

VII Congreso de Periodismo Deportivo 29, 30 y 31 de octubre de 2019

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social organiza el VI Congreso de Periodismo Deportivo, que en esta ocasión coincide con el décimo aniversario de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. A diez años de su creación, vale destacar que la carrera sigue siendo la única propuesta académica universitaria gratuita dedicada a este campo de estudios en la Universidad Pública argentina.

Esta edición del Congreso comenzará el martes 29 de octubre en la Casa de la Militancia de H.I.J.O.S., sede de la extensión áulica Ex-Esma. Luego continuará en la Sede de La Plata, en el edificio Néstor Kirchner, ubicado en diagonal 113 y 63, donde tendrán lugar las jornadas del miércoles 30 y jueves 31.

El evento contará con la presencia de profesionales del mundo del deporte y los medios de comunicación, que compartirán su experiencia a través de entrevistas, paneles, muestras y conferencias. Además, circularán producciones de lxs estudiantes, investigaciones y la presentación de ponencias en diferentes mesas de trabajo, que permitirán reconocer la naturaleza del periodismo deportivo y generar nuevas preguntas sobre este campo.

EJES TEMÁTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES, PONENCIAS Y PRODUCCIONES

Eje 1.- La práctica profesional del Periodismo Deportivo

El campo laboral de lxs periodistas deportivxs. El deporte en los medios de comunicación. Las transmisiones deportivas. El negocio del deporte. Medios hegemónicos y alternativos. Experiencias laborales y preprofesionales en Periodismo Deportivo. Historia y presente del Periodismo Deportivo. Comunicación en las instituciones deportivas.

Eje 2.- Prácticas deportivas en clave de derechos

Género, sexualidades y divergencias en el espacio del deporte. Deporte y Derechos Humanos. Deporte e inclusión. Prácticas corporales y subjetividad. Deporte adaptado. Deporte escolar. Deporte universitario. Deporte laboral. Deporte social. Deporte comunitario. El deporte en los barrios. Derecho al deporte y al juego. Políticas públicas deportivas.

Eje 3.- La formación en Periodismo Deportivo

Una década de enseñanza del Periodismo Deportivo en la Universidad. Logros y cuentas pendientes. La implementación de un nuevo plan de estudios. Los desafíos de formar a lxs periodistas deportivxs del futuro. El Periodismo Deportivo que se viene. Experiencias de docencia, investigación y extensión.

Eje 4.- Discurso y narrativas del deporte

Los caminos para contar el deporte. El deporte en los diferentes formatos. El discurso de los medios de comunicación y de lxs actorxs del deporte. Discurso periodístico gráfico, radiofónico, audiovisual, digital e hipertextual. El lenguaje artístico en relación al deporte. Deporte y literatura. Deporte y música. Deporte y cine.

RESÚMENES Y PONENCIAS

Pautas para la presentación de los resúmenes

- Nombre y apellido de lxs autorxs
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje Temático elegido
- Título del trabajo
- Resumen (caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000)

Los resúmenes deben suscribirse a un Eje temático específico. Deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodo-deportivo@gmail.com y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor. Ej.: 02Gonzalez

Fecha límite de recepción de resúmenes: 18 de octubre de 2019.

Importante: no es necesario haber escrito la ponencia al momento de presentarse a la mesa de trabajo. La versión final se recepcionará con posterioridad, y los trabajos que sean entregados formarán parte de las Actas del Congreso.

Pautas para la presentación de las ponencias

- Nombre y apellido de lxs autorxs (máximo cuatro integrantes)
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje temático elegido

El cuerpo del texto deberá respetar las siguientes pautas:

Título: máximo 60 caracteres (si es necesario, utilizar un título secundario)

Extensión del texto: mínimo 15.000 caracteres, máximo 25.000 caracteres

Notas: deben consignarse al final del documento (en el caso de las notas bibliográficas colocar: autorx, nombre del trabajo citado, año y número de página)

Bibliografía: debe consignarse al final del texto e indicar en cada caso: autorx, nombre de la obra o trabajo citado, lugar de edición, editorial y año.

Los trabajos deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodo-deportivo@gmail.com y ser nombrados con la palabra ponencia, el número de grupo elegido y el apellido del autorx. Ej.: Ponencia-03Diaz.doc

Fecha límite de recepción de ponencias: 22 de noviembre de 2019.

PRODUCCIONES

Pautas para la presentación de los resúmenes de producciones

Nombre y apellido del lxs autorxs (máximo, cuatro integrantes).

Correo electrónico de referencia.

Inscripción institucional (Facultad y Universidad).

Eje temático elegido.

Título del trabajo.

Caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000.

El resumen deberá sintetizar y fundamentar el eje temático seleccionado. Se deben consignar los destinatarios y nombrar los posibles espacios de circulación.

Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a congresoperiodeportivo@gmail.com, y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del/la autorx (ejemplo: 02Gonzalez).

Fecha límite de recepción de resúmenes: 18 de octubre de 2019.

Pautas para la presentación de producciones

Las producciones (individuales o grupales) podrán ser audiovisuales, radiofónicas o multimediales, de su autoría, que posean relación con el campo de la comunicación, la cultura y el deporte.

Los criterios que deberán tener en cuenta son: Deben abordar algún debate, tema o problema que se encuentre en los ejes del congreso, guardando relevancia, pertinencia y calidad académica.

Las producciones audiovisuales y radiales deberán tener una duración de entre 1 y 7 minutos. Podrán ser filmadas o grabadas en cualquier soporte, con la condición de guardar calidad técnica para ser reproducidas en una PC al momento de desarrollarse la mesa.

Se debe consignar en algún momento de la producción el/los nombre/s del/los autor/es, el/los correo/s electrónico/s y su pertenencia institucional. El/los autor/es deberá/n compartir los vínculos de sus producciones radiofónicas, audiovisuales y multimediales.

En el caso de las dos primeras, tendrán que generar una cuenta en vimeo.com (audiovisual) y en goad.com (radiofónica), subir las producciones y compartir el link a través del correo congresoperiodeportivo@gmail.com. Lxs autorxs de producciones multimediales deberán compartir la dirección web en el mail consignado. Por lo menos uno de lxs autorxs deberá estar presente en el horario asignado para comentar la producción.

Fecha límite de recepción de ponencias de producciones: 22 de noviembre de 2019.

La inscripción al Congreso se podrá realizar a través de Internet en el sitio <http://perio.unlp.edu.ar/congresos/> o presencialmente en la Facultad

COSTOS DE INSCRIPCIÓN

ASISTENCIA: LIBRE Y GRATUITA

Presentación de ponencias y producciones

Estudiantes UNLP: sin cargo

Estudiantes externos: \$ 400

Graduadxs, Docentes e Investigadorxs FPyCS: sin cargo

Graduadxs, Docentes e Investigadorxs, estudiantes de posgrado UNLP: \$ 500

Docentes e investigadorxs, estudiantes de posgrado externos: \$ 700