



Vayamos a las fuentes

Llegó la hora de fundamentar el **tema** y el **enfoque** que elegiste para tu *Informe Periodístico*. Esos conceptos los habíamos abordado en la Ficha n° 5 junto a la elección del **entrevistado** y el diseño de un **cuestionario** o guía de preguntas.

En esta Ficha n° 6 vamos a desandar los pasos necesarios para realizar una **investigación** para tu narración audiovisual. Debemos considerar el **tipo** de información que requerimos para basar el tema y el posible enfoque de tu Informe Periodístico. Se trata de una instancia clave en esta etapa de **Preproducción**, previa al rodaje. Por lo tanto, **vayamos a las fuentes**.

Fuentes de la información / La investigación

Durante la investigación el objetivo es llegar a tantas fuentes y con tanta profundidad como sea posible, pero hay que cuidar la hiperabundancia. Debemos saber hasta dónde llegar en nuestra tarea de investigación. Para esto hay que tener **prioridades claras**, establecer un orden jerárquico en cuanto a quién, qué, dónde, cómo, y para qué debemos consultar esa fuente.

“Las fuentes son el **receptáculo de la información**, de ella brotan espontáneamente o dificultosamente datos, conocimiento, decisiones acciones y emociones”, nos dice Eduardo Ulibarri en su libro “Idea y vida del reportaje”.

Daniel Beauvais en su obra “Producir en video”, aconseja que para poner límites en nuestra investigación debemos “orientar la investigación de acuerdo a las elecciones del comienzo: pensar en el punto de vista o enfoque que adoptamos, profundizar el tema general y luego y si es necesario los secundarios”. Por otra parte asegura que “hacer un registro de vencimientos” (poner límites de fechas) para nuestra investigación es un elemento importante para limitar nuestra tarea periodística.

A la fuente nos acercamos por caminos múltiples (**métodos**): entrevistas, conferencias de prensa, sesiones privadas, análisis de textos, observaciones, participaciones, encuestas, encuentros casuales. Para saber cuál es el método correcto debemos analizar primero la fuente y luego buscar el camino adecuado para acercarnos a esa fuente.

Debemos diferenciar entre **fuentes** y **métodos**. La primera responde a **¿dónde está la información?** Y la segunda a **¿cómo accedemos a la información?**

¿Dónde está la información? Se encuentra en **personas, documentos, acontecimientos y lugares**. Y más allá de que las personas constituyen la fuente más importante de información, seguramente para nuestro Informe Periodístico vamos a utilizar:

- **Documentos gráficos:** diarios, revistas, análisis de encuestas, entrevistas de archivo, información de Internet, libros, cuadros comparativos, etc. Estos documentos para la primera etapa de investigación servirán para enterarnos del tema, para verificar el recorte que hicimos del mismo y para confirmar o no el enfoque que seleccionamos.
- **Documentos audiovisuales:** para la etapa de producción y posproducción: programas de tv en vivo o grabados, películas documentales o ficción, materiales de archivos hogareños o profesionales, enlaces en línea, etc. Estos también deberán pasar por un proceso de selección ya que deberán concordar, generalmente con nuestro enfoque.

- **Documentos sonoros** (grabación de encuesta o entrevista) también para las etapas antes mencionadas.

Las personas, acontecimientos y lugares no se descartan como fuentes de información para este trabajo sino que pueden tenerse como *informantes iniciales* para el comienzo de la investigación. Si se decide realizar un trabajo de campo y utilizar a personas, acontecimientos o lugares como fuentes estas serán transformados en material escrito o sonoro.

Es importante que siempre pases a soporte papel (imprimiendo, transcribiendo) tus encuestas, entrevistas, observaciones, para que ningún dato quede librado al azar.

Para saber **dónde** encontrar la información, dependerá del tema y el enfoque elegido.

- Primero hay que preguntarse si alguien ya ha efectuado una investigación sobre ese tema para no tener que partir de cero.
- Segundo hay que hacer una lista de posibles fuentes. Por ejemplo: informantes, organismos, instituciones, escuelas, universidad, bibliotecas, centros de documentación, centros culturales, canales, diarios.
- Tercero partir de la información escrita (periódicos, revistas, libros, etc) y luego consultar la información más directa (a personas, por ejemplo un sociólogo; a los acontecimientos, por ejemplo al hecho real y a lugares, por ejemplo una fábrica).

Para **recopilar** la información debemos llevar un registro de lo investigado para tener mayor control de las fuentes. Si procedemos solo a la *acumulación* de información no sabremos como **clasificar y seleccionar**. Antes de recopilar esa fuente hay que examinarla teniendo en cuenta el tema principal, el enfoque y temas secundarios (si los hay) de tu Informe Periodístico.

La forma en que vas a recopilar esos datos podrá ser en notas, resúmenes, fichas, cuadros comparativos, estadísticas, documentos de Excel o planillas forms de google, padlet, recortes periodísticos, documentos de archivos, etc.

Veamos ahora la clasificación de fuentes **informativas, personales y los canales**. Te será de gran utilidad.

FUENTES INFORMATIVAS	FUENTES PERSONALES	CANALES
<p><i>Son el receptáculo de la información</i></p> <p>Fuentes directas</p> <p>Personales</p> <p>Fuentes indirectas</p> <p>Documentos Escritos y gráficos: diarios, revistas, monografías, libros, página Web; sonoros: programa de radio, archivos, domésticos; audiovisuales: películas, programas de televisión, domésticos. Fotografías.</p> <p>Acontecimientos El acontecimiento en sí: una marcha, la observación directa de que están contaminando un río, un incendio, un partido de fútbol, un choque, un desfile, etc.</p> <p>Lugares Espacios físicos en los que esta ocurriendo o ha ocurrido el acontecimiento. Instituciones, casas, calles, clubes, frentes de edificios, bibliotecas, etc.</p>	<p>1)- Generadores o protagonistas de la información Son todas las personas que gracias a su acción, influencia y oportunidad producen noticias. Son fuente viva y primaria de información. Llegar a ella deber ser la aspiración de todo periodista. Debemos ser precavidos: los protagonistas pueden tener intereses muy directos.</p> <p>2)- Voceros Aparecen en el mundo institucional. Suplen a los protagonistas como fuente. Cumplen funciones de relacionistas públicos y son profesionales de la comunicación. Sin embargo su versión jamás puede tener la inmediatez, el peso o la autoridad de un protagonista, pero al menos poseen representatividad.</p> <p>3)- Observadores o testigos Cuando alguien no da testimonio de actos propios sino de los demás, cuando no es representante oficial de esos actos cuando solo habla de lo que capto con sus sentidos estamos en presencia de un testigo.</p> <p>4)- Expertos o intérpretes En temas que no dominamos debemos respaldarnos con un juicio profesional o experto. Estos hablan de lo que saben. A veces es recomendable buscar una segunda opción.</p>	<p><i>Caminos o métodos para acceder a las fuentes informativas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevistas ➤ Conferencias de prensa ➤ Sesiones privadas ➤ Encuentros casuales <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuestas ➤ Rastreo y análisis de textos. ➤ Observaciones directa ➤ Participación <p>Estos caminos pueden ser improvisados o preparados con guías sistemáticas y métodos controlados que nos llevan al campo del “periodismo de precisión”</p> <p>También varían los procesos para archivar la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La buena memoria ❖ Notas ❖ Grabaciones ❖ Tarjetas o ficheros ❖ La computadora <p>Idea y vida del reportaje. Cap. 4: los otros cuentan. Eduardo Ulibarri</p>

Construir y reconstruir realidades

Pensar la producción de tus contenidos y narrativas audiovisuales como herramienta de investigación requiere considerar a la imagen no solo como instrumento para almacenar, comprobar y verificar datos, sino como objeto y estrategia que posibilita **el análisis y la reconstrucción de la realidad**, así como diferentes lecturas de la misma.

Es importante que dimensiones tu Informe Periodístico como parte activa de un proceso de investigación en comunicación (social, audiovisual, periodística). Es en sí mismo una forma de indagar y recoger información, así como de construir y reconstruir realidades, no solo desde quien *realiza- investiga* sino también desde las personas o comunidades que narran su situación a través de las imágenes en movimiento.

En síntesis, con la elección del tema, el enfoque y la investigación, en esta etapa de preproducción - siempre previa al rodaje de la o las entrevistas y otras acciones-, podrás desarrollar:

- Investigación bibliográfica y documental.
- Investigación de personajes.
- Elaboración del presupuesto –recursos humanos, técnicos, financieros- (lo tendrás en cuenta para procesos más complejos)
- Trabajo de campo y, de ser necesario, grabaciones preliminares (exploratorias).
- Selección de personajes y locaciones.
- Selección de equipos para la grabación (cámara/celular, luces adicionales, micrófono)
- Contacto con las personas claves para la grabación en el lugar escogido / Trámite de los permisos que se puedan requerir.
- Elaboración del guión o del plan de tomas, según el nivel de detalle y la complejidad del registro.

Hasta aquí las Fichas de cátedra 5 y 6 procuran ser un buen compendio para esta instancia de preparación de tu Informe Periodístico. Más adelante, llegará el momento de pensar posibles entrevistados que den cuenta de tu tema y enfoque, luego de haber edificado tu investigación sobre bases bien firmes: una sólida búsqueda de datos e información.

Recopilación y redacción: Lic. Javier Navarrete Ibáñez

Taller de Producción de Contenidos y Narrativas Audiovisuales / Titular Lic. María Sandra Di Luca

Bibliografía consultada.

- Beauvais, Daniel "Producir en video". Edición Video Tiers-Monde. Montreal. 1989.
Ulibarri, Eduardo. "Idea y Vida del Reportaje". Editorial Trillas. México. 1994.
Insaurrealde, Sandra. Javier Navarrete Ibáñez. Guía de TP- Fichas de Cátedra. Taller de Producción Audiovisual. FPyCS. UNLP. 2007.
Rabiger, Michael. "Dirección de documentales". Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE, Madrid 1987
Mónaco, Ana María. "El ABC de la producción audiovisual". Ciccus, Buenos Aires 2013.
García Gil, Mónica. "La imagen en la investigación social": Técnicas de recolección de información. Bogotá. 2008.
Zunzunegui, Santos. "Pensar la imagen", Madrid, Cátedra, 1989.