

I Congreso Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe

"Prácticas y estudios de comunicación y emancipación"

y

II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina -COMCIS-

"El rol del Estado en los escenarios de transformación y los procesos democráticos populares"

Del 1 al 4 de septiembre 2015

Facultad de Periodismo y Comunicación Social / Universidad Nacional de La Plata

6ª CIRCULAR

PRÓRROGA EN EL PLAZO DE ENTREGAS

Se extiende el plazo para presentación de ponencias hasta el 28 de agosto.

LOS TRABAJOS CUYOS RESÚMENES FUERON APROBADOS DEBEN ENVIARSE A:
congresosperio@gmail.com

INVITADOS A NIVEL INTERNACIONAL:

Aleida Callejas (México) / Alicia García (Uruguay) / Amparo Cadavid (Colombia) / Amparo Marroquín Parducci (El Salvador) / Andrea Cristancho (El Salvador) / Beatriz Elena Marín Ochoa (Colombia) / Carlos Del Valle (Chile) / Francisco Sierra Caballero (España-Ecuador) / Isabel Travancas (Brasil) / Javiera Olivares (Chile) / Juanita Darling (EE.UU) / Ligia Dabul (Brasil) / Manuel Chaparro (España) / Mauren Rodríguez Cruz (Costa Rica) / Mauren Rodríguez Cruz (Costa Rica) / Omar Rincón (Colombia) / Pedro Santander (Chile) / Ramiro Argandoña (Bolivia) / Randall Vega (Costa Rica) / Rossana Reguillo (México).

PRESENTACIÓN

En un mundo de cambios acelerados, las prácticas sociales que en él tienen lugar viajan a su alrededor de manera mucho más rápida que las teorías, poniendo en tensión esas lógicas de producción, esas categorías analíticas que a veces quedan a des-tiempo y, por tanto como lejanos observadores de los procesos de transformación social.

En este contexto, la pregunta por el Estado, por una comunicación que es asunto de Estado –a través de la regulación de los espacios comunicacionales, pero también de los conflictos de intereses y de los debates ciudadanos–, los procesos democráticos populares y emancipatorios que tienen lugar en Latinoamérica y El Caribe nos invitan a una revisión histórica y geopolítica en los modos de construcción del conocimiento social.

Creemos que Teorizar es Intervenir: dimensionar prácticas, objetivar aprendizajes, crear y producir modos de nombrar y hacerse de la Comunicación Popular y de las Ciencias Sociales en un campo de problemas cuyas implicancias constituyen y atraviesan nuestra región y nuestros Estados, por lo que los/as invitamos a participar, reflexionar y discutir en el I Congreso de Comunicación Popular desde América Latina y El Caribe “Prácticas y estudios de comunicación y emancipación” y al II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina: El rol del Estado en los escenarios de transformación y los procesos democráticos populares (II COMCIS), que tendrán lugar los días 1, 2, 3 y 4 de septiembre del 2015 en la Facultad de Periodismo y Comunicación de la UNLP (Sede del Bosque) ubicada en Diagonal 113 y 63.

EJES TEMÁTICOS

1. Epistemologías para la emancipación: poderes, saberes y transformaciones: debates epistemológicos en las Ciencias Sociales. Una mirada reflexiva acerca de la producción de conocimiento desde el sur, desde el barro, desde la esperanza. ¿Desde dónde conocemos? Viejos/nuevos objetos, métodos, perspectivas. Los fines de la investigación social. Discusiones acerca de las políticas y prácticas de investigación, políticas científicas y de educación superior. La universidad como acto social. Aportes y dimensiones de las epistemologías y genealogías surgidas de las prácticas de comunicación popular en América Latina y Caribe y sus aportes a las ciencias sociales.

2. Comunicación, Política y Estado: ampliación del espacio público y democratización de la palabra; el derecho a la comunicación como una cuestión de Estado, debates en América Latina (y el mundo) acerca de los accesos y la regulación de políticas de comunicación. Criminología mediática. Cartografías o mapas comunicacionales. Los proyectos políticos comunicacionales de los medios públicos. Medios comunitarios, alternativos, populares y ciudadanos: debates y experiencias. Medios educativos, medios escolares, medios y movimientos del LGTB, medios de comunicación con identidad, medios contraculturales, medios de educación superior no universitarios, medios públicos, medios universitarios, medios populares y redes sociales. Agencias de noticias alternativas. Los aportes del campo intelectual/político, desafíos.

3. Procesos democráticos populares, ciudadanía y participación política: la política y lo político, la reconfiguración de los escenarios globales y latinoamericanos; modificaciones de los mapas de los poderes políticos y económicos los movimientos sociales, luchas populares, cuestionamientos a las lógicas tradicionales de la política. Los espacios públicos y privados: la calle y la red: modos contemporáneos de participación; la afectividad en la constitución de ciudadanía e identidades colectivas; principales demandas, sentidos y valores de los agrupamientos políticos y populares; reivindicación de derechos y ciudadanía (locales, globales); el derecho a la ciudad. La clave de la comunicación popular como constitutiva de estas prácticas.

4. TIC y empoderamiento: nuevos modos de conocer, participar y estar juntos. Socialidades y educación en/para la red. Convergencias, múltiples pantallas. Soberanías tecnológicas. Políticas de regulación: desde los accesos a las TIC hasta la ley del derecho al olvido en Internet. La circulación de la información, nuevas temporalidades y espacialidades, nuevos modos de producción, cambios culturales. Subjetividades y territorios virtuales ¿Las TIC para qué? ¿En manos de quién? Redes de comunicación para el cambio social. Experiencias y reflexiones sobre TIC y trabajo colaborativo en la educación y en la gestión.

5. La producción y la comunicación popular: salir de la crónica para recuperar el relato del habla popular. Perspectivas para la sistematización de prácticas. Las matrices del pensamiento latinoamericano y la comunicación popular que consideran a la teoría como una perspectiva de intervención y transformación. Prácticas y teorización. Nociones y metodologías en el pensamiento latinoamericano de la comunicación popular.

6. Comunicación, teorías del buen vivir, estudios decoloniales y poscoloniales: modificaciones en los modos de dominación en el marco del sistema mundo global. El buen vivir o *sumak kawsay* y las críticas al desarrollo sostenible; las crisis del sistema capitalista. Otros modos de habitar el mundo, de estar juntos. Tensiones entre mercado, ciudadanía y Estado. Las cosmogonías y las perspectivas de los pueblos originarios en la concepción de la comunicación y el buen vivir.

7. Comunicación/ciencias sociales y subjetividades contemporáneas: cambios de época o época de cambios: crisis de los grandes relatos y dos grandes salidas: la fragmentación; la restitución. Los miedos al otro, la subjetivación contemporánea: tecnologías de poder, comunicación inter generacional, reestructuración de los espacios públicos y privados, las inclusiones y exclusiones; construcciones subjetivas o identitarias contra hegemónicas; las corporalidades, identidad y poder; las esperanzas. Los y las sujetos/as de la comunicación popular latinoamericana y sus modalidades en la concepción y creación del mundo. Diversidad cultural o multiculturalismo, migraciones, identidades, (des) arraigos, fronteras.

8. Medios, narrativas y la actualización del debate entre lo masivo y lo popular: los proyectos político comunicacionales de los medios, del mercado, de lo público. La dimensión político-ideológica en la producción de contenidos y los formatos, las estéticas y las narrativas gráficas, radiales, digitales, audiovisuales. Experiencias, tensiones, disputas en la producción, circulación, consumo y apropiaciones de los medios y las Industrias Culturales.

9. Arte, comunicación y ciencias sociales: gestión cultural y comunicación popular. Organización popular en prácticas y movimientos sociales en donde la dimensión de la cultura es estratégica en la intervención política. La Estética como dimensión política insurgente.

10. Experiencia juvenil contemporánea: nuevos/ viejos modos de congregarse y de participación ciudadana. Juventud, política y medios de comunicación. Subjetividades juveniles, territorios, redes e industrias culturales. Los jóvenes como sujetos políticos, de derecho y de conocimiento. Diseño, análisis y gestión de políticas públicas. Reconfiguraciones y desplazamientos en/desde las prácticas juveniles en escenarios de transformación. De las epistemologías de la devastación –que obturan o romantizan la capacidad de agencia de los sujetos jóvenes– a las epistemologías de la esperanza y los jóvenes como actores de la transformación.

11. Estudios de género: producción de sentido, las estrategias, sus alcances y limitaciones en la articulación entre géneros, diversidad sexual e identidad de género y su expresión en el marco de los procesos regionales de producción y análisis cultural. Los avances normativos y las políticas educativas en nuestro país y la región. Alcances, limitaciones y desafíos de las políticas feministas y de géneros en el marco de los actuales procesos políticos en América Latina.

12. Derechos humanos: Memoria, Verdad y Justicia como eje de las políticas de Estado en materia de Derechos Humanos en la Argentina y en la región. La reparación de la no-justicia como la trascendencia al odio y el rencor. La lucha por la recuperación de las identidades amordazadas y negadas. La causa de madres, abuelas e hijos de víctimas del genocidio de Estado como hecho político y social (“reserva moral”) en la Argentina y en el mundo. La reparación como categoría social. La emergencia de nuevos actores políticos como símbolo de la ampliación de derechos. Los Derechos Humanos en contextos de encierro: experiencias pedagógicas en cárceles. Disputa y construcción de sentido sobre los DDHH. ¿Ampliación, reivindicación o reparación de Derechos Humanos?

13. Educación: el campo de Comunicación/Educación y su aporte a las ciencias sociales. Debates en torno a la definición de los objetos, los sujetos y los ámbitos de Comunicación/Educación en un escenario de restitución de lo público. Nuevos modos en que estas dimensiones aparecen en un escenario de reparación. La reconstrucción de la justicia social en la voluntad de integración latinoamericana, en la iniciativa de las políticas

públicas populares, etc. Las Ciencias Sociales y el concepto de lo público. Espacios educativos/instituciones escolares, tensiones y transformaciones

14. Estudios sociales del deporte: el abordaje de los eventos deportivos. Articulaciones con el periodismo deportivo. Deporte como espacio de socialidad e identidad, formación subjetiva. Mercado, estado y políticas deportivas: educacionales, salud, económicas. El deporte como derecho: como factor de inclusión e integración, pero también como generador de una mayor calidad de vida. Nuevas manifestaciones del deporte, configuración del mundo deportivo: espectáculo y los clubes deportivos: deporte social, comunitario, escolar, universitario, laboral, adaptado).

15. Dimensiones sociales y comunicacionales de la salud: salud, estilos de vida y cotidianidad. Análisis de programas y políticas de salud. Sistemas de accesos y perspectivas sociales, políticas, económicas y culturales. El derecho a la salud. Sistemas sanitarios y prácticas médicas. Campañas mediáticas. Comunicar la salud.

16. Revistas científicas y visibilidad de la investigación: políticas institucionales de fomento a la publicación. Revistas científicas universitarias: indización, repositorios y bases de datos. Equipos editoriales: conformación y profesionalización. Gestores de las publicaciones: difusión y uso del OJS. Sistemas de evaluación de pares. Ética editorial. Visibilidad de los investigadores y de su producción: redes y perfiles académicos.

17. El periodismo, la verdad y los procesos democráticos: conflictos de intereses y prácticas periodísticas en los procesos democráticos populares. Agendas mediáticas. Periodismo alternativo, social, ciudadano, popular. Medios digitales y prácticas periodísticas. Movimientos sociales, organizaciones culturales y comunicación popular. Desplazamientos del dualismo objetividad/objetividad. Compromiso periodístico en la construcción de la verdad: entre los neutralismos y los posicionamientos. Responsabilidad social del periodismo y de los medios. Tensiones en la relación medios, periodismo y Estado en América Latina.

18. Universidad y extensión: articulación entre saberes y experiencias territoriales con las disciplinas universitarias. Relación entre la docencia, la extensión y la investigación. Transferencia y gestión. Rol de las prácticas universitarias en el fortalecimiento de los lazos y relaciones sociales. Debates sobre el tipo de "conocimientos" producidos desde las prácticas de extensión universitaria: criterios de validación, socialización y circulación de esos saberes. Direccionalidad teórica-metodológica, ética y política de las prácticas extensionistas. Construcción de herramientas para valorar las producciones territoriales. Sistematización de las experiencias de extensión. Producción y validación de materiales que aporten al reconocimiento institucional y jerarquización de la extensión universitaria.

19. Diálogos intergeneracionales de la comunicación/cultura: debates, saberes y tensiones respecto de las personas mayores y el dialogo intergeneracional. Acciones profesionales e interdisciplinarias en los campos de la comunicación, la gerontología y ciencias sociales. Nuevos reconocimientos, géneros y producciones mediáticas, del periodismo, la opinión pública y la comunicación popular en y para diferentes edades. Producción y nuevos saberes sobre niñez, juventud, madurez y vejez en Latinoamérica. Reflexiones Epistemológicas, Teóricas y Metodológicas en Comunicación/cultura Gerontológica. El campo de la comunicación/educación en clave intergeneracional. Políticas públicas Intergeneracionales y específicas con y para Personas Mayores. Envejecimiento, género e identidades. Ciudades y ruralidades para todas las edades.

MODOS DE PARTICIPACIÓN

Quienes deseen participar podrán hacerlo como asistentes o como expositores. En este último caso, los interesados podrán optar por tres formatos: el póster, el resumen o la ponencia.

En cualquiera de estas variantes, los trabajos deberán inscribirse en una de las siguientes modalidades:

1- Avances y resultados de investigación

2- Análisis de experiencias

Los pósters y los resúmenes que sean aceptados por el Comité Académico se presentarán oralmente con un tiempo máximo de exposición de 15 minutos.

Las ponencias que sean aceptadas por el Comité Editorial se presentarán oralmente por sus autores y publicadas en las Actas Digitales del Congreso.

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS:

- Nombre y apellido del autor/es (máximo cuatro integrantes)
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Mesa de trabajo elegida.

El cuerpo del texto deberá respetar las siguientes pautas:

- Título: máximo 60 caracteres (si es necesario, utilizar un título secundario).
- Extensión del texto: mínimo 15.000 caracteres, máximo 25.000 caracteres.
- Notas: deben consignarse al final del documento (en el caso de las notas bibliográficas colocar: autor, nombre del trabajo citado, año y número de página).
- Bibliografía: debe consignarse al final del texto e indicar en cada caso: autor, nombre de la obra o trabajo citado, lugar de edición, editorial y año.

Pautas para la presentación de pósters:

El póster deberá tener las siguientes características:

- Dimensiones: 0,90 metros de ancho por 1,20 metros de alto. Orientación vertical.
- Debe consignar en forma breve: Introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.
- Se recomienda la presentación de gráficos, tablas, dibujos, fotos y otros recursos visuales.
- Debe estar destacado el título.
- Al pie del póster se debe consignar: el/los nombres del/los autores, los correos electrónicos y su pertenencia institucional.
- El póster deberá enviarse en JPG una vez aprobado el resumen a la dirección del coordinador/a del eje correspondiente que será informado una vez sea aprobado el resumen.
- Por lo menos uno de los/as autor/es deberá estar presente en el horario de presentación asignado.
- Tamaños de letras e imágenes sugeridos:
 - Título: 100 puntos (máximo)
 - Encabezamientos (tales como Introducción, Objetivos, Materiales, Métodos, -Conclusiones, Referencias Bibliográficas) entre 48 y 60 puntos.
 - Contenido: entre 24 y 32 puntos.

-Se recomienda utilizar mayúsculas y minúsculas y no todo en mayúsculas.

Recomendamos que los gráficos, imágenes, fotos no sean inferiores a 12cms x 18cms.

ARANCELES

Los estudiantes de grado pertenecientes a universidades nacionales no abonan arancel ni como ponentes ni como asistentes.

HASTA EL 31 DE JULIO	Estudiantes de grado de Universidades Públicas de Argentina	Docentes e Investigadores de la FPyCS-UNLP	Docentes e Investigadores UNLP	Externos UNLP (posgrado, docentes, investigadores no contemplados en categorías anteriores)
Ponencias	Sin costo	340	400	480
Presentación de avances, experiencias o pósters	Sin costo	240	300	380
Asistencia	Sin costo	Sin costo	200	300

1 DE AGOSTO AL 4 DE SEPTIEMBRE	Estudiantes de grado de Universidades Públicas de Argentina	Docentes e Investigadores de la FPyCS-UNLP	Docentes e Investigadores UNLP	Externos UNLP (posgrado, docentes, investigadores no contemplados en categorías anteriores)
Ponencias	Sin costo	460	520	600
Presentación de avances, experiencias o pósters	Sin costo	350	420	490
Asistencia	Sin costo	Sin costo	320	420