

## Clase 2

Bienvenidos y bienvenidas a la segunda clase de Metodología de la Comunicación Digital.

La semana pasada propusimos la lectura de dos textos:

- Libro “Técnicas de Investigación Social, Cuaderno de cátedra”, primera parte titulada *La ciencia como tipo particular de conocimiento*.
- Documento de cátedra “Al abordaje de las organizaciones. Algunas nociones sobre el uso de metodologías desde la mirada comunicacional”, capítulos titulados *Del equipo del TPM, glosario y Fundamentos teóricos de las perspectivas metodológicas*.

Con la lectura de estos materiales empezamos a abordar los contenidos, nociones y conceptos del primer eje temático del programa de la materia:

La producción del conocimiento científico; Los fundamentos teóricos de las perspectivas metodológicas; La perspectiva cuantitativa y la cualitativa, características, diferencias y especificidades; la triangulación o convergencia metodológica, características, alcances y limitaciones.

En el texto *La ciencia como tipo particular de conocimiento* se propone un recorrido que inicia conceptualizando “*que significa el conocimiento para el hombre y las diferentes maneras en que se expresa*” para luego profundizar en el conocimiento científico, sus características y criterios de validación.

En este capítulo se parte de la pregunta por qué conocemos y allí se señala que:

Lo hacemos en principio para resolver problemas, para sobrevivir, para adaptarnos al entorno en el que transcurren nuestras vidas. Se trata de un entorno (un mundo físico lleno de mundos socioculturales distintos) que a cada ser humano desde que nace y hasta que muere se le presenta siempre de golpe, como una totalidad y rasgo de realidad inobjetable. Este mundo, ciertamente complejo y lleno de estímulos y retos, le impone al ser humano la necesidad de gestar un orden para poder interactuar con el mismo. (AMETRANO, 2017, Pág. 11)

Y se agrega:

Los seres humanos, a lo largo de nuestra historia, hemos podido desarrollar distintas maneras (métodos, modos) de intentar ordenar y explicar permanentemente el caos. Si podemos determinar una especificidad en el hombre, sería su necesidad constante de comprender y explicar el mundo que lo rodea. En este sentido, a lo largo del tiempo las sociedades humanas han configurado diversos sentidos en su explicación de mundo; cada uno de ellos expresa los desarrollos particulares de las fuerzas sociales y de la experimentación del mundo que se consolidan en cosmovisiones epocales. (AMETRANO, 2017, Pág. 12)

También en el trabajo se da cuenta del surgimiento de las ciencias sociales y de la construcción del objeto. A su vez se plantean los abordajes cuantitativos y cualitativos y también se desarrolla la noción de vigilancia epistemológica.

Por otra parte, en el documento de cátedra *Al abordaje de las organizaciones* los autores plantean una propuesta para pensar la investigación en el campo de intervención, en particular en el ámbito de las organizaciones. Para ello desarrollan conceptos y nociones sobre metodología dado que la consideran “*un factor clave y condicionante*” en la práctica profesional porque se constituye como una “*herramienta de trabajo*”.

Al respecto señalan que

“es importante concebir a la metodología como un estudio del método desde el cual el comunicador, a partir de su análisis, pueda dilucidar lo que le resulta útil y necesario y desechar lo que no considera adecuado a los efectos de poder dar respuesta a los objetivos de trabajo. Así, las técnicas que se empleen deben tener una relación directa con el cumplimiento de tales objetivos”. (ALBARRACÍN y GONZÁLEZ FRÍGOLI, 2007, Pág. 5) .

Entonces, es a partir de estas consideraciones que el equipo de la cátedra Taller de Producción de Mensajes plantea “*adaptar las metodologías de recolección y análisis de la información a la gestión de la comunicación en las organizaciones*”.

Para seguir trabajando sobre estos temas vamos a pedirles dos **prácticos**:

1. Este trabajo lo planteamos como síntesis de lectura. A partir de los dos materiales bibliográficos propuestos para esta clase escriban un texto donde:
  - Definan la noción de conocimiento científico y describan las cualidades del mismo.
  - Describan las características de los abordajes cuantitativos y cualitativos y señalen las diferencias.
  - Expliquen las características, alcances y limitaciones de la triangulación metodológica
2. En este trabajo le pedimos que nos cuenten, en no más de una carilla, sobre un tema que hayan abordado en un trabajo final o en alguna producción realizada en alguna de las materias que cursaron en la carrera. También que describan qué tipo de trabajo fue el que realizaron (por ejemplo una producción audiovisual, gráfica, radial, multimedial o transmedial), cuáles fueron los objetivos y cómo fue el proceso de elaboración.

**Pautas para la entrega de los trabajos prácticos:**

Los trabajos son individuales y deberán enviarlos en archivo adjunto al correo de la cátedra [metodologiacomdigital@gmail.com](mailto:metodologiacomdigital@gmail.com)

La fecha para la entrega es la próxima semana en el día y horario de cursada. Martes 21 de abril de 17,30 a 21,30 y jueves 23 de abril de 9,30 a 13,30.

**Bibliografía para la próxima clase**

Para la próxima clase es de lectura obligatoria la Parte 2 del Cuaderno de Cátedra Técnicas de Investigación Social, el capítulo se titula El desafío de producir conocimiento científico y la autora es Pamela Vestfrid. Páginas 37 a 60

Volvemos a compartir el link donde pueden encontrar el libro completo.

Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61151>

¡Que tengan una buena semana y hasta nuestro próximo encuentro!

Patricia Vialé, Walter Barboza y Ariadna Chevenet.