



Semana del 2 al 6 de octubre de 2023

Convocatoria a presentación de trabajos sobre los ejes:
política, memoria, identidad, derechos, liderazgos,
educación, brechas y soberanía en la era digital

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) lanza la convocatoria abierta para la presentación de resúmenes de trabajos en modalidad multiformato, en soporte gráfico, sonoro, audiovisual, multimedia o transmedia, para el II Congreso de Comunicación Digital (IICCD) y el III Encuentro de Comunicación Política y Pública (IIENCOP).

Para los ejes de **“Comunicación política y democracia”** y **“Comunicación digital, democracia y soberanía digital”** se recibirán ensayos, pósters, experiencias, narrativas, reflexiones, piezas comunicacionales para promover reflexiones y diálogos sobre los desafíos de la comunicación digital, la política y los procesos democráticos.

II CONGRESO DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y III ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA

En un mundo donde la comunicación juega un papel central en la construcción de la opinión pública y en el ejercicio de la participación ciudadana, este eje temático busca explorar cómo la comunicación digital y política influye en los procesos democráticos.

Hoy, a 40 años ininterrumpidos de democracia, y enmarcados en una institución de educación superior pública, creemos fundamental promover diálogos y reflexiones que tracen los principales consensos, prioridades y desafíos de la ciudadanía presente y la futura.

Los tiempos que corren nos dejan frente a la imposibilidad de pensar a la comunicación digital sin la política y a la política sin comunicación digital. Es por eso que, en este 2023, el II Congreso de Comunicación Digital y III Encuentro de Comunicación Política y Pública compartirán el espacio de reunión y de conversación, ya que entendemos que estos debates de ningún modo pueden entenderse como territorios separados y que deben convocarnos a la participación conjunta.

Pautas para la entrega de resúmenes ampliados

Los artículos deberán cumplir con las siguientes características:

- a)** Podrán ser realizadas por hasta tres autores/as (cada uno/a/e puede participar en no más de dos presentaciones).
- b)** Tendrán un mínimo de 2000 palabras y un máximo de 2500 (incluyendo la bibliografía, cuadros, gráficos o imágenes), en letra Arial o Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm. En el envío, el documento word debe rotularse como: Apellidos-MesaX (Ej.: Gómez-García-Mesa1)
- c)** La primera carilla se iniciará con el título en negrita, centrado, tipografía tamaño 12. A continuación, irá el nombre de las personas que presentan el ensayo y la filiación institucional de autores, correo electrónico, mesa de trabajo en la cual se inscribe, resumen y cinco palabras clave.

II CONGRESO DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y III ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA

- e)** Los subtítulos irán en negrita y se utilizarán las notas al pie solo para aclaraciones. Toda la bibliografía debe referenciarse en el apartado de Referencias al final del documento.
- f)** Las páginas estarán numeradas, en el margen inferior izquierdo.
- g)** Los cuadros, gráficos e imágenes tendrán un título y un pie describiendo la procedencia.
- h)** El sistema de cita sugerido es el de la APA 7ta edición (American Psychological Association). Se comparte enlace para consulta: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

Experiencias en multiformato

- Archivos sonoros y audiovisuales de no más de 5 minutos en formato mp3 y mp4, será compartido en enlace a una carpeta de drive con el apellido del/e/a autor/a/e
- Imágenes o póster en formato jpg, png o pdf
- El documento debe rotularse con los apellidos de su/s autor/es
(Ej.: Gómez-García)

Fecha de presentación de resúmenes ampliados y producciones:
22 de septiembre de 2023

Todos los trabajos deberán ser enviados al correo:
tec.com.publicaypolitica@gmail.com y tcd.periodismo@gmail.com