

CLASE	FECHA	UNIDAD	CONTENIDO
1	C1-Marzo/29 C2-Abril/9	Unidad 1	Presentaciones del cuerpo docente y alumnos/as/es Definiciones generales de la materia
MODULO 1 LENGUAJE GRÁFICO			
2	C1- Abril/5 C2- Abril/ 16	Unidad 1	Historia, formato y soporte gráfico Hecho/ Noticia/ Acontecimiento El concepto de realidad, lo real, la construcción de la verdad y la construcción de sentido. El Relato. Las partes de un diario. Como se construye una noticia. El fondo del mensaje.
3	C1- Abril/12 C2- Abril/ 23	Unidad 1	La forma del mensaje. Las 5 W. La investigación. Contenidos gráficos. Pirámide invertida, crónica, nota de opinión (nota judicial-nota judicial invertida) Herramientas Iniciales de Producción. Análisis de discurso.
4	C1- Abril/19 C2- Abril/ 30	Unidad 1	Las nuevas secciones de los diarios digitales. Nuevos Roles del periodismo gráfico. El ciberperiodismo. Periodismo transmedia. La Convergencia digital. Multitasking La noticia: de las redes a los diarios de los diarios a las redes. Contenidos digitales y agenda mediática ¿en sincro? Contenidos a partir de noticias El StoryTelling, la noticia como historia. Los nuevos modos de escribir. ¿quién arma la agenda hoy? : productores y consumidores, ¿prosumidores?
MODULO 2 LENGUAJE AUDIOVISUAL			
5	C1- Abril/26 C2-Mayo/ 7	Unidad 1	Los inicios de los formatos actuales que utilizan los contenidos digitales audiovisuales hay que rastrearlos en el siglo 20. A partir de la fotografía y el cine mudo, donde la imagen y el posterior

			movimiento de la misma, eran un soporte de comunicación en sí mismo más allá del periódico, cuyo contenido estaba reservado para las élites que dominaban el lenguaje escrito. El corto institucional. El documental político argentino.
6	C1- Mayo/3 C2- Mayo/ 14	Unidad 2	Soportes y Formatos audiovisuales intermedia. IDEA Y Sinopsis La síntesis. El equilibrio. “La Realidad” Imagen+ banda sonora: elementos: fotografía, edición, montaje, sonido. Propuesta estética. Enfoque. Material de archivo. Animación. Voz en off.
7	C1- Mayo/10 C2- Mayo/ 21	Unidad 2	Como contar. Los elementos internos : Planos, angulaciones, movimientos de cámara.
8	C1- Mayo/17 C2- Mayo/ 28		CIBERVIDEO Cibervideos políticos y redes sociales.
MODULO 3 REDES SOCIALES DIGITALES			
9	C1- Mayo/31 C2-Junio/ 4	Unidad 3	Las redes Sociales Digitales Contenidos y Soportes.0. Ecosistemas digitales Actores en las Redes: Políticos/periodistas/ cibernautas/ ciber militancia/ trolls/bots ¿Quién construye las tendencias en las redes? Algoritmos Políticos en las Redes Actores virtuales de la comunicación política Campañas electorales Lawfare Política Latinoamericana. Oficialismo y oposición en Pandemia. Perfiles de políticos argentinos- portadas, estéticas y bajadas de texto.
10	C1- Junio/7 C2- Junio/ 11	Unidad 4	Clase técnica de redes sociales/todos los elementos Diferencias entre twitter/Instagram/ facebook/ Tik tok Cómo generar una identidad en las redes: La planificación Contenidos: Humor Politico/memes Fakes/ deepfakes

MODULO 4 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL			
11	C1- Junio/14 C2- Junio/ 18	Unidad 2	Com institucional/ Com pública/ Com política EN CAMPAÑA Oficinas de prensa y voceros Agenda /COMUNICACIÓN EN CRISIS
12	C1- Junio/28 C2- Junio/ 25	Unidad 4	Com institucional área audiovisual, fotográfica y de diseño Piezas y contenidos institucionales. Gráficas Políticas. La construcción simbólica de la imagen LA IMAGEN Y LA PUBLICIDAD
13	C1- Julio/ 5 C2- Julio/2	_____	Parcial Entrega de Trabajos Prácticos Finales
14	C1- Julio/ 12 (Fin) C2- Julio/16 (fin)		Inicio de Coloquios. última instancia de recuperación de módulos.
15	C1- Julio/19 C2- Julio/23		Coloquios
16	C1- Julio/ 26 C2- Julio/30		Coloquios
17	C1- Agosto/ 2		Coloquios