

II ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Miércoles 19, jueves 20 y viernes 21
de octubre de 2022

MODALIDAD PRESENCIAL

Son tiempos en los cuales las sociedades de la información, el conocimiento y las tecnologías están en permanente transformación. La acción política fue y sigue siendo la herramienta para mejorar la vida de las personas, objeto de investigación y debates sobre su génesis y, a la vez, un área de reflexión sobre acuerdos y consensos necesarios para la democracia y para el desarrollo de los espacios que le corresponden al hacer del Estado y de los actos de gobierno. También es el instrumento -indiscutible- de construcción de poder de decisiones que impactan directamente en la realidad.

Cualquier acción política es un hecho comunicacional y es complejo abordarlo dentro de las ciencias sociales y de la opinión pública en particular. El territorio que le compete a la comunicación política está sufriendo constantes transformaciones a partir de las nuevas redes de comunicación -no solo digitales- que resignifican los espacios de socialización, de expresión ciudadana y de debates de ideas. Estamos posicionados/as/es en un escenario en donde convergen espacios emergentes de expresión y de encuentro. En esta relación, la comunicación, en su sentido más amplio, cumple un rol trascendental en lo que refiere a los nuevos vínculos y a las nuevas representaciones sociales existentes en la acción política.

En la actualidad, ante el surgimiento de nuevas prácticas -abordables desde el campo-, se han tramado nuevos vínculos entre las perso-

nas dentro de los colectivos sociales. En consecuencia, los/as/es actores/ices políticos/cas/ques, en tanto personas o instituciones, requieren de novedosas estructuras y estrategias comunicacionales para llegar a ellos/as/es con sus propuestas. No se puede entender a la comunicación solo como transmisora de mensajes, ya que todo proceso social implica una densa red de configuraciones subjetivantes, contextuales, territoriales, en donde siempre está tensionando el poder.

Asimismo, el Estado es parte fundamental, no solo en la organización económica, social y política de un territorio, sino también en la construcción del debate por la política en la ciudadanía, la relación entre los/as/es distintos/as/es actores/ices que lo componen y el fortalecimiento de la democracia.

Este **II Encuentro de Comunicación y Política** de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de La Plata, invita al debate acerca de la comunicación pública y política en la actualidad argentina, latinoamericana y mundial, atravesada por las temáticas mencionadas y, asimismo, entendiendo el rol clave que tuvo y está teniendo el Estado en la agenda pública, principalmente a partir de la postpandemia, en donde una serie de actores disputan los sentidos en torno al mismo.

Por otro lado, será un segundo lugar de encuentro, esta vez presencial, para los/as/es estudiantes, graduados/as/es y docentes de nuestra carrera y facultad, así como de todos/as/es aquellos/as/es que decidan formar parte del mismo. De este modo, se busca consolidar la trayectoria planteada desde la Dirección de la carrera en torno a la investigación, la producción de conocimiento en conjunto y la formación de y con nuestros/as/es pares, que se enriquece con distintos proyectos planteados desde la Tecnicatura en Comunicación Pública y Política, como son la revista «Política y Comunicación», la Maestría en Comunicación Política y el Observatorio de Comunicación Pública y Política.

Por eso, queremos poner en cuestión los sentidos coyunturales a través de los grandes ejes que atraviesan nuestra formación profesional. Los/as/es invitamos a participar, a escribir, a leer, a escuchar, a opinar, a encontrarnos en un espacio que desborda los límites del aula que transitamos cada día para compartir nuestras miradas.

Ejes para la presentación de trabajos

1. Comunicación pública e institucional

Temas: La praxis profesional de la comunicación pública. El hacer en el Estado. El hacer en organismos de la esfera pública y privada. Memorias, desafíos y oportunidades con las nuevas tecnologías. Coyuntura

de la poscrisis. Políticas públicas, planificación estratégica, gestión y evaluación.

2. Ciencia, teoría y comunicación política: el Estado en el siglo XXI

Temas: Instituciones del Estado. Crisis de los poderes. Análisis del discurso en torno a lo estatal y a la antipolítica. *Lawfare*. Luchas por la (re)articulación hegemónica. Partidos políticos. «Nuevas derechas» latinoamericanas y mundiales. Populismos. Campañas políticas en los espacios digitales. Construcción de candidatos/as/es y liderazgos.

3. Comunicación política, territorios y movimientos sociales

Temas: Construcción de ciudadanía. Nuevos movimientos sociales. Feminismos. Participaciones y experiencias emancipatorias. Colectivo LGBTIQ+. Movimientos ambientales. Nuevos/as/es actores/ices políticos/as/ques en la Argentina, Latinoamérica y el mundo. La interpelación a las territorialidades desde las redes sociales. Medios de comunicación y *fake news*.

Pautas para la entrega de resúmenes ampliados:

Escritos para publicar

Los artículos deberán cumplir con las siguientes características:

- a) Podrán ser realizadas por hasta tres autores/as (cada uno/a/e puede participar en no más de dos presentaciones).
- b) Las ponencias tendrán un mínimo de 2000 palabras y un máximo de 2500 (incluyendo la bibliografía, cuadros, gráficos o imágenes), en letra Arial o Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, justificado, márgenes 2,5 cm. En el envío, el documento word debe rotularse como: Apellidos-MesaX (Ej.: Gómez-García-Mesa1)
- c) La primera carilla se iniciará con el título en negrita, centrado, tipografía tamaño 12. A continuación, irá el nombre de las personas que presentan la ponencia y la filiación institucional de autores, correo electrónico, mesa de trabajo en la cual se inscribe, resumen y cinco palabras clave.
- e) Los subtítulos irán en negrita y se utilizarán las notas al pie solo para aclaraciones. Toda la bibliografía debe referenciarse en el apartado de Referencias al final del documento.
- f) Las páginas estarán numeradas, en el margen inferior izquierdo.
- g) Los cuadros, gráficos e imágenes tendrán un título y un pie describiendo la procedencia.

h) El sistema de cita sugerido es el de la APA 7ta edición (American Psychological Association). Se comparte enlace para consulta: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

En formato multimedia solo para compartir la experiencia de realización

- Videos y/o podcast de no más de 5 minutos en formato mp4 o compartido en enlace a una carpeta de drive.
- Imágenes o poster de experiencias en formato jpg, png o pdf
- El documento debe rotularse como: Apellidos-MesaX (Ej.: Gómez-García-Mesa1)

Fecha de presentación de resúmenes ampliados: 9 de octubre de 2022

Todos los trabajos deberán ser enviados al correo:

tec.com.publicaypolitica@gmail.com

Asimismo, tanto ponentes como asistentes, deben inscribirse en <https://perio.unlp.edu.ar/congresos/> para descargar la certificación luego de las Jornadas.