

Clase 6 – La mirada documental

Profesor Carlos Castro

Financiamiento de nuestra película

Hoy vamos a aproximarnos a la forma de buscar **recursos económicos** para nuestra película, ya sabemos que sin dinero se vuelve dificultoso concretar nuestro producto. ¿Podemos hacer una película sin dinero o con muy poco dinero? Si podemos, por ejemplo, hacer una producción con un dinero que nos aporta la UNLP y con gran esfuerzo de compañeras y compañeros que no cobran, con equipos prestados, con catering que nos cocina nuestra abuela. Ese cine que muchas veces se llama “independiente” depende de esas voluntades. Incluso las series web que son, aparentemente, de costos más bajos es necesario equipos, personal, movilidad, logística, catering, posproducción. Entonces las fuentes de financiamiento son una parte fundamental para la producción de nuestro contenido y es una de las primeras cosas que trabajar a la hora de pensar nuestro proyecto. Las fuentes de financiamiento van a "mandar" y dirigir el tipo de proyecto que hacemos.

Financiamiento en Argentina

En Argentina tenemos un financiamiento extraordinario, en crisis pero muy grande respecto al resto de América Latina. Mediante una ley nacional (Ley de Cine 17741) nos permite acceder a determinada cantidad de condiciones por lo general bastante aceptables y accesibles a la mayoría. Ese lugar se llama **INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES (INCAA)** <http://www.incaa.gov.ar/> es público, es decir del Estado Nacional. Y recibe dinero para financiar películas y series, del un gravamen que pagan los cable operadores que via ENACON (Cablevision; telecentro, Direc tv, radios, etc.) de un volumen aproximado al 4,5 del total de su facturación anual. Y otro porcentaje de la entrada que pagamos cuando vamos al cine, y un impuesto a los alquileres de videos y dvd que ya quedo vetusto.

De allí salen los fondos para hacer cine, no de impuestos que le impongan a la población. Por eso cuando dicen que sería mejor con esa plata hacer por ejemplo otra cosa, es falso, porque el cine en Argentina el cine tiene financiación autónoma (hay otras formas públicas y privadas financiamiento que vamos a hablar en las siguientes clases).

Entonces decíamos que no es complejo recibir dinero del estado para hacer películas teniendo claro que habrá que pasar por una serie de requisitos y luego rendir los costos de esa producción. Cualquiera de Uds. Sisters and Brothers pueden presentarse a con un proyecto documental y obtener un subsidio de \$2.800.000. Solo hay que saber cómo presentarlo, armar el desarrollo de proyecto, tener en claro cómo funciona quien nos va a financiar, y claro trabajar, trabajar mucho para tener el mejor proyecto. Y no saben lo hermoso que es vivir de esto, que cada uno de los integrantes de nuestra producción cobren lo estipulado.

El dinero público, entonces, es la mejor forma de financiamiento en Argentina, y que permite la mayor creatividad, puesto que el dinero público no está vinculado a los contenidos, es decir **el INCAA no opina sobre los contenidos. Esto es una libertad creativa muy importante. Se puede**

hacer todo tipo de películas salvo films de violencia explícita o pornográficas. En otros países como por ejemplo EEUU, los condicionamientos son otros: Taquilla, actor, premios. Porque el dinero viene de compañías privadas.

Salvo en EEUU (Hollywood) e India (Bollywood), los demás países tienen una cuota del estado para sus políticas de cine porque es parte de la industria cultural. De todos modos el cine dentro de la industria cultural es una de las partes más cara, es mucho más fácil sustentar la industria del libro, ya que los volúmenes de dinero que se manejan son mucho menores.

Sin embargo en Argentina tenemos un instituto de cine que tiene un fomento (*de ahora en mas cada vez que hablemos de fomento refiere a la financiación y apoyo a la industria cinematográfica*) importante respecto al resto de la región. En Chile por ejemplo su fomento no llega a una 10% del volumen de nuestro dinero, existiendo un solo concurso anual donde todos los directores se presentan a los codazos para hacer una película. En Argentina existe un sistema de ventanilla libre para presentar sus films a producir, esto quiere decir que no funciona como concurso, sino que a un comité que selecciona proyectos, le llegan 40 proyectos. Si los 40 están bien, se aprobarán los 40. En el resto de América Latina, salvo Brasil, tienen un sistema único de concursos anuales, donde todos compiten contra todos.

El valor de mercado de una película de ficción en Argentina es de 200 mil dólares, un documental 20 mil dólares. Estos números son base, siempre pensando una película para estrenar en salas comerciales.

Las fuentes estatales son las que menos condicionan la película. Los estados también ponen dinero en el fomento cinematográfico para poner freno en la infinita producción de cine norteamericano que llega al país en grandes tanques.

Las grandes cinematográficas (no americanas) han entendido que hay que generar su propio cine fomentando mediante el estado. El cine es penetración de formas de vidas, de sentido común, de maneras de ver el mundo, tiene una influencia muy grande.

Vayamos a un ejemplo concreto: **Toy Story 4**, fue una película furor en el año 2019. Estos muñequitos hermosos entraron al país con 500 copias, es decir ocuparon 500 salas de las 900 que hay en todo el país, y como fue una película taquillera se quedaron al menos 3 meses en esas salas y no permitieron que nuestro cine local pudiese estrenar durante ese tiempo. De alguna manera los muñequitos nos destruyeron toda posibilidad de estreno comercial. A estas películas se las llama en la jerga de distribución "Tanques", porque avanzan llevándose todo por delante sobre todo del cine local. Por otro lado, **Toy Story** es una película de animación paradigmática: un Sheriff y un Astronauta. ¿Alguna vez se lo preguntaron? ¿Porque podrá ser? De alguna manera es la propia historia de Norteamérica: La conquista al viejo y lejano oeste y la conquista espacial.



Amigos fieles... pero del mercado

Sin embargo, ¿también podría ser que el Sheriff es la representación del policía del mundo, que interviene cuando quiere y como quiere en cualquier conflicto? ¿Y el astronauta no será el poder de EEUU de la investigación y la conquista del espacio? Yo tengo todas las pelis de **Woody**, siempre lloro con la 3 y mucho más con la 4, pero les confieso que siento que el cine me transmite valores, y modos de interpretar y valorar el mundo. ¿O porque siempre los malos son latinos o asiáticos? Lo dejo para el debate.

Volviendo al tema financiación, un tema clave es pensar nuestro público y donde será emitida la película: salas comerciales, plataformas, tv. Eso ayudara a pensar el espectador y organizar el valor-costo de nuestra producción. Entonces hay que pensar con mucho cuidado que se va a hacer con la película, serie web etc. porque lo más complejo es la distribución.

Hacer un contenido es mover recursos, es dinero, es esfuerzos, no todas las películas tienen que ser exitosas, siempre hay que pensar donde vamos a proyectarla o emitirla.

Hay 3 grandes etapas de la cinematografía/serie

Desarrollo: guion y proyecto

Producción: Pre-producción/rodaje/Posproducción

Distribución y Exhibición

Si desde el principio no pensamos en el final, quedamos incompletos. Se hizo un gran esfuerzo, moviendo recursos y tiempo ¿para qué? Con lo cual lo que hacemos siempre tenemos que pensar a donde va, donde va a ser distribuida.

Hoy existen muchas plataformas donde mostrar contenidos. Si bien asistimos a un cierre del la exhibición de la sala cinematográficas, asistimos a una apertura de las plataformas.

Hay que producir siempre pensando a que pantalla va a parar lo que hacemos. Si el producto no llega a tener buen ventaneo puede producir una frustración muy gran y una perdida de energía infinita. La clave en tener en la mira la exhibición. Siempre hay que pensar en el público.

Armado para el proyecto

Para presentar nuestro proyecto cinematográfico (vamos a hablar estrictamente de documentales) la dinámica es la siguiente:

- 1) Presentación de nuestro proyecto que deberá tener:

- a) Tema
- b) Plan de investigación
- c) Guión
- d) Motivación
- e) Propuesta
- f) Plan de Rodaje
- g) Equipo Técnico
- h) Referencias Influyentes
- i) Presupuesto y Plan Financiero
- j) Publico /Espectadores
- k) Productor/a y Director/a