre La Torre y las oficinas céntricas del mantenimiento Fassi Lavalle. Sivani dijo que se vieron de testigos y que nunca pagaron impuestos por la explotación del Ski Ranch. Se incautaron documentación que ocupó tres carritos de supermercado. No hubo arrestos.

INFORMACION PAGINA 6

SUMARIO

2 ATC

Horacio Frega renunció a la presidencia de ATC y lo reemplaza interinamente Horacio Di Lorenzi.

6 PICO

Piden colaboración al Brasil y el Paraguay para apresar a Pico por 535 acusaciones de estafa.

15 FIDEL

Alborotó a las redacciones de todo el mundo el falso rumor de la muerte de Fidel Castro.

20 CALOR

En vísperas de Santa Rosa, una ola de insólito calor afecta al país.

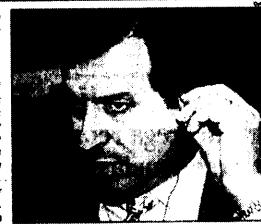
27 NOCHE

Procesan por resistencia a la autoridad en un albergue al ex juez Héctor Ramos.

TODAS ROZAS

El gobernador radical del Chaco, don Angel Rozas, dio una conferencia de prensa antes de viajar a Alemania, en busca de excusas internacionales. El triunfo del Fregoso por más de 25 puntos de diferencia en una provincia que supo llamarse Presidente Perón y fue siempre una bastión justicialista, lo ha convertido en el hombre de la semana. Tal vez ensayado, anunció su propósito de ser presidente de la Nación.

INFORMACION PAGINA 9



Empate de Boca e Independiente en la Supercopa

En su primera presentación en la Supercopa, Boca e Independiente igualaron 1-1. Solano, de penal, abrió el marcador, y Alves empató en los minutos finales. Después de muchas klás y vueltas, los 'treceles' concretaron por fin la incorporación de los mellizos Guillermo y Gustavo Barros Schelotto.

INFORMACION PAGINA 20

Las causas de Cabezas y María Soledad, oscuras

Procesan por presunta extorsión contra detenidos al abogado de los albañiles de Los Hornos implicados en el caso Cabezas. Prefiero acusó al gobierno provincial de haber urdido la trama para acallar el crimen. Brown descalificó sus dichos. Surgieron dudas acerca del peritaje de la cámara fotográfica. Desde Catamarca se anunció que se televisará hoy en directo la declaración de los padres de María Soledad Morales. La confusión que las rodea y el trasfondo político hermana a las dos causas.

INFORMACION PAGINAS 22 Y 23

Aclaran el robo de 164 cajas de seguridad Hubo 15 allanamientos y 5 boqueteros presos

Fueron detenidas cinco personas acusadas de ser los boqueteros que desvalijaron 164 cajas de seguridad en el Banco de Crédito Argentino, en Calles y Las Heras. Son todos argentinos y mayores de 40 años. Se hicieron 15 allanamientos y se secuestraron 20.000 dólares y las herramientas de trabajo. Tienen cinco autos, dos motos, muchas escrituras y alhajas. Se los sometió a prueba de reconocimiento. Se busca a varias mujeres.

INFORMACION PAGINA 24

La declaración de bienes corresponderá sólo a los funcionarios y podrá ser difundida Dan media sanción a la ley de ética

INFORMACION PAGINA 6

28 de agosto de 1997
 Nº 37.307
 96 páginas
 Buenos Aires
 Precio: \$ 1.500
 Internet: www.accionista.com.ar
 No. envío al tel. \$ 0,30
 Uruguay: \$ 17
 Paraguay: \$ 1.800
 Chile: \$ 1.900 IVA incluido
 (Buenos Aires: \$ 200 IVA incluido)

EL CRONISTA

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes

El tiempo



Hoy: Habiadad
 Amanecer: 17°C
 Vientos del norte
 Máx: 28°C
 Mín: 16°C
 Mañana: Habiadad.

SUMARIO

Por primera vez en una privatización, Aguas del Aconquija rescinde su contrato y deja Tucumán Pág. 4

Comoción en Miami al circular un rumor sobre la supuesta muerte de Fidel Castro



Un rumor sobre que Fidel Castro (foto) estaba muerto o gravemente enfermo como consecuencia de la comoción en Miami y generó especulaciones en el mercado Pág. 22

Los Passi Lavalle en la cuenta regresiva: ayer les cayó el juez Cruciani con siete alianzas Pág. 4

El nuevo embajador inglés puso en el freezer hasta 1998 la explotación de petróleo en el Sur Pág. 7

RECLAMELO SIN CARGO CON ESTA EDICIÓN

Negocios de bolsillo

ALTA ALIENISTA DE MODA

SUPLEMENTOS
 BOLSA Y FINANZAS
 OPORTUNIDADES

La decisión permite destrabar el bloqueo judicial

Menem pateó el tablero y apeló al decretazo para privatizar los aeropuertos

□ El lunes se retoma la venta de los pliegos

El presidente Carlos Menem firmó ayer un decreto de necesidad y urgencia que dispone "reactivar el proceso de privatización de los aeropuertos", para sortear así el freno que había impuesto un fallo judicial contra las normas dictadas con anterioridad. Paralelamente, sigue la polémica por la inseguridad en los vuelos.



Carlos Menem se opone al decreto

Desde setiembre, el cheque diferido pasará a un forzado primer plano



Carlos Silvani, sin concesiones

El Ministerio de Economía todavía no tomó la decisión de estirar el período de transición del sistema de factura de crédito. Carlos Silvani planteó ayer que se atenderán todos los problemas que se presenten, pero aclarando que hasta ahora los pliegos fijados no se mueven. Eso significa que desde el lunes próximo, las empresas deberán adecuarse al esquema de transición, donde la estrella no será el nuevo instrumento, sino su muleto, el cheque diferido. Pág. 3 y 3

DOS BUENAS NOTICIAS PARA INVERSORES BURSÁTILES

Comienza a tomar color el mercado de futuros

La asamblea de accionistas del Mercado de Valores aprobará hoy el Mercado Argentino de Futuros y Opciones, con lo cual dará un paso fundamental para que se inicien las operaciones. La inversión inicial será de u\$s 7,5 millones y, de esta forma, comprará 50% del capital de la nueva sociedad, es decir 250 acciones. Esperan que Buenos Aires atraiga más negocios bursátiles. El Chicago Board of Trade, la principal Bolsa de futuros del mundo, será el socio extranjero. Pág. 8

YPF vuela: empujó a la Bolsa y cerró a \$ 33,70

YPF no para. Ayer, la acción de la petrolera terminó en un nuevo récord, a \$ 33,70, tras una suba de 2,28%. En lo que va del mes, la empresa acumuló una ganancia de 5,38%. El Merval, rumbo a los 900 puntos. Pág. 8



Opción

El decreto de "necesidad y urgencia" otorgado ayer por el Poder Ejecutivo reactiva el proceso de privatización de los aeropuertos, que había sido trabado judicialmente. Se trata de una medida constitucional, respaldada por el Poder Judicial dentro del marco de sus atribuciones legales, pero que por su propia naturaleza tiene un carácter de excepción. La fuerza institucional del país es relativamente débil de mantenerse así en relación a través a la necesidad de recurrir a decretos de necesidad y urgencia, que no se refuerza precisamente la seguridad jurídica. Para nosotros es cierto que el sistema de las licitaciones aeroportuarias es un ejemplo de buena gestión operativa y técnica. Son demeritos de la política de privatización que es responsable directa del sistema. La fuerza aérea... el relevo ayer a varios años oficiales por "crisis de legitimidad" que se manifiesta en este momento está en peligro en la vida de los pasajeros. Por eso, ¿pueden en este problema la necesidad de recurrir a decretos de necesidad y urgencia? La respuesta es afirmativa, y una situación de emergencia que obliga a reactivar los procedimientos de una imprevisión institucional. Un país débil institucionalmente —como es la Argentina— se ve siempre obligado a optar entre dos males. En caso de elegir, la opción es al interés del público y a la seguridad de los vuelos, hoy que operamos la privatización, sin restricciones alguna por las medidas de excepción.

Fidelitas
CENTRAL DE RIESGO CREDITIVO

Buenos Aires Económico
DIARIO DE NEGOCIOS

Fidelitas
CENTRAL DE RIESGO CREDITIVO

Buenos Aires, JUEVES 28 DE AGOSTO DE 1997

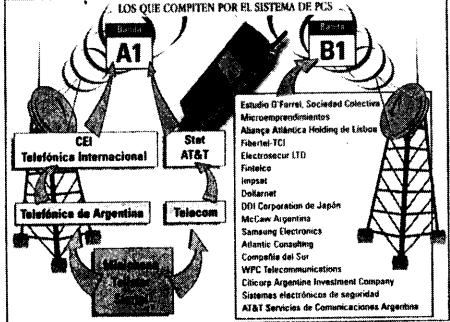
Buenos Aires Económico

AÑO 1 - NÚMERO 182 - PRECIO DEL EJEMPLAR \$ 1.300 -

Telefónica y Telecom se reparten el negocio celular

La primera se concentrará en una banda de PCS y la otra se quedará con Miniphone

Una sorpresiva resolución de la Secretaría de Comunicaciones abrió las puertas para que Telefónica y Telecom participen en forma conjunta de la licitación del sistema de telefonía celular PCS y alienta la producción de que ambas compañías acelerarán una estrategia para distribuir los negocios en este sector. La medida oficial permite que los ganadores del concurso por las bandas de PCS puedan incorporar al consorcio a las empresas de telefonía básica que tienen vetada su participación en la licitación, siempre y cuando éstas se desprendan de la participación accionaria que tienen en este sector. La medida oficial permite que los ganadores del concurso por las bandas de PCS puedan incorporar al consorcio a las empresas de telefonía básica que tienen vetada su participación en la licitación, siempre y cuando éstas se desprendan de la participación accionaria que tienen en este sector. La medida oficial permite que los ganadores del concurso por las bandas de PCS puedan incorporar al consorcio a las empresas de telefonía básica que tienen vetada su participación en la licitación, siempre y cuando éstas se desprendan de la participación accionaria que tienen en este sector.



Llegan a la Bolsa los ADRs, Bradies y Cedear

Con el objetivo de recuperar la quietud del sistema financiero, el Consejo Director de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires aprobó ayer las tres nuevas ofertas de inversión anticipadas para las semanas por BAE. Según se prevé, los ADRs, los Buenos Bradies y los Cedear concentrarán a costear en el mercado local a partir de la segunda semana de septiembre. Las novedades propuestas de negocios deberán esperar ahora que la Comisión Nacional de Valores (CNV) otorgue el visto bueno a las regulaciones que ayer aprobó la Bolsa. En la CNV donde hasta ayer la única lista oficial de empresas habilitadas presentada por el Deutsche Morgan Grenfell asegura que, si bien la reglamentación permite el cotización de las operaciones de los Cedear a partir del lunes, los inversores que aún restan por cumplir proveerán que su lanzamiento se produzca, al menos, dentro de dos semanas.

Impulsan una reforma para agilizar la Justicia

El ministro de Justicia, Raúl Grullón (centro, amarelo) se creará un cuerpo especial para las causas de ejecución de garantías hipotecarias, penales y comerciales, con el fin de agilizar los procesos. Es un caso de los aspectos centrales del plan de reforma del sistema judicial que el funcionario lanzó ayer formalmente. El programa también incluye el otorgar a los tribunales para la resolución de conflictos, como la mediación, la conciliación y el arbitraje. El lunes próximo comenzará a regir la inmediata obligación de conciliación en las demandas laborales que, según se prevé, abarcará cuatro y cinco años.

<p>Empresas & Negocios</p> <p>El Mercado Negro: MIENTRAS A LOS SUPER-SOMOS, ENFO EL TITULAR DE LA REAL</p> <p>Reportaje: Crotto</p> <p>Pág. 6</p>	<p>Empresas & Negocios</p> <p>ALMORZO EN SPA LAS VENTAS CON SU ESTRATEGIA DE PROMOCION</p> <p>Pepsi gana con el fútbol</p> <p>Pág. 7</p>	<p> Mercados & Finanzas</p> <p>Research</p> <p>LA REACCION DE LA CADENA FINANCIERA ESTÁ SOBREVIVIENDO</p> <p>DISCO</p> <p>EL ALZA DE 1,81% SIGUE DEFENDIENDO QUE EL MERCADO LOCAL INTENTA RECONSTRUIRSE EN WAVE STREET</p> <p>Pág. 10</p>	<p> Mercados & Finanzas</p> <p>Suba del Merval</p> <p>Pág. 12</p>	<p> Política Económica</p> <p>El Embarco Británico: ENFO EN LAS APARICIONES DE LOS PRECIOS</p> <p>Petróleo en las Islas Malvinas</p> <p>Pág. 23</p>
--	---	--	--	--