

- En la **Ficha n° 1** introducimos los conceptos de Representación de la Realidad//Escena, plano, toma, secuencia///Etapas de la producción audiovisual///Estructura Secuencial
- En esta **Ficha n° 2** vamos a transitar las categorías de plano, composición, encuadre, y retomaremos la Estructura Secuencial.

El Plano

En el Taller entendemos que el plano **es la unidad espacio-temporal básica**, a partir de la cual se articula el discurso audiovisual.

Nos concentraremos exclusivamente en el análisis del plano como resultado del **registro** efectuado mediante la cámara o el celular. Hay maneras de producción del plano que prescinden de la cámara, como por ejemplo las técnicas de producción digital o en el caso del cine de animación. Además es muy común que en la etapa de postproducción, los materiales obtenidos por registro de cámara sean objeto de un proceso de reelaboración.

Llamamos plano al segmento que se graba en forma ininterrumpida desde el momento en que **disparamos** la cámara hasta el momento en que la **detenemos**.

En el material terminado el plano es la unidad que transcurre entre dos **transiciones**.

Todo plano está constituido por un conjunto de elementos que determinan su significación. Los más importantes son:

- Encuadre
- Campo
- Ángulo
- Iluminación
- Movimiento
- Duración
- Sonido

En este documento vamos a examinar algunos de ellos: encuadre, campo, ángulo y movimiento.

Encuadre

El encuadre es la selección de un fragmento del espacio situado frente a la cámara o el teléfono celular.

A su vez, el encuadre comunica una visión del mundo, revela la mirada de quien lo realiza. La organización del cuadro resulta una cuestión central como construcción de sentido. Al mismo tiempo que guiamos la atención del espectador hacia los aspectos más significativos **creamos las condiciones de percepción de la imagen, proponemos un modo de ver**.

Es necesario entonces conocer los principios básicos de la composición con el fin de producir imágenes que expresen mejor nuestras ideas y sentimientos, y evitar que el orden de los elementos visuales distraiga o dificulte la atención del espectador, en contradicción con nuestras intenciones.

El encuadre establece **una distancia entre el observador y el asunto enfocado**, el espectador puede sentirse lejos o cerca de lo representado en la pantalla. La relación entre la superficie del cuadro ocupada por un objeto determinado y la

superficie total del mismo cuadro define **la escala del plano**, que está determinada por el tamaño del objeto, la distancia entre éste y la cámara, y el objetivo utilizado.

La clasificación de **tamaños de plano** presenta innumerables variantes, según los países y el medio, pero todas tienen como referencia a la figura humana. Veamos la lista que utilizamos en el Taller:

Plano general largo (P.G.L): La figura humana dentro del encuadre es muy pequeña. El ambiente es el elemento principal y predomina sobre la persona que, en algunos casos, no es visible.

Plano general medio o Plano Conjunto (P.G.M): El ambiente sigue siendo lo más importante, pero presenta una relación de mayor equilibrio entre la figura y el contexto. La persona es reconocible.

Plano general corto (P.G.C): La figura se destaca en el entorno. Hay un margen en la parte inferior del encuadre y otro mayor en la parte superior que brindan información sobre el ambiente.

Plano Entero (P.E): La cabeza y los pies de la persona limitan con los bordes del cuadro. El sujeto puede estar de pie, sentado o acostado. La figura predomina sobre el contexto.

Plano Americano o Plano medio largo (P.A): La persona se corta a la altura de la rodilla. El sujeto se amplía con respecto a los planos precedentes. El ambiente tiene poca importancia.

Plano Medio o Plano cintura (P.M): La base del encuadre corta a la persona por la cintura.

Plano Medio Corto o Plano Pecho (P.M.C): La figura se corta a la altura del pecho. Este tamaño de plano y el precedente son los más utilizados en las entrevistas.

Primer Plano (P.P): Abarca la cabeza entera de la persona, incluyendo parte de los hombros. El rostro ocupa la mayor parte del encuadre y el gesto adquiere gran relevancia. El primer plano produce un fuerte efecto de intimidad.

Primerísimo Primer Plano (P.P.P): Abarca desde la frente hasta el mentón del sujeto. La atención del espectador se concentra en la expresión del rostro.

Plano Detalle (P.D): Encuadra una parte del cuerpo (los ojos, la boca, una mano) o un objeto pequeño (una taza, un libro, un teléfono) o una parte de un objeto. Cuando el objeto tiene un tamaño considerable (un animal, un mueble, una bicicleta) y aparece entero, se emplea la denominación *Plano de Figura*.

Miren este enlace y repasemos juntos los tamaños de planos

<https://www.youtube.com/watch?v=KSlw60PFcfc>

Campo

El campo es el **espacio tridimensional representado en la imagen**. Se complementa con el espacio fuera de campo, que es la zona circundante al espacio visible, su continuidad. El fuera de campo no es visible para el espectador, pero éste pero no puede dejar de tenerlo en cuenta.

El **espacio fuera de campo** explica muy bien el carácter inconcluso de la imagen en movimiento, dado que la representación no se limita al recorte establecido por los bordes del cuadro, sino que se extiende más allá de dichos bordes. Un movimiento de cámara o el corte a otro plano descubren para el espectador ese espacio que un momento antes estaba omitido, aunque presente. Cuando una persona sale de campo, el espectador no interpreta que ha desaparecido, sino que entiende que continúa presente en la representación, aunque no visible.

El espacio fuera de campo se divide en **seis segmentos**: los cuatro primeros son las zonas lindantes a los bordes del encuadre. El quinto segmento corresponde al área detrás de cámara, es habitual que las personas ingresen o salgan de campo pasando junto a la cámara. El sexto segmento incluye todo lo que se encuentra detrás de los elementos propios

del lugar de la acción (una puerta, una pared) o dentro de un elemento presente en el lugar (una bolsa, la caja de una camioneta).

En inglés al espacio en campo se lo denomina **in** y al espacio fuera de campo se lo llama **off**.

Ángulo

Mencionamos que el encuadre implica un punto de vista; la cámara se sitúa en un determinado lugar con relación al tema. El **ángulo** de encuadre consiste en la **posición de la cámara con respecto a lo que vemos, tomando como referencia el eje óptico**: la línea imaginaria que une el objetivo de la cámara con la figura de la escena.

Establecemos una distinción entre los ángulos **verticales** y los ángulos **horizontales**. En los verticales la cámara se coloca a diferentes alturas con respecto al sujeto; en los horizontales, la cámara adopta distintas posiciones con referencia al rostro del sujeto.

Los ángulos verticales más comunes son tres: **normal, picado y contrapicado**.

En el **normal** la cámara se ubica a la altura de los ojos del sujeto encuadrado, esté sentado o parado. Esta posición es frecuente en las imágenes de exteriores de los noticieros, debido a que los camarógrafos llevan la cámara al hombro.

En el **picado** la cámara enfoca al sujeto desde arriba; se sitúa por encima de la posición para el ángulo normal.

En el **contrapicado** la cámara capta al sujeto desde abajo; se ubica por debajo de la posición para el ángulo normal.

Hay dos ángulos verticales poco utilizados: el **cenital** y el **supino**. En el cenital la cámara enfoca hacia abajo con el eje óptico perpendicular al plano del suelo. En el ángulo supino, el eje óptico también está perpendicular al suelo y la cámara enfoca hacia arriba.

Los ángulos **horizontales** se dividen en: **de frente, de tres cuartos, de perfil, de media espalda y de espaldas**.

En el ángulo **de frente** el sujeto mira hacia la cámara, ésta puede estar levemente desplazada hacia un costado pero siempre podremos ver los dos ojos completos de la persona. Este ángulo produce un efecto de fuerte vínculo con el espectador. Es el más utilizado en los planos de los conductores de los noticieros.

En el de **tres cuartos** la cámara se coloca a 45° del sujeto; podemos ver un lado del rostro completo y parte del otro lado. En este ángulo se recomienda que la nariz quede comprendida dentro del óvalo del rostro de modo que permita ver el ojo más alejado.

Estos dos ángulos son los más habituales porque brindan la mayor información sobre el rostro.

En el **de perfil** la persona se ubica en un ángulo de 90° con relación al eje óptico de la cámara, mirando hacia un borde lateral del encuadre. El espectador no puede ver un lado del rostro y su atención se dirige hacia el espacio fuera de campo.

En el ángulo **de espaldas** la cámara se sitúa detrás del sujeto, en la posición diametralmente opuesta a la del ángulo de frente. El espectador observa la acción o el lugar al mismo tiempo que el sujeto.

En el de **media espalda** la cámara se coloca en una posición intermedia entre la de perfil y la de espaldas. En el caso que una persona esté dibujando, esta posición nos permite ver el dibujo.

El significado de los ángulos y de los demás elementos del plano depende del contexto particular del video o película. En muchos casos el contrapicado le confiere fuerza y poder al sujeto, pero esto no es siempre así; ya que a veces es el ángulo adecuado para transmitir la debilidad o la angustia de una persona.

Movimiento

El movimiento del plano se presenta de dos formas: **el movimiento de los sujetos y objetos de la acción y, el de la cámara.**

Al movimiento de la acción, que juega un papel decisivo en la percepción del espacio, se agregan los movimientos de cámara que renuevan la información sobre la imagen, dándole un carácter más vívido que en los encuadres fijos. A menudo los movimientos de cámara parecen funcionar como equivalentes de nuestros propios desplazamientos, lo que acentúa aún más la impresión de realidad.

La cámara móvil siempre cumple funciones precisas: acompaña el trayecto de una persona, descubre un elemento importante en la escena o concentra la atención sobre un hecho u objeto particular.

Los movimientos de cámara se dividen en tres tipos:

- **Panorámica**
- **Travelling**
- **Zoom (travelling óptico)**

El movimiento más sencillo es **la panorámica**. La cámara, sin cambiar de lugar, gira sobre su propio eje, que puede ser el cabezal del trípode o el cuerpo del camarógrafo si la lleva al hombro. El giro puede ser en sentido horizontal, vertical u oblicuo, pudiendo alcanzar un recorrido de 360°.

De acuerdo con su empleo, la **panorámica** es denominada **descriptiva**, cuando la cámara recorre un paisaje o explora un ambiente; de **seguimiento**, si acompaña la marcha de una persona, de un animal o de un vehículo y de **relación**, cuando vincula dos figuras (personas u objetos) que guardan alguna conexión entre sí.

En el movimiento de **travelling** la cámara cambia de lugar, su desplazamiento puede tener cualquier dirección. Por su desplazamiento puede ser lateral, de avance, de retroceso o circular. También puede ser una combinación de éstos.

La cámara puede ser transportada por un camarógrafo que la lleva al hombro o ser instalada en una dolly, una plataforma especial que se desliza sobre rieles; también puede ser colocada en cualquier soporte técnico, como una grúa o un dron, posibilitando la ejecución de complejos movimientos combinados.

En el movimiento de **zoom** la cámara no cambia de lugar, lo que se mueve es el conjunto de lentes dentro del objetivo. El zoom es un movimiento óptico que produce el efecto de acercamiento o de alejamiento de la figura. En inglés al zoom de concentración (acercamiento) se lo denomina zoom in y al zoom de apertura (alejamiento), zoom out.

Estos movimientos no siempre se utilizan en estado puro, sino que en muchos casos se combinan dos o más de ellos. Ante un encuadre móvil no siempre es fácil reconocer el tipo de movimiento empleado, pero con la observación atenta la identificación se vuelve sencilla.

Estructura Secuencial (2da parte)

En la Ficha de Cátedra 1 hablamos sobre uno de los pasos importantes de la pre-producción: la estructura secuencial. Su preparación requiere la comprensión del video como un conjunto unificado y coherente. Nos abocaremos ahora a la tarea de diseño de la estructura secuencial en términos de **inicio/desarrollo/cierre**. Les proponemos hacerlo primero en un papel. Podría ser un cuadro de doble entrada. Al final de este documento acompañamos un esquema, a modo de ejemplo. Seguramente lo podrán adecuar a cada práctica o ejercicio.

Ese esquema permitirá verificar la presencia constante del **tema principal** y el **enfoque** que hayan planteado, entender cómo se conectan los contenidos de las secuencias y comprobar si hay **continuidad y progresión** en la exposición del

tema. Evaluar, en definitiva, si el proyecto tiene un propósito bien definido y avanza en ese sentido o si, por el contrario, carece de rumbo.

Una cuidada elección de procedimientos juega a favor de la variedad; si el desarrollo es una serie de situaciones parecidas con similares técnicas de realización, el video puede resultar monótono. Si, en cambio, se emplean **materiales con distintas estrategias**, el producto final tendrá mayores posibilidades de mantener el interés, debido a su variedad de recursos.

Cada tema requiere su propio tratamiento. Una vez definidos los procedimientos será necesario estimar el tiempo de **cada secuencia**, lograr darle a cada una la extensión acorde a su contenido. Diagramar **los tiempos** sobre el papel permite cotejar las duraciones parciales cuidando de mantener el equilibrio del conjunto. En la etapa posterior de edición se harán los ajustes necesarios.

Existen múltiples modelos de esquema para proyectar una estructura. Un formato sencillo es el que divide la página en columnas: **contenido, imagen, sonido y tiempo**. Las indicaciones correspondientes se hacen de acuerdo al orden secuencial. Miren al final de este documento el **ejemplo de esquema** que les habíamos mencionado. Ustedes completarán las columnas en blanco de acuerdo a sus necesidades. *Estén atentos a los videos tutoriales o en línea de la cátedra donde recibirán más explicaciones y acompañaremos sus procesos.*

Recopilación y armado de textos: Lic Javier Navarrete Ibáñez.
Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales. Titular Lic Sandra Di Luca.

Bibliografía consultada.

Beauvais, Daniel "Producir en video". Edición Video Tiers-Monde. Montreal. 1989.

Gubern, Román "La mirada opulenta". Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1987

Real, Julio. "El Plano". Buenos Aires. 2002.

Comparatto, Doc. "De la Creación al Guión: Arte y Técnica de Escribir para Cine y Televisión". España: Radio Televisión Española (RTVE) 2005. .

Harari, Alberto. "Del aula al taller". Buenos Aires. 2013.

Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales - 2020

Título del video: TP N°.....
 Características:.....
 Alumnx/s:.....

Etapas de la Estructura Secuencial	Descripción de la acción y de la imagen: <i>plano, ángulo, movimiento, campo. Locación</i>	Sonido: <i>palabra, música, ruidos y silencios. Fuera de campo - off -in</i>	Recursos a utilizar (descripción del lugar, tipo de luz, fondo, archivos de imagen o música, vestuario, mobiliario, fotos, etc)
Inicio			
Desarrollo			
Cierre			