

Clase 8

¡Hola a todos y todas!

En esta clase abordaremos la construcción del marco metodológico. En el documento de cátedra *Al abordaje de las organizaciones*. Algunas nociones sobre el uso de metodologías desde la mirada comunicacional se señala que:

Al iniciar cualquier proceso de investigación, además de plantearnos los objetivos y el marco conceptual desde el cual vamos a posicionarnos (entre otros aspectos a considerar), debemos pensar en el marco metodológico. La elección del mismo genera un proceso de reflexión casi de manera inconsciente, para poder dilucidar desde qué posición se va a analizar el objeto de estudio (Albarracín y González Frígoli 2007, p. 4).

En el marco metodológico se explicita la estrategia metodológica con la que se abordará al objeto de estudio, con qué técnicas de recopilación de datos se trabajará, cómo se sistematizará y analizará la información recopilada.

La propuesta metodológica se formula teniendo en cuenta los objetivos de la investigación ya que mediante el marco metodológico se explica cómo se alcanzará aquello que se ha propuesto lograr con el trabajo. Asimismo, la metodología que se propone en una investigación debe ser coherente con el marco teórico de la misma.

Al construir el marco metodológico la primera cuestión a explicitar es la perspectiva metodológica, es decir “si se llevará a cabo una investigación de tipo cuantitativo o cualitativo, en cuanto a si la intención es contabilizar prácticas o relevar significaciones y representaciones” (Vestfrid, 2017, p. 51).

En el texto *La ciencia como tipo particular de conocimiento* de Lucrecia Ametrano se plantea:

¿Cuáles son los factores que determinan la inclinación a utilizar una u otra metodología? La respuesta a este interrogante estaría enmarcada por el asunto a evaluar, las circunstancias y campo de investigación y de evaluación, así como el objetivo u objetivos que se pretenden alcanzar (Ametrano, 2017, p. 30).

A su vez en el trabajo *Cómo pensar y escribir un trabajo integrador final (TIF)* Rossana Viñas y Claudia Suárez Baldo (2016) señalan que:

En el caso de las ciencias sociales, en la comunicación en particular, éstas se valen mayormente de la perspectiva cualitativa: se investiga para producir sentidos históricos, políticos y culturales. No se buscan regularidades cuantificables universales; se busca construir sentidos significativos para alguien en un tiempo y lugar determinados.

Y esto no quiere decir que las ciencias sociales no puedan valerse de técnicas cuantitativas, de hecho son muy útiles para problematizar lo real. Por ejemplo, encuestas, estadísticas pero siempre haciéndose cargo de la intencionalidad subjetiva de las preguntas y sus respuestas (Viñas y Suárez Baldo, 2016, p. 6).

Una vez caracterizada la perspectiva metodológica, teniendo en cuenta el objeto de estudio y los objetivos de la investigación, se definen las técnicas a utilizar tanto para la recopilación de datos como para la sistematización y análisis de la información. Cabe señalar que las técnicas tienen que estar en estrecha relación con la perspectiva seleccionada:

Es decir, si se dice que el investigador construye sentidos a partir de sus propias intencionalidades y que éstas están presentes en toda de la investigación, y que lo importante es esclarecerlas, no se puede después pretender observar fenómenos “al natural” poniendo esa subjetividad como un obstáculo; como una contaminación del conocimiento verdadero y objetivo (Viñas y Suárez Baldo, 2016, p. 6).

Cuando se formula el marco metodológico además de explicar las técnicas que se utilizarán es necesario argumentar la elección de las mismas. Es decir, hay que explicar por qué es adecuada la técnica seleccionada para abordar el objeto de estudio y para dar cuenta de los objetivos de la investigación.

Como se señala en la bibliografía que fuimos trabajando algunas de las técnicas de producción de datos a utilizar en la metodología cualitativa son: la observación, la entrevista, los grupos de discusión, entre otras. Y en la cuantitativa la encuesta, los sondeos de opinión, las estadísticas, entre otras.

Finalmente retomamos el trabajo de Albarracín y González Frígoli para destacar que “para cada caso estudiado/abordado resulta necesario armar un marco teórico consistente, formular con claridad los objetivos del trabajo y seleccionar la metodología más adecuada” (2007, p. 5).

Información para la próxima clase

Como les comentamos la semana pasada la próxima clase la realizaremos mediante la plataforma zoom (martes, 2 de junio, a las 19 hs y jueves, 4 de junio, a las 11 hs).

Durante la semana vamos a enviarles por correo los datos de la clase para que puedan ingresar a la misma. Si al lunes 1 de junio no recibieron el correo de la cátedra con los datos para ingresar a la reunión escriban a metodologiacomdigital@gmail.com

¡Que tengan una buena semana y hasta nuestro próximo encuentro!

Patricia Viale, Walter Barboza y Ariadna Chevenet.