

LAS RADIOS Y LA CONTINUIDAD EDUCATIVA EN EL CONTEXTO DE AISLAMIENTO SOCIAL

Relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina



Convocatoria PISAC-COVID-19

La sociedad argentina en la Postpandemia
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
Agencia Nacional de Promoción de la Investigación,
el Desarrollo Tecnológico y la Innovación

Informe de Sistematización

Línea 1

Agencia Nacional de Promoción de la Investigación,
el desarrollo tecnológico y la innovación.
Convocatoria 2020 PISAC-COVID-19 La
sociedad argentina en la Postpandemia.

Proyecto “Las radios y la continuidad
educativa en el contexto de aislamiento social:
relevamiento, diagnóstico y orientaciones
para repensar la comunicación, la educación
y la conectividad en Argentina.”

Directora: Claudia Villamayor

INFORME FINAL Línea 1. Reconocimiento y caracterización de las iniciativas de continuidad educativa desarrolladas por radios públicas y CPACyPO.

Coordinación de Línea: Claudia Villamayor (UNLP) y Valeria Meirovich (UNC).



Informe Sistematización Línea 1

1. Introducción¹

Este informe presenta los resultados del trabajo de investigación llevado a cabo en el marco de la Línea 1 “Relevamiento de experiencias de continuidad educativa por radio” del proyecto “Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina” desarrollado en el marco de la convocatoria PISAC – COVID19 La sociedad argentina en la pospandemia.

2. Objetivo

Esta línea tuvo por objetivo relevar y sistematizar las iniciativas comunicativas generadas por las radios públicas y comunitarias, populares, alternativas, cooperativas y de pueblos originarios (CPACyPO) en Argentina para sostener, acompañar y/o fortalecer los procesos educativos en sus comunidades, en el contexto de aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) por Covid-19, abordando sus características principales, las instituciones y actores involucrados en su realización, así como las condiciones comunicativas y tecnológicas en las que se originaron, implementaron y utilizaron dichas iniciativas. Todo ello, para aportar a la comprensión del rol desempeñado por las radios públicas y CPACyPO en el desarrollo de proyectos y procesos educativos en el contexto de ASPO por el Covid-19.

3. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica para la realización de este relevamiento se basó en una triangulación de enfoques y técnicas: en una primera etapa, mediante una encuesta de tipo censal, se buscó producir datos estadísticos sobre las experiencias para la continuidad educativa llevadas a cabo la totalidad de radios que integran el sector de medios públicos y medios sin fines de lucro en todo el territorio nacional, durante el aislamiento social por la pandemia de Covid-19. En una segunda etapa, se llevaron a cabo 14 entrevistas semiestructuradas a referentes de radios, las cuales fueron seleccionadas en base a los datos provistos por las encuestas, respondiendo a los criterios de diversidad geográfica, de sector o tipo de radio y de experiencias educativas llevadas a cabo. Las radios fueron seleccionadas, además, en consonancia con las decisiones tomadas en la Línea 3 de este proyecto, referida al análisis de audiencias. Mediante estas entrevistas se buscó indagar y reconocer, con mayor profundidad, complejidad y de forma situada, las experiencias producidas por las radios durante el período de ASPO.

¹ Este informe fue producido por Claudia Villamayor (UNLP), Esdenka Sandoval (UNLP y ARUNA) y Valeria Meirovich (UNC).



Informe Sistematización Línea 1

3.1. Sobre la encuesta

Para llevar a cabo la encuesta a radios, en primer lugar, se conformó un directorio de radios públicas y comunitarias que permitiera construir el universo con el que trabajamos. Para ello, se apeló a distintas bases de datos de diferentes organismos públicos y de espacios de investigación² y se conformó una base de 1003 emisoras.

Cabe destacar que, en muchos casos, los datos de contacto de las radios o sus instituciones eran inacabados, parciales, erróneos o inexistentes. En estas condiciones, decidimos apelar a personas que podían contribuir en la tarea, al tiempo que se hizo una búsqueda manual de información pública a través de internet y guías telefónicas, entre otros recursos. No obstante, en algunos casos fue imposible acceder a los datos de contacto de las emisoras, especialmente de las escolares, provinciales y municipales. Esto explica, en parte, la diferencia entre la cantidad de radios que integran este primer directorio y la cantidad que integran la base de datos que resultó de las encuestas aplicadas³.

Otras radios que no fueron encuestadas son aquellas con las que se estableció contacto pero no se encontraban en funcionamiento al inicio de la pandemia; en estos casos, se tomó la decisión de consultar sobre las razones y/o motivos por las cuales la emisora no estaba al aire.

Tal información se torna significativa si se busca conocer el estado en el que se encuentra el sector de las radios públicas y sin fines de lucro en Argentina, particularmente afectadas por las políticas públicas que imprimió el gobierno nacional durante la presidencia de Mauricio Macri, entre diciembre de 2015 y diciembre de 2019.

Los datos se produjeron a partir de un cuestionario de encuesta cuya unidad de análisis fueron las radios. Mediante este cuestionario se abordaron las siguientes dimensiones:

Bloque 1: Identificación de la radio

Bloque 2: Condiciones de la radio en la pandemia

Bloque 3: Experiencias educativas en cuarentena:

² Los datos de las radios fueron proporcionados por: Radio Nacional, el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales de Argentina (ARUNA), la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP), la Unión de Educadores de la Provincia de Córdoba (UEPC), los ministerios educativos de las provincias de Buenos Aires, Chaco, Córdoba, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta y Tucumán. En contacto con las y los responsables de las carteras provinciales fue posible gracias a la colaboración del Programa Nacional de Medios Escolares del Ministerio de Educación de la Nación.

La confección del directorio de radios estuvo a cargo de Gabriela Corral y Paula Costanzo.

³ Esta base de datos -ordenada y actualizada- de las radios públicas y sin fines de lucro de Argentina es uno de los productos alcanzados mediante la implementación del proyecto de investigación. La sistematización de los datos que dicha base contiene fue llevada a cabo por Gabriela Corral.



Informe Sistematización Línea 1

- (a) política pública nacional (programa Seguimos Educando), políticas públicas provinciales y políticas públicas municipales;
- (b) iniciativas para la continuidad educativa con origen en las radios, basadas en la transmisión radiofónica;
- (c) iniciativas para la continuidad educativa con origen en las radios, que no se basaron en la transmisión radiofónica.

En todas las experiencias, se buscó conocer:

- (a) Título o modo en que se nombra la experiencia educativa;
- (b) radio que la lleva a cabo y datos de contacto;
- (c) objetivos de la iniciativa;
- (d) razones o propósitos para su desarrollo;
- (e) principales características y tipo de contenidos emitidos;
- (f) articulaciones institucionales para su desarrollo (tipo de articulación y actores involucrados);
- (g) período mediante el cual se ha llevado a cabo;
- (h) evaluación realizada sobre la experiencia;
- (i) posibilidades para el desarrollo de experiencias educativas una vez finalizada la pandemia.

El cuestionario contó con 56 preguntas, las cuales fueron confirmadas y eventualmente modificadas, a partir de la lectura y revisión del equipo del Programa Nacional de Medios Escolares del Ministerio de Educación de la Nación, de integrantes de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales de Argentina (ARUNA), del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y de quienes coordinan las líneas 2, 3 y 4 de esta investigación. Asimismo, se realizó una primera aplicación de encuesta a modo de prueba, a partir de lo cual se introdujeron algunos cambios que facilitaron, especialmente, la tarea de encuestar.

Una vez finalizada la revisión y los ajustes correspondientes, la encuesta se aplicó a través de comunicaciones telefónicas o virtuales, según la factibilidad de cada caso⁴.

4 La etapa de trabajo de campo del relevamiento censal se llevó a cabo bajo la coordinación de Esdenka Sandoval. Participaron como supervisores de campo y/o encuestadores: Nicolle Schirado, Magalí Ahumada, Camila Belizán, Héctor Fernando Mayorga, Rodrigo Alejandro Ruesta, Victoria Batiston, Romina S. Almirón, Camila E. Bravo, Yesica Meis, Leonardo Smerling, Leonardo E. Gaitán, María Gianola, Rodrigo X. Vadillo, A. Carolina Torres, Valeria Relmuán, Facundo Catrilef, Walter Carriqueo, M. Cristina Cabral, Florencia Luchetti, V. Cintia Ríos, Jesica Rojo, Ana



Informe Sistematización Línea 1

Se organizaron 8 equipos de trabajo integrados por 53 encuestadores y encuestadoras, 8 supervisores y supervisoras de trabajo de campo y una coordinación general.

El operativo para la aplicación de encuestas implicó la creación de un manual de trabajo y la realización de dos instancias de capacitación destinada a los y las integrantes de los equipos encuestadores.

La aplicación del cuestionario se hizo en dos etapas: una primera etapa, comprendida entre mayo y junio, donde el trabajo se centró en contactar y encuestar a radios CPACyPO y, entre las públicas, se encuestó a las radios universitarias.

En una segunda etapa, comprendida entre agosto y septiembre se encuestó a radios públicas estatales (nacionales, provinciales y municipales), radios escolares y socio-educativas.

La decisión de organizar el trabajo en dos etapas se vinculó con la cantidad de radios que se debían contactar, a la dificultad que supuso obtener los datos de las radios escolares, socio-educativas y municipales y al período de receso invernal que impacta directamente en la dinámica de las escuelas y, por ende, de sus radios.

En total, fueron encuestadas 558 radios, de las cuales sólo consideramos 527 para el análisis que hemos llevado a cabo, ya que 31 de ellas no estaban transmitiendo al inicio de la pandemia.

Todos los datos se refieren al 2020, año en el cual el impacto del ASPO fue más contundente, así como sus implicancias respecto de la continuidad educativa⁵ de las y los habitantes de Argentina. Tal vez, también, fue el momento de mayor creatividad social en la búsqueda de generar mecanismos que permitieran sostener la estructura y funcionamiento de la vida cotidiana y, dentro de ella, la escolaridad.

3.2. Sobre las entrevistas

Como planteamos anteriormente, el relevamiento cuantitativo fue complementado con la realización de 14 entrevistas semiestructuradas a integrantes de un conjunto de

Cardoso, Victoria Toledo, Santiago Albina, Rosario Albina, Cintia M. Vargas, Leticia Brea, M. Florencia Beccari, Paula V. Soria, Emiliano Canseco, M. Paula Auvieux, Eva Fontdevila, Agustina Medina, Luciana B. Nikels, Romina V. Calbuyahue Bizama, A. David Espinoza Muñoz, Rocío Y. Bahamonde, Agustín Gallar, C. Nicolás Sejas, Elizabeth A. Furlano, Nicolás M. Masino, Noelia E. Mansilla, M. Florencia Gozález, Claudia S. Gatica, Christian Britos, Miguel Ángel Pacheco, L. Natalia Marcial, Georgina Franco, Juan Carlos González, Ivo Tobías Márquez, Jimena Witzel, Yesica Sagliocca, Daniel Symcha y Laureano Ciappa.

⁵ El recorte temporal específico toma como criterio el período de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) iniciado en Argentina el 20 de marzo de 2020 por el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 297/2020, y concluido el 8 de noviembre de ese mismo año por medio del Decreto N° 875/2020.



Informe Sistematización Línea 1

emisoras que integran el universo relevado. Mediante su realización se buscó comprender las experiencias llevadas a cabo durante el ASPO desde la perspectiva de las propias radios⁶.

La selección de radios a entrevistar respondió a un criterio de diversidad en relación con los siguientes aspectos:

- región geográfica
- características socio-demográficas de las localidades (rural, urbana, periurbana)
- tipo de medio (público estatal, público no estatal, sin fines de lucro)
- tipo de experiencias para la continuidad educativa implementadas (acorde a la tipología construida para el relevamiento cuantitativo, que se presenta en la sección siguiente del presente informe).

Las entrevistas se llevaron a cabo durante los meses de noviembre y diciembre del 2021 y estuvieron orientadas por una pauta organizada en los siguientes ejes de indagación:

Eje 1: Identificación y caracterización de la radio.

- (a) Tipo de radio, organización y sector al que pertenece, identidad (cómo se nombra, cómo se autoreconoce, en relación con qué construye esa identidad), proyecto político institucional.
- (b) Inserción y articulación: actores con los que se vincula (alianzas diversas y antagonismos diversos), redes en las que participa, audiencias que identifica.

Eje 2: Experiencias educativas llevadas a cabo en pandemia. Mediante este eje de indagación buscamos comprender las experiencias desde la perspectiva de las propias radios; conocer en profundidad esas experiencias, atendiendo a los diversos y complejos procesos que participaron en ellas.

(c) Condiciones externas a las radios previas a la pandemia y en pandemia, las cuales configuran limitaciones y potencialidades para la acción. Vinculación con el Estado.

(d) Condiciones internas de las radios previas a la pandemia y en pandemia, las cuales configuran limitaciones y potencialidades para la acción (políticas, institucionales/ organizativas, técnicas, comunicacionales, socio-comunitarias, etc.).

(e) Necesidades, intereses, propósitos y expectativas de la radio en la

⁶ La etapa de trabajo de campo de las entrevistas se llevó a cabo bajo la coordinación de Eva Fontdevila y Valeria Meirovich. Participaron como entrevistadoras y entrevistadores: Ana Cardoso, Eva Fontdevila, Diego Jaimes, María Cristina Cabral, Ezequiel Nardelli, Esdenka E. Sandoval, Claudia Villamayor y Valeria Meirovich.



Informe Sistematización Línea 1

situación de pandemia

- (f) Acciones educativas llevadas a cabo, desde una mirada de procesos.
- (g) Razones y motivos que están en el origen de esas acciones.
- (h) Impacto e incidencia de las acciones en distintos niveles: interno, territorial, audiencias, de articulación con otros actores, etc.

Eje 3: Proyecciones y desafíos hacia adelante: a partir de los cambios, las continuidades, las adaptaciones, las invenciones, lo que se pudo hacer y lo que no, lo que se quiso hacer y lo que no, indagamos sobre las proyecciones hacia el futuro próximo en relación a la radio y a la dimensión educativa de sus acciones.

Eje 4: Representaciones y concepciones sobre educación, comunicación y derechos. Asumimos que estas concepciones -y su articulación- se vinculan con el proyecto político institucional de la radio y están en el origen de las acciones educativas llevadas a cabo durante la pandemia.

Las radios y personas entrevistadas fueron:

- Aire Libre. Sector: sin fines de lucro. Tipo: comunitaria. Ubicación: Rosario, Santa Fe. Entrevistado: Félix Colombi.
- Radio Universidad Nacional del Nordeste. Sector: público estatal. Tipo: universitaria. Ubicación: Corrientes, Corrientes. Entrevistada: Gabriela Bissaro
- Radio La Lechuzza. Sector: sin fines de lucro. Tipo: comunitaria. Ubicación: Pocito, San Juan. Entrevistados: Miguel Ambas y Guillermo Romero.
- Radio Tierra campesina. Sector: sin fines de lucro. Tipo: comunitaria. Ubicación: Jocolí, Mendoza. Entrevistado: Juan Burba.
- FM Sayatén. Sector: público no estatal. Tipo: indígena. Castelli, Chaco. Entrevistado: José Oyanguren
- FM San Cayetano. Sector: público no estatal. Tipo: religiosa. Ubicación: Corrientes, Corrientes. Entrevistado: Juan Pablo Vallejos.
- REC (Radio Estudiantil Comunitaria). Sector: público estatal. Tipo: escolar. Ubicación: Moreno, Buenos Aires. Entrevistadas: Silvina Servedio (docente de la escuela secundaria), Soledad Suliban (docente de la escuela primaria, primer ciclo y actualmente directora de la primaria) y Verónica Urrutia (secretaria del nivel inicial).



Informe Sistematización Línea 1

- Radio Pueblo. Sector: sin fines de lucro. Tipo: comunitaria. Ubicación: Dean Funes, Córdoba. Entrevistado: Cristian Ordoñez (integrante de la radio), Melisa Villaba (integrante de la radio y alumna del Centro Educativo Nivel Medio Adultos - CENMA), Juan José Villalba (integrante de la radio y docente del CENMA) y Soledad Fernández Sanz (directora del CENMA).⁷
- FM Riachuelo. Sector: sin fines de lucro. Tipo: cooperativa. Ubicación: CABA. Entrevistada: Mónica Pérez (integrante de la radio).
- Radio IES La Cocha. Sector: público estatal. Tipo: socio educativa. Ubicación: La Cocha, Tucumán. Entrevistados: David Emanuel Tijuar (docente), Mónica González (docente) y Ramiro Rial (alumno).
- Radio Nacional Bariloche. Sector: público estatal. Tipo: nacional. Ubicación: Bariloche, Río Negro. Entrevistada: Gabriela Salamida.
- Radio RACO. Sector: sin fines de lucro. Tipo: comunitaria. Ubicación: Raco, Tucumán. Entrevistado: Manuel Arce.
- Radio Encuentro. Sector: sin fines de lucro. Tipo: comunitaria. Ubicación: Viedma, Río Negro. Entrevistada: Cristina Cabral
- Radio FM Sur. Sector: sin fines de lucro. Tipo: comunitaria. Ubicación: Córdoba, Córdoba. Entrevistada: Daniela Marelli.

4. Análisis y presentación de resultados⁸

El informe que aquí compartimos se basa en el análisis integral de los datos producidos mediante las dos técnicas de investigación descritas: encuesta y entrevista semiestructurada. La presentación de los datos toma la estructura de bloques que fue diseñada para el formulario de la encuesta, siendo ésta una decisión de tipo escritural.

Adicionalmente, se presentan dos resultados que complementan este informe:

Por un lado, la **base de datos de radios** y experiencias educativas en pandemia producida a partir de la aplicación de las encuestas; ésta contiene los datos de identificación de las radios y de las iniciativas llevadas a cabo durante el período estudiado.

⁷ La entrevista se realizó en dos etapas. Una primera, colectiva, en la que participaron integrantes de la radio y de la escuela CENMA Deán Funes (institución con la que se llevaron a cabo las experiencias educativas durante el ASPO y que, hasta el momento, funciona en las instalaciones de la radio). En una segunda etapa se entrevistó, individualmente, a Cristian Ordoñez, referente de Radio Pueblo.

⁸ El procesamiento de los datos producidos en la encuesta estuvo a cargo de Susana M. Morales. El análisis y los resultados que aquí se presentan fueron elaborados por Claudia Villamayor y Valeria Meirovich.



Informe Sistematización Línea 1

Por otro lado, **informes particulares de las catorce radios entrevistadas**, los cuales están destinados a producir un conocimiento situado, procesual, complejo y profundo de las radios, en tanto actores que participan activamente en la vida social, cultural y educativa de sus comunidades, como así también de las iniciativas que éstas deciden implementar, sus razones, intenciones, expectativas y anhelos.

Los datos están presentados por radio y están organizados según los siguientes ejes: identificación de la emisora; situación de la emisora en la pandemia; experiencias educativas llevadas a cabo durante el aislamiento social en la pandemia.

4.1. Sobre las radios relevadas

El relevamiento se realizó sobre radios ligadas a los sectores público estatal, que contiene a las radios públicas, universitarias, escolares, socioeducativas, municipales, provinciales y nacionales; el sector público no estatal, conformado por las radios indígenas y religiosas; y el sector sin fines de lucro, que contiene a las radios comunitarias, populares, alternativas y cooperativas. El total de radios relevadas se distribuyen, según sector, del siguiente modo: 244 pertenecen al sector público estatal, 235 al sector sin fines de lucro y 48 al sector público no estatal.

Como podemos observar, hay un leve predominio de las públicas estatales:

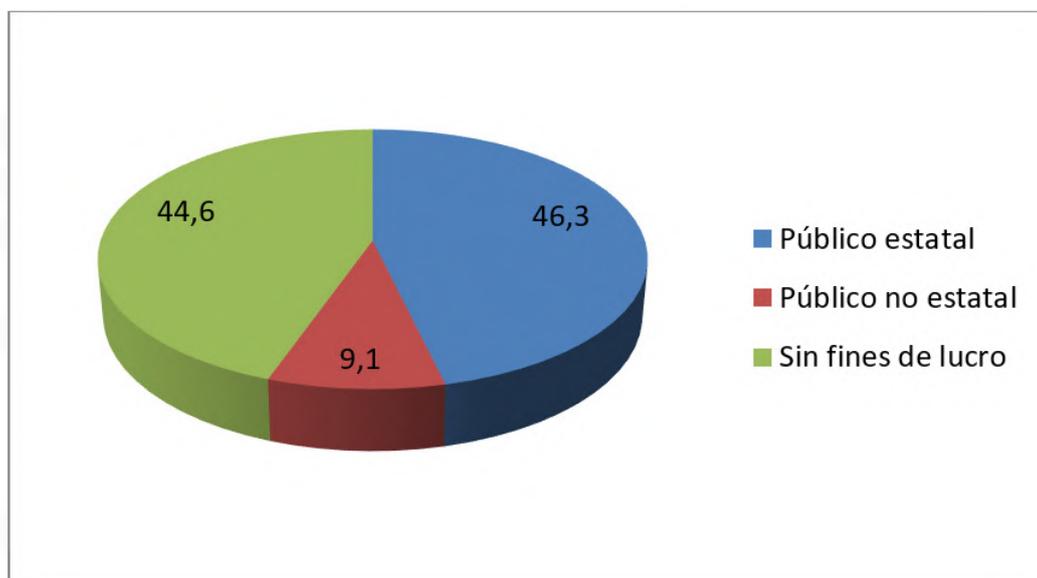


Gráfico 1 – Distribución de emisoras por sector

Asimismo, es necesario destacar la heterogeneidad de emisoras vinculadas al sector público estatal: de ellas, el 50% pertenecen a radios escolares y socioeducativas, el 21% corresponde a radios universitarias, el 18,1% corresponde



Informe Sistematización Línea 1

a radios nacionales y el 10,3% a radios municipales.

El total de radios relevadas se distribuye en las distintas provincias de Argentina, concentrándose principalmente en Buenos Aires, donde se encuentra el 20,2% relevado; luego, le siguen Córdoba, donde se encuentra el 9,1%, Santa Fe con el 8,7% de las radios, Mendoza con el 6,1%; Rio Negro con el 5,1%, Neuquén con el 4,2%, Chubut con el 4%, Salta, Jujuy y Chaco con el 3,6%, Misiones y Ciudad Autónoma de Buenos Aires con el 3%, Tucumán con el 2,7%, Corrientes con el 2,3%, Santiago del Estero, Formosa, Catamarca y La Pampa con el 2,1% cada una, San Juan con el 1,9%, Tierra del Fuego y La Rioja con el 1,5% y, por último, San Luis con el 1,3%.

Si consideramos la distribución de las radios por regiones, observamos que se concentran en la zona Centro (24%) y Bs As y CABA (23,2%), mientras que en Patagonia se encuentra el 16,9%, en el NOA el 14,1% y en el NEA el 11% restante.

El 89,8% corresponde a radios que transmiten por frecuencia modulada (FM), mientras que el 9,7% lo hace por amplitud modulada (AM) y el 0,6% transmite por ambas frecuencias (FM y AM).

Las redes y asociaciones que nuclean a las radios constituyen actores políticos y organizativos de relevancia para el sector, en la medida que fortalecen la identidad y los proyectos comunicacionales de las radios que las integran, potencian su despliegue y ofician de interlocutoras ante el Estado. Al respecto, observamos que el 57,5% de las radios manifiesta estar integrada en alguna red del sector y, en general, la mayoría indica pertenecer a más de una de ellas. Las radios que pertenecen a redes se distribuyen del siguiente modo: el 42,2% a redes de radio locales, el 35% a FARCO, el 16,1% a la Red de Radios Rurales, el 11% a la RNMA (Red Nacional de Medios Alternativos), el 9,7% de las radios pertenece a ARUNA y el 7% a AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias – Argentina)⁹.

Cabe destacar que en el contexto de la pandemia por Covid-19, estas redes y asociaciones fueron espacios de encuentro, diálogo y definición colectiva de orientaciones para la toma de decisiones y el accionar de las radios. Allí se produjeron políticas propias para los sectores que participan de ellas, al tiempo que fueron convocadas por el Estado nacional para la implementación de su política pública basada en el programa Seguimos Educando.

En las entrevistas analizadas se destaca el rol desempeñado por estas redes -especialmente FARCO- en relación con la producción y programación de contenidos en las radios comunitarias.

⁹ Cuando presentamos porcentajes cuya suma excede el 100%, se trata de cantidad de casos que refieren a una y otra opción, no a su distribución en el total de opciones.



Informe Sistematización Línea 1

En líneas generales, Juan Burba, integrante de la radio comunitaria Tierra Campesina (Jocolí, Mendoza), destaca el valor del trabajo en el marco de las redes del sector, como una herramienta clave en el contexto de la pandemia: “El trabajo en red es fundamental, nuestro poder está ahí. La disputa simbólica a los medios hegemónicos y comerciales tiene que ver con eso, trabajar con otros. Este trabajo se focalizó durante la pandemia, se laburó mucho.” (Juan Burba, entrevista).

Sobre la intermediación de FARCO para el acceso a los contenidos del programa Seguimos Educando, Cristian Ordóñez, referente de la radio comunitaria Pueblo (Deán Funes, Córdoba) expresa:

Al principio había que remar mucho porque tenías que buscar el contenido, todavía no intermediaba FARCO con el Ministerio, había que entrar a la página de ellos, sacar de ahí... hasta que después ya sí, mandaban un mail y ya sacabas todo de ahí. (Cristian Ordóñez, entrevista)

En el mismo sentido se expresa Cristina Cabral, vice presidenta de FARCO e integrante de Radio Encuentro (Viedma, Río Negro), quien señala:

En ese momento primero programamos el Seguimos Educando, muchas radios de FARCO, comunicamos a la audiencia en qué horarios se transmitían, para qué cursos. Esa fue una de las primeras medidas que tomamos, poniendo al servicio público la radio con el programa Seguimos Educando. (Cristina Cabral, entrevista)

Desde Tierra Campesina también se destaca la relevancia de estas redes para la producción de información local, provincial y nacional en el contexto de la pandemia:

El programa que lanzaba la muni para los negocios que están cerrados, entrevistamos al funcionario para que explique el trámite, mucho se centraba en eso. Reportes con compañeros de otros lados. Somos parte de varias redes FARCO, otra mendocina, había que ir buscando información por otros lugares del país, especialistas. Hubo mucho de eso. (Juan Burba, entrevista).

4.2. Condiciones de las radios durante la pandemia

Cuando comenzó el período de aislamiento social en Argentina, en marzo de 2020, las radios que para entonces estaban transmitiendo tuvieron que tomar una serie de decisiones relativas a su funcionamiento. Quienes se desempeñaban en los medios de comunicación -entre ellos, la radio- al momento de decretarse el aislamiento por la pandemia de Covid-19, quedaron exceptuados de cumplir con la cuarentena en sus casas, en la medida que brindaban un servicio social que fue considerado de



Informe Sistematización Línea 1

carácter esencial. Esta definición de orden general, debió conjugarse con las condiciones, situaciones, definiciones locales y particulares de cada radio, a partir de las cuales cada emisora tomó decisiones respecto a su funcionamiento.

Por su parte, las radios vinculadas al sector de la educación quedaron comprendidas en las definiciones que se tomaron para éste: se consideró como prestador de un servicio esencial que debió garantizarse en modalidad remota. Por tal razón, las radios escolares, socioeducativas y universitarias se vieron afectadas por condiciones particulares, incidiendo en su funcionamiento durante la etapa de aislamiento social de 2020.

Como podemos observar, sólo el 32,4% del total de las radios relevadas continuó transmitiendo como lo venía haciendo, mientras que el 46,9% con una marcada reducción del equipo que la conformaba. El 13% interrumpió la transmisión y la retomó posteriormente, mientras que un 6,9% la interrumpió y no pudo retomarla. Las radios, como veremos a lo largo de este estudio, son un espacio donde se desarrollan otras actividades socioculturales: el 6,7% interrumpió este tipo de actividades, pero luego las retomó, el 0,8% las interrumpió de manera permanente, mientras que el mismo porcentaje le dio continuidad a lo largo de todo el período de aislamiento social.

En el análisis de las entrevistas realizadas puede apreciarse la complejidad que tuvo este proceso de toma de decisiones relativo a la continuidad del trabajo en las radios, las modificaciones que debieron realizarse en cada caso particular y los desafíos que planteaba la propia cotidianeidad, particularmente en la primera etapa de aislamiento social.

Al respecto, Cristina Cabral, señala que, al declararse el ASPO, la radio debió modificar el modo de realización y producción: “algunos programas se hicieron desde las casas hasta que comenzamos a familiarizarnos más con las operaciones remotas de la radio y entonces pudimos hacer programas de manera remota.” (Cristina Cabral, entrevista)

Daniela Marelli, de FM Sur, en la ciudad de Córdoba, señala las particularidades de este proceso en el marco de una radio comunitaria:

Pero también con cierta responsabilidad porque decíamos, nosotros estamos volviendo a la radio pero hay un montón de compañeros que todavía no pueden volver entonces nos cuidamos, eso de sostener los protocolos fue como muy fuerte hasta el día de hoy, tratamos de sostenerlo y marcarlo porque es esto también, no es solamente nuestro trabajo, si bien hay compañeros que recibimos honorarios por determinadas tareas, sabemos que mucha parte de esa tarea que hacemos están dentro de la militancia, que no se pagan con un honorario, si no que tiene que ver con una militancia desde la comunicación popular que creo que muchas de las emisoras como esta y que facilita el sostenimiento de las radios



Informe Sistematización Línea 1

comunitarias la militancia y el creer fundamentalmente en esto, la comunicación como un derecho humano y que abarca todo esto, la educación, que abarca el género, que abarca la participación y el protagonismo juvenil, entonces bueno en esa línea las decisiones fueron como muy difíciles, tanto de venir a la radio como de dejar de venir a la radio. (Daniela Marielli, entrevista)

Por su parte, Gabriela Salamida, coordinadora artística de Radio Nacional Bariloche, señala: *“Pusimos mucho trabajo para lograr estar presentes, era imprescindible que la radio esté al aire. No se cortó nunca, hubo dos semanas raras, pero después nos organizamos en una estructura que pudo acompañar los contenidos”* (Gabriela Salamida, entrevista).

Del total de radios entrevistadas, sólo una de ellas refiere a cierta normalidad en la situación de pandemia. Consideramos que esto se debe, en parte, a las características sociodemográficas de Juan José Castelli, localidad en la que está ubicada la radio indígena FM Sayaten, la cual es parte del Centro Educativo con el mismo nombre: Castelli se encuentra en el Noroeste de la provincia de Chaco y contaba, para 2010 y según datos del INDEC, con 27.201 habitantes. En relación con el funcionamiento de la radio en el contexto de la pandemia de Covid-19, Jose Oyanguren, director del establecimiento, comenta:

La pandemia la vivimos con normalidad en Castelli, no solo en la radio. Aunque estaban todas las medidas, la gente podía salir, ir a la radio, hacer su programa. Nosotros le hicimos una credencial a todas las personas que hacían programas para que puedan mostrar ante la eventual solicitud de la policía, para demostrar que estaban trabajando en la radio. No tuvimos ningún problema nosotros. Se siguió transmitiendo normalmente, se siguió trabajando, no tuvimos ninguna complicación aquí en Castelli, ni las otras radios tampoco, nadie. (Sergio Oyanguren, entrevista).

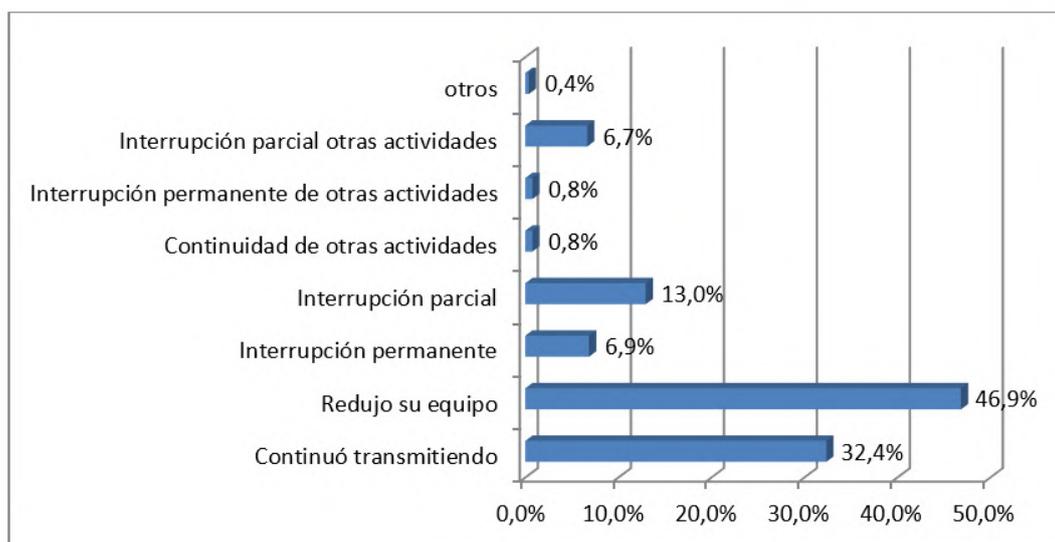


Gráfico 2 – Condiciones de transmisión durante el ASPO



Informe Sistematización Línea 1

Si analizamos las decisiones que tomaron las radios frente al impacto del ASPO exclusivamente en lo que refiere a las posibilidades de sostener su programación, observamos que la interrupción parcial afectó más a los medios del sector público estatal, mientras que la reducción de los equipos de trabajo afectó principalmente al sector sin fines de lucro.

En el caso de Tierra Campesina, la pandemia implicó la enfermedad de integrantes, el diseño de protocolos para el funcionamiento de la radio y una compleja transformación en las rutinas de programación, producción y salida al aire:

Nos costó mucho en el 2020, este año ya nos acomodamos, redujimos la cantidad de gente en el estudio, la cantidad de horas al aire, sobre todo a la mañana. Fue una cosa de acomodarnos (...) Fue un despelote al principio, después ya ordenamos un poco la tropa. (Juan Burba, entrevista).

En el caso de FM Raco de Tucumán dejaron de transmitir al comienzo del ASPO por poco tiempo. Luego, incorporaron protocolos y cambios en el uso del micrófono. Al respecto, se señala que *“antes usaban un micrófono para todos, ahora usan 3 o 4 micrófonos con cierta distancia, un micrófono para cada persona al aire. Eso no era lo habitual.”* (Manuel Arce, entrevista). En esta emisora también se modificó la forma de producir los programas al estar restringidos los traslados de las personas, por lo que realizaron permisos para que quienes realizaban los programas pudieran entrar a la ciudad y llegar a la radio .

Una situación similar narra Gabriela Bissaro en relación con la radio universitaria de la UNNE (Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes):

Nos afectó en todo. Cuando comenzó la Fase 1, en el peor cierre y aislamiento, seguimos yendo a la radio. La conductora de la tarde era una persona mayor de 60 años, dentro del grupo de riesgo, así que se suspendió todo y mandábamos informativos grabados. A la mañana seguimos yendo hasta que el operador de la mañana tuvo COVID, eso ya fue casi en Fase 2, y ahí tuvimos que levantar toda la programación de la mañana como nuestro fuerte y pasamos a trabajar en forma remota, o sea, cada uno grababa los programas en un formato más corto, cambiamos un poco la lógica de los programas y empezamos a hacer informativos largos o programas cortos que duraban 40 minutos, donde tratábamos de poner información leída, una entrevista o algo de un móvil de exteriores, pero todo iba grabado en diferido (...) estuvimos así un largo tiempo (...) hasta que empezamos a asistir con un protocolo muy restringido. (Gabriela Bissaro, entrevista).

Asimismo, debemos considerar que las decisiones que tomaron los equipos de las distintas radios respecto de la continuidad en la programación y puesta al aire debieron combinarse con otras decisiones relativas al qué hacer en y con sus



Informe Sistematización Línea 1

comunidades territoriales en la situación de emergencia sanitaria que se estaba viviendo. Daniela Marelli, de FM Sur, en la ciudad de Córdoba, recuerda con precisión las primeras semanas de ASPO y el proceso que se dio en esta radio. Al respecto, es importante señalar que radio Sur se encuentra en el barrio Villa El Libertador, en el sureste de la ciudad de Córdoba, por fuera del anillo de Circunvalación. Villa El Libertador es uno de los barrios más grandes de esta ciudad, habitado por numerosas familias populares, obreras e inmigrantes.

En el transcurso de la semana vimos que esto no cambiaba, la situación, el contexto al contrario se iba agravando, se iba endureciendo más estas medidas que nos decían tenemos que quedarnos en la casa porque no sabemos con qué nos estamos enfrentando, no sabemos qué está pasando.

Pero, por otro lado, comenzaron a surgir muchas otras demandas que tenían que ver con lo cotidiano, con el sostenimiento de los puestos de trabajo; acá en el barrio hay un movimiento de trabajadores y trabajadoras que laburan desde la economía popular, desde las ventas ambulantes, hay una feria muy importante acá en la plaza del barrio, entonces comenzaron a surgir esas demandas, qué pasaba con eso y por otro lado las escuelas. Nosotras desde hace ya muchos años tenemos un trabajo muy importante con escuelas de la zona que tiene que ver con llevar adelante talleres, de habilidades para la vida y el trabajo, promoción de derechos, principalmente desde hace ya unos por lo menos 10 años trabajando con las escuelas secundarias. (Daniela Marelli, entrevista)

Respecto de las condiciones que posibilitaron la permanencia de las emisoras al aire, en el caso de la radio Pueblo esto fue posible, al inicio del ASPO, por el hecho de estar localizada próxima a la casa de algunos de sus integrantes: ***“Teníamos la ventaja de vivir al lado. La posibilidad de venir, activar la radio y que suene todo el día, a la noche apagarla. Esto cuando no podía venir nadie”*** (Melisa Villaba, entrevista).

Un caso similar es el de FM Riachuelo, que no dejó de transmitir en ningún momento, aunque sí disminuyó la programación al principio: ***“Que sus integrantes vivan en las cercanías de la radio posibilitó que los programas institucionales continuaran, y luego que se fueran incorporando otros integrantes a la programación mediante el uso de tecnologías de videollamada”*** (Mónica Pérez, entrevista).

Como señalamos anteriormente, debemos considerar que el 23,3% de las radios públicas estatales pertenecen a instituciones educativas y que sobre ellas recayó la medida de aislamiento en los mismos términos que fue indicada para dichas instituciones. Por tal motivo, el total de estas radios interrumpieron su transmisión durante el tiempo que las escuelas funcionaron sin presencialidad física. Sólo



Informe Sistematización Línea 1

en algunos casos excepcionales las escuelas decidieron y lograron gestionar permisos especiales para que las personas pudieran asistir y trabajar en el espacio físico de la radio. Una de ellas fue la radio REC perteneciente a la escuela "Creciendo Juntos", en Moreno, provincia de Buenos Aires. Al respecto, Silvina Servedio, profesora del área de comunicación de esta escuela, narra: *"sacamos el permiso para que se pueda venir y transmitir desde acá. Lo único remoto era el manejo de las redes desde casa"*. (Silvina Servedio, entrevista)

No obstante, el decreto nacional del ASPO supuso la necesidad de incorporar cambios en relación con las rutinas y lo planificado:

Habíamos hecho una planificación de los programas que se iban a pasar, las líneas de trabajo de los programas para ese año... Habíamos pasado por los cursos preguntando quién quería hacer un programa y muchos se acercaron porque se habían quedado con las ganas el año anterior. Y de repente la pandemia; fue el primer tiempo, planificar para las dos semanas siguientes, pero después nos dimos cuenta que iba para largo. (Silvina Servedio, entrevista).

Junto con esta situación disruptiva en el devenir de las radios educativas, y tal como se puede apreciar en las entrevistas realizadas, los equipos de estas emisoras -muchos de ellos compuestos por docentes y/o talleristas de las escuelas- buscaron alternativas para la producción y circulación de contenidos radiofónicos destinados a las y los estudiantes, especialmente a través de redes sociales.

Las familias no dejan a los chicos en la puerta y se van, sino que están, viven, están en distintos espacios (...) estábamos cada uno en su casa, tratando de organizar las clases, de ver por dónde, por qué medio, qué le mandamos; quienes no tienen dispositivos. Más o menos en abril empezamos a ver qué hacer desde la radio. Con mi compañero hablamos en casa, porque se podía salir poco, a preguntarnos si tecnológicamente se podía producir desde casa, y salir desde la radio... Ahí surgió la idea del programa 'Nos encontramos en REC' un programa que sea un puente con la familia. (Silvina Servedio, entrevista).

En algunos casos, incluso, ampliando sus horizontes, como en el caso de la radio socioeducativa del IES de La Cocha (La Cocha, Tucumán):

En la pandemia nos hemos extendido al campo, cosa que antes no había pasado. La radio ha sido más fuerte en el campo. Eso nos ha llamado mucho la atención. Es una riqueza enorme este medio de comunicación, en cuanto a lo que brinda a la sociedad. (David Emanuel Tijuar, entrevista).



Informe Sistematización Línea 1

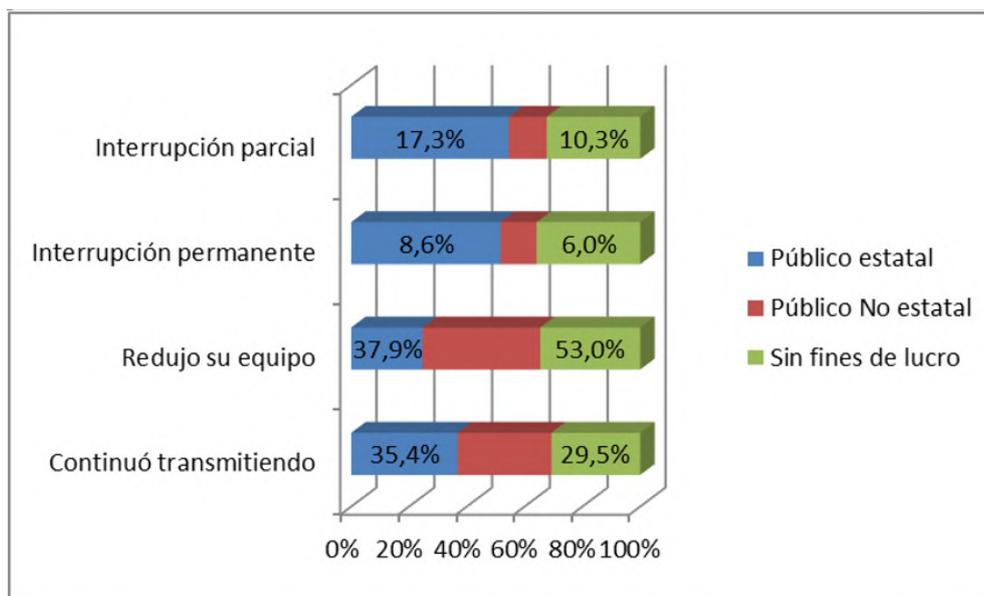


Gráfico 3 – Condiciones de transmisión durante el ASPO según sector

En cuanto a las dificultades que implicó el ASPO y, luego, el distanciamiento social preventivo y obligatorio (DISPO) para la continuidad en el funcionamiento de las radios, en la encuesta realizada, la mayoría de las emisoras señaló cuatro: predominaron las dificultades para el acceso o los servicios de conectividad, la reducción de los equipos de trabajo por cuestiones de salud, las limitaciones de tiempo por las diversas tareas de cuidado que debieron garantizarse y la disminución de los ingresos económicos de la radio. Estas cuatro dificultades son también reconocidas en diversas investigaciones que se han llevado a cabo sobre la pandemia de Covid-19 en Argentina, sus efectos sociales y las políticas públicas implementadas para mitigarlos¹⁰.

¹⁰ Entre otros documentos, se destaca el "Informe del Impacto social de Covid-19 en Argentina. Balance del primer semestre 2020", elaborado por Gala Díaz Langou, Gabriel Kessler, Carola della Paolera y Matilde Karczmarczyk, disponible en <https://www.cippec.org/publicacion/impacto-social-del-covid-19-en-argentina-balance-del-primer-semestre-del-2020/>; "Encuesta de percepción y actitudes de la población. El impacto de la pandemia covid-19 en las familias con niñas, niños y adolescentes" Unicef Argentina; y el "Relevamiento del impacto social de las medidas del aislamiento dispuestas por el PE", Comisión de Ciencias Sociales de la Unidad Coronavirus COVID-19. Disponible en: https://www.conicet.gov.ar/wp-content/uploads/Informe_Final_Covid-Cs.Sociales-1.pdf



Informe Sistematización Línea 1



Gráfico 4- Dificultades para la transmisión

Si consideramos el impacto de estas decisiones al interior de cada tipo de medio (público estatal, público no estatal, sin fines de lucro), observamos que la cuestión de la conectividad afectó de manera similar a todas las radios, mientras que la reducción de equipos afectó más al sector público, tanto no estatal como estatal. También observamos cómo el impacto de las tareas de cuidado afectó de manera predominante al sector público no estatal, mientras que la disminución de ingresos fue la condición que más afectó a los sectores sin fines de lucro y público no estatal.

Al respecto, desde Radio Nacional Bariloche, expresan:

Como contenido informativo, la brecha tecnológica fue algo que se trató mucho en la radio, para que eso pueda verse en las distintas instancias, el acceso como un derecho. Fue una dificultad a resolver como podíamos, con lo que teníamos. Siempre estuvo presente. (Gabriela Salamida, entrevista).

En consonancia, desde radio Tierra Campesina plantean que la falta de definiciones gubernamentales para acompañar los procesos pedagógicos de las y los estudiantes se evidenció en una desatención a las necesidades tecnológicas. Sobre este punto, Burba explica que, mientras que el gobierno local y provincial no implementaron acciones, la iniciativa del Ministerio de Educación de la Nación junto con el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) para la navegación para acceder a contenidos educativos no alcanzó a Jocolí:

No llegó a esta zona. No te sé decir si el resto de la provincia. Acá fue como te digo, voluntad de un profe que conseguía un celular, que se presten datos los pibes, un concejal que le regaló un teléfono a una estudiante terciaria, cosas super puntuales. (Juan Burba, entrevista).



Informe Sistematización Línea 1

También desde radio Pueblo se señala que “la pandemia hizo que saliera eso y se note, no es lo mismo a nivel nacional, los canales de tv o radio, que las comunidades, lo local. El wifi no está en todos lados” (Melisa Villalba, entrevista).

En el caso de la radio San Cayetano, perteneciente al Arzobispado de Corrientes, su funcionamiento se vio afectado por diversas razones:

Al principio fue difícil en el sentido de que hay programas que tienen dos o más conductores, y hasta hace unos meses tenía que ir una sola persona o hacían el programa por teléfono, o enlatados. El año pasado uno o dos hacían enlatados, a veces en vivo. Algunos por problema de movilidad, otros por tener familiares que eran personas de riesgo. Era estar reinventándonos. El operador si o si tenía que estar. También nos propusimos que el contenido sea positivo: transmitir mucha esperanza y optimismo, porque en todos los medios y redes hay mucha carga negativa. (Juan Pablo Vallejos, entrevista).

Con el objetivo de profundizar el abordaje y reconocimiento de esta cuestión, solicitamos a las personas encuestadas que nos dijeran cuál de esas dificultades había sido la más importante para que las radios siguieran transmitiendo durante el ASPO: aparecieron la reducción de equipos de trabajo (31,4%), seguida por la conectividad (17%) y por las dificultades económicas para sostener los proyectos (16%).

Al respecto, Gabriela Bissaro comparte las constricciones para el desarrollo de las labores cotidianas de la radio de la UNNE, las cuales se extendieron, de forma general, al conjunto de radios públicas y sin fines de lucro: “estuvimos un largo tiempo, será más o menos desde abril de 2020 hasta diciembre, tres personas en la radio trabajando, y nadie más; así que fue, yo creo, lo que más nos afectó” (Gabriela Bissaro, entrevista).

Asimismo, si consideramos la manifestación de dificultades en las radios atendiendo a las distintas regiones territoriales, observamos un impacto diferencial. Mientras las problemáticas vinculadas a la conectividad se manifiestan mayormente en Cuyo y Patagonia, la reducción de los equipos de trabajo fue el problema más importante en Buenos Aires, CABA, Centro y Cuyo.

Daniela Marielli, de FM Sur, en Córdoba, da cuenta, también, de esa dificultad y del impacto de la pandemia en quienes no han podido asistir a la radio pero también de quienes sí lo han hecho:

Tenemos compañeros que no han vuelto a la radio desde marzo 2020 y que han sostenido el aire vía teléfono, whatsapp, los compañeros más grandes que aprendieron a usar Whatsapp, las videollamadas y demás para poder sostener el aire, y el no venir a la radio también fue una



Informe Sistematización Línea 1

decisión muy fuerte que hoy muchos compañeros sostienen porque sabemos que es la forma todavía de seguir protegiéndonos y cuidándonos y cuidar a los compañeros que hoy hacen un sacrificio inmenso para sostener el aire de la radio y la presencialidad, quienes sostienen la presencialidad, sabemos que es un esfuerzo muy grande y quienes no pueden sostener la presencialidad, pero están en la virtualidad, también es un esfuerzo súper grande. (Daniela Marelli, entrevista)

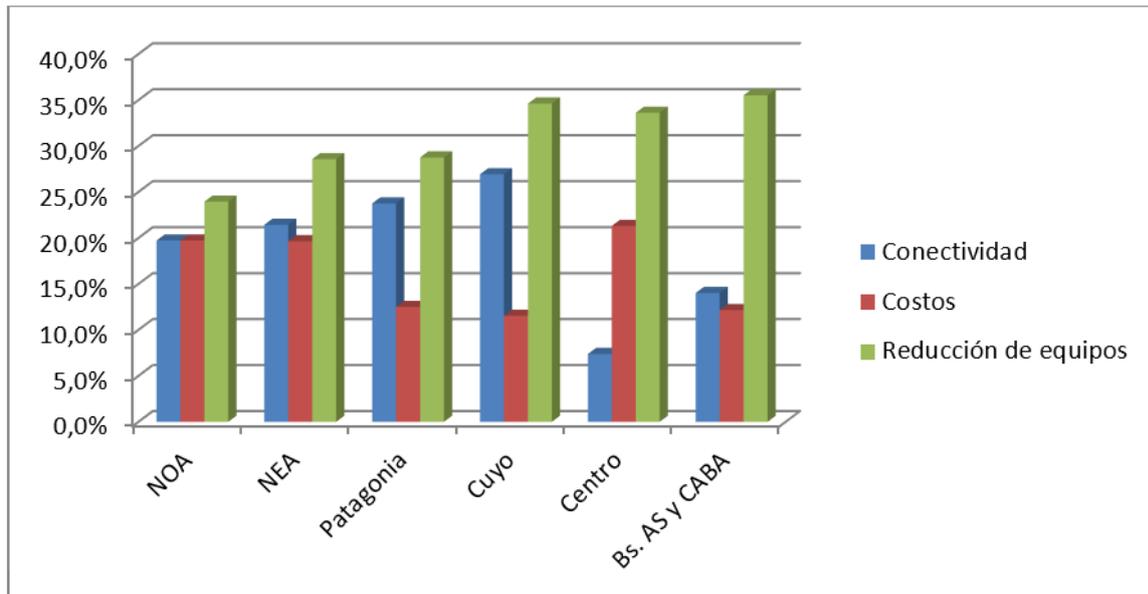


Gráfico 5 - Principal dificultad por región

4.3. Experiencias para la continuidad educativa basadas en la transmisión radial

En este apartado, daremos cuenta de los resultados del relevamiento relativos al papel desempeñado por las radios y su articulación con instituciones de otros ámbitos -entre ellos, el educativo- para contribuir al desarrollo de los procesos pedagógicos de sus comunidades en el contexto de la pandemia de covid-19.

Al respecto, cabe señalar que la presencia de la radio como medio a través del cual se producen prácticas y procesos educativos, se vincula a las principales características de este medio: a) una amplia cobertura en todo el país, con un alto desarrollo de propuestas locales que permiten una estructuración de audiencias construidas sobre tramas culturales locales; b) una gran disponibilidad de artefactos receptores y un uso que no requiere gastos asociados a costos de conexión; c) su escucha se sostiene en un tipo de relación que no requiere saberes y competencias específicas sino que se articula sobre aquellas fuertemente sedimentadas en la experiencias social; d) finalmente, una trama de sustentabilidad que se regenera a partir de un fuerte vínculo con las necesidades de las comunidades en las que están insertas (Iglesias, 2015; Villamayor, 2017;



Informe Sistematización Línea 1

AAVV - RICCAP, 2019; Morales, 2020).

No obstante, también debemos considerar el carácter particular de las radios públicas y sin fines de lucro, las cuales, desde una perspectiva ciudadana, orientan su labor al reconocimiento y ejercicio de derechos:

En Deán Funes hay cuatro radios más, pero [radio Pueblo] es la única que hizo los enlaces con lo de educar, con Radio Nacional, la articulación con la escuela, fue algo novedoso y fue muy buena la experiencia. Para un futuro se puede tomar como experiencia. (Melisa Villaba, entrevista)

Esta caracterización del sector es particularmente relevante si consideramos que, del total de emisoras relevadas, el 75% desarrolló alguna experiencia educativa durante el período de aislamiento social comprendido entre marzo y noviembre del 2020. Nos detendremos a analizar estas experiencias atendiendo su origen y el modo en que fueron implementadas.

4.3.1. Experiencias públicas estatales.

Del total de radios que pusieron en marcha acciones para contribuir a la continuidad educativa, el 74,1% llevó a cabo experiencias de transmisión radial diseñadas e implementadas por algún nivel del estado, entre las que predominan las desarrolladas por el estado nacional.

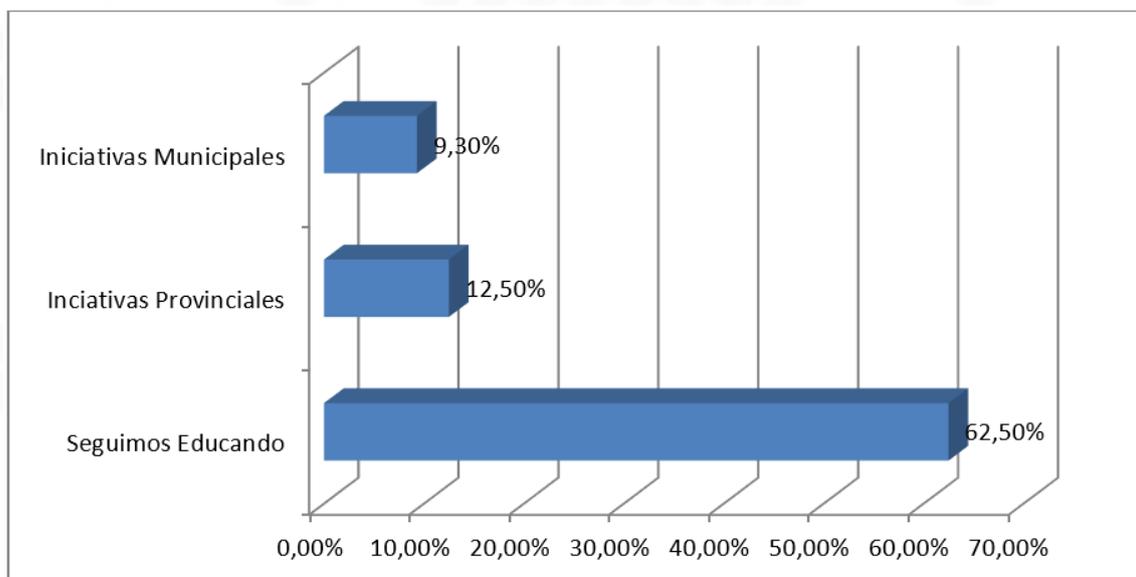


Gráfico 6 – Transmisión de programas de continuidad educativa estatal



Informe Sistematización Línea 1

4.3.1.1. Sobre la implementación del programa Seguimos Educando.

No nos enfocaremos aquí en analizar esta política pública en la medida que es abordada con profundidad en el marco de la Línea 2 de esta investigación; sólo se presentan algunos datos generales que posibilitan comprender su implementación por parte de las radios.

El programa Seguimos Educando es una propuesta que llevó a cabo el Ministerio de Educación de la Nación junto con la Secretaría de Medios y Comunicación Pública de la Nación, para acompañar a las jurisdicciones, escuelas, educadores/as y estudiantes ante la suspensión de las clases presenciales en todos los establecimientos educativos del nivel inicial, primario y secundario por el aislamiento social producto de la pandemia de Covid-19. Seguimos Educando articuló contenidos de televisión, radio, una serie de cuadernillos y materiales digitales a fin de facilitar y promover el acceso a contenidos educativos y bienes culturales hasta tanto se retome el normal funcionamiento de las clases. La iniciativa fue presentada como

Un soporte a los esfuerzos colectivos para que la suspensión temporaria de las clases no implique una interrupción de las relaciones con los saberes y contenidos culturales. Y, sobre todo, no clausure las ganas de aprender de los niños, niñas y adolescentes. (Ministerio de Educación Argentina, 2020, 3).

En relación con este relevamiento y tal como vimos en el gráfico anterior, el 62,5% de las emisoras que transmitieron contenidos para contribuir a la continuidad educativa de sus comunidades hizo uso de materiales elaborados en el marco del programa Seguimos Educando. Como podemos observar, la transmisión de esos contenidos contó con un alto compromiso al interior de todos los sectores, especialmente del sector público estatal.

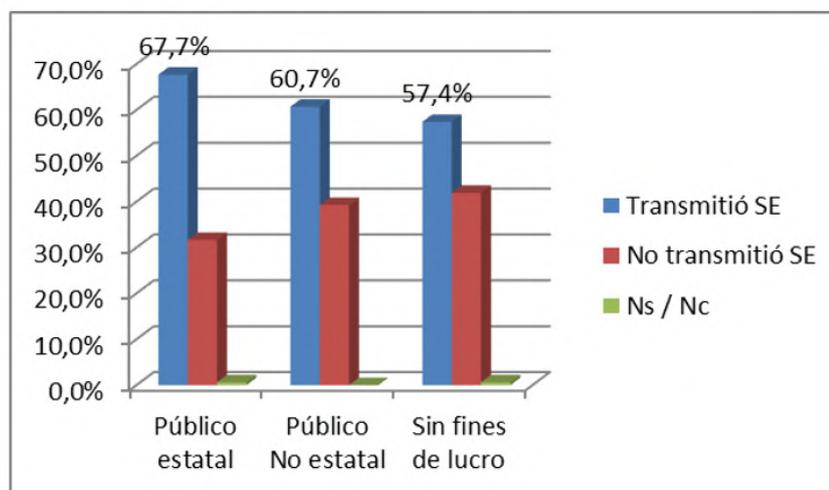


Gráfico 7 – Transmisión de Seguimos Educando según sector



Informe Sistematización Línea 1

Entre las razones que motivaron la puesta al aire de estos contenidos en las radios entrevistadas (como veremos más adelante, se señala que fue parte de una política general de la institución de pertenencia, fue un recurso para completar la grilla de programación y/o fue un recurso educativo que ofrecía un acompañamiento pedagógico a las y los oyentes de la radio), desde radio Sur se señala que este programa remite a la propia historia de las radios comunitarias y a su función educativa y pedagógica, permitiéndoles cumplir con esa función social:

Tenía que estar, la presencia de lo educativo en las radios comunitarias está, el componente educativo, y en este caso ya sea desde que venía de la educación más formal, del Ministerio de Educación de la Nación, nos pareció muy valioso y creo que en algún punto nos recordó las primeras experiencias de las radios comunitarias a nivel latinoamérica que surgieron muchas con el tema de la alfabetización, las radios mineras, otras radios de otros países que surgieron a la luz de la alfabetización, creo que fue como volver a un inicio de la radio, la radio enseñando a leer, a escribir y en este caso acompañando el proceso de la educación formal en este contexto tan extraño para todos, que era completamente, que sigue siendo completamente raro para todos y tan cambiante y desafiante también. (Daniela Marelli, entrevista)

Al detenernos a observar en una línea temporal cómo fue la incorporación de los contenidos del Seguimos Educando en la programación y puesta al aire de las emisoras, podemos reconocer que la cantidad de radios que optaron por su transmisión -desde su implementación en abril de 2020- se incrementó progresivamente hasta el mes de junio, y luego fue disminuyendo levemente hasta el mes de noviembre. Es destacable que el sector que presentó mayores variaciones es el sin fines de lucro: en mayo, la totalidad de las radios del sector pusieron al aire los contenidos del Seguimos Educando y, luego, dicha emisión fue disminuyendo a lo largo de los meses hasta llegar al 76%. El sector público estatal se mantiene a lo largo de los meses, mientras el sector público no estatal, sólo disminuye.

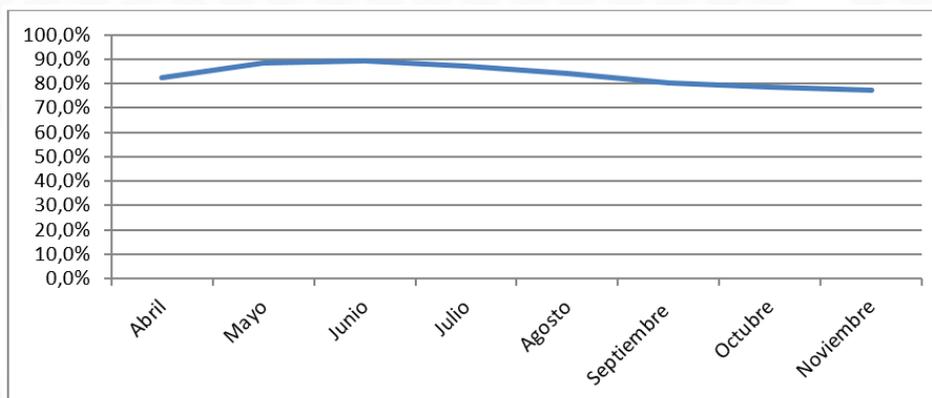


Gráfico 8 – Temporalidad de la transmisión de Seguimos Educando



Informe Sistematización Línea 1

Este dato emerge también en las entrevistas realizadas a las y los responsables de las radios.

Sobre este asunto, Félix Colombi cuenta cómo fue la experiencia de implementación en la radio Aire Libre (Rosario, Santa Fé):

Tenía un horario que le habíamos destinado, no recuerdo si de 13 a 15 horas o algo por el estilo.. pero después a medida que vimos que la demanda local de participar era más importante, fue perdiendo fuerza y los dejamos de pasar (...) porque en realidad nadie asumió la tarea de -un docente, por ejemplo, retomar esos contenidos y adaptarlos, y usar la radio para hacer ese puente. Nos parecía que no tenía mucho sentido porque tenía más rebote todo lo local y todo lo que producían los maestros y los niños más que los contenidos enlatados. (Félix Colombi, entrevista)

Una situación similar narra Juan Burba, respecto de Tierra Campesina:

Lo pusimos al aire apenas salió. No nos terminó de convencer nunca. No dejamos de pasarlo hasta fin de año, estaba bueno, era muchísimo, eran 7 horas por día, nos costó mucho ubicarlos, no tenemos esa disponibilidad en horarios lógicos escolares. Como los programas después fueron retomando el ritmo y nos costó ubicarlos en la grilla, ahí empezamos a seleccionar, en un momento dejamos afuera la secundaria. (Juan Burba, entrevista)

Por su parte, Radio Pueblo, en Deán Funes, utilizó los contenidos que ofrecía el programa, particularmente, en la primera etapa de aislamiento social, cuando no se podía asistir a la radio: “Enganchábamos Radio Nacional, tenía a la mañana nivel inicial, después primario y a la siesta nivel medio. Nos parecía que estaba más práctico dejar lo nacional” (Cristian Ordoñez, entrevista).

En Viedma, Radio Encuentro también optó, en un primer momento, por poner al aire el programa

Después se empezó a recuperar la programación, a partir de que le encontramos la vuelta a lo virtual. Fuimos cambiando los horarios: en los horarios centrales salía la programación de la radio y el Seguimos Educando salía a la tarde... y después cada vez menos, también porque alguna de esas propuestas no tenía mucha repercusión acá en las escuelas. (Cristina Cabral, entrevista)

Por su parte, en Radio Nacional Bariloche se implementó esta política de acuerdo con las disposiciones planteadas desde la gerencia de Radio Nacional



Informe Sistematización Línea 1

para todas las emisoras del país:

Durante mucho tiempo fuimos en dúplex con Seguimos Educando: salía por AM y FM. Luego desdoblamos la frecuencia, porque en la mañana de la FM empezó a salir el contenido local informativo. El programa para primera infancia salía a las 8 de la mañana, después a las 9. En el segundo cuatrimestre se nos pidió que se repitiera ese mismo bloque al mediodía. (Gabriela Salamida, entrevista)

También la radio La Lechuza transmitió los contenidos del Programa Seguimos Educando desde el inicio hasta la finalización de esta propuesta estatal. Se transmitieron cuatro módulos diarios en los espacios que estaban sin programación, y se priorizaron los contenidos del nivel educativo secundario.

En FM Sur, la puesta al aire de los contenidos de este programa se llevó a cabo en articulación con las escuelas de la zona, potenciando su productividad e impacto:

...después estuvo la decisión de difundir en la radio lo que eran los programas de Seguimos Educando, se dispuso, se articuló incluso con las escuelas, se les pasó a las escuelas un cronograma de qué programas estaban saliendo, todas semanalmente, para que si ellas muchas de las escuelas usaban los cuadernillos entonces también podían articular con sus profes y con los estudiantes que estaba esta posibilidad de escuchar a la radio.

En cuanto a la cantidad de horas que los contenidos del Seguimos Educando formaron parte de la programación de las radios, observamos que predominó marcadamente la transmisión de hasta 10 horas semanales por emisora.

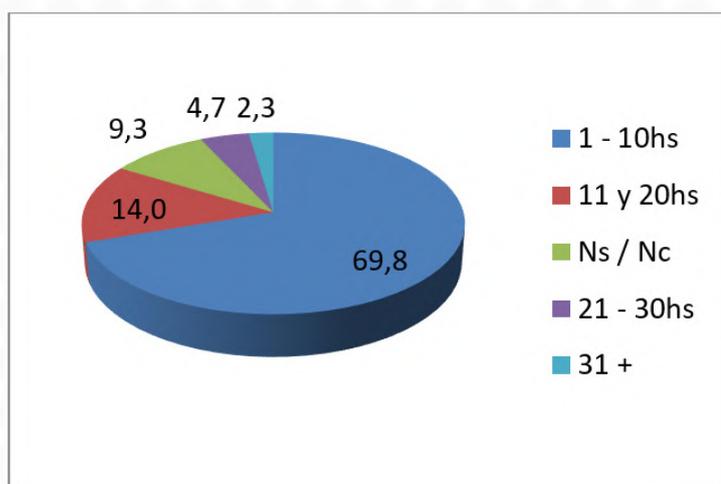


Gráfico 9 – Horas semanales de transmisión de Seguimos Educando

El programa **Seguimos Educando** elaboró contenidos organizados en bloques que se corresponden con los niveles de escolaridad definidos por el Ministerio de



Informe Sistematización Línea 1

Educación de la Nación.

Al respecto, las emisoras tomaron decisiones sobre su programación en relación con los contenidos elaborados para cada uno de estos niveles. Como pudimos observar, las radios priorizaron la emisión de contenidos ligados a los distintos niveles que componen la escuela primaria.

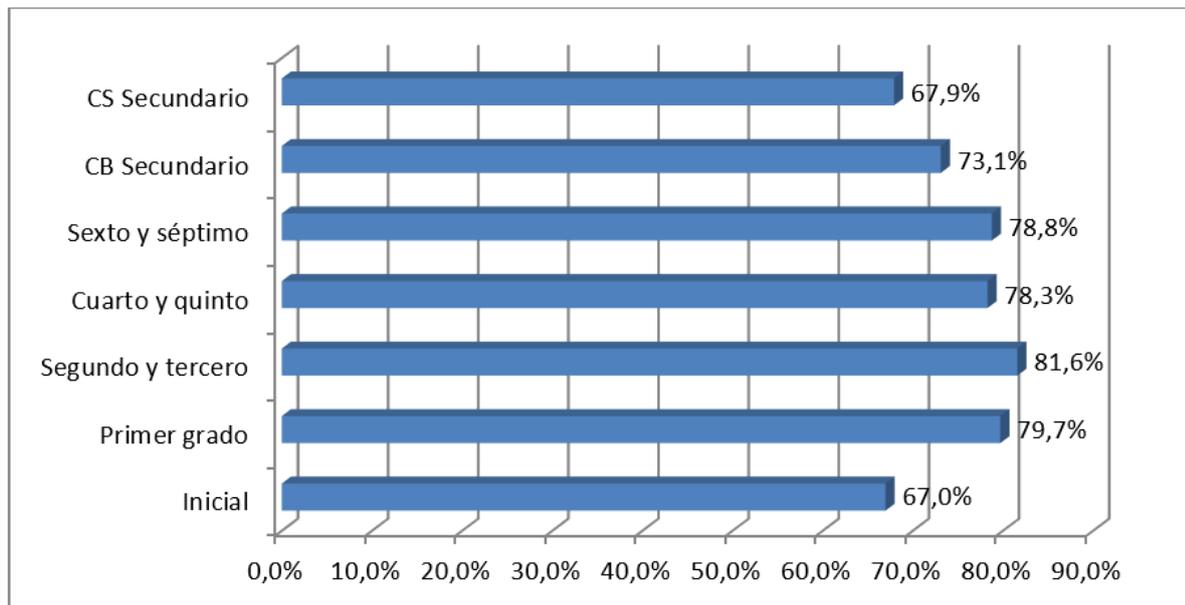


Gráfico 10 – Contenidos emitidos según niveles de escolaridad

Complementariamente, en las entrevistas se pudieron reconocer otros criterios puestos en juego por parte de la radio para la selección de los contenidos a emitir. Ejemplo de ello es la radio San Cayetano, en Corrientes, que también hizo uso del programa Seguimos Educando, incorporando sus producciones de acuerdo con criterios puestos en juego desde la emisora. Por un lado, destacando la urgencia y la novedad de la situación: “escuchábamos y elegimos dos o tres, y decíamos ‘parece que este puede ir’. Era bastante aleatorio el criterio, porque era todo nuevo.” Y, por otro lado, atendiendo a la línea editorial de la radio y del propio Seguimos Educando: “Sí por ahí somos cuidadosos de escuchar porque a veces, la tendencia, la ideología no se asemeja con los de la iglesia, ahí seleccionamos para que vaya en sintonía con la iglesia.” (Juan Pablo Vallejos, entrevista)

También en FM Sur se realizaba selección de contenidos, acorde al trabajo de apoyo escolar que la radio había iniciado con los niños, niñas y jóvenes del barrio:

No, nosotros íbamos el cronograma que mandaba Seguimos Educando, que era el cronograma semanal, lo que sí no pasamos todos los programas, si no que seleccionamos los de educación, los que eran nivel para el Ciclo Básico, Ciclo Orientado y el que era orientado a 7mo grado o 1er año, porque era el sector de



Informe Sistematización Línea 1

jóvenes, de chicas y chicos jóvenes con el que estábamos trabajando nosotros también en nuestro apoyo escolar. Y estábamos en la radio, estábamos haciendo la radio así que los terminábamos escuchando nosotras también entonces les decíamos: che, bueno, fijate que en este de ayer salió tal cosa, entonces en esa línea también íbamos tomando nosotros también, volvimos a cursar la escuela, refrescar los contenidos. (Daniela Marelli, entrevista)

Para indagar respecto de cómo valoraron las radios la producción de **Seguimos Educando**, en las encuestas definimos y les presentamos una serie de aspectos para que fueran calificados de 1 a 10 (siendo 1 la calificación más baja y 10 la más alta). Como podemos observar, las calificaciones más altas se concentran en torno a los contenidos y los formatos, mientras que la accesibilidad de los contenidos para personas con discapacidad es el aspecto que concentra porcentajes más bajos.

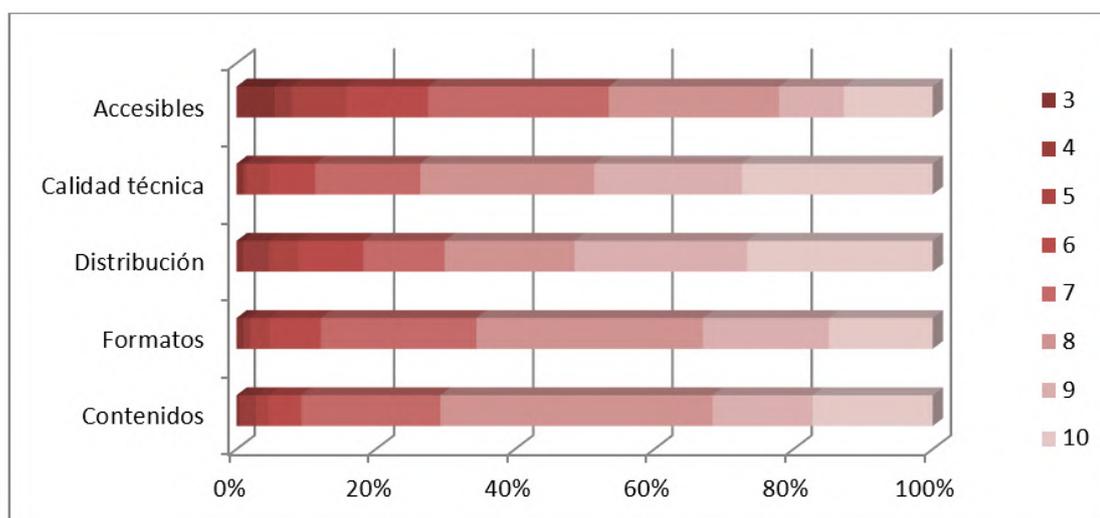


Gráfico 11 – Evaluación de Seguimos Educando

Mientras que en las entrevistas realizadas la valoración sobre la calidad de los contenidos y formatos no es homogénea: en algunos casos se lo destaca como un logro del programa, en otros se lo cuestiona y también hay expresiones que ponen el foco en el uso selectivo de la propuesta, atendiendo a las propias definiciones e intereses de las emisoras.

En el caso de Tierra Campesina, señalan:

Nos pasó también, que era muy porteño. No estaba mal, era lindo el contenido, aprendí un montón de cosas, pero por ahí le costaba salir un poco de una lógica muy urbana, incluso el tema de la tonada. Espectacular el laburo que hicieron, pero eran todos de allí, nos pasó un poco eso. (Juan Burba, entrevista)



Informe Sistematización Línea 1

En consonancia, La valoración de Radio La Lechuza se enfoca en los contenidos y su escasa vinculación con las realidades locales:

Los programas estaban buenísimos. Pero el problema es que a veces los chicos no llegaban a escuchar un programa de radio. También, muy poco tenían que ver los contenidos. Los chicos tenían una guía, pero lo que pasaban en el Seguimos Educando no tenía mucho que ver con la guía que tenían. (Guillermo Romero, entrevista)

Por su parte, en relación con Radio Nacional Bariloche, se señala:

Era muy interesante poder hacer esa articulación con la educación, sin embargo, me parece que el formato no fue el más acertado. Tal vez se deberían haber pensado formatos más dinámicos que tuvieran que ver con el tipo de consumo de los chicos hoy. Por momentos se tornaba monótono, o difícil de seguir en el relato, en el guión de la propuesta. (Gabriela Salamida, entrevista)

Respecto de la disponibilidad y accesibilidad a los contenidos del Seguimos Educando, en la radio San Cayetano, se considera que “es una herramienta de fácil acceso. Se entra a la página y se descarga, está bien hecho, bien editado, es fácil de aplicar en la radio.” (Juan Pablo Vallejos, entrevista).

En cuanto a las dificultades que las radios encontraron para la transmisión de las producciones de Seguimos Educando, en las encuestas éstas señalaron más de una. Concentran similares porcentajes las radios que tuvieron dificultades con las vías de comunicación con el Estado, las dificultades de conectividad para acceder a los productos radiofónicos y los problemas técnicos de origen en esos mismos productos. Para el sector público estatal, predomina la cuestión de la falta de vías de comunicación institucional con el Estado, junto a los problemas técnicos de origen. Para el sector público no estatal, la cuestión de la conectividad y la disponibilidad de los materiales son las dos cuestiones que concentran el 88% de los casos, mientras que en el sector sin fines de lucro, predomina la dificultad de comunicación institucional con el Estado. Al respecto de este último punto y tal como fue planteado anteriormente, en el análisis de las entrevistas se evidencia el papel central de las redes que integran a las radios para afrontar y revertir tales dificultades, ubicándose como mediadoras en el proceso de distribución de los contenidos del programa.



Informe Sistematización Línea 1

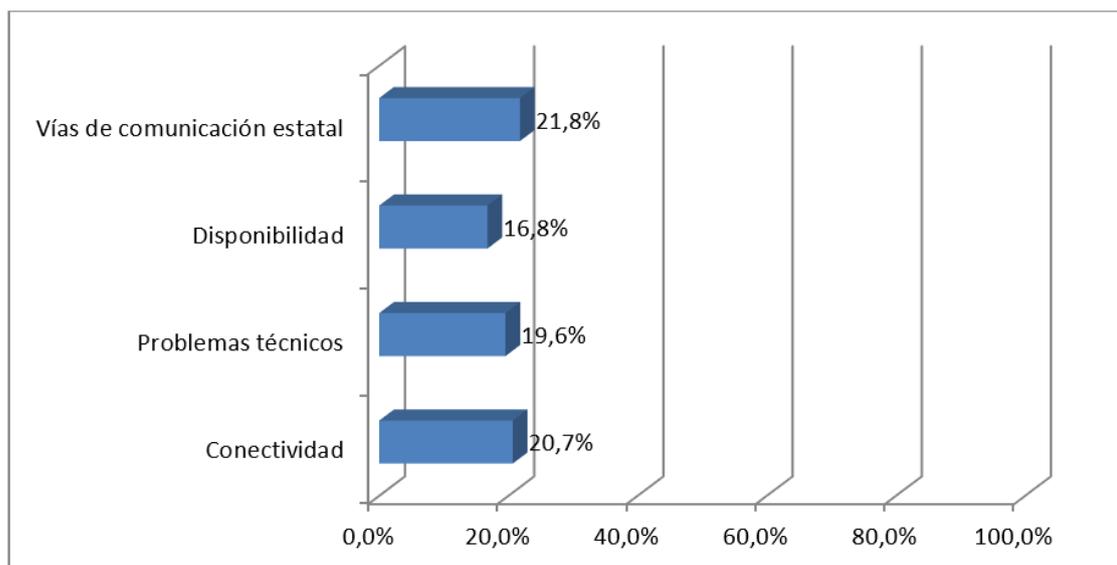


Gráfico 12 – Dificultades para la transmisión de Seguimos Educando

Un dato que surge del análisis de las entrevistas refiere a la ausencia de carácter federal del Seguimos Educando, lo cual se manifestó en una desarticulación con los actores locales (entre ellos, las radios), una marcada ausencia de contenidos locales y, en consecuencia, un desfase con las diversas currículas escolares de las provincias de Argentina: “pesó la imposibilidad de tener acceso a producción local” (Gabriela Salamida, entrevista)

Tal es el caso de Tierra Campesina que, como señalamos, incorporó a su programación los contenidos de este programa. Sobre esta iniciativa estatal, Juan Burba destaca como positivo la cantidad y calidad de los contenidos y el hecho de que las familias lo escuchaban por abordar temas de interés general; pero también señala la dificultad que tuvieron en la radio para ubicar los programas dentro de la grilla y, especialmente, la centralidad de la propuesta, “urbana” y “porteña”:

Lo que me parece es que había como un desfase que era entre el contenido que daba la escuela de la zona respecto a lo que el Seguimos Educando brindaba. Mi hijo veía el Seguimos Educando en la tele, y se re enganchaba (...) No tengo idea en qué se basaron para desarrollar el contenido curricular del Seguimos Educando porque cada provincia tiene un diseño curricular diferente. Hubiera estado bueno un Seguimos Educando mendocino, ponele. Lo tiro como idea. (Juan Burba, entrevista)

En el caso de FM Riachuelo, se señala que los contenidos eran inclusivos y “tenía mucha dinámica (...) Nos pareció bien, que no era solo el manual de la historia de Manuel Belgrano o te paso la información de San Martín, sino que era didáctico”



Informe Sistematización Línea 1

(Mónica Pérez, entrevista). No obstante, desde esta radio también se cuestiona la falta de respuesta desde *Seguimos Educando* a una iniciativa de diálogo para el enriquecimiento de la propuesta que había sido planteada desde el propio programa: *“Pero no tuvieron respuesta, y el envío se tornó unidireccional y no se respondieron las propuestas de las emisoras”* (Mónica Pérez, entrevista).

Esta evaluación relativa al Seguimos Educando está presente en las entrevistas realizadas a las radios de distintos sectores y de diversas regiones del país. Al respecto, sobre esta experiencia en Radio Nacional Bariloche, se señala:

“Una reflexión que hicimos es que los programas estaban muy centralizados desde lo estético por el ritmo o las formas de decir. La forma de recibirlos era otra: había necesidad de otro tipo de contenidos, te imaginas que llegaba al barrio, pero quedaban afuera los parajes aislados. (Gabriela Salamida, entrevista).

Estas cuestiones también son abordadas y profundizadas por Cristina Cabral:

Estuvo bien tener una propuesta multimediática (...) pero lo de la radio se hizo en un tiempo récord sin tener una propuesta anterior desde el Ministerio de Educación para la radio, a diferencia de lo que son los canales Encuentro y Paka Paka que ya venían trabajando desde hace mucho tiempo. Entramos a la pandemia luego de cuatro años de macrismo donde se habían dejado de financiar las radios escolares, la radio de los institutos de formación docente, las radios comunitarias, momentos donde el estado había dejado a su buena suerte a las radios educativas en el país. Es complejo tratar de generar una propuesta federal de estas dimensiones para todos los niveles educativos en un tiempo récord y además sin tener experiencia en hacerlo en lo radiofónico, uno entiende... (Cristina Cabral, entrevista)

Y, respecto de la falta de una perspectiva federal y local en la implementación del programa, ella sostiene:

Desde el Ministerio de Educación se desconoció toda la trayectoria de la radio educativa, ya sea escolar, institutos de formación docente, radio comunitarias... todas fueron desconocidas y aún lo son; quienes ya venían trabajando en esto no tuvieron una inserción en el Seguimos Educando, solamente se comunicaron para pasar los materiales en las radios comunitarias. Nosotros hacemos contenidos educativos que son para nuestra región, que se pueden leer desde ahí y es difícil que pueda ser nacionalizado, que se pueda entender desde cualquier región. Trabajamos lo local, entonces quizás deberían haber apoyado a los medios escolares y comunitarios con fondos para estos proyectos, para la gente que ya los venía haciendo...sería otra estrategia, ¿no?; creo que se hizo sin tener en cuenta estas experiencias previas locales, regionales, que ya existen en el país.



(Cristina Cabral, entrevista).

4.3.1.2. Sobre el desarrollo de iniciativas provinciales.

Como marco general para la interpretación de los datos ofrecidos en esta sección, conviene señalar que el sistema educativo en Argentina provee una estructura unificada para las escuelas de todo el país, asegurando su ordenamiento y cohesión; pero la planificación, organización y financiación de sus actividades es descentralizada; en este marco, es competencia de las provincias aprobar los planes curriculares de los diversos niveles educativos de su jurisdicción, los cuales se complementan con un conjunto de contenidos comunes establecidos por la Ley Nacional de Educación 26.206.

Este marco nos posibilita comprender la relevancia de toda iniciativa provincial implementada para garantizar la continuidad educativa durante la pandemia, en la medida que es parte de la política pública que, territorialmente, define, organiza e implementa los contenidos y las labores del conjunto de las escuelas.

Al respecto, y contrario a la relevancia que podría tener este tipo de iniciativas, se observa que solo el 12% de las radios manifiesta haber transmitido contenidos para contribuir a la continuidad educativa de sus comunidades a partir de políticas y/o acciones implementadas por los gobiernos provinciales; estas radios están localizadas en La Pampa, Neuquén (Escuelas Abiertas Neuquinas), Santiago del Estero, Jujuy, Corrientes, Misiones, Chaco, Santa Cruz, Chubut, San Luis, La Rioja, Mendoza, Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y Buenos Aires, y manifiestan haber puesto al aire producciones vinculadas a iniciativas de los gobiernos provinciales durante la etapa de ASPO y DISPO. Estas iniciativas tienen distintos formatos: programas, podcast, contenidos sonoros vinculados a plataformas educativas locales, entre otras.

Tal como se observa en el gráfico que sigue, son los medios del sector público estatal los que concentran mayores porcentajes de emisión de estas iniciativas llevadas a cabo por los estados provinciales.



Informe Sistematización Línea 1

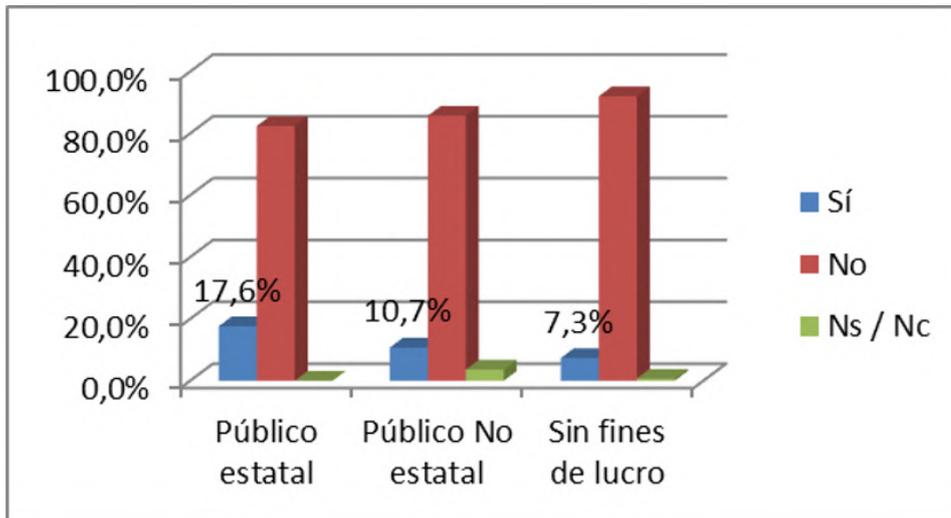


Gráfico 13 – Producciones educativas provinciales según sector

A su vez, podemos reconocer que la cantidad de radios que los transmitieron se fue incrementando a medida que pasaron los meses del aislamiento.

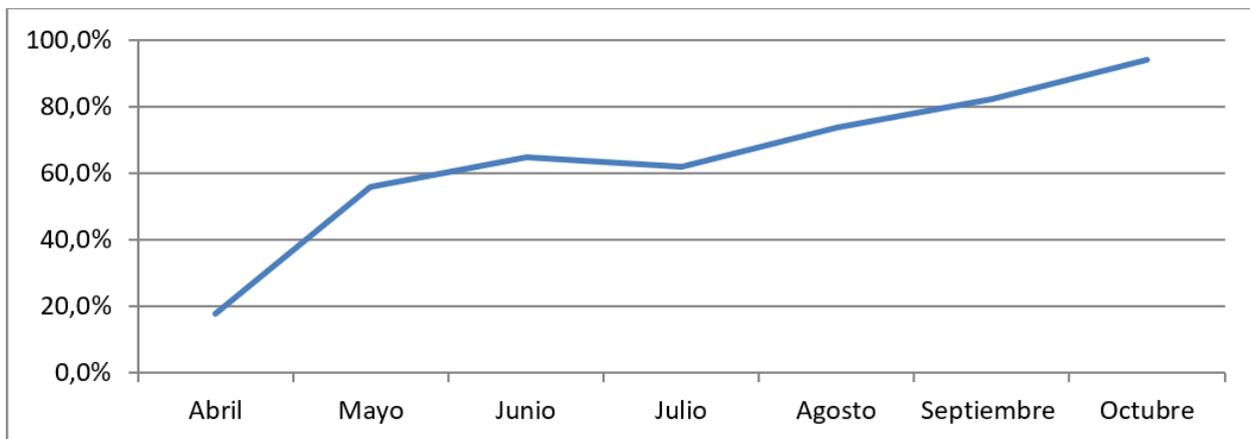


Gráfico 14 – Temporalidad transmisión de programas educativos provinciales

En cuanto a la cantidad de horas que los contenidos educativos elaborados por los gobiernos provinciales formaron parte de la programación de las radios, observamos que predomina marcadamente la transmisión de hasta 10 horas semanales por emisora.



Informe Sistematización Línea 1

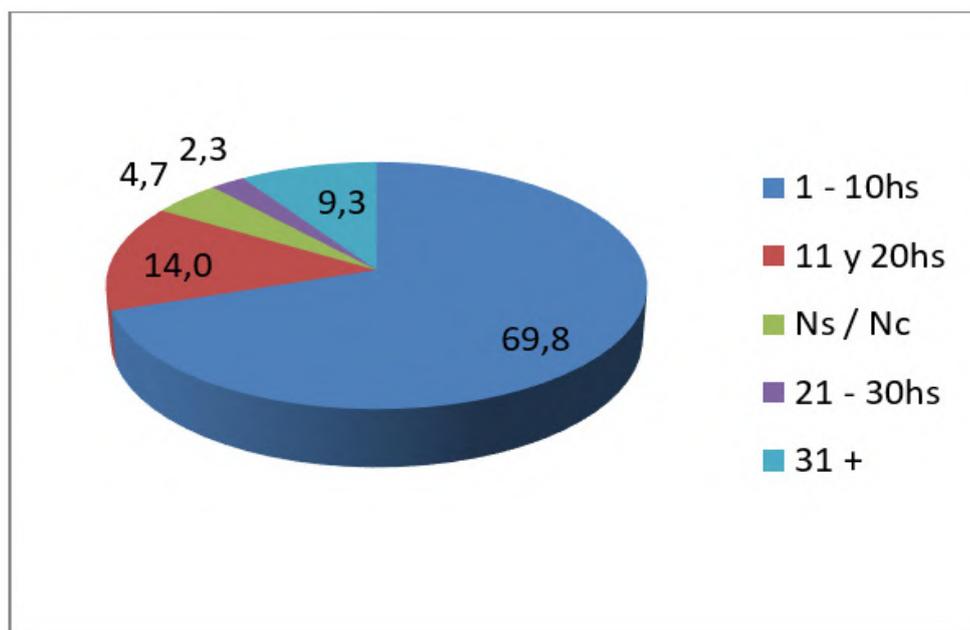


Gráfico 15 – Horas semanales de emisión

Por otro lado, el 85% de las radios que transmitió estos contenidos reconoce que fueron elaborados de acuerdo con los distintos niveles de escolaridad. Y, a diferencia de lo sucedido con la transmisión del Seguimos Educando, aquí predominó la emisión de contenidos vinculados al nivel secundario.

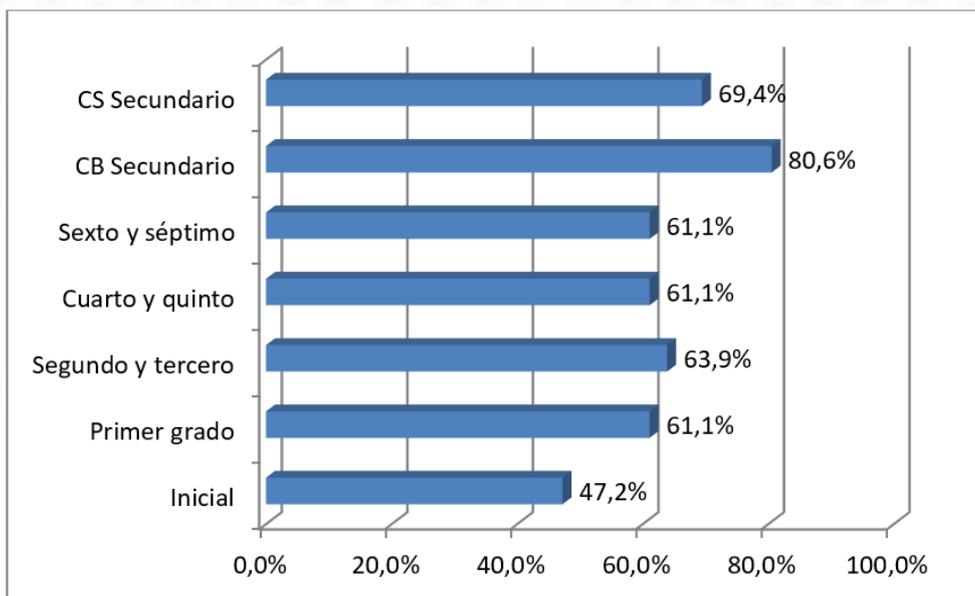


Gráfico 16 – Niveles educativos de los programas emitidos



Informe Sistematización Línea 1

Si bien se trata de diferentes producciones, las evaluaciones de las radios concentraron mayores porcentajes en calificaciones altas en lo relativo a contenidos y distribución.

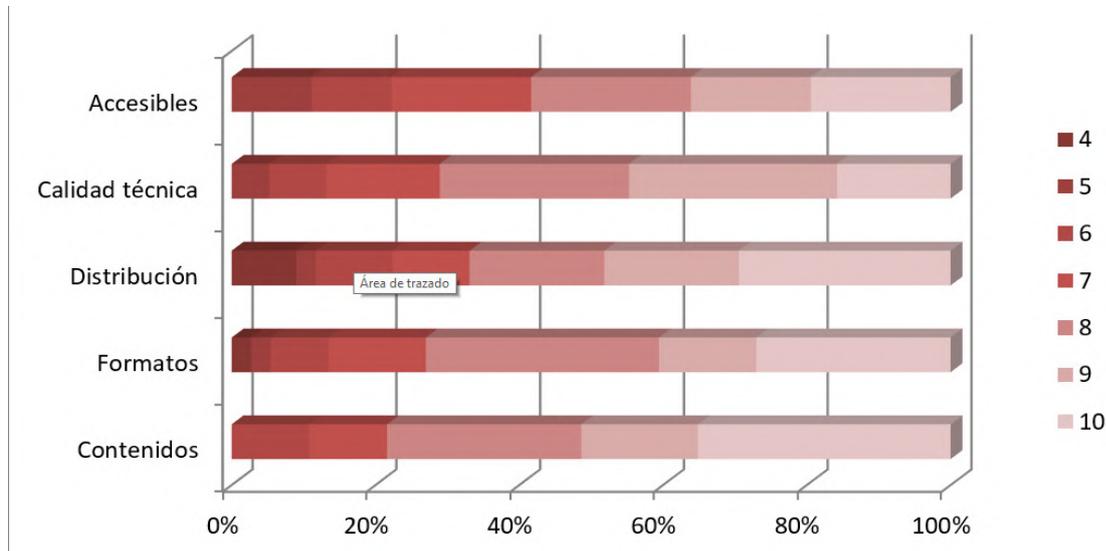


Gráfico 17 – Evaluación contenidos educativos provinciales

Entre las entrevistas realizadas, surge una única experiencia de articulación de la radio con la política pública provincial. Es el caso de radio Aire Libre, de la provincia de Santa Fe:

Sí, los contenidos llegaban más a las escuelas. De hecho, ese contenido está llegando ahora. La provincia abrió mucho desde Cultura, desde otros ministerios, contenidos, desde la señal pública de la provincia, portales, las cuentas de redes sociales del Ministerio de Cultura, Educación, abrieron un poco más a experiencias. En la radio tenemos (...) hicimos una experiencia de radioteatro, que surgió en ese contexto y se está terminando ahora, y seguramente va a tener aire por las radios comunitarias de Rosario: FM Aire Libre, FM Hormiga, FM Qadhuoqte (de la comunidad QOM), una cercana al corredor industrial de Capitán Bermúdez, FM Porajhú. Nosotros hicimos un acuerdo con el Ministerio de Cultura de la provincia para generar contenido de radioteatro. (Félix Colombi, entrevista)

Con posibilidad de profundizar en este eje, en las entrevistas realizadas se indagó sobre la ausencia de políticas públicas provinciales para la continuidad educativa que contemplaran al sector de las radios públicas y/o sin fines de lucro. Los datos obtenidos resultan especialmente significativos si se considera que el 88% de las radios encuestadas manifiestan no haber llevado a cabo experiencias de este tipo vinculadas a iniciativas de los gobiernos provinciales, al tiempo que se identifica una marcada desarticulación con la política pública nacional.



Informe Sistematización Línea 1

En el caso de radio Tierra Campesina, localizada en Jocolí, provincia de Mendoza, se destaca la ausencia de iniciativas desde los gobiernos municipal y provincial: *“Hubiera sido lindo que del ministerio bajen línea y le diga a las directoras que si pueden hacer un programa lo hagan. Fue Mirta quien tuvo ganas y vínculo con la radio: fue personal.”* (Juan Burba, entrevista).

Una propuesta similar fue realizada desde Radio La Lechuza, de San Juan. Al respecto, sugieren tener en cuenta la federalización de programas de este tipo: *“que se trabaje más con las provincias, y que cada provincia o región tenga sus propio Seguimos Educando, que se trabaje desde las escuelas. Porque no es el mismo contenido el que se da en las diferentes provincias”* (Guillermo Romero, entrevista).

Por su parte, desde radio Encuentro, en Viedma, Río Negro, se señala que:

No hubo coordinación entre el Seguimos Educando y la provincia de Río Negro; nadie del gobierno provincial sabía qué radios pasaban el programa como para informarles a los docentes que existía esta herramienta. Esto me parece que pasó en todas las provincias; es muy necesario que todos los actores institucionales estén en coordinación y no tengan distintas versiones hacia dónde ir... hubiesen hecho propia la política de la continuidad educativa del Seguimos Educando, y también podrían haber aportado cosas desde la región, porque Río Negro también produce desde las radios escolares y otros espacios. (Cristina Cabral, entrevista).

4.3.1.3. Iniciativas de continuidad educativa por radio elaboradas por municipios.

En la medida que las radios tienen fuerte incidencia en sus comunidades y articulan acciones con los actores locales -entre ellos, los municipios-, nos propusimos indagar, también, la existencia de iniciativas radiofónicas generadas por los gobiernos locales para contribuir a la continuidad educativa en sus territorios.

Al respecto, como señalamos anteriormente, el 9,3% de las radios manifiesta haber puesto al aire iniciativas para la continuidad educativa elaboradas por los municipios. De las radios públicas estatales, el 11,9% emitió estos contenidos, de las públicas no estatales el 14,3% y de las vinculadas al sector sin fines de lucro sólo el 5,4%.

Al igual que sucede con los gobiernos provinciales, resulta llamativo el bajo nivel de iniciativas que partieron de los gobiernos municipales, más aún si se tiene en cuenta que es el nivel de gobierno con mayores posibilidades de articulación local y territorial con las radios y, también, las escuelas.

En las entrevistas realizadas, sólo una radio da cuenta de acciones que se llevaron a cabo en articulación con el municipio, orientadas a producir contenidos



Informe Sistematización Línea 1

. Es el caso de Sayaten, emisora de una comunidad del pueblo Qom, ubicada en la ciudad de Juan José Castelli, provincia de Chaco. Al respecto, José Oyaguren señala:

Con la pandemia se articuló un poco con la municipalidad algunos anuncios. Hicimos publicidades en idiomas para la prevención del coronavirus, las sugerencias para la población en cuanto a los cuidados y los movimientos cuando comenzó la pandemia. Y bueno, en educación está el proyecto de la escuela Pampa Argentina que daba algunas clases por la radio. (José Oyaguren, entrevista)

4.3.1.4. Iniciativas de continuidad educativa con origen en las propias radios.

Dentro del conjunto de radios que implementaron algún tipo de experiencia para la continuidad educativa, el 71% desarrolló iniciativas propias para estos fines; es decir, idearon, impulsaron y pusieron en marcha, en el marco de la misma radio, acciones para garantizar la continuidad educativa de algún sector de la comunidad en la que están inmersas. Aquí nos referimos no solo a las experiencias basadas en la transmisión de contenidos radiofónicos sino también a cualquier otro tipo de iniciativa que tuvo como propósito aportar al sostenimiento de los procesos educativos de las comunidades (por ejemplo, apoyo escolar).

Ello significa que el 52% del total de las emisoras relevadas que estaban en funcionamiento al inicio de la pandemia, creó e impulsó iniciativas de este tipo; es decir, 276 radios.

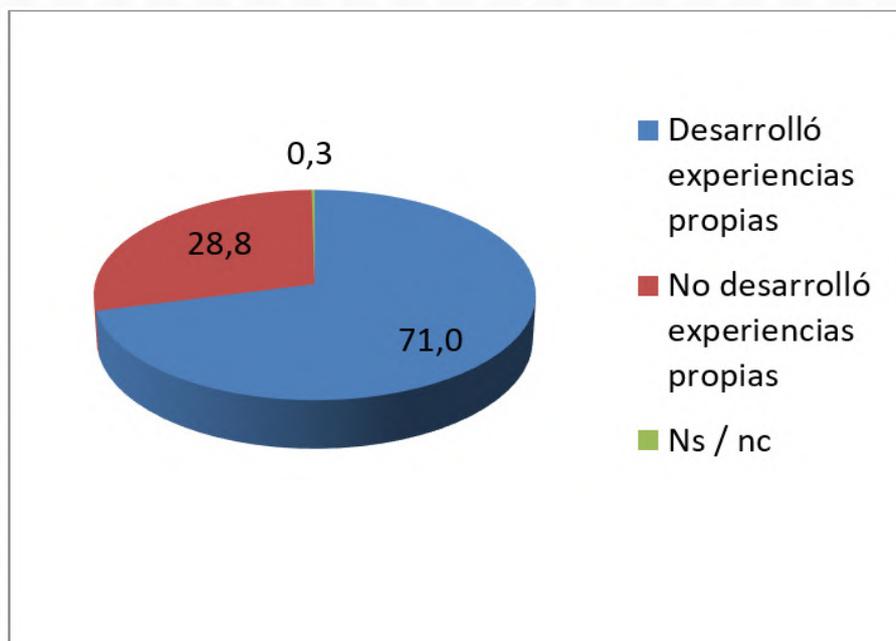


Gráfico 18 – Desarrollo de experiencias de continuidad educativa



Informe Sistematización Línea 1

Si bien todos los sectores a los que pertenecen las radios encuestadas mostraron altos porcentajes en el desarrollo de experiencias de continuidad educativa, el sector sin fines de lucro es aquel en el que se concentraron la mayor cantidad de emisoras con este tipo de propuestas. Esto se vincula, tal vez, a las propias características de las radios comunitarias y populares: búsqueda de participación comunitaria, acompañamiento a necesidades y demandas comunicacionales de las comunidades, impulso a procesos de transformación social, entre otras (FARCO, 2014).

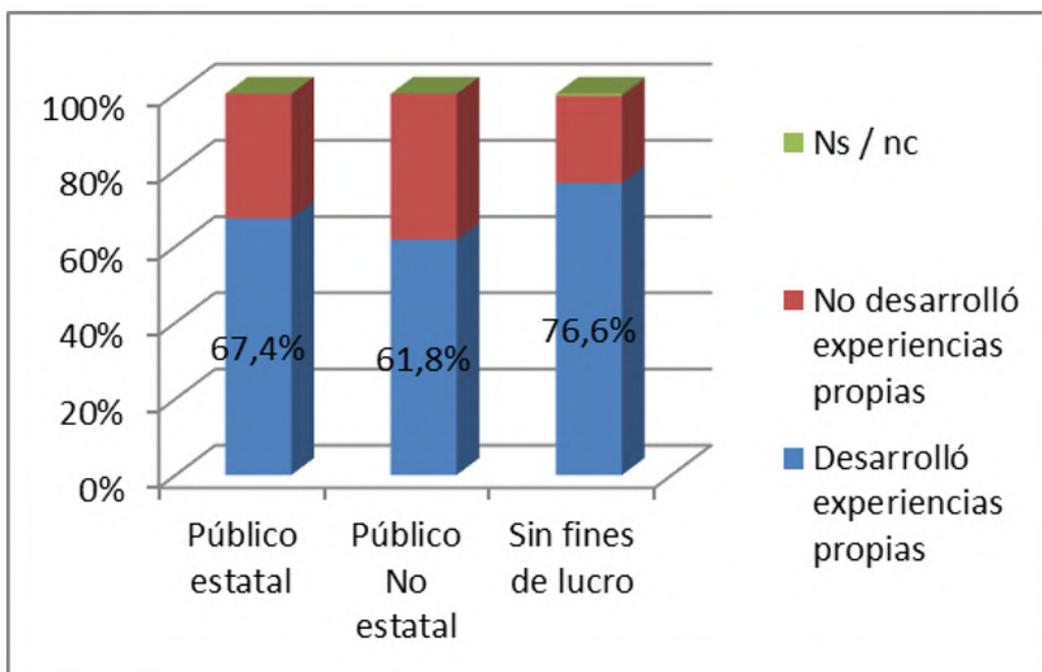


Gráfico 19 – Desarrollo de experiencias de continuidad educativa según sector

El 47% de las radios desarrolló una sola experiencia, mientras que el 53% llevó a cabo dos o más de ellas; esto es, 146 radios desarrollaron dos o más experiencias de este tipo. En total, se relevaron 276 diferentes experiencias para contribuir a la continuidad educativa, todas ellas ideadas, gestadas e implementadas por las mismas radios.

Del total de estas iniciativas, el 68% son basadas en la transmisión radiofónica y el 32% restante fueron de otras características: apoyo escolar por distintas plataformas digitales; cuadernillos con contenidos educativos; prácticas profesionales supervisadas en articulación con instituciones universitarias; espacios de formación en economía solidaria complementando ferias populares; distribución de los cuadernillos del programa Seguimos Educando; entrega de fotocopias; internet para la comunidad; articulación con cátedras universitarias; espacio de alfabetización para personas adultas; actividades de iniciación a la lectura en el marco de ollas populares;



Informe Sistematización Línea 1

conversatorios virtuales; nexo entre las escuelas y las comunidades brindando información actualizada; entre otras acciones.

Además, cabe destacar que el 18% de las radios desarrollaron más de un tipo de experiencia radiofónica y no radiofónicas.

a) Experiencias radiofónicas para contribuir a la continuidad educativa.

En este apartado nos detendremos a analizar aquellas iniciativas que tuvieron origen en las propias radios y que se basaron, centralmente, en la transmisión de contenidos educativos. Al respecto, a partir de los datos obtenidos en la encuesta, se observa que el 53% de las emisoras puso en marcha dos o más experiencias de este tipo.

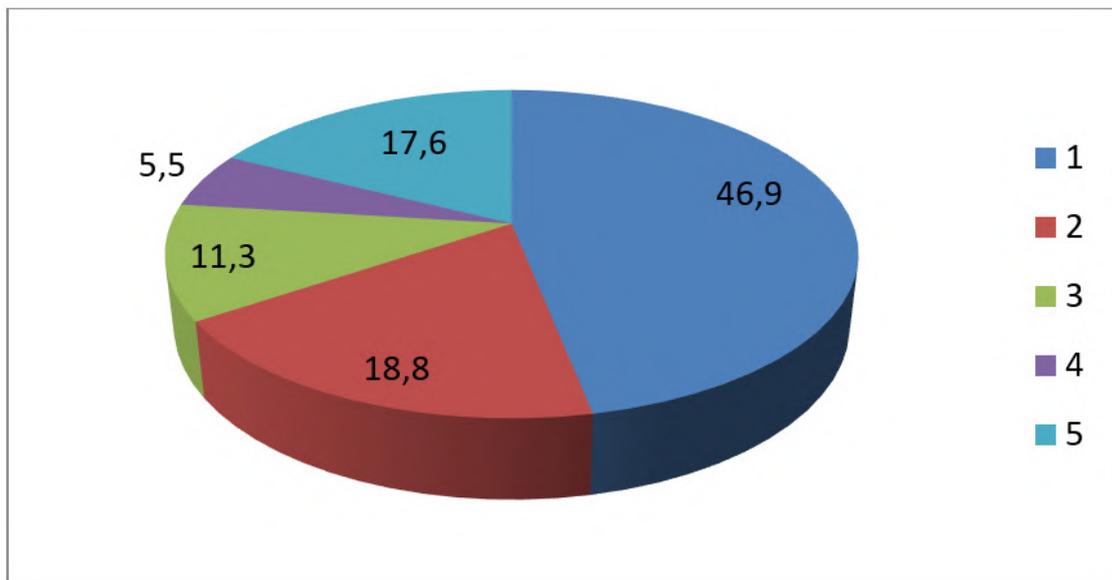


Gráfico 20 – Cantidad de experiencias de continuidad educativa

Para lograr un conocimiento más acabado y profundo de estas experiencias, optamos por pedir a las personas encuestadas que eligieran, entre el total de experiencias de este tipo que fueron implementadas en la radio, aquella que resultara, desde su perspectiva, la más significativa. Esta decisión nos permitió hacer foco en las experiencias seleccionadas, pudiendo así conocer sus características, objetivos e impacto. Desde ahora, entonces, el análisis sólo se concentrará en el conjunto de las experiencias que fueron indicadas como las más relevantes por cada radio.

Como podemos observar en el gráfico que sigue, la mayoría de esas experiencias comenzó durante el mes de mayo, entre uno y dos meses después en que se iniciara el aislamiento social, preventivo y obligatorio en Argentina.



Informe Sistematización Línea 1

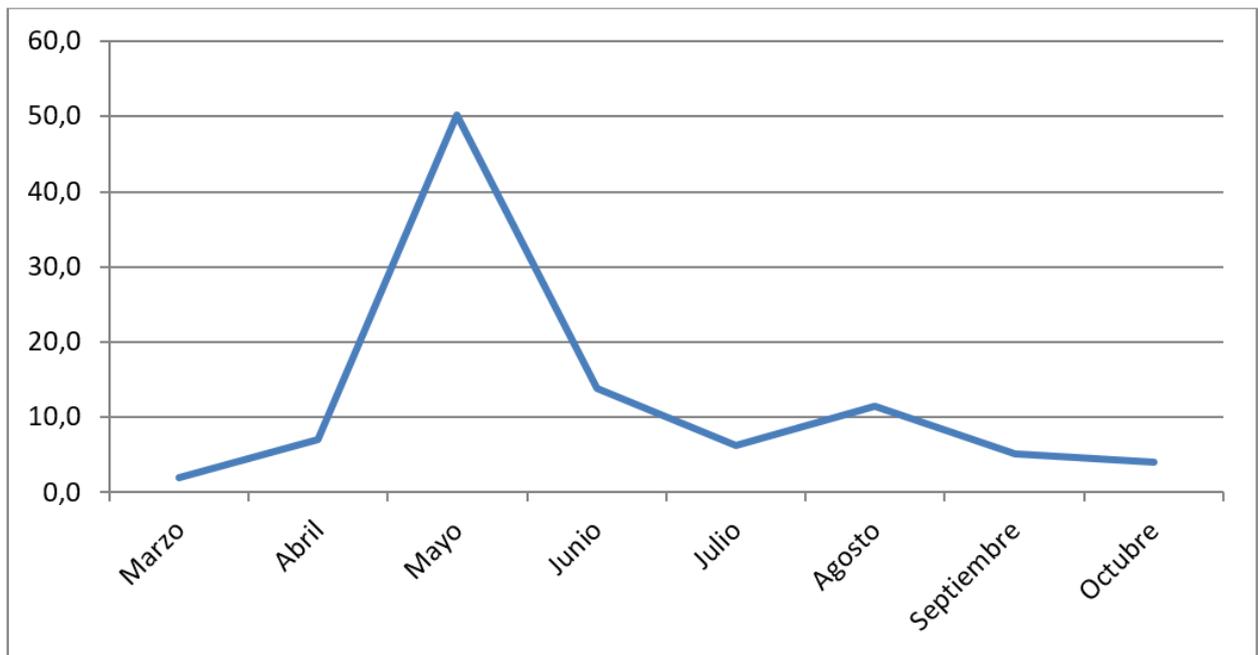


Gráfico 21 – Inicio de experiencias de continuidad educativa por radio

De las experiencias aquí analizadas, el 58,8% concluyó mientras que el 41,2% tuvo continuidad hasta el momento de realización de la encuesta.

Esas experiencias surgieron, principalmente, por iniciativa de las radios, aunque también fueron relevantes las que se produjeron por iniciativa de escuelas y de docentes (en este último caso, iniciativas no institucionales).

En el caso de la radio de la UNNE se destaca la iniciativa llevada a cabo en el Penal N° 1 junto a la Red Provincial de Derechos Humanos, la cual integró diversas acciones orientadas a garantizar el derecho a la educación de las personas privadas de libertad:

Se pudieron acompañar experiencias educativas, como fue la que desarrolló la red de Derechos Humanos de Corrientes que tenía un programa de enseñanza guaraní en la Cárcel N° 1. Al comenzar la pandemia se cortaron todas las actividades en el penal y entonces nos contactaron y propusieron hacer las clases de guaraní en formato de programas y ponerlos al aire. A las personas que estaban en contexto de encierro y eran alumnos de las clases les hicimos visitas y les llevamos radios para que pudieran tener continuidad con las clases, después de eso tuvo muy buena aceptación. Esta fue una experiencia que se pudo desarrollar. (Gabriela Bissaro, entrevista).

En las entrevistas es posible reconocer que, en algunas ocasiones, el origen de las iniciativas se enmarca en las tramas de articulación entre las radios y los diversos actores educativos, las cuales tienen existencia previa a la pandemia.



Informe Sistematización Línea 1

En este sentido, Félix Colombi da cuenta del vínculo entre la radio Aire Libre y actores del sector educativo de Rosario:

Entonces algunos docentes ya tienen nuestros teléfonos, vía whatsapp se contactaron, nosotros fuimos primero desde lo periodístico a consultar, por distintas temáticas, como vienen siendo los protocolos, que pasaba con los chicos, y demás. y bueno, no podría decir como comenzo en términos unilaterales, me parece que esa relación ya estaba, lo único que hizo fue revitalizarse, movilizarse, reconocerse, y desde ese lugar lo que se generó es que nosotros desde producción estábamos en contacto con los docentes y de alguna manera oficiábamos de escucha de lo que les pasaba, nosotros identificamos eso rápidamente y después pasó que esos docentes querían demostrar que estaban activos, manteniendo el vínculo pedagógico y que la radio era una herramienta en ese sentido. (Félix Colombi, entrevista)

También en FM Sur se llevó a cabo la experiencia 'Te encuentro en un cuento' junto al jardín de infantes del Instituto San José Obrero, localizado en el mismo barrio que la radio. Esta experiencia, basada en micros de promoción de la lectura, tuvo origen en el vínculo previo de ambos espacios, a partir de una propuesta de las docentes.

Otra de las experiencias fue con un jardín que está muy cerquita de la radio, que es el jardín San José Obrero también, de contactos previos, anteriores, de hacer notas cubriendo (...) y nos dijeron 'no tenemos más maratones, pero tenemos esta posibilidad, queremos seguir haciendo el contacto sobretodo con los jardines de infantes, con los chicos, promover la lectura'. Entonces el micro fue 'Te encuentro en un cuento' que era un micro de promoción de la lectura para las infancias; todas las semanas salía un cuento al aire en la radio, se escuchaba a la mañana, los chicos, las niñas del jardín ya sabían que era en ese horario la familia tenía que poner la radio, escuchaba la radio y escuchaba el cuento. Y las señoras después mandaban la serie de actividades sobre ese cuento. (...) los chicos escuchaban la radio y le mandaban a la seño lo que habían escuchado del cuento pero esos audios también se replicaban en la radio, entonces era también, no solamente eran los niños, eran las familias de los niños que escuchaban también la radio, que se sumaban a estos espacios y que si por ahí no había sido parte de la audiencia de la radio hasta ese momento, terminaban enganchándose de alguna forma y escuchando lo otro que salía más allá del 'Te encuentro en un cuento'. (Daniela Marelli, entrevista)

También es el caso de REC, ya que esta radio tiene desde sus inicios una sólida presencia y una importante participación en la propuesta pedagógica de la escuela "Creciendo Juntos". Esta situación contribuyó a la creación de una propuesta para la continuidad educativa durante la pandemia en la que la radio, sus actores, sus producciones, fueran centrales:



Informe Sistematización Línea 1

Ahí surgió la idea del programa 'Nos encontramos en REC' un programa que sea un puente con la familia. Estábamos aislados sin saber qué le pasaba a las familias, a la comunidad. Entonces hicimos este programa para los sábados, donde participábamos docentes; Juan director, otros dos Juanes fueron locutores, y yo produciendo el programa y manejando un poco la comunicación desde casa. Dejábamos el WhatsApp abierto y contestaba los mensajes, guiando un poco desde ahí; Lucio operaba desde la radio, él es un egresado... íbamos los sábados desde la mañana temprano. Empezó siendo una hora y media, pero hubo programas de tres horas. Luego fuimos pensando qué estaba pasando a nivel educativo. Pasamos contenidos relacionados a lo que estaban haciendo en cada uno de los años. De alguna manera mostramos lo que se trabajaba desde las casas. Mandaban mensajitos y producimos algunas cosas. En el secundario trabajamos interdisciplinariamente (...) Hicimos un bloque que se llamaba 'ESI al cuadrado', donde se hablaban diferentes temas y los chicos producían esos bloques, se separaban en grupos, grababan desde sus casas, algunos chicos se enganchaban y editaban desde el celular y el sábado los pasamos. El programa fue alojando diferentes contenidos que se trabajaban en los distintos niveles, inicial, primaria, secundaria y también desde la cooperativa de estudiantes. Todo se fue sumando a 'Nos encontramos en REC'. (Silvina Servedio, entrevista).

FM Raco también es una radio que, previo a la pandemia, contaba con una sólida trayectoria de articulación con escuelas. Esto contribuyó a la elaboración de estrategias pedagógicas en aislamiento, en las cuales participaron docentes y estudiantes:

Ahí empiezan las maestras, algunas no querían salir al aire porque bueno, tenían vergüenza, pero mandaban audios. Otras maestras salían en vivo, por teléfono, llamaban y los chiquitos estaban escuchando la clase de media hora, 45 minutos. Y eran desde jardín hasta el último, sexto grado. Y ellas pasaban las clases. Era como si estuvieses en la escuela (...) Además, se generaba una respuesta, porque los estudiantes a veces llamaban o mandaban mensajes, también. Se dio el caso de un grupo entre 10 y 15 estudiantes que no tenían radio en sus casas, pero que se organizaron para ir a la escuela a escuchar desde allí, con distanciamiento, en el horario que tenían la clase al aire. (Manuel Arce, entrevista).

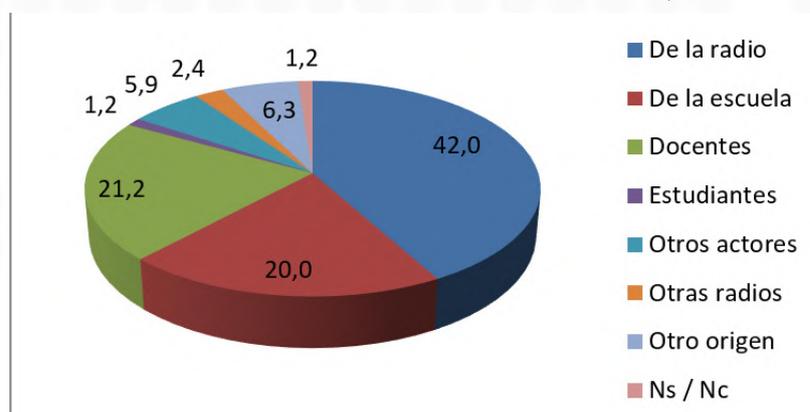


Gráfico 22 – Iniciativa de experiencias de continuidad educativa por radio



Informe Sistematización Línea 1

Como se observa en el gráfico 23 y se desprende de los fragmentos de entrevistas presentados anteriormente, esas iniciativas basadas en la transmisión radiofónica de contenidos educativos tenían definido más de un destinatario, aunque en casi la mitad de las experiencias se señala como su público objetivo a niños, niñas y adolescentes de los niveles escolares inicial, primario y secundario.

También resulta destacable la existencia de iniciativas destinadas a aquellas personas adultas que se ocupan -acompañando o mediando pedagógicamente- del proceso educativo de las y los estudiantes: nos referimos a docentes, mediadores no formales y acompañantes familiares.

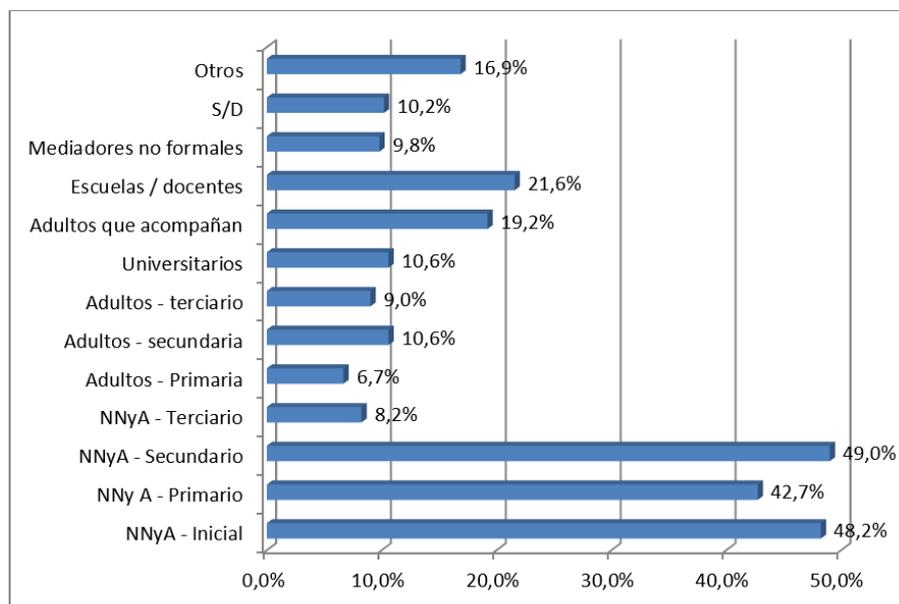


Gráfico 23 – Público destinatario de experiencias de continuidad educativa por radio

En cuanto a los objetivos que se propusieron las emisoras para el desarrollo de estas iniciativas, en la encuesta muchas radios definieron más de uno y éstos son diversos.

Al respecto, observamos que el objetivo más relevante de las iniciativas basadas en la transmisión de contenidos radiales es, para la mayoría de las emisoras, complementar, de forma articulada, el trabajo desarrollado por las escuelas durante la situación de aislamiento y distanciamiento social; luego, con un porcentaje cercano, aportar al ejercicio del derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes. Por su parte, las opciones de incursionar en nuevas funciones por parte de la radio; y el fortalecimiento del rol de la radio en sus comunidades, también concentran porcentajes relevantes. En este sentido, reconocemos que estas decisiones tomadas por las radios implican una dimensión ética y política junto a otra dimensión que es organizativa y estratégica, materializando y dando vida -aún en condiciones excepcionales y de mucha complejidad- a los propios proyectos comunicacionales de las emisoras.



Informe Sistematización Línea 1

Esto se evidencia, también, en las entrevistas. Al respecto, Mónica González, docente de nivel inicial de la escuela de La Cocha, narra su experiencia con la radio IES La Cocha:

Cuando empieza la pandemia, nos damos cuenta que muchos no tienen celular; cuando decimos que hoy en día todos tienen o en todas las casas hay un celular, no es así. Ahí nos dimos cuenta que no estaban todos los alumnos en el grupo de WhatsApp que había en ese momento y nos surge la idea de contar cuentos; los pasamos por la radio para que los chicos escuchen, y comenzamos. Nos enseñó cómo nos teníamos que grabar, éramos dos escuelas, comenzamos a grabarnos y teníamos que mandarle a Ariel, qué hacía la edición y pasaba en un determinado día y horario para que escuchen los chicos. (Mónica González, entrevista).

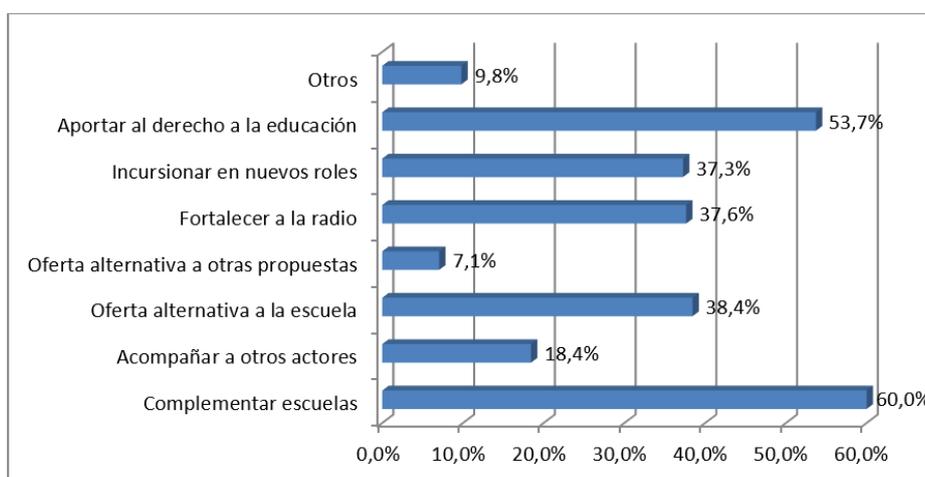


Gráfico 24 – Objetivos experiencias de continuidad educativa por radio

A partir de los datos relevados en la encuesta, observamos que el despliegue de estas iniciativas implicó un conjunto amplio de tareas para las emisoras. El 75% de éstas llevó a cabo la tarea de la elaboración de programas y contenidos y, el mismo porcentaje, la de transmisión. También se destaca que el 49,5% de las radios realizó distribución de programas y contenidos a través de las redes sociales y/u otras plataformas digitales.

La diversidad de tareas asumidas desde las radios se evidencia, también, en las entrevistas. Tal es el caso de Aire Libre:

Es importante señalar que además de las escuelas de la zona oeste, se contactaron escuelas de la zona norte, que con el trabajo de una supervisora que había realizado talleres radiales en 2016, desde allí comenzaron a compartir materiales que tenían una finalidad pedagógica. Y nosotros, lo que hacíamos, era armar un cronograma, armar las artísticas, ayudarlos a armar algunas estrategias, pero respetábamos esas producciones que realizaban en las escuelas. Esa experiencia sí tuvo una mirada más apostando a lo pedagógico. (Félix Colombi, entrevista).



Informe Sistematización Línea 1

Respecto de los contenidos, observamos que el 50% de las radios desarrollaron contenidos educativos curriculares, acordes a las definiciones ministeriales para cada nivel, ciclo y jurisdicción; mientras que el 50% restante transmitieron propuestas no curriculares, acordes a definiciones propias de las radios.

En este último grupo se encuentra la experiencia protagonizada por radio Encuentro y la escuela primaria Paulo VI, a partir de la iniciativa de una docente quien, además, es comunicadora y tenía vínculo previo con la radio:

[la docente] realizó con sus alumnos micros cortos con las voces de los niños y las niñas de esa escuela primaria que se llamaba 'Sí te escucho, yo me acuerdo'; me encantó el nombre que le pusieron a ese espacio que rompe con los contenidos más escolarizados... trabajaban propuestas que tenían que ver con el estar cerca, sostener el lazo comunitario; poder poner en palabras lo que estaba pasando, lo que estaban sintiendo... mantener la afectividad entre las familias de la escuela y los niños y niñas. (Cristina Cabral, entrevista).

En cuanto a los formatos elegidos para el desarrollo de experiencias de continuidad educativa para la transmisión radial, predominan marcadamente programas, por sobre secciones o contenidos acotados y específicos para incorporar en el formato programas. Esto se vincula, probablemente, a las dinámicas habituales de producción y programación de las radios.

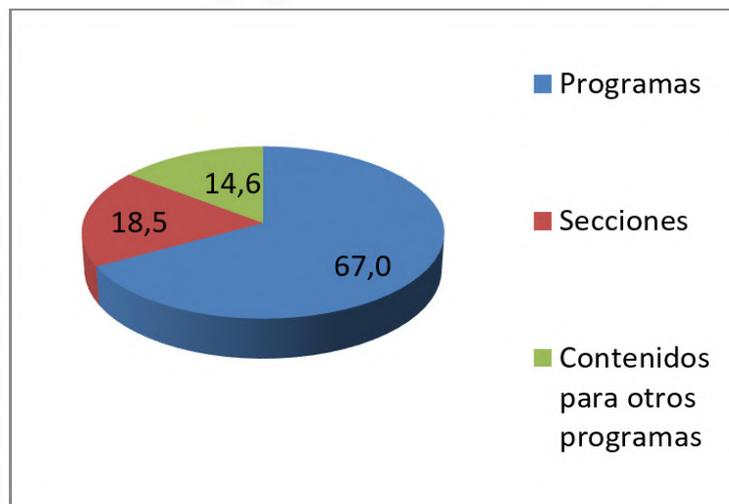


Gráfico 25 – Formatos iniciativas de continuidad educativa por radio

Tal fue el caso de 'Mamá Osa', experiencia llevada a cabo en Radio Nacional Bariloche por iniciativa de una docente rural:

[La docente] trabajó el modo en que los cuentos eran recibidos en la familia,



Informe Sistematización Línea 1

que la literatura infantil fuera accesible para estas comunidades que tienen distante esa posibilidad. Desde ahí surge la idea de hacer ese programa que después se transformó en micro. 'Mama Osa' generaba ideas de qué hacer en la pandemia, desde ese lugar de comentar lo que se sentía con la situación. Se abordaban contenidos en lógica lúdica, creando un personaje, acercándonos a temas universales como el amor, la música, la literatura, etc. (Gabriela Salamida, entrevista).

En cuanto a la programación de esos contenidos educativos, a partir de los datos recogidos en la encuesta observamos que predominan ampliamente las radios que destinaron un máximo de 10 horas semanales para su puesta al aire. En términos generales, podemos observar que estos contenidos ocuparon segmentos acotados en las grillas de programación de las emisoras. No obstante, debemos considerar que se conjugan con las demás iniciativas basadas en la transmisión de contenidos educativos que las radios indicaron que llevaron a cabo durante el ASPO.

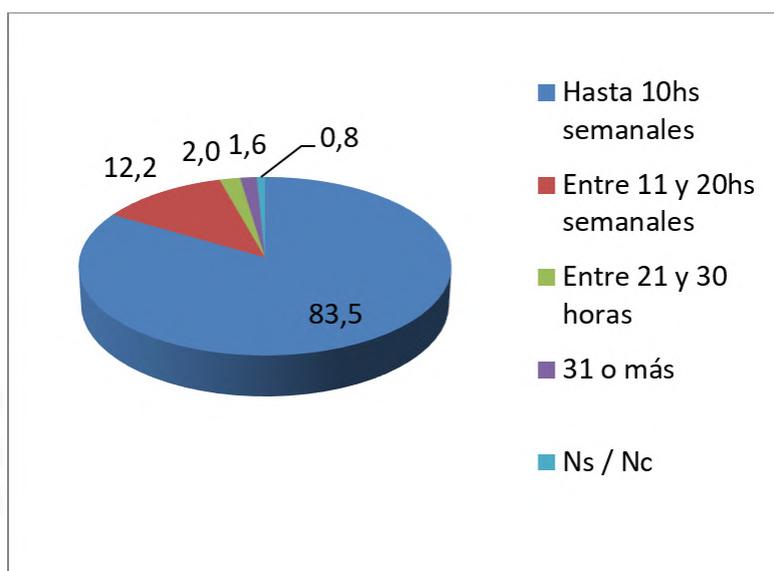


Gráfico 26 – Cantidad de horas destinadas a contenidos de continuidad educativa por radio

Un punto importante sobre estas iniciativas refiere a la participación de otros actores para su implementación y los roles que éstos desempeñaron.

Es destacable que en el 71% de las experiencias participaron estudiantes de las escuelas (como productores, no destinatarios), en el 40% participaron organizaciones sociales territoriales de la localidad, en el 26,1% organismos públicos locales o de otras jurisdicciones con presencia en el territorio local.



Informe Sistematización Línea 1

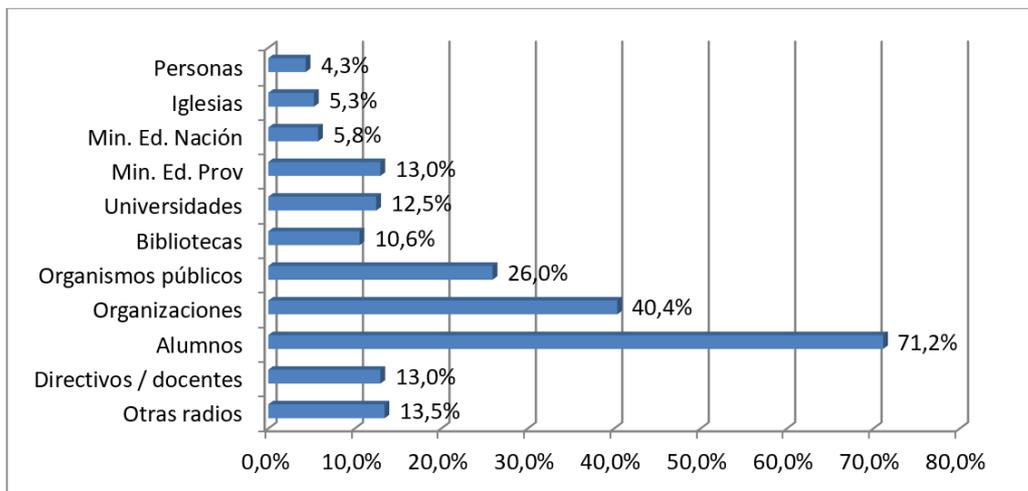


Gráfico 27 – Actores involucrados en las iniciativas de continuidad educativa por radio

Las y los estudiantes de las escuelas se involucraron en tareas de producción y elaboración de contenidos (54%), en la planificación y gestión de la experiencia (45,8%) en la distribución de contenidos (26,2%) y en la provisión de materiales, herramientas y/o servicios (14%).

En radio San Cayetano, indican que fue una etapa de mucha participación de jóvenes y adolescentes, en articulación con las escuelas:

Había chicos que durante los primeros meses hacían juegos de Tik-Tok para llamar la atención de su público. Eso lo trasladamos a la radio para que expliquen cómo hacen eso, y le den idea a otros jóvenes y adolescentes. Hablamos con directivos y docentes, que sabíamos que eran líderes en sus escuelas, que dieron capacitación para alguna plataforma como Moodle, y cómo fueron las experiencias escolares. (Juan Pablo Vallejos, entrevista).

Por su parte, las organizaciones sociales se involucraron en la producción y elaboración de contenidos en el 73% de las experiencias en las que participaron, en la planificación y gestión de la experiencia en el 34% de los casos, en la distribución de contenidos en el 18% y en la coordinación entre actores intervinientes en el 16% de las experiencias en las que participaron.

Las radios que se involucraron, desarrollaron tareas de producción y elaboración de contenidos (49,1%), distribución de contenidos (16,8%) y en el financiamiento (9%), entre otras.

Los directivos y docentes de las escuelas se involucraron, marcadamente, en tareas de producción y elaboración de contenidos (91%), pero también en la planificación y gestión de la experiencia (76,4%), en la distribución de contenidos



Informe Sistematización Línea 1

(48%) y en la coordinación entre actores (43%), entre otras tareas.

Un ejemplo de ello es el programa 'Garabato en el aire' que se desarrolló en la radio Tierra Campesina. Este fue un programa semanal llevado a cabo por el jardín maternal de Jocolí, por iniciativa de Mirta, su directora. Al respecto, Juan Burba señala:

Plantearon que escuchar el programa era no obligatorio, pero sí parte del proceso educativo que estaba dando el jardín" (Juan Burba, entrevista). Desde mediados del 2020 y hasta el fin del aislamiento, las maestras asistían a la radio y emitían su programa, con la colaboración de la operadora o el operador de la radio. El programa era escuchado por las familias que se encontraban en sus hogares: "Toda la familia enganchada estaba escuchando. Les daban alguna consigna para mandar y que se ponían al aire en el programa. Hacían cuentos, dramatizaban cosas. (Juan Burba, entrevista).

Otra experiencia que se destaca es la llevada a cabo por David Emanuel Tijuar, de la radio IES La Cocha, poniendo en juego la inventiva y el conocimiento para producir contenidos educativos en formatos que entretuvieran a las audiencias:

Soy profe ya egresado mi proyecto es justificable y utilizable en época de pandemia, porque lo que hicimos con mi compañera fue un proyecto de radioteatro. Fue insistencia mía comenzar a hacer este proyecto, crear unos personajes que viajaban en el tiempo, batallas que cambiaron el rumbo de la historia, donde ellos presenciaban lo qué sucedía entonces lo narraban y siempre uno, que era el genio científico, pero no sabía nada de historia, estaba acompañado de su compañera que era la historiadora y le iba explicando todos los procesos que iban viendo en un momento dado de la historia. Fue muy interesante y complicado de hacer también. Me había preguntado la profe Díaz cuánto había tardado en hacer un programa; yo le dije que tardaba un día, día y medio. Pero no, me puse a pensar y tardaba un promedio de una semana por programa. (David Tijuar, entrevista)

En cuanto a las dificultades encontradas por las radios para el desarrollo de experiencias radiofónicas para aportar a la continuidad educativa de sus comunidades, éstas señalan más de una: el 67% de las radios señala hasta tres tipos de dificultades diferentes. Al respecto, debemos considerar que la mitad de las radios indican como dificultad la situación de aislamiento y su impacto en el funcionamiento cotidiano de estas emisoras y, en segundo lugar, identifican un presupuesto económico insuficiente para llevar a cabo estas labores. Luego, también se destaca la existencia de equipamientos y servicios insuficientes y la falta de acompañamiento por parte del Estado (en sus distintos niveles, jurisdicciones e instituciones). Estas cuestiones también se manifiestan en las entrevistas y fueron presentadas en apartados anteriores.



Informe Sistematización Línea 1

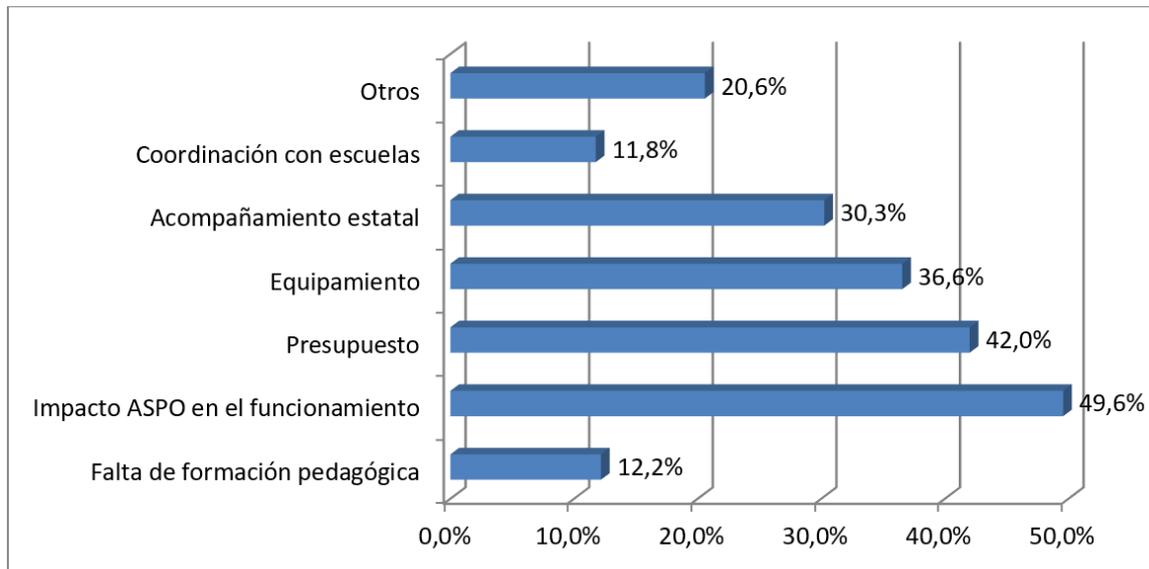


Gráfico 28 – Dificultades para el desarrollo de experiencias de continuidad educativa por radio

Las emisoras también fueron consultadas en la encuesta sobre los logros alcanzados mediante la implementación de estas iniciativas radiofónicas. Sobre este punto, fueron señalados varios resultados, destacándose aquellos que se refieren, específicamente, a las propias radios (y no al impacto de las acciones educativas en sus comunidades): en primer lugar, se destaca la posibilidad de mantener activa la radio durante la pandemia; luego, se indica como logro el haber cobrado un rol importante a nivel local en la situación de pandemia, fortaleciendo así la inserción y participación de la radio en la comunidad; y, en tercer lugar, se señala la integración a la radio de actores que no participaban en ella antes de la pandemia.

Mientras que en las entrevistas, los logros que se identifican -y los desafíos que se presentan hacia adelante- hacen foco en los oyentes, públicos, audiencias de las radios. En el caso de Tierra Campesina, se plantea:

La radio fue más escuchada en general. eso fue una realidad. El programa 'Garabato en el aire' sumó unas 30, 50 familias más la audiencia circunstancial. Esas familias mandando sus audios, saludando. Desde el punto de vista ideológico coincidimos con lo que las maestras han propuesto al aire. Tiene una lógica de educación popular, que tienen que ver con principios de la radio, hubo mucha buena onda. Los y las operadores la pasaron super bien. Que el operador la pase bien escuchando un programa quiere decir que va bien la cosa. (Juan Burba, entrevista)

Por su parte, en San Cayetano consideran que:

La evaluación es muy positiva porque uno se termina educando a partir de la



Informe Sistematización Línea 1

experiencia que va contando la persona, porque variamos el contenido ya que no era todo religioso, sino que trascendemos a lo social, lo valoramos. Como vemos hay que potenciarlo y los programas que sumamos que no sean solo religiosos, sino que pedimos que aporte algo más al oyente, en lo posible a un público joven, a los que quedan. (Juan Pablo Vallejos, entrevista).

En relación con Radio Nacional Bariloche, la entrevistada plantea que:

Recuperamos el espacio para las infancias y también tenemos pendiente otros para la juventud y tercera edad, que suelen ser públicos que no tienen programas específicos destinados a ellos, tenemos que recuperar el que teníamos y generar nuevos, más allá de lo que dice la ley, que como medios públicos tenemos que tener esos contenidos. Tenemos esas audiencias de forma incidental, pero está la necesidad de contenidos que nucleen a las familias, que permitan generar un diálogo y un intercambio de conocimiento, posibilitar que las infancias sean un centro que permitan ese vínculo. Nos dimos cuenta de que a las comunidades les sirve. Antes los programas que pasaban en el recreo generaban mucha implicación de las comunidades, y eso no hay que perderlo de vista. (Gabriela Salamida, entrevista)

Desde REC, Verónica Urrutia evalúa la implementación de 'La Calesita', una iniciativa llevada a cabo en el nivel inicial de la institución educativa:

Las familias han hecho un gran laburo, sin ellos no hubiese sido posible. Se pusieron el jardín al hombro y lo destacamos y celebramos. Ese trabajo de familias e institución fue muchísimo, fueron muchas estrategias en simultáneo que terminaron con muchos compañeros en un desborde. Ese fue el compromiso social que tenemos con la comunidad, y no fue fácil. (Verónica Urrutia, entrevista).

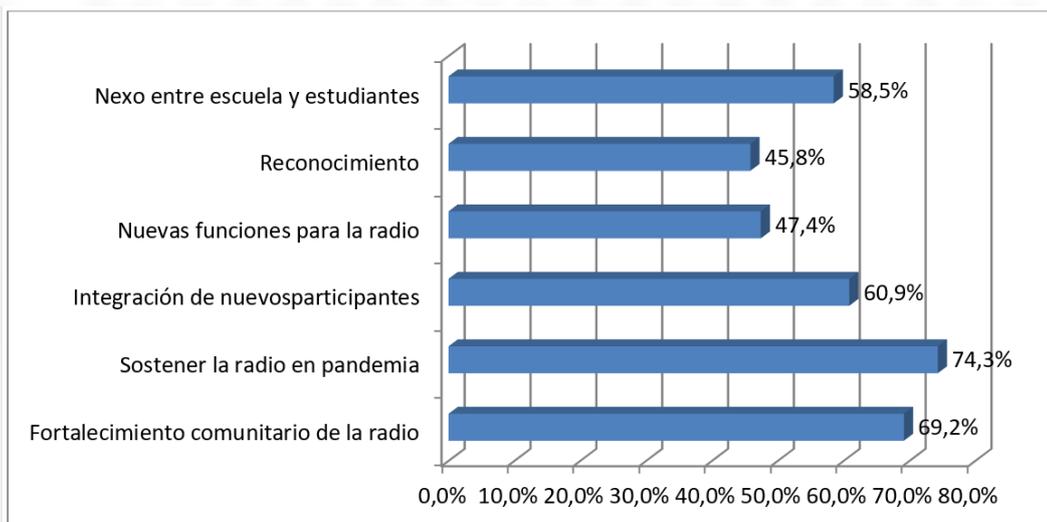


Gráfico 29 – Logros vinculados al desarrollo de experiencias de continuidad educativa por radio



Informe Sistematización Línea 1

Finalmente, mediante la encuesta, las radios fueron consultadas sobre la relevancia o irrelevancia de llevar a cabo experiencias de este tipo en un escenario social futuro, caracterizado por el fin de la pandemia de Covid-19. Al respecto, predomina marcadamente la consideración de que iniciativas de este tipo deben continuar, ya sea porque han demostrado su relevancia y eficacia, las cuales trascienden la situación de aislamiento o distanciamiento social, o porque complementarían las experiencias que, en el marco de las instituciones educativas, se desarrollan en situaciones de normalidad.

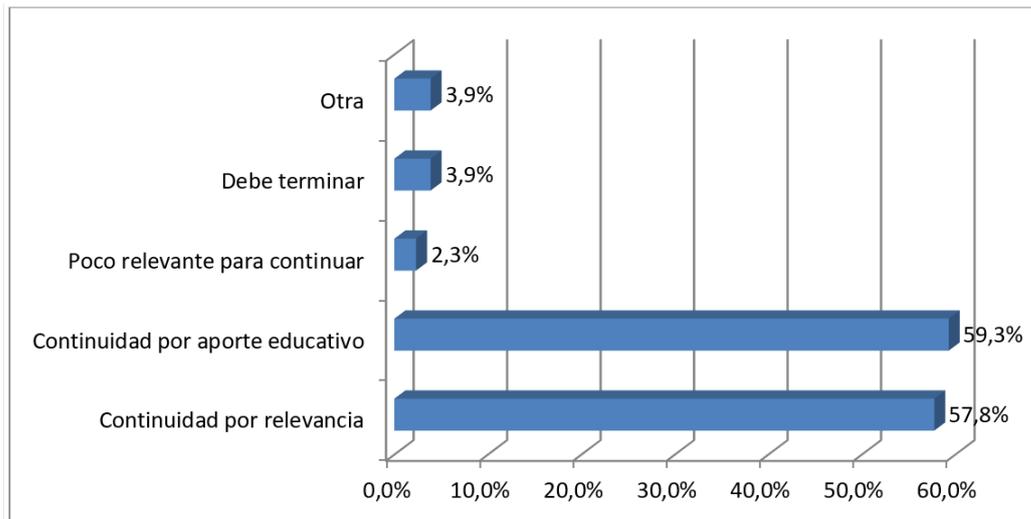


Gráfico 30 – Proyección de las iniciativas de continuidad educativa por radio

Respecto de estas experiencias, quisiéramos agregar una cuestión adicional que surge en el marco de las entrevistas; esta cuestión refiere al carácter procesual de las experiencias, las cuales involucran tensiones, disputas, pasiones, acuerdos, respecto del qué hacer, cómo y para qué. Es decir, nos permiten reconocer la existencia de individuos que, mediante su participación en acciones que los encuentran con otros, construyen comunidad.

A partir del relato de la experiencia de la radio Aire Libre, en su vinculación con las escuelas para el desarrollo de acciones tendientes a contribuir a la continuidad educativa de sus estudiantes, puede reconocerse una tensión en relación con los sentidos sobre qué es la educación, quiénes son los sujetos que participan de ella, qué roles diferenciales tienen la escuela y la radio, en tanto instituciones particulares, en el contexto de la pandemia; pero también una búsqueda constante para dirimir diferencias, definir horizontes y llevar a cabo acciones tendientes a alcanzarlos. Al respecto, señala Félix Colombi:

Es un diálogo que hay una escuela, una comunidad, una radio. Que ese vínculo está, cuando empiezan a operar las personas que operan en la realidad de esas instituciones, lo que sucede es que si la necesidad del otro está en primer plano, uno puede correr el riesgo de decir 'nosotros vamos a ser los superhéroes que



Informe Sistematización Línea 1

vamos a lograrlo', pero uno se da cuenta que no puede responder a esa necesidad en términos absolutos; podemos acompañar, aprender de ellos, pero del otro lado también tiene que estar esa disposición. Entonces, uno puede decir que fueron tres etapas, una de enamoramiento, una de tensión, por estas lógicas que no se terminaban de comprender, y por último una satisfacción mutua de un camino recorrido. (Félix Colombi, entrevista)

b) Iniciativas no radiofónicas para la continuidad educativa

Una característica de las radios sin fines de lucro -comunitarias, alternativas, cooperativas, populares- es la de impulsar y concretar acciones y prácticas que no se circunscriben a lo radiofónico pero que se orientaron a concretar sus objetivos y proyectos político-comunicacionales, siempre en vinculación con actores de las comunidades y territorios en las que éstas se encuentran.

Con un fuerte anclaje en sus comunidades, estas radios participan de las tramas comunitarias locales llevando a cabo prácticas diversas orientadas al reconocimiento, ejercicio y ampliación de derechos, entre ellos, el derecho a la educación.

Las radios públicas, también tienen un camino realizado en esta misma orientación. Por tal motivo, hemos considerado relevante indagar en el marco de este relevamiento, cuáles son las experiencias que las emisoras han llevado a cabo, por fuera de la transmisión de contenidos, para contribuir a la continuidad educativa de sus comunidades durante el aislamiento.

Al respecto, observamos que en el contexto del aislamiento el 22,4% de las emisoras desarrollaron experiencias educativas que no estuvieron basadas en la transmisión radiofónica. De ellas, el 54% pertenece al sector sin fines de lucro, el 33% al sector público estatal y el 6% al sector público no estatal. Entre esas iniciativas, observamos una enorme heterogeneidad: se brindó apoyo escolar por distintas plataformas digitales y redes sociales; se produjeron cuadernillos con fines pedagógicos; se articuló con instituciones universitarias para el desarrollo de prácticas profesionales supervisadas y para el dictado de asignaturas; se crearon espacios de formación en economía solidaria complementando ferias populares; se distribuyeron cuadernillos del programa Seguimos Educando; se entregaron fotocopias con materiales educativos; se acondicionó la radio como espacio para el acceso a internet por parte de la comunidad educativa (docentes y estudiantes, centralmente); se crearon y sostuvieron espacios de alfabetización para personas adultas; se realizaron actividades de iniciación a la lectura en el marco de ollas populares; se produjeron conversatorios virtuales; se actuó como nexo entre las escuelas y las comunidades brindando información actualizada. Estas acciones, entre otras, dan cuenta tanto de la inserción territorial de las radios y de su rol como actores



Informe Sistematización Línea 1

articuladores y garantes del sostenimiento de las tramas comunitarias como así también de su contribución a las posibilidades de las ciudadanas y los ciudadanos de ejercer no sólo el derecho a la comunicación sino, también el derecho a la educación.

Dentro de esta enorme variedad de iniciativas, se destaca que el 7,8% de las radios elaboró materiales educativos, el 7,4% distribuyó materiales educativos generados por las escuelas, el mismo porcentaje distribuyó materiales educativos de productos sonoros por redes sociales y otras plataformas digitales y el 5,1% de las radios desarrolló apoyo escolar de manera presencial.

Esta diversidad de acciones se evidencia, también, en las entrevistas realizadas. Una de estas experiencias fue llevada a cabo por Aire Libre y tuvo como propósito garantizar el acceso a internet de una escuela en la isla El Espinillo, localizada frente a Rosario, cruzando el río Paraná:

Fue en un proceso donde estaba la quema de los humedales, y los trabajos que nos llegaban tenían que ver con la educación ambiental en niños de escuelas; entonces la escuela de la isla, que lo padece directamente, nos compartió producciones que eran hermosas, porque eran de niños que nos traen otro mundo, nos compartían otras cosas, imágenes; no tenían internet y nosotros le llevamos un proveedor que teníamos en la radio, lo llevamos en balsa y logramos hacer la conexión; no fuimos los que conectamos a la escuela pero ayudamos a que la escuela tenga internet. (Félix Colombi, entrevista).

Radio Sur, en Córdoba, también enfocó su accionar en generar propuestas que contribuyeran a la continuidad educativa de las niñas, niños y jóvenes del barrio, y ello acorde a las particulares condiciones de existencia y situaciones que atravesaban en la pandemia. Así surgió el apoyo escolar o acompañamiento educativo presencial:

Entonces en esa línea empezamos a ver que las demandas de las escuelas eran que los chicos no se pueden conectar, no tienen acceso a datos, no están pudiendo poder acceder, no tienen dispositivos móviles, ya sea celular o tablet, ni hablar de una computadora en los hogares. Esas eran como las primeras demandas que surgían de las escuelas para que los estudiantes pudieran seguir sus trayectorias.

Entonces, bueno, las escuelas tuvieron ciertos programas en los que pudieron acceder y demás, pero los estudiantes todavía no estaban pudiendo conectarse o sostener el cursado. En esa línea nosotros tuvimos que también repensar nuestros talleres que eran de promoción de derechos, que eran con metodologías de juego, de dinámicas y demás y no podíamos estar en la escuela trabajando. Entonces la propuesta fue bueno, qué pasa, qué necesitan los estudiantes, bueno, conectividad, entonces con muchos cuidados comenzamos a habilitar acá un



Informe Sistematización Línea 1

apoyo escolar, un acompañamiento educativo, que entre lo primero y principal que había era hacer un contacto, un nexo con las escuelas, sobretudo con estas dos escuelas pero después se fue ampliando a otros chicos, otras chicas que tenían la necesidad de poder acceder a sus trabajos, ellos venían a la radio, descargaban sus trabajos, buscaban el material, o tenían sus trabajos realizados y necesitaban subirlos a las aulas virtuales o hacerse llegar a los preceptores o a las profesoras. Entonces una de esas primeras modificaciones que hicimos fue estos talleres cambiarlos por un apoyo escolar, un acompañamiento educativo a las escuelas. (Daniela Marelli, entrevista)

Por su parte, el equipo de la escuela y la radio IES La Cocha brindó capacitaciones sobre producción radial a otras escuelas, en la medida que debían realizar materiales pedagógicos sonoros en la situación de la pandemia. Ramiro Rial, estudiante e integrante de este espacio, narra:

En la pandemia estaban algunos obligados a editar, surgió la idea de iniciar a las escuelas en la edición de audio, con programas, partiendo desde lo básico a uno más complejo. Estuvimos en la escuela agrotécnica, en la escuela técnica pensando que el chico interesado en música, en sonido, en audio, pueda conocer un software de edición, es muy importante. (Ramiro Rial, entrevista)

Si nos detenemos a observar el origen de esas iniciativas, identificamos que predominan aquellas que fueron impulsadas por las propias radios y, luego, las que surgieron por propuesta de las escuelas. Este dato también es significativo en la medida que da cuenta de un compromiso de las radios con sus comunidades, aún cuando no han sido receptoras de propuestas y/o demandas por parte de otros actores sociales.

De las diversas experiencias que se narraron en las entrevistas, quisiéramos detenernos en una de ellas, en la medida que pone en evidencia el papel desempeñado por las radios -en este caso una emisora sin fines de lucro- como actores que participan activamente en la creación y sostenimiento de las tramas comunitarias en las que se llevan a cabo las diversas prácticas sociales, culturales, comunicativas, educativas, entre otras. Y, junto a ello, es posible visualizar la potencia que surge de la articulación entre las radios y las escuelas en los espacios locales en los que se despliega la vida cotidiana.

Esta iniciativa se enfocó en el despliegue de prácticas educativas del C.E.N.M.A. Deán Funes (Centro Educativo de Nivel Medio Adultos) en articulación con la radio comunitaria Pueblo. Su concreción tuvo como antecedente la actividad de la semana del estudiante, en septiembre de 2019. "Fue el puntapié para que el CENMA funcione acá" (Cristina Ordoñez, entrevista).

El reconocimiento de marcadas desigualdades para el acceso a la conectividad



Informe Sistematización Línea 1

llevó a que las y los integrantes de la radio y de la escuela pusieran en marcha una iniciativa articulada para que las y los estudiantes pudieran acceder a las condiciones necesarias para continuar con sus estudios. En ese marco, la Pueblo brindó sus instalaciones para que pudieran participar de las clases que se daban dos días por semana. También, para aquellas clases que debían tomar por plataformas virtuales (como Meet o Zoom), se pusieron a disposición las instalaciones y el equipamiento de la radio.

Esta apertura de la radio sumada a la decisión y convicción de la directora de la escuela, tuvo como resultado que el Ministerio de Educación de la provincia autorizara, durante la pandemia y también en adelante, el funcionamiento formal y regular de la escuela para adultos en la sede de la radio. Esto se evalúa como una gran posibilidad, tanto desde la radio como desde la escuela, en la medida que se apuntó a generar un espacio de aprendizaje basado en el encuentro entre pares; un espacio de contención, en el que se crearon condiciones para que las y los estudiantes participaran de la propuesta y, de ese modo, continuaran sus trayectos y procesos pedagógicos:

Son posibilidades que hay que saber aprovecharlas porque están, y el esfuerzo que todos hacemos, hablar con los profes, para que den las clases, para que avance con los módulos, etc. La posibilidad de venir a la radio, usar el wifi, usar las compus, porque no todos tienen los dispositivos, o los celulares no dan abasto. (Melisa Villalba, entrevista)

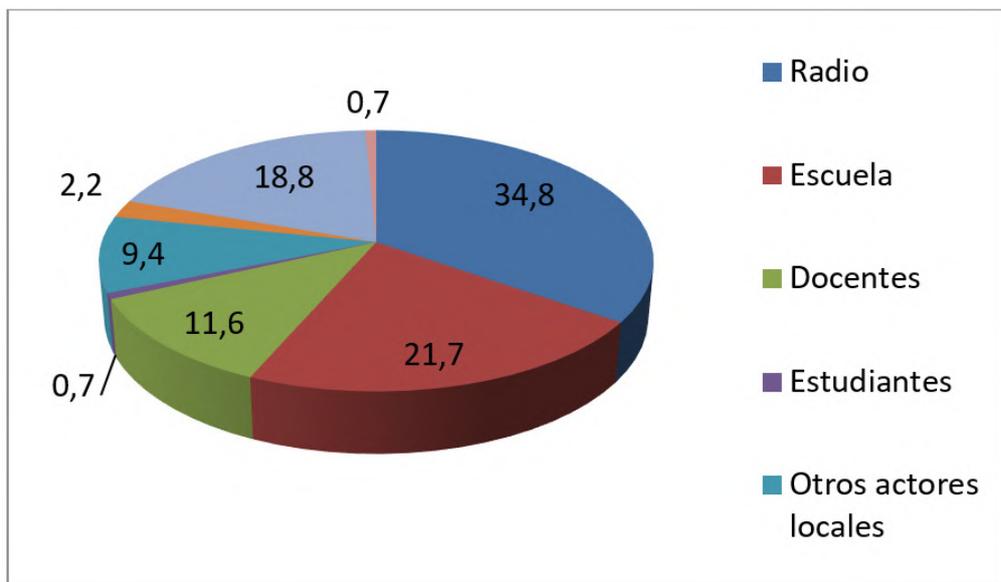


Gráfico 31 – Iniciativa de las prácticas no radiofónicas

En consonancia con la experiencia particular anteriormente presentada, y en cuanto a los destinatarios que las radios definieron para las iniciativas que no estuvieron basadas en la transmisión de contenidos radiofónicos, podemos



Informe Sistematización Línea 1

observar que priman aquellas acciones destinadas a estudiantes en el nivel educativo secundario, luego las que se dirigieron a niños y niñas en el nivel inicial y, en tercer lugar, las que estuvieron destinadas a estudiantes del nivel primario.

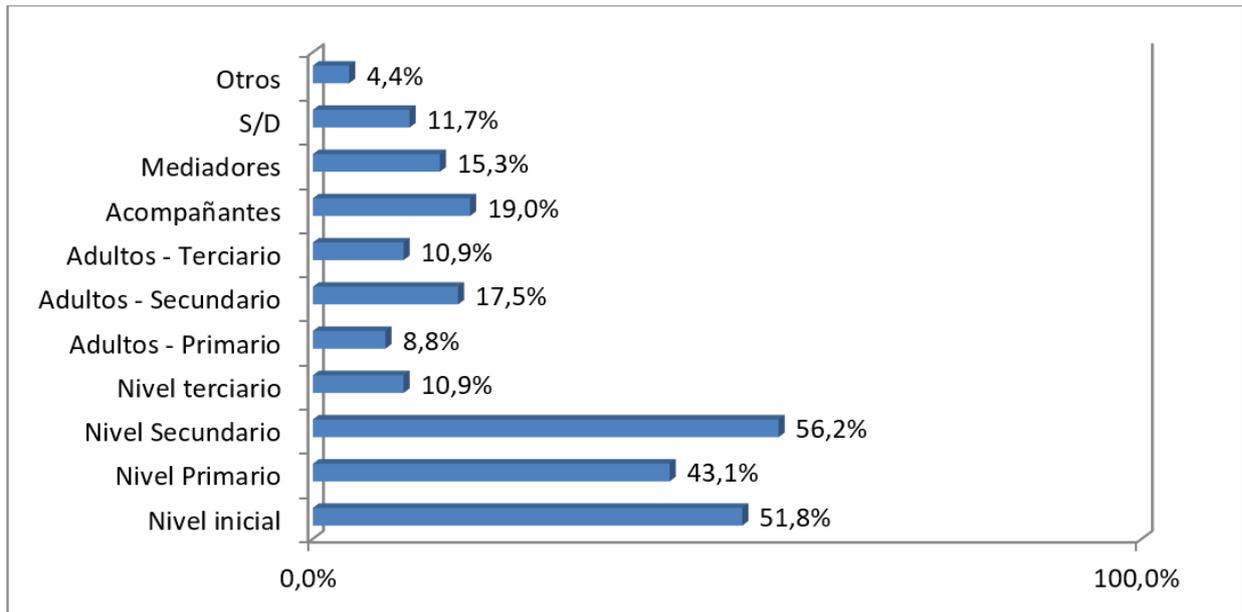


Gráfico 32 – Destinatarios de las prácticas de continuidad educativa no radiofónica

La definición de los destinatarios de estas iniciativas se vinculó, por cierto, a los objetivos que las radios se plantearon para su realización. En este sentido, observamos que predominó la búsqueda por complementar de manera articulada el trabajo desarrollado por las escuelas durante el aislamiento, el fortalecimiento de la radio en su rol comunitario, y el aporte al ejercicio del derecho a la educación de niños, niñas y adolescentes.

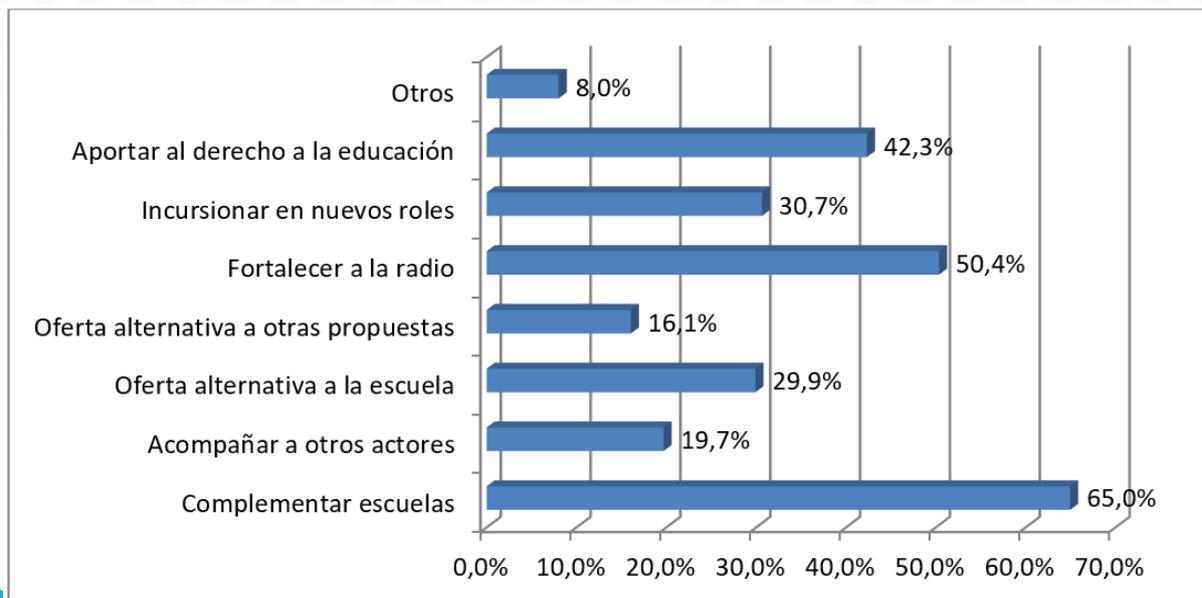


Gráfico 33 – Objetivos de las prácticas de continuidad educativa no radiofónicas



Informe Sistematización Línea 1

En estrecha relación con los objetivos y destinatarios de estas iniciativas, observamos que el 67% de éstas brindaron contenidos curriculares, acordes a las definiciones ministeriales para cada ciclo y nivel educativo mientras que el 33% restante ofrecieron contenidos no curriculares, acordes a definiciones propias de la radio.

También resulta significativo reconocer los espacios físicos en los que se llevaron a cabo estas iniciativas: en un contexto en el que las posibilidades de circulación y uso de los espacios se vio marcadamente limitada por los protocolos sanitarios, las radios, las escuelas y sus comunidades redefinieron los modos de habitar los espacios habituales y de llevar a cabo, en ellos, las distintas acciones necesarias para el sostenimiento de la vida cotidiana.

En este marco, para el desarrollo de las iniciativas no radiofónicas para la continuidad educativa, las radios se valieron, mayormente, de sus propias sedes (39%) y/o de la casa de integrantes de las radios (22%), el 3,6% en casas de vecinos particulares y el 4,2% en la sede de otras organizaciones sociales.

Entre las radios que generaron estas iniciativas orientadas a contribuir a la continuidad educativa, el 60% le destinó un máximo de 10 horas semanales para su realización.

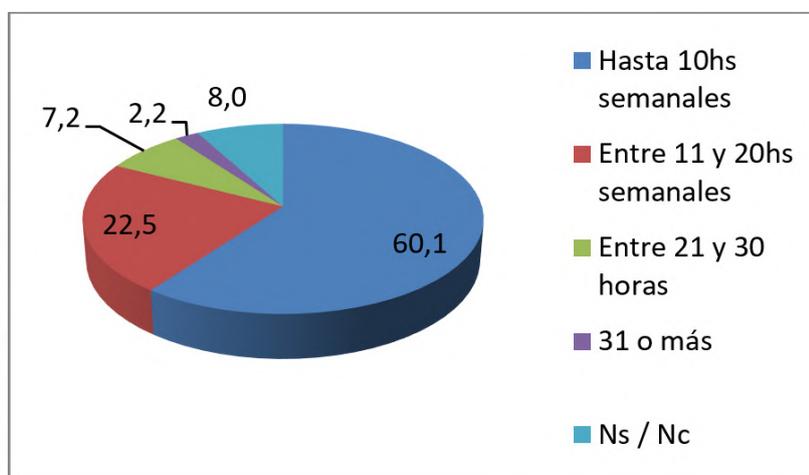


Gráfico 34 – Horas semanales de iniciativas educativas no radiofónicas

Para la realización de estas experiencias, las radios llevaron a cabo vínculos y articulaciones con diversos actores sociales; al respecto, observamos que los y las docentes, talleristas y/o directivos de las escuelas fueron los actores que se involucraron en el mayor porcentaje de experiencias, seguidos por las y los estudiantes.



Informe Sistematización Línea 1

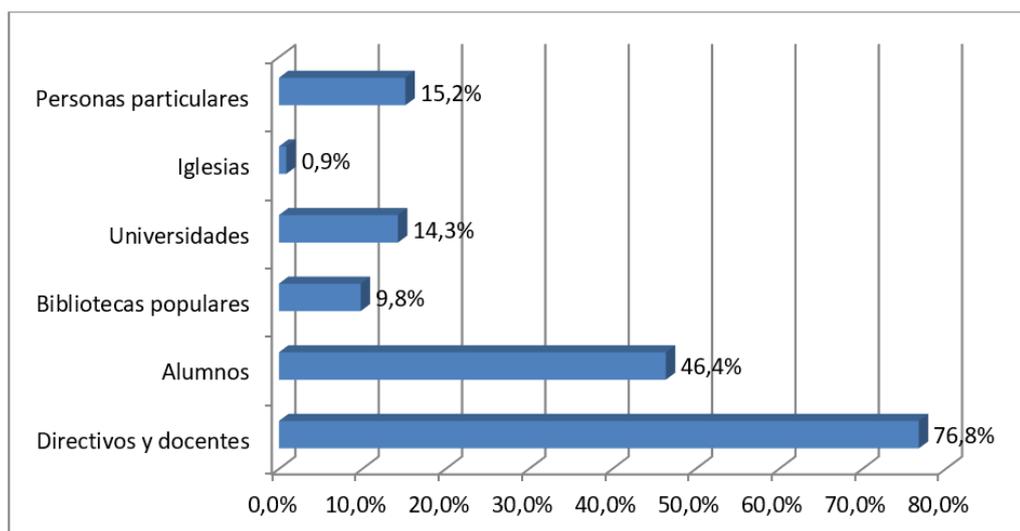


Gráfico 35 – Actores involucrados en el desarrollo de iniciativas no radiofónicas

En cuanto a las dificultades que se presentaron en el desarrollo de estas experiencias, las radios indicaron haber tenido que enfrentar más de una; en efecto, 30% señalaron al menos dos. Al respecto, observamos que la dificultad que más afectó a las radios se vincula con el impacto del aislamiento social en el funcionamiento cotidiano, seguida por un presupuesto económico insuficiente, luego por contar con equipamiento y/o servicios insuficientes y, en cuarto lugar, se señala la falta de acompañamiento por parte del Estado en sus distintos niveles, jurisdicciones e instituciones.

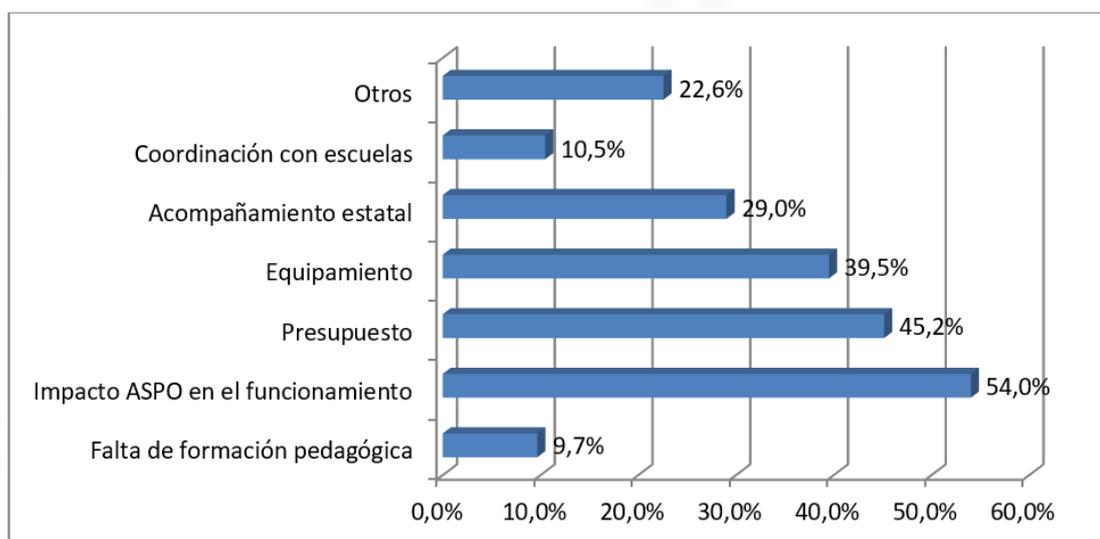


Gráfico 36 – Dificultades para el desarrollo de iniciativas de continuidad pedagógica no radiofónicas

La implementación de estas iniciativas posibilitó, para las radios, alcanzar diversos logros: para el 70% de las emisoras encuestadas la realización de esas experiencias significó que la radio haya logrado cobrar un rol importante a nivel local en la situación de pandemia, fortaleciendo así su inserción y participación en



Informe Sistematización Línea 1

la comunidad; para el 59,7% de esas radios, significó que esa emisora pueda mantenerse activa durante la pandemia; para el 50% de ellas, incursionó en nuevas funciones para la radio, aprendiendo a realizar tareas que, hasta entonces, nunca se habían llevado a cabo; para el 47% implicó el reconocimiento de la radio en diversos ámbitos, más allá del espacio local de participación e incidencia habitual previo a la pandemia, mientras que para el 45% permitió incorporar nuevos integrantes a la radio que antes no participaban de ella.

Finalmente, las radios fueron consultadas por una posible continuidad de estas experiencias una vez concluida la pandemia de Covid-19. Al respecto, observamos que para el 57% de las radios es necesaria su continuidad ya que han demostrado su relevancia y eficacia, la cual trasciende la situación de aislamiento o distanciamiento social; para el 59% es importante que estas iniciativas continúen porque complementarían las experiencias que se desarrollan en situaciones de normalidad; mientras que para el 7% es poco relevante que estas experiencias continúen pues su relevancia y eficacia están dadas, centralmente, por la modificación en el funcionamiento de otras instancias educativas en la situación de aislamiento o distanciamiento social.

Estos resultados son significativos en la medida que refuerzan una de las características centrales de las radios sin fines de lucro, esto es, con perspectiva ciudadana: su involucramiento en las comunidades en las que participan contribuyendo a la materialización de derechos básicos del pueblo argentino. En tal sentido, y como se planteó en la formulación del proyecto inicial, el conjunto de información aquí presentada constituye una herramienta eficaz para el diseño de políticas públicas cuyo propósito sea garantizar condiciones, procedimientos y prácticas que potencien este tipo de experiencias y sus actores protagonistas, promoviendo el reconocimiento y ejercicio de los derechos a la educación y la comunicación de quienes habitan Argentina.

5. Recomendaciones para el diseño, planificación e implementación de una política pública educativa que tenga como protagonistas a las radios públicas y sin fines de lucro

A partir del análisis llevado a cabo y de las evaluaciones, consideraciones, propuestas, sugerencias y demandas vertidas por las personas que fueron entrevistadas en esta Línea de investigación, se comparten aquí algunas recomendaciones para la definición de políticas públicas en materia de comunicación/educación que tengan como sujetos activos a las radios públicas y CPACyPO de todo el territorio nacional. Cabe destacar que estas recomendaciones no están limitadas a una posible futura situación de pandemia sino, por el contrario, brindan orientaciones generales para toda iniciativa que involucre a este sector.



Informe Sistematización Línea 1

En tal sentido, se sugiere llevar a cabo una planificación, implementación y evaluación federal y descentralizada, lo cual implicaría, hacia adentro del Estado, la articulación entre los niveles de gobierno nacional, provinciales y municipales; y, por fuera de él, su articulación con las redes y asociaciones que nuclean a actores sociales locales.

Es esperable que la concurrencia de todos estos actores implique:

- recuperar y potenciar lo existente,
- desarrollar mecanismos para la activa participación,
- garantizar el financiamiento de las acciones a implementar en el plano local.
- En lo que refiere estrictamente al ámbito de la educación, se sugiere desarrollar una estrategia pedagógica basada en:
 - elaboración de contenidos que no sean enlatados y posibiliten la mediación o participación activa de los actores locales -docentes, comunicadores- en su uso, en el marco de estrategias locales para la continuidad pedagógica.
 - elaboración de contenidos que partan de las realidades locales (estéticas y conocimientos significativos y pertinentes para las comunidades locales).
 - formatos más dinámicos y actuales, que dialoguen con las experiencias de consumos comunicacionales y culturales, particularmente de los destinatarios principales de estas propuestas: niños, niñas y jóvenes en edad escolar.
 - acciones y producciones que se adecuen a las condiciones materiales diversas y desiguales en las distintas provincias y, también, al interior de ellas.
 - acciones que impliquen revisar y revertir las condiciones objetivas que no posibilitan el acceso a los derechos a la educación y a la comunicación; nos referimos, aquí, centralmente, al acceso al equipamiento y servicio de internet y telefonía.



Informe Sistematización Línea 1

6. Bibliografía

AA.VV - RICCAP (2019) Resultados Generales del Relevamiento de los Servicios de Comunicación Audiovisual Comunitarios, Populares, Alternativos, Cooperativos y de Pueblos Originarios en Argentina”, desarrollado por la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP). Agosto, 2019. Disponible en: <https://bit.ly/2IHPnq8>

Iglesias, Martín. (2015). A contramano: modelos de gestión, modos organizativos y estrategias económicas de las emisoras comunitarias argentinas en búsqueda de la sustentabilidad (2005-2015). Tesis de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

Morales, M. Susana (2020) “Estudios de audiencias y medios comunitarios: apuntes para un reencuentro necesario”. En Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 18 (36), enero-junio de 2020. Pp. 57-76.

Villamayor, Claudia (2017) “Comunicación popular y alternativa. Radios Comunitarias gestoras de procesos Comunicacionales”. Publicado en Lizondo, L. y Pleguezuelos, C. (comps) Vivencias y experiencias de comunicación comunitaria en el norte salteño. Universidad Nacional de Salta, Salta.





AGENCIA

NACIONAL DE PROMOCIÓN
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Universidad
Nacional
de Quilmes



Universidad
Nacional
de Córdoba



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL NORDESTE



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur



Universidad
Nacional
Villa María



Foro Argentino de Radios Comunitarias



Asociación de
Radioaficionados Universitarios
Nacionales Argentinos



Defensoría
del Público



Unión de
Educadores
de la Provincia
de Córdoba

