

LAS ETAPAS DEL PROCESO DE REALIZACIÓN

Lic. Jorge Jaunarena

La preproducción, producción y postproducción

Se define a la fase de la realización audiovisual como todos los procesos técnicos y artísticos que se llevan a cabo desde que surge la idea hasta que el producto llega al público.

Cuando nos referimos a procesos técnicos en líneas generales hablamos de tecnologías (sea cámaras filmadoras, elementos de sonido, iluminación, programas de edición, etc.) y cuando hablamos de procesos artísticos nos referimos a los creativos (la idea, elección del tema, enfoque, tipo de planos, angulaciones, música, etc.).

Cuando se construye una producción comunicacional la intención es transmitir un mensaje, para que se cumpla este proceso de comunicación eficientemente ese mensaje debe ser comprendido por el público determinado al que va dirigido. La elección del tema, el enfoque y el armado del equipo de trabajo, sin dudas son momentos fundamentales, luego la investigación y el guión también, y así cerrarán esa primera etapa, la realización de entrevistas e imágenes contextuales, la búsqueda de materiales de archivo o complementarios y finalmente la edición completarán el proceso de realización audiovisual. El proceso de realización audiovisual consta de tres etapas: la preproducción, producción y postproducción.

La preproducción

Es la primera etapa. Entre sus máximos objetivos está el de asegurar las *condiciones óptimas* para la realización. Hay un conjunto de actividades destinadas a la guionización y a la organización de la producción (esto último consiste en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, redacción del proyecto, armado y búsqueda del presupuesto, financiación, plan de producción, de locación y rodaje).

Esta etapa es significativa porque ayuda a evitar errores y olvidos posteriores; además permite optimizar tiempos y costos.

La preproducción va desde la idea original del video (elección del tema) hasta estructurar el guión que describa el desarrollo del video y organizar el plan de rodaje.

Esta etapa suele ser la fase más larga de la realización y tal vez la más importante porque es la base, el insumo para las siguientes etapas.

El guión es fundamental para establecer el contenido del video y las condiciones necesarias y óptimas para el rodaje. Poner las ideas sobre el papel obliga a definir las, precisarlas, estructurarlas, para visualizar el producto final. El guión es efímero, subsiste hasta que se convierte en producto audiovisual.

El guión es elegir un tema y trazar una estructura flexible para su encuentro con la realidad. También es el relato cronológico del desarrollo del video. Es la forma escrita del producto audiovisual. La primera etapa de la guionización consiste en determinar el **tema** del video lo más claramente posible (para no perdernos en el camino), es fundamental tener en cuenta a los espectadores y los objetivos que se buscan.

El **tema**: es el hecho de lo que trata el video, el asunto de lo que se habla, el fundamento del guión, lo que da unidad a todos los elementos del video. Es fundamental para orientar la investigación poder circunscribirlo en tiempo, lugar y sector social involucrado.

El **enfoque**: Es la mirada que se tiene sobre el tema, sinónimo de punto de vista, también del objetivo, es la dimensión del tema que voy a develar, donde me sitúo, donde me paro, el centro del interés. Marca el rumbo del proyecto, la hipótesis del trabajo. Está absolutamente relacionado con el público de mira.

Es el objetivo de lo que se pretende lograr (sensibilizar, esclarecer, divertir, crear conocimiento, etc.) Para tomar la decisión de la producción más apropiada es fundamental tener bien claro el público destinatario y sus características. Una vez definido esto, paso a la etapa de la investigación e indagación. Las hipótesis tienen que ser verificadas no confirmadas (al trabajar en género informativo, es probable que la realidad nos cambie algunas de ellas).

Los alumnos deberán tener una actitud negociadora con respecto a estos puntos durante el tiempo de preproducción.

Dividir las etapas ayuda:

Hacer un inventario de **fuentes**, con ellas se sustenta el enfoque, son nuestra usina de información, es la forma de transmitirle a nuestro público de mira el mensaje, a través de

ellas lo desarrollamos, entre el público y nosotros intermedia la fuente. El tema vale lo que valen las fuentes. Fundamental entonces será una buena elección de las mismas y un buen abordaje.

La investigación, el armado y desarrollo de la entrevista se convierten en fundamentales en este momento. Una buena investigación debe ser profunda, compleja y que tenga variedad de fuentes (ver videos, diarios, libros, internet, etc.)

Recurrir a fuentes cercanas que nos guíen en el tema nos ahorrará y potenciará en los tiempos, si esto no fuera posible avanzar para establecer una agenda de contactos que nos permitan familiarizarnos con el eje de la investigación, que nos guíen, que nos ayuden a ser pragmáticos y concretos, no por ello escuetos, todo lo contrario, cuanto mas profunda y amplia nuestra investigación, el tratamiento del tema tendrá una riqueza fundamental para construir una producción audiovisual interesante y compleja.

Están las personas (las fuentes más importantes) y documentos (videos, libros, internet, etc.). Pueden ser fuentes directas (protagonistas, testigos, el lugar de los hechos) o indirectas que las completan.

En cualquier investigación periodística será fundamental ir al lugar de los hechos y hablar con los protagonistas o los especialistas del tema elegido, pero es necesario recalcar que el lugar de los hechos es fundamental si se quiere encarar una investigación periodística seria.

Ya estamos en condiciones de escribir el a) **Argumento**: Se hace una sinopsis de la investigación, se describe textualmente el contenido, el conflicto y las protagonistas sin extenderse (cinco o seis líneas).

Ejemplo:

1. Título: *“Educación universitaria en cárceles: una herramienta para el cambio”*

2. Objetivos y motivación del proyecto. Se deberán describir los objetivos principales y la motivación que impulsa a la emisora/productora a realizar este proyecto. Puede completarse a partir de las siguientes preguntas: ¿para qué queremos llevar adelante esta propuesta? ¿Qué queremos lograr en términos de incidencia en la realidad local, regional o nacional? ¿Qué interés tiene el equipo de producción en desarrollar este tema en particular? ¿Con qué conocimientos y experiencias previas cuenta respecto al tema del proyecto? (300 palabras aprox.)

“Pretendemos llevar adelante una propuesta que tenga otra mirada sobre los privados y privadas de libertad en relación a lo que pretenden mostrarnos los medios de comunicación masiva en la actualidad. Esa mirada que pretendemos mostrar es inclusiva, humanizante, que de cuenta q son sujetos de derecho, con posibilidades de transformar su propia realidad si esto les es permitido, una visión distinta a la estigmatizante y que da miedo, pretendida por los medios masivos.

El eje del proyecto está puesto en la educación universitaria en unidades carcelarias del Servicio Penitenciario Bonaerense por parte de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Experiencia única de este tipo en la UNLP y en las cárceles argentinas.

Pretendemos relacionar a la educación entendida como derecho humano fundamental, como herramienta liberadora y transformadora de la propia realidad. Relacionarla con los y las privadas de libertad y cómo esta herramienta, con todas las dificultades que conlleva, posibilita otra mirada de la realidad.

Las fortalezas del proyecto son las historias a contar ya que no es común tener acceso a este tipo de temática por parte de los medios masivos de comunicación. Entonces, teniendo en cuenta el trabajo que se viene haciendo en cuanto a la educación universitaria en contextos de encierro por parte de la FP y CS de la UNLP desde el año 2008 hasta la fecha, la idea es mostrar la experiencia a través del video, penetrando en ese mundo carcelario que muchas veces nos es inexpugnable y lleno de desinformación para la mayoría de los habitantes.

Será otra mirada de una realidad que no se conoce, una mirada humanizante e inclusiva sobre la necesidad y el pensamiento de los presos y presas sobre el derecho a la educación y la herramienta de cambio que significa.

Además también es de destacar la relación con el Canal de TV. Universidad de la UNLP, el cual ya se mostró interesado en la temática y ofreció colaboración en la difusión de este proyecto.”
(1)

3.¿Considera que alguna región o provincia del país se sentirán más atraídas por los contenidos de la campaña o estarán más interesadas en verla? ¿Cuáles? ¿Por qué?

“En provincia de Buenos Aires fundamentalmente tendrán mas interés sobre esta producción , teniendo en cuenta que el SPB corresponde a cárceles bonaerenses (55 establecimientos penales en 25 ciudades de la provincia) y tienen en su interior a aproximadamente la mitad de los privados y privadas de libertad de todo el país, con un total de 32.000. Además la Universidad Nacional de la Plata también está en esta región. Por ende mas allá que la cuestión carcelaria y los estudios universitarios es un mundo bastante nuevo, oculto e inexplorado para el común de los habitantes, creo que al tratarse de una institución académica con asiento en la provincia y una institución penitenciaria también provincial, es probable que esto genere mas expectativa en nuestra región.” (1)

4. Sinopsis general de la serie. Se deberá realizar una sinopsis de la serie en no más de 10 líneas. (150 palabras máximo). Una sinopsis es un escrito con un resumen de la serie, en cuanto a temática y narración. Se deben referir los aspectos más relevantes de

la historia para dar una visión general de una manera resumida, dejando de lado los detalles y centrándose en lo esencial para el desarrollo del contenido. Debe escribirse en presente y utilizando los recursos narrativos para transmitir al espectador lo que se pretende contar.

“Lo que se pretende contar es como los presos acceden a la universidad, en esta experiencia sin precedentes de la UNLP, cada capítulo refleja el viaje de un privado o privada de libertad hasta la universidad, su pensamiento sobre la educación, la posibilidad de estudiar, de cambiar la propia realidad. También describe como se vive en los pabellones universitarios del SPB y las posibilidades educativas q allí se tienen. Sobre el final de cada capítulo se entrevista a especialistas en la materia que le agregarán datos sociológicos, históricos e institucionales al programa (estos serán miembros de organismos gubernamentales y no gubernamentales que se especializan en estas temáticas).” (1)

Escaleta: Se describen las secuencias y el objetivo de cada una:

Tema	Recurso de video y audio	Tiempo aproximado
<p>1. JL camina por el pabellón de estudiantes universitarios presos, explica como atravesó él su trayectoria educativa, aspectos fundamentales de su vida (se crió en una plaza y terminó el secundario en la cárcel y hoy preso le queda la tesis para recibirse de Licenciado en Comunicación Social. Cómo la carrera le cambió la forma de pensar. (Sobre el final aparece un académico hablando de la trayectoria educativa de presos y presas del SPB).</p>	<p>A.Propuesta estética de Imagen.</p> <p>Vamos a utilizar planos generales que describan los contextos donde se desarrollan las acciones, ejemplo: Facultad de Periodismo de la UNLP (exteriores de fachada, aulas, pasillos, Buffet,etc.).Unidades penales N°9 y N°8 del Servicio penitenciario Bonaerense. (exteriores Fachadas, interiores pasillos, celdas, biblioteca, aulas,etc.).</p> <p>Se utilizará una cámara subjetiva, esta cámara simulará que son los ojos del preso o presa que está mirando las acciones.</p> <p>Plano pecho y plano de cara, para entrevista a privado/a de libertad.</p> <p>Plano pecho y plano de cara para entrevista a especialista (sociólogo, académico, etc.)</p> <p>Todos estos planos se va a ir intercalando en el desarrollo</p>	<p>8 minutos.</p>
<p>2. JL habla sobre lo que significó para él estudiar y lo que esto influyó en sus relaciones sociales como se paró ante la vida y lo que tuvo que pelear dentro del sistema carcelario para hacer vales su derecho a la educación. Cuales son sus temores y dificultades que ve una vez que termine sus</p>	<p>Plano pecho y plano de cara, para entrevista a privado/a de libertad.</p> <p>Plano pecho y plano de cara para entrevista a especialista (sociólogo, académico, etc.)</p> <p>Todos estos planos se va a ir intercalando en el desarrollo</p>	<p>8 minutos.</p>

<p><i>estudios. La problemática de la inclusión laboral.</i></p> <p><i>(Termina con especialista hablando de las instituciones de encierro y su relación con la educación)</i></p> <p>3. JM, es un preso que acaba de salir con un régimen de libertad que le permite estar en su casa con una pulsera electrónica que monitorea el Servicio penitenciario Bonaerense, este capítulo muestra el viaje desde su casa despidiéndose de sus dos niños y esposa, hasta llegar a la cursada, en el camino contará aspectos de su vida y lo que significa estudiar en las cárceles.</p> <p><i>(Termina con especialista hablando de las dificultades para que llegue la universidad a las cárceles)</i></p>	<p><i>del relato.</i></p> <p><i>Excepto en el interior de la cárcel, siempre utilizaremos luz natural y en interiores de cárcel con luz artificial.</i></p> <p>b. Propuesta de sonido</p> <p><i>El audio del/la protagonista y o especialista será del relato extraído de la entrevista, será acompañado por música original (instrumental de guitarra) en determinadas ocasiones.</i></p> <p><i>Será muy importante el audio ambiente que nos hable del contexto de las locaciones (ej. cárcel, rejas, puertas que se abren, etc. Facultad, aulas, buffet, etc.</i></p>	<p><i>8 minutos.</i></p> <p>TOTAL: 24 minutos.</p>
--	---	---

c) Pre-guion: (“pre” porque debe ser una estructura flexible para su encuentro con la realidad). Un acontecimiento de los hechos contados unos detrás de otros, que sean asimilables por el espectador a través de procedimientos de narración. Se deberá escribir la propuesta de guion de 2 capítulos

Ejemplo Capítulo 1:

ESCENA Nº X:

INTERIOR/EXTERIOR – LUGAR/LOCACIÓN – DÍA/NOCHE

Una oración que describe en tiempo presente: Personaje Acción Lugar

Notas sobre la escena y su acción (personaje)

Notas sobre el sonido (en cuadro y fuera de cuadro)

Diálogo Personaje X: “ejemplo de diálogo”

Acción Personaje

Diálogo Personaje XX: “ejemplo de diálogo”

FIN

FUNDIDO A NEGRO

Guión Capítulo 1:

Escena Nº1: *Presentación y apertura del capítulo y del ciclo:*

Exterior – Unidad Penitenciaria Nº9 de La Plata. Día.

Plano general largo. Amanece, sobre la imagen aparece el título (placa con letras negras) dice: “Educación universitaria en cárceles: una herramienta para el cambio”, funde el título y aparece otro sobre la misma imagen que describe que: “el 86 % de los presos y presas no tienen la secundaria terminada, que el 82% no tenía trabajo, ni profesión, o tenía situación laboral precaria, cuantos estudian en la universidad y 197 estudian Periodismo”.

Funde a Negro:

Escena Nº2:

Interior. Pabellón Universitario de la Unidad Penitenciaria Nº9 de La Plata.

Aparece la silueta de JL con los libros abajo del brazo que va tomando mayor presencia en el plano.

Los planos describen el pabellón universitario y las celdas de los estudiantes. JL comienza hablar de las dificultades que tuvo en su vida para poder estudiar. (plano pecho y plano de cara intercalados y también cámara en movimiento que camina junto a él y lo filma desde su visión y desde adelante, lo muestra de frente en plano americano)Terminó la primaria y la secundaria en una institución penal.

Camina por el pabellón de estudiantes universitarios presos de la Unidad Nº9, explica como atravesó él su trayectoria educativa, aspectos fundamentales de su vida, se crió en una plaza y terminó el secundario en la cárcel y hoy preso le queda la tesis para recibirse de Licenciado en Comunicación Social. Cómo la carrera le cambió la forma de pensar. La cámara recorre la Biblioteca del pabellón, la habitación de JM, la mesa donde estudia, lo muestra a JM leyendo un texto, calentando la pava para el mate en la cocina, luego cebando mate. Lo muestra con una cámara subjetiva de atrás –desde su visión- y desde adelante, de frente, intercalado con inserts de planos de acción, mientras él va relatando su vida en relación con el estudio y su vulnerabilidad social.

Música de guitarrista original de fondo.

El relato de JLMH se va desarrollado con un plano pecho y plano de cara mezclado con inserts de él mientras va desarrollando las acciones descriptas anteriormente en el pabellón.

JL relata lo que significa para él hoy estar a punto de finalizar la carrera.

Funde a Negro

Escena Nº3

Interior Unidad Nº9. La Plata

El plano con cámara subjetiva desde su mirada y de frente plano americano, describe a JL saliendo de su pabellón, con puertas de rejas que se abren y se cierran (con un fuerte sonido ambiente en el choque de puertas/rejas) y el recorrido por los pasillos de la Unidad Penitenciaria con audio-ambiente.

En vos en off y tiempo presente va describiendo la acción, que transcurre todos los días de su vida hasta subir al móvil que lo lleva a la Facultad.

Escena Nº4

Planos generales de Interior y exterior del Móvil de traslado penitenciario en el camino hacia la

Facultad de Periodismo UNLP. Intercala con algunos planos pecho de JL

*Vos de JL relatando el viaje a la Facultad y sus sensaciones, recuerda el primer viaje a rendir.
El móvil frena le quitan las esposas.*

Escena Nº5

Exterior Facultad de Periodismo de la Plata

Entra el móvil penitenciario al predio de estacionamiento de la Facultad. Plano general de la Facultad. Plano general de JL bajando del móvil y entrando en la Facultad. Música de fondo.

Escena Nº6

Interior Facultad de Periodismo de La Plata.

JLMH relata la primera vez que entró a la Facultad lo que le da el estudio y lo que significa interactuar con docentes y alumnos/as de la facultad. Cuenta como imagina su futuro en relación al estudio. Imágenes de él por los pasillos, conversando con alumnos/as y docentes, en el buffet sentado en una mesa en el balcón dialogando con compañeros/as, imágenes en una clase con audio del docente. (El audio es la vos de la entrevista de JLMH en primer plano) La escena se desarrolla entre planos generales, cámara subjetiva, primeros planos y planos de entrevista de JLMH.

Fundido negro

Interior. Facultad de Periodismo.

Lic. Jorge Jaunarena - coordinador general y docente de la experiencia educativa en contextos de encierro de la Facultad de Periodismo- habla del estudio en contextos de encierro, de la experiencia de la Facultad de Periodismo, números estadísticos e impresiones políticas del proceso. Primer plano mezclado con inserts trabajando en la oficina y dando clases en la cárcel.

Fundido a negro

Títulos finales.

(1)

Además se deben establecer:

- Las preguntas para la/s entrevista/s.
- Los lugares o locaciones, tipos de plano, audios, ritmo, etc.
- Plan de rodaje, días, horas, equipos, entrevistados, locaciones.

Para escribir el guión elegimos la **Estructura Secuencial:**

Estructura: distribución, orden y enlace de las partes de un todo. Plan de construcción.

La unidad de armado es la **Secuencia:** una serie de escenas agrupadas bajo una idea en común, que pueden desarrollarse en distinto tiempo y espacio, pero tienen una unidad de sentido. Las **escenas** son un conjunto de **planos** con unidad de tiempo y de lugar.

El **plano**, en la fase de rodaje, es el segmento que se graba ininterrumpidamente (en esta etapa se lo llama también **toma**); en la fase de posproducción el **plano** es el fragmento que hay entre corte y corte de edición: es un segmento de espacio-tiempo, que tiene una duración determinada.

Diseño del guión

Principio: presentación del tema, sitúo al espectador frente a los hechos para que los entienda, presento a los personajes y el conflicto, se trata de producir interés, para que se quiera saber más, para que el público quiera seguir mirando la producción.

Desarrollo: se exponen los datos que sostienen el enfoque, las causas y motivos de los acontecimientos y protagonistas, sus relaciones. Es la puesta en contexto del conflicto. Es el desarrollo de lo que presentamos en el inicio.

Conclusión: puede ser abierto, o para un lado o para el otro de los intereses en pugna, pero debe tener un cierre propio, se cierra la entrega de información y las líneas abiertas en el desarrollo.

La Producción

Una vez terminado el guión y el plan de rodaje entramos en la etapa de la **Producción**.

Se recopilan todos los elementos auditivos y visuales que formarán parte de la producción final. Es el registro de entrevistas, contextos (acompañan y agregan información al tema) y la búsqueda de materiales complementarios (imágenes de archivo, grabación de voz en off). Es donde se empieza a concretar la realización de lo pautado en el guión. Una producción exitosa es el resultado de una adecuada planificación previa.

Basándose en un plan de grabación previo, se registran las imágenes con la intervención del equipo de realización (camarógrafo, ayudante, sonidista, iluminador, director, productor, periodista, etc.), este equipo varía según si es para un noticiero (por ejemplo cobertura de noticias de exteriores o móviles en directo van entre dos y cuatro personas), o para un documental (el número de personas seguramente variará).

Según Rabiger, la etapa de rodaje es aquella donde se realiza el proceso global de grabar o filmar un proyecto audiovisual. En esta etapa se unen tanto el personal humano como los recursos técnicos necesarios para la captura de las imágenes y el sonido, para darle forma a lo que se quiere comunicar. En esta etapa el rol del director es fundamental.

Es la comprobación de lo establecido en la preproducción y a la vez permite incorporar ciertos elementos que pudieran ser importantes. Esto ocurre cuando se trabaja con información periodística. Cuando hablamos del guión como estructura flexible nos referimos a esto, a la posibilidad de recabar ciertas cuestiones previas (encontradas en el terreno de los acontecimientos, o en el transcurso de la producción o datos nuevos revelados por algún entrevistado/a) que no se habían previsto y que, según evalúen los realizadores, reúnen la importancia suficiente como para ser incorporadas.

Es muy importante revisar y constatar que los elementos técnicos estén completos (baterías, memorias -según el soporte elegido-, micrófonos, luces y recuerde llevar baterías de repuesto de todos estos elementos). Hay que rodar en función de la edición, registrar los planos lo más ordenadamente posible (acción, corte y establecimiento). Si lo que sale al aire es en “directo” esta será la última fase de la producción. El equipo de producción se encargará de controlar el material de grabación y se preparará para la última fase de la realización.

El entrevistador debe desarrollar la pauta de preguntas desarrolladas en la preproducción.

Hay que encontrar el mejor lugar para la filmación de la entrevista, no descuidar los fondos que aparecerán y el sonido ambiente según los objetivos planteados. A menudo resulta muy útil explicar al entrevistado, por adelantado y en términos sencillos, cuál es el tipo de equipo que se utilizará en la entrevista, cómo piensa usted efectuar todos los preparativos, los ejes temáticos a abordar sin replicarle las preguntas así las respuestas no pierden frescura. La entrevista es el arte del vínculo sostiene Jorge Halperín, entonces hay que trabajar para que el entrevistado se encuentre relajado, los elementos técnicos no ayudarán en este sentido. El mismo autor sostiene que las preguntas deben reunir la regla de las tres “C”, claras, concretas y concisas. No hacer dos o tres preguntas en una, dividir las en dos o tres ejes temáticos y que sean entre 15 y 20 aproximadamente. Es bueno como recurso preguntar al final al entrevistado si quiere agregar algo más o si considera que hay algo importante que no se ha preguntado.

Tomar la máxima cantidad de planos del o la entrevistada al momento de la entrevista, dialogando, caminando, de sus manos, de alguna acción que esté realizando o que se le pida que realice, y además imágenes del lugar de los hechos o dónde desarrolla sus actividades o su casa, pedirle fotos o imágenes que pueda llegar a tener y que pueden aportar en la edición.

Es fundamental el rol del productor general (coordina equipo técnico, con entrevistados, locación, etc.) para realizar un buen trabajo.

Se convierte en imagen y sonido lo escrito en el pre-guion. Mantener el contacto con las personas entrevistadas por si se debe volver a registrar al lugar (podría haber alguna falla técnica o incorporar algún material de último momento).

Una vez que tenemos el total de los registros es fundamental hacer una desgrabación completa de los mismos y anotar los tiempos, para poder trasladarlos al guion técnico final.

Guión Técnico:

Escena	Audio	Video	Tiempo
1	Cortina musical	Logo de la Facultad	In -out- total
2	Fade a silencio	Fade a negro	
3	Audio ambiente de calle	Imágenes de exteriores de la Facultad	In -out- total

La postproducción

la posproducción comienza con la edición final, en esta etapa se seleccionan las imágenes y los sonidos que se utilizarán. Después se dispone el orden y la duración definitiva de los planos, atendiendo a la estructura establecida en el guion. Finalmente aparecen los procesos de sonorización, la gráfica y efectos especiales. Este proceso también es conocido como montaje; aunque este término se utiliza en la producción cinematográfica.

El rodaje descompone la realidad en planos, con la edición sucede lo contrario, se rearma. Se trata de construir relaciones sonoras y visuales significativas entre planos (ningún plano se ve por sí solo, sino que está en relación – y así produce sentido en el espectador- con los demás).

La **Edición** son un conjunto de operaciones realizadas sobre material grabado para obtener la versión completa y definitiva de la realización audiovisual. Es la forma final del producto audiovisual. Se tiene muy en cuenta el orden de los planos, el ritmo (lo establece la duración del plano editado, el movimiento de la cámara y la acción que transcurre en el mismo) y la sonorización.

La isla de edición no puede resolver por sí misma los problemas referentes al armado final del video, sino que es el realizador quien debe prever hasta el más mínimo detalle de la edición. La materialización del proyecto depende más de las adecuadas decisiones humanas que de la tecnología disponible.

Tanto para la captura como para la edición es necesario contar con una computadora provista de una placa de video y un *software* específico. La computadora, de acuerdo a su capacidad de almacenamiento y rapidez de procesamiento establecerá las condiciones del trabajo. Las prestaciones del *software* utilizado permitirán mayores o menores alternativas para el tratamiento de las imágenes y los sonidos.

La estructura narrativa toma forma para que pueda ser entendida, se aplican las transiciones entre planos (fundidos, cortes, encadenados, cortina, etc.) Se ponen sonidos, títulos, placas, gráficos, efectos de sonido, música, y efectos de 3D si es necesario.

Una buena planificación de la edición tendrá como resultado mayor calidad, entonces será fundamental ser cuidadosos y trabajar mucho en ese sentido.

El resultado debe quedar listo para transmitir. Con la edición se logra el reflejo audiovisual del guión. Los materiales rodados o de archivo pueden ser sometidos a procesos correctivos, de color y audio, de cortes de toma, de saltos. Especialmente cuando el material debe cumplir ciertos estándares de calidad para ser emitidos.

Finalmente se copiará el producto editado en la computadora según el formato requerido para su reproducción.

Citas:

(1) FORMULARIO ILFONDO DE FOMENTO CONCURSABLE PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (FOMECA). PRODUCCIONES

AUDIOVISUALES / LINEA 6 / 2014 / FORMATO SERIE DE MICROPROGRAMAS. Realizado y presentado por Lic. Jorge Jaunarena.

Autores:

<http://www.oocities.org/>

<http://www.funiber.org/>

Martínez, Pedro. "Video Documental". En: materia de Dirección y Producción Documental. Año 2005.

Beauvais, Daniel. "Producir en video". Edición Video Tiers-Monde. Montreal.1989.

Millerson Gerald. "Manual de Producción de Video". Ed. Paraninfo S.A. Madrid, España. 1992. 3ª Edición.

Rabiger, Michel. Dirección de Documentales. Instituto oficial de Radio y Televisión. Televisión Española. RTVE 2005.

Barroso García, Jaime. "Realización de los géneros televisivos". Editorial Síntesis, Madrid. 1996.

Ruiz Córdoba, Rodrigo. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Cali, Colombia 2005.

Doc Comparatto. De la Creación al Guión. España 2005.

Halperín, Jorge. "La entrevista periodística" capítulo 1, 2 y 4. Editorial Paidós, Buenos Aires. 1995.