

Clase 1

Bienvenidos y bienvenidas a la cursada de Metodología de la Investigación en Comunicación Digital.

Como se señala en el Plan de Estudios de la carrera y en el programa de la materia los contenidos propuestos que abordaremos en las clases refieren a:

Planteo del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación.
La especificidad del campo y la necesidad de un marco metodológico propio.
Construcción de un marco teórico, entre la tradición y los nuevos recursos.
Desarrollo de instrumentos de medición para la investigación social. Análisis estadísticos. Construcción de metodologías cualitativas para el estudio de fenómenos online y offline.

Los mismos serán trabajados durante el cuatrimestre en las instancias teóricas y prácticas cuyas clases se publicarán en la web de cátedra de manera conjunta.

También estos contenidos y prácticas permitirán ir produciendo el trabajo final integrador que consiste en la elaboración de un proyecto de investigación que iremos trabajando durante las clases y que explicaremos en próximos encuentros.

Cabe señalar que la propuesta de la cátedra plantea la posibilidad de recuperar temas, prácticas y producciones trabajados en las asignaturas de los primeros años de la carrera. Y, también, quienes estén cursando el Laboratorio de Producción y Prácticas Multimediales y Transmedia podrán articular su trabajo final con la producción que desarrollen durante este primer cuatrimestre en esa materia.

Para comenzar con el desarrollo de los temas vamos a proponerles la lectura de dos materiales:

- AMETRANO, L. coordinadora (2017) **Técnicas de Investigación Social, Cuaderno de cátedra**. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Para la próxima clase es de lectura obligatoria la Parte 1 de este libro y que se titula *La ciencia como tipo particular de conocimiento*. Pág. 10 a 35

Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61151>

- ALBARRACÍN, S . GONZÁLEZ FRÍGOLI, M. Compiladores (2007). Documento de Cátedra *Al abordaje de las organizaciones. Algunas nociones sobre el uso de metodologías desde la mirada comunicacional*.

Para la próxima clase es de lectura obligatoria los capítulos titulados *Del equipo del TPM, glosario y Fundamentos teóricos de las perspectivas metodológicas*. Pág. 3 a 23

Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71308>

Estos dos materiales los proponemos como lecturas para el eje temático inicial del programa de la materia.

El primer texto es un trabajo producido por docentes de la cátedra Técnicas de la Investigación Social de la carrera Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo.

En la introducción los autores señalan que en la primera parte del trabajo

“recorreremos lo que significa el conocimiento para el hombre y las diferentes maneras en que se expresa, deteniéndonos especialmente en las características y alcances de aquel generado por la actividad científica. Se abordarán, así mismo, especificaciones en torno a la producción de saberes en las ciencias sociales y problemáticas que se derivan de la particularidad de su objeto” (Cuaderno de cátedra Técnicas de la Investigación Social, 2017)

Por su parte, el equipo de cátedra del Taller de Producción Multimedial (TPM) - materia de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, orientación Planificación- en el documento plantean que este trabajo fue propuesto a modo de guía brindando

algunos conceptos sobre herramientas metodológicas que consideran claves para el desempeño en el campo de intervención del comunicador y la comunicadora.

En la introducción del documento señalan que la intención del trabajo fue

“poder acercar a los alumnos algunos conceptos y nociones básicas sobre metodología. A nuestro entender, su conocimiento y comprensión resultan un factor clave y condicionante, en cuanto se transforma en la herramienta de trabajo para cualquier comunicador organizacional” (Documento Al Abordaje de las Organizaciones, 2007).

Es en ese sentido que también les proponemos su lectura para ir aproximándonos a algunos conceptos y herramientas metodológicas.

Es importante señalar que más allá de los capítulos seleccionados de ambos trabajos como lectura para la próxima clase, iremos consultando permanentemente estos materiales durante la cursada.

Finalmente, les recordamos la modalidad de trabajo la cátedra:

Cada semana, mientras dure el aislamiento social y obligatorio, los días martes publicaremos una clase en la web de la cátedra, las clases que se publiquen corresponderán a las instancias del teórico y del práctico tanto de las comisiones de los días martes como de los jueves.

Los trabajos prácticos que se soliciten serán enviados al correo de la cátedra: metodologiacomdigital@gmail.com

Allí también podrán enviar sus comentarios o hacer consultas.

Solicitamos a quienes aún no enviaron su breve presentación lo hagan al correo de la cátedra contándonos el recorrido que hicieron en la carrera, en qué año están, qué materias cursan este cuatrimestre, especialmente si están cursando Laboratorio de Producción y Prácticas Multimediales y Transmedia, cuántas materias les falta para recibirse, si están cursando o cursaron otra carrera, si han ejercido o ejercen en el campo profesional de la comunicación y si es así en qué ámbito.

¡Que tengan una buena semana y hasta nuestro próximo encuentro!

Patricia Viale, Walter Barboza y Ariadna Chevenet.