

Clase 7

¡Hola a todos y todas!

En esta clase abordaremos la construcción del marco teórico o marco conceptual de la investigación. En el documento de cátedra Al abordaje de las organizaciones. Algunas nociones sobre el uso de metodologías desde la mirada comunicacional, se señala que el marco teórico:

Es el conjunto de ideas, pensamientos juicios y nociones teóricas a las que recurre el investigador para analizar diversas situaciones (objeto de estudio). Se constituye como una referencia que permite discernir elementos, relaciones, establecer y ponderar debilidades y fortalezas. Puntos de vista a partir de los cuales se reconoce, analiza y valora determinada realidad (Albarracín- González Frígoli, 2007, p. 7).

El marco teórico refiere al conjunto de conceptualizaciones y nociones que permiten al investigador abordar su objeto de estudio. Serían “como los anteojos a partir de los cuales el investigador va a mirar su objeto de estudio, es decir la perspectiva conceptual que ha decidido adoptar para efectuar la investigación” (Vestfrid, 2017, p. 50).

Por otra parte, Juan Ignacio Piovani (2007, p. 81), al referirse a la conceptualización del problema señala que “se trata de dar definiciones precisas de qué se entiende en el contexto de la investigación por aquellos términos clave que expresan verbalmente el foco de nuestra atención, definiciones que en su conjunto conformarán un marco conceptual”.

Además, el autor plantea que es necesario no confundir el estado de la cuestión con el marco teórico. Al respecto dice que el estado de la cuestión “podrá constituirse en fuente de referencia para tales definiciones, permitiendo identificar perspectivas teóricas empleadas en trabajos anteriores y ayudando a definir términos clave en relación con usos previos de ellos en la disciplina” (Piovani, 2007, p. 81).

Y señala que:

es importante no confundir el estado de la cuestión con lo que tradicionalmente se llama MARCO TEÓRICO, es decir, el “corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de

aprehender la realidad” (Sautu et al. 2005:34) y que en el nivel más concreto incluye al marco conceptual (Piovani, 2007, p. 81).

Ahora bien, para iniciar la construcción del marco teórico es necesario identificar las palabras clave que están presentes en el problema de la investigación y definirlas, conceptualizarlas. Estas palabras “serán utilizadas como una guía conceptual a partir de la cual enmarcar el trabajo” señalan Viñas y Suárez Baldo (2016, p. 5)

Y agregan que:

Es importante tener en cuenta que construir un marco teórico no es sólo la mera presentación de palabras clave y la conceptualización teórica de ellas, sino la argumentación de cada una en relación a la investigación y la relación entre ellas (Viñas y Suárez Baldo, 2016, p. 5).

Entonces, construir el marco teórico no se trata de formular un glosario o presentar citas bibliográficas sino de poner esas conceptualizaciones en diálogo con el problema de investigación para pensarlo, problematizarlo y para construir nuestras reflexiones.

Respecto a las teorías Carlos Scolari en su libro *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* propone:

pensar que las teorías son como un conjunto de conversaciones científicas sobre un tema determinado. Estas conversaciones tienen un diccionario propio, una delimitación del objeto del discurso, una serie de mecanismos más o menos declarados de exclusión (Foucault, 1999) y unas reglas discursivas que hay que respetar (al menos si se quiere seguir participando en esa discusión). Además, para tener éxito en las conversaciones teóricas hay que utilizar un conjunto de conceptos compartido por la comunidad de hablantes. (Scolari, 2008, p.23)

Para la clase que viene les proponemos la lectura de un capítulo del libro Documento de Cátedra *Al abordaje de las organizaciones. Algunas nociones sobre el uso de metodologías desde la mirada comunicacional* cuyos compiladores son Albarracín, S. y González Frígoli, M. El capítulo se titula Técnicas de recolección de datos (Páginas 24 a 36).

Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71308>

Por otra parte, a modo de cierre de la unidad del programa y para empezar a explicar el trabajo final de la materia pensamos en realizar una clase virtual mediante la plataforma zoom en el día propuesto para la cursada y dentro de la franja horaria de

los teóricos y prácticos de la materia (Martes a las 17,30 a 21,30 y jueves de 9,30 a 13,30).

Esta clase la daríamos la primera semana de junio (el 2 de junio a las 19 hs y el 4 de junio a las 11 hs) y para organizarla les pedimos que si tienen algún inconveniente para participar de la clase con esa modalidad nos escriban al correo de la cátedra.

¡Que tengan una buena semana y hasta nuestro próximo encuentro!

Patricia Viale, Walter Barboza y Ariadna Chevenet.