

# LAS RADIOS Y LA CONTINUIDAD EDUCATIVA EN EL CONTEXTO DE AISLAMIENTO SOCIAL

Relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina

Convocatoria PISAC-COVID-19

La sociedad argentina en la Postpandemia  
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Agencia Nacional de Promoción de la Investigación,  
el Desarrollo Tecnológico y la Innovación



## Informe de Sistematización

Línea 1

Agencia Nacional de Promoción de la Investigación,  
el desarrollo tecnológico y la innovación.  
Convocatoria 2020 PISAC-COVID-19 La  
sociedad argentina en la Postpandemia.

Proyecto “Las radios y la continuidad  
educativa en el contexto de aislamiento social:  
relevamiento, diagnóstico y orientaciones  
para repensar la comunicación, la educación  
y la conectividad en Argentina.”

Directora: Claudia Villamayor

## **INFORME FINAL Línea 3. Conocimiento de las audiencias de las radios públicas y CPACyPO y sus posibles transformaciones en el marco de la emisión-recepción de propuestas comunicativas para la continuidad educativa.**

**Coordinación de Línea:** Eva Fontedevila (UNT), Magdalena Doyle (UNC), Susana Morales (UNC), Líbera Guzzi (UNTdF), Eugenia Barberis (UNNE), Ernestina Giovannini Soulé (UNT) y María Pía Silva (UNC).



## Informe Sistematización Línea 3

### Introducción<sup>1</sup>

El informe presenta los resultados de la Línea 3 – Audiencias, del proyecto “Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina” desarrollado en el marco de la convocatoria PISAC – COVID19 La sociedad argentina en la pospandemia.

Esta línea de indagación tuvo como objetivos identificar y caracterizar las audiencias de las radios comunitarias, populares, alternativas, cooperativas y de pueblos originarios (CPACyPO), así como de las radios públicas estatales (radios escolares, radios del sistema Radio y Televisión Argentina -RTA- y radios universitarias), centrándonos en los consumos que esas audiencias realizaron de las producciones educativas emitidas en la situación de ASPO y DISPO en 2020, y atendiendo a la incidencia de esta programación en los hogares que incluyeron a personas en situación de escolarización durante el periodo considerado en la investigación. En este mismo sentido, se buscó analizar las valoraciones de las audiencias en relación a las producciones educativas emitidas por esas radios y la potencial contribución a los procesos de enseñanza-aprendizaje que éstas llevaron a cabo en la situación de ASPO y DISPO; también reconocer potenciales relaciones entre los consumos radiofónicos analizados y las condiciones diferenciales de conectividad a internet, así como comprender las prácticas de consumo de las producciones educativas emitidas por las radios en relación con los modos de organización del cuidado en el hogar y la comunidad en contexto estudiado. Todo ello, para aportar a la comprensión del rol desempeñado por las radios públicas estatales, escolares, universitarias y CPACyPO en el desarrollo de proyectos y procesos educativos en el contexto de ASPO y DISPO por el Covid-19.

Para alcanzar estos objetivos, a partir del relevamiento de experiencias de continuidad educativa a través de radio realizado por la Línea 1 del mismo proyecto, seleccionamos doce (12) radios de diferentes regiones del país (Noroeste, Noreste, Centro, Patagonia y Cuyo), de diversos contextos sociodemográficos (urbanos, periurbanos y rurales y con diferentes tamaños de población), insertas en comunidades con habitantes de distintos sectores socioeconómicos y que transmitieron contenidos educativos durante el período de ASPO y DISPO en 2020 (en algunos casos producciones del programa Seguimos Educando, en otros contenidos generados por las propias radios, en otros contenidos generados en vínculo con escuelas de varios o de algún nivel educativo específico). De acuerdo con esos criterios, trabajamos específicamente con las audiencias de las

<sup>1</sup> Participaron en la escritura de este informe: Eva Fontedevila (UNT), Magdalena Doyle (UNC), Susana Morales (UNC), Líbera Guzzi (UNTdF), Eugenia Barberis (UNNE), Ernestina Giovannini Soulé (UNT) y María Pía Silva (UNC).



## Informe Sistematización Línea 3

siguientes emisoras: FM Raco, en Raco, Tucumán; FM Encuentro, en Viedma, Río Negro; FM Riachuelo, en La Boca, Ciudad Autónoma de Buenos Aires; FM Sayatén, en Castelli, Chaco; Radio Tierra Campesina, en Jocolí, Mendoza; Radio La Lechuza, en Pocito, San Juan; Radio Pueblo en Deán Funes, Córdoba; Radio Nacional Bariloche, en Bariloche, Río Negro; Radio UNNE y Radio San Cayetano, en Corrientes, Corrientes; Radio Aire Libre, en Rosario, Santa Fe; Radio Nuestras Voces y Radio Universidad en Río Grande, Tierra del Fuego; y FM REC, en Moreno, Provincia de Buenos Aires.

El trabajo de campo en esta línea se realizó en dos etapas: una primera de realización de encuestas en las localidades y barrios donde se insertan las radios mencionadas<sup>2</sup>; y una segunda etapa de entrevistas semiestructuradas a personas que habían respondido la encuesta, allí habían explicitado que escucharon y usaron los contenidos educativos de esas radios, y aceptaron ser entrevistadas<sup>3</sup>.

En ambas etapas, acceder a las audiencias de las radios fue un gran desafío metodológico y en términos de factibilidad, en el marco de las restricciones de circulación por el contexto de emergencia sanitaria. Durante todo el proceso, ese vínculo fue posible por el diálogo y colaboración permanente con las emisoras, que establecieron contactos con redes e instituciones locales desde las cuales resultó posible desarrollar trabajo de campo con inserción territorial en situación de virtualidad.

### **Etapas 1: Encuestas sobre conocimientos, usos y valoraciones de contenidos educativos radiofónicos.**

Entre el mes de junio y la primera quincena de agosto de 2021 se aplicó una encuesta -de carácter exploratorio- cuya unidad de análisis fueron los hogares. En ella se abordaron las siguientes dimensiones: conformación de los hogares, condiciones habitacionales e integrantes en situación educativa; espacios del hogar utilizados para estudiar, acceso y tipo de acceso a internet, dispositivos digitales, modalidades de comunicación de las instituciones educativas para la continuidad pedagógica, dificultades para la continuidad pedagógica, consumo de medios y uso de internet, modalidades de escucha de radio, conocimiento y uso de los contenidos educativos emitidos por radio en el contexto de la pandemia, así como un conjunto de valoraciones en torno a esos contenidos de manera

<sup>2</sup> Durante esa etapa, la coordinación general fue desarrollada por Magdalena Doyle (UNC), Eva Fontdevila (UNT) y Susana Morales (UNC). Participaron coordinando la aplicación de la encuesta por localidades Eugenia Barberis (UNNE), Ezequiel Nardelli (UNNE), María Lopez (Tierra del Fuego). Y la planificación del trabajo de campo fue realizada por un equipo conformado por Líbera Guzzi, María Pia Silva, Eugenia Barberis, Magdalena Doyle y Susana Morales.

<sup>3</sup> Durante esa etapa, la coordinación general fue desarrollada por Magdalena Doyle y Eva Fontdevila. Las entrevistas fueron realizadas por: María Pia Silva, Diego Aranda, Mariana Ortega, Florencia Beccari, Emiliano Canseco, Paula Auvieux, Victoria Barri, Ezequiel Nardelli, Cintia Ríos, Yamila Suarez, Ana Sánchez.



## Informe Sistematización Línea 3

general.

La encuesta se aplicó con un formulario digital autoadministrado, cuya distribución se realizó en las doce localidades a través de diferentes estrategias. Por un lado, se difundió mediante las redes sociales de las emisoras. Por el otro, a través de lo que denominamos “personas multiplicadoras”: un equipo de referentes de las respectivas localidades (entre dos y cuatro personas por cada una, según el tamaño de la población de las mismas), vinculadas a dichas radios, cuya tarea fue distribuir las encuestas por WhatsApp en diferentes grupos de personas con hogares cuyos miembros hubieran estado en situación de escolaridad durante el año 2020. Para ello, a cada multiplicador/a se le suministró un mensaje con los principales datos del proyecto, la política de uso de datos y los objetivos de la encuesta, de modo tal que tuvieran herramientas a la hora de explicar la finalidad de este trabajo. En cada localidad, un/a integrante del equipo investigador asumió el rol de coordinación del grupo de multiplicadores y multiplicadoras, y mantuvo contacto diario con esas personas para resolver dificultades. Cabe mencionar que en Juan José Castelli, Chaco, la emisora Sayatén tiene por audiencia a gente de Castelli y de las comunidades Qom aledañas (Zanjón, Pozo del Toro, Puerta Negra, Pampa Argentina y Río Salado). En esas comunidades, la población no cuenta con ningún tipo de acceso a internet, con lo cual no era posible enviar la encuesta por Whatsapp, de modo que integrantes de la radio realizaron la encuesta de modo presencial cuando el contexto sanitario lo hizo posible.

El total de encuestas realizadas fue 561. Si bien no se trata de una muestra representativa, puesto que la selección se realizó por el método bola de nieve y no por muestreo probabilístico, los resultados permiten aproximarse a una caracterización sociodemográfica de las poblaciones estudiadas y reconocer los escenarios comunicacionales diversos en que se emplazaron esas audiencias, así como los usos y valoraciones de los contenidos educativos radiales.

### **Etapas 2: Entrevistas sobre usos y valoración de los contenidos educativos radiofónicos, en el marco de las condiciones educativas y trayectorias sociales de cada hogar.**

Entre la segunda quincena de agosto y la primera de septiembre de 2021, se realizaron entrevistas semiestructuradas a treinta personas adultas que habían respondido la encuesta durante la etapa anterior, habían explicitado allí su aceptación a ser entrevistadas y habían respondido que durante el período de ASPO escucharon contenidos educativos radiofónicos a través de las emisoras con las que se definió trabajar. Las entrevistas se realizaron a través de plataformas virtuales o por teléfono, y tuvieron una extensión de entre 20 y 40 minutos.



## Informe Sistematización Línea 3

La pauta para la realización de esas entrevistas se orientó a profundizar el conocimiento sobre las condiciones de cada hogar para el desarrollo de actividades educativas, en el marco de la transformaciones de las rutinas en los hogares durante ese período, buscando conocer también a quienes estuvieron a cargo del acompañamiento de esas tareas educativas y qué dificultades tuvieron, así como algunas de las estrategias que se desarrollaron para afrontarlas. A su vez, se buscó conocer las trayectorias de consumo de medios de comunicación en el hogar, los vínculos previos con las emisoras de radio que transmitieron contenidos educativos y las percepciones sobre la inserción de esas emisoras en cada comunidad; los modos de uso de los contenidos educativos radiofónicos, la percepción sobre cómo se configuró el vínculo con las instituciones educativas en el marco de la producción y escucha de esos contenidos radiofónicos; las opiniones sobre tópicos trabajados, voces escuchadas, así como los límites y potencialidades de esos contenidos; y las impresiones sobre la valoración que niños, niñas y jóvenes tuvieron de dichas producciones.

En el marco de esta segunda etapa también se realizó una entrevista grupal virtual con jóvenes de entre 13 y 18 años que fueron audiencia y a la vez produjeron contenidos educativos a través de las radios. Participaron de la entrevista jóvenes de tres experiencias radiofónicas, y allí conversamos sobre sus memorias relativas a la etapa de ASPO, para conocer sus vivencias y sensaciones respecto de ese período, así como también los sentidos asignados a la participación en radio para la producción de contenidos educativos.

### Antecedentes y decisiones teórico metodológicas

Este proyecto se inscribe en la intersección entre estudios sobre comunicación/ educación; comunicación pública mediática; medios de comunicación audiovisuales y sus audiencias; políticas públicas de comunicación, estudios sobre comunicación y ciudadanía; y, finalmente, economía política del sector info-comunicacional. Si bien existe una larga trayectoria para abordar la relación entre radios y educación (Jaimes, 2013; Cabral, 2013; Cabral, Baldoni y Jaimes, 2010; Cabral, Huenchul, Millahual, Olabarrieta y Villa, 2012; Poliszuk, Sandra y Cabral, 2019; Fontdevilla y Gall, 2018, Lázaro 2021), la particularidad de este abordaje es la intersección de esos ejes en la especificidad del contexto social, político, cultural y económico de la pandemia por COVID19 y el aislamiento o distanciamiento social obligatorio.

Respecto del abordaje de ese escenario específico, un antecedente clave es el Informe Preliminar de la Encuesta a Hogares - Continuidad pedagógica en el marco del aislamiento por COVID-19, indagación desarrollada como parte de la Evaluación Nacional del Proceso de Continuidad Pedagógica, implementada por la Secretaría de Evaluación e Información Educativa del Ministerio de Educación de la Nación. A



## Informe Sistematización Línea 3

través de una encuesta domiciliaria aplicada de manera telefónica, esa indagación buscó

*...reconocer el contexto familiar y comunitario en el que se desarrolla el aislamiento social de los niños/as y adolescentes y las desigualdades que atraviesan esta experiencia, identificar en qué medida ocurrió y qué características asumió el acompañamiento adulto de las actividades escolares realizadas en el hogar, caracterizar los recursos materiales con que cuentan los estudiantes en sus hogares para la realización de actividades escolares y explorar expectativas respecto del retorno a clases (Ministerio de Educación, 2020).*

La indagación oficial que citamos abordó algunos ejes como condiciones de vulnerabilidad y clima educativo de los hogares (medido en relación al nivel de escolaridad del/a jefe/a de hogar), distinguiendo entre establecimientos privados y públicos; se analizaron también las condiciones de acceso a TICs y conectividad en los hogares, para centrarse luego en el acceso de las familias a las políticas de producción y distribución de recursos pedagógicos. En ese punto, centralmente el informe analiza el funcionamiento del programa Seguimos Educando emitido por TV, los cuadernillos, por la web y los programas de radio, y concluye que, de los distintos soportes, el formato televisivo es el que mayor porcentaje de conocimiento presenta, ya que es conocido en el 85% de los hogares. En particular, el formato radio es conocido en el 65% de los hogares, con un leve predominio de los hogares que se educan en establecimientos públicos, y más alto entre los hogares sin acceso a internet (71%). Si bien el uso de los materiales, en diferentes formatos, disminuye respecto del porcentaje de población que dijo conocer la existencia de esos materiales, el uso de las producciones transmitidas a través de la radio es llamativamente bajo: sólo alcanza al 4% de los hogares, salvo en la región sur donde el uso de este recurso alcanza el 9%.

Frente a estos datos, en este estudio abordamos algunas dimensiones coincidentes, vinculadas a condiciones sociodemográficas, pero abrimos la mirada hacia un conjunto de dimensiones diferentes. En primer lugar, consideramos a la radio en su especificidad cultural, en las tramas culturales y de audiencia locales, con una escucha que se sostiene en un tipo de relación que no requiere saberes específicos sino que se articula sobre aquellas fuertemente sedimentadas en la experiencia social, y sobre todo en su sólido vínculo con las necesidades de las comunidades en las que están insertas. De allí, tal como planteamos en el apartado anterior, trabajamos con las audiencias de distintos tipos de emisoras que desarrollaron experiencias propias de continuidad pedagógica. Algunas de ellas también transmitieron los contenidos de Seguimos Educando.

A partir de una noción de audiencia entendida como un vínculo comunicacional construido no sólo en relación con la propuesta del medio, sino en la trama de la



## Informe Sistematización Línea 3

vida cotidiana y en el marco más amplio de otros discursos con los que se encuentran en tensión y diálogo, abordamos los consumos de medios en general; las condiciones tecnológicas en las que se escuchan esas radios; analizamos sus consumos de programas de continuidad pedagógica; el conocimiento y la valoración que hacen de ellas en relación al acceso a TICS, a condiciones habitacionales básicas y a las dificultades a la hora de realizar tareas de acompañamiento de las personas escolarizadas.

### Los escenarios comunicacionales que analizamos

En la investigación partimos de entender que las ciudades, pueblos y ámbitos rurales en que cada hogar se desarrolla, son lugares fundamentales de construcción social, de configuración de identificaciones y de formación de espacios públicos (Carrión, 1999). Esos ámbitos de vida, localizados geográficamente pero también constituidos por lazos que trascienden una región territorial particular, son tramas de relaciones sociales configuradas en la confluencia particular de instituciones sociales, políticas, culturales y, dentro de ellas, un ecosistema local de medios de comunicación; lugares de socialización; medios de transporte, todo ello emplazado en historias, memorias, configuraciones de poder, trayectorias demográficas y contextos geográficos particulares, pero también atravesado por condiciones regionales, nacionales y transnacionales de desarrollo de cada una de esas mediaciones de los procesos comunicacionales. A esta trama dinámica, que es parte de las racionalidades comunicativas locales, la entendemos como escenarios comunicacionales.

Partiendo de ese presupuesto, en este primer apartado del informe presentaremos, por un lado, datos que permitirán una caracterización sociodemográfica del total de la población encuestada, para luego detenernos en el grupo que efectivamente escuchó contenidos educativos radiofónicos y, en el caso de esas personas, analizaremos tanto tendencias generales respecto de esa población, sus usos y valoraciones de los contenidos, como análisis de la variabilidad de sus prácticas de consumo en los distintos escenarios comunicacionales.

Particularmente, se trabajó junto a:

**FM Raco (Raco, Tucumán).** Es una radio comunitaria ubicada en un pueblo rural de tres mil habitantes. Nació en el año 2014, en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, tiene un fuerte vínculo con las escuelas de la zona. Inicialmente, durante el ASPO, transmitió el Programa Seguimos Educando, y luego comenzó a transmitir contenidos generados por las escuelas locales. Las dificultades de conectividad a internet para la población de Raco reforzaron la centralidad de la radio y de los cuadernillos de Seguimos Educando como estrategias para la continuidad





## Informe Sistematización Línea 3

educativa de niños, niñas y jóvenes.

**Radio Encuentro (Viedma, Río Negro).** Es una de las emisoras comunitarias más antiguas del país, y fundadora del Foro Argentino de Radios Comunitarias. Cuenta con un canal de TV comunitario. La radio tiene una extensa trayectoria de trabajo en relación a contenidos educativos, en vínculo con escuelas locales y con instituciones como la cárcel. Inicialmente, durante el ASPO transmitió el Programa Seguimos Educando. Pero cuando fue posible retornar a la radio y una mayor circulación de las personas, volvieron a emitir los programas educativos con participación de las escuelas y la cárcel.

**FM Riachuelo (La Boca, Ciudad Autónoma de Buenos Aires).** Es una emisora comunitaria creada por la organización social y política “Los Pibes”, que transmite desde el año 2011 a los barrios del sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tiene trayectoria de trabajo con comedores barriales, escuelas y centros de jóvenes. Cuenta con una red de “corresponsales populares” vinculados a esos espacios locales. Transmitieron contenidos educativos producidos por docentes de nivel primario y medio vinculados a la Red de Escuela Comunicación, un programa dependiente de la Gerencia Operativa de Recorridos Educativos de la Dirección de Escuela Abierta de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Radio Sayatén (Castelli, Chaco).** Esta emisora nació en el año 2015. Está ubicada en una localidad que es la puerta de ingreso al Impenetrable chaqueño. Transmite su programación en idiomas castellano y qom, y se autodefine como emisora indígena. En idioma qom, Sayaten significa “yo sé”, un nombre que se refiere a que “las personas que escuchan la radio puedan recibir una noticia, una información, un aprendizaje nuevo y saben por medio de la radio” (José Oyanguren, director de Radio Sayatén, entrevista). La emisora está vinculada a iglesias evangelistas indígenas locales, al centro de educación para adultos Sayaton y al instituto de nivel terciario que forma a docentes bilingües. La audiencia de la misma es población qom de la localidad de Castelli así como comunidades aledañas. Cabe destacar que esas comunidades no cuentan con acceso a internet y la escucha de la radio se realiza con uno o dos transmisores para todas las familias que viven en cada lugar. Previo al ASPO, la radio transmitía un programa vinculado al instituto de nivel terciario. Durante la etapa de educación en virtualidad, se realizaron programas para el centro de educación de adultos, para el instituto de nivel terciario y para escuelas primarias de la zona. En los programas orientados a escuelas primarias se trabajó, por ejemplo, en la traducción al Qom de los cuadernillos de Seguimos Educando.

**Radio Tierra Campesina, (Jocolí, Mendoza).** Se trata de una emisora que se autodefine comunitaria, ubicada en la localidad rural Jocolí, al norte de la provincia de Mendoza. Pertenece a la organización “UST Campesina y Territorial”. La radio



## Informe Sistematización Línea 3

surgió en el año 2012 en Jocolí, que es un pueblo rural al norte de Mendoza. La audiencia de la emisora está conformada por población del Departamento Lavalle, en zonas rurales y periurbanas. Allí la radio constituye un actor social y político de gran relevancia, un espacio de fortalecimiento de redes comunitarias y una vía de comunicación diaria para pobladores con condiciones deficientes de conectividad. Durante el ASPO se desarrollaron contenidos para nivel inicial producido por maestras de la escuela de Jocolí.

**Radio La Lechuza (Pocito, San Juan).** Es una emisora comunitaria que nació en el año 2009. Está emplazada en una región periurbana, y la audiencia de la radio abarca población de zona rural, gente del pueblo de Pocito y La Rinconada, así como algunos barrios de San Juan. Cumplió un fuerte rol social de acompañamiento a las familias en contexto del terremoto y posteriores inundaciones en los meses previos al ASPO (con merenderos, recaudando dinero y alimento, como lugar de reunión y organización comunitaria en esos contextos adversos), y luego también durante ese período en el marco de la pandemia (por ejemplo, la radio imprimía las tareas a niños/as cuyas familias no podían hacerlo; Integrantes de la radio pasaban por la casa de los/as vecinos/as y brindaban apoyo escolar, entre otras cuestiones). Durante el período de educación en virtualidad, transmitieron contenidos educativos de Seguimos Educando y también producidos por integrantes de la misma emisora.

**Radio Pueblo (Deán Funes, Córdoba).** Es una radio comunitaria, integrante de FARCO. Transmitieron Seguimos Educando los primeros meses del ASPO. Luego también pasaron al aire contenidos de docentes de la escuela que enviaban consignas para los/as chicos y chicas (una actividad cada 15 días por área). Los/as docentes mandaban consignas, los/as estudiantes las grababan y se emitían en la radio. También con docentes en vivo. Gestionaron un centro de terminalidad educativa (CENMA) en el marco de la radio.

**Radio San Cayetano, (Corrientes; Corrientes)** Es la radio del arzobispado de Corrientes, fundada en la década del 90. Comenzó con una programación de tipo comercial, con contenidos religiosos pero no exclusivamente. Luego se convirtió en una emisora casi exclusivamente religiosa. Consideran que es una radio educativa. Muchos de quienes tienen programas son docentes en las escuelas, públicas o privadas. Se habla de la educación sexual integral, pero desde la iglesia. Hubo programas con contenido educativo que no fueron pensados como tales originalmente. Participan docentes y estudiantes del Colegio Salesiano. Identifican su audiencia en adultos entre 30 y 70 años. Recibieron la demanda de contenidos educativos y emitieron seguimos educando un tiempo, pero priorizan contenidos religiosos. Se centraron en el relato de experiencias educativas e historias.

**Radio Aire Libre, (Rosario, Santa Fe).** Radio urbana nacida en 1988 en un



## Informe Sistematización Línea 3

barrio vulnerable al oeste de la ciudad. Comenzó con su primera transmisión en el patio de una escuela y surgió por iniciativa de diversas organizaciones sociales y es parte del grupo original de FARCO. Sostiene una fuerte articulación con instituciones educativas de su zona a través de los/as docentes (no tanto con autoridades). Tiene una biblioteca popular. Durante la pandemia recibieron contenidos de la provincia de Santa Fe. Y comenzaron a vincularse con escuelas de otros barrios. Analiza de modo muy crítico el “uso” de la radio por parte de docentes y padres/madres que la toman solo como una herramienta de emisión.

**Radio Nuestras Voces (Río Grande, Tierra del Fuego)** Se trata de una radio comunitaria gestionada por la Asociación Civil Unión por los Derechos Humanos, y vinculada al Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación Fueguina. Comenzó sus transmisiones en el año 2017. Durante el segundo semestre de 2020, transmitieron contenidos educativos desarrollados por gente que participa en la emisora, pero sin participación de escuelas locales.

**FM REC, (Moreno, Provincia de Buenos Aires).** Se trata de una radio escolar perteneciente a una institución privada de gestión social. Con anterioridad al ASPO, la radio contaba con una programación educativa de la cual eran parte sus estudiantes y las familias. La escuela promueve la escucha radiofónica en niños, niñas y jóvenes. Durante la etapa de educación en virtualidad realizaron programas para cada uno de los niveles educativos, y un programa para toda la comunidad escolar.

**Radio Nacional Bariloche, (Bariloche, Río Negro)** Radio pública. Fue la primera AM de la Patagonia, comenzó como emisora privada y luego se estatizó. Consideran que además de lo informativo, la radio tiene el rol de generar comunidad, y dar a conocer un abanico de contenidos y temáticas que por la lógica comercial los otros medios no abordan. Tuvieron distintas experiencias vinculadas con universidades, grupos comunitarios, para que tuvieran programas al aire, pensando en distintas edades y públicos (personas mayores, comunidades indígenas, la familia, las infancias). Durante la pandemia la radio cubrió un segmento que no estaba conectado a internet. El sector rural, donde la radio era tan importante no era tan contemplado a la hora de pensar los contenidos desde el Programa. Participaron con contenidos radiofónicos algunas escuelas de Pilcaniyeu, Bolsón y Bariloche (micros, cuentos, informes, radioteatros, etc). También articularon con el Instituto de Formación Docente, que generó micros radiales para estudiantes de escuelas.

**Radio UNNE (Corrientes, Corrientes).** Radio universitaria. Único medio público de la ciudad de Corrientes. Con alcance a Chaco. Por ser una universidad regional. Definen como su marca “mirar la realidad desde una perspectiva universitaria, con



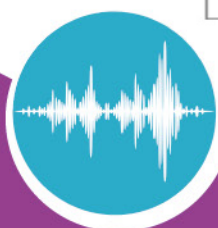
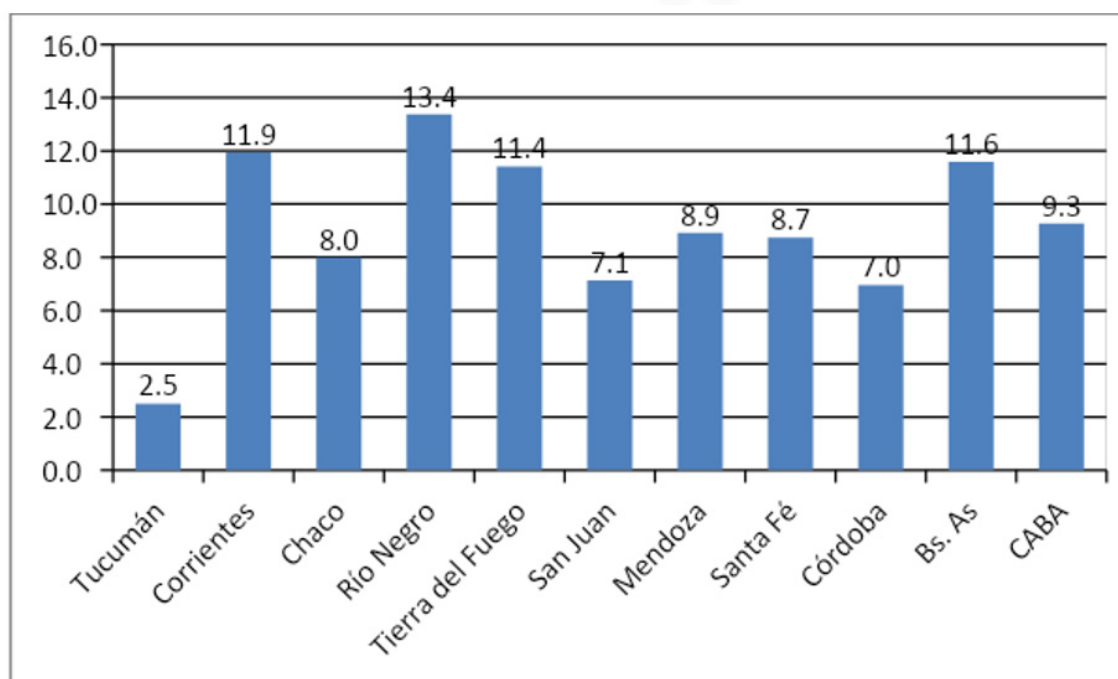
## Informe Sistematización Línea 3

una mirada crítica, trabajando con la agenda que trabajan los medios comerciales pero proponiendo abordajes diferentes con una mirada que viene más bien de los recursos que tenemos en la universidad” (Gabriela Bissaro, entrevista). Durante la pandemia emitieron contenidos educativos recibidos; no produjeron desde las Facultades. No tienen registro de público infantil. Identifican como audiencia a la comunidad universitaria. Articulan con instituciones como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); y con organizaciones de derechos humanos, que tienen un programa de enseñanza de guaraní destinado a personas privadas de libertad. Durante la pandemia lo transformaron en un programa de radio y llevaron receptores de radio a la cárcel para continuar con las clases.

**Radio Universidad (Río Grande, Tierra del Fuego)** Es la radio universitaria de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego. Actualmente se transmite centralmente por streaming. Durante el período de ASPO y DISPO transmitió contenidos del Programa Seguimos Educando y también, durante un breve lapso de tiempo, transmitieron un programa con enfoque educativo producido en la misma radio y en articulación con instituciones culturales locales.

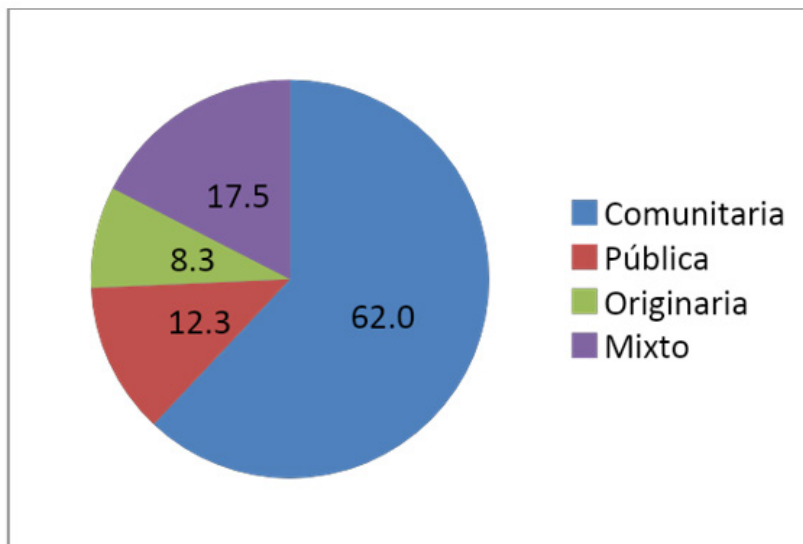
### La muestra

Tal como anticipamos, entre la audiencia de todas esas emisoras y en esas localidades, el total de personas encuestadas fue de 561. De acuerdo a las provincias a que pertenecen, esa muestra se distribuye del siguiente modo:



## Informe Sistematización Línea 3

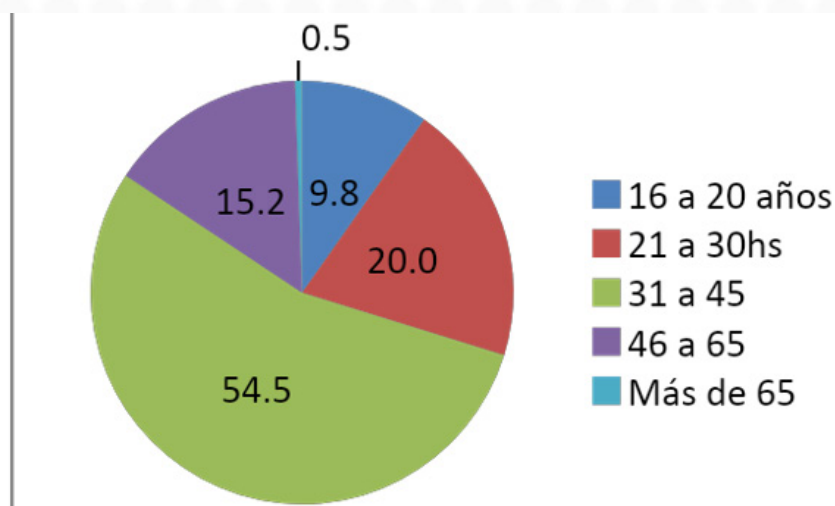
Es destacable que los escenarios comunicacionales con los que trabajamos son diversos en relación a las provincias y también al tipo sociourbano al que corresponden: en cuanto al ámbito sociodemográfico, el 85,2% de los hogares con que trabajamos pertenecen a ámbitos urbanos, el 11,8% a periurbanos y el 3,8% a ámbitos rurales. La diversidad de contextos geodemográficos fue, tal como mencionamos, un criterio para la elección de las localidades con las cuales trabajar.



A su vez, cabe mencionar que, en función de la estrategia metodológica para acceder a ellas, las personas encuestadas se vinculan con distintos tipos de radios: para este estudio, predominan las audiencias relacionadas con radios comunitarias.

### Características generales de las personas y hogares encuestados

En primer lugar, presentaremos una caracterización de las personas encuestadas y sus hogares, para luego detenernos en los hogares en los cuales se escucharon efectivamente contenidos educativos radiofónicos.

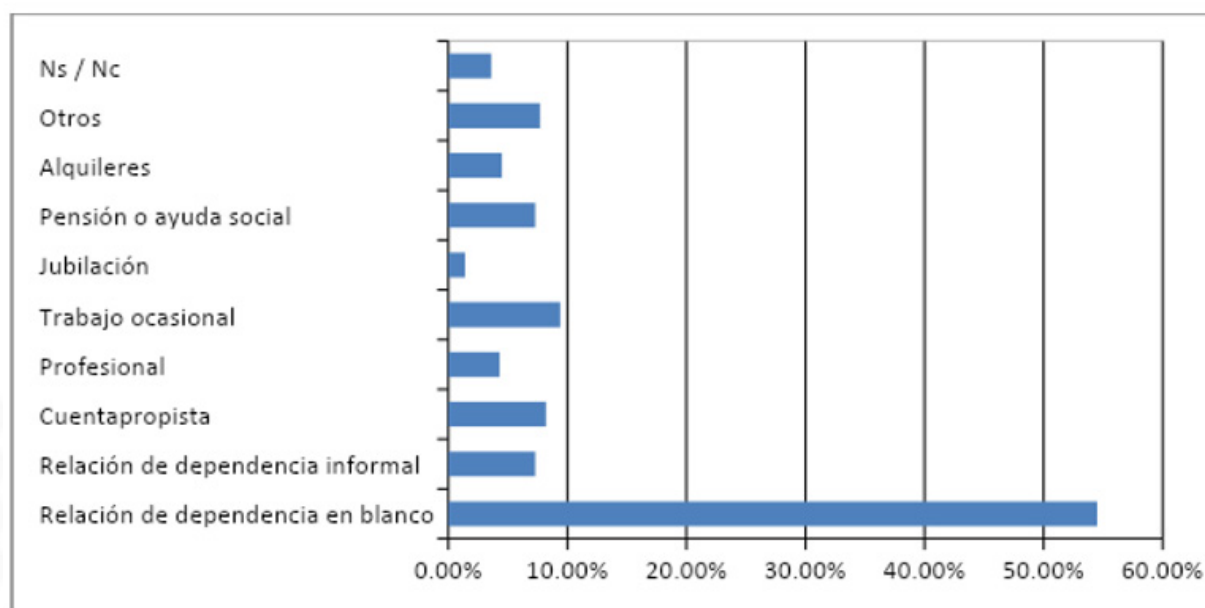


## Informe Sistematización Línea 3

La mayor cantidad de personas encuestadas se concentra en el rango de edad de entre 31 y 45 años. En términos de géneros, el 80,4% son mujeres, el 19,4% varones y el 0,2% restante se reconoce como parte de otros géneros.

Entre quienes respondieron la encuesta, predominan las personas con nivel universitario completo (43,5%), y cuanto más bajo es el nivel educativo es menor el porcentaje de personas que respondieron la encuesta. El nivel educativo más alto tiene aún más incidencia entre los encuestados que habitan ámbitos urbanos (52,3%) mientras que en el sector rural los niveles de estudio se concentran entre quienes alcanzan secundario completo (50%) y secundario incompleto (35%).

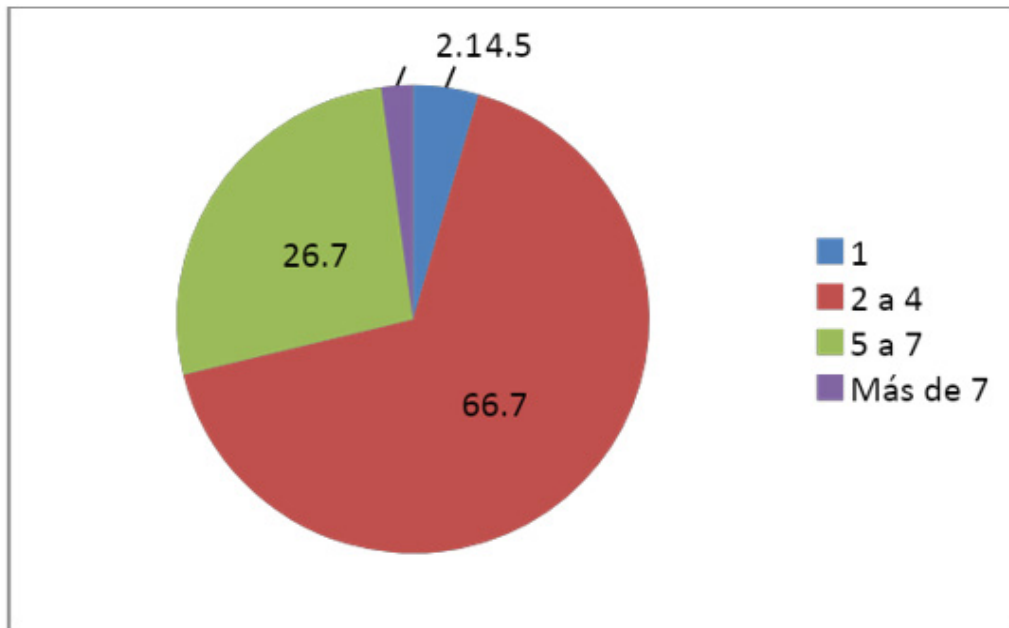
En cuanto a las condiciones económicas de los hogares, predominan los/as jefes de hogar con trabajo en relación de dependencia en blanco (54,5%), seguido por amas de casa y personas que se ocupan de tareas de cuidado (16%) y trabajos ocasionales como changas (9,5%).



Otra cuestión sobre la cual se preguntó, en la medida en que entendemos que también es parte de las condiciones en que los hogares debieron afrontar la continuidad educativa y, puntualmente, los contenidos radiofónicos educativos, fue la cantidad de personas que vivía en el hogar durante el período de ASPO. Las personas encuestadas, de manera predominante, viven en hogares que tienen entre 2 y 4 personas.



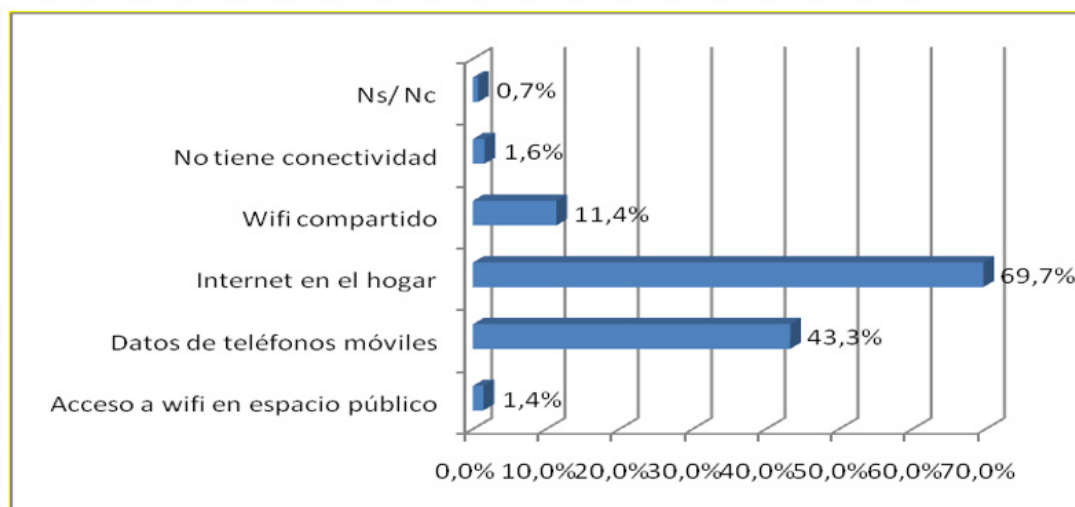
## Informe Sistematización Línea 3



En los ámbitos rurales y periurbanos crece respecto de la media la cantidad de personas por hogar: en los primeros hay un 35% de hogares con más de cinco personas, mientras que en los segundos es del 27%. En las zonas urbanas los habitantes por hogar son similares a la media.

Los hogares cuentan casi en su totalidad con servicio de luz eléctrica, el 83,2% dispone de agua potable de red (servicio cuyo acceso disminuye al 50% en áreas rurales), el 69% tiene Servicio de TV paga (que disminuye al 60% en ámbitos periurbanos) y el 60% cloacas, que predomina en áreas urbanas.

En cuanto al acceso a internet, se realiza a través de distintos sistemas, y en general, más de uno. Como podemos observar, casi el 70% de los hogares encuestados accede a través de banda ancha en las casas, mientras que el 43,3% lo hace a través de datos móviles.



Si distinguimos esos porcentajes según el tipo de región de los hogares,

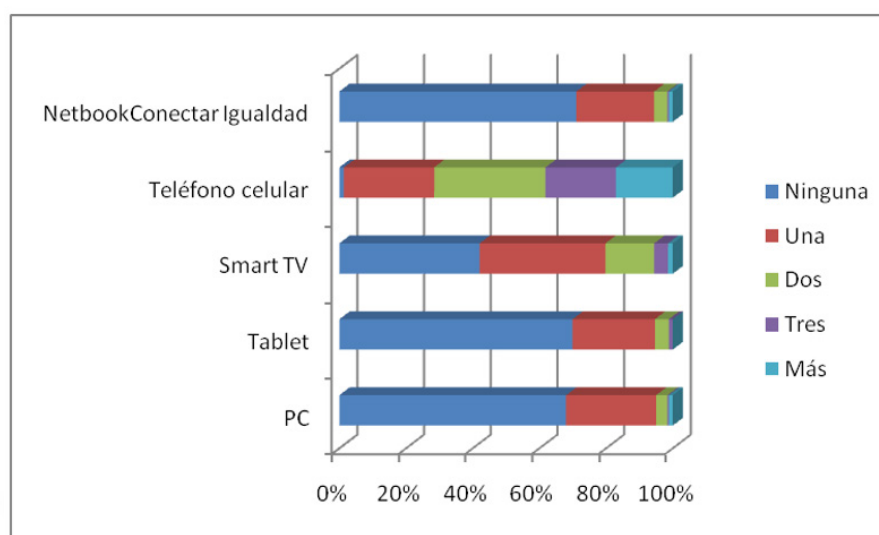


## Informe Sistematización Línea 3

vemos que en áreas urbanas el acceso a través del servicio de internet en el hogar alcanza el 63%, en sectores periurbanos sólo alcanza al 40% y en los rurales apenas al 14,3%. Mientras que el acceso a través de datos móviles predomina en el ámbito rural con el 64%.

Por otro lado, es destacable que mientras más bajos son los ingresos, predomina el acceso a internet a través de datos móviles.

En relación con los dispositivos tecnológicos disponibles en el hogar, como observamos en el cuadro que sigue, la tasa asciende a 1,7 dispositivos disponibles: sólo el 30% de los hogares contó con notebooks, tablets o netbooks del programa Conectar Igualdad; el dispositivo que más se encuentra – y en mayor cantidad por cada hogar-, es el teléfono celular. En los niveles con mayores ingresos y en el ámbito urbano, crece la disponibilidad de dispositivos, en los que se pueden encontrar hasta 2,5 dispositivos.



Estos datos se presentan a fin de dar cuenta, de modo general, de ciertas características del perfil de las personas encuestadas. Tal como puede leerse de los datos presentados, se trata de una muestra heterogénea en cuanto al acceso a servicios y los niveles educativos de quienes fueron encuestados, según ámbitos urbanos, periurbanos o rurales; como se señaló en el párrafo precedente, la mayoría de las personas encuestadas tiene acceso a servicios básicos y su principal ingreso proviene del trabajo en relación de dependencia.

Dadas las limitaciones de factibilidad para la realización de la encuesta y la diversidad de regiones en las cuales se aplicó, la caracterización socioeconómica de la población y su incidencia en las condiciones para la continuidad educativa son de carácter general y exploratorio. Sobre esa relación se profundizará en el apartado de este informe en el que se analizan las entrevistas realizadas a las audiencias de las emisoras. Sin embargo, esta aproximación permite reconocer, en términos generales, una





## Informe Sistematización Línea 3

incidencia de dos primeras cuestiones en relación a las condiciones en que los hogares afrontaron la continuidad educativa en contexto de ASPO y DISPO: por un lado, las regiones en que cada hogar se encuentra (urbana, periurbana y rural) y, por otro lado, el perfil socioeconómico de los hogares (según cantidad de personas, nivel de ingresos y tipo de empleo de la persona jefa de hogar). Centralmente, esas variables incidieron en la existencia de desiguales y diferentes condiciones materiales para dicha continuidad, en términos de cantidad de dispositivos tecnológicos por hogar; las comodidades habitacionales; la cantidad de personas por casa; los recursos económicos para la contratación de servicios de internet y la disponibilidad real de dichos servicios en las localidades son las variables a considerar. Sin embargo, como desarrollaremos más adelante, no puede establecerse un correlato directo entre las dificultades materiales para la continuidad educativa y la efectiva escucha de contenidos educativos radiofónicos.

Antes de llegar a ese punto, en el siguiente apartado nos detendremos en una caracterización del modo en que se realizó el pasaje a la virtualidad educativa y en las dificultades que las personas adultas identificaron como centrales para ese proceso. Allí veremos la emergencia de otras dimensiones significativas, tal como el nivel educativo que estaba cursando cada niño/a en ese momento.

### Condiciones de tránsito de la continuidad educativa

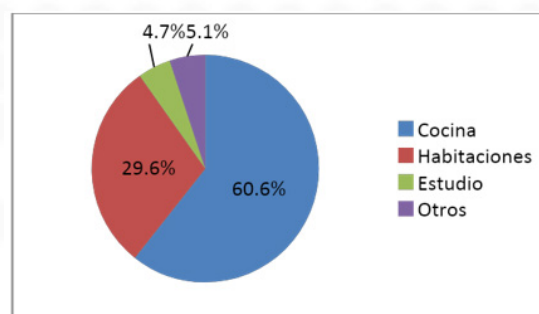
En el 90,2% de los hogares encuestados hubo, durante el 2020, personas cursando algún nivel educativo.

En el 31,9% hubo niños y niñas en nivel inicial, de los cuales el 66,7% corresponden a establecimientos públicos y el 33,3% a privados.

En el 59,3% hubo niños y niñas en nivel primario, de los cuales el 60,7% iban a instituciones públicas y el 29,3% a establecimientos privados.

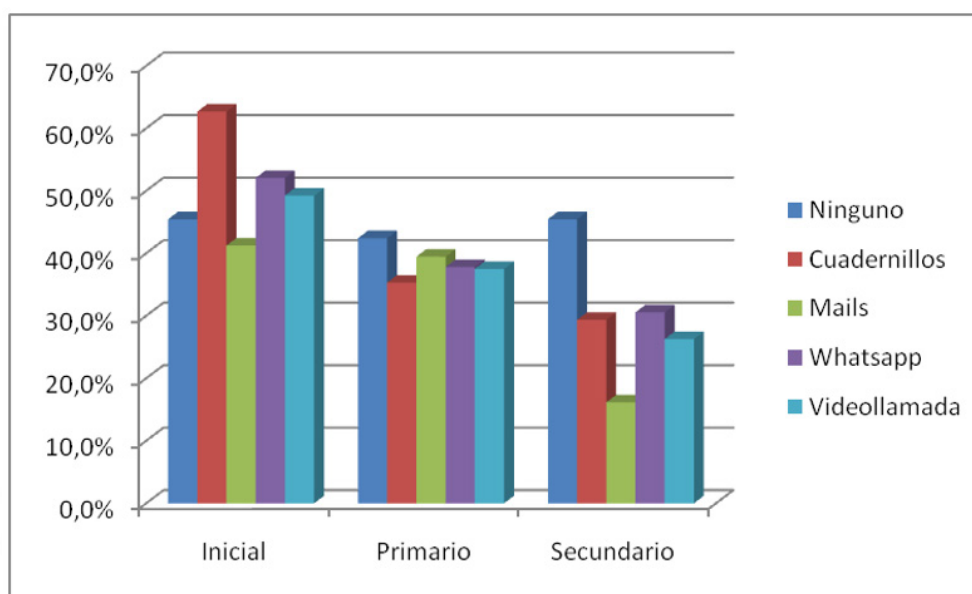
En el 47,1% de los hogares hubo personas cursando el secundario, de los cuales el 75,6% concurrió a establecimientos públicos y el 35,5% a privados.

En cuanto a los espacios de la vivienda más utilizados para el desarrollo de actividades escolares, predominó ampliamente la cocina como un espacio de uso compartido. En segundo lugar se destacan las habitaciones (29,6%).



## Informe Sistematización Línea 3

En cuanto a las vías de comunicación que más se usaron entre los hogares y escuelas para la continuidad educativa, hay una notable variabilidad según niveles educativos de los/as niños/as y jóvenes: en el nivel inicial predominó el uso de cuadernillos del programa Seguimos Educando y materiales gráficos producidos por las/os propias docentes, combinado con el uso de Whatsapp; en el nivel primario predominó el uso de correos electrónicos, y en el secundario el Whatsapp. En cambio, cabe destacar que el hecho de vivir en ámbitos rurales, urbanos o periurbanos no emerge como una variable significativa respecto de las vías de comunicación utilizadas. A su vez, en el nivel inicial y en el secundario un alto porcentaje de personas respondió que no se usó, durante 2020, ningún tipo de canal para el vínculo con las escuelas. Tanto para el nivel inicial como para el secundario, quienes no tuvieron continuidad educativa se concentran sobre todo en los ámbitos rurales y periurbanos.



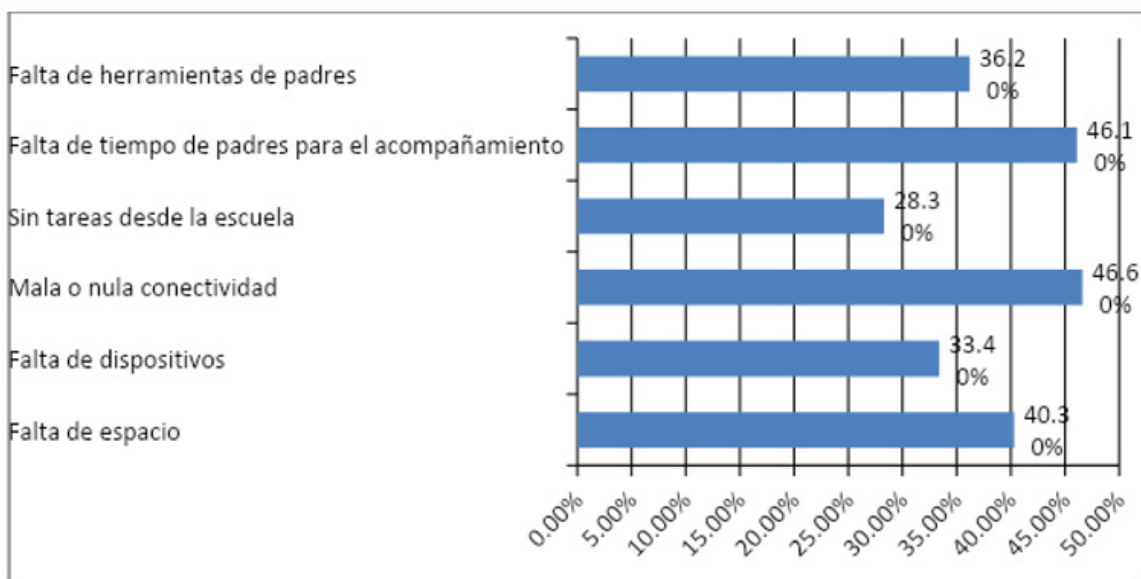
En cuanto a las dificultades para abordar la continuidad educativa en los hogares, todos los encuestados indicaron que tuvieron al menos una, y el 70% señaló dos. Como observamos en el gráfico que sigue, las dificultades más mencionadas se vinculan con la falta o mala conectividad y con la escasez de tiempo de padres y madres para acompañar el proceso educativo.

Es destacable que la falta de tiempo para acompañar las tareas se concentra en los niveles de mayores ingresos, mientras que todas las otras dificultades concentran mayores porcentajes en los sectores de menores ingresos, especialmente la falta de herramientas de los adultos/as (51% entre quienes tienen ingresos más bajos) y la mala o nula conectividad (54%).



## Informe Sistematización Línea 3

Tal como analizaremos más adelante, estas dos dificultades aparecen enlazadas, en las memorias de las audiencias, al consumo de contenidos educativos a través de la radio, constituyéndose esos contenidos en herramientas o estrategias para el abordaje de esas dificultades: tanto por la posibilidad de transmisión que la radio ofrece aún sin conectividad (o con malas condiciones de conectividad) a internet, como por la posibilidad que estos programas brindaron al ofrecer una presencia sincrónica, aunque temporalmente muy limitada, de las los/as docentes en los hogares, lo cual constituyó un acompañamiento para los/as niños/as y jóvenes pero también un apoyo para madres, padres y tutores en términos de recursos pedagógicos, temáticas a abordar y sensaciones a estimular en el marco de los procesos de aprendizaje.



### Consumo de medios

Comprender a las audiencias supone reconocer las prácticas de consumo, los usos y sentidos producidos en relación con las propuestas del sistema de medios en el marco de una trama cultural y discursiva más amplia de la que forman parte. De este modo, reconocer las marcas definidas por la experiencia cultural de ser públicos de los medios, implica ponerlas en vínculo con las narrativas mediáticas y sus sistemas de interpelación, así como con otros discursos con los que se articula, compite y complementa. En ese sentido, la atención depositada en las audiencias permite tanto observar los procesos de modelación mediática de los gustos, sus expectativas e intereses, y la enorme capacidad de los medios de insertarse y organizar la vida cotidiana (Mata, 1997; 2002), así como las diferenciales formas de producir sentido frente a esas propuestas y las heterogéneas identificaciones que producen. Es por ello que tanto las encuestas como las entrevistas realizadas posteriormente, buscaron abordar los usos y



## Informe Sistematización Línea 3

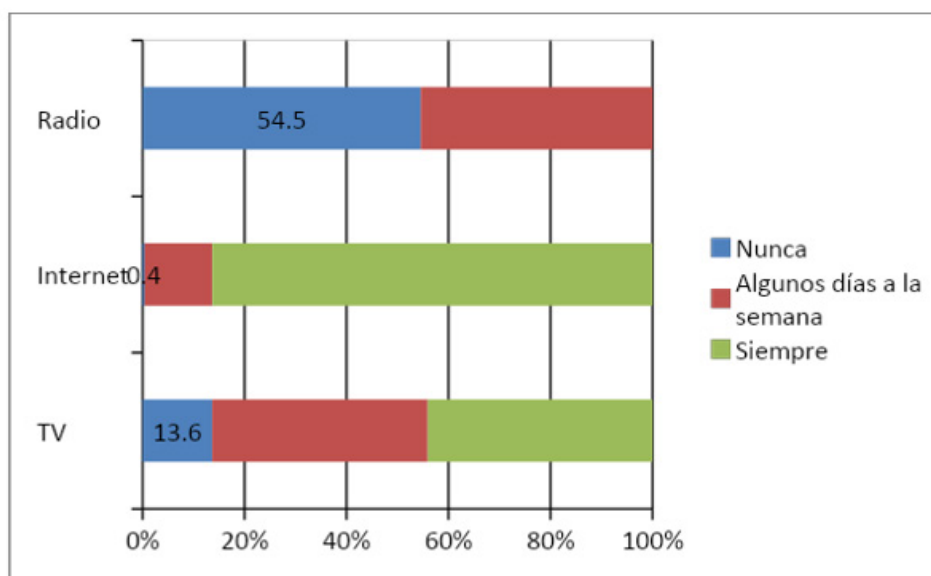
valoraciones de los contenidos radiofónicos educativos como parte de unas prácticas de consumos de medios que exceden el uso exclusivo de la radio.

En las encuestas, dadas las limitaciones de la estrategia de contacto con las personas y el carácter autoadministrado del formulario, se preguntó centralmente por los medios que consumen en el hogar en general y por los cambios de ese consumo en el marco del contexto de los períodos de ASPO y DISPO. En las entrevistas, se profundizó en las trayectorias familiares y personales de vínculo con los medios, y particularmente con las emisoras que transmitieron contenidos educativos radiofónicos.

En cuanto al consumo de medios de las personas encuestadas, el 86,4% mira televisión de manera frecuente o diaria, mientras que casi la totalidad de ellos utiliza internet de manera frecuente (algunos días a la semana) o diaria. En cuanto a la radio, sólo la escucha el 45% y lo hace de manera frecuente (no de manera diaria). Y el 35% lee diarios de manera frecuente.

Es destacable que el consumo de televisión se incrementa en las áreas urbanas (90%) y rurales (93%), mientras que en las periurbanas disminuye al 80%. En cuanto a internet, el uso diario se concentra en los sectores urbanos (94,8%) y el frecuente en los rurales.

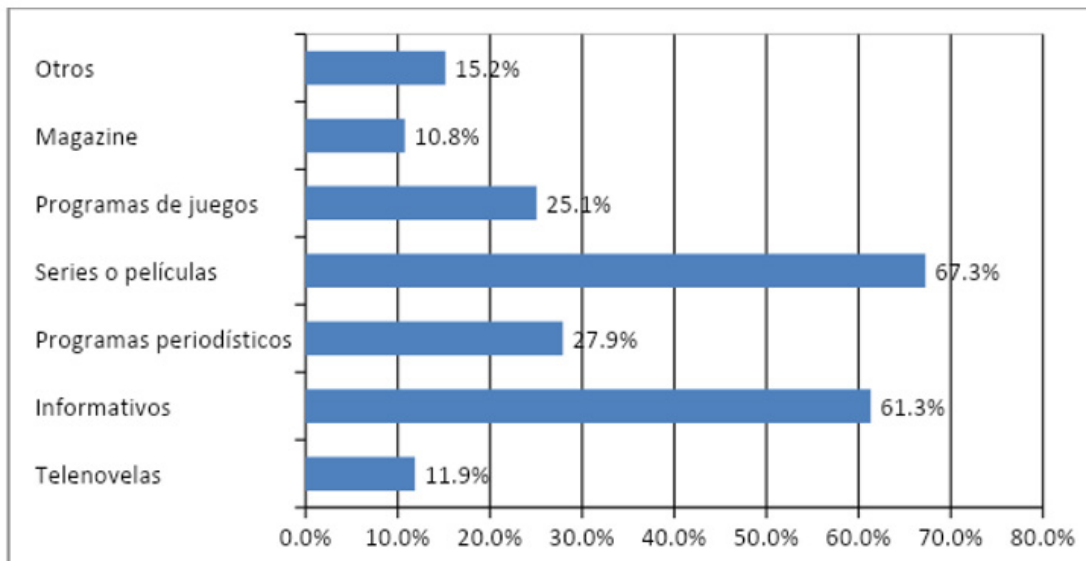
Por otro lado, el consumo de radio se concentra en los sectores rurales, donde alcanza el 71,4%:



En cuanto al tipo de programas que miran en TV, se concentran sobre todo en torno a las series o películas y a los informativos.

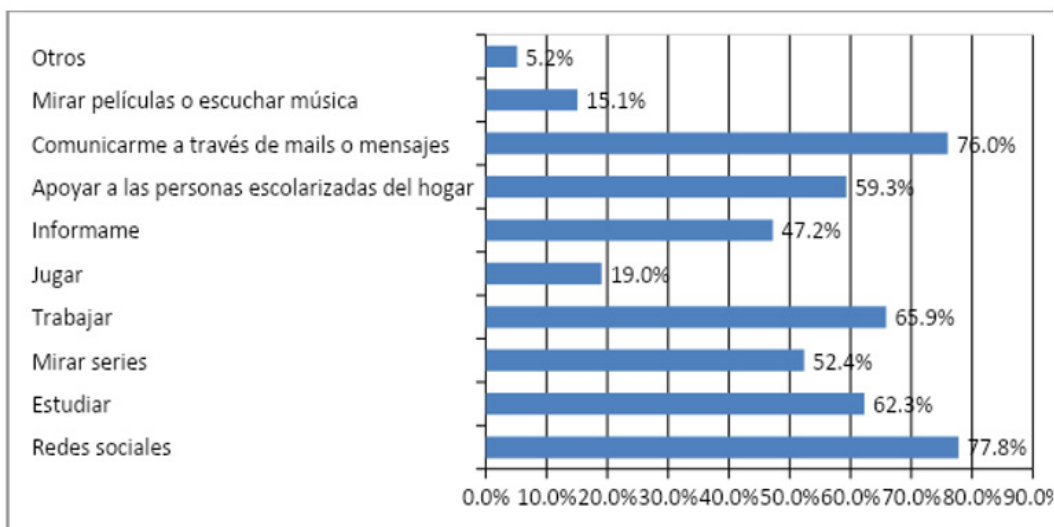


## Informe Sistematización Línea 3



En relación con internet, las actividades se concentran alrededor del uso de redes sociales, la comunicación a través de distintos sistemas de mensajería y el trabajo.

Cabe destacar que el uso de internet para apoyar a las personas escolarizadas del hogar ocupa el cuarto lugar, con casi 60% de menciones.



Mientras más alto es el nivel educativo, el uso de internet es más alto para trabajar, estudiar y mirar series. Mientras que para los sectores con niveles educativos bajos se concentra el uso casi centralmente para redes sociales y mensajería.

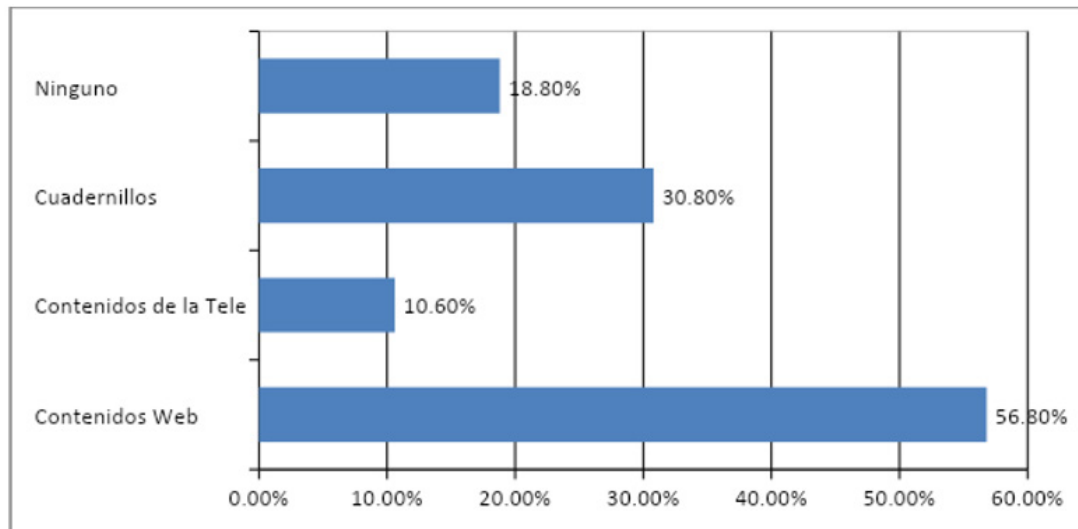
### Uso de contenidos educativos transmitidos a través de los medios

Se preguntó al total de la población encuestada si en sus hogares se consumieron, durante el ASPO y DISPO, contenidos educativos transmitidos a



## Informe Sistematización Línea 3

través de diferentes medios de comunicación. Más del 80% dijo haber utilizado contenidos transmitidos por alguno de los medios: los más utilizados fueron los contenidos web, luego los cuadernillos enviados por el Estado, y luego los contenidos emitidos por televisión. El 18,8% no utilizó ninguno de estos recursos.



A su vez, el 47% de los encuestados reconoce la emisión de programas educativos en las radios de referencia, mientras que el 53% no los menciona. Entre los oyentes de radio que reconocen la emisión de programas educativos, el 94% los escuchó, mientras que para el 6% restante era una ocasión de apagar o cambiar de radio.

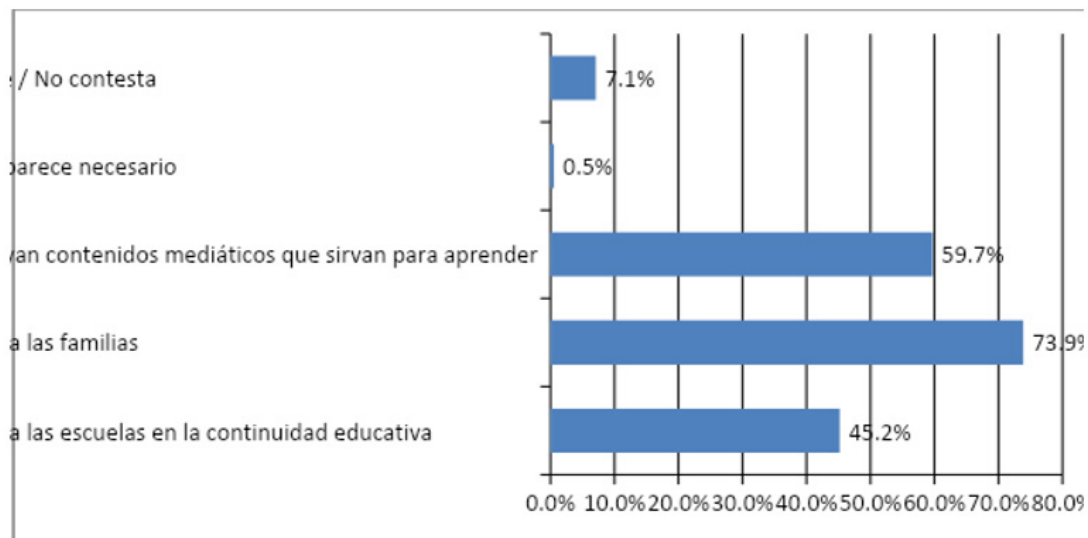
Quienes no utilizaron ninguno de estos materiales para la continuidad educativa, se concentran principalmente en los centros urbanos. El uso de la web alcanza porcentajes más altos en el ámbito periurbano y luego en el urbano, mientras que los cuadernillos se utilizaron más en el ámbito rural.

En cuanto a la utilidad de los diferentes materiales provistos por el Estado, el 48,9% de las personas que convivieron con niños y niñas en el nivel inicial los consideraron útiles, así como el 56,33% de quienes convivieron con niños/as en nivel primario y el 53% de quienes convivieron con jóvenes en secundaria.

Finalmente, en cuanto a las valoraciones respecto de la difusión de contenidos educativos por medios audiovisuales en el contexto de ASPO y DISPO, el 73% lo considera un apoyo a las familias para la continuidad educativa y luego, casi el 60%, considera que estos contenidos sirven para aprender más allá del contexto de la pandemia.



## Informe Sistematización Línea 3



En relación a estas valoraciones, no hay mayores variaciones en torno al ámbito urbano u otras variables.

### Sobre la escucha de programas educativos en radio

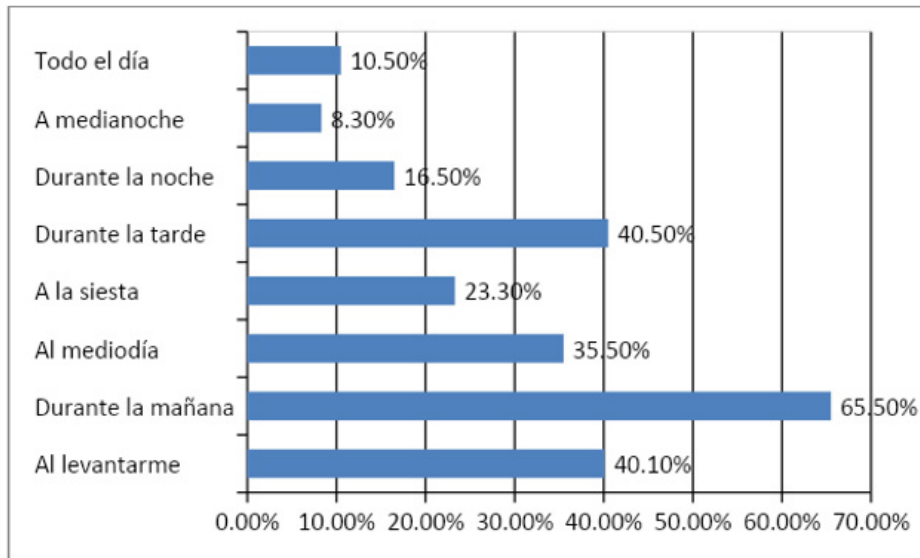
A continuación vamos a detenernos en la escucha de radio por parte del total de las personas encuestadas, para luego centrarnos en la población que escuchó los contenidos educativos emitidos a través de las emisoras de radio.

Como observamos anteriormente, la radio es el medio de comunicación menos utilizado y con menos frecuencia: sólo el 45% del total de personas encuestadas escucha este medio, y sólo lo hace algunos días por semana.

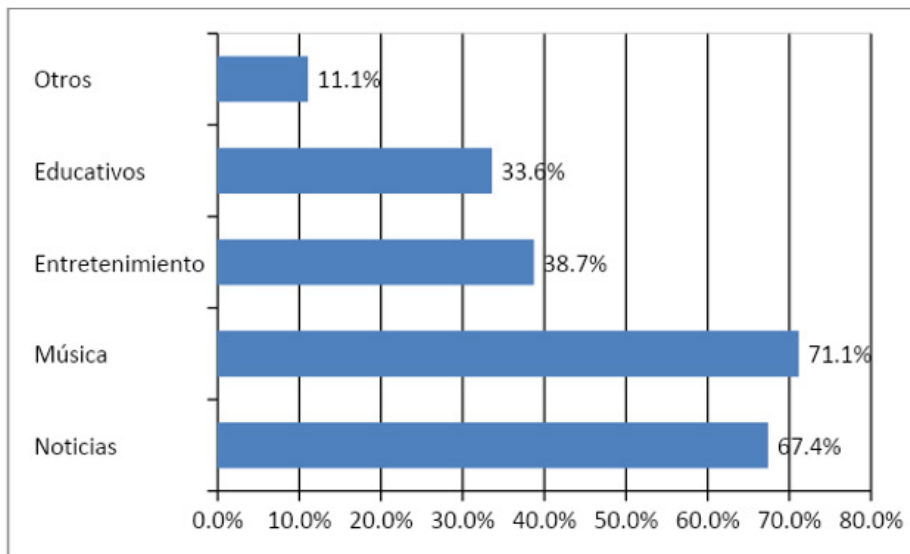
También preguntamos a los/as encuestados/as en qué momentos del día escuchan radio y, tal como muestra el siguiente gráfico, el horario matutino es el momento en que mayor cantidad de gente consume ese medio. La organización de la escucha de radio, como ritual que organiza el consumo, es un dato central para pensar cómo este medio se articula en la vida cotidiana y, en lo que vamos a leer más adelante, cómo los programas educativos organizaron también la dinámica diaria y los tiempos ligados a la continuidad escolar.



## Informe Sistematización Línea 3



En cuanto a los contenidos escuchados en la radio durante el período de ASPO y DISPO, predomina el consumo de música y noticias, aunque es destacable que el 33% de los/as oyentes consumió contenidos educativos.



Tal como mencionamos previamente, el 47% del total de los/as encuestados/as reconoce la emisión de programas educativos en las radios de referencia, mientras que el 53% no los identifica. Cuando esos contenidos eran emitidos, el 85% de los oyentes seguía escuchando la radio, y el 27,4% convocaba a alguien para quien podía ser útil<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Cuando los gráficos muestran un porcentaje mayor a 100 es porque analizamos cuántos encuestados realizan cada tipo de acción, y muchos de ellos realizan más de una: así la totalidad de oyentes de radio que seguía sintonizando las emisoras, ya sea para escucharlas ellos/as y /o llamar a niños/as y jóvenes a escucharlos, suman aproximadamente el 94% del total.



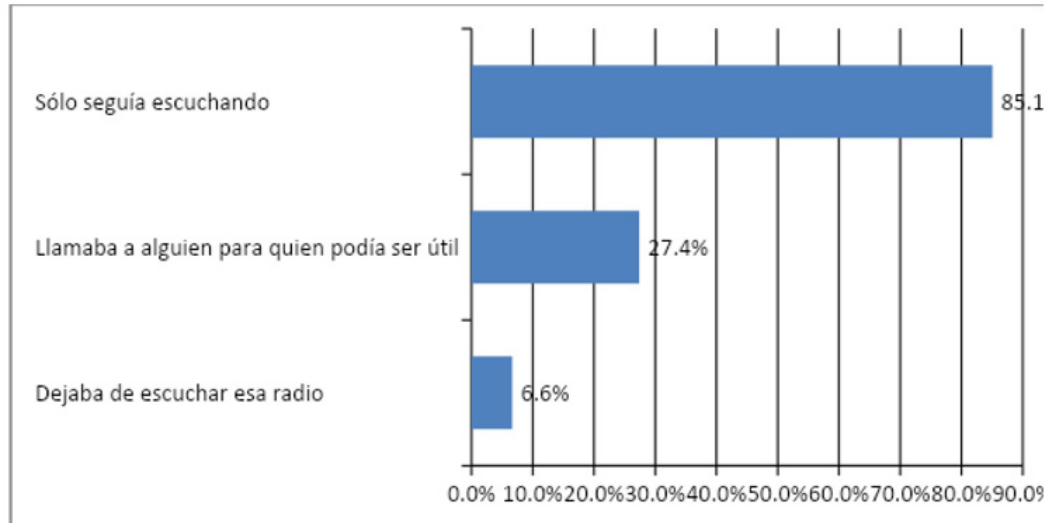


## Informe Sistematización Línea 3

Finalmente, es interesante mencionar que el 85% de la gente que dijo que habitualmente escucha radio, concentra el 82% de las personas que escucharon los contenidos educativos. A su vez, cabe señalar que en el ámbito rural, la totalidad de los oyentes de radio escuchaban los contenidos educativos emitidos por las radios locales cuando identificaban que se estaban emitiendo. A diferencia de ese porcentaje, en el ámbito urbano el 10% de la gente dijo que cambiaba de dial ante la emisión de contenidos educativos.

Es destacable que quienes convocan a otros/as a la escucha de contenidos educativos, se concentran entre los oyentes de radios comunitarias, mientras que quienes sólo siguen escuchando pero no convocan a niños/as y jóvenes a la escucha, se concentran con mayores porcentajes entre los oyentes de radios públicas. Esto, puede comprenderse en relación al tipo de vínculo establecido con las radios comunitarias, así como con las estrategias y alianzas desplegadas por esas radios para la emisión de estos contenidos.

Respecto del nivel educativo que estaban cursando durante el ASPO y el DISPO las personas en situación de escolarización de esos hogares, observamos que sobre todo se escuchaban dichos contenidos en los hogares en que había niños, niñas y jóvenes cursando nivel primario y secundario.



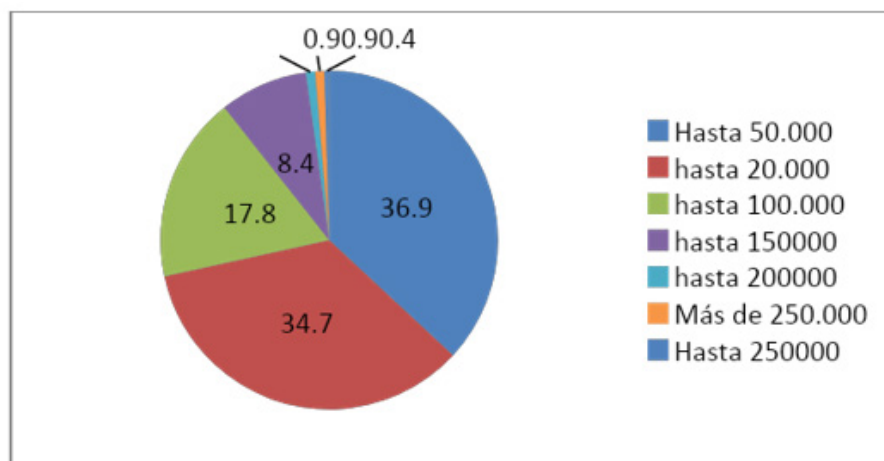
Entre las personas que respondieron que en sus hogares se escuchaban esos contenidos educativos radiofónicos, el 36% tiene estudios universitarios completos. A medida que el nivel educativo es más bajo, los contenidos educativos tienen menos oyentes.

En relación con el nivel de ingresos del hogar, el 71,6% son hogares cuyos ingresos no superan los \$50.000 mensuales (500 dólares al momento de



## Informe Sistematización Línea 3

las encuestas). Si vinculamos ese dato con la zona de residencia de las personas que escucharon esos contenidos, identificamos que quienes tienen ingresos de hasta \$20.000 pesos alcanzan el 71% en el ámbito rural, y el 52% en el periurbano, mientras que en el urbano sólo alcanza al 14%. Inversamente, los ingresos más altos se concentran en el ámbito urbano.

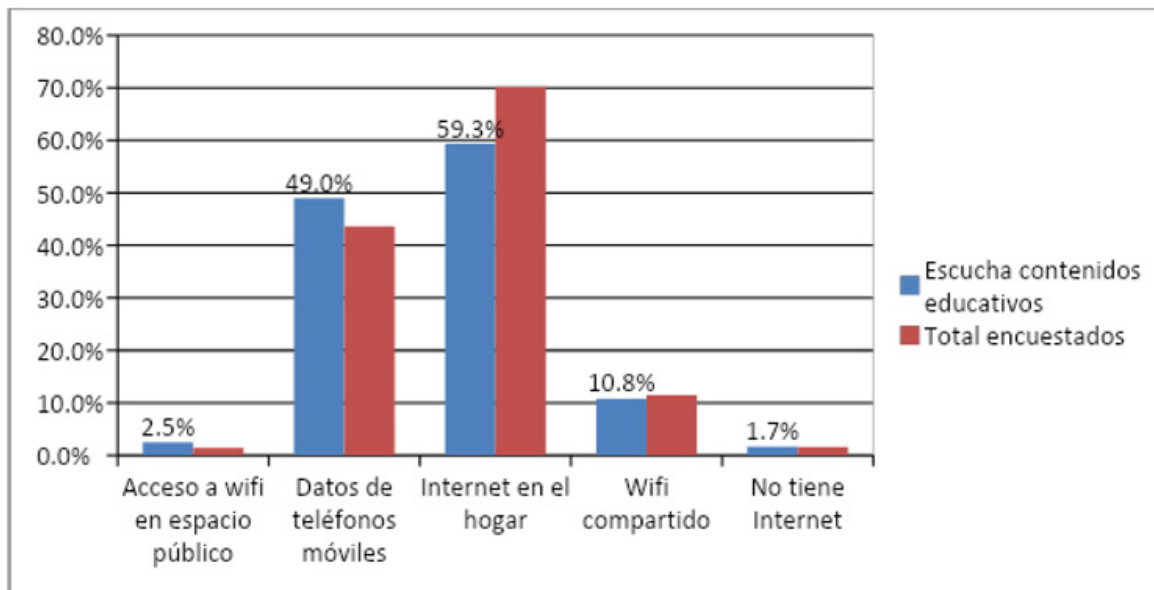


En relación a la conectividad en esos hogares, la ausencia total de acceso no concentra porcentajes importantes. A su vez, si bien en la totalidad de los casos encuestados vimos que predomina el acceso a través de banda ancha en el hogar y luego a través de datos para teléfonos móviles, es destacable que entre los oyentes de contenidos educativos radiofónicos es mayor el acceso a través de datos de teléfonos móviles (cabe mencionar que ese modo de conectividad no sólo se vincula con la dificultad de los hogares para pagar servicios de banda ancha, sino con que en muchas localidades periurbanas o en zonas rurales directamente no cuentan con prestadores de dicho servicio).

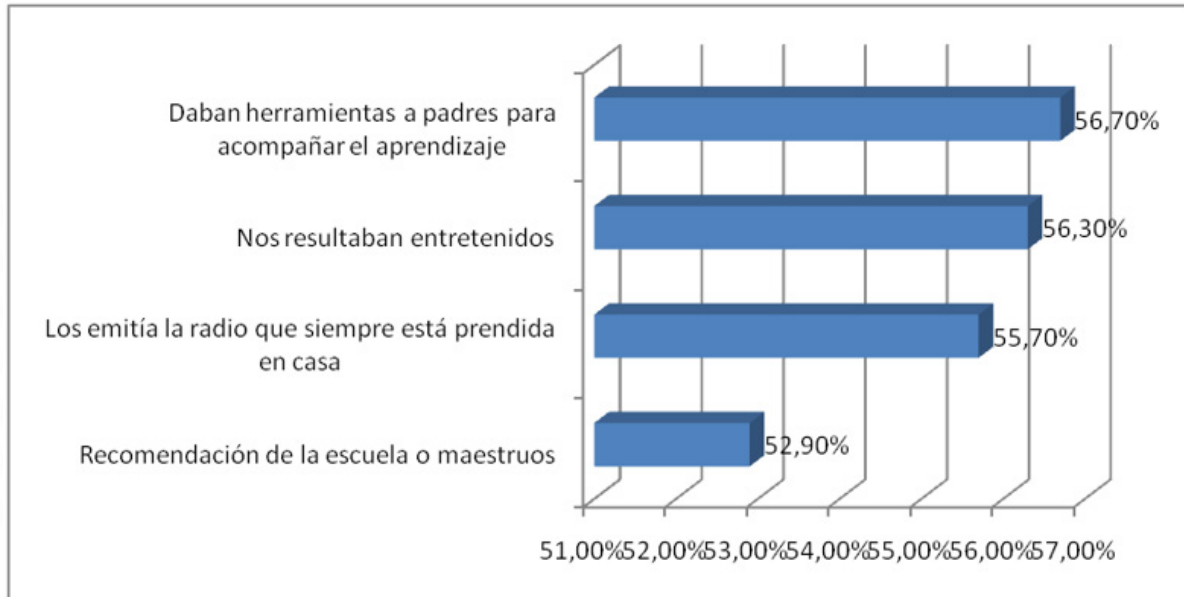
Tal como veremos en la segunda parte de este informe -elaborada a partir de las entrevistas-, esta mayor escucha de contenidos educativos radiofónicos en hogares sin banda ancha puede relacionarse, en parte, con las dificultades que presentaba la conectividad con datos móviles para sostener instancias de encuentro sincrónicos entre niños/as y docentes, y cómo frente a ello la escucha de radio se constituyó, para las mismas escuelas y docentes, en la posibilidad de mantener esa sincronía. Y, para los hogares, contribuía también a la posibilidad de organizar las rutinas educativas cotidianas.



## Informe Sistematización Línea 3



Entre las razones para escuchar los programas educativos, los/as encuestados/as hicieron referencia a más de una: si bien todas ellas concitan porcentajes importantes, predomina el aporte de herramientas para padres, madres y tutores/as que les permitían acompañar el aprendizaje de niños, niñas y jóvenes.



Tal como mencionamos previamente, durante las entrevistas surgió otra razón como determinante y especialmente valorada por las audiencias: la posibilidad de una escucha sincrónica de las y los docentes, en los casos en que los programas eran elaborados por ellas/as, y cómo ello contribuía a la organización de las rutinas de realización de tareas escolares. Por otro lado, como veremos en el segundo apartado del informe, los sentidos en torno al “entretenimiento” de los/as niños/



## Informe Sistematización Línea 3

as se vinculan a entender la escucha de radio como la posibilidad de contrarrestar el uso extensivo de pantallas durante el ASPO y DISPO; a la posibilidad de un entretenimiento compartido con otros miembros del hogar; y al estímulo de la imaginación a través de cuentos y música que luego eran tema de conversación en familia.

En síntesis, este primer apartado del informe, elaborado sobre la base de los datos obtenidos a partir de la encuesta, permite reconocer cierta heterogeneidad de perfiles socioeconómicos de las personas que escucharon los contenidos educativos radiofónicos: esos contenidos fueron utilizados tanto en hogares con niveles de ingresos medios como medios bajos y bajos. En cambio, cabe destacar que la escucha era mayor en hogares donde había gente con estudios universitarios, y desciende en los hogares con personas con menores niveles educativos.

A su vez, el tipo de conectividad en el hogar, la vida en ámbitos rurales y el hecho de que los contenidos fueran emitidos por radios con trayectoria de inserción territorial, parecen ser factores que pueden asociarse a una mayor escucha de dichos contenidos educativos radiofónicos. Y otros dos factores que incidieron en esa escucha pero que no emergieron en la encuesta -por el sesgo propio del instrumento-, aunque sí adquirieron relevancia en las entrevistas, fueron el hecho de que los contenidos hayan sido producidos localmente y la participación de los/as docentes y escuelas en esa producción.

En el siguiente apartado del informe, profundizaremos y complejizaremos el análisis de esos datos, emplazándolos en las tramas cotidianas familiares y comunitarias en que esas producciones radiofónicas adquirieron diversos y particulares usos y sentidos en los distintos escenarios comunicacionales abordados.

### **SEGUNDA PARTE: Prácticas y sentidos en torno al consumo de contenidos educativos radiofónicos**

En este apartado presentaremos el análisis desarrollado a partir de las entrevistas semiestructuradas a las personas en cuyos hogares se escucharon contenidos educativos radiofónicos. Un presupuesto orientador de la indagación sobre los usos y apropiaciones de las estrategias pedagógicas de continuidad educativa a través de la radio, fue la asunción de que los modos en que ello tuvo lugar en cada hogar, los intereses y necesidades que orientaron la apropiación de dichos contenidos, y los rituales y rutinas de escucha, son parte de configuraciones sociales específicas que necesitábamos conocer y comprender. Pero, a la vez, asumimos la importancia de reconocer y dar cuenta de problemáticas que fueron transversales a muchas de las audiencias a las cuales estuvieron orientados estos contenidos, en diversas regiones del país.



## Informe Sistematización Línea 3

### Condiciones de vida en aislamiento, prácticas y sentidos sobre el tránsito a la educación virtual

Los hogares en los cuales se realizaron las entrevistas presentan conformaciones diferentes, que en algunos casos ya estaban planteadas antes de la pandemia y en otros fueron el resultado de una reorganización: familias monoparentales en que uno/a o más niños/as están a cargo de una madre, padre o tutor/a; familias constituidas por madre, padre e hijos/as; núcleos familiares que, debido a las necesidades organizativas y económicas en la situación de ASPO, debieron ensamblarse y compartir vivienda con otros/as integrantes de la familia ampliada (abuelos/as, tíos/as, etc); y familias ampliadas que convivieron como parte de comunidades, centralmente en el caso de personas de pueblos originarios a los cuales se entrevistó:

*“Nos sentamos y escuchamos bien (la radio). Somos ochenta familiares que vivimos juntos acá, con mi mamá. Tenemos unos cuantos chicos que van a la escuela, sobrinos, parientes” (Oyente de Radio Sayatén, Comunidad Qom Paraje Río Salado, Chaco).*

Cabe destacar que, si bien hubo situaciones diversas respecto de las conformaciones familiares, mayoritariamente fueron mujeres quienes tuvieron a su cargo las tareas de cuidado en general, y particularmente la responsabilidad de asistir a los y las estudiantes en su continuidad pedagógica. En muchos casos se explicita que ello se vinculó con que, en general, los varones continuaron realizando trabajos fuera del hogar, aún durante el ASPO, y se ocuparon de distintas actividades que implicaron salir de las casas. Sin embargo, la mayor responsabilidad de tareas de cuidado en las mujeres ocurrió aún cuando éstas trabajaron en relación de dependencia realizando teletrabajo o fuera del hogar. En algunos hogares, se realizó un esfuerzo por repartir tareas de acompañamiento entre madre y padre, pero la mayor parte de esas tareas recayeron igualmente en las madres. En términos de percepciones, esta cuestión de que las mujeres hayan tomado mayormente la responsabilidad de acompañar los procesos educativos se asocia a la idea de que son quienes tienen más “paciencia”:

*“Tratábamos de que sea repartido, de que tuviéramos un Meet cada uno para estar los dos atentos y al día con lo que iban haciendo. Pero por ahí, para hacer alguna actividad especial o algo siempre me sentaba yo, que soy un poco más paciente.” (Oyente de FM REC, Moreno, Buenos Aires).*



## Informe Sistematización Línea 3

*“Por lo general lo realizaba yo con ella durante la tarde cuando estábamos más distendidas, tranquilas. Y bueno, realizábamos todo lo que nos mandaba la maestra.” (Oyente de Radio Provincia, Río Grande, Tierra del Fuego)*

*“Tuve que tomar licencia porque no lo pude sostener, por una situación de salud de uno de mis hijos, que es el que está escolarizado. Así que trabajé hasta agosto, a partir de septiembre tomé licencia. (...) De marzo a septiembre, cuando llegaba mi compañero de trabajar, que era a eso de las 5 de la tarde, recién ahí yo me ponía a trabajar, porque estaba con los chicos antes. Y era re agotador porque trabajaba hasta las 10 de la noche, mínimo...” (Oyente de Radio REC, Moreno, Buenos Aires).*

Las personas entrevistadas manifestaron múltiples dificultades y factores disruptivos en el desarrollo de la vida cotidiana a partir del inicio de la pandemia y la obligatoriedad del ASPO: en algunos casos, necesidades materiales que se agravaron por la imposibilidad de continuar con los trabajos que se desarrollaban previamente; en otros, fallecimiento de familiares directos e incluso miembros del propio hogar, la dificultad de dar continuidad a tratamientos médicos de integrantes del hogar, lo cual es señalado como particularmente angustiante cuando se trata de los/as niños/as; el miedo permanente por el riesgo de muerte de personas cercanas, son algunas cuestiones mencionadas:

*“Cuando perdí a mi mujer me quedé encerrado, me quedé mal, con los chicos. Pero hay que salir adelante nomás, no queda otra” (oyente de Radio Sayatén, Juan José Castelli, Chaco).*

A su vez, en algunas regiones hubo situaciones que añadieron gravedad y complejidad a las condiciones de vida en pandemia, que impactaron en la cotidianeidad de las personas y, por ello mismo, en el vínculo con las radios locales y el rol que éstas ocuparon en esas regiones. En San Juan, durante el mismo 2020, poco tiempo antes del comienzo de la pandemia, sufrieron un terremoto de gran magnitud e inundaciones. Por lo que, a la participación habitual en la radio comunitaria La Lechuza, se sumó con más fuerza el rol social de colaboración. De este modo lo relata una de las entrevistadas:

*“En ese momento me acerqué a la radio porque es ahí donde se reunían los vecinos, y bueno se empezó a brindar ayuda y me sumé al grupo, que ya estaba organizado. Y hoy por hoy sigo saliendo a darles una mano.” (Oyente de Radio La Lechuza, Pocito, San Juan).*

En Río Negro, una fuerte nevada afectó a varias poblaciones cercanas a Bariloche, lo cual implicó un mayor aislamiento e impactó en necesidades vitales intensificadas:



## Informe Sistematización Línea 3

*“Hubo mucha desprotección desde el Estado provincial, nos tocó también la peor nevada, por lo que estuvimos dos meses aisladas en Dina Huapi. Una sensación de sentir que el Estado provincial no había estado a la altura de la circunstancia, a nivel educativo. Lo que significó también el tema de la nieve y esa soledad. Aunque la contención en cuanto a lo económico fue importante en el tema de los bolsones, el acompañar con mercadería” (Oyente de Radio Nacional Bariloche, Bariloche, Río Negro).*

De modo transversal a esas diversas situaciones, una percepción común en los hogares fue la pérdida inicial de referencias temporales de la vida cotidiana: las rutinas de alimentación y sueño, por ejemplo, se alteraron completamente con el encierro, generando sensaciones de caos, angustia, cansancio, miedos. El esfuerzo por reconstruir algunas rutinas que ordenaran la cotidianeidad en contexto de pandemia, de mudanzas, de pérdidas laborales y, en algunos casos, desastres naturales que se sumaban a todo ello, ocupó buena parte de la etapa de ASPO:

*“...nos quedamos en una piecita que me facilitó mi mamá, o sea dormíamos ahí y cocinábamos afuera. Era un momento de mucho impacto entonces tratábamos de hacer algo cotidiano, como que mis hijas me vean cocinar, sentarnos en una mesa y bueno, no que no haya pasado nada, pero el momento psicológico que se vivía, tratar de que no fuera con tanto impacto para todos, pero más para mis hijas que quedaron bastante asustadas...” (Oyente de Radio La Lechuza, Pocito, San Juan).*

Las pérdidas de referencias temporales y de rutinas ordenadoras de la vida aparecen estrechamente vinculadas, en todas las entrevistas, con el rol de las escuelas como organizadoras de la vida familiar y la pérdida de esa referencia en el marco del ASPO y el DISPO, así como con el desdibujamiento de los vínculos entre adultos/as y jóvenes por la necesidad de que los/as primeros se constituyan también en educadores/as:

*“Por lo general era la rutina de levantarnos, hacer las cosas de la casa y generalmente por la tarde se hacían los deberes como si estuviera ella en la escuela” (Oyente de Radio Provincia, Río Grande, Tierra del Fuego).*

*“La mañana era para ocuparme en parte del trabajo, y en la tarde nos organizábamos con mis hijos para hacer las tareas escolares” (Oyente de Radio Tierra Campesina, Jocolí, Mendoza).*

*“La mayor parte del año pasado fue por Classroom, las clases eran virtuales y en el horario. Por ejemplo, a mi nene que va a la mañana, lo despertaba porque tenía su clase virtual con los profesores y cumplía el horario de clase. (Con) la*



## Informe Sistematización Línea 3

*falta de presencialidad, los profesores y directivos transmitían las problemáticas que había en el país y cómo se iban a manejar; todos escuchábamos, los nenes también lo escuchaban, lo charlábamos". (Oyente de Radio REC, Moreno, Buenos Aires)*

A su vez, en las familias con posibilidades de conectividad a través de banda ancha eso comenzó a subsanarse muy gradualmente cuando las escuelas comenzaron a proponer estrategias pedagógicas sincrónicas, a través de plataformas como Meet o Zoom.

*"(...) no nos quedó otra que hacerlo para organizarnos mejor en el tema escolar. Primero se manejaban mucho por Whatsapp, pero después se empezaron a manejar por Meet, así que necesitábamos muchos datos. Pero una vez que empezó a manejarse así, a poderse escuchar, a poder ver al otro, como que se fue organizando mejor el tema escolar" (Oyente de Radio REC, Moreno, Buenos Aires).*

*"(...) a partir de este año, este tiempo que tuvimos virtual antes de que se abran de vuelta las escuelas, empezó a hacer videollamadas todos los días por Meet, y la verdad es que eso nos ordenó un montón". (...) Pero toda la tarea asincrónica o mandada por PDF fue re difícil. No quería saber nada, la verdad. No se entusiasma o muy poco. La hacíamos, pero a regañadientes. Pobre, estaba re sufriendo" (Oyente de Radio REC, Moreno, Buenos Aires).*

En el mismo sentido, también los programas radiofónicos educativos aportaron a esa reorganización de la vida en el marco de la virtualidad de la escuela:

*"Había un programa al inicio de la pandemia que era todos los sábados, pasaba trabajos de toda la escuela, de todos los chicos. Después, como vieron que se alargaba la pandemia hicieron un programa para cada nivel. (...) Siempre fue una vez por semana, un programa de dos horas. Y era como la actividad del día, o sea todos los días tenía una actividad para hacer diferente: por ejemplo, el miércoles era el día de la radio y además se comentaba en el grupo de Whatsapp «ahora estén atentos, manden tal consigna o manden un audio»; la señora estaba atenta incentivando a que estén escuchando el programa" (Oyente de Radio REC, Moreno, Buenos Aires).*

En el caso de los y las jóvenes con los cuales se realizó la entrevista grupal, se mencionan dos percepciones que aparecen como marcas en la memoria relativa a ese período: por un lado, la sensación de pérdida de vínculos con pares, que en muchos casos no se recuperó luego del ASPO porque algunos/as tuvieron que abandonar las escuelas, cambiar lugares de vida y/o comenzar a trabajar. A su vez,





## Informe Sistematización Línea 3

una cuestión que los/as jóvenes ponen en valor se refiere a la oportunidad que ofreció el período de aislamiento de establecer vínculos más cercanos con el resto de las personas con la cuales se convivió<sup>5</sup>:

“También el hecho de conocer más a tu familia, en el caso mío yo iba al colegio y trabajaba.. y con todo esto de estar encerrado comencé a conocerme más con mi familia porque pasábamos más tiempo. Y a darme cuenta de muchas cosas porque, al pasar tanto tiempo en la calle, trabajando o en el colegio, como que no tenía mucho vínculo con mi familia. Entonces eso me ayudó en una parte, pero por otro lado no me favoreció porque yo necesitaba salir, estaba acostumbrado a salir y a no estar mucho tiempo en mi casa” (joven con participación en FM SUR, Córdoba).

Retomamos este punto porque, como veremos más adelante, en muchas entrevistas se valoró la posibilidad que ofrecían -y el modo en que instaban- los programas educativos radiofónicos de compartir una “experiencia en familia”, proponiendo generar rituales de escucha y también temas de conversación con interés pedagógico y anclados a cuestiones comunitarias y locales.

Otra problemática transversal fue la administración de los espacios al interior del hogar, centralmente para el desarrollo de las actividades laborales y escolares: en muchos de los casos, los/as entrevistados/as plantean que debieron afrontar la imposibilidad de contar con espacios de privacidad para el desarrollo de tareas escolares y laborales, lo cual también constituyó un desafío en términos de organización espacio-temporal: algunos/as comenzaron a trabajar en horarios nocturnos, otros/as madrugaban para poder desarrollar actividades en soledad. Por ejemplo, una oyente de Radio Tierra Campesina, de Mendoza, describe la centralidad de la escuela al punto de que en su familia simulaban el espacio áulico en la casa, instalando un pizarrón donde copiaban las tareas. Otros testimonios describen similares iniciativas.

*“Tuvimos que armar un centro de operaciones en la cocina con los dispositivos, con la impresora. Buscar la manera de organizar los tiempos que, bueno, había un destiempo y eso llevaba a que la rutina no...no se organizaba la hora en que comíamos y dormíamos. Eran las 4 de la mañana y seguíamos como si fuesen las 9” (Oyente de Radio Aire Libre, Rosario, Santa Fe).*

<sup>5</sup> En diálogo con esto, una investigación desarrollada en Tierra del Fuego en 2021 encuestó a jóvenes de esa provincia buscando analizar los efectos generados por el brote de Covid-19 y el confinamiento exigido en sectores medios, y entre otras cuestiones explica que el 85% de esos/as jóvenes valoró positivamente el acompañamiento de los miembros del hogar en relación a la posibilidad de continuidad educativa durante el período de ASPO y DISPO (Colombari, Guzzi, Kida, 2021).



## Informe Sistematización Línea 3

A la vez, esta modificación en el uso y permanencia en los espacios del hogar implicó que en muchos casos debieran transformar ciertas rutinas previas, por ejemplo la vinculada al consumo de medios: dado que los/as niños/as estaban presentes a lo largo de todo el día en el hogar, algunas familias restringieron el consumo de informativos televisivos por percibir que incrementan la sensación de angustia por el contexto pandémico. Frente a ello, varias personas plantearon que prefirieron el consumo de radio, por considerarlo menos “morboso” y angustiante:

*“Justamente por eso se decidió sacar la tele del comedor. Porque estaba pendiente de todo lo que sucedía al respecto de la pandemia y no está bueno para una niña de 6 años; entonces se decidió sacar la tele y que el momento de encuentro sea otro. Y ahí se sumó la radio digamos (Oyente de Radio Tierra Campesina, Jocolí, Mendoza).*

En relación a la conectividad a internet y los dispositivos tecnológicos con que contaba cada hogar, tal como explicitamos previamente, las encuestas dan cuenta de que todas las casas contaron con algún modo de conexión y que los dispositivos para el acceso a internet fueron, mayoritariamente, los celulares. Complejizando esos datos, lo que puede analizarse a partir de las entrevistas es que las personas identificaron que el hecho de tener Internet a través de los datos móviles del celular nunca fue suficiente para garantizar la continuidad pedagógica. Por eso, quienes pudieron, hicieron el esfuerzo de contratar un servicio de banda ancha en el hogar:

*“...la única dificultad que quizás tuvimos es que nosotros no teníamos wifi en casa. Y como que nos obligó a tener que conectarlo. O sea, tuvimos que ponerlo porque con los teléfonos recargar todos los días era mucho” (Oyente de Radio Tierra Campesina, Jocolí, Mendoza).*

A su vez, la situación de las familias fue diversa en lo que respecta al acceso a dispositivos para la continuidad pedagógica. Particularmente, entre las personas entrevistadas; algunas contaban con dos computadoras, perteneciente a padre y madre o padre, madre y alguna/o hermana/o mayor que trabajaba; otras se vieron obligadas a comprar computadoras porque padre y madre necesitaban ese dispositivo para sus actividades laborales (se menciona, por ejemplo, la compra de computadoras a través de sistema de créditos de Banco Nación para docentes); algunas contaban con dos o tres celulares; y otras familias, con uno solo. En la mayoría de los casos, las clases virtuales y vínculos con docentes fueron a través de los celulares, casi siempre compartidos por los/as niños/as y jóvenes de la casa. Ello se relaciona con que, como mencionamos, en muchos casos eran los únicos dispositivos con acceso a



## Informe Sistematización Línea 3

internet, cuando los hogares no contaban con conexión a banda ancha o fibra óptica. A su vez, el uso de los dispositivos fue muy variable en función de las edades de las personas escolarizadas ya que, en estudiantes del nivel inicial, estuvo mediado siempre por quienes ejercieron el rol de acompañantes y tutores/as. En general, las personas entrevistadas contaron que la radio también era escuchada a través del celular. Sin embargo, en el caso de la localidad de Raco, en Tucumán, la señal de internet no permitía esa escucha y muchos hogares no contaban con aparatos receptores de radio, por lo cual la emisora comunitaria local organizó una colecta de equipos para garantizar las condiciones de recepción de los programas escolares.

En relación con lo anterior, otra dimensión analizada refiere a los modos de vinculación con las escuelas para la continuidad pedagógica.

La mayor parte de las personas entrevistadas mencionó que durante todo el 2020 el canal central de comunicación con las escuelas fue el Whatsapp y los cuadernillos de Seguimos Educando, lo cual puede relacionarse con lo identificado en las encuestas respecto del predominio de estos modos de comunicación. Específicamente, se daba en grupos de Whatsapp integrados tanto por las y los docentes de cada grado como por padres, madres y tutores/as durante todo el año. Se identifica que esta modalidad, si bien permitía que las personas encargadas del acompañamiento escolar desde el hogar pudieran consultar dudas a las/os docentes, a la vez reforzaba la pérdida de referencias temporales y rutinas organizativas en los hogares. A su vez, muchas personas plantean que hubo una diferencia entre las dinámicas de acompañamiento a los/as niños/as y jóvenes que pudieron garantizar los establecimientos públicos y los privados. En el caso de las escuelas privadas, rápidamente las clases comenzaron a desarrollarse de modo sincrónico a través de plataformas como Meet o Zoom. Como mencionamos previamente, eso contribuyó a la reorganización de los tiempos de estudio en los hogares, de las rutinas y también a restablecer los vínculos entre estudiantes y entre ellos/as y los/as docentes, como un componente central de la tarea pedagógica:

*“...más presencia sincrónica, digamos, no tanto mandar cuadernillo, tarea para hacer nosotros, sino más acompañados por la docente.(...) Y eso les generaba... se veían con los compañeros, hablaban. Eso después le generaba a Pedro motivación para hacer. Entonces quizás lo que hacía con nosotros después lo podía mostrar en la videollamada. (...) Porque para mí el aprendizaje es con los vínculos. Para él, que todavía no sabía leer, que nos manden una foto de WhatsApp o un PDF con la actividad, y sentarse conmigo a hacerlo era un embole. No había motivación. Cambió un montón cuando tuvo la posibilidad de vínculo. Aunque sea desde la pantalla, pero había un vínculo” (Oyente de FM REC, Moreno, Buenos Aires).*



## Informe Sistematización Línea 3

En el caso de las instituciones públicas, algunas pudieron adoptar esta modalidad, mientras que muchas otras contaban con mayores desigualdades en términos de conectividad y acceso a dispositivos entre sus estudiantes; entonces continuaron utilizando Whatsapp y, en algunos casos, los cuadernillos generados desde el Programa *Seguimos Educando*.

Además de la conectividad de los estudiantes, algunos/as padres, madres y tutores entrevistados/as atribuyen a una definición individual de voluntad de los/as docentes o al factor etario el hecho de que hayan desarrollado estrategias pedagógicas de acompañamiento más allá del uso de Whatsapp (la edad de los/as docentes se percibe como límite a esa creatividad). En cambio, no se plantean cuestionamientos en ese sentido al diseño de la política pública educativa o a la disponibilidad de recursos materiales y/o formación ofrecida a los/as docentes.

En el caso de los pueblos originarios que no tienen al castellano como principal idioma, a la dificultad para comprender los cuadernillos del Programa Seguimos Educando se sumó el hecho de que las prácticas comunicativas de algunas de estas comunidades se basan en una tradición fuertemente oral:

*“Sí, recibíamos cuadernos impresos de parte de la escuela. Pero no entendíamos todo, algo nomás. (...) Somos aborígenes y a veces nos cuesta decir, hablar, entender...” (Oyente de Radio Sayatén, Comunidad Qom Paraje Río Salado, Chaco).*

Volveremos sobre este punto más adelante, analizando cómo la radio permitió también paliar esa dificultad.

Finalmente, en algunos casos los/as padres, madres o tutores/as mencionan alguna discapacidad de los/a niños/as en edad escolar que supuso mayores desafíos para el desarrollo de la educación desde el hogar. Esas situaciones fueron contempladas y acompañadas por algunas escuelas:

*“Lo empezaron a hacer en la segunda mitad del año, ahora que me acuerdo: una vez a la semana tenían un Meet y nos mandaban por Whatsapp las actividades. Por suerte eran cortitas, por lo que eran llevaderas. Pero nos re costaba, no quería saber nada... imagínate primer grado, todavía seguía diciendo que iba al jardín. Había ido 15 días nada más a la primaria, nos costó un montón. Además él tiene una discapacidad que se llama neurofibromatosis que, si bien está acompañado por terapeuta ocupacional, por psicólogas, todo un equipo, tiene una condición que hace que tenga problemas para la atención. Eso es un embrollo en el aprendizaje. Así que imagínate yo, sin ser maestra de primaria, es mi hijo, encerrados... Hicimos lo que mejor pudimos. (...) Tuvimos varias reuniones, incluso con la directora, para plantearnos también*



## Informe Sistematización Línea 3

*alternativas. Él también una de las cuestiones que tiene es no poder trabajar mucho la motricidad fina, (...) nos decían que escriba en la compu, «impriman y peguen en el cuaderno», buscando herramientas y alternativas. Se mandaba muchos audios con la maestra, eso también lo motivaba a él a estar conectado con el grupo, con la maestra. Tuvimos reuniones con la psicóloga de la escuela, y nos acompañaron un montón, dentro de las posibilidades. A fin de año vinieron, trajeron unos juegos, unos regalitos, fotos de todo el grupo. Si, la escuela estuvo presente. Entiendo que como pudo, pero sí, los sentimos cerca” (Oyente de FM REC, Moreno, Buenos Aires).*

### Consumo de medios y percepciones sobre el rol de la radio en la comunidad/ barrio/ localidad

En términos generales, tanto en las encuestas como en las entrevistas se advierte que quienes escucharon contenidos educativos durante el ASPO y DISPO eran previamente oyentes habituales de radio, conocen una variedad de emisoras y eligen qué sintonizar de acuerdo con sus necesidades y deseos.

En ese sentido, varios/as entrevistados/as se definen como personas con “cultura de radio”, y es frecuente que en los relatos aparezca la comparación con la televisión, que es casi una “puja” por el espacio en el consumo mediático familiar:

*“Mi familia siempre fue muy de la radio, mi papá, mi hermano. Mi hermano es periodista y su vida estuvo en la prensa escrita y en la radio. Hasta hace cinco años él tenía su programa. Fue director en dos radios municipales, así que tenemos cultura de radio. Pero en un momento, me fui volcando más a la televisión y a los medios que tengan que ver con lo digital. Pero acá, en esta zona es necesaria la radio. En los lugares de trabajo es muy común tener la radio prendida. Yo estoy mucho tiempo en la escuela, ahí me acompaña la radio” (Oyente de Radio Nacional Bariloche, Río Negro).*

Otras personas, en cambio, eran oyentes esporádicas y durante el ASPO comenzaron a escuchar más asiduamente informativos locales:

Se leen las **diferencias generacionales** y los esfuerzos de los/as adultos/as que son oyentes de radio, por inculcar el hábito a chicos y chicas, que son más resistentes. En varias ocasiones destacan que los/as niños/as preferían ver Paka Paka o contenido de Seguimos Educando en la TV Pública, sobre todo niños y niñas que concurren al nivel inicial. En general, sostienen que la costumbre de escuchar radio les viene de los padres y las madres:



## Informe Sistematización Línea 3

*“Respecto a ellos, a su memoria visual y el entretenimiento, el tema de la tele y programas educativos visuales, les gustaba. Aunque eran muy pocas las veces que lo veía, pero eso le entretenía, le gustaba y le servía. Porque lo aprendía” (Oyente de FM Tierra Campesina, Jocolí, Mendoza).*

En sintonía con lo anterior, también en la entrevista grupal realizada con jóvenes ellos/as afirmaron sentirse más “cómodos/as” con las redes sociales que con la radio:

*“Yo por lo general uso redes, Facebook, Instagram, eso. La radio no, casi. Si es para escuchar música, lo hago por YouTube” (Florencia, estudiante del Instituto Parroquial Nuestra Señora del Trabajo, Córdoba).*

Sin embargo, es destacable cómo esos propios jóvenes intentan reconocer y vincular ese consumo con las potencialidades del medio radiofónico.

*“Estamos a full con Instagram, Facebook, para llegar con la radio. Tratar de que a través de las redes se incorporen a la radio” (Rony, estudiante de la Escuela media 1 de Máximo Paz, Buenos Aires).*

En la conversación con esos jóvenes que escucharon contenidos educativos y participaron esporádicamente en su producción, se advierte el rol que ocupó la radio incluso para quienes no tenían el hábito de escucha o de participación:

*“Yo pensé que la radio era para viejos. Pensaba que era para escuchar música, nomás. Pero cuando empecé a escuchar y a disfrutar, y me llegó cada información, que era lo mismo que yo miraba por el celular te lo decían en la radio. Era como que te entretenía también pero era algo auditivo, no visual. Era entretenido, me gustó.” (Ismael, Instituto Parroquial Nuestra Señora del Trabajo, Córdoba).*

A su vez, analizando los usos de las emisoras en diferentes regiones, en las entrevistas se resalta la importancia de la radio como medio de comunicación especialmente en zonas rurales o localidades con menos acceso a otros medios y conectividad.

Se advierte que, en la mayor parte de los casos, escuchan radio para informarse y para escuchar música. En forma reiterada, el consumo de radio aparece como de fondo, mientras se realizan otras actividades laborales o bien tareas de cuidado. Además, la radio es un medio más accesible porque es transportable; por ejemplo: aparece en la mayoría de los/as entrevistados el consumo de radio durante el traslado en auto.

*“Es mi medio de información. Siempre me informo a través de la radio. ¿Qué me gusta escuchar? Programas de noticias. Es mi manera de*



## Informe Sistematización Línea 3

*informarme. Siempre, desde pequeña” (Oyente de FM Aire Libre, Rosario, Santa Fe).*

*“La radio por ejemplo te acompaña, donde vos te vas, la radio está” (Oyente FM San Cayetano, Corrientes).*

Y en otros casos, en los que el consumo de contenidos radiofónicos se hacía por el teléfono celular, dependía de la disponibilidad del dispositivo en tanto competía con otras actividades familiares, laborales y escolares.

*“(Se) hizo una campaña re fuerte y recibimos más de 300 radios y las distribuimos a las distintas familias para que ellos pudiesen escucharse, porque había podcast, pero no tenían radio. O en esta cuestión de que el celular se iba con la persona que trabajaba, ni siquiera quedaba el celular para poder escuchar una radio” (Oyente de FM Aire Libre, Rosario, Santa Fe).*

En el caso de las/os oyentes de radios comunitarias, se advierte una fuerte valoración del contenido local de las emisoras, del arraigo con la comunidad, su realidad, sus necesidades. Incluso se destaca el hecho de que las personas que forman parte de las radios comunitarias son conocidas para los/as vecinos/as y por lo tanto escuchar a sus conocidos es en sí mismo atractivo.

*“...desde el año pasado escuchamos programas de esta radio (comunitaria) que es la única de la zona, que los locutores son personas que uno conoce, te enganchas por ese lado. La información que transmiten tiene que ver con nuestra zona, con nuestra realidad, así que va tomando mayor interés” (Oyente de FM Tierra Campesina, Jocolí, Mendoza).*

El caso de radio La Lechuza resulta emblemático por su rol al momento del terremoto de San Juan del mes de enero de 2020, las posteriores inundaciones y la pandemia. Los/as oyentes entrevistados/as señalan que la emisora tejió lazos muy fuertes con la comunidad luego del evento natural que dejó destruidas casas, escuelas e infraestructura comunitaria. La radio articuló respuestas de asistencia social, brindó contención y organizó colectivos especialmente de mujeres. Esa experiencia, dos meses después, fue clave para el acompañamiento educativo de los niños/as y adolescentes. La radio brindó wifi, imprimió materiales y brindó apoyo escolar.

*“Cuando ocurrió el terremoto, La Lechuza fue la principal fuente de organización. ¿Viste cuando te caes y miras para todos lados y no sabes para donde agarrar y hay una persona que te dice “mirá, vení, acá vamos, hagamos esto”? Y te ordena. Bueno, así nos pasó este año con el tema del terremoto y La Lechuza. Ellos en la*



## Informe Sistematización Línea 3

*noche se juntaron y empezaron a evacuar gente y al otro día hicieron una olla, un comedor para retirar viandas y así estuvieron realizando mucha ayuda” (Oyente de La Lechuza, Pocito, San Juan).*

En el caso de Radio Nacional, a su vez, se valora la llegada a lugares aislados geográficamente.

Respecto del rol comunitario de las radios en relación a la continuidad educativa, se evidencia una fuerte valoración del compromiso de las emisoras comunitarias, traducida en diversos niveles de acción: emisión de contenidos educativos, producción propia de programas, acompañamiento educativo concreto mediante apoyo escolar en los hogares o en los espacios físicos de las radios, impresión de materiales escolares para ayudar a las familias, colecta de receptores y provisión de conexión de Internet para las personas que no contaban con servicios.

*“La radio La Lechuza nos ayudó bastante a nosotros, o sea a la comunidad que tenía niños en la escuela. Nos imprimían las guías, nosotros mandábamos las guías al número de la radio y ellos nos imprimían, nos avisaban cuando estaban y pasábamos y las buscábamos. Al igual que Internet, ahí es comunitario así que cuando yo no tenía, mi hija se iba a la radio en bicicleta con su computadora en la mochila y hacia los trabajos que tenía que mandar por Internet. Y todo eso. Mucha ventaja” (Oyente de La Lechuza, Pocito, San Juan).*

FM Raco, de Tucumán, a su vez, realizó una colecta de receptores analógicos para distribuir entre las familias que no contaban con conectividad para acceder a las clases virtuales. Además generó el espacio para que docentes de las escuelas de la zona ofrecieran clases a través de la radio.

Radio Tierra Campesina de Mendoza promovió un espacio de contención a través de un programa para el Nivel Inicial.

FM Sayatén ofreció contenidos propios en idioma qom, además de traducir los de Seguimos Educando, para favorecer la continuidad educativa de niños y adolescentes que no podían acceder de otra manera.

Resulta variado el nivel de involucramiento de las escuelas con el fomento de la escucha de radio. En general, las escuelas que tienen vínculo interinstitucional con las radios comunitarias fueron promotoras de esa escucha, y a ello se sumó el propio esfuerzo de las emisoras para producir contenidos y acercar a las familias. Incluso algunas de las personas entrevistadas forman parte de las emisoras comunitarias





## Informe Sistematización Línea 3

En el caso de los/as oyentes de la radio escolar entrevistados/as, destacan como fundamental para el acompañamiento educativo el hecho de que la escuela tuviera su radio en funcionamiento activo, con participación de estudiantes y padres desde antes del ASPO. Algunos/as adultos/as destacan la importancia del vínculo entre escuela y radio para fomentar la producción y la escucha.

La radio, en este sentido, genera una comunidad de oyentes/productores. Las entrevistas realizadas confirman que las emisoras comunitarias y las escolares sostienen vínculos con los y las oyentes, construyen sentido de pertenencia y son actores clave para la contención. Además de que los programas eran conducidos por la propia comunidad de la escuela (ver cita más abajo), niños y niñas de la escuela ya conocían la radio:

*“Desde que entramos al jardín, ya desde la primera visita los llevan a los chicos a la radio, a conocerla, a grabar. Y ella [la niña en edad escolar] venía muy contenta, muy entusiasmada. Aparte la idea fue siempre que ellos se escuchen, porque graban audios; nosotros teníamos que mandar consignas a la radio y las pasaban al aire, era escuchar el programa porque ellos sabían que se iba a escuchar su voz, o que su compañeros iban a mandar saludos o que iba a estar la seño. Entonces a ella le incentivaba estar escuchando la radio, porque iban a aparecer sus amigos, a quienes no veía porque no estaba yendo a la escuela. Era como estar en un lugar de encuentro el programa de la radio, así que nos incentivaba escuchar con ella sobre todo. Ella por ahí no era mucho de escuchar (de hecho no se queda escuchando mucho, escucha de a ratos), pero como familia nos incentivaba a estar expectante escuchando el programa” (Oyente de REC, Moreno, Provincia de Buenos Aires).*

En la entrevista grupal con jóvenes, ellos y ellas también destacan la vinculación entre institución educativa y las radios como un factor clave en su práctica de escucha radiofónica:

*“Nosotros tenemos un lugar, el colegio se asoció con una radio que es cercana que es Radio Sur, donde nosotros asistimos una vez a la semana. Llevamos práctica ahí y nos van enseñando como hacer las voces y eso, está bueno” (Joven oyente y productora de contenidos educativos transmitidos por FM Sur, Córdoba).*

Y, en el marco de ese vínculo interinstitucional entre radios y escuelas, identifican a la radio, específicamente en el contexto de ASPO Y DISPO, con un espacio de contención para los/as jóvenes:



## Informe Sistematización Línea 3

*“Creo que la radio era algo que muchos necesitaban fuera de lo cotidiano, lo que pasaba en la casa. fue muy bueno, al menos a mi me hizo muy feliz. Estoy contento con la experiencia. me dio otra proyección de la vida, se lo que voy a querer, aprender mucho escuchando a personas que saben más y otras opiniones, de ahí puedes desarrollar tu propia manera de pensar, como que... A mí en lo personal me puso muy contento” (Joven oyente y productor de contenidos educativos transmitidos por Radio Al Máximo, Máximo Paz, Buenos Aires).*

### Usos y valoraciones de los contenidos educativos radiofónicos

En lo que refiere a los usos y valoraciones de los contenidos educativos radiofónicos, las entrevistas ofrecen un panorama heterogéneo, que muestra a la vez aspectos convergentes.

En diálogo con lo desarrollado en el apartado anterior, la primera constatación es que las experiencias más significativas de escucha de contenidos educativos se dan en los casos de las radios que presentan una fuerte inserción comunitaria que es anterior a la pandemia. Y que, como vimos previamente, excede a la transmisión de contenidos en el dial. La constitución de la radio en una herramienta que contribuye a sostener la continuidad pedagógica no parece responder centralmente, entonces, a una característica de los contenidos en sí, a la lógica de emisión, o a una peculiaridad de sus audiencias, sino a la preexistencia de una trama comunitaria en la que el medio ocupa un lugar específico y relevante.

*“[Se difundía información] de las escuelas vecinas del barrio, incluso entrevistas a directivos o alumnos de otras escuelas, donde contaban los proyectos que estaban llevando adelante o que había olla popular en tal escuela. Todo un trabajo muy solidario que estaba bueno, sobre todo porque la radio se escucha en todo el barrio. No es la radio de la escuela, es como la radio del barrio, entonces sirve como nexo entre los vecinos, entre escuelas vecinas y de otros distritos también” (Oyente FM REC, Moreno).*

*“La escuchábamos nada más para ver qué decían o para enterarnos. (...) Aparte, toda la gente que vivía en el barrio, la podía aprovechar y escuchar” (Oyente de Aire Libre, Rosario).*

Una segunda constatación es que los usos de los contenidos educativos parecen haber aportado a los procesos de aprendizaje y al desarrollo de competencias principalmente en el caso del nivel inicial. Así, si bien en las encuestas vimos una predominancia de niños/as en nivel primario escuchando estos contenidos, en términos del impacto de los mismos en el aprendizaje y la cotidianidad familiar



## Informe Sistematización Línea 3

entre las personas entrevistadas, son familias de niños/as que durante 2020 cursaban el jardín de infantes quienes mayoritariamente dan cuenta de experiencias significativas a partir de contenidos que, según se percibe, han contribuido y contribuirán a mediano plazo a la alfabetización, a la expresión oral, a la lectoescritura, a las prácticas de lenguaje en general. En esas entrevistas se mencionan contenidos de carácter lúdico, con juegos y adivinanzas, la lectura de cuentos, la emisión de música que a los niños y niñas les gusta, etc.

*“Aprovechábamos, apagábamos la tele, contaban algún cuento, algún chico llamaba, ponían música que a ellos les gustaba, que ellos conocían, y aprovechaban porque después del cuento hacían una pequeña reflexión” (Oyente de Radio Tierra Campesina, Jocolí).*

*“Las señas enseñaban mucho, cuando contaban un cuento, el tema de la vocalización. Nos sirvió porque era nuestro método de enseñar también” (Oyente de Radio Tierra Campesina, Lavalle).*

*“A veces recomendaban cosas para leer, o música. Todo ayudaba a la enseñanza. (...) Esta entrevista que te conté que hicieron a un ilustrador de un libro que habían leído, de Gustavo Roldán, ahí sí, porque a la entrevista la armó el grupo de León. (...) Tuvo que ver con lo que estaban trabajando en prácticas del lenguaje” (Oyente de FM REC, Moreno).*

Este dato resulta destacable a la luz de las perspectivas que ofrecen otras entrevistas respecto a la relación entre el consumo de radio y la condición etaria <sup>6</sup>, y que estaría planteando un particular desafío para la producción de contenidos educativos en este soporte. En efecto, en la experiencia de las personas entrevistadas no era sencillo que niños, niñas y jóvenes sostuvieran la atención en todas las ocasiones y durante todo el tiempo en que se ofrecían contenidos educativos destinados a ellos y ellas, sino que la escucha -incentivada o no por la escuela como una política institucional- fue principalmente motivada en la rutina familiar por madres, padres, tutoras y/o tutores, como un modo de acompañar la continuidad educativa, sostener la presencia de la escuela y de la educación en la vida cotidiana, y a veces cumplir con tareas específicas indicadas por maestros o maestras. Esta dificultad se atribuye a las particularidades de la edad, pero también a las

<sup>6</sup> Según la encuesta nacional de consumos culturales realizada en 2017, la escucha de radio es una práctica históricamente más difundida entre adultas y adultos, y adultas y adultos mayores (74% de personas entre 25 y 64 años, contra 56,5% de personas entre 13 y 24 años que escucharon radio habitualmente en 2017). Se trata de un hábito que pareciera adquirirse más frecuentemente en la vida adulta, aunque la escucha de radio a través de internet es -según la misma encuesta- una práctica en crecimiento que lideran los jóvenes. Estos datos están en sintonía con la perspectiva que ofrecen las entrevistas realizadas.



## Informe Sistematización Línea 3

prácticas de consumo mediático más extendidas en la actualidad, atravesadas por las pantallas:

*“Yo tomaba nota porque ella a veces perdía el interés. La radio para los más chiquitos, que están tan acostumbrados a los soportes visuales, que nosotros no teníamos... Sí se enganchaba con los cuentos, las canciones. Pero lo demás es algo que hay que ir enseñándoles porque no tienen la cultura de la escucha sola” (Oyente de Radio Nacional, Bariloche).*

*“En particular, nuestro nene no se enganchó con la radio tanto. Veía más la tele, él alguna vez escuchó porque quería pero yo le ponía. Yo sí escuché algunos programas, para ver cómo estaban hechos y después los ponían de fondo” (Oyente de FM Riachuelo, CABA).*

Sin embargo, la excepcionalidad del contexto también permitió que algunos o algunas jóvenes descubrieran por primera vez este medio de comunicación, como le ocurrió a jóvenes que participaron de la entrevista grupal, quienes a partir del aislamiento empezaron a escuchar radio y eso también facilitó que después se interesaran en la producción de contenidos educativos:

*“(...) yo iba a decir que no conté mi experiencia con la radio, que yo trabajaba afuera de mi casa, y con esto de la pandemia tuve que llevar el trabajo a la casa. (...) y eso de trabajar me hizo escuchar radio todos los días, y fue una cosa que yo pensé que la radio era para viejos... como que yo pensaba que era para escuchar música nomás. Pero cuando empecé a escuchar y a disfrutar, y me llegó cada información, que era lo mismo que yo miraba por el celular, y también te lo decían en la radio. Era como que te entretenía también, pero era algo auditivo, no visual. Era entretenido, me gustó” (Joven oyente y productor de contenidos educativos transmitidos por FM Sur, Córdoba).*

*“Si, yo mientras estoy en el colegio... A mi me encanta escuchar radio, porque en la pandemia empecé a escuchar radio todos los días, y ahora ya es una costumbre, con el auricular escuchando, ya es una costumbre escuchar todos los días” (Martín).*

En otras ocasiones, la falta de interpelación o de interés devino también de las características de los propios contenidos que se ofrecieron, como en el caso de una joven entrevistada que cursa 5° año de la escuela secundaria, quien plantea que no escucha radio habitualmente y que a veces los contenidos le resultaban muy “formales”:



## Informe Sistematización Línea 3

*"(...) por ahí, como que [los contenidos] eran muy formales. Si bien la radio estaba más dirigida a gente más grande -porque mucha gente de mi edad no consume radio-, eran como demasiado formales y, bueno, eso por ahí, a veces, como que me hacía aburrirme un poco" (Oyente de Radio Universidad 103.3, Rosario).*

Estas dificultades en términos de interpelación desde la radiofonía lleva a una entrevistada -mamá de dos niñas en edad escolar y al mismo tiempo docente que produjo contenidos educativos en una radio comunitaria durante 2020- a considerar que no resultaría útil continuar produciendo contenidos educativos radiofónicos en el futuro:

*"Se complica. Incluso, por ahí hasta ahora en clases, en la presencialidad, yo he llevado temas musicales y cuesta mucho que ellos estén escuchando. Y por ahí, cuando el mismo tema musical lo llevé en un video, y se los mostré, ahí sí estaban mirando. Por eso te decía que la radio, lamentablemente, como que si bien tenés que usar un poco más la imaginación, ese ejercicio de escuchar e imaginar cuesta, les cuesta más a los chicos" (Oyente de Radio Aire Libre, Rosario).*

Algunos/as entrevistados/as sugieren que los contenidos educativos deberían presentarse en medios más acordes con los consumos culturales infantiles: redes sociales e Internet:

*"Están metidos en las redes sociales, TikTok, Instagram, Twitch, Youtube. Todas esas nuevas herramientas que uno lo ve, lo escucha, está todo ahí. O sea que todo lo que se evoque de los modos tradicionales que a ellos les aparece va a ser por ahí" (Oyente FM Encuentro, Viedma, Río Negro).*

Otra entrevistada propone, por su parte, incorporar el desarrollo de contenidos radiofónicos a una lógica multiplataforma, más cercana a los lenguajes, estéticas y prácticas de consumo de las juventudes y las infancias:

*"Mi hijo no escucha radio, no mira tele. Los chicos de hoy miran Youtubers, o redes sociales, como instagrameros. No existe la radio así. Eso es lo que también se podría pensar, que sería interesante. Que por ahí la herramienta fue por la vía tradicional, y los chicos, los más chicos pueden estar guiados por los adultos, pero los adolescentes no escuchan ni la tele. (...) Están metidos en las redes sociales, TikTok, Instagram, Twitch, Youtubers, instagrameros. Todas esas nuevas herramientas que uno lo ve, lo escucha, está todo ahí" (Oyente Radio Encuentro, Viedma).*

Respecto de los/as jóvenes entrevistados/as, más allá de su rol de oyentes también fueron durante el ASPO y DISPO protagonistas de producciones



## Informe Sistematización Línea 3

radiofónicas que les permitieron expresarse sobre temas de su interés. En general se advierte la importancia del vínculo con sus docentes, tanto para el estímulo como para la guía en la práctica y la organización.

*“En nuestro caso de los chicos de aquí de Córdoba nosotros empezamos este año con la radio, no es que venimos hace mucho haciendo radio. Veníamos haciendo trabajos virtualmente, cuando recién se dio el lugar donde podíamos asistir algunas burbujas y algunos grupos empezamos a asistir y poder llevarlo a la práctica. Recién este año nos hemos empezado a unir más con el tema de la radio. Está bueno porque es una enseñanza, y se puede compartir. ayuda mucho saber” (Joven oyente y productor de contenidos educativos transmitidos por FM Sur, Córdoba).*

*“Mi programa se llama cinéfilos, donde hablamos de películas, comentamos, sinopsis, spoilers, estrenos, recomendamos películas que te podrán ayudar a llevar la cuarentena si tenes la oportunidad. para entretenerte o algunos educativos” (Joven oyente y productor de contenidos educativos transmitidos por Radio A Máximo, Máximo Paz, Buenos Aires).*

En el mismo sentido, varias entrevistadas adultas expresaron que si bien ellas estimulaban la escucha de radio, eso era mucho más difícil cuando los/as docentes no incentivan a sus estudiantes en esa escucha de contenidos educativos en radio.

No obstante las dificultades que los/as adultos plantean respecto de la escucha de estos contenidos entre los/as niños/as y jóvenes, los usos de los contenidos educativos son sumamente valorados y resultaron útiles, no tanto para acompañar o contribuir a la incorporación de contenidos curriculares específicos, sino más bien para acompañar la continuidad pedagógica en un sentido más general. En las entrevistas, los recuerdos de las emisiones educativas no se asocian principalmente a contenidos concretos, relacionados con algún área de conocimiento o con alguna de las asignaturas con las que tales áreas se vinculan, sino a otras dimensiones de la continuidad educativa, tales como:

1. La organización de la rutina familiar, en el sentido de que en torno al momento de escucha se organiza el momento de desarrollo de las tareas escolares o se busca evocar de algún modo la presencia de la escuela:

*“Casi siempre estábamos organizados para el «momento del jardín». Siempre teníamos algo para hacer: simplemente mirar el cuaderno, donde hacíamos las actividades, mirar qué nos faltaba y escuchar la radio; a veces era tomar la merienda escuchando nada más. Tratábamos hacer algo del jardín” (Oyente de FM REC, Moreno).*



## Informe Sistematización Línea 3

2. El sostenimiento del vínculo con docentes y compañeros/as, promoviendo el sentido de pertenencia con la comunidad educativa:

*“Había un momento de aprendizaje, con adivinanzas, cosas que los chicos podían llegar a descifrar. Que las adivinaban, después un momento de lectura y un momento de actuación también. Que no solo hacía que los chicos escucharan, sino también la devolución y el contacto con las señas que hacían la radio. De mandar mensajes, videos, audios, interactuar con ellas todo el tiempo” (Oyente Tierra Campesina, Jocolí).*

*“A veces recomendaban cosas para leer, o música. Todo ayudaba a la enseñanza. Pero no te puedo decir qué contenido curricular específico recuerdo haber trabajado con la radio. No, fue más que nada mantener un vínculo” (Oyente de FM REC, Moreno).*

3. La expresión de las infancias y las juventudes, la visibilización de sus vivencias y voces. El hecho de escucharse en la radio no sólo es planteado como un aspecto central para que niños, niñas y jóvenes se sientan interpelados por los contenidos educativos y muestren interés en la escucha; no sólo constituye un modo de experimentar una forma de vínculo e interacción más concreta con quienes integran el grupo de pertenencia escolar más directo (docentes, compañeros y compañeras); también contribuye a romper con el silencio que la pandemia supuso para ellos y ellas, y permite que madres, padres y tutores tengan más herramientas para comprender lo que les pasa:

*“(…) la idea fue siempre que ellos se escuchen, porque graban audios; nosotros teníamos que mandar consignas a la radio y las pasaban al aire, entonces era escuchar el programa porque ellos sabían que se iba a escuchar su voz, o que su compañeros iban a mandar saludos o que iba a estar la seño. Entonces a ella le incentivaba estar escuchando la radio, porque iban a aparecer sus amigos, a quienes no veía porque no estaba yendo a la escuela. Era como estar en un lugar de encuentro el programa de la radio” (Oyente de FM REC, Moreno).*

*“(…) en la radio también aparecían chicos y chicas, que contaban, y qué sé yo... A vos se te va abriendo el espectro de lo que le venía sucediendo a las infancias. A lo mejor en el mundo adulto era tanto el caos que se desdibujó la infancia en un momento. La tuvimos que volver a repensar, a ver y a entenderla, pero costó como sociedad, costó ahí. A nivel mundial, las infancias quedaron como... sin voz” (Oyente de Radio Aire Libre, Rosario).*



## Informe Sistematización Línea 3

Resulta especialmente interesante en este punto la valoración de la estudiante de nivel secundario entrevistada, quien considera que los contenidos eran útiles en su familia porque permitía a su mamá y su papá comprender, escuchar las dificultades de la enseñanza y el aprendizaje en el hogar:

*“Porque también era, por ahí, para entender a los alumnos en este momento. Porque no era fácil. También hablaban de todos estos temas, de cómo tratar en la casa, de cómo estar... Porque, por más de que teníamos que seguir con las clases, era difícil todo esto, y creo que sí ayudó en bastantes cosas, no sólo en nivel educativo” (Oyente de Radio Universidad 103.3, Rosario).*

A su vez, para los y las jóvenes que han participado en experiencias de producción de contenidos radiofónicos desde sus escuelas, la radio ha sido sinónimo de libertad:

*“(...) la radio me generó una sensación de libertad que no sentí antes, la posibilidad de poder hablar y compartir mi opinión con alguien. Fue hermoso. Creo que fue por eso que me quedé en la radio” (Joven oyente y productor en Radio Oveja Negra, Parque Pereyra, Berazategui, Buenos Aires).*

4. La promoción de ciertos hábitos considerados positivos y el desarrollo de competencias asociadas al conocimiento y al ejercicio de la ciudadanía en términos más generales, por ejemplo, el hábito de la lectura. Se trata de una función que históricamente se ha atribuido a los contenidos de carácter educativo en los medios de comunicación, como un modo de complementar y acompañar la función que primordialmente cumple la escuela.
5. El abordaje de temáticas de actualidad, de interés para las familias o de cierta complejidad como la sexualidad o determinados acontecimientos históricos (por ejemplo, la conmemoración del Día Nacional de la Memoria), y la promoción del diálogo intrafamiliar en torno a esas temáticas.

*“Había contenidos que servían porque... por ejemplo, desayunábamos y uno de los chicos decía «ah mirá eso estábamos hablando los otros días», «ese tema me toca ahora», o «la seño se acordó de tal tema y justo lo dicen en la radio». De hecho hasta mi mamá me sabía decir, porque ella también escucha la radio, que le gustaba mucho la parte donde daban historia” (Oyente de Radio Pueblo, Deán Funes).*





## Informe Sistematización Línea 3

*“Me parece que está bien que el Estado esté presente con contenidos educativos. (...) El otro día me preguntaban de la dictadura, de las Madres de Plaza de Mayo. Como que genera ahí esa información, esos contenidos trabajados, pensados para los pibes. Es un antes y un después para acompañar a las familias en cómo explicar algunos temas que no son tan fáciles de explicar. Lo celebro” (Oyente de FM REC, Moreno).*

*“Había tópicos para trabajar. Por ejemplo, los humedales fue tema en toda la pandemia, porque lo vivíamos, lo discutíamos, lo veíamos y, bueno, había que trabajarlo y había que concientizar sobre lo que estaba sucediendo, entonces por ejemplo uno de los tópicos era los humedales y, bueno, atravesaba todos los ciclos” (Oyente de Radio Aire Libre, Rosario).*

*“Porque hablaban más de temas sociales y todo eso, y de la escuela. (...) dieron clases sobre el tema del Día de la Memoria y todos días así, especiales” (Oyente de Radio Universidad, Rosario).*

A su vez, entre los/as jóvenes que escucharon y también produjeron contenidos educativos radiofónicos, se advierte la necesidad de poner en palabras en la radio cuestiones que muchas veces son difíciles de conversar con adultos/as: educación sexual en general, cuestiones vinculadas a identidades de género en particular, contenidos relativos a la memoria en relación a la última dictadura:

*“Cada uno tiene la libertad de exponerlo o abrir un programa y debatirlo entre todos. nos dan la libertad de poder charlar, eso está bueno, porque se arman temas interesantes de charla. Por ejemplo el de feminismo, para mí fue súper importante porque me ayudó a deconstruir un montón y abrir la mente sobre lo que es. fue súper importante (Joven oyente y productora Radio Oveja Negra, Parque Pereyra, Berazategui, Buenos Aires).*

*“Creo yo que sentís libertad de expresar lo que pensás y sentís y se arma un lindo debate entre todos, es super interesante eso. Se comparten ideas y está bueno. Y va más allá de estar en el aula charlando con un docente que está esa relación que no sentís esa libertad de charlarlo, en cambio en la radio sí. porque hay personas de tu edad, te sientes libre al poder expresar eso” (Joven oyente y productor, Radio Oveja Negra, Parque Pereyra, Berazategui, Buenos Aires).*

*“Das tu opinión y ahí más o menos vas viendo que opinan los otros, las ideas que pueden ir generando las demás personas. Hay muchos casos de chicos que muchas veces no les gusta hablar de estos temas con los padres, no sienten la confianza, o les da vergüenza, y está bueno que se informen lo mismo a través de*



## Informe Sistematización Línea 3

*la radio y de otros medios. para mi es importante que este tema se de en la radio.” (Joven oyente y productora en radio FM SUR,Córdoba) .*

*“Es algo que nosotros entendemos porque lo venimos estudiando con varias materias, entonces como que lo tenemos sabido y lo queremos expresar y ver el interés de las otras personas al saber sobre eso, sobre el tema de ESI, porque hay gente que no sabe lo que es o no entienden del todo el concepto. nosotros entonces explicamos a nuestra forma lo que es la ESI y lo que trata, para ayudar a que la gente entienda y sepa más lo que significa” (Joven oyente y productor en radio FM SUR,Córdoba).*

En virtud de todo ello, una constatación que surge de los datos recabados es que, en lo que refiere a aprendizajes y contenidos curriculares -en tanto saberes y conocimientos, pero también habilidades y competencias- la escuela resulta irremplazable. No la escuela como institución en un sentido general o abstracto, sino la escuela en cuanto escenario de interacción entre sujetos concretos, situados en un espacio-tiempo concreto: más allá de cualquier otro esfuerzo orientado al desarrollo del proceso educativo, en la escuela se construyen aprendizajes que no pueden construirse en ningún otro ámbito.

Por esa misma razón, en los casos en los que las experiencias de escucha relevadas corresponden a los contenidos radiofónicos del programa nacional Seguimos Educando, aparecen críticas a cierto centralismo porteño:

*“Después, con los contenidos que vienen de Buenos Aires, me pasa siempre lo mismo: me genera cierto ruido esa unificación de los acentos, centralización de cómo se elabora la narrativa” (Oyente de Radio UNNE, Corrientes).*

*“Para que sea una cosa más aplicada a la idiosincrasia del lugar me pareció más adecuado escuchar contenidos educativos propios de la radio porque lo otro, si bien es Federal, es para Buenos Aires” (Oyente de Radio San Cayetano, Corrientes).*

Por otro lado, una cuestión que no surge necesariamente como crítica desde las audiencias, pero que plantea un desafío al desarrollo de contenidos educativos son ciertas situaciones o condiciones particulares que las atraviesan.

Por una parte se puede mencionar, también en relación con las dificultades que supuso llevar la educación al hogar, a los niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad, cuyos procesos pedagógicos muchas veces requieren de propuestas particulares:

*“Pero nos re costaba, no quería saber nada... imagínate primer grado, todavía seguía diciendo que iba al jardín. Había ido 15 días nada más*



## Informe Sistematización Línea 3

*a la primaria, nos costó un montón. Además él tiene una discapacidad que se llama neurofibromatosis, que una de las cuestiones -si bien está acompañado por terapeuta ocupacional, por psicólogas, tiene todo un acompañamiento- él tiene una condición que hace que tenga problemas para la atención. Eso es un embrollo en el aprendizaje” (Oyente de FM REC, Moreno).*

Por otra, los niños, niñas y jóvenes pertenecientes a pueblos originarios, respecto de cuyo proceso pedagógico, como ya mencionamos, los contenidos educativos -especialmente los ofrecidos por el programa Seguimos Educando- en general no tendieron a reconocer ni respetar aspectos fundamentales como la diversidad lingüística <sup>7</sup>. Frente a ello, la estrategia de los y las docentes que trabajaron con la radio indígena Sayatén fue traducir por radio los contenidos de los cuadernillos del programa Seguimos Educando<sup>8</sup>.

### A modo de síntesis...

Haciendo una recapitulación de lo desarrollado hasta aquí, nos interesa destacar algunos hallazgos sobre las audiencias de contenidos educativos radiofónicos y el modo en que la triangulación de técnicas permitió reconocer ciertas particularidades de esa población, sus prácticas, sus opiniones y los sentidos en torno a esos contenidos. En términos de caracterización sociodemográfica de la población que escuchó esos contenidos, pudimos reconocer que esta práctica fue mayor en gente con estudios universitarios, y desciende en los hogares con personas con menores niveles educativos. Ello podría vincularse con el hecho de que las personas con mayores niveles educativos cuentan con más recursos para el reconocimiento y uso de las herramientas que las radios ofrecían. Este dato debe ser evaluado en relación con las expectativas de quienes formularon la política pública, pensada como complemento específicamente para quienes no tienen acceso a Internet por falta de servicios o recursos económicos.

A su vez, pudimos reconocer variables con significativa incidencia respecto de esta escucha, aunque ninguna de ellas explique por sí misma esa práctica: en primer lugar, el tipo de conectividad en el hogar, en la medida en que es notoriamente significativo el porcentaje de gente que cuenta con conexión a través de datos móviles y escuchó los contenidos educativos a través de la radio; también la vida en ámbitos rurales y periurbanos, donde no solo prima la conectividad a través de datos móviles sino que también es notoria la presencia territorial de las radios como articuladoras sociales. Y ello nos lleva a la tercera variable: el hecho de los contenidos hayan sido emitidos por radios con

<sup>7</sup> Cabe señalar que el artículo 121° inciso b) de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual establece, entre los objetivos del sistema de medios públicos el de “respetar y promover el pluralismo político, religioso, social, cultural, lingüístico y étnico”.

<sup>8</sup> Ver informe de la Línea Docentes de este mismo proyecto



## Informe Sistematización Línea 3

trayectoria de inserción territorial (lo cual involucra tanto a radios de ámbitos urbanos, periurbanos como rurales): centralmente las radios comunitarias y la radio escolar con la cual se trabajó.

En las entrevistas realizadas, se pudo profundizar en las dificultades de los/as adultos/as para acompañar la continuidad educativa en virtualidad: las dificultades materiales de acceso a dispositivos y conectividad; el esfuerzo necesario para sostener vínculos con las instituciones educativas y docentes; la reorganización espacio-temporal familiar; y la disponibilidad de tiempo de adultos y adultas, incidiendo en la posibilidad del acompañamiento. Un acompañamiento que, como vimos, recayó centralmente en las mujeres del hogar, aún cuando éstas tuvieran trabajos rentados.

Otra cuestión a destacar es la valoración que las personas hacen de la centralidad de las escuelas en el orden cotidiano de la vida y el desdibujamiento de parámetros cuando eso se perdió como presencialidad. Y, de la mano con ello, cómo en los hogares que escuchaban contenidos radiofónicos éstos hicieron parte de la estrategia por reconstruir esas rutinas en una situación de excepcionalidad.

Respecto de los contenidos educativos radiofónicos, las experiencias más significativas de escucha (en términos de continuidad de esa escucha, de participación, de valoración de la incidencia en los procesos de aprendizaje), como dijimos anteriormente, se dieron en los casos de las radios que presentan una fuerte inserción comunitaria. Y más aún cuando las escuelas y docentes fueron parte de la producción de los contenidos.

En términos generales, se valoran esos contenidos como la posibilidad de la presencia sincrónica de los y las docentes hablando a niños, niñas y jóvenes; se destaca que los programas radiofónicos estimulaban su creatividad; y se menciona que estos programas permitían acceder a contenidos de interés local que luego eran comentados en familia. Y, centralmente, hay una valoración de esos programas radiales educativos como espacios de expresión de niños/as y jóvenes, un sector de la población cuyas voces y experiencias se vieron especialmente silenciadas durante el ASPO.

Los y las jóvenes que produjeron contenidos educativos, destacan esos programas como ámbitos y momentos para hablar en “libertad”, con normas de interacción disruptivas respecto del aula. Lo cual tiene su correlato en el tipo de temas que eligieron tratar.

Y, en términos generales, más allá de la relación estrictamente pedagógica, hay una valoración de las emisoras, principalmente las comunitarias, como ámbitos que fueron importantes para el sostenimiento de la relación entre estudiantes, familias, docentes, escuelas y contenidos.

Todo ello deriva en una coincidencia casi unánime entre las audiencias



## Informe Sistematización Línea 3

respecto de que los contenidos radiofónicos educativos deberían producirse localmente y a partir de la articulación interinstitucional entre radios y escuelas.

### **Demandas y propuestas en términos de políticas públicas:**

A partir de lo analizado, es pertinente realizar las siguientes propuestas de cara a escenarios futuros, no necesariamente extremos, de emergencia o aislamiento, sino como parte de una política de comunicación/ educación que reconozca a la radio más allá de su dispositivo técnico, como un espacio de construcción de identidad, participación, aprendizaje, diálogo y fortalecimiento de tramas sociales :

- Apoyo estatal a la producción local de contenidos educativos radiofónicos, promoviendo para ello la articulación entre escuelas y radios locales y la autonomía de las radios escolares para la producción en diversos contextos (cargos específicos, acceso a la radio, etc). A partir de las experiencias de las audiencias, puede reconocerse que los contenidos transmitidos a través de los medios adquieren centralidad como complementarios a la presencialidad escolar, y que resultarán significativos siempre y cuando de su producción y emisión participen personas que son parte de una comunidad escolar concreta, que constituyen referencias reales y cotidianas para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultas.
- Instancias de capacitación para la producción de contenidos educativos radiofónicos, destinadas a docentes de los distintos niveles educativos, en coordinación con redes que nuclean a esos medios y a sindicatos docentes. Sería ideal que dichas capacitaciones involucren la realización de prácticas en emisoras locales sin fines de lucro, de pueblos originarios y públicas estatales, a fin de establecer o fortalecer vínculos entre escuelas, docentes y radios.
- Capacitación destinada a equipos de las radios para la producción de contenidos radiofónicos en lógica multimedial, recuperando lenguajes, estéticas y prácticas de consumo de las juventudes y las infancias.
- Formación de niños/as y jóvenes en producción y escucha de radio: producción de contenidos/programas y otros formatos para niños/as y jóvenes en las radios públicas estatales donde se privilegie la participación de esos/as niños/as y jóvenes; fomento a la producción de contenidos para niños en radios sin fines de lucro y de pueblos originarios.
- Desarrollo de instancias de apoyo económico, pedagógico y de gestión sistemático a emisoras con un perfil de articulación con escuelas u otras



instituciones educativas.

- Apoyo al equipamiento de las emisoras para la transmisión de contenidos radiofónicos vía streaming.
- Universalización del acceso a internet.





# AGENCIA

NACIONAL DE PROMOCIÓN  
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Universidad  
Nacional  
de Quilmes



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE TUCUMÁN



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DEL NORDESTE



UNTDF  
Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur



Universidad  
Nacional  
Villa María



Foro Argentino de Radios Comunitarias



Asociación de  
Radioaficionados Universitarios  
Nacionales Argentinos



Defensoría  
del Público



Unión de  
Educadores  
de la Provincia  
de Córdoba

