

PROYECTO: ¡levantá tu bandera!

Proyecto de articulación entre el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios



La consulta se realizó en Adrogué, Merlo y Moreno

(FPyCS- UNLP) y la Dirección de Promoción de Derechos sociales, Ministerio de Desarrollo Social Provincia de Buenos Aires, para la planificación, implementación, sistematización y difusión de la consulta Joven “levantá tu bandera”

ETAPA: Finalizado.

PERIODO DE REALIZACIÓN: Octubre 2008/ Marzo 2009

En Octubre del año pasado, el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social celebra el convenio de articulación con la Dirección de Promoción de Derechos Sociales y La Dirección Provincial de Juventud, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires. El mismo, contempla la participación del Observatorio en carácter de colaboración, asistencia profesional y técnica en la planificación, implementación y sistematización de la propuesta nominada “Joven, ¡levantá tu bandera!”.

La propuesta, consiste en la realización de distintas jornadas de realización de talleres y estrategias de consulta en diferentes zonas de la provincia de Buenos Aires. equipo del observatorio en articulación con los organismos estatales involucrados, ya ha participado en calidad de encuestadores y talleristas, de cuatro jornadas llevadas a cabo en los municipios de Moreno, Merlo, Adrogué y La Plata.

De acuerdo a la evaluación en proceso llevada adelante durante la implementación de la propuesta, cada evento fue ajustado en relación a las debilidades y fortalezas

identificadas, a las necesidades del proyecto, a la cantidad de participantes y a la naturaleza del evento.

La convocatoria, realizada por los referentes de las Direcciones de Juventud de los diferentes municipios, involucró la participación estimada de un total de 1000 jóvenes. La participación del equipo del Observatorio, implicó por un lado, la construcción de un espacio de participación con metodología de taller, donde se pudiera generar el debate y la concientización de los jóvenes convocados, sobre diversos problemas que reconocen aquejan su vida cotidiana. Esta problematización derivó en el consenso y la identificación de un sueño que tomaría forma de propuesta para ser elevado a las autoridades de la Provincia.

Por otro lado, durante estas jornadas, el equipo del observatorio llevó adelante una



consulta Joven, la cual, forma parte constitutiva de la propuesta.

A través de la aplicación de una encuesta a los jóvenes participantes, se intentó indagar acerca del nivel de acceso y relación con el estudio, las expectativas sobre el futuro y sobre el de su comunidad, la visión que

tienen sobre ellos mismos y sobre sus pares, la opinión en relación con las representaciones que sobre ellos se construyen, si son víctimas de algún tipo de discriminación, si reconocen que sus derechos son respetados, de qué manera se vinculan con las diferentes instituciones gubernamentales y sociales, cuáles serían potencialmente espacios participativos, cuáles son sus reclamos, cuáles creen que son los problemas más importantes que los afectan, entre otros datos.

El objetivo que direcciona el Proyecto “Joven, ¡levantá tu bandera!” es que los sueños / propuestas surgidos de los talleres y los datos recabados de las encuestas puedan aportar conocimiento sobre cuáles son los requerimientos de los jóvenes, para poder constituirse en políticas públicas concretas pensadas por y para Ellos. Para que este objetivo se concrete, será necesario que los jóvenes levanten las banderas de sus propuestas en un evento a desarrollarse en la ciudad de Mar del Plata durante el año

www.perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes

observatoriodejovenes@perio.unlp.edu.ar - Lunes a viernes de 14 a 18 hs.

Tel. 54 0221 4224090/15 int. 114 - 44 n 676, La Plata, C.P. 1900

2009, donde las autoridades provinciales deberán cumplir su “pacto con la juventud” y convertir estos sueños en proyectos concretos para los jóvenes.

Para la implementación de este proyecto de articulación, el Observatorio contó con la participación de un equipo interdisciplinario de cincuenta profesionales. Un equipo de graduados y estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación que participó de manera alternada en los diferentes eventos en calidad de coordinadores de talleres y/o encuestadores, un equipo técnico para el registro fílmico y fotográfico, cinco data entry's para la carga de datos de las encuestas, un analista Sociólogo para la realización del análisis cuantitativo de los relevamientos, un grupo de investigadores para la interpretación de los datos cuantitativos y para la sistematización analítica de las producciones de los talleres y un encargado de la coordinación general en contacto permanente con los referentes del Ministerio de desarrollo.

En relación a este convenio, el Observatorio de Jóvenes Comunicación y Medios sostiene con convicción que el saber académico puede tributar a un mejor diseño e implementación de las políticas públicas, y fue su propósito contribuir en la planificación de la consulta



joven, en su ejecución y en su sistematización (tanto cualitativa, como cualitativamente), aportando desde la especificidad disciplinar una mirada atenta a los procesos comunicacionales desde el plano de lo concreto y de lo simbólico (a lo dicho y lo no dicho), ofreciendo además, capacitación en estrategias para la promoción y difusión, para el trabajo grupal, y la coordinación de grupos de discusión, entre otros. Consideramos que esta posibilidad de articulación entre el campo Académico y el campo de las Políticas Públicas permitiría comenzar a transitar un camino que propicie

la planificación de acciones conjuntas, enriquecidos por el trabajo interdisciplinario y fortalecido por el cúmulo de producción académica.

Entendiendo que la propuesta de la Dirección Provincial de Promoción de Derechos Sociales y la Dirección de Juventud de la Pcia. De Buenos Aires se encuentra en total sintonía con los ejes de trabajo del Observatorio, advirtiendo la gran contribución que podría asumir el mismo en el marco de la consulta joven y proyectando el impacto que la mirada comunicacional puede aportarle, vemos en esta articulación un espacio de intersección que pueda contribuir concretamente en la realidad cotidiana de los jóvenes, empezando a delinear un camino que les permita sentirse incluidos, pensantes y pensados, escuchados y reconocidos como sujetos de derecho, con voz propia, con cosas para decir, con propuestas, con proyectos, y con oportunidades.