

VI Congreso de Periodismo Deportivo 1, 2 y 3 de octubre de 2018

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP se complace de invitarlos a participar por sexto año consecutivo del Congreso de Periodismo Deportivo, que se llevará adelante los días 1, 2 y 3 de octubre de 2018.

Como cada año, el evento tendrá inicio el día 1 en la Extensión Áulica Casa de la Militancia, en el Espacio Memoria y Derechos Humanos -Capital Federal, para luego llevar adelante las jornadas en la sede Néstor Kirchner de la ciudad de La Plata. Este año se agrega, además, una jornada Pre Congreso el día 28 de septiembre en la Extensión Áulica de Gualeguaychú.

El Congreso se ha constituido como un espacio de discusión y debate respecto de la comunicación, los medios, las prácticas deportivas y el contexto social en el que las mismas se desarrollan, que no sólo sirven de complemento a la formación de lxs estudiantes de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, sino que funciona como uno de los pocos ámbitos en los que se fomenta el intercambio de saberes en un contexto donde el retroceso en el acceso a derechos afecta notoriamente a los organismos, las organizaciones y lxs sujetxs vinculados con el deporte.

El VI Congreso de Periodismo Deportivo contará con paneles, entrevistas y conferencias con periodistas deportivxs, deportistas, dirigentes e investigadorxs dedicados a profundizar en los debates del campo de la Comunicación, la Cultura y el Deporte. Además el encuentro vuelve a convocar a la comunidad académica a la presentación de ponencias, trabajos y producciones sobre los distintos ejes que abajo se detallan.

En un tiempo histórico que nos convoca a la lucha y la defensa de la educación universitaria pública, gratuita y de calidad, es motivo de profundo orgullo que desde nuestra facultad sigamos construyendo espacios donde se compartan experiencias, se profundice la discusión y se siga trabajando en la construcción de conocimientos desde nuestro campo.



EJES TEMÁTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES DE PONENCIAS Y PRODUCCIONES

Eje 1 -Deportes, políticas públicas y organización comunitaria

Este eje comprende trabajos que consideren al deporte desde las políticas públicas de inclusión social. Organizaciones comunitarias y deportivas. El Deporte Social, el Deportes para Todos, las Leyes de Clubes. Evolución histórica de las políticas públicas deportivas. El Deporte como política preventiva. Desarrollo local, territorio y deporte. Deporte infantil. Deporte federado. Los clubes como asociaciones civiles o sociedades anónimas deportivas.

Eje 2- Género, sexualidades y deporte

El eje abarca el deporte y la actividad física como mediadores de modelos corporales. Género y sexualidad en el aprendizaje de las masculinidades. Discriminación. Heterosexualidad, masculinidad y homosexualidad. La visión masculina de la identidad corporal de la mujer atleta. El rol de la mujer en el periodismo deportivo.

Eje 3 -Narrativas mediáticas sobre la relación deporte, cultura y sociedad

Este eje pretende abordar las narrativas y las distintas formas de producción periodística que circulan en la actualidad y configuran modos de percibir, de nombrar y representar en torno a la relación entre el deporte, la política, la cultura y la sociedad. Medios de comunicación y deporte. El Deporte espectáculo. Multimedios. Oligopolios Mediáticos. Deportes para todos. La industria cultural y los discursos imperantes en el deporte.

Eje 4- Comunicación, instituciones y prácticas deportivas

Este eje comprende los estudios sobre el espacio en el que se desarrollan las prácticas deportivas. Incluye la aparición de prácticas deportivas no convencionales y experiencias lúdicas corporales. El deporte en distintos sujetos sociales (niñez, juventudes, adultos mayores, entre otros). Deportes y formas de apropiación del espacio. Procesos de construcción de identidades y tensiones a través de diferentes prácticas deportivas. La situación histórica y actual de los clubes e instituciones deportivas.



RESÚMENES Y PONENCIAS

Pautas para la presentación de los resúmenes

- Nombre y apellido del/los autor/es
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje Temático elegido
- Título del trabajo
- Resumen (caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000)

Los resúmenes deben suscribirse a un Eje temático específico. Deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodeportivo@gmail.com y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor. Ej.: 02Gonzalez

Fecha límite de recepción de resúmenes: 28 de septiembre de 2018.

Importante: no es necesario haber escrito la ponencia al momento de presentarse a la mesa de trabajo. La versión final se recepcionará con posterioridad, y los trabajos que sean entregados formarán parte de las Actas del Congreso.

Pautas para la presentación de las ponencias

- Nombre y apellido del/los autor/es (máximo cuatro integrantes)
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje temático elegido

El cuerpo del texto deberá respetar las siguientes pautas:

Título: máximo 60 caracteres (si es necesario, utilizar un título secundario)

Extensión del texto: mínimo 15.000 caracteres, máximo 25.000 caracteres

Notas: deben consignarse al final del documento (en el caso de las notas bibliográficas colocar: autor, nombre del trabajo citado, año y número de página)

Bibliografía: debe consignarse al final del texto e indicar en cada caso: autor, nombre de la obra o trabajo citado, lugar de edición, editorial y año.

Los trabajos deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodeportivo@gmail.com y ser nombrados con la palabra ponencia, el número de grupo elegido y el apellido del autor. Ej.: Ponencia03Diaz.doc

Fecha límite de recepción de ponencias: 9 de noviembre de 2018.



PRODUCCIONES

Pautas para la presentación de los resúmenes de producciones

Nombre y apellido del/los autor/es (máximo, cuatro integrantes).
Correo electrónico de referencia.
Inscripción institucional (Facultad y Universidad).
Eje temático elegido.
Título del trabajo.
Caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000.

El resumen deberá sintetizar y fundamentar el eje temático seleccionado. Se deben consignar los destinatarios y nombrar los posibles espacios de circulación. Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a congresoperiodeportivo@gmail.com, y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor (ejemplo: 02Gonzalez).

Fecha límite de recepción de resúmenes: 28 de septiembre de 2018.

Pautas para la presentación de producciones

Las producciones (individuales o grupales) podrán ser audiovisuales, radiofónicas o multimediales, de su autoría, que posean relación con el campo de la comunicación, la cultura y el deporte.

Los criterios que deberán tener en cuenta son: Deben abordar algún debate, tema o problema que se encuentre en los ejes del congreso, guardando relevancia, pertinencia y calidad académica.

Las producciones audiovisuales y radiales deberán tener una duración de entre 1 y 7 minutos. Podrán ser filmadas o grabadas en cualquier soporte, con la condición de guardar calidad técnica para ser reproducidas en una PC al momento de desarrollarse la mesa.

Se debe consignar en algún momento de la producción el/los nombre/s del/los autor/es, el/los correo/s electrónico/s y su pertenencia institucional. El/los autor/es deberá/n compartir los vínculos de sus producciones radiofónicas, audiovisuales y multimediales.

En el caso de las dos primeras, tendrá/n que generar una cuenta en vimeo.com (audiovisual) y en goear.com (radiofónica), subir las producciones y compartir el link a través del correo congresoperiodeportivo@gmail.com. El/los autor/es de producciones multimediales deberá/n compartir la dirección web en el mail consignado. Por lo menos uno de los/as autores/as deberá estar presente en el horario asignado para comentar la producción.

Fecha límite de recepción de ponencias de producciones: 9 de noviembre de 2018.



La inscripción al Congreso se podrá realizar a través de Internet en el sitio <http://perio.unlp.edu.ar/congresos/> o presencialmente en la Facultad

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

ASISTENCIA: LIBRE Y GRATUITA

Presentación de ponencias y producciones

Estudiantes UNLP: sin cargo

Estudiantes externos: \$ 250

Graduadxs, Docentes e Investigadorxs FPyCS: sin cargo

Graduadxs, Docentes e Investigadorxs, estudiantes de posgrado UNLP: \$300

Docentes e investigadorxs, estudiantes de posgrado externos: \$400

