



## Tema, valoración y enfoque

En esta Ficha n° 5 vamos a hablar del tema, la valoración y el enfoque. Se trata de decisiones clave que tomarás en la etapa de preproducción y que definirán el rumbo de tu realización, previa al rodaje. Para los Trabajos Prácticos que vas a realizar con la modalidad de **entrevista**, te guiaremos en la elección de tu entrevistado, el diseño de un perfil y el cuestionario.

Seguramente ya grabaste tu Video de Presentación, tu Relato de Imagen y Sonido, y tu Historia de Vida. En vistas del próximo T.P. –“El Informe Periodístico”-, es un buen momento para hacer un índice o sumario de las *Fichas de Cátedra*, con los temas desarrollados en cada una y lo más importante: un enlace a la **web de cátedra** que te permitirá una búsqueda rápida, integral y efectiva. Veamos:

### Ficha de cátedra 1 / <https://bit.ly/3b0ukmA>

- Representación de la realidad registro sumarial, autorepresentación y reconstrucción.
- Escena, plano, toma y secuencia.
- Introducción a las etapas de producción y la Estructura Secuencial.

### Ficha de cátedra 2 / <https://bit.ly/2yh4td3>

- Definición de plano. Encuadre, campo, ángulo, movimiento.
- Estructura Secuencial: 2da parte.

### Ficha de cátedra 3 / <https://bit.ly/35uurpm>

- Registro en función de la edición.
- Referencias sobre la banda sonora. Voz, música, ruidos. Sonido in, off y fuera de campo.
- Edición 1ra parte: una producción de sentido.

### Ficha de cátedra 4 / <https://bit.ly/3aXSv5j>

- Edición 2da parte: invisible, narrativa, expresiva, ideológica. Multicapas, raccord, elipsis.
- Continuidad visual. Ajuste en el encuadre; en el movimiento; en la dirección de miradas.
- Recursos de montaje. Formales y conceptuales.

### Historia de Vida: conceptualización / <https://bit.ly/2xvPCuE>

- Elección del personaje. Biografía ampliada. Riqueza narrativa.
- Planificación del encuentro, las preguntas y el espacio. La escucha. La reconstrucción.

# Un punto de vista, un modo de mirar el mundo

Cuando pensaste en tu Relato en Imagen y Sonido, y la Historia de Vida, seguramente te propusiste “contarlos” desde un particular **enfoque**. Lo propio ocurrirá con el próximo Trabajo Práctico que se denomina Informe Periodístico. Por ejemplo, una misma **temática**, como el aislamiento y la cuarentena por el COVID -19, puede tener **múltiples puntos de vista**. Vamos a desandar entonces estas instancias: tema, valoración y enfoque.

## El tema

Podríamos definirlo como una unidad de estudio o como la idea central que mueve un determinado proyecto. En cualquiera de los casos, desde el comienzo hay que definirlo claramente. Definir significa fijar con exactitud y precisión la naturaleza de una cosa, significa delimitar la propuesta de tal manera que no haya derivaciones posibles a otros temas. Determinar el tema de un proyecto es la primera etapa de la guionización. La pregunta que deberás hacerte para comenzar a definirlo es: ¿sobre qué trata o habla tu proyecto?

Debemos evitar querer abarcar más de lo que podemos manejar. Elegir que esté dentro de nuestras posibilidades, es una buena recomendación.

Luego de la definición del tema, la pregunta que deberás formularte es: ¿realmente deseo embarcarme en este tema? La pregunta parece inocente pero lleva a evitar temas que sean una atracción pasajera. Se trata en principio de investigarnos a nosotros mismos antes de tomar la decisión final sobre qué quiero investigar.

Las siguientes preguntas sirven a tal propósito:

- 1- ¿Me siento vinculado con este tema más que con otros posibles temas?
- 2- ¿Siento el impulso de aprender sobre este tema?
- 3- ¿Dispongo de información suficiente al alcance de mi mano sobre este tema?

Estas preguntas están enfocadas para que puedas saber hasta qué punto estás implicado en este tema elegido. El deseo de saber nos asegura mantener el interés a lo largo del proceso productivo. Para la localización de buenos temas es de mucha ayuda tener inventiva y estar dispuestx a rechazar aquello que es evidente. Continuemos con el cuestionario.

- 4- ¿Puedo descubrir algo sobre el tema que resulte insólito e interesante?
- 5- ¿Podemos mostrar algo especial con el tratamiento de este tema?

Enfrentarse con estas respuestas nos conducirán a descubrir lo insólito, lo particular, lo estimulante de este tema seleccionado e implica definir y delimitar con precisión lo seleccionado.

## La valoración

Valorar un tema nos permite conocer los puntos de interés y nos abre el camino hacia la definición del enfoque.

El siguiente cuestionario funciona como guía para la discusión.

- 1- ¿Cuál es el conflicto? ¿Cuál es mi posición?
- 2- ¿Es un tema de interés permanente? ¿Para qué sectores?
- 3- ¿Hay instituciones que participen del conflicto? ¿Cuáles son?
- 4- ¿Cuáles son los actores sociales implicados? ¿Son grupos? ¿Son particulares? ¿Cuáles son sus opiniones?
- 5- ¿Qué aspecto del tema resulta de interés?
- 6- ¿Cuáles son los enfoques que se abordan en los medios y en las redes? ¿Hay otros enfoques posibles?
- 7- ¿Con quienes están de acuerdo y con quienes no?

## El enfoque

Una vez que elegiste, definiste y valoraste **el tema** es necesario definir el **enfoque**, que significa precisar un punto de vista, priorizar una línea de investigación, discutir la posición del grupo y fijar cual parte de este tema será revelado. Tener claro el enfoque implica que sabemos lo que realmente deseamos mostrar y lo que deseamos evitar.

Debemos volver sobre algunas preguntas anteriores:

- 1- ¿Tengo una opinión formada sobre el tema seleccionado y definido? ¿Cuál es?
- 2- ¿Qué puedo descubrir sobre el tema: nuevo, particular e interesante?
- 3- ¿Qué posición adoptás con respecto al conflicto?
- 4- ¿Estamos a favor o en contra de los sectores o particulares implicados en el conflicto?

De acuerdo al enfoque inicial que adoptemos podremos orientar el trabajo de investigación y el de búsqueda del material audiovisual (**Fuentes**). Podremos precisar el trabajo de guionización, seleccionar el tratamiento y la estética de imagen y del sonido.

## La elección del entrevistado

Se realiza en función del primer contacto con las fuentes directas. Se seleccionan en función del enfoque planteado. La idea es que se arme una lista de posibles personas a entrevistar y se fije un orden jerárquico o se las clasifique. Esto nos ayudará a implementar una estrategia adecuada para el contacto.

Lo principal es justificar la razón de por qué se la eligió y es la persona más adecuada para dar cuenta de mi tema/enfoque. Podrán preguntarse si es un personaje famoso, es un personaje curioso, es muy representativo de algo, es clave en un hecho de actualidad, está ligado a una noticia, es portador de un saber muy valioso, por el valor de sus ideas. Te sería útil puntualizar:

- 1- Nombre, apellido, edad, ocupación, profesión, etc.
- 2- Se lo debe clasificar en: Protagonista, Testigo, Vocero, Especialista.
- 3- Enumerar la/las funciones que desempeña (en la fábrica, en la empresa, en la institución, en su familia, en su comercio, en el barrio, etc.)
- 4- Definir qué intereses representa. Y preguntarnos ¿es la persona adecuada para obtener lo que busco?
- 5- Delimitar la información que nos brindará: - fechas, - descripción de los acontecimientos, - cifras, - interpretaciones personales, - reacciones ante los hechos, - historia, etc.
- 6- Una posible pregunta es: ¿Qué espero lograr con esa conversación? revelaciones, denuncia, mostrar un ángulo desconocido del personaje, producir una exposición de un tema, exponerlo como un caso testigo.
- 7- ¿Cuál es su relación con la prensa/las cámaras? Es tímido. Es locuaz en su discurso. Su vocabulario es muy técnico o científico. Es audaz. Es astuto para evadir preguntas polémicas, tiene la capacidad de manipular, etc.
- 8- En todos los casos deberás planificar una táctica diferente para lograr obtener la información que estás buscando.

## Guía de preguntas o cuestionario

La guía de la entrevista deberá tener por lo menos 12 preguntas (la cantidad la ajustarás de acuerdo a tus necesidades, tiempo, condiciones técnicas), de las cuales la mayoría serán abiertas. El cuestionario estará estructurado en al menos **tres ejes temáticos** y debe responder al enfoque.

Con cada pregunta deberás plantearte cuál es el objetivo de la misma, Y lograr obtener la información que el espectador desea conocer. Se clasificará a cada una en abierta (la pregunta tiene poca información y el entrevistado responde con una opinión, se expone en la respuesta); cerrada (la pregunta tiene mucha información el invitado responde a si o a no, respuesta cerrada) o mixta (la pregunta tiene alternativas, son respuestas guiadas). Pensarás en la pregunta, teniendo en cuenta cuales serán las preguntas más conflictivas. Se puede realizar un ejercicio de grabación (primer contacto por wsp, presencial o telefónico) de algunas de las preguntas, para tener un ejercicio previo. Esto nos brinda un primer acercamiento al posible entrevistado y la posibilidad de reescribir el cuestionario si nos damos cuenta que no logra el objetivo planteado. Recuerden que **“hacer preguntas no solo es buscar información, sino crear una relación”**

- Evitar la hostilidad y el choque directo, ya que el invitado no viene para que le falten el respeto.
- Respetar los silencios, no pisar al entrevistado.
- La preparación previa del cuestionario será la base para una improvisación adecuada.
- El periodista debe tener una hoja de ruta, sin embargo debe estar atento a posibles modificaciones.
- No se aconseja comunicarle antes todo el cuestionario porque la entrevista pierde espontaneidad, y eso se nota luego “en cámara”.

De los conceptos desarrollados en esta Ficha n° 5, te pedimos que tomes lo que se adecue más a tu proyecto. No se trata de seguir a rajatabla todos y cada uno de los puntos sugeridos. En suma, lo que te acercamos es una hoja de ruta para tu realización audiovisual.

Para la grabación del reportaje, será muy útil reforzar lo que vimos sobre el “Registro en función de la edición o del guión”. Sobre todo, en este especial contexto donde las entrevistas se abordarán con diversas modalidades: presenciales o mediante alguna aplicación de tu teléfono o computadora. Ese material junto al modo de **“Clasificar fuentes de información”** para la **investigación**, los plantearemos en la próxima Ficha de Cátedra n° 6.

**Recopilación y redacción: Lic. Javier Navarrete Ibáñez**

*Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales / Titular Lic. María Sandra Di Luca*

**Bibliografía consultada.**

Beauvais, Daniel “Producir en video”. Edición Video Tiers-Monde. Montreal. 1989.

Ulibarri, Eduardo. “Idea y Vida del Reportaje”. Editorial Trillas. México. 1994.

Insaurralde, Sandra y Navarrete Ibáñez, Javier. Guía de TP-Fichas de Cátedra. Taller de Producción Audiovisual. FPyCS. UNLP. 2007.

Rabiger, Michael. “Dirección de documentales”. Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE, Madrid 1987

Mónaco, Ana María. “El ABC de la producción audiovisual”. Ciccus, Buenos Aires 2013.