Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo DEPORTIVO

IV Congreso de Periodismo Deportivo
11, 12 y 13 de octubre de 2016

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Entre el martes 11 y el jueves 13 de octubre de 2016, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP organizará el CONGRESO DE PERIODISMO DEPORTIVO, que se va a realizar por cuarto año consecutivo. El mismo se llevará a cabo en el Edificio Presidente Néstor Carlos Kirchner, ubicado en diagonal 113 y 63, en las cercanías del Bosque de la ciudad La Plata.

El Congreso se ha constituido en los últimos años en un espacio de discusión y debate que complementa la formación que reciben los estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, que se implementó en nuestra Facultad en 2009 y es la primera carrera pública y gratuita de enseñanza del periodismo deportivo que se dicta en todo el país.

Este evento incluye la presencia de diferentes personalidades del deporte y de la comunicación, a través de diferentes conferencias y paneles. Víctor Hugo Morales, Ezequiel Fernández Moores, Gustavo Kuffner, Angela Lerena, Matías Canillán, Ariel Scher, Fernando Salceda, Pedro Troglio, Milagros Lay González, Claudio Morresi, Matías Almeyda, Sergio Vigil, Diego Latorre, Diego "Chavo" Fucks, Andrés Burgo, Mariano Hamilton, Federico Bulos, Guillermo Caporaletti, Alejandro Wall, Jorge Jaskilioff, Luis Calvano, Fabián Mauri, Viviana Vila, Pablo Llonto, Diego Brancatelli, Melisa Gurevich, Juan Carlos Benedetto, Abel Guariste, Osvaldo Bayer, Alejandro Rodríguez, Víctor Lupo, Emilio Gutiérrez y Javier Orlandoni, entre otros, fueron algunos de los invitados que tuvo el congreso en años anteriores.

Los desafíos que se plantean en relación al periodismo deportivo son múltiples y este Congreso busca dar cuenta de esa problemática. En ese sentido, desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se han desarrollado en los últimos años diferentes estrategias, como la puesta en marcha del Programa de Investigación/Extensión en Comunicación y Deporte o la creación de la Biblioteca del Deporte.

Como parte del Congreso, también se llevarán adelante diferentes muestras y presentaciones de trabajos de los estudiantes, en diferentes formatos (gráfico, audiovisual, radiofónico y digital). Además, habrá espacio para la presentación de ponencias y producciones realizadas por investigadores, docentes y estudiantes sobre distintos ejes vinculados al campo de la comunicación y el deporte. También habrá lugar para la producción artística, con la segunda edición del Concurso de Cuentos Deportivos "Roberto Fontanarrosa".

EJES PARA LA PRESENTACION DE PONENCIAS, POSTERS Y PRODUCCIONES

Eje 1: Discursos y narrativas sobre el deporte

Análisis del discurso de la noticia, modos de construir el relato deportivo en los medios. Discursos hegemónicos en torno al deporte. El género, la raza, la clase social y la nacionalidad como condicionantes. Nociones de éxito y de fracaso. La construcción de identidades individuales y colectivas.

Eje 2: Instituciones deportivas y comunicación

Clubes, pasado y presente. Problemas y tensiones. Modelos asociativos en disputa: sociedades anónimas deportivas y asociaciones civiles sin fines de lucro. Planificación y gestión comunicacional en instituciones deportivas. Departamentos de prensa y comunicación institucional.

Eje 3: El ejercicio profesional del periodismo deportivo

La inserción laboral del periodista deportivo. Historia y actualidad de la profesión. Desafíos en tiempos de concentración mediática. El manejo de las tecnologías. Experiencias de prácticas profesionales. Comunicación digital. Comunicación popular.

Eje 4: Comunicación y Prácticas Deportivas

Historia del deporte. Características y reglamentos de las diferentes disciplinas. El registro social de su práctica. Nuevos deportes y nuevas formas de practicar los conocidos. Prácticas corporales y subjetividad. El deporte en el territorio.

Eje 5: La formación del periodista deportivo

La Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Los desafíos de implementar un nuevo plan de estudios. Formación, investigación y extensión. Espacios de vacancia. Los caminos hacia la especialización y el posgrado.

Eje 6: Políticas públicas deportivas

Ley del Deporte, actualidad y perspectivas. El rol del Estado y su vínculo con las instituciones deportivas. Deporte e inclusión. Articulación comunitaria de clubes y asociaciones. Deporte social, escolar, universitario, laboral, adaptado. Deporte, violencia y Derechos Humanos.

Eje 7: Arte, comunicación y deporte

Representaciones y expresiones culturales sobre las prácticas deportivas populares. Lo que el arte nos cuenta sobre el deporte. Deporte y literatura, deporte y música, deporte y cine. Relatos e imaginarios en relación al deporte.

Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo DEPORTIVO

Eje 8: La investigación en ciencias sociales, comunicación y deporte
La investigación vinculada al deporte. Diferentes perspectivas y metodologías. Los aportes desde las ciencias sociales. Comunicación y deporte, un nuevo campo de estudios. Trayectorias y antecedentes. Los desafíos para pensar un abordaje desde América Latina.

RESÚMENES Y PONENCIAS

Envío de resúmenes: hasta el 26 de agosto.
Envío de ponencias: hasta el 30 de septiembre.

Pautas para la presentación de los resúmenes

- Nombre y apellido del/los autor/es
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje Temático elegido
- Título del trabajo
- Resumen (caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000)

Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodeportivo@gmail.com y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor. Ej.: 02Gonzalez.

Pautas para la presentación de las ponencias

- Nombre y apellido del/los autor/es (máximo cuatro integrantes)
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje temático elegido

El cuerpo del texto deberá respetar las siguientes pautas:

Título: máximo 60 caracteres (si es necesario, utilizar un título secundario)
Extensión del texto: mínimo 15.000 caracteres, máximo 25.000 caracteres
Notas: deben consignarse al final del documento (en el caso de las notas bibliográficas colocar: autor, nombre del trabajo citado, año y número de página)
Bibliografía: debe consignarse al final del texto e indicar en cada caso: autor, nombre de la obra o trabajo citado, lugar de edición, editorial y año.

Los trabajos deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodeportivo@gmail.com y ser nombrados con la palabra ponencia, el número de grupo elegido y el apellido del autor. Ej.: Ponencia03Diaz.doc

POSTERS Y PRODUCCIONES

Pautas para la presentación de los resúmenes de pósters

Nombre y apellido del/los autor/es (máximo, cuatro integrantes).
Correo electrónico de referencia.
Inscripción institucional (Facultad y Universidad).
Eje temático elegido.
Título del trabajo.
Caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000.
Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto con el nombre del número de eje temático, seguido del apellido del autor (ejemplo: 02González), a la siguiente dirección de correo: congresoperiodeportivo@gmail.com.

Pautas para la presentación de los pósters

Dimensiones: 0,90 metros de ancho por 1,20 metros de alto.
Debe consignar en forma breve: introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.
Se recomienda la presentación de gráficos, tablas, dibujos, fotos y otros recursos visuales.
Debe estar destacado el título.
Al pie del póster se debe consignar: el/los nombre/s del/los autor/es, el/los correo/s electrónico/s y su pertenencia institucional.

Pautas para la presentación de los resúmenes de producciones

Nombre y apellido del/los autor/es (máximo, cuatro integrantes).
Correo electrónico de referencia.
Inscripción institucional (Facultad y Universidad).
Eje temático elegido.
Título del trabajo.
Caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000.
El resumen deberá sintetizar y fundamentar el eje temático seleccionado.
Se deben consignar los destinatarios y nombrar los posibles espacios de circulación.
Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a congresoperiodeportivo@gmail.com, y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor (ejemplo: 02Gonzalez).

Pautas para la presentación de producciones

Las producciones (individuales o grupales) podrán ser audiovisuales, radiofónicas o multimediales, de su autoría, que posean relación con el campo de la comunicación, la cultura y el deporte. Los criterios que deberán tener en cuenta son:

Deben abordar algún debate, tema o problema que se encuentre en los ejes del congreso, guardando relevancia, pertinencia y calidad académica.

Las producciones audiovisuales y radiales deberán tener una duración de entre 1 y 7 minutos.

Podrán ser filmadas o grabadas en cualquier soporte, con la condición de guardar calidad técnica para ser reproducidas en una PC al momento de desarrollarse la mesa.

Se debe consignar en algún momento de la producción el/los nombre/s del/los autor/es, el/los correo/s electrónico/s y su pertenencia institucional.

El/los autor/es deberá/n compartir los vínculos de sus producciones radiofónicas, audiovisuales y multimediales. En el caso de las dos primeras, tendrá/n que generar una cuenta en vimeo.com (audiovisual) y en goear.com (radiofónica), subir las producciones y compartir el link a través del correo congresoperiodeportivo@gmail.com.

El/los autor/es de producciones multimediales deberá/n compartir la dirección web en el mail consignado.

Por lo menos uno de los/as autores/as deberá estar presente en el horario asignado para comentar la producción.

CONCURSO DE CUENTOS “ROBERTO FONTANARROSA”

En el marco del Congreso se llevará a cabo la segunda edición del concurso literario sobre deporte, organizado por el Centro Universitario de Cultura y Arte (CUCA) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en conjunto con el Andén Deportivo. Las bases del mismo son las siguientes:

1) Podrán participar de este concurso todos los alumnos regulares de la Facultad de Periodismo y Comunicación social de la Universidad Nacional de La Plata.
2) Las obras deberán ser inéditas y no haber recibido premios en otro concurso, quedando expresamente prohibida la reproducción total o parcial de obras ajenas editadas o inéditas.
3) Los trabajos serán escritos en lengua castellana y solamente se admitirá uno por autor.
4) Género, cuento breve deportivo: Cada participante deberá presentar un cuento de ficción de un máximo de hasta cinco (2) carillas, tipeadas en papel A4 a doble espacio.

5) El período de presentación de los trabajos se extenderá desde el 1de agosto de 2016 al 1 de octubre del 2016. Pasada esa fecha no se recibirán nuevas obras.
6) Deberá remitirse una copia digital de los trabajos en formato WORD a la siguiente dirección: concursodecuentosperiodep@gmail.com en el plazo de presentación consignado en el punto 5. En asunto deberá expresar: Concurso literario. En un archivo adjunto consignar los siguientes datos, nombre y apellido del autor, Fecha de nacimiento, Tipo y N° de documento, Teléfono. Además, una declaración en la que conste que la obra es de su autoría y no ha recibido otros premios.
7) El jurado estará conformado por docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata.
8) La decisión del Jurado será inapelable una vez fallado el concurso.
9) Los resultados del concurso se darán a conocer durante el Congreso de Periodismo Deportivo 2016. Los resultados se publicarán en la portal web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (www.perio.unlp.edu.ar). Los ganadores serán notificados por teléfono o mail que hayan consignado en los datos personales solicitados.
10) De los premios:
El Jurado seleccionará primero, segundo y tercer premio y concederá tres menciones honoríficas. Los ganadores serán premiados con libros y publicaciones. Los autores premiados y los que reciban menciones honoríficas serán publicados en la página de Internet de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
11) Cualquier caso no previsto en este reglamento será resuelto a criterio de los organizadores.
12) La Participación en este concurso implica la aceptación sin reservas de este reglamento.