Oficios Terrestres

Staff

Oficios Terrestres es una publicación
de la Facultad de Periodismo y
Comunicación Social (UNLP).
Av. 44 nº 676 (1900) La Plata, Prov.
de Bs.As., República Argentina.
Tel/Fax (54-12) 4236783/ 4236784/
4224090/4224015
E-mail: oficiost@perio.unlp.edu.ar.
Reg. de la Prop. int e/t.
Precio de tapa: $15

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIDADES
Decano
Per. Carlos Armando Guerrero

Vicedecano
Per. Walter Hildemar Miceli

Secretario de Asuntos Académicos
Per. Alejandro Raúl Verano

Secretario de Asuntos Administrativos
Per. Gustavo González

Secretaria de Investigaciones Científicas y Posgrado
Lic. Florencia Saintout

Secretario de Producción y Servicios
Per. Omar Turconi

Secretario de Planificación y Gestión
Per. Martín Cortés

Secretario de Extensión Universitaria
Per. Miguel Adrián Mendoza Padilla

Pro-Secretario Académico
Lic. Leonardo Julio González

Pro-Secretario de Extensión Universitaria
Per. Jorge Castro

Comité Asesor

Alcira Argumedo
Raúl Barreiros
Manuel Calvo Hernando
Martín Cortés
Carlos Cozzi
José Luis De Diego
Esther Díaz
José Eliaschev
Aníbal Ford
Octavio Getino
Mempo Giardinelli
Carlos Giordano
Claudio Gómez
Gustavo González
Horacio González
Carlos Guerrero
Susana Malacalza
Martín Malharro
María Cristina Mata
Miguel Mendoza Padilla
Raúl Moneta
Angel Magariños de Morentín
Guillermo Orozco Gómez
José María Pasquini Durán
Antonio Presern
Adriana Puiggrós
Sergio Pujol
Eduardo Rebollo
Dinah Rímoli
Juan Samaja
Héctor Schmucler
Oscar Steimberg
Ramón Torres Molina
Alejandro Verano

Director
Luciano Sanguinetti

Secretaria de Redacción
Anaís Ballesteros

Comité Editorial

Marcelo Belinche
Jorge Luis Bernetti
Cielito Depetris
Nancy Díaz Larrañaga
Carlos Giordano
Jorge Huergo
Walter Miceli
Carlos Milito
Flavio Peresson
Daniel Prieto Castillo
Florencia Saintout
Inés Seoane Toimil
Angel Tello
Washington Uranga
Carlos Vallina
Claudia Villamayor

Producción General
Omar Turconi

Producción Periodística
Fabrizio Frisorger
Paula Pedelaborde
Daniel Nicolini

Diseño, Diagramación y Edición
Paula Romero

Colaboraron en este número
María Inés Alonso
Andrés Lavaselli

Sumario

Editorial

Los nuevos monstruos — Página 6

Artículos

Plaza Universidad: ¿"estar" en un centro comercial es una manera de "hacer" ciudad? — Página 10
Inés Cornejo Portugal

Ciudad, formación de sujetos y producción de sentidos — Página 30
Jorge A. Huergo

Acerca del territorio y los estilos de comunicación en las grandes ciudades — Página 40
Mabel Piccini

La ciudad y sus fronteras: postales de la violencia — Página 52
Florencia Saintout, Laura Ferrando y Matías Mochen

El racionalismo y la espacialidad urbana. Rupturas epistemológicas en el marco del debate modernidad-posmodernidad — Página 57
Sergio Perdoni

La otra ciudad. Región rural periurbana de La Plata — Página 64
Adriana Archenti y Roberto Ringuelet

Perspectivas

María Immacolata Vassallo de Lopes — Página 74

Entrevistas

Jorge González — Página 86
Por Nancy Díaz Larrañaga y Florencia Saintout

Aníbal Ford — Página 91
Por Mariana Caviglia

Avances de Investigación

Los docentes como público. Algunas aproximaciones al problema — Página 102
Glenda Morandi, Alejandra Valentino y Susana Felli

¿Caiga quien caiga? — Página 113
Eva Mariani

La tematización de los panoramas informativos radiofónicos ante el proceso electoral de 1999 — Página 121
Cielito Depetris

Los Estudiantes de Comunicación y las Nuevas Tecnologías — Página 134
Paula Porta

Ensayos

La sobrecarga de la mujer posmoderna — Página 150
Esther Díaz

Criterios de continuidad política para la edición periodística — Página 159
Marcelo Belinche y Walter Miceli

Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones — Página 199
Rosa María Alfaro Moreno

Informe Especial

El mercado en pocas manos — Página 209
Jorge O. Castro y Ricardo N. Petraglia

Praxis: proyectos y experiencias

Talleres de Educación en Comunicación — Página 226
María Belén Fernández

Lecturas

Página 235

Noticias

Página 243

Los nuevos monstruos

Luciano Sanguinetti

Un texto clásico de los estudios sobre comunicación y medios en la Argentina de la última década que no dejó de suscitar polémicas fue escrito por el sociólogo Oscar Landi. Su título provocador fue "Devórame otra vez". Allí, Oscar Landi, recurría a una tesis, si bien no demasiado original, siempre fuerte en sus potenciales sentidos. Los medios, y la televisión en particular, imponen una lógica de consumo en la cual no están exentos los propios televidentes. La realidad es fagocitada por este medio insaciable que en su devenir acapara, como el viejo drama nacional de *La nona,* todo lo que tiene a su alcance.

Claro que en los años noventa la historia era esa, la de una televisión que se había convertido, probablemente por la defección de otras instituciones, en la gran caja de resonancia de los conflictos sociales, los dramas individuales y las necesidades de reconocimiento de vastos sectores sociales: desde los damnificados por los procesos privatizadores de las empresas nacionales, hasta los travestis y los que en su soledad individual hacían de la televisión parte de la expiación de sus vidas sentimentales. Así se acuñaron varios conceptos tomados de una psicología popular: te escucho, si querés llorar, llorá, etc.

Sin embargo, en el medio seguía predominando cierta referencialidad. La realidad, ahora, estaba en la pantalla con toda su crudeza. Fue el gran momento de los *talk shows*. Género televisivo que tuvo en la Argentina un formato particular. Llegó a su cúspide en los ciclos conducidos por el periodista Mauro Viale que en honor a un poeta argentino, Santos Discépolo, juntó la Biblia y el calefón. Las mediciones de rating, y las colas para escuchar y participar en estos ciclos fueron famosas en todos los noventa. Las peleas en cámara fueron los episodios más buscados, y juntar a dos que se odiaran, o tuvieran pleitos entre sí, era la frutilla de los productores. Se llegó a llamar a este género o estilo periodístico la *televisión basura*. De este modo una televisión a la que durante décadas se le había reclamado un mayor realismo, un mayor compromiso con la realidad, respondía no yéndola a buscar en el estilo del neorrealismo italiano de *Roma, ciudad abierta* o *Ladrón de bicicletas*, sino que abría sus estudios para que fueran ellos, esos seres anónimos hasta entonces, protagonistas del show. De este modo, evidentemente, la problemática social se individualizaba, desvinculándose de las condiciones sociales, estructurales y culturales, de las cuales son sus síntomas.

Oscar Landi comenzó su estudio académico con la figura de Olmedo, incluso llegó a concebir un concepto explicativo de algo que excedía su figura, pero que tenía relación con la complicidad que el medio había construido con los televidentes después de muchos años de pantalla, lo llamó lo *olmédico*. El humorista argentino, Alberto Olmedo, se fue convirtiendo en un gran maestro sobre la televisión, demostró cuánto de irrealidad tenía y a través de sus guiños, gestos y rupturas formales, la desacralizó.

La vida después de la muerte en la industria cultural

El mundo de la virtualidad aparece hoy reconvertido en la Argentina. Virtual se llama a una producción cultural que no es concebida a partir de objetos externos a las tecnologías, sino mímesis de los reales o deformaciones de ellos producidos digitalmente. La televisión virtual hoy es una vuelta de tuerca sobre la producción del acontecimiento,

como aquel hecho real, del que parte la información. Cada vez más la televisión vive de la virtualidad de un acontecer que implica a las personas, pero en la dimensión de su formato televisivo y de la lógica de una programación que excede la de los canales, transita en el mundo mágico, fantasmagórico, de una representación de la representación. Ya muchos años atrás, Jesús Martín-Barbero, había observado que la lógica de los medios no era explicable por el acontecer, sino por el suceder. Y que este suceder tenía implícita la lógica del consumo, de lo digerible, de la mercantilización de los productos que en su lenguaje se confunden cada vez más con la publicidad. ¿No es acaso ésta lógica, la que produce la saturación de televidentes que ya no pueden distinguir aquello que realmente ha ocurrido independientemente de su televisación y aquello que sólo existe en función de que ha sido producido para su realización televisiva?

A nadie ya sorprende la capacidad de los medios de dar realismo a los acontecimientos, un realismo que supera el testimonial. Claro, la realidad vista por un hincha de fútbol de la jugada de gol de su equipo predilecto, es muy inferior a la del televidente que la ve desde la pantalla, en cámara lenta y desde las varias perspectivas de las cuatro cámaras que toman la escena. Como testimonia la experiencia futbolera, muchas veces nos enteramos del gol por la radio antes de que lo confirme el árbitro o el mismo jugador que pateó la pelota que espera que la hinchada cante el gol para salir a correr su festejo. Alguien dijo a partir de esto que la realidad es más real cuando la construyen los medios. De ahí a que la realidad cotidiana no mediatizada no exista o no tenga importancia sólo hay un paso. Lo que resulta impresionante, por su particularidad, es que muchos viven en esos espacios virtuales con la intensidad de la tragedia, como fue el caso del cantante cuartetero Rodrigo, después de muertos. Más allá de la fatalidad de un accidente, y de la evidente superexplotación de un artista sobre sí mismo, lo que mostró el caso Rodrigo desde el tratamiento televisivo que tuvo el hecho fue la superabundancia de imágenes que lo mostraban en infinitos y recurrentes programas como si fuera la continuidad de una vida. La inmortalidad por las imágenes no es algo nuevo, ni la trascendencia de los artistas en la memoria colectiva, sin embargo lo que llama la atención no es acaso esa cuestión absolutamente legítima, sino el hecho de que no sean sus obras las que los trascienden sino su participación en la pantalla, su aparición, su existencia virtual.

Ediciones de Periodismo y Comunicación es una colección dirigida a canalizar producciones e investigaciones de la *Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata*. Se trata de construir un espacio de intercambio académico con la intención de vincular la práctica y la teoría, el hacer y la reflexión, el pensamiento y la acción en el campo de las comunicaciones. Entendemos que la Universidad Pública tiene el compromiso y la responsabilidad de responder desde la docencia, la investigación, la producción y la integración con la comunidad a las problemáticas que los procesos comunicacionales plantean a las sociedades contemporáneas. Hacia allí apuntan nuestros esfuerzos y aportes.

N° 13
Conflictos y Comunicación
en la Globalización
Angel Tello

N° 14
El Periodismo de Denuncia
y de Investigación en Argentina
Martín Malharro
y D. López Gijsbert

N° 15
La Prensa y el Peronismo
Claudio Panella

N° 16
Una mirada periodística sobre la
cotidianidad platense (1882-1900)
Díaz, Giménez y Passaro

N° 17
Libertad de expresión
en América Latina
Santiago Cantón, Damián Loreti

Artículos

Artículos

Plaza Universidad: ¿"estar" en un centro comercial es una manera de "hacer" ciudad?[(1)]

Inés Cornejo Portugal*

"Hace como veinte años que venimos. Aquí pasamos la tarde. Desde que llegamos nos divertimos mucho, primero con los juegos que hace el payaso (en la explanada), podemos ver los autos (en exhibición de Autofin), compramos un helado y como a las ocho de la noche nos retiramos".

(Ingeniero, 40 años).

Introducción

¿"Estar" en un centro comercial es una manera de habitar y vivir la ciudad?¿la diversidad de prácticas culturales y de apropiación territorial que las personas llevan a cabo en un centro comercial lo trastoca de lugar de intercambio mercantil a lugar afectivo? ¿la asistencia persistente a una plaza comercial puede desplegar el sentido de pertenencia? ¿se perciben diferencias en el "estar" del joven o del viejo, de la mujer o del hombre, del obrero o del profesionista y del "naco" o del "fresa"?

En el presente trabajo, se trata de dar respuesta a éstos y otros interrogantes con la intención de revelar y analizar algunas de las prácticas culturales y de apropiación del espacio o territorio de las personas que concurren a *Plaza Universidad*, más allá de la lógica mercantil propia del mismo.

Si bien en anteriores prospecciones se ha observado el sentido que los jóvenes otorgan al centro comercial (Urteaga y Cornejo: 1995, 1996), para efectos de este escrito se indaga cómo una diversidad de personas pertenecientes a distintos grupos sociales, géneros, generaciones y ocupaciones transforman *Plaza Universidad* en un espacio simbólico al nombrarlo, recorrerlo, marcarlo como ámbito de coincidencia y de reconocimiento entre lo suyo y lo otro. Al hacerlo crean, recrean y construyen micro-colectividades desde sus prácticas culturales aprendidas en sus universos simbólicos de origen. Al ser trastocado como lugar de interacciones significativas, *Plaza Universidad* se modifica de lugar de intercambio mercantil a afectivo, constituyéndose entonces como una forma urbana, colectiva e individual de vivir e imaginar la ciudad.

En 1969 se inaugura en la ciudad de México *Plaza Universidad* como el primer centro comercial en su género, el cual modifica sustancialmente el diseño y la concepción tradicional de los espacios destinados para la exposición, venta y consumo de artículos y productos. Dos años más tarde se instala *Plaza Saté-*

Notas

[(1)] Agradezco a Kristian Espinal, Ana Elena Pola, Yancidara Dávila, Tania Pérez y Arturo Sánchez, estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la Universidad Iberoamericana, su entusiasta y rigurosa colaboración para la elaboración de los datos empíricos cuantitativos. Asimismo, mi gratitud para la Lic. Elizabeth Bellon, investigadora adjunta de esta propuesta de trabajo, su ayuda siempre reveladora y aguda, contribuyó para responder gran parte de nuestras interrogantes iniciales. No debo dejar de mencionar al contador Armando Moedano, quien nos permitió realizar sin la menor dificultad el trabajo de campo en el Centro Comercial *Plaza Universidad*.

lite (1971) bajo el mismo concepto. Ambas propuestas comerciales son expresión tanto de la ampliación de los sectores medios emergentes de una sociedad que se moderniza, como de la incorporación de formas y estilos de consumo norteamericanos en la vida urbana de las clases medias de la ciudad de México.

Estos dos primeros centros surgen asociados con la idea de plaza pública, pero con funciones netamente comerciales.[2] Si bien se establecen en espacios totalmente privatizados, destinan una parte importante de su superficie para uso colectivo, de circulación de los consumidores recreando, por medio de amplios corredores, la idea de vía pública. Existen además grandes áreas destinadas para el estacionamiento.[3]

Bajo el modelo norteamericano, *Plaza Universidad* fue proyectada por la tienda de departamentos *Sears Roebuck*. *Plaza Satélite* siguió el mismo diseño incluyendo dos tiendas de departamentos: *Liverpool* y *Sears*. Ambas plazas, orientadas para el consumo de los sectores medios, contaban con jardineras al interior de las instalaciones, cafeterías, estéticas, restaurantes, amplios pasillos y salas de cine, asociando así las actividades de consumo material con las de recreación y esparcimiento.

I. Puntos de partida

Esta propuesta de investigación se inició hace dos años con estudios exploratorios en *Plaza Universidad* y *Plaza Satélite*, cuyos resultados ya fueron presentados.[4] No obstante, ahora se entrega un ejercicio analítico de mayor profundidad donde se retoman tanto las reflexiones teóricas de los primeros acercamientos como el uso de diversas herramientas metodológicas que permiten cercar de una mejor manera este objeto de estudio.

Muestra por cuotas

Para realizar la presente indagación se diseñó una muestra por cuotas. En total se aplicaron 101 cuestionarios, 52 a varones y 49 a mujeres. El rango de edad fue organizado en cinco segmentos: a. 16 a 20, b. 21 a 30, c. 31 a 40, d. 41 a 50 y e. 51 a más años.

En cuanto al estado civil de los entrevistados tenemos que 50 de los mismos están casados, 40 son solteros, 6 son viudos, 4 divorciados y 1 caso en unión libre.

Asimismo, las ocupaciones que señalaron son: 65 trabajan (43% son empleados, 37% profesionistas, 14% comerciantes y otros 6%), 14 se dedican a labores domésticas, 13 estudian, 5 estudian y trabajan, y 4 de los encuestados no mencionaron realizar actividad alguna.

Con referencia al nivel de la escolaridad el comportamiento de la muestra es: 34 entrevistados cursaron la licenciatura, 14 manifestaron haber abandonado sus estudios de licenciatura, los estudios de preparatoria fueron concluidos por 13 personas mientras que 7 los dejaron incompletos, 12 mencionaron haber estudiado la secundaria, 9 estudios técnicos, 6 primaria, 4 posgrado completo y 2 incompleto. No existen diferencias significativas en cuanto al nivel de escolaridad alcanzado por hombres y mujeres.

Observación

También se aplicó la observación selectiva no participante[5] con el objeto de: a. dar cuenta de las características espaciales de la Plaza, b. ubicar a los diversos asistentes y los lugares de reunión, c. construir las rutas de las personas en su desplazamiento por el centro comercial, d. identificar y explorar las pautas de socialidad que establecen, y e. indagar sobre la apropiación del espacio.

Así, las conjeturas que guían nuestra indagación son:

A. Los centros comerciales podrían formar parte del entorno cotidiano de consumo no sólo mercantil sino simbólico o cultural de los grupos de la clase media, esto es, de los posibles itinerarios y lugares en los que las personas pueden interactuar relajadamen-

[2] Los macrocentros comerciales que aparecen en la década de los ochenta, modifican sustancialmente esta propuesta; en ellos, se propone más bien un concepto de carácter interior, privado e internacional. Entre los macrocentros más importantes tenemos *Perisur* (1981); *Lomas Plaza* (1988); *Centro Coyoacán* (1989); *Pabellón Polanco* (1990); *Interlomas* (1992); *Perinorte* (1992); Galerías Insurgentes (1993) y *Centro Comercial Santa Fe* (1993). Para profundizar en este aspecto ver Ramírez Kuri (1993 y 1995).

[3] Idem.

[4] Urteaga, Maritza y Cornejo, Inés (1996). *Revista Ciudades.* No. 27. págs. 24 - 27 Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa.
-"Los espacios comerciales: ámbitos para el contacto juvenil urbano". CONACULTA (en prensa).

[5] La observación selectiva no participante se realizó las dos últimas semanas (viernes, sábado y domingo 14:00 a 21:00 horas en promedio) del mes de noviembre de 1998.

te con sus pares y conformar agregaciones de carácter efímero, composición cambiante, inscripción local, y sin más propósito que el de reunirse sin objeto ni proyecto específicos.

B. Los centros comerciales podrían estar constituyéndose en espacios privilegiados de interacción entre diversos grupos/tribus de los sectores medios, pero también de diferenciación social entre ellos y otras tribus.

En las líneas que siguen se profundizará en aquellos supuestos teóricos que consideramos pertinentes para llevar a cabo nuestra aproximación. De acuerdo con Maffesoli, señalamos que "en vez de querer, de una manera ilusoria, aprehender firmemente un objeto, explicarlo y agotarlo, es mejor contentarse con describir sus contornos, sus movimientos, sus vacilaciones, sus logros y sus diversos sobresaltos".[6]

II. De los supuestos teóricos

Los desplazamientos teóricos marcados por los estudios más recientes que abordan la relación cultura-ciudad[7] destacan la importancia de la dimensión empática y afectiva vivida en común, el aspecto cohesivo del compartimiento sentimental tanto de lugares como de valores por parte de las llamadas "tribus" o "comunidades interpretativas de consumidores", así como la necesidad de los "otros" y lo "otro" en la construcción del espacio simbólico. Dichos desplazamientos nos permiten considerar que la reflexión sobre la apropiación del espacio público por parte de las personas asistentes a Plaza, el "vitrineo" y la socialidad como expresión lúdica y cotidiana de la socialización, son ideas fuertes que iluminan la información empírica obtenida a través de herramientas metodológicas cualitativas como la observación y las entrevistas semiestructuradas.

Entre lo público y lo privado

¿Es *Plaza Universidad* sólo un lugar público, o bien se trata de un espacio privado? ¿se mixtura lo público y lo privado al "estar" en Plaza?

Si bien para Maffesoli es claro el tránsito de lo privado a lo público respecto de la vivencia de ciertos lugares por parte de las personas que integran una "tribu", para otros autores el deslinde parece menos evidente y los enlaces entre lo público y lo privado se multiplican. Para algunos, se oscila entre la apropiación colectiva y el interés privado de ciertos lugares (Giglia: 1995, 22); para otros, resulta imprescindible construir nociones intermedias tales como las de "semipúblico" y "semiprivado" (García Canclini: 1996, 9; Ramírez: 1995, 48); otros aseguran, siguiendo el dualismo "político-público" y "económico-privado" que una plaza comercial es sin duda un espacio privado (Monnet: 1996,11).

Desde nuestra perspectiva, el centro comercial forma parte de la cultura de masas y como cualquier fenómeno de esa naturaleza puede definirse en un doble aspecto: a) el de carácter mercantil (lugar de venta y compra de productos donde prevalece el valor de cambio) y b) el de universo cultural (espacio donde predomina el valor simbólico) (Urteaga:1995). Asimismo, retomamos la idea de que el comercio es un vínculo social entre lo público y lo privado que, por un lado, asegura la presencia de lo privado en el espacio público (privatización) y, por otro, la de lo público en el espacio privado (publitización) (Monnet: 1996, 12).

De acuerdo con investigaciones precedentes (Urteaga y Cornejo: 1995, 1996), sabemos que los jóvenes se han apropiado históricamente de los espacios públicos de la ciudad para construir su precaria identidad social. Para ello, transforman espacios públicos o semipúblicos (como los centros comerciales) en privados, a través del compartimiento de modas, signos, música, normas y valores dentro de sus relaciones de amistad, tejiendo así redes horizontales de solidaridad e interacción, y creando un ambiente "cálido" o "familiar".

En consecuencia, consideramos de forma operativa, que el centro comercial es un espacio de carácter público/mercantil que puede ser transformado

[6] Maffesoli, Michel. *El tiempo de las tribus.* Icaria. Barcelona. (1988) pág. 28

[7] Entre ellos, cabe mencionar los trabajos de autores como M. Maffesoli (1988), N. García Canclini (1992), Armando Silva (1990) y Valera y Pol (1996).

en privado/simbólico. Basándonos en el concepto de "frecuentación",[8] asumimos que las personas lo transforman, de manera espontánea, siempre en relación con los demás, en espacio simbólico.

En este sentido es probable que el centro comercial sea trastocado, por decirlo así, de "lugar anónimo" a "territorio", pero, a partir de las prácticas culturales y de apropiación de las propias personas/consumidores, siempre en relación con lo "otro" y junto a los "otros". Así, "estar" en el centro comercial no sólo sugiere el libre tránsito por determinado lugar público, sino que más bien apunta hacia la construcción del mismo y de la persona, no se trata del espacio simbólico como lugar "dado" sino como territorio "construido".

Efectivamente, es a través de la territorialización, de la apropiación simbólica de determinadas parcelas de la ciudad, la cual se concreta en la privatización afectiva de ciertos lugares públicos durante tiempos específicos, que las personas reconocen e interactúan con sus "pares" y con los demás y, de manera hipotética, configuran "comunidades emocionales", "tribus" o "microlectividades".

"Vitrineo" o consumo visual

El consumo no es algo privado, atomizado o pasivo, sino eminentemente social, correlativo y activo. Al consumir se piensa, se elige y se reelabora el sentido social. Cuando seleccionamos los bienes y nos apropiamos de ellos, definimos lo que consideramos públicamente valioso, las maneras en que nos integramos y nos distinguimos de la sociedad, en que combinamos lo pragmático y lo disfrutable (García Canclini: 1995).

En principio conjeturamos que el centro comercial es un lugar público que las personas/consumidores trastocan en espacio simbólico, construyen su pertenencia a un "estilo de vida", y se vinculan, de alguna manera, a la metrópoli contemporánea.

El análisis detallado del consumo cultural, particularmente concebido como "vitrineo"[9] -"consumo simbólico, visual no material, que se da al mirar aparadores, recorrer las calles, ver qué se encuentra" (Molina: 1997, 24)-, que realizan las personas/consumidores, nos permitirá avanzar en la comprensión de aquellos objetos/productos mediadores en las diversas interacciones que suceden al interior del centro comercial. *Plaza Universidad* podría ser un espacio privilegiado de interacción y comunicación entre diversos grupos/tribus, pero también de diferenciación entre ellos y los consumidores que asisten y circulan en otros espacios comerciales de la ciudad.

La socialidad

La socialidad, entendida como forma lúdica de la socialización, nos permite reparar en cómo estas personas/consumidores construyen estrategias (modos de relacionarse, arreglarse, saludarse, platicar, vagar, circular) y disponen de objetos/productos de mediación para interactuar y comunicarse entre sí.

Este tipo de agregación de carácter "presentista" - "aquí y ahora" en términos de Maffesoli (1988, 58), requiere de la inscripción espacial que provea al grupo de una memoria colectiva para reconfortar y reforzar afectivamente a sus miembros. A manera de hipótesis señalamos que las personas utilizan *Plaza Universidad* como lugar de encuentro afectivo, emocional y simbólico con los que son igual a ellos para autoafirmarse y diferenciarse "espejeándose" y crear micro-colectividades de interacción generacional, genérica o de clase.

III. "Estar" en Plaza Universidad

Las distintas personas/consumidores construyen su "estar" en *Plaza Universidad* de acuerdo con los itinerarios y lugares a los que concurren cotidiana o intermitentemente. Son las prácticas culturales de los actores -el vitrineo, las maneras de andar, el aire de intimidad o familiaridad que despliegan, la apropiación de determinadas parcelas al interior de Plaza-,

[8] Para Monnet, "frecuentación" es una forma de apropiación que da un carácter privado o público al espacio, independientemente de su estatuto jurídico (Monnet: 1996, 11).

[9] Medina caracteriza a la vitrina como un "teatro de objetos", "set de película", "convención del encuadre-marco", "significante de demarcación", "frontera de dos realidades", "mediador", poseedora de "códigos estéticos y contenidos simbólicos", que presenta los "ciclos del mercado, estaciones o festividades", etcétera (Medina: 1997, 120 y sgs.). Molina, además de exponer algunas características de la vitrina ("con temporalidad pero efímeras", "pantallas donde el receptor busca el reflejo de su propia imagen", "elemento mediador, entre otras), añade que "vitrinear" es un acto solitario, pero a la vez compartido (Molina: 1997, 109). Urteaga y Cornejo (1996) señalan que si bien el "vitrineo" no es la única práctica cultural y de apropiación que ocurre al interior del centro comercial, se erige como una de las más importantes de acuerdo con los resultados obtenidos en investigaciones anteriores.

las que conceden significados a la interacción que las personas desarrollan de manera más o menos habitual en el centro comercial. A continuación se presentan los hallazgos elaborados a partir de la observación realizada de manera no participante en el centro comercial.

De afuera hacia adentro

El centro comercial *Plaza Universidad* se levanta en medio del bullicio automovilístico de las avenidas Universidad, Parroquia, México-Coyoacán y Eje 8 Popocatépetl. En los paradores de transporte público bandadas de jóvenes, familias, parejas, ancianos y uno que otro solitario arriban al lugar por cada uno de sus accesos. Varios de ellos descienden ataviados como en día de fiesta de microbuses, taxis o trolebuses, caminan desde la estación del metro Zapata y, los menos, ingresan al estacionamiento a bordo de automóviles cuyos modelos hace mucho tiempo fueron nuevos.

Hace 29 años que *Plaza Universidad* fue abierta al público y su fisonomía la delata. Desde afuera, esta plaza no se alza ante los transeúntes con la misma monumentalidad y opulencia mostrada por centros comerciales inaugurados en épocas recientes. Cuenta con un solo nivel, sus paredes no son muy elevadas; por el contrario, son amarillentas y lisas como si reservaran la totalidad del espectáculo hacia su interior. Modestos arreglos luminosos que simulan estrellas o nochebuenas adornan en Navidad su cara más visible. El resto del panorama exterior son corredores grises, bancos fríos, locales de maquinitas con entrada independiente o pórticos de las tiendas más grandes utilizados para vender productos.

Las "tribus urbanas" parecen desdeñar los espacios al aire libre, abandonan incluso la explanada que se ubica en una de las entradas a la plaza, y optan por las entrañas cálidas, festivas y sumamente concurridas del centro comercial. Afuera el paisaje resulta inhóspito, violento tal vez, adentro aguarda un territorio anónimo por conquistar.

Ejes viales al interior de Plaza

Se observan hasta tres ejes de circulación trazados por los consumidores de *Plaza Universidad*. Ellos y ellas van construyendo de manera colectiva e individual los senderos por donde circulan. Es posible que las parejas sigan las rutas oficiales o edifiquen caminos alternativos en busca de intimidad. Si bien todos los caminos conducen al comedero, los distintos consumidores de Plaza constantemente están marcando nuevas travesías y recorridos que pueden combinar, recrear o discrepar con las rutas a continuación anotadas.

La primera ruta se construye desde la salida de *Sanborns* hacia el espacio de comida rápida o comedero, atravesando por donde están ubicados los automóviles en exhibición de *Autofin México* y *Lob*, local comercial que muestra ropa juvenil y moderna, hasta la entrada del cine *Multimax El Dorado 70 Plus*. Al lado izquierdo de *Sanborns*, se encuentran las escaleras eléctricas que conducen a una de las entradas del estacionamiento. El lugar cercano a las escaleras es muy poco utilizado por los transeúntes, por momentos da la sensación de que esas gradas no llevan a ningún sitio. En este mismo punto se ubica *Slim Center*, que ofrece diagnósticos gratuitos para quienes buscan perder algunos kilos de más.

La segunda ruta aparece trazada desde Avenida Universidad entrando por *Banamex* hacia Plaza. Se circula observando aparadores de pequeños comercios (*Tesoro Oriental, Veerkhamp, Cristal Joyas, Guvier* -diamantes 3037-, *Arte y material* -papelería-, *Mix up*), al final de los mismos se encuentra una de las tiendas de departamentos más visitadas: *Sears*. Esta ruta conduce a una explanada, de regular tamaño, rodeada por zapaterías como *La Idea Verde, Dorothy Gaynor, Michel Domit, La Milagresa.* En dicha explanada a veces se instala, los fines de semana, un pequeño stand de la emisora Digital 99, que cuenta con chicas y chicos jóvenes de apariencia "fresa", vestidos con entallados pantalones de licra o elastano negro y blusas

blancas ajustadas que dejan ver el ombligo y sus aeróbicos cuerpos, organizan juegos y diversiones a cambio de premios para los visitantes como una forma de promover publicidad para la emisora. Hacen cuentos que podríamos llamar "interactivos" donde los diferentes miembros del público participan como diversos personajes: reinas, reyes, príncipes encantados son representados. El lado izquierdo de esta especie de rotonda nos conduce al comedero. Al lado derecho se encuentran cinco salas de proyección en *Multicinemas Organización Ramírez*, donde ofrecen películas como "Hormiguitas", "Ojos de Serpiente", "Vampiros".

La tercera ruta que lleva naturalmente a Plaza se recorre desde la calle Parroquia. Este camino atraviesa *Casa Martí* a la derecha y a la izquierda, Hotdisc; de ahí se pasa sin mayores preámbulos al comedero. Caminando hacia la avenida Cuauhtémoc se puede arribar a restaurantes como *El Portón, Vip´s, San Remo* o también entrar al local de rebajas de *Suburbia* o llegar directamente a dicha tienda de departamentos.

La atmósfera

De día, el centro comercial resulta luminoso. De noche, la luz natural desaparece para ceder la encomienda a escasas lámparas de luz de neón blanca. Los colores amarillo, morado y rojo que iluminan tanto las paredes del centro como la mayor parte del mobiliario no alcanzan a darle vida a tal espacio. Pese a ello, las personas que permanecen ahí, absortos en su ritual, no se percatan del cambio de luz y prosiguen sus actividades.

La decoración de la plaza nos recuerda que estamos en época navideña. Un árbol de Navidad de unos cinco metros de altura marca con exactitud el centro "simbólico" de la plaza que, a partir de ese sitio, se extiende en varias direcciones merced de sus corredores amplios. Piñatas color plata penden desde los techos y versos de las "posadas" se leen en los muros interiores. "Echen confites y canelones pa´ los muchachos que son muy tragones", reza una frase en el área de comida rápida.

Unas cuantas jardineras, casi invisibles entre el caudaloso torrente de personas que transitan por ahí, marcan con dificultad los límites del área de comida rápida. El murmullo de los paseantes repercute en las paredes y su extraña acústica parece multiplicar la de por sí generosa voz de la muchedumbre. Un horizonte de pequeñas mesas acomodadas en la espaciosa estancia destinada al fast food parecen invitar a la conversación a los numerosos comensales.

La música ambiental es intermitente y, cuando hay, se distingue con dificultad. Debido a su bajo volumen resulta casi imperceptible: ya se escuchan las cuerdas de un violín, ya se escucha alguna balada, ya música moderna. Prevalece la música que mana de los stands colmando con danzones o boleros algún pasillo, los timbres y chirridos de las máquinas hacedoras de galletas y pasteles, los aullidos de las chavitas al ver pasar a algún galán o los lloriqueos de los niños que jalan de los vestidos a sus madres.

Aromas de café, sudor y comida se mezclan en la zona de comida rápida (en especial el típico olor a papas a la francesa, pizzas y hamburguesas). De repente, una alarma colocada en un vértice cualquiera estalla. Su estruendosa sirena se ha activado por error coartando el embeleso de los paseantes. Ellos aceleran el paso y huyen despavoridos con las manos sobre sus orejas. Luego de unos instantes, alguien desactiva la alarma y el efecto narcótico retorna.

Se nota cierto cuidado en la limpieza de Plaza, constantemente aparecen empleados con carritos del aseo que recogen y barren los pasadizos del centro. Por el contrario, la zona de comida rápida está descuidada, son las mismas personas quienes recogen los desperdicios de anteriores comensales cuando se sientan a saborear algún platillo.

Mirar a los que nos miran

Los jóvenes -colectivo que parece preocuparse de manera notable por su "presentación/atuendo"- cir-

culan de arriba a abajo explorando cada uno de los rincones del centro haciendo funcionar su atuendo a manera de "pedrada"; se trata de atraer, a toda costa, la atención de los que son igual a ellos.

Chavas con sudaderas amarradas a la cintura, jeans de campaña, donas en las muñecas y bolsitas de canguro en la espalda; muchachos con los cabellos teñidos de amarillo casi blanco, pantalones holgados sostenidos levemente por las caderas, anteojos con vidrios color violeta y las manos colgando de los bolsillos del pantalón; colectivo de jóvenes con cachuchas, zapatos de plataforma casi lunar, pants y andar idénticos junto a un amigo ataviado, extrañamente, con saco y pantalón de vestir; una pareja de chavitos tomados de la mano, ella con tatuaje en el tobillo y escapulario en el pecho, él con melena hasta los hombros y mocasines calzando los pies.

En suma, mezclas e hibridaciones difíciles de clasificar. En este mismo espacio deambulan sin mayor preámbulo punks, rockeros, pachucos, nacos, skatos, formales y alguno que otro fresa extraviado.

Por el contrario, los adultos masculino y femenino -salvo en el caso de las parejas- no muestran tanto interés por su aspecto exterior. Los padres y madres que acuden al centro en compañía de sus hijos o los burócratas y ejecutivos de base de empresas aledañas (oficinistas, médicos) visten ropa casual, nada ostentosa, austera, cómoda, deportiva o de trabajo. Muchos lucen atuendos que muestran algunos meses de uso.

Algunos de los ancianos que acuden al centro comercial lo hacen engalanados como para "paseo dominguero": elegantes, bien peinados y planchados; las damas maquilladas, los caballeros de chaleco y zapato boleado. Además, hay uno que otro mendigo que recorre con disimulo el centro comercial para rescatar restos de comida o vender dulces.

Indicios de consumo material

Casi nadie lleva bolsas plásticas, señal infalible de alguna compra. Quienes las cargan lo hacen orgullosos, como si se tratase de un tesoro. Dada la oferta del centro comercial, la ropa, el calzado, los jeans y los discos compactos son los productos que circulan predominantemente.

Algunos caminantes se pasean sin pena ni gloria con libros bajo el brazo, titulados "Infinitud humana", "El consentido de Dios", "Gimnasia cerebral" y "Nunca más". Pocos los leen. Algunos más, recorren el centro con una revista de publicidad, la misma, obsequiada en un stand unos metros atrás. Otros pasean con bolsas de tiendas extrañas al centro comercial, algunas rotas y viejas (*Comercial Mexicana, Zara*), que bien podrían evidenciar otras rutas de los consumidores, simple azar o la puesta en escena de quien no sólo desea participar del consumo simbólico sino también del material.

Relación dependientes-consumidores

A diferencia de otros centros comerciales, aquí sí hay descuentos, ofertas y promociones, aún en tiendas de prestigio (*Domit*). Liquidaciones y facilidades de crédito se anuncian por doquier (*Suburbia*). La relación de los dependientes con los posibles consumidores es cordial, de igual a igual, no sólo por la horizontalidad del trato sino porque son personas que bien podrían intercambiar su rol.

Una damisela entra a una tienda de ropa para jóvenes (*Benetton*). Se prueba un sombrero y pregunta su precio. Cuesta $155.00 pesos. "Está bonito y no está tan caro, luego regreso por él", dice ella. La vendedora, de atuendo similar, le susurra al oído: "Llévatelo de una vez, no he vendido nada hoy". "Es que ahorita no traigo dinero, mañana vengo por él", la compradora responde. "Mañana no estoy yo", insiste la vendedora. "Bueno, el domingo", responde la compradora. "El domingo tampoco", dice la vendedora. "Bueno, al rato regreso", la compradora se aleja un tanto sorprendida.

Otra actitud que prevalece entre dependientes y

consumidores es la ignorancia de los primeros frente a los segundos. Es probable que, a sabiendas del ritual de sólo "vitrinear" ejercido de manera constante por los consumidores, no es hasta que éstos requieren de alguna información cuando los vendedores acuden en su auxilio.

Quienes en ocasiones practican un disimulado acoso a los compradores sospechosos, según su criterio, son los guardias de seguridad vestidos de civil que permanecen dentro de las tiendas.

Seguridad privada

Respecto de los agentes de seguridad privados que se apostan en distintos vértices del centro comercial, parece que en lo cotidiano sus acciones se concretan en: a. prohibir el uso de cámaras fotográficas dentro de Plaza -escena recurrente junto al árbol de Navidad en donde algunas familias o parejas tratan de conservar un recuerdo de la visita-; y b. pedir que se retiren a los niños que se encuentran jugando en los alrededores de la escalera eléctrica que conduce al estacionamiento o a los adultos que, a falta de lugares disponibles, se sientan a descansar en esa zona estorbando el acceso. También espantan a las parejas apostadas en los barandales de la entrada al centro comercial boicoteando sus rituales amorosos de cada fin de semana.

"Vitrinear" no cuesta nada

"¿Qué quieres ver corazón, zapatos?", pregunta una señora a su pequeño vástago. "No, quiero ir a los juegos", responde el niño. Al parecer, las vitrinas más apeladas son aquellas que, según la edad, ofrecen al transeúnte un espectáculo gratuito para admirar: desde la precisión del dibujo que traza la aguja de una máquina de coser sobre la visera de una gorra, los destellos de los anillos de diamantes de alguna joyería, las miniaturas de imitación en una tienda que se presenta como oriental, hasta la estética unisex que descubre a las víctimas de los estilistas en pleno trance.

En Plaza prevalecen las vitrinas translúcidas, aquellas que a un mismo tiempo ofertan los productos y descubren el interior de las tiendas. Como ya se dijo, a diferencia de lo que ocurre en otros centros comerciales o en algunas tiendas de departamentos, en la mayoría de los locales de este centro pueden observarse los productos acompañados de su respectiva etiqueta marcando el precio (salvo excepciones como *Domit o Julio*).

También es notable la diferencia que existe en la presentación de los aparadores de las tiendas departamentales que pertenecen a alguna cadena y la aparente "adecuación" que se realiza en este centro comercial. Pese a que pertenecen a la misma cadena, el estilo de decoración varía. En *Sears*, por ejemplo, se emplean materiales modestos además de colocarse objetos apiñados en el suelo, rasgos que prevalecen en aparadores ubicados en colonias populares; en *Sanborns* se venden perfumes y las portadas de los discos de música comercial (*Límite, DiBlassio, Platón o Ellas bailan solas*) con sencillos adornos en papel de china; en la mayoría de las zapaterías abunda la vegetación plástica. Algunos aparadores, los menos, cambian de piel de un día a otro (*Benetton, Shasa*).

Frente a los aparadores los diálogos entre los consumidores aluden a las cualidades o defectos de los productos, siempre en relación con las preferencias de quien habla. "Mira que baratito", "no es como tú lo querías", "en la otra tienda está mejor, pero aquí es más barato", "está bonito", "esa es la marca que te gusta" o "está de moda" son frases muy frecuentes.

IV. Al interior de Plaza: prácticas de apropiación e interacción

Tanto jóvenes como ancianos se apropian del territorio del centro comercial a través de prácticas diversas. Aún al interior del centro se advierte la demarcación de un espacio "propio", sea por parte de

las tiendas, de los restaurantes o de las personas. Ante la imposibilidad de un consumo material debido a la escasez de recursos económicos, la imaginación se convierte en un recurso válido para el despliegue del consumo simbólico.

Al parecer, las relaciones que se dan entre quienes asisten a *Plaza Universidad* (hay algunos personajes que se ven a diario, por ejemplo, madres e hijos o algunos pordioseros) son constantes siempre y cuando exista una "saludable" distancia. En principio, el contacto es sólo visual siempre y cuando el tránsito o la movilidad estén de por medio; es decir, pasar de lado y mirarse. Pero, si el encuentro es cara a cara, las miradas se vuelven esquivas, oblicuas, sesgadas y, si son recurrentes, pueden ser asumidas como agresión. En este sentido, la distancia física entre los paseantes también es evidencia del abismo social y simbólico que existe entre ellos.

A continuación se presentan algunas escenas que nos aportan elementos para la reflexión respecto de las coincidencias y diferencias en la apropiación simbólica del centro comercial, sea en el caso de niños, jóvenes, adultos o ancianos, pertenecientes a distintos segmentos poblacionales.

La tribu urbana

Toda la tarde y parte de la noche familias enteras, parejas o grupos de adolescentes la pasan en el centro comercial. Aunque no lo parezca, múltiples actividades se "ofrecen" o ellos mismos se "inventan" a cambio de placer, simple entretenimiento o diversión. Como se mencionó, cada segmento de la población parece inclinarse hacia el ejercicio de prácticas específicas según la edad -no se percibieron diferencias fundamentales en cuanto a género o "clase social" pues la mayoría son de clase media-, sin embargo, hay algunos "estares" y "haceres" en los que la tribu que asiste a *Plaza Universidad* coincide.

No es aventurado inferir el propósito de la visita al centro comercial por la velocidad a la que transitan los transeúntes. Mientras que algunos deambulan a paso lento, sin dirección fija, durante horas por todos los posibles recovecos del centro comercial, otros, generalmente solos, arriban de prisa al centro, se aproximan en línea recta hasta el local de su interés y, con la misma prisa, se retiran; los unos de paseo, los otros de compras.

Quienes van de paseo discuten, dada la decoración navideña, sobre el significado de las piñatas y los siete pecados capitales, se pesan en las básculas que se encuentran en los pasillos o al interior de algunas tiendas (*Sanborns*), disfrutan de un helado en familia -placer oral al que pocos se resisten-, juegan contemplando su reflejo en el techo, algunos consuman su día de campo (llevar y comer su "itacate" en familia en el espacio reservado al fast food), leen revistas en *Sanborns* y, si hay suerte, entran al cine, comen una hamburguesa o asisten a la estética.

Los puntos de encuentro de los asistentes al interior de Plaza son el comedero, las estéticas, el local de helados *Nutrisa, Mix up*, y para aquellos que desean satisfacer las ganas de adquirir algún producto, son generalmente las tiendas departamentales *Suburbia* y *Sears* las más concurridas.

Hace dos años que abrió la estética *Imagen*. Aparentemente es exitosa porque según comentan los clientes, los estilistas son buenos y además ofrece precios accesibles (60 pesos el corte de cabello para dama, 45 para caballero y la manicure 50 pesos). Es un local muy concurrido y hasta hay gente que llega desde *Satélite*, dice una de las estilistas.

Algunas de las señoras con hijas jóvenes van como a "dar la vuelta", compran un helado, devoran palomitas de maíz y, como paseando, con zapatos muy cómodos -tipo chanclas-, dan y dan la vuelta en un constante ir y venir.

Se observan parejas de jóvenes que alargando el contenido de los vasos de jugo de naranja *Jusy* pasan la tarde en el comedero; no es tan barato adquirirlos, el vaso más chico vale 10 pesos y el grande 14.

Llega una pareja joven a la estética *Imagen*, menores de 40 años, ella es atendida primero mientras el esposo se queda con el niño esperando en la banca que hay frente a la estética. Después entra él. Cuando la estilista empieza a hacer su trabajo, él con un gesto, desde el interior del local, trata de encontrar la mirada de su esposa para saber hasta dónde debe recortarse el cabello.

La chava mira con ojos sorprendidos y por el alto precio, le dice al galán: "cobran 45 pesos por el corte de pelo, mejor lo dejamos para otro día".

Al caer la noche, un cúmulo de personas se agolpa frente a otro televisor colocado a la mitad de un pasillo. Las aventuras del famoso Bart Simpson han comenzado. Sin resquemor, niños, jóvenes y adultos coinciden ante la pantalla. El episodio de la serie transcurre como de costumbre. Durante la publicidad intercambian palabras escuetas con familiares o amigos, y miradas amables con los desconocidos. Todos ríen juntos a carcajadas. Así, concluye la media hora de la caricatura "Los Simpson". Diversión y compañía gratis. Como por arte de magia, el grupo se disuelve en todas direcciones al escuchar la rúbrica melódica que anuncia el final del capítulo de hoy. En un santiamén, los vínculos efímeros desaparecen.

La chaviza

Los jóvenes recorren el centro comercial en grupos, la mayoría ostentando un cigarro entre los labios. Visitan las tiendas de discos para escuchar sin ningún costo los éxitos más recientes, se sumergen en los locales de "maquinitas" que, dependiendo de la destreza del jugador, conceden horas de diversión por sólo 2 pesos la ficha. Los minutos al interior de estos "centros de diversión" reconocidos como exclusivos de los jóvenes, transcurren aderezados con las estridencias musicales heavymetaleras de las rocolas que se alojan en su interior y que, por igual, cuentan con los hitazos de *Maná, Shakira o Fey*, hasta *Lenny Kravitz, Gun´s and Roses y Metallica*. También suelen estacionarse por momentos frente a algún monitor de televisión.

En uno de los corredores de Plaza, un monitor de televisión parte del stand de una empresa de cable (*Sky*) muestra sin cesar su programación. Algunos jóvenes se detienen frente a él a la caza de impresiones fugaces, pero intensas. Videos de grupos de moda (*The Corrs*), imágenes de damiselas con aires de sílfide, vestidos oscuros, piel translúcida y cavidades oculares delineadas en negro, desfilan en la pantalla. Ellos, escuchan pacientemente las melodías y, en ocasiones, intercambian guiños cómplices.

En su itinerario no falta la lectura de la suerte a través de las líneas de la mano escaneadas por una computadora, tampoco los juegos fortuitos al teléfono (acordar citas, provocar la risa de los demás, burlarse de los adultos), los gritos a la mitad de la plaza y la consecuente incomodidad por parte de los adultos, el "flirteo" con otros grupos de jóvenes o la escala en el cine. También es posible encontrar algunos que se reúnen en el centro para hacer trabajos escolares.

Una pareja de chavitos entrelaza de una extraña manera las piernas aprovechando que las sillas de las mesas del comedero están fijamente ubicadas una frente a la otra. Ella no para de besarlo y abrazarlo, dulcemente apoya su cabeza en el hombro de su pareja.

¡Que bonita familia!

Las apropiaciones de los espacios del centro comercial por las familias son múltiples, desde mirar al Santa Clós que ríe en un aparador, saborear un helado juntos, acompañar a los hijos a los juegos, ver el show de algún payaso, discutir frente a los aparadores, celebrar el cumpleaños de algún amigo (*Helen´s*), etcétera. Sin embargo, la escasez de recursos económicos parece ser una mediación importante que determina el itinerario.

Una familia compuesta por una madre y sus dos hijos se detienen frente a uno de los establecimientos más concurridos de comida rápida (*La Campana*,

con su especialidad "*Pa´quete llenes*"). Los hijos, hambrientos, reclaman con mesura a la madre la toma de una decisión, hacen sutiles sugerencias:

"La torta de jamón se ve buena"... "los baguettes de allá al lado son de quince centímetros...". Mientras, la madre hace operaciones aritméticas en su calculadora al tiempo que se mesa los cabellos. Suma el costo de tres lonches y tres refrescos. Los hijos miran por encima de su hombro y aguardan expectantes el gran total. El resultado son 54 pesos. La madre llena sus pulmones de aire en señal de alivio. "¿Mamá alcanza para un helado"?, pregunta la hija. "Espérate, déjame ir a ver", responde la madre un tanto molesta y emprende la marcha, en compañía de su calculadora, dirigiéndose a la tienda de helados. Los hijos, de nuevo, esperan. La madre regresa y les da la respuesta: "Sí". Con rostros alegres, la familia devora sus respectivos alimentos sentados en el comedero, chupándose los dedos y celebrando en voz alta su sublime sabor.

Si no se puede comprar, al menos se vale imaginar. Mientras un padre de familia espera sentado en una de las jardineras principales de Plaza, dos de sus hijos "vitrinean": El padre aguarda sentado. El hijo mayor, casi un adolescente, y el hermano menor emprenden viajes rápidos a distintos aparadores del centro comercial para después regresar al punto de partida, siempre seguro. El padre espera. Los hijos regresan una y otra vez. En uno de los retornos, el hijo mayor exclama exaltado: "Ya fuimos a ver las camisas jefe, están chidísimas, además, la que me gustó ¡es de dos vistas!, ¡es como comprar dos playeras!". El padre escucha en silencio el relato de su hijo. Sólo especulaciones, sólo imaginar. "¿Qué quieres hacer ahora jefe, vamos a ver el Chevrolet que está allá?, ¡está bien chido!", dice el hijo sin perder el entusiasmo. "Vamos al cine", el padre responde con voz cansada.

Los adultos parecen asistir con algún afán de diversión y entretenimiento al centro comercial. Las parejas se instalan muy a gusto en los rincones más "apartados" de plaza, algunos hombres acechan a las tías que acompañan a sus sobrinos engalanadas con vestidos de pronunciados escotes, otros se reúnen en el bar de *Sanborns* y, los menos, permanecen solos.

Un viernes al atardecer, un señor como de cuarenta años con apariencia de oficinista (luce un traje gris look *Suburbia*), está sentado en una de las mesas de la zona de comida rápida frente a una botella de agua embotellada Santa María ("cuántos pecados habrá cometido"). Sólo observa y cada cierto tiempo bebe de la botella. Así pasa la tarde. Después de trascurridas casi tres horas bebe el último sorbo de agua y con sumo cuidado tapa la botella ya vacía, la deposita en el basurero, se levanta y se va.

Otra de las maneras en las que las personas se apropian del centro comercial es celebrando estruendosas fiestas infantiles dentro de algún restaurante, en especial, *Helen´s*. Aunque dicho establecimiento integra Plaza, sus fronteras de cristal marcan con claridad los límites de aquel territorio.

A unos pasos del Eje 8 Popocatépetl, del incesante tránsito de automóviles, de la entrada y salida de camiones que depositan su carga en las bodegas del centro comercial y del smog, una multitud de niños y adultos festejan el cumpleaños de uno de ellos. Algunos niños comen pastel, ensalada y gelatina sentados en mesas largas. Otros saltan, se enredan y resbalan entre los aros, redes y resbaladillas de unos juegos infantiles ubicados dentro de los muros del restaurante. "Ven a celebrar tu cumpleaños, escoje (sic) el paquete que más te guste y *Helen´s* te organiza tu fiesta", se lee en una manta colocada en las paredes exteriores del establecimiento. "Quiero ir a los juegos", exclama un niño que, de puntillas, se da cuenta de la diversión que impera tras los cristales que lo separan del interior del restaurante. "No, esos son juegos para los que están allá adentro", aclara el padre.

Algunas parejas de ancianos parecen acudir al centro comercial sólo de paseo (cine, fast food) o para cubrir alguna necesidad concreta como las compras o

la visita a la estética. También se advierten abuelos y abuelas que se unen a la aventura de la familia nuclear por el centro comercial, o bien, colectivos de ancianos que entran juntos a ver una película.

Una familia integrada por el padre, la madre, dos jóvenes y una niña pequeña además de la abuela, deambulan por el comedero. Dada la cantidad de miembros de esta familia, les resulta difícil encontrar un lugar vacío en donde puedan sentarse juntos. Por fin lo encuentran. "¿Quieren un café?", pregunta la madre. Los adultos y jóvenes responden afirmativamente. La abuela está en silencio. Apenas recupera el aire luego del prolongado recorrido por los pasillos del centro comercial. "Andale mamá, tómate un cafecito, fúmate tu cigarrito, con calma". La abuela asiente con un ligero movimiento de cabeza. Entonces, la madre va a comprar los cafés mientras los demás esperan. Luego de unos instantes, regresa con los vasos en las manos. "¿Está riquísimo el café verdad?", exclama la madre en voz alta. Todos asienten con rostros felices. La abuela está en silencio. "¿Verdad que está riquísimo el café mamá?", inquiere la madre. De nuevo, la abuela asiente con un ligero movimiento de cabeza.

Un grupo de ancianos, tres mujeres y un hombre, hacen fila afuera del cine para comprar sus entradas. Una de las ancianas ha tomado la palabra y comparte con sus camaradas algunos de sus recuerdos de su padre muerto. "No, mi papá no era cariñoso, era muy amable mi papá, muy amable, era una dama mi papá, me acariciaba, me besaba..." Sus amigos la escuchan con atención.

V. Otras interacciones dentro de Plaza: ¿discrepancias?

Entrar o no entrar, ese es el dilema

En la observación, un elemento que parece reiterarse es la dificultad que representa para algunos consumidores, en un primer momento, el ingreso a las tiendas. Sabiéndose imposibilitados para concretar un consumo material mediante la compra de algún producto, trátese de ropa, calzado o artículos deportivos, estos paseantes se debaten entre entrar o no, a un establecimiento. Quizás, movimiento pendular entre resignarse a mirar los escaparates desde afuera, o bien, en acceder a un territorio distinto en el que el tacto y la cercanía con los objetos de deseo se hacen posibles, pero también la inevitable interacción con los vendedores.

Una madre con bolsa del mandado en mano y mandil a la cintura dialoga con su rollizo vástago en el pasillo exterior a una tienda de deportes (*Martí*): ¡"Vamos a entrar!", grita él entusiasmado. "¿A qué?", responde ella con desgano. "¡A ver!", aclara el muchacho con los ojos bien abiertos.

En otro recoveco, frente al escaparate luminoso de una tienda de ropa para dama (*Julio*) en donde se exhiben elegantes trajes de noche, blusas asedadas o suéteres de canutillo, una pareja forcejea ante la mirada atónita de espectadores que permanecen sentados afuera de la tienda. El jala de la blusa a su pareja obligándola a entrar. Ella se rehúsa arrastrándose con todas sus fuerzas en sentido contrario. Aunque ha leído el cartel que avisa la condonación del cobro de intereses a quienes paguen con una tarjeta de crédito (*Banamex*), ella prefiere no entrar. Luego de unos minutos, él por fin la "convence". Recorren juntos la tienda para salir casi de inmediato.

Sentadas en una banca a unos metros de distancia del umbral de una tienda de ropa para jóvenes (*Lob*), una madre y su hija adolescente se entretienen escudriñando a través de los cristales los recorridos de las escasas, pero afortunadas compradoras -muchachas entre los 25 y 30 años con poder adquisitivo o empleo, o adolescentes acompañadas de sus madres- que se pasean entre los percheros y las vestimentas de colores brillantes. "¡Mira!, la muchacha se compró el traje", exclama la madre entre suspiros. Luego de unos instantes, la compradora sale de la tienda, muy erguida, con su trofeo del brazo. Ambas la siguen con la

mirada, la recorren de pies a cabeza y acechan la bolsa plástica intentando descubrir su contenido.

Al parecer, el ingreso a determinados locales comerciales también está mediado por la pertenencia de la persona a cierto grupo de edad. Aunque no existen pautas oficiales que delimiten lugares privativos para jóvenes o adultos, los propios consumidores optan por no acceder a algunos establecimientos.

Una familia se encuentra comiendo sus alimentos a las puertas de unas "maquinitas" ubicadas al lado de *McDonalds*. Mientras que los padres consumen sus hamburguesas, los hijos se adentran a los juegos. "Papá, ¿quieres jugar?", pregunta uno de los menores. "No, ese lugar es para niños", dice el padre. "Además, ya les compramos una `cajita felíz` a tí y a tu hermano. Ya no alcanza para más". Los hermanos entran al centro de diversiones. "¿Cuánto te quieres gastar?", pregunta el mayor. "Pues todo", responde el menor. Adentro, algunos letreros colgados de las paredes recuerdan: "Este juego es para menores de ocho años, evite llamarle la atención", "Diviértete sanamente, di no a las drogas" o "Ninguna persona menor de doce años será permitido que entre a este centro de diversión en horas de clase".

Pugna por el "espacio propio"

Son la mayoría quienes asisten al centro comercial acompañados de familiares, pareja o amigos. Por tanto, miradas recelosas se pueden percibir ante la presencia de los solitarios. Sabemos que una práctica recurrente para cualquier segmento consiste en sentarse a comer y conversar en la estancia de fast food. Debido a la numerosa concurrencia que acude al centro para tomar sus alimentos -principalmente los fines de semana al mediodía-, muchas veces se percibe cierta pugna por el espacio y su privatización.

Como ya se anticipó, puede surgir cierta incomodidad entre los departientes si se ven obligados a compartir su territorio con desconocidos. La inevitable proximidad con los "otros" se resuelve, en la mayoría de los casos, buscando y cambiándose a un lugar vacío, o bien, dando la espalda.

En una jardinera circular situada en la estancia de comida rápida sólo quedan dos lugares vacíos. Resignados, una pareja de amigos se aproximan a paso lento. "Me voy a sentar aquí", dice uno de ellos en voz alta, como para que lo escuchen. Unos cuantos centímetros los separan de una madre que da biberón a su hijo, los lloriqueos del bebé, las quejas del padre y la carriola. Ellos toman asiento y revisan el menú en una marquesina. De reojo, se miran cómplices. El caballero que se encuentra codo a codo con la madre y resuelve el complicado asunto girando con discreción sobre su asiento hasta darles la espalda. Entonces, su propio cuerpo se transforma en muralla que, al parecer, delimita el territorio frente al extraño y, por fin, permite el encuentro y la charla con el amigo.

VI. Constantes y significados del "estar" en el centro comercial

Frecuentación

De acuerdo con nuestra pesquisa a nivel cuantitativo, poco más de la mitad de los entrevistados asisten frecuentemente a *Plaza Universidad* (53%) y también sobresale el porcentaje de los que concurren cada quince días (24%). Tanto los hombres como las mujeres visitan el centro comercial con la misma persistencia.

La mayoría de los ciudadanos que "toman" los pasillos de Plaza, suelen hacerlo de dos a cuatro horas al día (71%), este período de permanencia más frecuente parece determinar los alcances de la interacción en el centro comercial; quizás, dicha interacción tiende a imprimir algunas "marcas" a este territorio.

Contrario a lo esperado, tanto hombres como mujeres coinciden en el lapso de permanencia al interior de Plaza. Si bien conjeturamos que este espacio urbano sería apropiado en mayor medida por las

mujeres, las cifras revelan un comportamiento similar en ambos sexos.

Más de la mitad de los entrevistados que visitan este centro comercial confesaron hacerlo de manera cotidiana desde hace 10 a 25 años (54%), seguidos de cerca por aquellos que lo frecuentan desde hace uno a nueve años (43%). Quienes asisten al centro comercial desde hace menos de un año representan la menor parte de los entrevistados (3%).

En consecuencia, sobresale que un porcentaje importante de los visitantes a Plaza posee una historia construida día con día, a través de los años, dentro de las fronteras de este espacio urbano. Su persistente asistencia a este centro comercial, sean hombres o mujeres, jóvenes o adultos, parece transformarlo de lugar anónimo a territorio conquistado, apropiado, íntimo.

Rutas y traslados: casa, trabajo y diversión

Los asistentes a Plaza radican, principalmente, en las delegaciones Benito Juárez (26%), Iztapalapa (20%), Alvaro Obregón (13%) e Iztacalco (10%). La mayoría respondió que "desde siempre" habían vivido en esa zona (75%).

No ha habido gran movilidad por parte de los asistentes a Plaza, ya que aquellos que cambiaron de domicilio lo hicieron dentro de los límites de la delegación Benito Juárez; es decir, un tercio de la muestra vivió en la misma delegación donde se ubica el centro comercial. Tampoco se encontraron migraciones sobresalientes desde la provincia del país, la mayor parte de los entrevistados nació en el Distrito Federal (69%).

A diferencia de lo observado, poco más de la mitad de los asistentes a Plaza dijeron arribar al centro comercial en automóvil propio (52%); la otra mitad confesó llegar en colectivo (21%), metro (12%) o a pie (12%).

Desde las delegaciones Iztapalapa, Alvaro Obregón, Iztacalco, Coyoacán o Cuauhtémoc, existen varias líneas de transporte público, en especial "el metro", que permiten a los asistentes a Plaza trasladarse con facilidad. Por ejemplo, la línea A, la ocho, la tres, la siete, la uno, la nueve o la dos. Todas ellas coinciden en el eje que marca la línea tres que va de Universidad a Indios Verdes, y como destino final, después de algunos trasbordos, llegan a la estación Zapata.

Aunque para trabajar y estudiar los asistentes a Plaza acostumbran desplazarse a otras delegaciones, cuando se trata de diversión tienden a permanecer en su territorio de origen.

En síntesis, casi un tercio de los asistentes a Plaza radica en la misma delegación en donde se ubica el centro comercial, es decir, se desplazan dentro de la Benito Juárez. Sin embargo, también viajan desde el sureste de la ciudad (Iztapalapa), del suroeste (Alvaro Obregón), del este (Iztacalco), del sur (Coyoacán) y del centro (Cuauhtémoc).

Aunque la vecindad geográfica parece ser un elemento importante que suscita la asistencia al centro comercial -no así respecto de los lugares de estudio y trabajo-, resulta extraño el caso de Iztapalapa e Iztacalco, delegaciones no tan próximas. Quizás, los entrevistados no encuentran ofertas de esparcimiento en aquellos lares, o bien, el desplazamiento que conlleva asistir a Plaza se convierte en una aventura hacia las afueras de su propia "colina", cruzar la ciudad se vuelve parte del divertimento.

Plaza Universidad cuenta con casi tres décadas de historia, los vecinos de este centro comercial parecen haber crecido junto con él. Pese a que sólo la tercera parte de los entrevistados habita en la Benito Juárez, el resto muestra igualmente una relación afectiva con Plaza dada su trayectoria como el primer centro comercial inaugurado en el Distrito Federal. Su identidad como defeños y como "consumidores" está, de alguna manera, vinculada con su asistencia cotidiana, permanente, persistente al centro comercial.

Otros lugares públicos frecuentados por los asistentes a Plaza son, curiosamente, centros comercia-

les (17%); además de salas de cine (16%), restaurantes (9%), Coyoacán (8%) o el centro de la ciudad (7%), entre otros.

Cabe resaltar que no se reportó una asistencia importante a espacios urbanos de consumo de "alta cultura", por ejemplo, museos (5%), conciertos (2%), librerías (2%) o teatros (1%). No se registraron diferencias relevantes en el comportamiento masculino y femenino en este sentido.

Otros centros comerciales: exploraciones, desplazamientos y más rutas al interior de la ciudad

Las otras estaciones de la travesía por la ciudad de quienes asisten a *Plaza Universidad* y acostumbran visitar otros centros comerciales son: *Plaza Coyoacán* (22%), *Galerías Insurgentes* (16%) y *Perisur* (10%).

Esta tendencia se reitera en hombres y mujeres. Sin embargo, *Plaza Loreto* y *Plaza Satélite* (4% cada uno) aparecen en tercero y cuarto lugar según la preferencia masculina, mientras que las mujeres dijeron no asistir a otro centro comercial o, en todo caso, visitar *Perisur*. Tal vez, para el segmento masculino resulta importante mencionar *Loreto* y *Satélite* como forma de "presentación" ante los demás.

Si bien esta es la ruta que recorren la mayor parte de los entrevistados, la información destaca que los jóvenes menores de 21 años mencionan en primer lugar a *Galerías Coapa* -tal vez por su "tianguis", más accesible en lo económico-, que implica una aventura hacia territorios más lejanos.

Un porcentaje mínimo de la muestra incluyó a *Pabellón Polanco* como parte de su ruta (3%), mientras que ninguno de los entrevistados recordó a *Centro Santa Fe*. Este comportamiento indica una cierta "autoexclusión", no sólo debido a la distancia geográfica sino como una posible respuesta a las marcas que imponen, de manera aparentemente sutil, los distintos segmentos sociales. Aunque los asistentes a Plaza saben de la existencia de *Loreto* y *Santa Fe*, rechazan la aventura cotidiana que los obligaría a traspasar las fronteras simbólicas de esos centros.

Al respecto, más de la mitad de los entrevistados dijeron "conocer" el centro comercial *Santa Fé*, así como *Plaza Loreto*. Los entrevistados opinan que ambos centros comerciales se distinguen por:

1. Espacio físico: "bonito", "moderno", "lujoso", "grande", "estacionamiento", "seguridad" (34%).
2. Precios: "precios altos", "calidad" (20%).
3. Gente: "de clase", "gente elitista", "gente de otro ambiente", "mujeres bellas", "gente más sofisticada"(18%).
4. Lejanía geográfica: "distancia", "está lejos" (11%).

Así, la distancia geográfica no constituye el único elemento que determina la asistencia al centro comercial. Aunque *Loreto y Santa Fé* aparecen como lugares familiares en el imaginario de los entrevistados, no se reportan como espacios que integren cotidianamente su ruta a través de la ciudad. Asimismo, cabe resaltar que algunas frases parecen evocar exclusiones, límites y diferencias frente a otros grupos sociales.

En general, las características físicas del espacio, las personas, los precios elevados y la proximidad geográfica son los aspectos que distinguen a *Loreto* y *Santa Fé*. Pese a que la muestra masculina y femenina insisten en cada una de las anteriores menciones, la opinión de los hombres está determinada por la gente, mientras que para las mujeres las características físicas del espacio.

Cabría preguntarse si dichas opiniones, alejadas del consumo material pero vinculadas con la socialidad, confirman nuestro supuesto respecto de las prácticas simbólicas de apropiación dentro de Plaza; en suma, ¿por qué los asistentes al centro comercial habrían de preocuparse por los precios si no acuden a ese lugar con la intención de realizar alguna compra?

Consumo: de los billetes al "vitrineo"

Los motivos principales por los que los entrevistados asisten a *Plaza Universidad* son:

1. Prácticas tradicionales: "por las cafeterías"o "para comer" (29%), para comprar (19%) o "para ir al cine" (13%).

2. Socialidad: para "vitrinear" o "ver tiendas" (21%), "para conocer chavos, amigos", "para encontrarse o convivir"(11%); además de "para entretenerse" o "por las maquinitas".

Al parecer, las prácticas tradicionales de consumo material como la compra de alimentos, de productos o la asistencia al cine, superan en conjunto a aquellas prácticas simbólicas de apropiación del espacio; pero, existen claros matices.

Casi la totalidad de los entrevistados manifestaron comprar algo siempre que acudían a Plaza (80%). La ropa (46%) y la comida (31%) son los artículos que más consumen. También señalaron los discos (7%), los zapatos (5%) y otros productos tales como chucherías, juguetes, lentes, libros, souvenirs, perfumes o lociones.[10]

Si bien la mayoría de los entrevistados asegura adquirir algún producto -ropa- cuando visita el centro comercial, se destaca que la mayor parte de ellos lo hacen en tiendas departamentales como *Sears* (20%) o *Suburbia* (14%), las cuales promocionan de manera insistente la opción de compra a crédito.

Que los asistentes a Plaza se valgan de la opción de crédito de las tiendas departamentales para adquirir su vestuario, y que los establecimientos de comida sean mencionados de manera recurrente, son dos características que permiten matizar el consumo material por parte de los entrevistados.[11]

En cuanto a los motivos que refirieron para comprar algún producto las afirmaciones que se vinculan con el consumo material tales como el precio, la calidad o la necesidad, aventajan ligeramente a respuestas como el gusto o la moda, que aluden más a un consumo simbólico.

Deportes Martí (21%) y *Sears* (17%) son los aparadores que más llamaron la atención a los visitantes a Plaza. Aunque tanto la preferencia masculina como la femenina se inclina hacia las dos primeras menciones, a los hombres les llamó más la atención el aparador de Martí, mientras que la vitrina de Sears fue la que cautivó en mayor medida la atención de las mujeres.[12]

Pese a que existe dispersión entre las menciones de los asistentes a Plaza respecto de sus hábitos de compra en establecimientos específicos, se percibe cierta distancia entre, por un lado, las tiendas en donde compran y, por otro, los aparadores que les gusta contemplar.

Por ejemplo, *Martí* es la primera opción del aparador que les llamó más la atención, sin embargo, ésta ni siquiera aparece entre los establecimientos en donde ellos suelen hacer sus compras. Este comportamiento muestra una práctica específica de "vitrineo".

Al parecer, el espacio de Plaza es apropiado no sólo a partir de formas tradicionales de consumo como ir al cine, de compras o a comer; por el contrario, la libre circulación de las personas dentro de las fronteras afectivas del centro comercial, el "estar" es ejercido de manera persistente y diversa.

En este sentido, la asistencia a Plaza no implica el ingreso a una sala cinematográfica. Sólo un tercio de los entrevistados acostumbra ir al cine cuando visita este centro comercial (34%). De las dos salas con las que cuenta, la preferida es *Multicinemas Organización Ramírez* (64%) ya que un porcentaje menor asiste al *Multimax Dorado 70 Plus* (7%) y el resto se refiere a ambos.

Cabe acotar que ninguno de los otros centros comerciales frecuentados por los asistentes a Plaza -es decir, *Plaza Coyoacán, Galerías Insurgentes* y *Perisur*- cuenta con salas de cine. En consecuencia, la asistencia al centro comercial no parece estar determinada por la oferta cinematográfica.

Socialidad: formas lúdicas del "estar"

La persistente asistencia a Plaza es una práctica que se realiza fundamentalmente en compañía de la familia (52%), sobre todo en el caso de los adultos mayores de 31 años, quizás "cabezas de familia". Para los jóvenes mayores de 21 años los amigos (9%) y la pareja (7%) son la compañía idónea

[10] Resulta interesante que dos entrevistados mencionaron las tiendas Liverpool y Zara, que no existen en la oferta comercial de *Plaza Universidad*.

[11] Cabe recordar que el levantamiento de la información se realizó a finales del mes de noviembre, es decir, cuando los trabajadores reciben sus salarios, además de que se trataba de fechas pre-navideñas.

[12] Durante los días en que se realizó la observación, el aparador central de Sears albergaba un muñeco eléctrico vestido de Santa Clós, el cual saludaba a los niños repetitivamente por medio de una grabación sonora. En tanto, en la entrada principal de *Deportes Martí* una modelo, ataviada con un top y unos breves shorts de licra, probaba una escaladora a la vista de todos.

para "pasar el tiempo" en el centro comercial (15%). Los amigos son los compañeros más frecuentes de los menores de 21 (6%). Este último dato reitera los hallazgos de anteriores prospecciones donde se encontró que la compañía familiar es la menos requerida por los jóvenes. (Urteaga y Cornejo:1996)

Se constata que la visita al centro comercial ocurre preferentemente en compañía de los "otros", sea la familia, los amigos o la pareja. Sin embargo, también se observa que otra manera de apropiarse de este espacio es en solitario. Aunque en casi todos los segmentos de edad existen personas que acuden solos a Plaza, se destaca que los menores de 21 años son quienes menos acostumbran esta práctica (1%).

Para quienes asisten solos al centro comercial son más trascendentes los aspectos de socialidad que los de consumo material: "para echar relajo", "para pasear", "a ver tiendas".

Observamos que la adquisición de bienes materiales representa un porcentaje mínimo de respuestas (10%), el resto se refiere al compartimento de un "tercer objeto", el cual puede ser una película, un helado o el "vitrineo", mediación que suscita la interacción familiar.

Cuando se va en pareja casi no se realizan compras (2%), tampoco se asiste al cine (3%), ni a comer (2%). Los entrevistados prefieren esta compañía ya que "van a divertirse", "a pasear", "a convivir", "a ver tiendas", "estar con gente", "estar con la pareja", "mismos gustos" o a "ver muchachas" (9%).

Sabemos que tanto la dimensión material como la simbólica coinciden en cualquier "objeto" de consumo, sin embargo, cuando se interroga a los entrevistados respecto de su finalidad al visitar Plaza, el consumo material prevalece de manera clara frente al simbólico; pero, cuando se les inquiere respecto del compartimento de dicha experiencia con su familia, pareja o amigos, la respuesta es a la inversa. Para quienes van solos de manera persistente al centro comercial, la socialidad y lo simbólico prevalecen.

Sentirse acompañado en el centro comercial

Casi la mitad de los entrevistados se sienten acompañados por la gente desconocida que asiste al centro comercial, son los jóvenes de 21 a 30 años quienes dijeron no sentirse cerca de estas personas (20%). La anterior afirmación se relaciona con la prácticas de apropiación que estos jóvenes realizan junto a sus "pares" -pareja o amigos-; por ello, la gente que los rodea -adultos- les resulta indiferente.

Las mujeres se sienten más acompañadas en el centro comercial (28%) que los hombres (21%). Tal vez, las fronteras de este espacio, las cuales podrían implicar cierta seguridad para los paseantes, son valoradas en mayor medida por la población femenina.

En general, aquellos que respondieron sentirse acompañados al interior de Plaza aluden a la gente (69%). Pese a que desconocen al resto de los consumidores, los perciben como "cercanos", "iguales" o "del mismo nivel". Por otra parte, mencionan de manera precisa el aspecto de la seguridad (11%).

Los hombres que se sienten acompañados en el centro comercial indicaron "que hay mucha gente" y "se convive con la gente" (50%). Las mujeres, además de reiterar lo anterior (48%), hablan de la "amabilidad" (15%) y la "seguridad" (15%). Es probable que estos datos nos estén mostrando cómo para la mujer resulta más sencillo apropiarse de un lugar anónimo en el cual, de una u otra manera, se sienten protegidas y seguras.

Seguridad: las murallas afectivas del centro comercial

Un mínimo porcentaje de los entrevistados manifestó sentirse inseguro dentro del centro comer-

cial (2%). Cabe resaltar que el total de los entrevistados que expresaron inseguridad al interior de Plaza son mujeres. La mayor parte de los hombres respondió sentirse muy seguro en este espacio (81%).

Para todos los entrevistados -excepto para los ancianos-, la alternativa del estacionamiento les provee de confianza. Para los hombres el aspecto de la seguridad radica tanto en no haber visto ni oído de algún incidente violento (26%) como contar con vigilancia profesional (29%); en cambio, para las mujeres la vigilancia no proporciona tanta seguridad (11%), más bien aquello que las hace sentir tranquilas es que no se han reportado acontecimientos desagradables (48%).

Las razones por las cuales los entrevistados se sienten más o menos seguros son la "inseguridad en la ciudad" (32%), así como la "desconfianza en la gente" (21%), "ha oído o visto algún incidente desagradable" (18%), además de que "cualquiera puede entrar al centro comercial" (18%). A quienes más preocupa la inseguridad en la ciudad es a las mujeres, ya que casi la tercera parte de ellas atribuyó a este factor su falta de seguridad total dentro del centro.

Diferencias: identificación, distinción y límites al interior del centro comercial

Sólo dos casos, un hombre y una mujer menores de 30 años dijeron sentirse a disgusto en el centro comercial porque "hay mucha gente", "es horrible" y "hay gente de todo" (2%); por el contrario, la mayoría comentó sentirse muy a gusto (70%).

Las razones por las que disfrutan "estar" en el centro comercial se refieren a:

1. Características físicas: "bonito", "cómodo", "tranquilo" (22%).
2. Socialidad: "ofrece muchas opciones", "viene con sus amigos", "hay mucho movimiento", "por el ambiente", "porque se distrae", "salir de la rutina" (60%).
3. Consumo mercantil: "de compras" (3%).

Como se advierte, un mínimo porcentaje de la muestra asoció sentirse "a gusto" en el centro comercial con la compra de algún producto. Hombres y mujeres coincidieron en las anteriores afirmaciones.

Los hombres y mujeres valoran en mayor medida que la gente que los rodea sea de características similares a las propias: "es gente igual que yo", "se puede convivir", "tienen los mismos gustos" (55%), mientras que las personas sean indiferentes se menciona en segundo término (23%).

Más de la mitad de los entrevistados dijeron recibir buen trato de los dependientes de los establecimientos o un trato normal. Ninguno se sintió agredido o desatendido por parte de los vendedores; por el contrario, aseguraron que "son atentos, amables", "les gusta vender" o "no acosan". Además, los hombres destacan que el buen trato "es su trabajo u obligación".

Asimismo, casi la mitad de los entrevistados respondió que ningún establecimiento presenta fronteras que limiten su acceso (43%). El local mencionado con más frecuencia fue el de las "maquinitas", pues algunos adultos mayores de 30 años (9%) indicaron que nunca ingresarían a él. Otras tiendas fueron *Slim Center, Helen's, joyería Gruvier, Interlingua, Bandolino, Hot disc*, peluquería infantil o salas de cine, entre otros.

Las razones que argumentaron para no entrar a dichos locales fueron: "no consumir el tipo de producto o diversión que ofrecen" o "todas las tiendas siempre ofrecen algo que ver".

Aunque resulta imposible generalizar, algunos de estos establecimientos muestran claras marcas de distinción que, de manera sutil, alzan una frontera frente a los asistentes a Plaza; a saber, marcas de edad, estigmas en torno al aspecto físico o barreras de centros de enseñanza.

VII. ¿Conjeturas finales?

Conjeturamos, en consecuencia con nuestras anteriores afirmaciones, que frente a *Plaza Universidad* las personas/consumidores elaboran "sentimientos de afiliación o pertenencia" a partir de los significados conferidos por ellos mismos al asistir a este centro comercial.

De acuerdo con Valera y Pol (1996) los "objetos"[13] -espacios, lugares, relaciones- que construyen nuestro mundo son considerados como tales cuando el ser humano es capaz de dotarlos de un significado, y este significado es un producto socialmente elaborado a través de la interacción simbólica.

Así, reconocerse como parte de determinado entorno urbano, apropiarse simbólicamente de una parcela de la ciudad -en este caso Plaza-, constituye una forma metafórica de desplegar emocional y significativamente claves de pertenencia urbana y citadina en donde lo "público" y lo "privado" se mixturan.

Los asistentes al centro comercial fijan hacia afuera bordes o fronteras dentro de los cuales se delimita el territorio "apropiado" frente a los "extranjeros" y, hacia adentro, ejecutan sutiles pero evidentes formas de exclusión como una manera de marcar su pertenencia.

En Plaza, mientras los paseantes circulan por rutas y senderos imaginarios elaborados por ellos mismos, reconocen al otro o se identifican de alguna manera frente al otro, para establecer simbólicamente puntos de contacto pero también de diferenciación y discrepancia.

Estos mecanismos llamados cognitivos, son básicos para la definición de la identidad social de los individuos. Asimismo, el entorno físico donde los sujetos se ubican constituye también un marco de referencia relevante para la determinación de dicha identidad social (Valera y Pol:1996).

De acuerdo con nuestras pesquisas, se constata que en Plaza concurren las dos dimensiones del consumo: la mercantil y la simbólica. Sin embargo, observamos que la mayoría de las personas trascienden el aspecto mercantil del centro comercial a través de prácticas culturales como el "vitrineo", la apropiación del territorio y los vínculos emocionales temporales o espontáneos (socialidad), por medio de los cuales construyen micro-colectividades.

En dichas micro-colectividades no se perciben grandes diferencias con respecto a los grupos sociales participantes en Plaza (sectores medios). Quienes no asisten de manera frecuente y persistente se constituyen como los "extraños" de este lugar comercial.

Los visitantes coinciden en algunas de sus prácticas de apropiación, sin embargo, se perfilan discrepancias respecto de los territorios a los que acceden. Aunque no existen reglas institucionalizadas que prohíban el ingreso de algún sector a ciertas tiendas, los mismos consumidores parecen "autoexcluirse" aludiendo a marcas de edad conferidas a locales específicos (maquinitas, juegos infantiles), a estigmas en torno al aspecto físico (*Slim Center*), o al reconocimiento de fronteras pertenecientes a establecimientos con proyectos distintos al de la compra o el esparcimiento (*Interlingua*).

La persistente asistencia de hombres o mujeres, jóvenes o adultos parecen transformar el centro comercial de lugar anónimo a territorio conquistado, apropiado, íntimo. El sentirse "acompañados" por los "otros" percibidos como cercanos por sus "características similares a las propias", la sensación de seguridad y protección que provee posibilita afirmar cómo las personas que concurren a Plaza se han apropiado de este "lugar" como un espacio de comunicación y pertenencia que les permite reconocerse como parte de un entorno social y cultural.

El centro comercial podría ser una de las vitrinas más apeladas para vivir e imaginar el espacio urbano. Quienes de manera persistente acuden a

[13] Entendidos a la manera del interacionismo simbólico, es decir, la realidad se crea día con día a medida que actuamos dentro y hacia el mundo, las personas definen los objetos físicos y sociales con los que tienen relación de acuerdo con la utilidad para ellas.

Plaza Universidad construyen la ciudad, día con día, mediante sus encuentros, itinerarios, miradas, travesías, roces, disputas o exclusiones. "Estar" en el centro comercial es una manera de "hacer" ciudad.

** Profesora-investigadora de tiempo completo. Departamento de Comunicación. Universidad Iberoamericana, México D.F. Fax 267 42 40.*
Email inescornejo@uia.mx

Ciudad, formación de sujetos y producción de sentidos

Breve ensayo desde Comunicación/Educación

Jorge A. Huergo*

Regularmente, Comunicación/Educación se ha centrado (y se ha empantanado) en las *estrategias*: medios a través de los cuales llevar un poco de orden, racionalidad y claridad (inclusive en términos de "conciencia crítica") a las prácticas culturales confusas, desordenadas, irracionales en cuanto más ligadas a la sensibilidad que al entendimiento. En su sentido más estricto, la estrategia es un término tomado de la teoría de la guerra[1] y enunciado por von Clausewitz. En este marco, la estrategia es combinar los encuentros aislados con el enemigo para alcanzar el objetivo de la guerra (von Clausewitz, 1994: 102); en otras palabras, la estrategia traza el plan de la guerra (Ib.: 171), cuyo objetivo abstracto es derrotar/desarmar las fuerzas militares, el territorio y la voluntad del enemigo (Ib.: 52).

Llamativamente, el "pensamiento estratégico", la "planificación estratégica" o la "intervención estratégica", han pasado a designar en los últimos años una especie de voluntad o de acción transformadora. Pero la "estrategia", como bien lo señala Michel De Certeau, es el cálculo o manipulación de relaciones de fuerza que se hace posible desde que un sujeto de voluntad y poder (sea un ejército o una empresa, un grupo "educativo" o una ONG) resulta aislable; postula, entonces, un lugar que puede circunscribirse como *algo propio*, desde el cual administrar las relaciones con una *exterioridad*, sean los enemigos o los clientes, como los educandos o los destinatarios (cfr. De Certeau, 1996: 42). Podríamos decir, es una forma clave de trabajar *para* el otro, lo que inmediatamente significa (según lo expresa Paulo Freire, 1973) trabajar *sobre* el otro o *contra* el otro. En definitiva, la "estrategia" es una maniobra de la guerra, guerra (en este caso) contra las prácticas culturales propias de la ignorancia, la confusión, el "dejarse estar", la incompetencia o la ineficacia. Sin embargo, el desafío para Comunicación/Educación (siguiendo a Freire) parece ser, vuelve a ser, trabajar *con* el otro que, dicho sea de paso, ha sido construido como "otro" por una política colonizadora del "mismo", en su pretensión de totalizar y totalizarse, de racionalizar, de ordenar, incluso de "consensuar".

Desde el punto de vista de las estrategias, Comunicación/Educación ha sido pensada y desarrollada como espacio ligado a la escuela y a la escolarización, a la constitución de "foros" como comunidades racionales de comunicación, al uso de los medios y las tecnologías para la transmisión de conocimientos, a viejas y nuevas formas de lectura potencialmente crítica de los mensajes, etc. Todos *lugares propios* desde los cuales se administran relaciones con la *exterioridad*, con el fin (no siempre manifiesto) de "desarmar" las fuerzas, el "territorio" o la voluntad del "otro".

Nuestra propuesta, nuestro debate y nuestro desafío, como equipo de trabajo,[2] es pensar (más allá de las estrategias) el carácter centralmente comunicacional/educativo de las prácticas culturales. Y, además, desarrollar prácticas en el sentido de la "intervención", que tuvieran en cuenta ese carácter y que fueran planteadas *con* y no *para* los otros. Es en este sentido que, en este brevísimo ensayo, quisiera abordar el problema de *ciudad* como ámbito de Comunicación/Educación, en cuanto ámbito que conjuga en un solo movimiento producción de sentidos y formación de sujetos. Porque la ciudad misma se deja leer y exige lecturas múltiples, hechas a la luz de códigos dispares y a veces contradictorios (cfr. Lozano, 1998) y porque ne-

cesitamos comprender cómo se imbrican en ese ámbito (compuesto de múltiples microámbitos y a la vez sobredeterminado por un macroámbito "global") novedosas maneras de producir sentidos y formar sujetos, consideramos un imperativo leer la ciudad desde Comunicación/Educación.

La ciudad y el habitus

Comenzar a leer la ciudad desde Comunicación/Educación también implica poner en relación la interpretación de determinadas prácticas culturales con las tradiciones residuales que las configuran y con las representaciones imaginarias, hegemónicas y alternativas, que en ellas se amalgaman (cfr. Huergo y Fernández, 2000: capítulo 2). De allí que la primera cuestión es considerar, al interior del paradigma conceptual representado en la tradición sarmientina, la articulación existente entre los espacios geográficos naturales o políticos con la configuración del habitus. Así como el desierto "in-culto" produce la barbarie, el habitus salvaje, la ciudad instaura y configura el habitus civilizado, porque ella es el centro dinámico del progresismo civilizatorio.

Sarmiento adscribe a la idea de que el *habitus* civilizado se configura en la medida en que los sujetos se relacionan con objetos civilizados: con determinados equipamientos socio-culturales que caracterizan la vida civilizada *en* la ciudad. La *ciudad* es fundante, es la mediación entre el hombre y la naturaleza; es fundante de la *civilización* y del *progreso*. Además, es en la *ciudad* (en la *polis*) donde se ha dado históricamente un tipo de organización política que va caracterizando la república (la *res-pública*) y la democracia. Las formas de *acción* vinculadas a la vida civilizada (opuestas a la inacción de la barbarie y el desierto), ocurren en la *ciudad*.[3] Los equipamientos sociales y culturales de la ciudad y, por extensión, de la civilización europea, son los que producen el habitus y las prácticas que distinguen al hombre civilizado. En ella "*están los talleres de las artes, las tiendas del comercio, las escuelas y colegios, los juzgados, todo lo que caracteriza, en fin, a los pueblos cultos. (...) Allí están las leyes, las ideas de progreso, los medios de instrucción, alguna organización municipal, el gobierno regular*" (Sarmiento, 1982; Cap. 1: 37). "*Sabios europeos para la prensa y las cátedras, colonias para los desiertos, naves para los ríos, interés y libertad para todas las creencias, crédito y Banco Nación para impulsar la industria; todas las grandes teorías sociales de la época para modelar el gobierno; la Europa, en fin, a vaciarla de golpe en la América*" (Cap. 7: 133-134). Y, a su vez, el habitus se manifiesta y se hace visible en sus dimensiones constitutivas, producto de incorporaciones sucesivas de estructuras y objetos y de relaciones con equipamientos civilizados.[4] Lo visible de un habitus ciudadano está en las costumbres, la vestimenta, las posturas corporales de los hombres civilizados (en el discurso de Sarmiento, asociados con los "unitarios"): "*El hombre de la ciudad viste el traje europeo, vive de la vida civilizada tal como la conocemos en todas partes (...)* (Viste) *el vestido del ciudadano, el frac, la capa, la silla*" (Cap. 1: 37). "*La cultura de los modales, el refinamiento de las costumbres, el cultivo de las letras, las grandes empresas comerciales, el espíritu público de que* (están) *animados los habitantes, todo anunciaba la existencia de una sociedad culta*"(Cap. 4: 88).[5] Unida a la finalidad *política* de la *ciudad*, aparece una finalidad económica. La *ciudad* es la que "*desenvuelve la capacidad industrial*" y le permite al hombre "*extender sus adquisiciones*", debido a la "*posesión permanente del suelo*" (Cap. 1: 38).

Otra imagen de la ciudad, en un sentido estratégico (en cuanto engranaje central de la constitución de un habitus ideal), está representada por la ciudad utópica. Basta evocar las propuestas y los ensayos de utopistas de variada intensidad, como Robert Owen, Charles Fourier, E. Howard, Tony Garnier o Le Corbusier (cfr. AA. VV., 1991). En el programa de Owen (1771-1858), la educación cumple un papel

Notas

[1] Más antiguamente, el término se utilizó en el griego: *strategós* (στρατ–ηγοζ general o jefe), captado de *stratós* (στρατοζ: ejército) de donde *stratós-ágo*: yo conduzco el ejército.

[2] Me refiero al equipo de trabajo de la Cátedra de Comunicación y Educación, del Centro de Comunicación y Educación, de proyectos de investigación en comunicación, educación y cultura.

[3] La filósofa alemana Hannah Arendt ha insistido sobre los elementos constitutivos de la *vida pública*, a partir del pensamiento y las realizaciones de los griegos. Lo fundante de la *vida pública* (de la *ciudad*), para Arendt, es la *lexis* (el *discurso* personal y también el legal) y la *praxis* (la *acción* social y política) (Arendt, 1993: Cap. II).

[4] Esas dimensiones constitutivas del habitus son, al menos, el *eidos*, en cuanto sistema de esquemas lógicos; el *ethos*, como sistema de esquemas prácticos y axiológicos, y el *hexis*, como sistema de esquemas corporales, gestuales, posturales (Bourdieu, 1990: 154-155).

[5] Y agrega: "*El unitario tipo marcha derecho, la cabeza alta; no da vuelta, aunque sienta desplomarse un edificio; habla con arrogancia; completa la frase con gestos desdeñosos y ademanes concluyentes; tiene ideas fijas, invariables (...). Es imposible imaginarse una generación más razonadora, más* deductiva *(...). Sobre todo, lo que más los distingue son sus modales finos, su política ceremoniosa y sus ademanes pomposamente cultos*" (Cap. 7: 135).

central en cuanto preparatoria para la sociedad ideal a vivir en la ciudad utópica. Para Fourier (1771-1837), una ciudad armónica debe tener 1620 habitantes que desarrollen virtudes vírgenes, sin contaminación con la civilización (Fourier, 1829). El Falansterio se erige no sólo como negación a la "inmoralidad de los negocios comerciales", sino como uno de los antecedentes más claros de la urbanística moderna, en cuanto estrategia arquitectónica que extrapola los caracteres de las utopías diseñándolos en un espacio ciudadano ideal. La ciudad es, en estos términos, siempre pensada como escenario ideal y a la vez como *régimen* fuertemente regulativo, restrictivo, disciplinario. En el caso de la Ciudad-Jardín, utopía de Ebenezer Howard, está la búsqueda de una vida "otra" distinta de las enfermedades de la ciudad industrial y promotora de la sana relación del hombre con la naturaleza (Howard, 1902). Esta idea puede verse reformulada con la articulación entre una responsabilización individual de la ecología y una búsqueda de la seguridad de los bienes privados (en el caso de los *countries*, los barrios cerrados o privados). Lo que contribuye a pensar la ciudad como espacio antes privado que público (aunque la privatización irrumpe como trama que se hace pavorosamente pública). De paso, es posible leer cómo las nuevas formas de la ciudad siempre hablan de la relación (como en la ciudad "civilizada" de Sarmiento) entre distinciones ciudadanas y miedo al otro. El miedo, una vez más, se hace trama constitutiva de la existencia, del encontrarse (como afirmaba Heidegger), de la socialidad; es el miedo el que va fabricando los equipamientos de las ciudades como "patio de objetos" (cfr. Kusch, 1976) que distinguen las formas de vida en la ciudad, las formas de interrelacionarse, de encontrarse, de formar sujetos, de imprimir lenguajes para expresar las experiencias, de acuerdo con las (injustas) diferencias económicas y sociales de clase.

La ciudad industrial de Garnier (1869-1948) y la ciudad contemporánea financiera y de servicios para tres millones de habitantes, de Le Corbusier (1887-1965), donde la calle es la antigua "tierra firme" (Le Corbusier, 1941), se acercan ahora a la idea de una planificación de la socialidad en base a todo un sistema urbanístico. La presencia de la concepción según la cual el habitus se produce en relación con equipamientos cada vez más sofisticados y hasta superpoblados, da lugar a imágenes altamente racionalistas de la ciudad. En Argentina fue el movimiento positivista, cuyo "pensamiento" adquirió un estatuto epistemológico particular (cfr. Ricaurte Soler, 1968), el que provocó el diseño racional de un orden a través del plano de una ciudad: La Plata, ciudad a la que quiero considerar brevemente como objeto, a partir de mi posición subjetiva.

La ciudad de La Plata es la ciudad en la que nací y en la que vivo, aunque siempre la he habitado desde la periferia, desde una posición suburbana. La ciudad, que frecuentemente nos habita, tiene recorridos que todavía no son viajes largos. Pero en esta ciudad hay, acaso, un destino pretrazado, que la diseña y que, a la vez, condiciona los recorridos. La ciudad de La Plata es una de las pocas ciudades planificadas de América Latina: una ciudad imaginada y dibujada antes de que existiera en 1882; una ciudad planeada por el imaginario positivista de orden, control y progreso.

Revisando los planos posibles de La Plata (los planos que revisó Pedro Benoit para que Dardo Rocha fundara una ciudad en las Lomas de la Ensenada) inmediatamente uno se encuentra con alternativas que confluyen en una misma idea: una ciudad diseñada, pensada, imaginada como complejo de dispositivos de control y vigilancia, que en el plano están expresados por las diagonales. Las diagonales que se diseñaron confluyen en los dos centros: el centro geográfico de la ciudad y el centro político. En ambos casos, se ven coronadas por dos plazas amplias: antes que *ágoras* potenciales, pensadas como espacios de paseo y recreación. Por las diagonales, eventualmente, las fuerzas del orden podrían recorrer más

rápidamente el trayecto que va de la periferia al centro (que es el mismo que va del centro a la periferia).

Con el tiempo, el momento fuerte del disciplinamiento y la previsión del desorden (que implicó esos dispositivos de vigilancia a la manera de un panóptico urbano) se fue diluyendo y dejando paso a un disciplinamiento cuyo eje es el mercado. De ese modo, el centro de la ciudad se descentró no sólo geográficamente sino también en su significado: el centro es solamente el centro comercial, y por los otros centros (al fin lugares de paseo y recreación) sólo en algunas ocasiones hay episodios que son señales de oposiciones y resistencias a situaciones o estructuras políticas, económicas o culturales.

Observación analógica

Sin dudas existe una analogía entre la ciudad, sus formas y recorridos, y los saberes nómades (o que se nomadizan en la posmodernidad). Saberes que son producidos como dominios por las diversas prácticas itinerantes, en este caso, de Comunicación/Educación. La idea de Francis Picabia que hace suya Mabel Piccini (1999): "*atravesar las ideas como se atraviesan las ciudades*", tiene una inmensa riqueza. El campo de Comunicación/Educación tiene que atravesarse como se atraviesan las ciudades. La ciudad puede atravesarse por costumbre, según circuitos pretrazados o por calles que son siempre las mismas y que llegan siempre a los mismos destinos. Los transeúntes, en ese caso, están habitados por una especie de estancamiento en el cual las travesías acostumbradas o regulares obturan muchas otras posibles. Este es el caso del persistente imperialismo de la escolarización en comunicación/educación.

Pero, también, las ciudades pueden ser atravesadas no sólo por las diagonales diseñadas, sino por otras infinitas diagonales o recorridos oblicuos que conforman rupturas del estancamiento; y no tanto como rupturas prefiguradas, que de nuevo funcionan como diseños, sino como verdaderos itinerarios que acompañan y configuran imaginarios urbanos múltiples. He aquí una figura del nomadismo como posibilidad de inscribir, cada vez, nuevas trayectorias. Que los itinerarios y los transeúntes sean nómadas, no significa que la materialidad turbulenta sea nómada de manera absoluta. Sostener el nomadismo en las prácticas, los procesos y los sujetos significaría atomizarlos, percibirlos autónomamente de algunos puntos de referencia diagonales que han configurado, incluso, su nomadismo. Si no fuera así, ¿de qué modo comprender cómo sigue trabajando la hegemonía en este desbarajuste? o ¿cómo se articulan oposiciones y conformismos en estas convulsiones culturales?

Finalmente, las ciudades pueden atravesarse atendiendo a las trazas, a las señales o a las marcas, como verdaderas estigmatizaciones, que han dejado en ellas el *plano* (como figura de un proyecto más amplio) y la *memoria* (como historia vivida en la traza); plano que articula a las nomádicas tácticas del hábitat con las grandes estrategias geopolíticas (cfr. Foucault, 1980); memoria que articula las nomádicas biografías singulares con los tiempos largos de la historia. ¿Cómo hablar o recorrer La Plata sin la memoria, entre otras cuestiones, de los cuerpos desaparecidos? (Aunque el Indulto haya operado como desactivación de la pena y como "apremio" a la memoria, lo que queda es un complejo y resbaladizo juicio cultural anclado en esa misma memoria, operante como resistencia, y un estigma en las veredas y en las miradas, como fastidioso murmullo para los transeúntes). En todo caso, la constelación de itinerarios y configuraciones posibles hablan siempre de una relación con otros mundos en este mundo: macrotrayectos que condicionan y son condicionados por las trayectorias.

La ciudad misma, como ámbito que habitamos y nos habita, es un magma productor de sentidos y formador de sujetos. En cuanto "campo" o compleja trama de equipamientos socioculturales y políticos, la ciudad nos habita: estamos inmersos en ella,

habitados por ella, nos conforma como sujetos, y al mismo tiempo es habitada por nosotros: estamos invirtiendo en ella, recorriéndola e inscribiéndola, otorgándole sentidos, en cuanto ella es trama y a la vez es escenario.

La ciudad y la nueva barbarie

Al aparente des-orden de la ciudad subyace un orden: una refiguración continua, en las formas de habitar y de ser habitado por la ciudad, del orden; de modo que es posible observar fugazmente (aunque sea imposible objetivarlo del todo) un dinámico *investissement* (cfr. Bourdieu, 1991), un "investimiento" en las prácticas culturales urbanas: formas cambiantes de "jugar" el juego de la ciudad, de estar inmerso en ella y a la vez invertir en su conformación constante. Entonces, ¿existe una ciudad normal o una normalidad urbana?; ¿o más bien la normalidad es este des-orden? "*El orden urbano*", observa Elizabeth Lozano, "*es un orden ambivalente (...) Al oscilar entre distintas versiones y prácticas de convivencia (de vivir juntos o al menos los unos al lado de los otros), la cotidianidad urbana se constituye en una normalidad dislocada. Una normalidad que se sale de sus casillas, que se desborda, y des-bordándose, redefine sus propios límites; y al hacerlo transforma los parámetros mismos de la normalidad*" (Lozano, 1998: 172).

Indudablemente, sin embargo, el discurso "normal" y normalizador sucesivamente dominante, ha construido la idea-realidad de lo desordenado como anormal; y esto ligado a la reconstrucción permanente de la barbarie, ahora en la figura de los "nuevos bárbaros". Retomando a Sarmiento, en el *Facundo*, en el caso de la *barbarie* el habitus es producto del paisaje, del territorio natural, sin equipamientos culturales fabricados, es decir, sin fabrilidad; un paisaje constituido por una materialidad natural. Un habitus, a su vez, productor (en tanto sistema de disposiciones) de determinadas prácticas culturales propias del desierto y desiertas de cultura. El terreno inculto, el desierto, ahoga las posibilidades de crecimiento de las ciudades civilizadas. El desierto es la naturaleza salvaje que, como ambiente determinante y estructurante, produce el habitus de la *in-cultura*, no ya en un sentido simbólico sino (si se me permite) agrario, condicionante a su vez de otros sentidos simbólicos. El habitus popular se configura en la relación con la naturaleza, una relación que no posee mayores mediaciones, que es in-mediata, en la cual el sujeto se forma en un ambiente con el que está compenetrado.

El habitus popular, como el entorno que lo produce, es des-comunal (no tiene ciudad, o es el reverso de la ciudad -aún *en* la ciudad). La descomunalidad indica que estos sujetos no intervienen en la naturaleza, que no la transforman; no hay "acción" en su dimensión instrumental (como control y dominio racional sobre la naturaleza); por lo tanto, no hay "modernidad". Es la naturaleza la que imprime su ley (cfr. Cap. 1: 31). Evocando los términos de Le Corbusier, la "tierra firme" (como naturaleza) no ha devenido "calle": traza racional que delimitando trayectos inventa un paisaje y disciplina al transeúnte; aún en la calle, sigue siendo tierra firme, no cultivada, bárbara. Con lo que es posible visualizar en las prácticas culturales urbanas, modos de vida más emparentados con el horizonte del "suelo" (del que no hay posesión permanente, sino esporádica) que con los del "patio de objetos" fabricados para distinguir el mundo urbano civilizado.

"Nuevos bárbaros" son todos aquellos sujetos que continúan más identificados por un "determinismo natural" homeostático en el mundo de la ciudad. Sería de suma riqueza resignificar los sujetos populares sarmientinos: el rastreador, el baqueano, el cantor y el gaucho malo (cfr. Sarmiento, 1982: Capítulo 2), entre quienes hoy representan una modalidad "neobárbara" de sensibilidad y de configuración de saberes y de prácticas culturales comunicacionales-educativas. En los sectores populares urbanos sigue habiendo "*un fondo de poesía que nace de los acci-*

dentes naturales del país y de las costumbres excepcionales que engendra" (Sarmiento, 1982: 47; entiéndase "naturales" como persistentemente contrarios o resistentes a las condiciones sociales producidas por los consensos civilizados). Hay una mediación estética particular: la poesía, que se constituye en rastro de un rostro, el de la identidad popular a través de la historia cultural argentina. La poesía es entendida en el sentido primario de la *poiesis*, como creación inmediata, como marca de la "naturaleza" (en su carácter constitutivo del habitus) en la sensibilidad, que puede expresarse sin metáforas racionales o abstractivas. La naturaleza produce una sensibilidad, una estética no centrada en la obra de arte, sino en la experiencia sensible (*aisthetos*). Es imperativo elaborar la resignificación del *rastreador*, que construye su ciencia casera o su saber popular a través de indicios; del *baqueano*, que es un topógrafo del que necesariamente deben valerse las estrategias[6] y cuyo diferencial de poder consiste en organizar las tácticas (de los débiles) aún para trocar el objetivo de la estrategia; del *gaucho malo*, con su ciencia del desierto (cfr. Cap. 2: 58), que le viene de su carácter nómada y de su divorcio de la sociedad y que provoca todo tipo de estratagemas[7]: apropiaciones no sólo de lo fabricado, sino principalmente de los sentidos que esas "propiedades" poseen para los dominantes (con lo cual produce un miedo continuo); del *cantor*, también nómada, cuya práctica cultural-estética consiste en relatar lo vivido y reconstruir la memoria popular como acumulación narrativa, esto es: como capacidad local de acumular las historias de los acontecimientos, en una especie de tejido diacrónico que permite vivir la historia a partir de esa "caja de herramientas" narrativa;[8] una narrativa cuyo texto pronuncia la identidad popular. La resignificación de estos personajes y la multiplicación de ellos en infinitas esquinas de la ciudad, o en barrios, o en plazas, o escurriéndose entre las cosas pulcras de la ciudad, ha de arrojar luz sobre los nuevos modos, complejos y multifacéticos, en que se desarrolla la formación de sujetos y la producción de sentidos en nuestras ciudades.

Por lo pronto, en nuestras ciudades se organizan novedosos y múltiples *polos de identificación* en torno a los cuales el sujeto se constituye cotidianamente (cfr. Buenfil Burgos, 1992) y que se ponen en juego y en pugna, conviviendo conflictivamente, en la ciudad. Reconocer esos polos implica asumir la crisis de la hegemonía de sujetos, clases sociales e instituciones como referentes fijos, absolutos y necesarios en la *constitución de sujetos*. Los referentes, en tanto polos de identificación, no están ya prefijados ni son transparentes e invariables; al contrario, son cambiantes y móviles, porosos y opacos. Efectivamente, la crisis (de hegemonía o representación) de ciertas instituciones modernas (como la escuela, los partidos políticos, los sindicatos, las instituciones de formación docente, etc.), de identidades fijas y de prácticas culturales marcadas por aquella institucionalidad, ha contribuido a la emergencia de nuevos polos de identificación que condensan prácticas alternativas y en torno a los cuales los sujetos vienen a constituirse.

En especial la escuela y la cultura escolar se ven desafiadas por polos de identificación socioculturales, entre ellos la "cultura de la calle" y la cultura mediática (aunque las fronteras entre ellos es siempre difusa). Lo que una praxis crítica de comunicación/educación debe alentar, entre otras cuestiones, es la configuración de un lenguaje que permita interpretar y que sea capaz de otorgar sentidos a las experiencias en la formación de subjetividades autónomas, más allá de los lenguajes disponibles que a su vez constituyen las experiencias (cfr. McLaren y Giroux, 1998); debe aventurarse a construir y resituar la experiencia en el proceso de la historia y a rearticular el lenguaje desde aquellos polos de identificación, siendo capaz de desnaturalizar los sentidos sobredeterminantes que, como hegemónicos, deben deconstruirse e historizarse.

Cualquier escena cotidiana puede asombrarnos; en especial porque en ella se ven condensadas

[6] El *baqueano* es "*el topógrafo más completo, es el único mapa que lleva un general para dirigir los movimientos de su campaña*" (Cap. 2: 55), de modo que las estrategias hegemónicas (del general, en este caso, y luego de quienes alambrarán los campos poniendo fronteras capitalistas al paisaje) hagan uso de las tácticas populares.

[7] Acerca de la estratagema, véase K. von Clausewitz, 1994: 204 y 209.

[8] Sobre la noción de acumulación narrativa, véase Jerome Bruner, 1991: 20-21.

interacciones, intercambios, relaciones complejas, lenguajes opacos, modos de habitar y de sobrevivir la ciudad a través del desarrollo de competencias comunicativas muchas veces enigmáticas y ocultistas (aún cuando sean rudimentarias). Hay una escena propia de los "nuevos bárbaros" (en este caso, los jóvenes) que resulta significativamente rica para el abordaje desde comunicación/educación: la *esquina*, como un lugar que en su ambivalencia es también un no-lugar. La "cultura de la esquina" es la que más fuertemente ha penetrado por las ventanas, ha desenvuelto distintos modos de pugna y se ha refigurado continuamente en el espacio escolar y en otros espacios institucionalizados destinados a la formación de sujetos. Basta observar los rituales que se desarrollan en esos espacios, a través de los cuales se transmiten simbólicamente ideologías societarias y culturales (cfr. McLaren, 1995), y en los cuales es posible ver los juegos de las socialidades al mismo tiempo que el trabajo de la hegemonía desde dentro de la cotidianidad en la producción de sentidos.

En la "esquina" trabaja la hegemonía: ella es un microespacio multiplicado al infinito que se articula con macrocondiciones sociales, económicas, culturales, políticas. Sin embargo, la "esquina" de la ciudad, fragmentada en diferentes barrios como microcampos, suele impregnar prácticas culturales que niegan, soslayan o desafían a la cultura dominante, y en especial desarrollan performativamente una contestación a la cultura escolar. Acaso por la oscuridad y confusión que viven los jóvenes en las esquinas, como espacios culturales productores de sentidos y formadores de sujetos, portadores y constructores de una normalidad considerada anormal, es que la escuela, los medios y otras instituciones rechazan esos espacios.

Es provocativa y prolífica la comparación (sugerida en nuestro equipo por María Belén Fernández) entre la pulpería sarmientina y la esquina de nuestros jóvenes.

La contracara de la ciudad, en tanto fundante de la civilización y el progreso, es la *pulpería*: lugar de reunión donde "*el juego sacude los espíritus enervados y el licor enciende las imaginaciones adormecidas*". Allí circulan noticias sobre animales extraviados, se trazan en el suelo las marcas del ganado, se sabe dónde se caza o dónde se le han visto rastros al puma; allí se arman las carreras y se reconocen los mejores caballos; allí está el cantor y allí se fraterniza por el circular de la copa. Esta asociación accidental, que viene a formar una sociedad por repetición, es una "*asamblea sin objeto público, sin interés social*" (Sarmiento, 1982: 69). El gaucho *es* naturaleza, *es* libertad incontrolada, indomable (no dominable), y aquí (de parte del "civilizado") nace el temor hacia el gaucho y, como segundo grado en la construcción del discurso civilizatorio, el "remedio", la acción estratégica para remediar la in-cultura del otro y los males que acarrea.[9]

Los jóvenes, "nuevos bárbaros", se reúnen a tomar cerveza y compartir códigos, a estar nomás, aunque para la mirada "racional" no hagan nada. Su lugar de reunión es la "esquina", también calificada como encuentro sin objeto público ni interés social; más bien percibida como forma de des-asociación [10] donde es aparentemente imposible la formación de sujetos. Sin embargo, el encuentro rutinario revela otras formas de socialidad productoras de sentidos, de formas diversas de leer el mundo y de pronunciar la palabra. En la "esquina" los jóvenes se comunican contra toda ex-comunión; en ella se elabora un lenguaje que (aunque tomado del lenguaje disponible a través del cual trabaja la hegemonía) permite a los jóvenes expresar e interpretar sus experiencias y formar sus subjetividades; en ella circulan noticias que parecen insignificantes, que no sirven para nada, que hacen del encuentro un "dejarse estar" (cfr. Kusch, 1976) pero a la vez una amalgama imaginariamente capaz de sobrellevar el miedo al exterminio (cfr. Kusch, 1986). Como se ve, del mismo modo que en el caso de la pulpería, el vínculo invisible con el resto de la

[9] En la "Introducción a América" del libro *América Profunda*, de Rodolfo Kusch, el autor presenta al *hedor* como una de las presiones de la cultura americana. El miedo al hedor hace que se produzca un mito: el *mito de la pulcritud*, de lo racional, lo deseable, lo civilizatorio, el progreso, para remediar el hedor. De modo que el mito de la pulcritud configura también una presión, y ambas presiones (hedor y pulcritud, miedo al dejarse estar y miedo al exterminio cultural) horadan las culturas, los sujetos y las prácticas culturales latinoamericanas. Presiones de las que es posible escapar a través de la *fagocitación* como proceso de apropiación de las cosas pulcras (de un patio de objetos) por parte de las culturas con hedor, otorgándoles nuevos sentidos (cfr. Kusch, 1986: 9-18).

[10] La asociación "normal", expresa Sarmiento en este caso, es la *desasociación*, donde la cultura del espíritu es inútil e imposible (cfr. Sarmiento, 1982: 75; 72).

ciudad (horadada de esquinas) es el miedo.[11] Desde la imagen de la ciudad progresista, miedo a "dejarse estar"; desde la "esquina", miedo al exterminio. Pero en la ciudad el miedo se disimula (no se remedia) estando conectado; conectado mediante diversas formas, entre ellas la "esquina" y las tecnologías. Lo temible y amenazador, que crea inseguridad porque no está en una posición de dominable y que produce en uno la sensación de una exposición a la herida o de un retorno al "demonismo" del suelo como residuo irracional (como explicaba Rodolfo Kusch en *La seducción de la barbarie* en 1953), se disimula por un entorno tecnológico o se combate en el encuentro de la "esquina". Tanto las redes comunicacionales de la "esquina" como la sutura tecnológica, pueden interpretarse como formas típicamente urbanas de *cura del miedo*.

Jesús Martín-Barbero ha asociado a los medios con los *miedos* en la textura urbana, que puede comprenderse como entretejida por los cruces y pugnas entre la oscura sin-razón y la claridad ordenada. Barbero afirma que *"para pensar los procesos urbanos como procesos de comunicación necesitamos pensar cómo los medios se han ido convirtiendo en parte del tejido constitutivo de lo urbano, pero también cómo los miedos han entrado últimamente a formar parte constitutiva de los nuevos procesos de comunicación"* (Martín-Barbero, 1991: 12). Los miedos son una clave de los nuevos modos de habitar y de comunicar; *"son la expresión de una angustia más honda, de una angustia cultural"*.

Hay una articulación evidente entre cultura mediática e inseguridad urbana. Las formas del miedo adquieren un carácter multifacético y atraviesan al infinito, a través de múltiples manifestaciones, toda la ciudad como espacio transclasista, transétnico, transexual. Por más que prolifere un discurso centrado en los consumidores, en los consensos, en las pulcritudes, y que sea él el que trabaje también desde la subalternidad, las redes de comunicación[12] y las formas de educación se han impregnado de miedos.[13]

Por otro lado, los "nuevos bárbaros" tienen formas de escribir *otras*, vinculadas a su inscripción como sujetos en la ciudad; es su urbana *ex-ducere,*[14] desde los bordes o los márgenes, pero hacia el centro mismo de la ciudad, como anunciando quién se es y qué se piensa. Escribir/inscribir comunicaciones en las paredes (verdaderos "video-registros" de prácticas culturales comunicacionales-educativas), antes utilizadas especialmente como refuerzos del *ágora* (como lugares de escritura/inscripción política), o como vehículos proselitistas, es dejar puntos de referencia que anuncian nuevas formas de anonimato urbano y que, a la vez, hacen comprensible un lenguaje en un contexto de minoría: un modo regional de interpretar la experiencia y de configurar la subjetividad. Pero cuya pretensión también es hacerlo público, a la fuerza y contra todo orden y "pulcritud" de las paredes ciudadanas.

Ni que hablar de los "chicos de la calle" o los niños que, también en las esquinas (en otras esquinas) con semáforos en rojo, pugnan por desarrollar su microsistema de "educación-trabajo": la limpieza de parabrisas de los autos que se detienen. ¿Cómo trabajar con un ámbito urbano productor de sentidos y formador de sujetos transido y estigmatizado por la marginalidad, la opresión del trabajo precario prematuro, la injusticia de las situaciones expulsivas provenientes de los "consensos" ciudadanos? ¿Cómo quebrar un "consenso" que se hace insensible frente a la opresión y la exotiza como "diversidad"? ¿Cómo es posible entender, en esta ciudad "globalizada" como tantas otras, que el consumo forma ciudadanos? ¿Cómo no entender que la opresión y la injusticia subsisten (a pesar de las lecturas *light* de la "hegemonía") y aún claman, quizás sordamente, la liberación?

Observación "política"

Aristóteles, en la *Política*, luego de su célebre definición del hombre como "animal político" o "cívi-

[11] Para Heidegger, según lo explica en *El ser y el tiempo*, hay un *encontrarse* en el "temor". Heidegger distingue *aquello que se teme* (lo temible), el *temer* y *aquello por lo que se teme* (Heidegger, 1986). Cuando habla de lo "temible" respecto de los entes intramundanos, hace referencia a lo amenazador, que crea inseguridad porque no está en una cercanía dominable. El *temer* es dejarse herir o encontrarse herido por lo amenazador. Aquello *por lo que se teme* es el mismo "ser ahí", como estado de abandonado a sí mismo.

[12] En los bordes de los espacios urbanos marginales, como lo es el Barrio "Puente de Fierro" por ejemplo, las fronteras invisibles están marcadas por pequeñas distinciones visibles, audibles, olfateables que, sin embargo, no anulan del todo las relaciones de proximidad y que pueden interpretarse como puntos de referencia y marcos en las redes de comunicación.
En nuestra primera aproximación al Barrio *Puente de Fierro* con los alumnos-trabajadores del CEBAS (Centro Experimental de Bachillerato para Adultos en Salud), del Hospital San Juan de Dios, intentábamos realizar una observación con la consigna: *salir a encontrar, antes que a buscar,"abriendo" los sentidos*. Lo que se procuraba era registrar lo que los alumnos observadores veían, escuchaban, olían... La aproximación se realizaba como aporte al diagnóstico sanitario social del Barrio, en el marco de un Taller de Salud Pública.
Fue posible percibir que la mediatización de la inseguridad no se inscribe sólo en los "ghettos" o nuevas "ciudades-jardín": los *countries* o barrios privados. En el interior de los

barrios marginales también hay rejas, hay defensas frente a la multiplicación al infinito de los "nuevos bárbaros".

(13) El miedo que recorre la vida urbana alimentando imaginarios de seguridad, entrecruza el "miedo a ser sí mismo" (que hace décadas señalaba Kusch en las culturas urbanas) con el "miedo a los otros" (que son barbarizados) en las representaciones sobre la educación para el futuro, tiende a augurar modalidades pedagógicas calcadas de otros países y contextos (debido al "miedo a ser sí mismo") y marcadamente tecnocráticas, individualistas y meritocráticas (por el "miedo a los otros").

(14) Cabe recordar que, etimológicamente, el término *educación* proviene de dos vocablos: *ex-ducere* (que indica un movimiento de adentro hacia fuera, y que puede resumirse en *expresar*) y *educare* (que significa alimentación, asimilación o internalización de lo que está fuera como "contenido").

(15) El estudio de este novedoso mapa cultural y político es el objeto de la investigación *Nuevas formas de politicidad de los nuevos sujetos urbanos en La Plata: Identificaciones constitutivas y visibilidad mediática* que dirijo, y cuyo equipo está conformado por: María Belén Fernández y Alfredo Alfonso (co-directores) y las investigadoras Magalí Catino y Gabriela Marano. En esta investigación se intenta observar cómo se constituyen sujetos, en torno a la referencialidad de nuevos polos de identificación, que imprimen nuevos sentidos a las prácticas culturales, educativas y políticas cotidianas, en el contexto de la cultura mediática. Se ha optado por investigar dos tipos de organizaciones: H.I.J.O.S. y los Murgueros, además de elaborar un mapa de nuevas organizaciones en La Plata.

co" (*zoón politikón*), y de la distinción que establece entre *idion* (la vida de la casa) y *polis* (la ciudad o forma de organización política de los griegos), expresa que *"el que no puede vivir en sociedad, o no necesita nada por su propia suficiencia, no es miembro de la ciudad, sino como una bestia o un dios"* (Aristóteles, *Política*: Capítulo II, 1253a; 1993: 44).

¿Quiénes son en nuestra "ciudad" latinoamericana actual, y especialmente argentina, los "dioses" y quiénes las "bestias"? Si los "dioses" están fuera de la ciudad o de la organización política porque no necesitan nada, por propia suficiencia, o porque no son alcanzados por las normas legales, merced a diferentes privilegios obtenidos, y además porque se valen de la vida de la ciudad para satisfacerse, y requieren de ella rituales y reconocimiento, entonces los "dioses" son una regular legión de impunes, corruptos, poderosos en fin, a cuyo beneficio se somete la ciudad toda (aunque esta manifieste su rechazo u oposición). Los "dioses" son obscenos: muestran lo inmostrable, hacen gala de su impunidad, exceden las reglas que ellos mismos contribuyen a establecer. Hacen de sus inusitadas formas de privilegio un espectáculo.

Las "bestias", en cambio, para Aristóteles quedan fuera porque tampoco necesitan de la ciudad, pero por su imposibilidad de poseer la palabra (*Política*, 1253a; Aristóteles, 1993: 43). La diferencia es que en nuestra "ciudad" carecen de palabra y son expulsados de la ciudad, hechos "bestias" o "nuevos bárbaros" (nuevos extranjeros en su propia tierra) millones de ciudadanos y de niños. La palabra les es privada, así como la convivencia política. Las nuevas "bestias" son los excluidos, legiones de desocupados, los jubilados de miseria y miles de ancianos ni siquiera jubilados, los "chicos de la calle", los jóvenes "descarriados", los piqueteros en el "estallido de las rutas cortadas", los enfermos de variadas patologías de la injusticia, todavía los desaparecidos (acaso arquetipo trágico de los nuevos "bárbaros", devenidos "bestias" por la expulsión de la ciudad).

La ciudad, además, es el ámbito de la política. Pero no sólo de una política propia de la depredación y del sometimiento, ni de una política estratégica persistentemente obsesionada con desarmar las fuerzas, los territorios y la voluntad de los otros, de los "nuevos bárbaros". Sino de una política en la que convergen esas multifacéticas, opacas, confusas y dinámicas modalidades de producir sentidos y de formar sujetos. Los nuevos *polos de identificación* proliferantes en el ámbito urbano elaboran otras formas de organización. Las nuevas organizaciones agrupan, constituyendo, a nuevos sujetos urbanos, en y con las cuales esos sujetos se identifican y a partir de las cuales imprimen nuevas modalidades de politicidad articuladas con novedosas formas de visibilidad pública que funcionan también como identificatorias.(15) Estas nuevas formas que adquiere la politicidad, quedan reveladas en las representaciones y las prácticas de esas agrupaciones, tanto en su constitución interna como en su visibilidad mediática, que influye en la presentación y el reconocimiento público. De hecho, lo mediático (hecho trama en la cultura) adquiere un lugar central para comprender la dinámica de transformación sociocultural de los polos de identificación en la ciudad, a la vez que las transformaciones en la politicidad y la apropiación y refiguración de los espacios públicos, ya que los sujetos y las agrupaciones nuevas adquieren reconocimiento en cuanto se articulan con nuevos regímenes de visibilidad social, en cuanto se hace más visible y reconocible la contestación y el inconformismo, la presencia social y urbana de los cuerpos que resisten.

La ciudad admite y requiere nuevas lecturas políticas, aun de la politicidad de la ciudad como ámbito de comunicación/educación: como ámbito de posibilidad y de realización efectiva de la autonomía, de la solidaridad y de la subjetivación. Lecturas que hagan posible comprender de qué modos se refigura la articulación entre las pequeñas tácticas del hábitat y las grandes estrategias geopolíticas, entre las biografías singulares y los tiempos largos de la historia, o

entre las desafiantes prácticas socioculturales indisciplinadas y la "tardoconquista" expresada en la trama/trampa del mercado, como empresa neodisciplinaria global.

**Docente. Director del Programa de Investigación en Comunicación y Cultura. Entre otros proyectos dirige y coordina el de "Cultura mediática y producción de sentidos en prácticas y sujetos en la ciudad de La Plata. Programa de Incentivos. FP y CS. UNLP.*

Bibliografía

- AA. VV., *Ciudad y utopía*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1991.
- Arendt, H., *La condición humana*. Paidós, Barcelona, 1993.
- Aristóteles, *Política*. Alianza, Madrid, 1993.
- Bourdieu, P., *Sociología y cultura*. Grijalbo, México, 1990.
- Bourdieu, P., *El sentido práctico.* Taurus, Madrid, 1991.
- Bruner, J., "The Narrative Construction of Reality". En: *Critical Inquiry*, Vol. 18, Nº 1. 1991.
- Buenfil Burgos, R. N., *El debate sobre el sujeto en el discurso marxista: Notas críticas sobre el reduccionismo de clase y educación*. DIE-IPN., México, 1992.
- De Certeau, M., *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana, México, 1996.
- Foucault, M., "Questions on geography".En: C. Gordon, ed., *M. Foucault. Power/Knowledge*. Pantheon, Nueva York, 1980.
- Fourier, Ch., *Nouveau monde industriel et sociétaire*. París. 1829.
- Freire, P., *Pedagogía del oprimido.* Siglo XXI, México, 1973.
- Heidegger, M., *El ser y el tiempo*, (1928) Fondo de Cultura Económica, México, 1986.
- Howard, E., *Graden Cities of Tomorrow*. Londres, 1902.
- Huergo, J. y M. B. Fernández, *Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones*. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2000.
- Kusch, R., *La seducción de la barbarie. Análisis herético de un continente mestizo.* Raigal, Buenos Aires, 1953.
- Kusch, R., *Geocultura del hombre americano*. García Cambeiro, Buenos Aires, 1976.
- Kusch, R., *América profunda*. Bonum, Buenos Aires, 1986.
- Le Corbusier, Ch., *La ciudad del futuro.* Infinito, Buenos Aires, 1941.
- Lozano, E., "La ciudad: ¿Un mapa nocturno para la comunicación?". En: M. C. Laverde Toscano y R. Reguillo (eds.), *Mapas nocturnos.* Universidad Central DIUC y Siglo del Hombre Ed., Bogotá, 1998.
- Martín-Barbero, J., "Comunicación y ciudad: entre medios y miedos". En: *Boletín ALAIC*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Nº 5. 1991.
- McLaren, P., *La escuela como un performance ritual.* Siglo XXI, México, 1995.
- McLaren, P. y Giroux, H., "Desde los márgenes: Geografías de la identidad, la pedagogía y el poder". En: P. McLaren, *Pedagogía, identidad y poder*. Homo Sapiens, Rosario, 1998.
- Piccini, M., "Transversalidades: De las teorías de la recepción a una etnología de la cultura". En: Piccini, M., Scmilchuk, G., y Rosas, A., *Recepción artística y consumo cultural*. Consejo Nacional para las Culturas y las Artes, México, 1999.
- Sarmiento, D. F., *Facundo. Civilización y barbarie*. Hyspamérica., Buenos Aires, 1982.
- Soler, R., *El positivismo argentino.* Paidós, Buenos Aires, 1968.
- Von Clausewitz, K., *De la guerra*. Labor, Colombia, 1994.

Acerca del territorio y los estilos de comunicación en las grandes ciudades[1]

Mabel Piccini*

El crecimiento descontrolado de las grandes ciudades en las últimas décadas, junto con procesos concomitantes como la globalización económica y cultural y lo que podríamos designar como la urbanización ingrávida de la videoesfera, no sólo nos ubican ante procesos históricos imprevisibles sino, por ello mismo, ante un cambio de perspectivas en los estudios culturales. Hoy la **Ciudad** es tema central en las reflexiones antropológicas, sociológicas e incluso semióticas, tanto de los países postindustriales como de los países periféricos. La ciudad concebida como el lugar en el que se despliegan procesos de "comunicación generalizada", de fluidez de los sistemas, de circulación rápida de los bienes, los cuerpos y los objetos y de todas las analogías y metaforizaciones que pueden promover las culturas de la imagen y del ciberespacio.

Sobre estos temas existen en la actualidad numerosos estudios que aunque tributarios de diferentes perspectivas nos permiten, precisamente por su heterogeneidad, aproximarnos a los diversos ángulos y perfiles de las grandes ciudades y, también, imaginar un cierto paisaje de fin de siglo. Entre los objetos de tematización quiero rescatar algunas de las ideas que se repiten con cierta insistencia (una especie de cartografía de los lugares comunes, en el doble sentido de la palabra, que son de todos y que se repiten): el florecimiento de la multiculturalidad, el nomadismo como estilo de vida aunque también, para algunos autores, como expresión del desmoronamiento de lo social y de la vida pública, el predominio de lógicas de supresión del espacio y de "aceleración" de los tiempos históricos, la emergencia de nuevas reglas de inclusión/ exclusión desde los espacios urbanos y, finalmente, el triunfo de la comunicación a distancia y los trazados electrónicos como nuevos vínculos con el mundo. A grandes rasgos estas son algunas de las ideas recurrentes -no necesariamente similares- en los estudios culturales de la actualidad.

La reflexión contemporánea acerca del tema (los temas), como testimonio de un estado de cultura, nos permite entrever de qué modo hoy se construye una idea de ciudad y de ciudadanos, por consiguiente de territorio, de habitabilidad de los espacios, de relaciones intersubjetivas, como asimismo, inevitablemente, de identidad y de alteridad. Varios autores, como decía, van a coincidir en que la excentricidad creciente de las grandes ciudades es la metáfora privilegiada de la experiencia del mundo moderno. Esta experiencia estaría marcada, entre otras cosas, por la complejidad cultural y el reino de la incertidumbre. Se trata, dice Chambers, de una realidad multiforme, heterotópica, y básicamente de **diáspora.** Es decir, un estado de las relaciones colectivas marcadas casi permanentemente por la extranjeridad, la deslocalización y las migraciones, psicológicas y sociales.[2] En otras palabras, por el exilio como estilo de vida y principio de comportamiento.

Hay un primer aspecto que quiero destacar en estos estudios: la extrema polarización que existe entre unos y otros; por un lado una cierta exaltación de nuevas modalidades de experiencia presididas por la multiculturalidad, el nomadismo y la hibridación de las costumbres y, por el otro, la presencia de un discurso y una reflexión que atiende en lo particular al desarraigo, la soledad y la segregación en las nuevas sociedades y en último término al eclipse de la sociabilidad y de las prácticas políticas tradicionales.

A partir de estos trazados intentaré situar algunos de los problemas que considero relevantes y mi propia posición ante ellos, tomando como motivo de estudio la ciudad de México en la que coexisten, sin mayor discontinuidad, los grandes enclaves de la riqueza y la modernización así como las formas degradadas de la extrema pobreza y la marginalidad.

El encuentro de los mundos: heterogeneidad y pluralidad cultural

Para los primeros estudios, a los que por facilidad llamaré la celebración del nomadismo y la multiculturalidad, existen como virtud en los nuevos enclaves, aun los de los países pobres, procesos continuos de experimentación, de desplazamiento, la mezcla de voces y culturas, el reconocimiento de los otros y la diversidad. Según estas perspectivas ya no existirían territorios locales en estado puro sino, por el contrario, todos serían a la vez nacionales y globales, por lo tanto sin componentes fijos puesto que están sometidos a procesos continuos de transitoriedad y de mutación. En otros términos, lo que se pretende subrayar es que con las nuevas modalidades de urbanización -y las de los intercambios planetarios- se impone y amplía el dominio del **diálogo** y el reencuentro con los demás. Para ser más gráfica, basta una cita de Grail Marcus en la que trata de referir el clima de las grandes ciudades: "esa magia en que la conexión de ciertos hechos sociales con ciertos sonidos crea los símbolos irresistibles de la transformación de la realidad social".[3]

Parte de esa "magia" es conectada por diversos autores con ciertas ideas sobre las industrias culturales a partir de una lectura muy particular de Walter Benjamin. Lo que éstas -y el ciberespacio en la actualidad- aportarían es una suerte de conmoción o sacudimiento de los elementos de la tradición a través de la reproducción técnica y la secularización de la imagen. Los resultados, desde la perspectiva del consumo cultural, se manifestarían en una recepción distraída en la que todos somos expertos: todos aprendemos a movernos dentro y alrededor de los lenguajes de los **mass-media** lo que nos introduciría en la posibilidad de vivir una "estética metropolitana", la **de una democratización latente del uso de los sonidos, signos e imágenes contemporáneos, y del espacio, para una política insospechada de la vida cotidiana**.[4] Los debates sobre estos asuntos, sostiene Chambers, atraviesan el conjunto de lo que podríamos llamar modernidad, en la que la nostalgia por la unidad perdida (véase el caso de los estudios de Frankfurt, particularmente Adorno y Horkheimer) es un sentimiento fuera de lugar. Lo que resta ahora es la presencia de subjetividades heterogéneas. Son las historias particulares las que nos permiten reconsiderar el sentido contemporáneo de la ciudad, de sus lenguajes, culturas y posibilidades.[5]

Como sabemos, la "modernidad", en su fase actual, como proceso de "modernización" y eficiencia tecnológica y tecnocrática, intenta recubrir todas las esferas de la vida social. En esta fase de la "comunicación generalizada" se transforman aceleradamente las formas de constitución de la opinión pública, los diálogos sociales y, también, los lenguajes de diferentes comunidades. A la vez, la intensificación de las redes de comunicación, el flujo ininterrumpido del discurso social, aseguran una nueva diagramación de los espacios colectivos y auguran la aparición de una sociedad de espectadores. Los lugares ondulatorios de las nuevas tecnologías y los consecuentes procesos de "mundialización", efectúan una conexión inmediata entre lo disperso y lo diferente aboliendo fronteras regionales y abriendo un horizonte de expectativas en el que los ciudadanos -o al menos las minorías que detentan ese rango- tienden a convertirse en ciudadanos del mundo.

En un texto muy conocido,[6] Gianni Vattimo, siguiendo esta línea de reflexiones, define como característica relevante de las sociedades actuales, la de ser sociedades de comunicación generalizada en las que los **mass media** regulan la mayoría de los inter-

Notas

[1] Estas reflexiones forman parte de una investigación más amplia sobre la vida cotidiana y las prácticas culturales en la ciudad de México. En su última fase este estudio ha sido subvencionado por el Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) de México.
[2] Chambers, Iain, *Migración, cultura, identidad*. Amorrortu editores, Buenos Aires, 1995, pág.127 y ss.
[3] Citado por Iain Chambers, op.cit., págs.130 y 131.
[4] Op. cit., pág.134.
[5] Op.cit., pág.144.
[6] "Posmodernidad: ¿Una sociedad transparente?". En: G.Vattimo y otros, *En torno a la Posmodernidad*. Anthropos, Barcelona, l990.

cambios culturales. Cabe recordar algunos de los efectos que atribuye a la industrialización y masificación de la cultura en las sociedades contemporáneas. En principio, el fin de la modernidad y la disolución de una idea unitaria de la historia. Los regímenes de comunicación generalizada y también el imperio de las culturas efímeras habrían contribuido a la erosión de los grandes relatos a través de la pulverización de las visiones del mundo hasta el límite de lo caótico. El fragmento como estilo narrativo, la información cotidiana que debe renovarse por su condición perecedera, la misma fugacidad de las imágenes de débil definición, son algunas de las coordenadas de una cultura frágil -que por esa su íntima naturaleza- pondrían en cuestión los fundamentos teleológicos de la racionalidad moderna.

Pero estos postulados no llevan al planteamiento de que las máquinas de visión despliegan una realidad transparente. Más que una puesta en escena de "lo real en sí", las culturas de la imagen emplazarían, por el contrario, una suerte de "fabulación del mundo" que se construye, con independencia de cualquier voluntad expresa, a través de numerosas perspectivas visuales y culturales. La yuxtaposición de estas perspectivas, a veces la contradicción manifiesta de éstas en el caudal de mensajes que establecen extrañas relaciones de contigüidad, promoverían la erosión del propio principio de realidad, esto es, un estado oscilatorio que hace vacilar la posibilidad de una interpretación unívoca ante la llamada realidad.

Para Vattimo esta construcción de lo real figurado, el entrecruzamiento de sentidos, los puntos de vista contrastados entre minorías (sexuales, étnicas, religiosas o estéticas) que, según esto, hoy ocupan la escena de los medios, y por consiguiente de las ciudades, sería el cauce que desata una nueva idea de pluralidad. De este modo asistiríamos al quiebre de un tipo de racionalidad que iluminó las visiones del mundo de las sociedades modernas: esta ruptura se expresa en el pasaje de una idea de la historia como foco integrador de los heterogéneos acontecimientos sociales al descubrimiento de una "multiplicidad de racionalidades locales" que producen una especie de "extrañamiento" ante la diversidad de lenguas menores, de dialectos, de relatos fragmentarios, de dispersión. Este estado de cultura en el que predominarían los elementos dispersos y a veces marginales así como las singularidades de los diferentes actores sociales constituirían la manifestación de una libertad política fundamental: la libertad de expresión de la pluralidad de intereses y energías sociales en las ciudades contemporáneas.

La pulverización del espacio público

Para la otra línea de reflexión y a partir de los mismos datos cabría una interpretación opuesta: la gradual desaparición del espacio público, una sociabilidad olvidada, en particular aquella que se conocía tradicionalmente como urbanidad y también civilidad, esa inflexión del espacio y el tiempo urbano que promovía al individuo y al conjunto colectivo bajo la especie de ciudadanía. Como lo sabemos por la experiencia de las ciudades latinoamericanas aunque ocurre en el resto del mundo occidental, la ciudad puede pasar a convertirse en objeto de memoria, reliquia o publicidad turística como es el caso del centro histórico de la ciudad de México instituido en patrimonio histórico de la humanidad. El resto, el margen de lo **viviente,** podríamos llamarle, se convierte en una réplica urbanística y social de las ciudades dominadas por el gran poder mundial (o transnacional), idénticas en su funcionamiento abstracto, definitivamente desterritorializadas, convertidas en lugares intercambiables o en lugares de confinamiento y exclusión.[7]

Roman sostiene que en la ciudad convergen tres crisis: una crisis de nuestra representación del conflicto social y de las formas que adquiere la fractura social bien representada en la expresión sociedad dual o sociedad de la exclusión; una crisis de la urbanidad, de las formas de sociabilidad ligadas tradicio-

[7] Roman, Joël, "La ville: chronique d'une mort annoncée?". En: revista *Esprit*. Paris, juin 1994, pág.5.

nalmente al hábitat urbano debida a la presión individualista, y finalmente una crisis de las formas instituidas de la comunicación social, del intercambio político, del espacio público y de la representación política. Estaríamos ante lógicas del confinamiento o de la "relegación", asunto que veré más adelante.

Aparece en estos estudios otra noción de la vida social: el triunfo de la civilización urbana (transportes y telecomunicaciones) por un lado y por el otro lo que se concibe como la muerte de la ciudad tradicional. Reconquistar la ciudad significaría encontrar la exacta distancia entre la identidad comunitaria y la extranjeridad impersonal, la exacta distancia para que la política renazca en las ciudades. Las culturas contemporáneas no pueden pensarse fuera del crecimiento de las ciudades, piensa Francoise Choay.[8] Y, ampliando el sentido de la afirmación, podría decirse que las sociedades actuales sólo pueden ser concebidas como el triunfo de lo urbano. Lo urbano entendido, en su carácter de sistema operatorio que se desarrolla en todos los lugares, en las ciudades y en el campo, en los pueblos y en los barrios, a partir de redes materiales e inmateriales y de un conjunto de objetos técnicos que ponen a circular un mundo de imágenes e informaciones que transforman los vínculos que las sociedades mantienen con el espacio, el tiempo y los individuos. La proliferación de lo urbano sobre el tejido social pondría en cuestión la antigua solidaridad entre **urbs** y **civitas**, con lo que la interacción entre individuos y grupos es al mismo tiempo desmultiplicada y deslocalizada. La pertenencia a comunidades de interés, sostiene Choay, no se funda más en la proximidad ni en la densidad demográfica local. Transportes y telecomunicaciones nos involucran en relaciones cada vez más numerosas y diversas; ahora, integrantes de colectividades abstractas, las implantaciones espaciales ya no se presentan ni coinciden con la estabilidad en la duración.

Si la ciudad -**civitas**- fue tradicionalmente el espacio de elaboración de la ciudadanía (el agora griega, la plaza pública del siglo de las Luces) hoy ese espacio ha estallado entre un espacio sin fronteras ni límites que se orienta hacia la utopía de una comunicación generalizada -la de los medios- y el espacio de las "tribus",[9] restringido, casi privado, donde se expanden nuevas subjetividades, identidades fortalecidas en su propio exclusivismo y en sus propios procesos de "personalización" o narcisismo, como se lo quiera ver. Es decir, estaríamos entre espacios y procesos de mundialización, por un lado, y de localización individualista, por el otro. La figura del individuo, en su dispersión, parece suceder a la figura del ciudadano, noción esta última ligada a una cualidad de los habitantes en tanto partícipes de ciertos derechos y ciertas obligaciones que tienen que ver con el gobierno de la ciudad.

A propósito de este punto quiero recordar a un pensador importante dentro de este campo, Richard Sennett y a dos de sus libros más antiguos que conservan, a mi juicio, una gran vigencia: *Vida urbana e identidad personal* y el clásico *El declive del hombre público*.[10] Algunas de sus ideas que todavía siguen teniendo validez, a mi parecer, en relación a la cuestión urbana y, si seguimos manteniendo la distinción **urbs/civitas**, a la cuestión ciudadana, me sugieren ciertas cosas en relación a las metrópolis contemporáneas. Sobre todo, lo que concierne a la descripción de Sennett relativa a la configuración y trazado de las ciudades norteamericanas, hace varias décadas, cuando despuntaban los suburbios como modalidades de reclusión entre bardas protegidas. El suburbio como ghetto donde tienes todo y para qué vas a salir, ante los peligros y las inseguridades de la vida urbana, se convierte en forma de segregación de la ciudad, de encierro. Esta es una de las hipótesis centrales de *Vida urbana e identidad personal*.

Ante esta retirada a los suburbios de masas crecientes de población, Sennett advierte una nueva modalidad de vida cotidiana, que podríamos definir, también, como una nueva configuración de la vida privada. La aparición de lo que él llama **la familia intensa:** nueva reagrupación de las energías colecti-

[8] Citado por Joël Roman, *Esprit*, pág. 6.
[9] Maffesoli, Michel, *El tiempo de las tribus.* Icaria, Barcelona, 1990.
[10] El primero, Península, Barcelona, 1995, el segundo, misma editorial, 1978.

vas en unidades mínimas con el propósito de alcanzar una especie de identidad purificada. El mito que llevaba a perseguir esta suerte de purificación de las identidades, según las ideas de Sennett, se materializaba en los suburbios como espacios de defensa ante las posibles amenazas de la vida urbana (en su máxima latitud: la esfera pública). Sennett advertía en esta especie de autoexilio -que hoy podemos encontrar en nuestras ciudades- la fractura de ciertas redes de solidaridad, puesto que lo que se intenta es evitar el contacto con el otro en su desnudez o su potencial peligro. El otro como lo espurio ante la pureza de las redes familiares. La "purificación de la identidad", en este caso, sólo se lograría mediante la creación de intervalos que distancian a los ciudadanos, pintan la raya a los desconocidos y truecan el sentido de las redes urbanas y, por supuesto, de las redes culturales. La familia, finalmente es esa cápsula, el lugar de encuentro -y de repliegue- de vidas privadas.

Sin duda, en la actualidad, podemos reencontrar estas trayectorias poblacionales en su máxima expresión. Por el momento me limito a subrayar que en las grandes ciudades la sobrevivencia de la familia bajo la figura de la familia conyugal compatible con los nuevos modos de producción puede ser entendida, entre otros factores, como consecuencia de un conjunto de equipamientos colectivos que constituyen, al lado de la fábrica y la vivienda, **un dispositivo que en sus diferentes articulaciones sostiene esta unidad mínima de parentesco,** órgano eficaz de los nuevos sistemas de poder. Por algo, la insistencia del urbanismo moderno y otras asociaciones en poner a la familia como "célula" y fundamento de la sociedad, y a la vivienda o a la habitación como punto de partida de toda operación urbanística. Por el momento y por lo que diré más adelante, me interesa destacar cómo funcionan los equipamientos colectivos al mismo tiempo como territorio no familiar pero también y simultáneamente como condición externa y constitutiva del funcionamiento de la familia conyugal. Si entendemos estos dispositivos como una suerte del inconsciente colectivo de la vida urbana, podríamos proponer en una primera interpretación, que de algún modo instituyen formas de desarraigo y aislamiento y otras modalidades que definen el individualismo y el encierro de la vida contemporánea.[11] Naturalmente, estas ideas están más relacionadas con los países del capitalismo tardío que con los nuestros, en donde la **familia extensa** es la forma de expresión de la **familia intensa** una de las últimas redes de solidaridad que se manifiestan en nuestras ciudades, y particularmente en las clases populares, como forma y estilo de expresión cultural y relaciones de sobrevivencia, tema que no puedo abordar en este espacio.

En función de lo que he venido refiriendo, es posible postular que, en la actualidad, se producen deslizamientos y mutaciones con respecto a la figura y las representaciones del ciudadano al tiempo que redefinen, en buena medida, su filiación territorial y tradicional: ahora es habitual hablar de usuarios, consumidores, beneficiarios de tal o cual servicio, servidores públicos, sexo-servidores, inmigrados y migrantes, paracaidistas y hasta de habitantes-receptores, entendiendo esto último como el actor que recibe los múltiples mensajes de las culturas de la imagen. Estas figuras semánticas aluden a un nuevo tipo de poblador o habitante, a una mengua, si se quiere, de la ciudadanía; todos estos personajes emergentes siempre están en riesgo de "desafiliación", que es decir de deslocalización y desocialización. Las grandes metrópolis contemporáneas, en sus diferentes estilos, son, como lo sabemos, espacio de intercambio, estrategias y tácticas, ya sean parciales o intermitentes por parte de sus habitantes, lo que representa la arquitectura viviente, móvil de las ciudades. Porque, en efecto, la ciudad es habitada, atravesada, recorrida en múltiples direcciones, en un pulular vertiginoso. Pero son fragmentos de apropiación individual, a veces colectiva, en los estadios, los conciertos multitudinarios en los que las grandes pantallas reproducen lo que pasa en el escenario converti-

[11] A propósito de estos temas ver el libro de Francois Fourquet y Lion Murard, *Los equipamientos del poder*. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

do en miniatura por las dimensiones del recinto o de la plaza pública, en las movilizaciones y marchas que van a contracorriente del tránsito y las vías rápidas. Son islotes de vida que resisten a pesar de la confusión, la desorientación y el caos, en la mayoría de los casos, y sobre todo en los países periféricos.

Las tecnologías del poder

Cuando se habla de la desterritorialización de las ciudades modernas- y ya hemos visto que la idea es investida de diferentes valores según los autores- estaríamos aludiendo a la presencia de flujos abiertos que van socavando la idea de unidad y también lo que es tentativa y objeto del urbanismo: la codificación de las fuerzas y relaciones sociales. Ahora bien, ¿cuáles son las causas que la sustentan? Postularía, como es obvio y en primer lugar, que son las que propician en nuestros países los procesos económicos y culturales del mundo global y las políticas neoliberales de modernización, pero esta es una afirmación general y abstracta, casi de sentido común, que nos impide ver algunos de sus resultados: las inmensas fracturas que se operan en el cuerpo social, la segregación de sectores enteros de la población, la desigualdad o las distancias cada vez mayores entre clases, el aumento de la criminalidad y la violencia como síntomas de la descomposición social y la presencia de un tajo abierto en los estilos tradicionales de convivencia. Todo ello es materia para producir la excentricidad generalizada del espacio urbano en donde convergen múltiples ciudades en una ciudad y múltiples equipamientos que intentan controlar el desorden y la anarquía.

Esto es algo diferente a imaginar la "magia" de la multiculturalidad o de la hibridación en los intercambios materiales y simbólicos de las ciudades, así como las participaciones vicarias en el consumo como forma de vínculo social, o si se quiere, de integración entre grupos que tendrían como punto de convergencia una parecida valoración de los objetos y mercancías del mercado. Los que pueden poseerlas porque las poseen y los que no las poseen porque desearían poseerlas: efecto de publicidad o de deseo se ha escrito bastante sobre esta pulsión colectiva y de supuesta integración por la cual el consumo, sostienen, no es motivo de conflicto y por el contrario sirve para pensar y relacionarse en una sociedad. Este es un punto importante para analizar aunque por razones de espacio no las profundizaré en este momento.

Lo que sí podemos afirmar, con mínimo margen de error, es que las codificaciones recurrentes de los equipamientos urbanos y las recodificaciones ante las sucesivas transformaciones poblacionales y territoriales son insuficientes para contener los flujos desterritorializados en nuestros países: los desplazamientos e incertidumbres de grupos y individuos, la discriminación étnica o de clase, el desempleo de amplios sectores de la población y sus consecuencias, el crecimiento de las mafias -en las altas esferas del poder y en las recurrentes formas de expresión de la miseria- y las nuevas institucionalizaciones "informales" de la marginalidad. La planificación urbana, en todo caso, tiende cada vez más a la búsqueda de **territorios seguros** - reterritorialización permanente- ejercicio de actualidad en el que se renueva la necesidad de impulsar y poner orden dentro de la anarquía y de lo que resulta aun más sorprendente, de levantar fortalezas contra las posibles agresiones de una guerra no declarada pero existente. De tal modo podría postularse que las ciudades multiculturales y la reciente proliferación de nuevos equipamientos colectivos (ejes de circulación rápida, centros comerciales, supermercados, centros de salud, nuevos equipamientos culturales, cines encapsulados como cajas de cartón, modernización de los centros financieros etc., todos ellos resguardados con sistemas extremos de seguridad electrónica y de guardias armados o vigilancia privada) parecen manifestar la paradoja de que en vez de producir ciudad producen una no-ciudad, un proceso gradual de desurbanización de los espacios públicos o, de otro modo, la ampliación intermi-

nable de espacios del anonimato y en su extremo espacios de la exclusión.

Podemos vislumbrar estos trazados si hacemos un breve recorrido por la ciudad de México.

A partir de principio de los ochenta podríamos decir que la ciudad se fragmenta con la crisis económica y, a la vez, aunque suene paradójico, empieza un ciclo ininterrumpido de modernización en diferentes órdenes de la vida social y urbana. Porque la ciudad de los palacios, la región más transparente, al tiempo que ordena sus tiempos y espacios con los de la modernidad, la de los grandes capitales mundiales y locales, empieza simultáneamente a delinearse como un laberinto prisionero de la contaminación en sus diferentes modalidades: la del aire, la de la corrupción, la del narcotráfico, la de las mafias organizadas.

La modernidad se manifiesta en los nuevos trazados urbanísticos y los emplazamientos colectivos que van cambiando el paisaje, los hábitos y las costumbres de sus habitantes. Lo que ya era un *palimpsesto* de geologías históricas ahora se convierte en una especie de *collage* cuyo tipo de hibridación y yuxtaposiciones no sólo es difícil de descifrar sino básicamente de habitar o transitar. Propondría que por estas épocas, sin mayores precisiones, hay una especie de proliferación de espacios de tránsito y de movimiento que van cubriendo de manera definitiva la fisonomía de la ciudad. A la vez, lo que se produce de manera vertiginosa es el descentramiento de sus diferentes ejes de orientación: expansión descontrolada y desarticulación de sus puntos de referencia.

Las técnicas de la velocidad y la eficacia parecen regir todas las decisiones acerca de los equipamientos urbanos; la ciudad comienza a convertirse en un derivado del movimiento y de la productividad, al menos como pretensión de los planificadores, de los políticos y los empresarios. Proliferan los ejes viales que fracturan espacios, colonias, pueblos, destruyen espacios verdes y otras modalidades del encuentro urbano. La abstracción se manifiesta incluso en que los nuevos "ejes" están clasificados por números que han desplazado los nombres tradicionales de las calles. Un jeroglífico de señales que se ciñen claramente a la propia tendencia a la abstracción de la ciudad. A la vez, junto a las rutas de alta velocidad, se vuelve imprescindible acortar los tiempos del consumo: surgen como hongos los centros comerciales, los supermercados, los restaurantes en cadena en todas las colonias de algún prestigio o capacidad de consumo y aun en las otras. Lugares de encierro y del corte preciso, incisivo, sobre la vida urbana en lo que todo es posible en las economías del consumo, plazas públicas y encerradas que facilitan los intercambios más inmediatos y la habitabilidad relativamente segura de la ciudad. No importa, como ha ocurrido recientemente, que estos emplazamientos se establezcan sobre centros ceremoniales prehispánicos, como es el caso de **Cuicuilco,** patrimonio histórico de este pueblo y para las Naciones Unidas de la Humanidad. Sobre la singularidad irrepetible de una cultura que se remonta a diez siglos atrás, se imponen los diseños abstractos y quizás perecederos de nuestros tiempos. Equipamientos construidos para su rápida obsolescencia, que no hablan ni representan a nadie excepto para favorecer los espejismos del consumo y de la convivencia que se estable a su alrededor. El tiempo ha sido cancelado.

La ciudad es un hervidero, los atoramientos de tránsito, un parque automotor que no tiene cabida en las circulaciones preestablecidas, el metro que se congestiona de manera alarmante en las horas pico, los peseros, los autobuses en una carrera contra el tiempo. Mientras, crecen los suburbios en la ciudad sin centro; todo nuevo proyecto habitacional asegura que los habitantes podrán replegarse hacia zonas menos amenazantes que los espacios -múltiples- de la ciudad turística, comercial, o de la ciudad marginal.

Los equipamientos colectivos, por el momento y sin muchas posibilidades, estarán en la retaguardia del crecimiento desmesurado y de las necesidades

de la población. Así como los centros comerciales, surgen los estacionamientos subterráneos o aéreos, lo mismo da, o los cajeros automáticos, casi uno en cada calle de las diferentes colonias. Y al mismo tiempo, el discurso de la prevención: cuidarse, protegerse de los asaltos, asumir determinadas conductas y horarios para evitar que un simple trámite se convierta en asalto, secuestro, robo o cualquier otra fórmula de la delincuencia. Los discursos circulan como volantes, la televisión, a su vez se encarga de amplificarlos en la nota roja. Nadie puede estar desprevenido en la ciudad de los palacios.

También se concentran en equipamientos similares, las salas de las bellas artes, los multicinemas, los teatros, las discotecas, todos construidos sobre la base del achicamiento del espacio, de su domesticación y, sobre todo, de la congregación controlada de los flujos poblacionales, de los cuerpos, de los individuos, con estacionamientos subterráneos y líneas de orientación cerradas ante las amenazas del espacio exterior, es decir, del espacio urbano. Podríamos hablar de lugares extraterritoriales de congregación restringida y, antes que nada, protegida.[12] **La ciudad reelabora el espacio público de modo que el afuera, lo abierto al exterior o a lo urbano no sea una amenaza para los pobladores; en este sentido los equipamientos colectivos tienden crecientemente a erigir un simulacro de congregación, contacto, vida urbana, diálogo y ensanchamiento de la civilidad.**

Marginalidad y asignación de identidades

Si admitimos que la **ciudad** es un momento de densidad de los equipamientos, el lugar donde el territorio es codificado como expresión del poder político y económico y, en ese sentido, los diferentes equipamientos urbanos son máquinas de producir "socius" -sociedad- [13] creo que hoy es posible postular que vivimos un momento de alta desintegración y deslocalización de la vida urbana sobre todo en los países subordinados o periféricos. En ellos, como es el caso de la ciudad de México, pueden advertirse de manera tajante y hasta brutal las proyecciones espaciales que promueve la llamada modernización sobre un espacio social fracturado por todas las desigualdades. El abismo de la diferencia, a pesar de los voceros de la posmodernidad, no representa un lugar de encuentro entre ciudadanos (ni de la construcción de la ciudadanía) tampoco el espacio del diálogo y las posibilidades del reconocimiento de la alteridad. Identidad y alteridad son las secuencias de un mismo proceso de disolvencia en tiempos de crisis y de oscuridad.

¿Cómo trabajar, entonces, la diversidad, los abismos entre clases, la miseria siempre agraviante, la corrupción y la criminalidad, la destrucción de los vínculos sociales en ciudades que se devoran a sí mismas y que asisten a una destrucción creciente de las reglas de urbanidad?

Si bien el desarrollo unificado del mercado capitalista tiende a hacer de las ciudades dispositivos homogéneos, ¿cuáles son los resultados? ¿ciudades abstractas, como dicen algunos urbanistas y sociólogos del primer mundo? ¿Ciudades multiculturales abiertas a las diferentes expresiones de la diversidad, como proponen otros? ¿O, sencillamente, como es nuestro caso, ciudades asediadas por amenazas de diferente naturaleza por las cuales tienden a destruirse los mínimos lazos de solidaridad y de vida civilizada o que fluctúan entre la civilización y la barbarie?

Por de pronto, como hemos visto, supervisar, vigilar y ordenar como principios de la urbanización y de sus equipamientos da como resultado lógicas de la diferencia y la discriminación. La diversidad y heterogeneidad poblacional es encuadrada y encasillada en lugares de vivienda y localización según sus marcas de clase y la calidad asignada a su condición de ciudadanos, según principios de clasificación, es decir, de inclusión/exclusión. El límite como principio antropológico convierte a la ciudad en múltiples ciudades, en fortalezas separadas, cantones, o para ape-

[12] Estas orientaciones planificadoras que hablan de setenta años de gobierno del PRI han pretendido ser contrarrestadas por el gobierno de la ciudad, hoy en manos del PRD (Partido de la Revolución Democrática) en estos últimos tres años de su gestión. Una de las tareas que se fijó como objetivo, en el inicio con Cuahutémoc Cárdenas, ahora con Rosario Robles, su sucesora, es devolver la ciudad a sus habitantes. Parte de la tarea cultural en la ciudad sin límites ha sido -y es- reintegrar los espacios públicos a los ciudadanos. Para ello la realización de obras como ciudades deportivas, parques de recreación y, en particular la realización de grandes conciertos populares, obras de teatro, proyección de filmes en el zócalo de la ciudad, la sede del poder político y simbólico (y en otras zonas de particular arraigo y orientación de la vida urbana) que han congregado a decenas de miles de capitalinos.

[13] Libro anteriormente citado, pág.29.

lar a viejas designaciones, en reservas o relegamientos, y hasta en zonas de refugio. Las clases medias y altas -con las diferencias del caso- se aseguran en condominios o residencias con altas bardas, perros entrenados, guardaespaldas y sistemas electrónicos de protección, vigilancia privada y hasta la privatización de las calles adyacentes.

El resto es la periferia, colonias relativamente alejadas del "centro" de la ciudad y en su extremo los cinturones de miseria[14] en donde flujos migrantes de población, la mayoría ilegales, han sido territorializados o sojuzgados en registros de clase o sencillamente de marginalidad: vivir en los márgenes o en la "mancha urbana" aquella que se disemina sin límites fijos, flotantes e inesperados por las orillas de la ciudad. En esa zona extraterritorial -la periferia- se hacina la masa de "bárbaros" de la nueva sociedad, amontonada en los bajos fondos, asomándose detrás de la alambrada de la sociedad civil, de la fábrica, del barrio obrero, del desempleo apenas encubierto, del ambulantaje, de los grandes basurales y otros equipamientos colectivos informales apenas establecidos para sobrevivir. Buena parte de estos habitantes (pobladores) de la ciudad de México ha salido esporádicamente de la colonia donde habita, los que lo hacen de manera habitual son los trabajadores que por lo regular tienen que recorrer grandes extensiones para llegar a sus empleos; la población femenina, en particular, se mueve en los ámbitos urbanizados de su colonia y adyacencias, conoce la ciudad y el centro histórico de la ciudad más por la televisión que por sus propios desplazamientos; resumiendo, tiene una idea distante de su territorio de pertenencia, del lugar en el que le tocó vivir y de lo que lo rodea. Nos enfrentamos a una encrucijada: por un lado a la reclusión en zonas restringidas del territorio, por el otro al desborde, ambos como lugares polarizados ya sea como reclusión o como peligro potencial de la gran ciudad. Cualquiera sea la modalidad de vivir, o sufrir, los límites convenidos u objetos de norma social nos lleva a la realidad del **exceso**. Podríamos hacer una enumeración de todas aquellas dimensiones en que se manifiesta la desmesura de la ciudad sin límites y también las fronteras tranquilas entre las que se manifiesta la vida "normal". Pero ello excede este artículo.

Convendría señalar, para regresar al comienzo, que los equipamientos colectivos tienen multiplicidad de funciones y una de ellas, para nada la menos importante, trabaja u opera sobre la identidad, se cierra sobre el "yo", sobre la persona, asignándole casilleros restringidos de existencia civil de modo de evitar el peligro virtual de la masa libre o protagonista de acciones sociales. Se trata de la asignación de roles y la definición de caracteres o tipologías sociales. Cada tipo de equipamiento produce un personaje y un conjunto de representaciones sociales. Estos no se circunscriben a la masa de marginales, alcanza a la totalidad de la población: el alumno a la escuela, el viejo al asilo, los mayores a los clubes de la tercera edad, los locos al manicomio, los delincuentes a la cárcel, la gente decente a la televisión o a un cine protegido, los jóvenes a las discotecas o los bares inocuos de las cadenas norteamericanas, las "bandas" a las calles, las familias en sus casas suburbanas, en los llamados condominios multifamiliares.

Pero el espectáculo de la marginalidad (que hasta podríamos llamar "multiculturalidad") en las grandes ciudades no acaba aquí: hay un enorme repertorio semántico para designar a "los que no son como uno", en el que afloran todas las formas ideológicas del racismo y la discriminación: se hablará del lépero, el pelado, el naco, el indio, el negro, el joto, etcétera, todos ellos, como señala Monsivais[15] resultado de una síntesis histórica de los procedimientos de inclusión/exclusión, determinante para entender el empobrecimiento y el envilecimiento sistemático de la sociedad. Para este autor el problema consiste en que los excluidos tienen que aceptar a la fuerza la identidad asignada y los procedimientos de la exclusión, lo cual refuerza la imposibilidad de integración y un enorme costo psíquico para asumir esa identidad asignada y construir

[14] Según el Banco Mundial y otras cifras recientes de Naciones Unidas, el 80% de los habitantes de la ciudad de México se alinean en los rangos de la pobreza o de la pobreza extrema.

[15] Monsivais, Carlos, "Los espacios marginales". En: revista *Debate Feminista, La ciudad. Espacio y vida***.** México D.F., abril de 1998.

su propia historia, adaptarse al medio y sufrir la culpa de no corresponder a la norma: en ese inmenso mosaico se juntan los subversivos, los vándalos, los disidentes políticos o religiosos, los judíos, los extranjeros, los minusválidos, los alcohólicos, los neuróticos anónimos, los indígenas, los homosexuales, los habitantes de la pobreza y la miseria, los iletrados, los analfabetos...etcétera, es decir la mayoría de la población. De algún modo, todos somos extranjeros y marginales en la ciudad de México.

Habría que analizar con detenimiento de qué modo los intentos de codificación territorial para producir el arraigo de masas de población a través de equipamientos, planificaciones, formas de fijación de los movimientos y encuadramiento de las conductas, producen gradualmente mayores cargas de desarraigo y marginalidad. Sin duda una respuesta elemental es aquella que nos conduce a pensar que toda codificación espacial en mundos de creciente desigualdad lo único que pretende es poner a cada quien en su lugar y en ese sentido marcar las líneas de diferenciación que permitan mínimamente ordenar las multiplicidades, articular el todo y sus partes, relacionar estas últimas entre sí, es decir, resolver los problemas clásicos del poder. Pero en esa lucha sin cuartel los segregados, los confinados, los marginales tienen algo que decir, algo qué hacer; el estigma produce transgresiones (y resistencias) de toda naturaleza y, sobre todo, una normatividad extraterritorial y extralegal dispuesta a ejercerse sobre el territorio (y los habitantes del territorio) del que han sido expulsados.

Territorios audiovisuales: vámonos por la paz

Si la ciudad como espacio de comunicación está en vías de destrucción en sus puntos más frágiles y aun hasta en los más fuertes, nos asiste todavía como reaseguro para el sosiego y el encuadramiento de la población, el tendido ingrávido de las redes audiovisuales. Creo que estos dispositivos representan un nuevo estadio de los equipamientos colectivos y de la vida urbana puesto que en su proyección y repercusiones producen ciudad, producen sociedad, aunque sea una sociedad imaginaria.

Como lo he venido postulando, **todo lo que es capaz de fluir produce un nuevo equipamiento colectivo**,[16] por ello, no es posible hablar de equipamientos aislados sino de una constelación; cada equipamiento originario se rodea de tecnologías adyacentes, periféricas, cuya función es recuperar a los diferentes segmentos o masas de población, que son distribuidos en ciertos espacios sociales "según un sistema cerrado de disyunciones limitativas".

Por su parte, los medios de comunicación, en particular los dispositivos electrónicos, instituyen un nuevo sistema que, a primera vista, parece estar fuera de los equipamientos colectivos convencionales. Si bien, por un lado, son dispositivos plenamente ligados a las esferas públicas del poder económico y político, en órbitas nacionales y transnacionales, por el otro su anclaje es individual y familiar. Se podría postular, quizás, que estos equipamientos, como híbridos sociales, son espacio de intersección entre las esferas públicas y privadas; sometidos a reglas de poderes fuertemente centralizados, son al mismo tiempo soporte de la vida cotidiana y de la privatización de las prácticas culturales.

"**Toda la cuestión del *socius* consiste en impedir que los flujos del deseo se desparramen**..." escribía Felix Guattari en el libro ya citado.[17] Y, si proseguimos estas ideas, es plausible imaginar que los dispositivos audiovisuales representan una nueva vía para la distribución de masas de población en espacios localizados y bajo control, un dispositivo que adquiere el valor de casillero para la concentración de los cuerpos, en este caso, en un ámbito de fluidez relativa: la familia conyugal o extensa, la casa. En la medida en que se trata de terminales domésticas, este dispositivo define, instituye, una nueva relación de los individuos con la ciudad y la vida colectiva, otra manera de concebir las relaciones sociales y la

[16] Fourquet, Francois; Murard, Lion, *Los equipamientos del poder - Ciudades, territorios y equipamientos colectivos*-. Gustavo Gili, Barcelona, l978, pág. 78.
[17] Ibídem, pág. 95.

esfera pública y una nueva diagramación de la vida cotidiana. **Ahora es posible imaginar la movilidad sin desplazamientos.** Desde esta perspectiva, las nuevas tecnologías de comunicación pueden ser concebidas como equipamientos de recaptura, de perfeccionamiento de los lugares de anclaje de los cuerpos, de reciclaje de toda una tradición dentro de lo que se ha dado en llamar equipamientos culturales en las grandes urbes.

En este sentido, y del mismo modo que en otros casos de espacios representativos de la vida urbana, estos no pueden ser concebidos de manera aislada, se trata de una constelación de equipamientos que redefinen el trazado cultural de una ciudad y los estilos de habitar y de vivir el entorno. Es una red que toca múltiples puntos de la vida social y que se reproduce, en innovaciones crecientes, con nuevas tecnologías que al mismo tiempo que aseguran la eficacia de las existentes tienden a desplazarlas hacia lógicas de mayor eficacia. Las redes de comunicación transfronterizas crecen al ritmo vertiginoso que las distancias y desequilibrios de las diferentes sociedades exigen, una recodificación de los vínculos sociales. De este modo se establece una nueva agrupación de instituciones que van configurando un determinado paisaje social en sus múltiples conexiones: los hospitales con otros centros de reclusión, con la familia y la casa; la empresa con la escuela y las vías de circulación rápida; los teatros y los cines en declinación con las pantallas domésticas; los aeropuertos con los supermercados y los grandes centros comerciales, los museos en expansión electrónica con las realidades virtuales. Y todos ellos en una conexión global que marca las líneas de intensidad propias de un estado de la cultura y de la sociedad.

Por consiguiente, es necesario establecer un *continuum* entre dominios que hasta hace poco eran privativos de los aparatos de estado y otros que dependían de la iniciativa privada y de la vida privada. Porque son campos o sistemas de concentración de los cuerpos que, como conjunto y en sus variadas articulaciones, prescriben un determinado uso del territorio, a la vez que inducen los vínculos que ligan a sus habitantes, normalizan, de algún modo, las energías colectivas y proyectan una cierta idea de identidad y pertenencia que trasciende las nociones antropológicas clásicas. Las geografías simbólicas, hoy, trazan tal vez intensidades y flujos de reconocimiento más poderosos que los territorios "reales" o terrenales, si podemos decirlo así. Del mismo modo que los no-lugares o lugares del anonimato recluyen a los individuos en espacios de soledad y distanciamiento de los demás.

Las tecnologías audiovisuales se inscriben en esta línea de acción que opera con particular eficacia en las atmósferas íntimas y en los circuitos de "personalización" de los individuos. Siguen el curso de desinstitucionalización de los mecanismos de control y actúan por intensificación de las rutinas de todos los días, como horizonte de posibilidad de las prácticas y del tiempo de vida, constituyendo, diría Francois Ewald a propósito de otros dispositivos, **un espacio, un espacio parejo, intercambiable, indefinidamente redundante y sin exterior**. Como ya lo señalé, la productividad de este dispositivo y la cualidad de sus disciplinas están íntimamente ligadas al hecho de que definen la organización espacial y temporal de los sujetos, fijando, arraigando a los individuos a espacios localizables y bajo control e intensificando las redes de la **familia intensa**, para volver a la metáfora de Richard Sennett. Podríamos agregar que los territorios audiovisuales representan también la configuración de nuevas disposiciones y disciplinas que se acercan bastante a las disciplinas de la indiferencia que apelan crecientemente al individualismo, a una visión desterritorializada del mundo y a los núcleos más resistentes de los sistemas sociales, en particular la familia conyugal. Y en este proceso de paulatino repliegue, de satelización de lo real, lo que se define es una suerte de encierro que paradójicamente parece contener el universo: lo que se encierra es el afuera.

Porque, sobre todo en ciudades de amenazas crecientes, lo que se encierra es el exterior, el afuera purificado o desmaterializado, en donde prevalecen las economías ficcionales sobre la territorialidad. La televisión -y el ciberespacio como mundo descarnado y extraterritorial- no sólo es un contacto ingrávido con el mundo exterior, es básicamente ese contacto mediado por tecnologías que impiden el enfrentamiento con el mundo real hoy asediado por la desarticulación de las redes urbanas, o al menos de la mayoría de ellas, que procuraban un paisaje compartido y ciertas formas de convivencia y solidaridad que parecen eclipsarse gradualmente.

**Investigadora del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco. México D.F.*

La ciudad y sus fronteras: postales de la violencia

Florencia Saintout*
Laura Ferrandi y Matías Mochen**

En los últimos años ha aparecido la ciudad como objeto de estudio desde la comunicación: su modo de ser; las formas de habitarla, de recorrerla y ser recorrido por ella; la vida urbana; los nuevas maneras de estar juntos.

En este artículo nos proponemos retomar la problemática a partir de un constructo: la ciudad y sus fronteras como forma de violencia material y simbólica. Partimos de la idea de que la ciudad está hecha y se hace cada vez más en la existencia de fronteras que nos hablan de la violencia hacia el otro. Y si pensamos en la utopía -utopía como no lugar en el aquí y ahora, pero que es pensable hacia delante, como otro lugar- de unas culturas que sin negar las diferencias contrarresten las múltiples exclusiones del otro, una mirada crítica de la cuestión se hace no sólo pertinente en lo académico sino imprescindible desde un orden profundamente humano.

1- La ciudad y su abordaje

Desde el siglo XIX la pregunta sobre el estatuto de la ciudad, sobre qué es la ciudad, se fue contestando a partir de una definición geográfica espacial, ligándola a un territorio físico con fronteras delimitadas. La ciudad también fue la ciudad fruto de la industrialización, desde un criterio económico o economicista, según el caso; o lo que se oponía a lo rural; o la ciudad como lenguaje. Desde la literatura se pensó en la ciudad como experiencia, como una nueva subjetividad ligada mayoritariamente a las nuevas estéticas que se creaban con la puesta en escena de las masas: la ciudad hablando del terror, de la cercanía, de la consternación, del embelasamiento del "hombre en la multitud". Pero también como utopía, como un otro orden, como imagen promisoria.

Y se ha hablado más: de ciudades comercio, de ciudades como obras de arte, de ciudades ocultas y aparentes, textuales; de probables ciudades, de ciudades que comunican, de ciudades que existen. De ciudades que hablan: el discurso de la ciudad; y de ciudades habladas: por aquellos que la usan y en ese usarla la hacen como ellos son hechos por ella.

Posiblemente sea esta la forma de pensar la ciudad: desde múltiples puntos de vista y sentido. Desde múltiples dimensiones: la ciudad como lugar de interrogación semiótica, etnográfica, política, crítica, artística, subjetiva. Y en nuestro caso privilegiando un punto de vista particular y necesariamente versátil, que es más que uno: el de la ciudad y la violencia de sus fronteras. Así optamos por una perspectiva socio-cultural y política que se detuviera en la pregunta por las fronteras que hacen a la ciudad, aquellas que marcan la imposibilidad de hablar de una ciudad como una unidad. Las fronteras que uniendo y separando en un mismo movimiento, nos muestran la heterogeneidad y básicamente la violenta desigualdad dentro del espacio social.

La idea de postal, asumiendo la postal como acto retórico que selecciona, evalúa, clasifica y jerarquiza, es la que marca este artículo en el cual nos adentramos en la experiencia de vivir ciudades, de ser vividos por ellas y de poder tematizarlas y reconstruirlas en esos pasajes. Mirarlas desde adentro, en una relación de cercanía pero no de complicidad.

2- Fronteras

Hay un cuento de Carlos Fuentes, *La Frontera de Cristal* que habla de una historia entre una norteamericana y un mexicano a través de un cristal. Ella llega una mañana, apesadumbrada, a trabajar a una hermosa oficina que está en una torre de vidrio, y ve que del otro lado del cristal está el mexicano limpiándolo. El ha llegado con otros, para hacer ese trabajo y luego volver con algunos dólares a la colonia de Narvartes, con sus indignaciones, sus tristezas, sus dificultades. Y los dos se piensan, se imaginan. Separados por la frontera de cristal que es justamente la que los une pero la que jamás permitirá otro amor.

Así como el cristal, las fronteras en los mapas marcan los límites, pero al mismo tiempo son las que señalan que son dos -o tres, nunca el mismo- los territorios que se encuentran. Que hay encuentro y que por supuesto hay distinción, separación de uno violentando a otro. [1] Con esta idea de frontera que une y distingue es que nos dispusimos a "patear" la ciudad, a caminarla, a narrarla como objeto de estudio. Así fuimos armando postales, trocitos de ciudad habitada.

Para comenzar el trabajo tomamos como primera referencia un mapa oficial de la ciudad propuesto por la Municipalidad de La Plata. Las postales de las que hablamos tendrían como objetivo constituir un primer paso hacia la construcción de otros mapas de la ciudad que conviviendo con los delineados oficiales, nos hablaran de la ciudad como territorio vivido. Porque como piensa Rodolfo Kusch,[2] el mapa oficial "fue hecho por técnicos, se compra por unos pesos y sólo sirve para ubicar alguna calle desconocida. La ciudad del plano no nos convence porque no es verdadera. Sólo es verdadero lo que queremos u odiamos".

3- La experiencia de caminar la ciudad

Tal vez sea la pobreza la frontera más visible y menos dicha que hace que una ciudad sea tantas. En líneas muy generales, al hablar de pobreza[3] hablamos de la desigualdad de acceso a los bienes materiales y simbólicos que circulan dentro del espacio social, que alumbran a su vez diferenciaciones en las prácticas sociales. Entendemos también que esta desigualdad implica siempre una dimensión violenta.

Tómese en cuenta que no hablamos de exclusión o marginación solamente, que de entrada nos señalaría una línea divisoria que homogeneiza todo "del otro lado", ni de pobreza en términos de carencias materiales exclusivamente. Lo que tratamos de tener en cuenta al hablar de pobreza es la desigualdad, sí, pero también la diferencia que va de la mano con esta desigualdad.

Así, partimos de la sospecha de que una de las grandes fronteras que aparece en el espacio urbano es la que emerge dividiendo barrios de abundancia de barrios pobres, aunque ambos compartan una cultura en vías de mediatización: la uniformidad no impide la desigualdad.

Son estas fronteras, entonces, las que se dibujan en nuestras postales.

4- Postales de la ciudad

4.1. El hedor

Aunque algunos digan lo contrario, todas las ciudades tienen centro. Claro que el centro no es sólo ni siempre el centro marcado en el mapa: cuando hablamos del centro hablamos de lo que ocurre en la ciudad, de lo que es más importante en la ciudad, lo que está en el centro de la escena. Para el mapa oficial, el centro en la ciudad de La Plata es el centro comercial: bancos, negocios, vidrieras con buena iluminación, una estética de mercado que todo lo define y que pareciera que todo lo es. Que lo que hoy es, es el mercado. Con mayúscula. Pero al alejarse de ese centro otras cuestiones se "centralizan", van apareciendo, cuestionando con fuerza que la única condición y respuesta sea el patio de objetos.

Notas

[1] Una idea cercana de frontera propone Jorge González que, para estudiar los procesos históricos de construcción de la hegemonía, trabaja con la categoría teórico-metodológica de Frente Cultural: frontera como frente de batalla, como arena de lucha, y también como lugar de encuentro.

[2] Kusch Rodolofo, *De la mala vida porteña*. Zonas APL Editor, Buenos Aires, 1966, pág. 57.

[3] Ver: Natalia Iñiguez, Pobreza, Informe de Investigación, FPycS, UNLP, 1999.

Aquí nos detenemos en los olores. Podríamos hablar de infinidad de cuestiones, pero nos detenemos en los olores: los olores van cambiando a medida que la ciudad va siendo caminada desde el centro comercial hacia la periferia, pasando por los barrios. El olor al aire acondicionado que en el verano al mediodía sale de los bancos y las oficinas poco a poco va siendo el olor a siesta tranquila, un olor fuerte a tilo y a chicharra. La calle desierta. Las botellas con agua para ahuyentar los mosquitos. Los negocios (kioscos que venden desde juguetes, cigarrillos, hasta alcohol y queso de rayar; verdulerías; ferreterías, zapaterías...) en el centro están abiertos y en los barrios se cierran a la "hora de la siesta", esa hora de descanso de los que trabajan a la mañana y a la tarde, manteniendo aún conquistas laborales de otros años. Olor tranquilo este de los tilos en el verano.

Seguimos caminando hacia los "bordes" del mapa, hacia lo que en el mapa oficial pareciera no ser ciudad. Va cambiando el paisaje: las casitas con jardines van cediendo su lugar a las casillas de madera, de chapa, una al lado de la otra, una pegada a la otra. Ahora todo el mundo está en la calle, pareciera que nadie duerme la siesta. O mejor: que ningún chico ni ningún perro duerme la siesta: el calor insensible a la chapa y a la madera empuja hacia la calle llena de moscardones verdes. Y el olor. Olor al basural sobre el que se levanta la villa, sobre el que juegan los chicos de la villa.

El olor y el hedor, una frontera. El orden y el caos. De un lado, la pulcritud, la buena conciencia, lo que se debe ser. Del otro, el hedor, lo vergonzoso, lo negado, lo podrido. La miseria (lo adverso). El otro saber sobre el que no se sabe nada. El miedo.

4.2. Los fantasmas. La seguridad

La seguridad pública pareciera ser en la Argentina del 2000 uno de los temas claves para políticos, para medios de información, para el saludo con el vecino, para la charla de sobre mesa... Los argentinos parecemos vivir aterrados por la llamada violencia callejera que, según dicen, no da tregua. La ciudad también habla de esto: del miedo.

En nuestro recorrido, otra vez desde el centro marcado como centro en el mapa oficial hacia la también marcada como periferia, mirando las fronteras, se ha ido tejiendo ¿arquitectónicamente? un paisaje sugerente de esta idea: la pobreza, el hedor, son peligrosos. Si en el centro comercial ningún negocio puede soportar la estética de las rejas, a medida que nos vamos alejando de él y acercándonos a los bordes del mapa, cada vez más las casas, y fundamentalmente los negocios de barrio, van llenándose de rejas: rejas que protejen y alejan del mal. Es la estética del temor la que rige: están más cerca los pobres; está más cerca el peligro. Son zonas peligrosas. Además, las rejas son más baratas que los modernos sistemas de vigilancia con que cuentan los bancos, los megamercados y cualquier comercio del centro.

Las casitas de la miseria, por supuesto, cuando tienen ventanas son sin barrotes. Y algo más que nos llama la atención: las casas que no pertenecen a la villa, pero que están casi pegadas a la villa, tampoco tienen rejas. ¿Será que, paradójicamente en un mundo que se piensa transparente, sigue siendo el otro/pobre desconocido, y por lo tanto blanco de sospecha?

4.3. El espacio público

Varios son los estudios e inmensa la ensayística que hablan de la desaparición, o al menos de la reducción del espacio público. Se dice que la urbanización desurbaniza, que aceleradamente se va produciendo un desplazamiento de los equipamientos públicos a los equipamientos privados, que los habitantes de la ciudad van encerrándose cada vez más dentro de sus casas, desconectándose de la vida pública. Y esto, se dice, por varios motivos. Por un lado, por el desarrollo como nunca antes de las "culturas electrónicas", que hacen que el mundo esté a domicilio sin necesidad de salir a la calle. Todo parece accesible, "el mundo en sus manos" decía una publicidad o, desde perspectivas críticas, las manos que todo lo

controlan, el panóptico al revés . "En algún sentido asistimos a una realidad inquietante. El mundo como territorio de la experiencia directa parece ceder paso al mundo como contacto a distancia, las relaciones interpersonales cobran nuevas dimensiones. El mundo vivido es, en buena medida, el mundo visible gracias a los artificios de la técnica, se trata ya de un universo que se convierte en objeto de visión y, en el mejor de los casos, en objeto de contemplación. Entre tanto, la esfera de lo público se convierte gradualmente en imagen de lo público o simplemente en relato de lo que acontece afuera y que se integra, sin sobresaltos, como una secuencia más dentro de la esfera de lo privado. Los modernos circuitos de comunicación a distancia implican un nuevo contacto con lo otro y con el otro".[4] Implican la suspensión de la carne del mundo.

Por otro lado, los analistas sociales, relacionan este repliegue a lo privado como una consecuencia directa de lo que mencionábamos en los párrafos anteriores: lo inseguro; la criminalidad: el miedo. Es la violencia en las calles la que espanta y encierra. Una violencia con muchos signos aunque sin marca partidaria.

Pero al caminar la ciudad, ella sugiere otra mirada. O da datos para comenzar a complejizar la afirmación de que va desapareciendo el espacio público, utilizando aquí una idea no muy ortodoxa de este concepto. Sin bien la ciudad centro tiene vida pública de acuerdo a los horarios del comercio, incluso el de la diversión y la noche -es el mercado el que dirige sus movimientos- en los barrios los habitantes parecen moverse de otra forma. Allí siguen existiendo centros comunitarios, canchas de fútbol, espacios colectivos destinados al encuentro. Y además, y fundamentalmente, sigue existiendo la costumbre de la silla en la puerta, el mate afuera en las tardes de sol y en la búsqueda del fresco en el verano. Es que si bien no se escapa aquí a la lógica del miedo (hay horarios, como los nocturnos, prohibidos para un deambular que no sea rápido y sin rumbo; hay calles que en la oscuridad se vuelven desiertas) ésta no impide aunque lo modifique, como tampoco impiden las tecnologías electrónicas, el encuentro colectivo.

¿Y qué pasa en los lugares más pobres? Pareciera ser que aquí hablar de lo privado desde las ideas de ciudad es al menos complejo. En primer lugar ¿cómo pensar el espacio privado, la esfera de la privacidad, cuando la disposición de las viviendas -unas pegadísimas a las otras, sin ningún tipo de planificación y fundamentalmente con el mínimo espacio- provoca que la radio prendida en una casa se escuche en todas, que la discusión de unos hermanos sea la discusión de la que, quiera o no, tiene que participar el vecino de al lado y el de más allá? Las casillas demasiado chicas para los demasiados habitantes, el calor atravesando los techos y empujando hacia afuera; las calles llenas de chicos y llenas de perros. Si no hay trabajo no hay siesta; si no hay trabajo tampoco hay temprano y tarde, o al menos el temprano y tarde que dicta el mercado: el encuentro llama a cualquier hora.

Pero además, sugerentemente, la ciudad edificada en chapa y madera desde la pobreza no es "privada", no son sus habitantes los dueños de la tierra que habitan. Estas son casillas que se construyeron sobre terrenos propiedad del Estado y que han sido ocupados desde los ardides de la clandestinidad, llenándose de marcas bien propias pero siempre amenazadas. Como vemos, en la pobreza el miedo no es al delincuente, al otro/pobre, sino a un Otro que no anda en las calles, y por eso la calle puede ser vivida.

4.4. Los murmullos anónimos

La oralidad aparece entretejiendo las innumerables prácticas de vivir la ciudad. En la pobreza, la identidad cultural no proviene de una cultura letrada, no se constituye a partir del libro, sino más bien de sus canciones, refranes, rumores, cuentos, chistes, imágenes. La persistencia de la oralidad entonces, como dispositivo de enunciación de las clases populares, un modo de narrar y de leer su vida cotidiana.

[4] Piccini, M., Schmilchuk, G. y Rosas, A., Transversalidades: de las teorías de la recepción a una etnología de la cultura. En: *Recepción artística y consumo cultural*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México (en prensa).

¿No es acaso el rumor una producción discursiva? Accediendo a éste, podemos conocer las problemáticas y necesidades, acercándonos al imaginario colectivo. El rumor como táctica del débil, creando así circuitos de comunicación clandestina y de resistencia. Es efímero, frágil y volátil: nace, se difunde, se modifica y se olvida. Frente a todas las prohibiciones, desinformación y silencios, el rumor callejero irrumpe y traspasa, desafía y transgrede en el mismo juego de su producción, circulación y consumo. Los murmullos sin dueño, que nos hablan de una ciudad que habla también de sus violencias.

5. Una nota final

En el campo de la comunicación estamos acostumbrados a relegar la problemática de la violencia a una cuestión de medios. Llegamos a creer que el tema se reduce a un debate: "los medios son un simple reflejo de la violencia que existe en la calle 'versus' la violencia social es producto de la violencia que transmiten los medios". Es más: las distintas versiones del niño receptor endemoniado frente a los dibujitos violentos nos persigue en toda nuestra formación.

En algunos otros casos, creemos que la violencia es un tópico ajeno a los ámbitos académicos, en todo caso, a problematizar o no desde dimensiones de la voluntad y la conciencia personales.

Sin embargo, se va haciendo cada vez más imprescindible problematizar las distintas formas de la violencia que atormentan la vida urbana, sabiendo que ellas son fruto de los procesos históricos: la violencia del mercado; la violencia sexual; la violencia generacional; la violencia en la educación y en el trabajo; la violencia étnica... Y también, como intentamos en este trabajo, la violencia que emerge de la ciudad y la pobreza. Porque pareciera que es ésta una de las problemáticas que con mayor fuerza aqueja nuestro continente, y también pareciera que es uno de los tópicos más olvidados en la formación de los comunicadores en los últimos años. Tal vez en retomarlo encontremos claves de una cierta dimensión de lo humano que no debería ser evitada por la academia. Las postales que acercamos sólo nos ilustran instantáneas para pensar que la complejidad es inmensa, pero que justamente ahí puede estar la "ricura" para el hacer, ya sea desde la política o desde la poética.

**Docente e investigadora. Actualmente participa del Proyecto "Cultura mediática y producción de sentidos en prácticas y sujetos en la ciudad de La Plata. Programa de Incentivos. FP y CS. UNLP.*

***Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social. Participan del mencionado proyecto.*

El racionalismo y la espacialidad urbana. Rupturas epistemológicas en el marco del debate modernidad-posmodernidad

Sergio Perdoni*

Introducción

El objetivo de este trabajo consiste en intentar establecer una aproximación a las nuevas corrientes dentro de la Geografía y el Urbanismo, en el marco del actual debate *modernidad-posmodernidad*. Denominamos "nuevas corrientes" a aquellas epistemes que postulan una reafirmación de la espacialidad de la vida social, desde un enfoque dialéctico de la relación sociedad-espacio; en oposición a lo que podría denominarse un enfoque "tradicional", en el que el espacio es concebido como un "despliegue" de otras relaciones sociales. Aun cuando estos enfoques "tradicionales" contienen un fuerte componente crítico -como podría ser el caso de las posturas "antiespacialistas", cuyo principal referente en América Latina es J. L. Coraggio,[1] las nuevas corrientes se constituyen, al decir de H. Torres, como una *"crítica de la crítica"*. No es nuestro propósito hacer una historia de las distintas corrientes ni establecer comparaciones entre las corrientes "nuevas" y las "tradicionales", sino tratar de comprender en qué medida estas posturas, más o menos recientes en el campo de la ciencia, actúan a modo de ruptura frente a ciertos paradigmas vigentes.

El punto de partida para nuestro trabajo está dado por una hipótesis y dos supuestos. La hipótesis sostiene que los nuevos enfoques dentro de la teoría espacial significan una ruptura frente a la concepción racionalista del espacio y que, como tales, se inscriben en las tendencias producidas por el giro antirracionalista que tiene lugar en el marco del pensamiento posmoderno.

Los supuestos que subyacen a esta noción se articulan en torno a la identidad establecida entre modernidad y racionalidad. Hablamos de "supuestos" en tanto en el marco de este trabajo son establecidos simplemente como enunciados descriptivos.

Por un lado, partimos de la idea de que el espacio, tal como fuera concebido por los geógrafos a mediados del siglo XIX, lleva inscripta una fuerte presencia racionalista; en segundo lugar aparece la idea de que esa racionalidad es coherente y funcional a la expansión capitalista y sus necesidades de control social.

Racionalismo y espacio

Sostenemos la idea de una presunta identidad entre espacio y racionalismo, en el marco del momento constitutivo de esta categoría ontológica en el plano del discurso científico durante el siglo XIX.[2] En primer lugar, debemos considerar que la racionalidad que atraviesa la lógica espacial es una racionalidad "cartesiana", puesto que tanto los filósofos como los matemáticos -portadores entonces del saber espacial- siguieron las huellas dejadas por Descartes, y concibieron un espacio geométrico, material y objetivo cuyas coordenadas lo hacían perfectamente aprehensible mediante el uso del instrumental racionalista.

Según Lefèbvre, esta manera de pensar el espacio no fue la única, pero sí la utilizada por los filósofos, quienes, apropiándose del espacio (y del tiempo):

"los hicieron parte de su dominio, haciéndolo en forma bastante paradojal. Crearon espacios 'indefinidos de espacios: espacios no-euclidianos, espacios curvos, espacios x-dimensionales (incluso espacios con

Notas

[1] Su pensamiento en este campo puede encontrarse en: J. L. Coraggio, *Territorios en Transición. Crítica a la planificación regional en América Latina*, 1987.

[2] Si bien concebimos al espacio en términos de categoría *gnoseológica*, en el marco de una epistemología del espacio urbano; su definición en el campo de la filosofía tiene carácter *ontológico* puesto que -al igual que el tiempo- es una categoría de existencia objetiva.

una infinidad de dimensiones), espacios de configuración, espacios abstractos', (...)".[3]

Este espacio construido desde la racionalidad sirvió de marco para el pensamiento occidental a partir del siglo XIX y, como tal, prevaleció en los discursos y las ideas que impregnaron a la geografía desde entonces hasta nuestros días. Dice al respecto Derek Grégory: *en el transcurso del siglo diecinueve las concepciones dominantes del espacio instalaron dentro del imaginario político de occidente una presunta identidad entre "racionalidad" y "espacio"; uno inscripto dentro del otro.*[4]

Esta identidad, en el marco del proyecto modernista, deviene de las necesidades de un capitalismo que se hallaba en plena etapa expansiva, pero que estaba siendo profundamente cuestionado.[5]

Racionalismo y control social

Un espacio racional es un espacio *ordenado*, un espacio *material* es un espacio *tangible* y, por lo tanto, *controlable*; de hecho, la conquista y el control del espacio requieren, antes que nada, que éste sea concebido como un elemento usable, maleable y, por lo tanto, capaz de ser dominado por la acción humana. Debemos dejar por sentado que la capacidad de manipulación del espacio no está en manos de cualquier individuo o grupo social, sino que es utilizada por la clase dominante.[6]

Para Harvey, tanto el tiempo como el espacio son fuentes de poder social y como tales: *en las economías monetarias en general, y en la sociedad capitalista en particular, el dominio simultáneo del tiempo y del espacio constituye un elemento sustancial del poder social que no podemos permitirnos pasar por alto.*[7]

Desde este marco, Harvey encuentra que, en los albores del modernismo, las epistemologías que dominaron el espacio no tenían otro objetivo que la búsqueda del control social del espacio:

"El perspectivismo y el trazado matemático de los mapas lo consiguieron como una concepción abstracta, homogénea y universal del espacio, un marco de pensamiento y acción que resultaba estable y discernible. La geometría euclidiana proporcionó el lenguaje básico del discurso. Por su parte, los constructores, ingenieros, arquitectos y administradores de tierras demostraron que las representaciones euclidianas del espacio objetivo podían convertirse en un paisaje físico espacialmente ordenado. Mercaderes y terratenientes utilizaron estas prácticas para sus propios fines de clase, mientras que el Estado absolutista (con su preocupación por los impuestos a la tierra y la definición de su propio campo de dominio y control social) usufructuaba de la capacidad para definir y producir espacios con coordenadas espaciales fijas".[8]

No en vano la geometría se constituyó en la ciencia del espacio por excelencia. La propiedad privada del espacio (el espacio-objeto-mercancía)[9] necesita contar con un espacio "mensurable", capaz de ser delimitado y, en consecuencia, apropiado formalmente (racionalmente); de ahí que la parcelación del espacio (tanto urbano como rural) responda a formas geométricas.

No existe ejemplo más claro sobre las "virtudes" que el racionalismo aplicado al espacio material poseen para el control social, que la traza de calles y espacios públicos en las ciudades modernas (como La Plata), o las reformas que los "nuevos urbanistas" producían sobre el trazado de las ciudades medievales (como París). Probablemente sea el nombre del varón Von Haussmann, el arquetipo modernista de las "prácticas espaciales brutales y autoritarias" -epíteto que Lefébvre dedicó también a Le Corbusier, arquetipo y arquitecto del racionalismo-,[10] cuyos asistentes -los *geómetras urbanos*- segregaron a los barrios obreros y pobres del norte y noroeste de la ciudad mediante la traza de los bulevares que hoy otorgan fama a la capital francesa. Estos bulevares crearán un muro de vehí-

[3] Léfebvre, H., *The Production of Space*, 1991. (La traducción me pertenece).
[4] Grégory, D., *Geographical Imaginations*, 1996. (Traducción de M. Eliggi y G. Chert).
[5] L. Benévolo sitúa el nacimiento del urbanismo moderno en coincidencia con los acontecimientos revolucionarios de la Europa de mediados del siglo XIX, cuando *los efectos cuantitativos de las transformaciones en curso* [se refiere a la revolución industrial] *se han hecho evidentes y cuando dichos efectos entran en conflicto entre sí, haciendo inevitable una intervención reparadora.* Benévolo, L., *Orígenes del Urbanismo Moderno*, 1992.
[6] Aunque el geógrafo británico aclara que, muchas veces, *los que están en el poder definen reglas que deterioran su propia base de poder*. Harvey, D., *La Condición de la Posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, 1990.
[7] *Ibídem*.
[8] *Ibídem*.
[9] Cfr. Ciccolella, P., *Reestructuración Industrial y Transformaciones Territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia argentina*, 1992.
[10] Cfr. Lefébvre, H., 1991, op.cit.

culos, tras los cuales se hallarán fragmentados los distritos pobres. Pero la intervención urbanística no se limitaba a una configuración "separatista" (como podemos apreciar en nuestros días en los cada vez más numerosos *country clubs* y barrios cerrados, cuyo aislamiento y "diferencia" son tan profusamente publicitados) sino que la propia traza estaba inspirada en las necesidades de control. En efecto, el ancho de las calles y avenidas estaban calculados teniendo en cuenta los temores de Napoleón III a la movilidad de la multitud sublevada, permitiendo que dos vehículos del ejército se desplazaran en paralelo y posibilitando que la milicia disparara hacia ambos lados de la calle. Las consecuencias que tuvieron los acontecimientos de París de 1871 -por las dificultades que tuvieron las tropas para llegar al centro de la ciudad- sobre las teorías racionalistas de configuración urbana, pueden ser perfectamente apreciadas en el trazado de la ciudad de La Plata.

Por otra parte, el racionalismo aplicado al espacio establece un control sobre el propio espacio, con el objeto de potenciar las capacidades reproductivas del capital, al tiempo que permite el control social a través del espacio. Michel Foucault, quien ha estudiado la estrecha vinculación entre espacio y disciplinamiento social, analiza dos conjuntos conceptuales que establecen las bases del encauzamiento. Por un lado, lo que denomina "el arte de las distribuciones", consistente en una serie de técnicas vinculadas a la distribución de los individuos en el espacio (desde una doble perspectiva material y simbólica) y, por otro lado, la teoría del panoptismo como arquitectura de vigilancia, donde la distribución de los espacios y, por ende, de los individuos *contenidos* en dicho espacio, se concibe como un factor de suma eficacia para el control y disciplinamiento de la sociedad.[11]

La nueva dialéctica sociedad-espacio

Planteábamos, en la introducción, que se puede pensar a las nuevas posturas en torno a la relación sociedad-espacio como una ruptura frente a las posiciones "clásicas" o "tradicionales", en el marco del debate modernidad-posmodernidad.

Esto es así porque entendemos estas posiciones como una crítica al racionalismo modernista, crítica visible en la reteorización acerca del espacio social, pero que, por otra parte, no es ajena a la crítica antirracionalista del pensamiento posmoderno.

Quien inauguró esta reteorización crítica fue sin duda Henri Léfebvre, cuya obra *La production de l´espace* debe considerarse el punto de partida de numerosas y fecundas conceptualizaciones acerca de la producción social del espacio, y su interrelación dialéctica con otros componentes de la vida social.

Justamente, Léfebvre construye su complejo teórico partiendo de una crítica antirracionalista. Si bien establece un momento de constitución del espacio como categoría objetiva -en manos de filósofos y matemáticos-, plantea que esta racionalidad contenida en el espacio ha desaparecido por su propio devenir histórico. El espacio ha tomado, dentro de la realidad y el modo de producción actual, una suerte de independencia, una clase de realidad propia: *Las fuerzas sociales y políticas (del Estado) que engendraron este espacio ahora buscan dominarlo completamente, pero fallan; la misma acción que ha empujado la realidad espacial hacia una suerte de autonomía ingobernable, ahora se esfuerza por regresarla a tierra, para entonces engrillarla y esclavizarla.*[12]

El hablar de una racionalidad del espacio plantea, a su vez, dos supuestos que deseamos aclarar; el hecho de que esta racionalidad se instrumentara con el objeto de controlar al espacio no significa necesariamente que **todo** espacio es racional. Es justamente este punto uno de los argumentos esgrimidos desde el posmodernismo crítico (como en el caso de Fredric Jameson), en el sentido de que las conceptualizaciones racionales (¿racionalistas?) *permiten* ese control porque lo presuponen. La instauración de una idea de racionalidad del espacio es coherente, por

[11] Cfr. Foucault, M., *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión*, 1976.
[12] Léfebvre, 1991, op. cit.

ejemplo, con el planteo clásico del planeamiento urbano u ordenamiento territorial.

El segundo supuesto es que el espacio es **siempre** racional (y, por lo tanto, material, objetivo y definido en términos de conciencia). Esto estaría ignorando una serie de corrientes dentro de la ciencia -en particular la psicología-, que postula la existencia de un espacio *mental* (o *ideal*, o *imaginario*, o *subjetivo*, o *cognitivo*, con una carga *inconciente*) y que tuvo entre sus autores más conocidos para los estudios urbanos a Kevin Lynch.[13]

Espacio y posmodernismo

Lo que las teorizaciones posmodernas (¿posracionalistas?) han llegado a plantear, como en el caso de la de Léfebvre,[14] es justamente el fracaso de esa racionalización, reemplazándola por -o, mejor dicho, deconstruyéndola a partir de-, un espacio que contiene elementos racionales-objetivos (materiales) a la vez que elementos subjetivos (inmateriales), pero superando también la visión dualista o binaria de los enfoques objetivista-materialista y subjetivista-idealista que están tan arraigados en las ciencias del hombre.

Por otra parte, estamos habituados a definir el espacio como un producto social o, en todo caso, el espacio (social) como producto (social). Podemos coincidir también en que el espacio social abarca tanto lo físico (objetivo) como lo mental (subjetivo). Sin embargo, más allá de la mera enunciación del espacio (social) como producto (social), que raya lo tautológico, esta proposición no es tan fácil de afirmar en términos de prácticas científicas (o sociales) concretas, ya que ese hecho se halla encubierto, siguiendo nuevamente a Léfebvre, por una doble ilusión: por un lado, *la ilusión de transparencia,* y, por otro, la *ilusión realista*. La fusión/superación que hace Léfebvre del espacio físico (objetivo) y del mental (subjetivo) se enmarca en la crítica de esta doble ilusión.

La ilusión de transparencia consiste en pensar al espacio como algo luminoso, inteligible:

"La ilusión de transparencia va de la mano con una visión del espacio como inocente, como libre de trampas o lugares secretos. Algo oculto y disimulado -y por eso peligroso- es antagónico a la transparencia bajo cuyo reino todo puede ser alojado por una sola mirada de ese ojo de la mente que ilumina cualquier cosa que contempla".[15]

Esta ilusión deviene necesariamente en un subjetivismo extremo y tal subjetivismo reduce el conocimiento espacial a un discurso sobre el discurso, que puede llegar a ser potencialmente rico, pero que, al mismo tiempo, está lleno de presunciones ilusorias de que lo que se imagina define la realidad del espacio social.

Contrastando con esto, la ilusión realista es la ilusión de la simplicidad natural: *el producto de una actitud ingenua rechazada hace tiempo por filósofos y teóricos del lenguaje, en varios campos y bajo varios nombres, pero principalmente debido a su apelación a la naturalidad, al substancialismo*.[16] Justifica en exceso al mundo bajo un materialismo o empirismo naturalista, en cuyo pensamiento las "cosas" tienen más realidad que los pensamientos.

Ambas ilusiones son presentadas por Léfebvre fundamentalmente para descanonizar al discurso, por una parte, y a los empirismos ingenuos y los reduccionismos materialistas, por otra, como prácticas capaces de dar cuenta -y sobre todo de transformar- las relaciones sociales.[17] El mecanismo que Léfebvre usa para romper con estas epistemologías binarias es la búsqueda de la alteridad: **uno/otro/el otro**.

"El pensamiento reflexivo, por lo tanto filosófico, insistió durante mucho tiempo en las díadas. Las de lo seco y lo húmedo, de lo grande y lo pequeño, del orden y el desorden, de lo finito y lo infinito, en la antigüedad griega. Luego las que constituyen el paradigma filosófico de Occidente: sujeto-objeto, continuo-discontinuo, abierto-cerrado, etc. Por último, en la época moderna las oposiciones binarias del

[13] Existe en la actualidad un reverdecer de estos lineamientos -aunque con posturas un tanto más críticas que las de Linch- en quienes trabajan en el campos de los "imaginarios urbanos".
[14] Siendo que difícilmente Léfebvre se asumiera como "posmoderno", algunos autores como Michael Dear lo sitúan como precursor del posmodernismo crítico. Cfr. Dear, M., "Postmodern Bloodlines", en: G. Benko y Strohmayer (eds.) *Space and Social Theory: Geographical Interpretations of Posmodernity*. Cambridge, 1996. Citado en: E. Soja, *Thirdspace. Journeys to Los Angeles and other real-and-imagined places*, 1996. (La traducción me pertenece)
[15] Léfebvre, 1991, op. cit.
[16] *Ibídem*.
[17] Léfebvre carga continuamente contra esta posibilidad que presupone que, dentro del reino de lo espacial, lo conocido y lo transparente son una misma cosa.

significante y el significado, del saber y del no saber, del centro y de la periferia, etc.(...)

Por donde quiera que lo infinito se une a lo finito hay tres dimensiones, por ejemplo las del espacio, las de la música (melodía, armonía, ritmo), las del lenguaje (sintagma, paradigma, simbolismo), etc.

¿Hay acaso alguna relación de dos términos que no sea en la representación? Siempre somos tres. Siempre hay el Otro".[18]

Esta búsqueda de alteridad permite superar el binarismo no por el simple agregado de un tercer término (ni siquiera por ese tercer término de la dialéctica: la *síntesis*), sino bajo el imperativo de que cada término contiene a los otros dos y, fundamentalmente, bajo esa especie de axioma de la alteridad: **siempre hay el Otro**.

Partiendo de la premisa de que el espacio (social) es un producto (social), pero con la condición de renuncia a ambas ilusiones, Léfebvre analiza los distintos momentos que aparecen en la formulación de un conocimiento del espacio (o mejor dicho, de la *producción* del espacio), elaborando una tríada conceptual a la que regresa a lo largo de toda su obra. Recordemos que la búsqueda de alteridad impide compartimentar cada uno de estos momentos; es más, cada uno contiene y refuerza a los demás:

1. Prácticas espaciales: abarcan las esferas de la producción y reproducción, y las situaciones particulares y características de los conjuntos espaciales de cada formación social:

"La práctica espacial de una sociedad esconde el espacio de esa sociedad; lo propone y presupone, en una interacción dialéctica; lo produce despacio y de forma segura en tanto lo domina y se apropia de él. Desde el punto de vista analítico, la práctica espacial de una sociedad, se revela a través de descifrar su espacio".[19]

2. Representaciones del espacio: están ligadas a las relaciones de producción y al "orden" que esas relaciones imponen, y, por ello, al conocimiento, a los signos y a los códigos. Es el espacio conceptualizado, el espacio de…

"…científicos, planificadores, urbanistas, agrimensores tecnocráticos e ingenieros sociales, así como un cierto tipo de artistas con una inclinación científica -todos los cuales identifican lo vivido y lo percibido con lo concebido".[20]

3. Espacios de representación: incluyen simbolismos complejos, a veces codificados, a veces no, unidos al lado clandestino o subterráneo de la vida social, como así también al arte:

"El espacio como directamente **vivido** a través de sus imágenes asociadas y símbolos, y el espacio de 'habitantes' y 'usuarios', pero también de algunos artistas y quizás de aquellos que, como unos pocos escritores y filósofos, **describen** y aspiran a hacer nada más que describir. Éste es el espacio dominado -y por ello pasivamente experimentado- que la imaginación busca cambiar y apropiarse. Recubre al espacio físico y hace uso simbólico de sus objetos".[21]

Edward Soja toma de Léfebvre estos conceptos fundamentales y construye a partir de ellos una reteorización acerca de la sociedad en general y del espacio y su epistemología en particular. Partiendo de la noción de alteridad, postula una nueva conceptualización de la sociedad en lo que denomina una *trialéctica* ya que, según expresa, el pensamiento que tenemos acerca del mundo ha venido constituyéndose *dialécticamente* sobre dos elementos: historicidad y socialidad (tiempo y ser) en detrimento de la espacialidad (espacio):

"Si bien en principio resulta una afirmación ontológica, la trialéctica de la Espacialidad, Historicidad y Socialidad (términos que sintetizan la producción social del Espacio, Tiempo y Ser en el mundo) se aplica a todos los niveles de formación del conocimiento, desde la ontología hasta la epistemología, construcción de teorías, análisis empírico y práctica social".[22]

De este modo, Soja continúa la línea de trabajo iniciada hace algunos años, en la búsqueda de la

[18] Léfebvre, H., *La Presencia y la Ausencia. Contribución a la Teoría de las Representaciones*, 1983.
[19] Léfebvre, 1991, op. cit.
[20] *Ibídem*.
[21] *Ibídem*. (La negrita y las comillas pertenecen al original).
[22] Soja, E., 1996, op. cit.

reafirmación de la espacialidad de la vida social, lo que le ha valido la acusación de "reduccionista espacial" al proponer la construcción teórica de un "materialismo geográfico":

"En la reinterpretación del espacio y del tiempo, espacialidad e historia -aspecto tan prominente de la teoría social crítica contemporánea- está la base para la formulación de un materialismo histórico y geográfico, una formulación más completa y equilibrada de un materialismo dialéctico que incluya a la historia y la geografía humana en tanto productos sociales, fuentes de conciencia política y campos de acción de la lucha social localizada".[23]

Esta es la base de una nueva teorización acerca de la relación entre sociedad y espacio. Soja afirma categóricamente que *la espacialidad no puede ser comprendida y teorizada de manera apropiada, separadamente de la sociedad y de las relaciones sociales y, de manera inversa, que la teoría social debe poseer de manera central una dimensión espacial abarcadora*.[24]

En efecto, también desde algunas de las posiciones más respetadas de la sociología se postula la necesaria articulación dialéctica entre sociedad y espacio o, en palabras de Harvey, la conjugación de la "imaginación geográfica" con la "imaginación sociológica".

Dice al respecto Anthony Giddens:

"No sólo los individuos tienen 'posturas' unos en relación con otros: las tienen también los contextos de interacción social. Para el examen de estas conexiones que conciernen a la contextualidad de la interacción social, son muy esclarecedores el enfoque y las técnicas de geografía histórica que ha elaborado Hägerstrand. La geografía histórica tiene también por interés principal la situación de los individuos en un espacio-tiempo pero concede particular atención a restricciones impuestas a la actividad por las propias propiedades físicas del cuerpo y los ambientes en que se mueven los agentes. Pero estas referencias son sólo uno de los aspectos bajo los cuales la sociología puede extraer partido de los geógrafos. Otro aspecto es la interpretación del urbanismo que -sostengo- tiene un papel básico por desempeñar en teoría social; y, desde luego, una sensibilidad general hacia el espacio y el lugar alcanza una importancia todavía mayor".[25]

Aparece entonces con claridad la reafirmación de la espacialidad como componente fundamental de las relaciones sociales y no ya meramente -como se sostenía (y aún hoy se lo hace)- al espacio como un reflejo de otras relaciones sociales.

Algunas Conclusiones

Hemos insistido a lo largo de nuestra reflexión en que la crítica al racionalismo modernista presente en las conceptualizaciones acerca de la relación sociedad-espacio significaban una ruptura en términos teóricos y epistemológicos. Debemos decir finalmente, que si bien la crítica a la racionalidad instrumental de la ciencia -como uno de los grandes relatos inscriptos en el proyecto modernista-, se constituye en el principal cuerpo teórico de los postulados posmodernistas, debe quedar claro que no se parte de un concepto de homogeneidad en términos del discurso científico. Como sostiene Thomas Khun, la ruptura de un paradigma no implica necesariamente la aceptación inmediata del nuevo paradigma sino que ambos suelen coexistir, aun con una fuerte carga de tensión. Consecuentemente, al haber planteado la lógica racional del discurso científico del siglo XIX como la lógica del control social a favor del modo capitalista de producción, debemos advertir sobre la posibilidad de quedar atrapados en una falacia discursiva si consideramos que la ruptura de aquel paradigma posee un correlato en términos de las relaciones de dominación.

En el caso de las nuevas formas de conceptualizar la relación sociedad-espacio, vistas en el marco del pensamiento posmoderno, coincidimos con la pos-

[23] Soja, E., *La espacialidad de la vida social: hacia una reteorización transformativa,* 1985. (Traducción de H. Torres).
[24] *Ibídem*.
[25] Giddens, A., *La Constitución de la Sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*, 1995.

tura de Jameson, cuando sostiene que *me parece esencial entender el posmodernismo no como un estilo, sino como una dominante cultural, concepto que incluye la presencia y la coexistencia de una gran cantidad de rasgos muy diversos, pero subordinados*.[26]

Por otra parte, está claro que hemos abordado sólo algunas de las posiciones teóricas que dan cuenta de este debate recordando -una vez más- que no existe homogeneidad alguna en este terreno.

Sin embargo, creemos que el análisis realizado constituye una aproximación enriquecedora pero a la vez necesaria para comprender cómo se insertan estas corrientes teóricas en el amplio marco del pensamiento posmoderno, entendido como la lógica cultural del capitalismo tardío.[27]

**** Profesor en Geografía. Investigador del Departamento de Geografía de la Facultad de Humanidades y Cs. de la Eduación. UNLP.***

Bibliografía

- Benévolo, Leonardo, *Orígenes del Urbanismo Moderno*. Celeste ediciones, Madrid, 1979.
- Bourdieu, Pierre, *Capital Cultural, Escuela y Espacio Social*. Siglo XXI editores, México, 1997.
- Casariego Ramírez, Joaquín, "Sobre el espacio y la postmodernidad. Una reflexión desde la experiencia norteamericana". En: *Ciudad y Territorio*, Vol.III. Tercera época. N°106, 1995.
- Ciccolella, Pablo, "Reestructuración Industrial y Transformaciones Territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia argentina".En: *Territorio*. Instituto de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires, 1992.
- Coraggio, José Luis, *Territorios en Transición. Crítica a la planificación regional en América Latina*. Ediciones Ciudad, Quito,1987.
- Foucault, Michel, *Microfísica del Poder*. Ediciones de la piqueta, Madrid, 1979. *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Siglo XXI Editores, México, 1976.
- Giddens, Anthony, *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Amorrortu, Buenos Aires, 1995.
- Gregory, Derek, *Geographical Imaginations*, Cambridge (MA), Blackwell Publishers, 1996. "Un Inconsciente Geográfico: Espacios para Diálogos y Diferencias". En: *Anales de la Asociación de Geógrafos Americanos* Nº 85, 1995.
- Hall, Peter, *Ciudades del Mañana. Historia del urbanismo en el siglo XX*. Ediciones del Serbal, Barcelona, 1996.
- Harvey, David, *La condición de la Posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1998. *Justice, Nature and the Geography of difference,* Cambridge (MA), Blackwell Publishers, 1996. *Urbanismo y Desigualdad Social*, Siglo XXI editores, Buenos Aires, 1973.
- Jameson, Fredric, *The Cultural Turn. Selected Writings on the Postmodern, 1983-1998*, Verso, London-New York, 1998. *Ensayos sobre el Posmodernismo*, Imago Mundi, Buenos Aires, 1991.
- Léfebvre, Henri, *The Production of Space*. Oxford (MA), Blackwell, 1991. *La Presencia y la Ausencia. Contribución a la Teoría de las Representaciones*, México, Fondo de Cultura Económica, 1983.
- Merrifield, Andy: *Léfebvre, Anti-logos y Nietzsche: Una Lectura Alternativa de la obra "The Production of Space"*.(s/d)
- Perdoni, Sergio, *Espacios Adimensionales. Una resignificación teórica de la noción de espacio,* mimeo, 1998.
- Soja, Edward, *Thirdspace. Journeys to Los Angeles and other real-and-imagined places,* Cambridge (MA), Blackwell Publishers, 1996. *Postmodern Geographies. The Reassertion of Space on Critical Social Theory*, London-New York, Verso, 1989. "La espacialidad de la vida social: hacia una reteorización transformativa". En: Derek Grégory y John Urry (eds.): *Social Relations and Spatial Structures*. Macmillan. Londres. 1985.
- Torres, Horacio, "El origen interdisciplinario de los estudios urbanos". En: *Seminario Internacional "Vaquerías"* . Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires, 1996. "La relación entre espacio y sociedad: un tema conflictivo en la reflexión teórica y el planeamiento". En: *La SICyT continúa su reflexión sobre la ciudad*. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires, 1995.
- Torres, H. *et. al:* "La espacialidad de la vida social: Un debate teórico reciente y su aplicación a la interpretación de los procesos de estructuración socioespacial de Buenos Aires". En: *¿Qué es investigar en la FADU?,* Actas de las X Jornadas de Investigación de la SICyT-FADU-UBA. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires, 1996.

[26] Jameson, F., *Ensayos sobre el Posmodernismo,* 1991.
[27] Cfr. *Ibídem*.

La otra ciudad. Región rural periurbana de La Plata

Adriana Archenti y Roberto Ringuelet*

Las presentes reflexiones surgen de un análisis derivado del Proyecto de Investigación y Desarrollo: "Población y reproducción social en el área de producción hortícola de La Plata, Argentina", implementado por un grupo de antropólogos sociales y extensionistas agrarios de la Universidad Nacional de La Plata, bajo la dirección de Roberto Ringuelet.

Esta es una aproximación analítica a la problemática de la complejidad y especificidad de la región rural periurbana centrada en el municipio de La Plata y sus relaciones con la ciudad. Delimitaremos la región en sus características particulares, dando una visión abarcativa de las actuales transformaciones y de los sectores sociales en juego en la zona, en un proceso histórico de diferenciación y desigualdad.

Puntos de Partida

En los últimos 15-20 años en la Argentina, desde la reactivación académica en el marco de la democracia, asistimos a la aparición de numerosos trabajos sobre el ámbito rural que dieron mucha atención a los procesos económicos unificadores y sociales en general. Tal orientación encuentra su razón de ser en el manifiesto proceso internacional de acumulación capitalista. En nuestro país, un gran movimiento histórico de unificación regional se dio en la región pampeana en los años '60 con la llamada "revolución verde", junto a un desarrollo de la infraestructura de comunicaciones y transportes y una expansión del mundo urbano. Hubo una tendencia fuerte a la unificación de estilos de vida rural y urbanos, se desarrollaron los circuitos agroindustriales y creció la ocupación múltiple intra e intersectorial. Esto hizo perder vigencia a la caracterización tradicional dicotómica rural-urbano, pero creemos que no por ello permite unificar un conjunto de fenómenos en el sólo lugar de la urbanización. Antes bien, se fue creando una complejidad que recreó y ensanchó la variedad de diferencias regionales (Gutman y Gutman, 1987, Ringuelet, 1986, Nieto y Nivón, 1997). El hecho es que el proceso de expansión urbano industrial, al menos en nuestro país, es fragmentado y avanza articulando ámbitos diferenciales localizados en la lógica económica, en la organización político-administrativa y en los estilos culturales.

Un hecho inherente al proceso acumulativo es la segmentación social y el desarrollo de esferas de exclusión, conformando asimismo formas sociales diferenciales (por persistencia, transfiguración o creación).

En concordancia, en la producción académica de los últimos años asistimos a un mayor interés sobre el "otro lado" del sistema. Interés que, desde su consideración negativa de los enfoques modernizadores que dominaron las políticas oficiales, ha recorrido una fluctuante trayectoria, pasando por los estudios del "sector informal de la economía" hasta los del tipo de "desarrollo endógeno" o "desarrollo local" (Manzanal, 1999).

Por nuestra parte, optamos por un análisis que rescata la dinámica propia de las regiones, mediante la consideración de *situaciones sociales endógenas locales*, hacia una comprensión de la heterogeneidad de los fenómenos de nivel local, pero asimismo para la propia comprensión situada de los fenómenos globales (Ringuelet y otros, 1991).

Consideramos a la región rural periurbana como un *campo específico de relaciones sociales* (en el sen-

tido bourdiano), espacio pluridimensional de fenómenos y posiciones sociales en el contexto más abarcativo de la ciudad. Se trata de construir una visión totalizadora a partir del sesgo comprensivo que, en nuestro caso, proviene de la tradición antropológica y del modelo de extensión participativa. Esto está en consonancia con la aplicación, en las acciones asociadas a nuestro estudio, de una planificación de tipo estratégica más que normativa, que tiende a la identificación de problemas y oportunidades concretos, a partir de un determinado gerenciamiento y contexto político.

La región rural periurbana de La Plata

Considerar una región rural periurbana en el entorno a la ciudad de La Plata, significa enfocar un conjunto de fenómenos para cuya determinación debemos tener en cuenta la ocupación de espacios periféricos con actividades interconectadas con el centro administrativo y de concentración poblacional y de servicios de la ciudad. Situación ésta que le confiere a la región características propias, aunque dependiente en múltiples aspectos del conjunto urbano platense, a saber: vinculaciones de tipo administrativo, de provisión de servicios y de consumo.

Los circuitos productivos del mercado de insumos, de trabajo y de comercialización, si bien con aspectos regionales propios, están estrechamente conectados con la ciudad y con sistemas más amplios que la trascienden y articulan en la producción con otras localidades.

Los asentamientos rurales, en tanto hechos territoriales, dependen asimismo de la legislación sobre el territorio que divide las áreas del municipio en diferentes posibilidades de uso. En tal sentido, el *área urbana* de La Plata excede el conglomerado central de población y se extiende hacia "áreas de reserva", conjuntos habitacionales de los suburbios y espacios verdes. El *área rural* comprende espacios para la actividad agropecuaria, forestal y minera, para diversas producciones y tipo de viviendas. Se incluyen tanto *zonas rurales* cuanto *zonas industriales*.

Las zonas residenciales llamadas *extraurbanas* abarcan tanto asentamientos de baja densidad de población cuanto núcleos poblacionales de servicios al agro y a la industria, conformando asimismo tanto barrios de sectores "medios" y residencias de lujo, como de sectores populares cuyas actividades son muy variadas.

A su vez, las zonas rurales se dividen históricamente en tres categorías con restricciones crecientes de parcelamiento. Desde principios de siglo, responden a la identificación prototípica de *quintas, chacras* y producciones agrarias extensivas. Las primeras dedicadas históricamente a una variada producción intensiva de vegetales de consumo directo urbano y pequeños animales. Estas limitaciones a las diversas formas de asentamiento, se han venido cumpliendo sólo parcialmente, con superposiciones en los usos debido a la flexibilidad e incumplimiento de las normas, que históricamente derivó en una degradación e inutilización de tierras aptas para el cultivo, en contaminación y creación de amplias zonas inundables (Hurtado y otros, 1992).

De manera global, el municipio de La Plata constituye simultáneamente varios espacios sociales diferentes, dependiendo del criterio que se utilice para delimitarlo. La ciudad se fundó a fines del siglo pasado, con el expreso fin de ser la moderna capital de la Provincia de Buenos Aires, sobre un espacio dominado por estancias.

A La Plata agraria se la incluyó habitualmente dentro de la Región Pampeana (centro agroexportador del país), aunque la producción hortícola periurbana mantuvo hasta hace pocas décadas una orientación local. La Plata industrial, en cambio, tempranamente en el siglo XX se perfiló como centro nacional de la agroindustria frigorífica y de la producción básica de insumos industriales, en un espacio bien delimitado hacia la costa del Río de La Plata. En sentido opuesto, se ubicó la zona hortícola hacia el interior del

municipio. Esto fue configurando desde entonces un gran conglomerado urbano que actualmente alcanza el medio millón de habitantes y forma un sistema centralizado en Buenos Aires y su *hinterland* urbano industrial. Sin embargo, La Plata también formó un polo económico y social que atrajo población y generó un crecimiento urbano propio, conformando un centro de nivel subregional.

Las zonas rurales de La Plata y del Gran Buenos Aires (de su "tercera corona"), a su vez, con la ampliación de los circuitos hortícolas en los últimos veinte años, pasaron a constituir un *continuum* regional (parcialmente interrumpido por el parque público Pereyra Iraola).

Desde la misma fundación, el uso de la tierra para fines hortícolas fue importante. Sin embargo, ya tempranamente las quintas y chacras del ejido no alcanzaban a cubrir los requerimientos de abasto diarios de hortalizas y productos de granjas. Así lo informa Florencio Escardó en un texto de 1886: "...las flores y hortalizas se traen de Buenos Aires, etc., etc., siendo naturalmente más caras; y sin embargo de usarse allí muchísimo las flores y de llevarse colosales ramos desde Buenos Aires en cantidades, todavía a nadie se le ha ocurrido comprar un pedazo de tierra y formar jardines, o plantar papas, legumbres, etc., etc., que son necesarias como el pan diario". (Escardó, 1886. Citado en De Paula, 1987).

La alteración del plan primitivo de explotación del ejido de La Plata en términos de "área verde", se habría comenzado a producir ya en los años finales de la década de 1880, cuando comienzan a proliferar los loteos y la formación de barrios en las zonas rurales, generando un avance expansivo de la urbanización sobre el cinturón de chacras y de quintas (De Paula, 1987).

A comienzos del año 1884 fue inaugurada la línea ferroviaria de Tolosa a Pereyra, empalmando allí con el Ferrocarril de la Boca y Ensenada. De esta manera La Plata es puesta en comunicación directa con Buenos Aires. El trayecto del ferrocarril generará una serie de estaciones que luego darán origen a la mayor parte de las localidades periféricas en dirección noroeste. Así, en 1888, en tierras colindantes con la estación, se procederá al trazado de Villa Elisa, destinada a conformar una zona de casas de recreo, pero a cuyo alrededor, con el tiempo, también se irán conformando quintas de producción hortícola-florícola, en reemplazo de antiguos tambos.

Por otra parte, el crecimiento de la ciudad continuó consolidando la ocupación del área central, pero pronto comienzan desbordes del cuadrado original.

En 1885, en la sección B de chacras del ejido, sobre una superficie de 920 has. se ubican el "matadero y corrales de abasto", en cuyas cercanías se establece la estación ferroviaria denominada "Abasto".

Hacia el oeste, también experimenta un lento pero sostenido crecimiento un poblado conocido primordialmente con el nombre de "Brihuega", el que posteriormente tomará el nombre de Melchor Romero.

Estas localidades, junto con las de Los Hornos, Gambier, La Granja, La Loma, El Retiro, Las Malvinas, Olmos y Etcheverry conformarán, desplegadas en abanico hacia el oeste, el primitivo cinturón hortícola platense.

El ritmo inicial de crecimiento de la ciudad y su zona aledaña, muy intenso hasta 1890, se cortará bruscamente hacia esta fecha por causa de la crisis económica. A partir de allí, y durante las tres primeras décadas del nuevo siglo, ese ritmo será mucho más moderado, para tornarse un nuevo proceso de crecimiento desordenado hacia 1945, a raíz de las grandes migraciones internas.

La producción agrícola no se limita, a principios de siglo, a las explotaciones comerciales, sino que eran comunes de la época las pequeñas huertas en los fondos de las casas, junto a la cría de aves para el consumo familiar. Dichas actividades no comerciales irán francamente en retroceso con el crecimiento del sector urbano.

En la primera década del nuevo siglo los partidos colindantes a Buenos Aires siguen realizando un uso

del suelo predominantemente rural, pero esto se modificará drásticamente por el avance del proceso de urbanización, manifestado sobre todo en la creciente subdivisión del suelo.

En el período que va desde 1914 a 1947 se triplicó el número de explotaciones rurales, quedando la superficie total casi sin variaciones. Se registra por lo tanto, un aumento en el número de propietarios.

Un punto importante a destacar es que, si comparamos el proceso de urbanización y los pesos relativos urbano-rural en Buenos Aires y La Plata, encontramos que el ritmo de desborde del cuadrado original fue mucho mas lento en La Plata que en otros partidos del Gran Bs. As., y el peso relativo de su superficie agrícola holgadamente más importante.

Actualmente, las mismas delegaciones municipales que concentran los grandes suburbios, comprenden también las zonas agrarias. Se ubican en las delegaciones de Villa Elvira al sur, Los Hornos al oeste (recientemente subdividida con la delegación de Lisandro Olmos), Melchor Romero en el NO y hacia el norte Villa Elisa.

En 1991 la población urbana creció a un 95 % del total. Es de destacar, sin embargo, que parte del crecimiento suburbano está ligado a las actividades agrícolas y a un hábitat de tipo rural periurbano. En el transcurso de los últimos veinte años, algunos espacios agrarios se han transformado en intersticiales, tal como las localidades de Hernández, Las Quintas y Gorina, situadas hasta unos 10 kilómetros del perímetro formal de la ciudad. Muchos poblados dis-continuos, centros complejos de actividades industriales, de servicios y agrícolas, y residencia de trabajadores de variadas ocupaciones, fueron alcanzados en el período por las lenguas de conurbación o afectados por conflictos de uso de suelo; tal las localidades de Olmos, Melchor Romero, Abasto, Arturo Seguí, Etcheverry y Arana. Hasta los años 70, varios de estos poblados se conectaban bien con el centro y con otras localidades por medio del ferrocarril, el que, al desactivarse, los dejó en un relativo aislamiento.

La identidad rural periurbana platense, está marcada por el predominio de la actividad hortiflorícola y por una ocupación territorial con red de servicios que, si bien más concentrada que en las zonas rurales plenas, es más espaciada que en el suburbio. Hay un trazado de calles delimitando manzanas de mayores dimensiones que las de las áreas urbanas, con restricciones al parcelamiento y a la concentración de población. Los espacios públicos, por otra parte, son muy escasos.

En la última década, la producción hortícola avanzó sobre el área rural plena (ocupada en actividades de cría y tambo) y, a veces, se expandió hacia áreas asignadas por el Municipio para otros usos (residencial, industrial, etc.). Inversamente, fue más común la transgresión que significó ocupar en forma intrusiva el territorio asignado a las labores agrarias con actividades solo parcialmente admitidas en la faz legal: industrias menores, depósitos, fábricas de ladrillos y extracción de tierra, usos residenciales de cierta concentración y usos recreativos.

En la encuesta hortícola provincial para La Plata realizada en 1998, se contaron 593 establecimientos ocupando 6.145 hectáreas. De acuerdo a información de la Asociación de Productores Hortícolas de La Plata (1999), estas cifras podrían ser mayores.

Cuando establecimos una tipología aproximativa de establecimientos hortícolas en base al Censo Agropecuario de 1988 y a la Encuesta Hortiflorícola de la Provincia en 1990 (Archenti, Ringuelet y Salva, 1993), el tipo de predio mayoritario (70 % del total), combinaba diversas modalidades de mano de obra: actividades familiares especializadas y de control del propietario y su familia, mano de obra de unos pocos aparceros medieros y sus familias, empleo por temporada de trabajadores temporarios (frecuentemente con vínculos personales con los medieros, habituales subcontratistas). Otros tipos menos frecuentes de establecimientos identificados, se basaban en el trabajo doméstico de los propietarios y familiares o eran unidades plenamente capitalistas con mano

de obra de peones, transitorios, medieros y algunos cargos especializados y de asistencia técnica y pocos cargos jerárquicos.

En este peculiar hábitat rural periurbano, encontramos tanto características sociales comunes cuanto diferentes a las zonas suburbanas. De modo general, ambas comparten en sus ámbitos locales cierto desarrollo de las relaciones de tipo personalista. Nos referimos con esto a una forma de interacción donde se superponen diversos roles, se privilegia la relación "cara a cara" e intervienen fuertemente los componentes y compromisos afectivos, siendo los intercambios generalizados más que especializados. En las zonas rurales pueden estar mas desarrollados los círculos de interconocimiento. A este respecto, debemos considerar tanto el ámbito global de interrelaciones cuanto los círculos específicos, referidos especialmente a la producción hortícola y a los conjuntos habitacionales privados. En las unidades productivas, el hábitat de trabajo y el hábitat doméstico se superponen, al ocupar habitualmente los trabajadores un espacio en el establecimiento en el cual se negocia en forma personal eventuales beneficios en las condiciones de vivienda. La vida privada queda encapsulada en el predio y al mismo tiempo virtualmente presentada a la exposición pública. Esto tiene que ver también con el hecho de que la misma familia del mediero forma parte habitualmente de la fuerza de trabajo de la quinta. Los propietarios, a su vez, suelen vivir en los mismos establecimientos o en el mismo barrio.

Las relaciones establecidas entre el mediero trabajador y el mediero propietario no configuran una situación de patronazgo como el de las áreas campesinas, aunque sí se desarrollan como relaciones personalizadas en donde se reconoce el poder del propietario, su carácter de patrón.

En las zonas rurales periurbanas las diferencias y desigualdades entre sectores sociales son más evidentes, pudiendo identificarse fácilmente las residencias de sectores medios en las casas parquizadas en las explotaciones, sobre las avenidas o en los barrios urbanos aledaños y los caseríos rurales en los márgenes del suelo cultivado, así como las habitaciones de medieros y asalariados al interior de las "quintas".

Los sectores sociales locales

La región no se ha caracterizado históricamente por la instalación de grandes capitales. Una característica de la misma es la dispersión del capital en una multitud de "pequeños" y "medianos" capitalistas agrarios. Junto a otros residentes (comerciantes, productores familiares más "desarrollados") conforman un conjunto de sectores medios, gran parte de cuyas actividades familiares y ocupaciones se implementan fuera de la localidad rural. Sí desempeñan papeles directivos o representativos en instituciones públicas (por ejemplo escuelas) y asociaciones vecinales. Sobre todo en la última década, asistimos a la instalación de capitales externos y a una mayor inversión en la economía hortícola, en vinculación a sujetos sociales que no tienen una presencia local concreta.

Los trabajadores agrícolas que hacen su vida en la región mediante circuitos informales, usan puntual y fragmentariamente los servicios públicos y las asociaciones formales. Los espacios públicos de esparcimiento en general son casi inexistentes, lo que contrasta con la amplitud campestre de la región. Existe una red de escuelas considerada accesible por la población y posibilidades restringidas de atención a la salud en pequeños centros; luego están los hospitales regionales. Los lugares de recreación o encuentro de los trabajadores confluyen en algún bar o almacén e intersticios de campo, baldíos o terrenos fiscales en donde se juega al fútbol. En los últimos años, sin embargo, se han extendido las ligas deportivas periféricas alrededor de este deporte. La población boliviana, por ejemplo, ha fundado su propio circuito, el cual funciona como un principio de adscripción y diferenciación comunitaria.

Resalta en la región la división social en base a la desigualdad, que atraviesa agrupaciones étnico na-

cionales y comunidades vecinales. Por otra parte, las organizaciones de tipo gremial han tenido poco desarrollo. La de mayor amplitud es la Asociación de Productores Hortícolas de La Plata, que nuclea a un sector significativo de propietarios. Podemos agrupar las asociaciones regionales en:

a) instituciones administrativas públicas, sean específicamente locales u oficinas provinciales y nacionales localizadas.

b) asociaciones "intermedias" y redes sociales, sean estas formalizadas o no. Son las asociaciones barriales o instituciones mayores con oficinas locales.

c) asociaciones vinculadas a la producción.

d) núcleos de residencia, encuentros y eventos públicos como sitios de construcción de la sociabilidad.

La base identitaria regional hortícola carece del arraigo "ancestral" de las regiones campesinas. Sin embargo, en las diversas localidades agrarias de la región, se fue construyendo, desde hace tres o cuatro generaciones, un fuerte sentido de convivencia.

Una característica a destacar son los lazos étnicos flexibles de tipo nacional y regional de origen migratorio que, recreados en la región, formaron nuevos círculos identitarios localizados. De tal manera, algunos sectores de la vieja inmigración italiana y más recientemente los bolivianos. Estos últimos menos visibles en sus lazos, basados sobre todo en recursos propios desde posiciones de trabajo dependiente o de pequeños productores, constituyen fuertes círculos de interconocimiento y redes de ayuda extendidas, con poca relación con instituciones públicas. Otro sector con fuerte presencia desde mediados del siglo XX son los japoneses, con una adaptación exitosa especialmente en la zona florícola, pero con un desarrollo muy autónomo y circunscripto. Los italianos, por su parte, conformaron círculos y subcírculos ítalo-argentinos de carácter mas o menos abierto, fortaleciendo asociaciones con representación local significativa.

La actividad de fomento, que rotula el nombre de muchas de las asociaciones barriales, ha ido históricamente decayendo, pasando a ser cumplida de manera más diversificada. Se han agregado actividades deportivas, "culturales" (diversos cursos de arte, manualidades, etc.) y "sociales" (promoción de encuentros, fiestas). Los centros más antiguos son aquellos de los primeros poblados rurales y expresan el desarrollo asociativo de postguerra de los inmigrantes europeos, tal como la Unión Vecinal de Etcheverry (1925), el Centro Vecinal Unidos de Olmos (1929) o el Centro de Fomento Capital Chica (1936).

La región es un mosaico de diferencias étnicas regionales y nacionales que han constituido grupos con adscripciones de origen mas o menos marcadas que en algunos casos han alcanzado fuertes anclajes de pertenencia territorial y parental (Archenti y Ringuelet, 1997).

Su fisonomía se debe a una sucesión de corrientes migratorias diferenciales desde fines del siglo XIX. En principio europeos (principalmente italianos); luego, hacia mediados del siglo XX, se agregaron inmigrantes del noroeste argentino, seguidos muy pronto por bolivianos, para nombrar las corrientes más características. Un caso especial lo constituyeron los japoneses instalados en la zona florícola. En la actualidad, la mano de obra de medieros es fundamentalmente boliviana.

A estos se debe agregar los temporeros, trabajadores que se movilizan estacionalmente.

Esta dinámica da cuenta de los flujos de una historia interregional, con países ultramarinos y sobre todo en la actualidad con estados fronterizos. Es preciso atender a esa historia y a sus derivaciones actuales en el aspecto de choques, encuentros y reinvenciones identitario-culturales, que se producen en la localidad al ritmo de los vaivenes mundiales de la economía capitalista que promueve la expulsión y atracción de población.

Los inmigrantes no trasladaron comunidades corporativas, pero sí redes de intercambio de ayudas e

Bibliografía

- Alburquerque LLorens, F., *La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina*. ILPES/ CEPAL, Santiago de Chile, 1997.
- Althábe, G., *Antropología del presente*. Edicial, Bs. As., 1999.
- Archenti, A., Ringuelet, R. y Salva, M.C., "Los procesos de diferenciación de los productores hortícolas de La Plata". En: *ETNIA* 38/39, Olavarría, 1993.
- Archenti, A. y Ringuelet, R., "Mundo de trabajo y mundo de vida". En: *Papeles de Trabajo No. 6*, Rosario, 1997.
- Arocena, J., "El desarrollo local". En: *Nueva Sociedad*, Caracas, 1995.
- Cohen, A., *Urban ethnicity*. ASA Mon. 12, Tavistok Publications, London, 1974.
- De Paula, A.S.J., *La ciudad de La Plata, sus tierras y su arquitectura*. Banco Provincia de Bs.As., 1987.
- Gutman, P., Gutman, G. y Dascal, G., *El campo en la ciudad*. CEUR, Bs. As., 1987.
- Hurtado y otros, *Estudio de suelos del Partido de La Plata*. CFI, Bs. As.,1992.
- Manzanal, M., "La cuestión regional en la Argentina". En: *Realidad Económica No. 166*, Bs.As., 1999.
- Nieto, R. y Nivón, E., "Etnografía, ciudad y modernidad: hacia una visión de la metrópoli desde la periferia". En: *Alteridades No. 3*, UAM, México, 1994.
- Ortiz, R., *Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo*. U.N.QUI, 1996.
- Panettieri, J., *Inmigración en la Argentina*. Machi, 1970.

información en torno a familias y grupos de coterráneos; comunidades culturales que, una vez en la Argentina, tendieron hasta cierto punto a secundarizar diferencias -condicionados por la apelación a la reducción, por parte de los argentinos, a colectivos indiferenciados- y conformar (en el caso de italianos primero y bolivianos después) fuertes círculos de nacionales residentes.

El proceso histórico de las identidades sociales en la región, nos permite verlas constituyéndose dinámicamente. Las situaciones regionales de prejuicio, por otra parte, se encuadran en modalidades específicas y no en formas generalizadas, reforzando estereotipos positivos o negativos étnico-raciales y de clase y dificultando el ingreso a ciertos ámbitos sociales.

Las mismas asociaciones étnico nacionales y regionales que reúnen connacionales y coterráneos en general, oriundos de distintos países, provincias o localidades, se han ido reformulando y adquiriendo un sesgo regional propio, que les da un "anclaje territorial". Estos sesgos culturales "de sangre", se encarnan en la tradición histórica de la zona. Y la misma memoria histórica se construyó en el transcurso de la inscripción en el espacio local de tales migraciones. Se trata de un proceso altamente dinámico en el que la identidad grupal debe observarse como una cuestión de "volverse" (o "estar siendo") tanto como de "ser". Constituye tanto una herencia del "pasado" cuanto un proyecto construido en la interacción cotidiana con propios y ajenos.

Puntos de Llegada

Concluimos estos desarrollos en la confluencia de dos problemáticas: La especificidad de la región rural periurbana y la cuestión más amplia en torno a la dicotomía rural -urbana.

Retomando la referencia que hiciéramos al principio de este artículo acerca de los procesos-enfoques, unificadores-diversificadores en las relaciones rural-urbanas, afirmamos que, en nuestro caso, no observamos una impronta sociocultural urbana unificadora, tan acentuada por numerosos enfoques actuales, especialmente en los casos referidos a regiones mundiales centrales. Podemos mencionar la serie de planteos actuales en el campo de las Ciencias Sociales, que aluden a la reconceptualización del *espacio* en tanto mediador simbólico de las identidades y su secundarización en cuanto al *tiempo* como parámetro identificador en la ciudad actual. A propósito, Gerárd Althábe (1999), pone en foco algunas interpretaciones en cuanto a la disolución progresiva de la dicotomía urbano-rural en las ciudades francesas, en donde el 90 % de la población vive en ciudades y el resto, aunque habita en zonas rurales, estaría "capturado" por la lógica mercantil y simbólica urbana.

Otro tipo de enfoques son aquellos ligados a la planificación del desarrollo, tanto aquellos que asumen el carácter absoluto del proceso de globalización, cuanto los que plantean la consideración de los desarrollos locales como réplicas de situaciones similares a integrar al proceso global. Desdibujando la heterogeneidad y las complejas situaciones políticas creadas en las regiones.

En coherencia con la argumentación de nuestro artículo, y acerca de la posibilidad de la delimitación de una región rural periurbana, podemos concluir que la misma tiene en todo caso límites ambiguos y, desde ya, depende del recorte del estudio que se proponga. Con esta salvedad, a partir de las actividades económicas, de características del hábitat y de la conformación de la sociabilidad, hemos diferenciado para la región un conjunto de fenómenos fluctuantemente estructurados que más arriba denominamos rural periurbanos.

Aunque inscripto por lazos de servicios, intercambio y consumo en las localidades de la periferia de la ciudad, el cinturón rural hortícola se conforma a la vez como una frontera territorial y simbólica. Este ámbito espacial y social ha constituido tradicionalmente a la vez un lugar de separación y un "pasaje" para los diversos grupos de migrantes llegados a la

zona en distintos momentos históricos. Primer ámbito de recepción, ayuda y redistribución con un intenso dinamismo para los recién arribados, que incorporan aquí códigos comunicacionales, formas de sociabilidad, recetas y mapas para guiarse en el entramado sociocultural y urbano que les es doblemente desconocido.

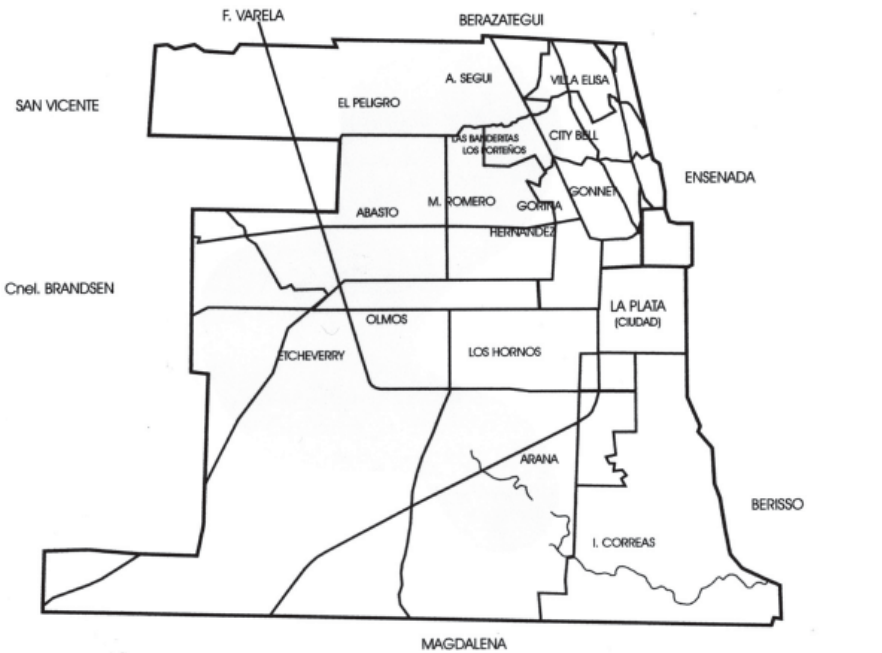
A la vez, estos espacios ocupados por poblados rurales, extensiones agrícolas y conjuntos residenciales privados, lejos de constituir un significante común, abarcan múltiples lógicas de construcción de identidad y uso del espacio en el que se cruzan las historias de vida y laborales, las memorias construidas por sus diversos ocupantes. Esas historias se actualizan en la red de encuentros que se dan entre vecinos territoriales no simétricos en el plano sociocultural. A manera de ejemplo, los habitantes de los nuevos conjuntos habitacionales privados mantienen una relación imaginaria con la ciudad que se expresa en términos de distancia y rechazo. La urbe se representa como lugar de pasaje, circulación, al que no se pertenece. Su hábitat recreado en los "márgenes", en cambio, construye la sociabilidad y la pertenencia sobre la proximidad de la vida rural y la escenificación de una relación con la "naturaleza". En este caso podemos hablar de un sentido de la vida que implica un proyecto de "re-naturalización" unida a una valoración negativa de la ciudad en un marco de uso pleno de sus posibilidades.

Por otra parte, en el caso de los trabajadores migrantes, la presencia de un habitus rural comunitario y la precariedad de las condiciones de reproducción de la vida en el ámbito hortícola, contribuyen a limitar la apropiación de las ventajas ofrecidas por lo urbano, ciertamente valorizadas. Estos mantienen con la ciudad y sus habitantes una relación de tensión demarcatoria de las diferencias en un marco de utilización subordinada de los servicios urbanos y los derechos ciudadanos.

Más ampliamente, la vida rural ligada a la producción agraria tiene un bajo grado de visibilidad para el resto de los habitantes de La Plata. Aunque inserta en un tipo de producción articulada plenamente con el consumo citadino, produce formas de sociabilidad y de ocupación y simbolización del espacio que, al contrario de la invención de una ruralidad paliativa, afirman pautas de existencia con una dimensión que no puede ser plenamente capturada ni por lo urbano ni por su decadencia. En ocasiones, en el contexto de un proceso de desarrollo local alternativo, las zonas rurales pasan a formar parte activa de movimientos de independencia municipal que involucran sectores periféricos del partido. Tal el caso actual de los planteos separatistas de las localidades del noroeste del municipio de La Plata.

**Antropólogos. Profesores e investigadores de las Facultades de Periodismo y Comunicación Social, Humanidades y Cs. de la Educación, Agrarias y Forestales de la UNLP.*

- Ringuelet, Emilio, Anteproyecto de ley de ordenamiento urbano. 1er. Congreso Argentino de Políticas de la Ingeniería, Bs. As, 1977.
- Ringuelet, R., "Antropología Rural". En: *Monografías Nº 6*, Olavarría, 1986.
- Ringuelet, R. y otros, Cuestiones agrarias regionales. Estudios e Investigaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, 1991.
- Ringuelet, R y otros, "Tiempo de medianero". En: *RURALIA No. 3*, Bs. As., 1992.
- Ringuelet, R. y otros, Espacio tecnológico, población y reproducción social en el sector hortícola de La Plata. Estudios e Investigaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, 2000.



Comenzaron las Maestrías

Durante agosto se iniciaron las clases de las Maestrías que dependen de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata.

La quinta promoción de PLANGESCO (Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales), iniciativa conjunta con el Centro de Comunicación Educativa La Crujía, comenzó su actividad el jueves 17.

Por otra parte, el 31 fue el turno de la Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación, flamante emprendimiento desarrollado entre la Facultad y la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA).

Estas actividades conforman un panorama más que interesante para el perfeccionamiento en el campo de la planificación comunicacional y el periodismo en dos de sus orientaciones: político y deportivo. Cabe consignar que las citadas carreras tienen una duración de cuatro cuatrimestres cada una y cuentan con prestigiosos planteles docentes. Como directores se desempeñan el Prof. Washington Uranga (PLANGESCO) y el Lic. Jorge Luis Bernetti (Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación).

PLANGESCO

Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación

2000 • 2002

La inscripción a las mismas para el ciclo 2001 se iniciará a partir de marzo.

Perspectivas

Perspectivas

El campo de la Comunicación: reflexiones sobre su estatuto disciplinar

María Immacolata Vassallo de Lopes
Universidade de São Paulo-Brasil

Traducción: Lic. Alfredo Alfonso

Inscribir en el orden del día la multidisciplinariedad. Pero no aquella de las grandes construcciones prometeicas de una nueva Enciclopedia, sino la que provoca el encuentro alrededor de un mismo objeto de estudio de investigadores que pertenecen a metodologías diversas. Establecer con ellos alianzas, aprovechando el prestigio actual de la comunicación y previniéndose contra las tendencias y la hegemonía de las antiguas disciplinas.

Armand Mattelart

Resumen

Abordamos el tema en el plano conceptual, a partir de indagar la cuestión del campo académico de la Comunicación a través de los desafíos actuales propuestos en investigación y lo que éstos nos dicen respecto a su estatuto disciplinar. Tomando por referencia a los procesos de institucionalización y de disciplinarización en la historia de las ciencias sociales, pretendemos fundamentar la hipótesis según la cual la institucionalización del campo académico de la comunicación en Brasil avanza sobre el signo de la transdisciplinariedad.

Introducción

En un texto anterior y también en una investigación empírica recién terminada (Lopes, 1998 y 1999), exploramos algunas cuestiones epistemológicas y metodológicas acerca de la investigación de Comunicación con base en las propuestas de convergencia y de sobreposición de temas y metodologías que se hacen notar de forma creciente en la bibliografía actual, tanto por parte de los investigadores en Comunicación, como por parte de investigadores de las Ciencias Sociales y Humanas. Esas propuestas pueden ser identificadas como constituyentes de un movimiento contemporáneo *crítico de la compartimentación disciplinar* que se fue desarrollando a lo largo de la construcción histórica de esas ciencias. Más importante es que, además de ser polémicas, esas propuestas son concretas y factibles y proponen una *reestructuración disciplinar* de las Ciencias Sociales y Humanas, con base en la *apertura y revisión de sus estructuras de conocimiento*. Es una *"convocatoria para un debate sobre el paradigma",* como dice Wallerstein (1991).

Partimos de una definición formal y abierta de lo que es el campo académico de la Comunicación: un conjunto de instituciones de nivel superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación y don-

de se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de las profesiones de comunicación. Eso implica decir que en este campo pueden ser identificados varios subcampos: 1) lo científico, que implica prácticas de producción de conocimiento: la investigación académica tiene la finalidad de producir conocimiento teórico y aplicado (ciencia básica y aplicada) a través de la construcción de objetos, metodologías y teorías; 2) la docencia, que se define por prácticas de reproducción de ese conocimiento, o sea, a través de la enseñanza universitaria de materias de comunicación; y 3) lo profesional, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos variados con el mercado de trabajo.[1]

Analizando esa definición inicial sobre el campo académico de la Comunicación, es preciso explicitar los siguientes puntos: 1) el sentido de la noción de campo y de campo académico; 2) el problema de herencia disciplinar de los estudios de comunicación y 3) la cuestión de la institucionalización de las ciencias sociales.

1. El sentido de la noción de campo y de campo académico

La producción de la ciencia depende intrínsecamente de sus condiciones de producción. Estas son dadas por el contexto discursivo que define las condiciones epistémicas de producción del conocimiento y por el contexto social que define las condiciones institucionales y socio-políticas de esa producción. La autonomía relativa del "tiempo lógico" de la ciencia en relación al "tiempo histórico" es que hace de la sociología de la ciencia o del conocimiento un instrumento imprescindible para "dar fuerza y forma a la crítica epistemológica o crítica del conocimiento, pues permite revelar los supuestos inconscientes y las propuestas de principios de una tradición teórica" (Bourdieu, 1975:99).

Dentro de los marcos de la sociología de la ciencia es donde Pierre Bourdieu desarrolla su noción de campo científico. De antemano, se vale de su noción de campo: "Un campo es un espacio social estructurado, un campo de fuerzas -ya sea de dominantes y dominados, ya sea de relaciones constantes, permanentes, de desigualdades, que se ejercen en el interior de ese espacio- que es también un campo de luchas para transformar o conservar este campo de fuerzas. Cada uno, en el interior de ese universo, utiliza en su concurrencia con los otros la fuerza (relativa) que detiene y que define su posición en el campo y, en consecuencia, sus estrategias" (Bourdieu, 1997:57). Hacer sociología de la ciencia, según el autor, es analizar las condiciones sociales de producción de ese discurso, que son la estructura y el funcionamiento del campo científico. El campo científico es análogo al académico, pues residen ahí tanto las condiciones de producción (sistema de ciencia) como de su reproducción (sistema de enseñanza).

Siguiendo a Bourdieu (1983: 122-155), el campo científico, en cuanto sistema de relaciones objetivas entre posiciones adquiridas, es el lugar o espacio de juego de una lucha concurrencial por el monopolio de la *autoridad científica* definida, de manera inseparable, como capacidad técnica *y* poder político; o, si quisiéramos, el monopolio de la *competencia científica*, comprendida como capacidad de hablar y de regir legítimamente, esto es, de manera autorizada y con autoridad, que es socialmente otorgada a un agente determinado. Esa legitimidad es, por lo tanto reconocida socialmente por el conjunto de los otros cientistas (que son sus concurrentes), en la medida que crecen los recursos científicos acumulados y, correlativamente, la *autonomía* del campo.

Al subrayar la indisolubilidad entre el saber especializado y el reconocimiento social presente en la *autoridad* del cientista, Bourdieu afirma que la posición de cada uno en el campo es tanto una posición científica como una posición política y que sus estrategias para mantener o conquistar un lugar en la jerarquía científica posee siempre ese doble carácter. Correlativamente, los *conflictos epistemológicos* son,

Notas

[1] Sobre las relaciones entre la docencia y el mercado de trabajo, coordiné una amplia investigación sobre los egresos de los cursos de Comunicación Social en Brasil. Ver: Maria Immacolata Vassallo de Lopes (coord.). *Campo profissional e mercados de trabalho em Comunicação no Brasil*. São Paulo: NUPEM- ECA/USP, 1999.

siempre, de manera inseparable, *conflictos políticos* y, así, una investigación sobre el poder en el campo científico podría perfectamente sólo comportar cuestiones epistemológicas. Resulta, entonces "inútil distinguir entre las determinaciones propiamente científicas de las determinaciones propiamente sociales (políticas) de las prácticas esencialmente *sobredeterminadas* de los agentes comprometidos" (Bourdieu, 1983:124).

La importancia de la noción de campo científico de Bourdieu es esencialmente heurística por diversas razones. En primer lugar, por permitir romper con la imagen armoniosa que se ve normalmente incorporada a la noción de "comunidad científica", en autores como Kuhn (1976) que da lugar al conflicto en su teoría funcionalista de la evolución científica. En segundo lugar porque, dentro de la concepción estructuralista que está en la base de su análisis del campo, Bourdieu analiza dialécticamente las posiciones estructuradas con las prácticas estructurantes de los agentes.[2] Las prácticas son vistas como *estrategias*, por lo tanto, como acciones reflexivas, siempre con el doble carácter indicado encima (científico y político) y que se orientan como *estrategias de conservación/sucesión* o *estrategias de subversión.* Esas estrategias dependen de las posiciones ocupadas por los agentes en el campo, esto es del capital científico y del poder que ello les confiere. Los agentes llamados por Bourdieu *dominantes* se dedican a las estrategias de conservación o de sucesión (a través de sus discípulos) procurando asegurar la manutención del orden científico con el cual se identifican. Ese orden, que él llama *ciencia oficial*, no se reduce al conjunto de recursos científicos heredados del pasado que existen en el *estado objetivado,* sobre la forma de instrumentos, obras, instituciones, etc., y en el *estado incorporado* sobre la forma de hábitos científicos, sistemas de esquemas generados de percepción, de apreciación y de acción. Son también una especie de acción pedagógica que permite hacer posible la elección de los objetos, la solución de los problemas y la validez de las soluciones, que es la esencia del *sistema de enseñanza.* Complementariamente, existen instancias específicamente encargadas de la consagración (academias, premios), además del sistema de circulación constituido por las revistas científicas, libros y congresos, que operan en función de criterios oficiales de validez.

Tenemos aquí delineado un cuadro de análisis de gran densidad explicativa. La ciencia es definida por Bourdieu como un campo de prácticas institucionalizadas de producción (investigación), reproducción (docencia) y circulación de capital y poder científicos. Entretanto, debido a la distinción que él realiza entre formas objetivadas de las prácticas (rituales) y formas subjetivadas de esas prácticas (estructuras mentales interiorizadas, es decir, habitus), es posible identificar allí lo que otros autores trabajan como representaciones sociales (Moscovici). Las representaciones sociales de la ciencia funcionan como materia prima de las identidades científicas, fruto de las formas simbólicas introyectadas, esto es, de la cultura científica interiorizada. Cabe aquí retomar las ideas de acciones estratégicas de los sujetos agentes (agency) antagónicas -el antagonismo, según Bourdieu, es el principio de la estructura y de la transformación de todo campo social- que funcionan en el sentido de la continuidad (estrategias de conservación) y de cambios (estrategias de subversión). Bourdieu, a diferencia de Kuhn, asegura que ha habido una revolución inaugural en la ciencia cuando se autonomizó de los campos político y religioso, con la revolución copernicana, "que nos da el paradigma en el verdadero sentido de la palabra" (p.141). Con el crecimiento de la autonomía del campo científico, el propio funcionamiento de este, como "ciencia normal", pasa a definirse a través de "revoluciones ordenadas", como dice Bachelard, o revoluciones permanentes, que están inscriptas en la propia lógica de la historia de la ciencia, esto es, de la polémica científica. Lo que lleva a Bourdieu a afirmar que el campo científico "encuentra en la ruptura continua el ver-

[2] A pesar de no devaluar la importancia del libro de Giddens (1989), muchos elementos de su teoría de la estructuración ya se encuentran desarrollados en Bourdieu, tanto conceptualmente en las categorías de campo y de habitus como en el trabajo de investigación sobre la categoría del gusto.

dadero principio de su continuidad" (p.143). El campo provee permanentemente las condiciones tácitas de la discusión que se diseña entre la ortodoxia y la heterodoxia, entre el control y la censura, por un lado, y la invención y la ruptura, por otro.

Esta extensa reproducción del análisis del campo científico hecha por Bourdieu se justifica, desde nuestro punto de vista, por las siguientes razones:

1. Para criticar a aquellos que apresuradamente consideran los cambios internos de una "ciencia normal" siempre como señales de "crisis de paradigmas";

2. Para impedir que se identifique automáticamente luchas institucionales con luchas epistemológicas o, dicho de otro modo, las conquistas institucionales son condiciones necesarias, pero no garantizan *per se* el fortalecimiento teórico de un campo;

3. Para evitar que se confunda el subcampo de enseñanza (reproducción) con el subcampo de investigación (producción) dentro del campo académico.

Aseguramos que ese delineamiento básico ayudará a esclarecer la cuestión de la disciplinarización del campo de la comunicación.

2. La difícil herencia de los estudios disciplinares de la comunicación

Como vimos, la crítica de la ciencia no es nueva. Cualquier estudio es siempre hecho dentro de los cuadros de referencia heredados del pasado de una ciencia, de lo que es su historia o su tradición. Por ejemplo, los objetos de estudio, por su carácter histórico, dinámico y mutable, colocan permanentemente en cheque esa tradición en el sentido de su renovación y revisión. La tradición es vista como un punto de partida, en la cual se enraíza la identidad de una ciencia, por ejemplo, nunca en el sentido de cerrar un saber, sino de abrirlo para dar continuidad a su construcción, pues un saber no es, en esencia, ni estático, ni definitivo. Es en la tensión constante entre la tradición y los cambios en el campo científico que reside la base del surgimiento de estudios y diagnósticos que buscan su reestructuración. Como afirma Octavio Ianni: "si las ciencias sociales nacen y se desenvuelven como formas de autoconciencia científica de la realidad social, se puede imaginar que ellas pueden ser seriamente desafiadas cuando esa realidad ya no sea la misma. El contrapunto entre pensamiento y pensado, o entre lógico e histórico, puede alterarse un poco, o mucho, cuando uno de los términos se modifica; y más aún cuando se transfigura" (Ianni, 1992: 171). Tomada como nuevo paradigma histórico-social, la *sociedad global* produce una ruptura histórica de amplias proporciones y en todas las dimensiones. En el decir de Ianni, "con las metamorfosis del 'objeto' y la simultánea alteración de las posibilidades que se abren al 'sujeto' de reflexión, se colocan nuevos desafíos no sólo metodológicos y teóricos, sino también epistemológicos" (Ianni, 1998:34).

En la investigación de comunicación, las diversas tradiciones teórico-metodológicas, han sido revisadas en los últimos años como también en las ciencias sociales en escala más amplia. En otro trabajo (Lopes, 1998), registré el aumento de los análisis auto-reflexivos en el campo de la Comunicación.[3] La multiplicación de propuestas de reformulación teórica de los estudios de comunicación manifiesta una insatisfacción generalizada con el estado actual del campo y la urgencia de repensar sus fundamentos y de reorientar el ejercicio de sus prácticas. Son análisis convergentes, aunque no siempre complementarios, análisis que realizan revisiones, redefiniciones, reestructuraciones, reinterpretaciones y rupturas con categorías analíticas, esquemas conceptuales, métodos de investigación. No obstante, son análisis reveladores de la complejidad y multidimensionalidad de los fenómenos comunicativos en un mundo cada vez mas globalizado, multiculturalizado y tecnologizado, pero también cada vez mas fragmentado y desigual.

Lo que se nota es un movimiento de convergencia de saberes especializados sobre la comunicación,

[3] Mencioné: Raúl Fuentes Navarro. La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación. Guadalajara: ITESO/Universidad de Guadalajara, 1998; María Immacolata V. Lopes. O estado da pesquisa de comunicação no Brasil. In: María Immacolata V. Lopes (org.). Temas contemporâneos em comunicação. Edicom/ Intercom, São Paulo, 1997; Journal of Communication, vol. 33, 3, 1983: "Ferment in the field"; Journal of Communication, vol. 43, 3&4, 1993: "The future of the field"; Comunicação & Sociedade, 25, 1997: "O pensamento latino-americano em comunicação"; *Telos* N°19, 1989: "América Latina: comunicação, cultura y nuevas tecnologías. Teoría, políticas e investigación"; *Telos* N° 47, 1996: "La comunicación en América Latina".

entendido más como movimiento de *intersección* que no es, en hipótesis alguna, una amalgama o síntesis de saberes. Es, antes, un producto de las relaciones entre el objeto de estudio, la especificidad de las contribuciones analíticas y la particularidad de la evolución histórica entre ambos. Son los trayectos disciplinares ya trillados en las tradiciones de los estudios de la comunicación que autorizan a parafrasear a Canclini cuando dice: "Estudiar la (cultura) comunicación requiere convertirse en un especialista de intersecciones" (Canclini, 1999: 69).

Por otro lado, eso significa echar mano a las certezas disciplinares y al poder dado por la ortodoxia, que Giddens llama de "consenso ortodoxo". Al contrario, el pensamiento heterodoxo exige estrategias de cambios, como vimos en Bourdieu, y nos lleva de vuelta al carácter institucional del campo científico.

3. La institucionalización de las ciencias sociales

El informe de la *Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales,* presidida por Immanuel Wallerstein y titulado *Abrir las ciencias sociales* (1996) está estructurado alrededor de una discusión histórica de los procesos de *disciplinarización* de las ciencias sociales desde el siglo XVIII hasta la actualidad.

Hay dos puntos polémicos que constan del Informe Gulbenkian sobre la reestructuración de las ciencias sociales.

El primero es el que considera que la división interna de las ciencias sociales en múltiples disciplinas resultó principalmente de decisiones institucionales que siempre mantuvieron débiles lazos con el debate propiamente epistemológico. Y el segundo punto es una propuesta de trabajo transdisciplinar con base en la crítica de la práctica interdisciplinar.

El Informe Gulbenkian tiene como punto de partida la historia de esas ciencias hecha a partir de su creciente proceso de institucionalización y de cambios en las formas organizativas del trabajo científico. Se detiene en los cambios ocurridos a partir de 1945, en la posguerra, con el desarrollo de la guerra fría, las inversiones en el desarrollo científico y la concentración de los polos científicos en algunos países, con la hegemonía de los Estados Unidos. Entre las consecuencias de estos cambios a nivel mundial sobresale la cuestión de la *validez de las distinciones en el interior de las ciencias sociales*, basada en demarcaciones establecidas por el paradigma de la ciencia del siglo XIX para las entonces nacientes ciencias sociales, que pasan a ser profundamente resistidas. Esas demarcaciones eran: a) el recorte entre el estudio del mercado (la economía), del estado (la ciencia política) y de la sociedad civil (la sociología); b) la división entre el estudio del mundo moderno/occidental (la economía, sociología y política) y el mundo no-moderno/no-occidental (la antropología); c) del mundo presente (la economía, sociología y política) y el mundo pasado (la historia). Posteriormente a 1945, la innovación académica más importante fue, según el informe, la creación de estudios por áreas o regiones (URSS, China, América Latina, Africa, Europa Central, Sudeste Asiático, etc.) y una nueva categoría institucional (la geográfica) que llevó a un reagrupamiento del trabajo intelectual. Esos nuevos estudios por área eran, por definición, "multi-disciplinares" y las "motivaciones políticas subyacentes a su origen eran bastante explícitas" (p.60). Llama la atención el hecho que los estudios por áreas atraían para el interior de una estructura única personas cuya filiación disciplinar atravesaba *transversalmente* las tres demarcaciones ya referidas. Cientistas sociales de orígenes e inclinaciones diferentes se encontraron frente a frente con geógrafos, historiadores del arte, estudiosos de las literaturas nacionales, epidemiologistas y hasta geólogos. Pasaron a producir currículos en conjunto, a participar como jurados de la presentación de las tesis doctorales de los alumnos de unos y otros, a asistir a congresos organizados por especialistas de cada área y, principalmente, pasaron a leer los libros de unos y de otros y a publi-

car artículos en las nuevas revistas transdisciplinares de cada especialidad. Estas prácticas desnudaron lo mucho que había de artificialidad en las rígidas divisiones institucionales del conocimiento asociado a las ciencias sociales.

Consideramos importante transcribir la evaluación que el Informe hace de ese movimiento de convergencia y de sobreposición entre las disciplinas. "No sólo se tornó cada vez más complicado encontrar líneas de diferenciación nítidas entre ellas, sea en lo que respecta a su objeto concreto de estudio, sea en lo que concierne a las modalidades de tratamiento de los datos, como también sucedió que cada una de las disciplinas se tornó cada vez más heterogénea, debido al ensanchamiento de los límites de los tópicos de investigación considerados aceptables. Una de las formas de enfrentar a esta situación fue la tentativa de crear nuevas designaciones 'interdis-ciplinares', como son los estudios de la comunicación, las ciencias de la administración y las ciencias del comportamiento". Estos campos "interdis-ciplinares" manifestaron un "cuestionamiento interno considerable en torno de la coherencia de las disciplinas y la legitimidad de las premisas intelectuales que cada una de ellas había utilizado para defender su derecho a una existencia autónoma" (p.72-73).

El segundo punto polémico del Informe es la propuesta de reestructurar las ciencias sociales a partir de impulsar, en el interior de las estructuras universitarias, *programas integrados de investigación transversales* superando los límites de demarcación tradicionales, los cuales servirían para establecer "nuevas vías de diálogo y de intercambio más *allá* de las disciplinas y no sólo *entre* ellas" (p. 124).

La crítica a la interdisciplinariedad es explícita. Se reconoce que se constituyó en una forma de abordaje creativo, pero este no presupone una provechosa fertilización recíproca entre las disciplinas, condición que sí haría a la interdisciplinariedad merecedora de una mayor profundidad y desarrollo.

En un trabajo anterior, Wallerstein (1991) ya criticaba los méritos de la investigación y de la enseñanza interdisciplinar en su doble sentido. Lo primero es la combinación de perspectivas de diversas disciplinas sobre un objeto (por ejemplo, el trabajo) y la lógica de ese abordaje lleva a la formación de un equipo multidisciplinar o a un solo investigador estudiando diversas disciplinas relacionadas al objeto. El segundo sentido es el de la localización del objeto en las fronteras de dos o más disciplinas, siendo que la lógica de este abordaje puede dirigirse eventualmente al desarrollo de una nueva disciplina autónoma (lo que aconteció con la lingüística, por ejemplo).

"Se sabe que las múltiples disciplinas existen desde que hay múltiples departamentos académicos en las universidades de todo el mundo, cursos de graduación en esas disciplinas y asociaciones nacionales e internacionales de investigadores de éstas disciplinas. Esto es, nosotros sabemos *políticamente* que diferentes disciplinas existen. Ellas tienen una organización delimitada, estructura y personal para defender sus intereses colectivos y asegurar su reproducción colectiva. Pero esto nada nos dice acerca de la validez de las *exigencias intelectuales* de la separación, exigencias que presumiblemente justifican sólo la red organizativa" (Wallerstein, 1991: 239).

Por eso, los méritos del trabajo interdisciplinar en las ciencias sociales no llegarán a solapar significativamente la fuerza de los aparatos organizacionales que protegen las disciplinas separadas. Y también, lo contrario puede ser verdadero. Un investigador, al justificar que precisa aprender de otro lo que no puede conseguir en su propio nivel de análisis con sus metodologías específicas y que el "otro" conocimiento es pertinente y significante para la resolución de los problemas intelectuales sobre los cuales está trabajando, tiende a reafirmar y no a mezclar los dos conocimientos. El trabajo interdisciplinar no es, *per se*, una crítica de la compartimentalización existente en las ciencias sociales, además de que le

falta el toque político para afectar las estructuras institucionales existentes.

Además, se pregunta el autor: ¿las diferentes disciplinas de las ciencias sociales son disciplinas?

Etimológicamente, la palabra *disciplina* está vinculada a discípulo o estudiante y es antitética a *doctrina* que es la propiedad del doctor o profesor. Por lo tanto, doctrina concierne a la teoría abstracta y disciplina es relativa a la práctica y al ejercicio. La primera tiene que ver con la producción y la segunda con la reproducción del conocimiento.

En la historia de las ciencias sociales, una disciplina sólo aparece después de un largo trayecto de práctica cuando se vuelve doctrina, enseñada y justificada por los doctores y profesores. A partir de esto, se pregunta el autor, ¿adquiere un nivel defendible y coherente de análisis o apenas separó un eje?

Todas las divisiones en asuntos derivaron intelectualmente de la ideología liberal dominante en el siglo XIX, que argumentaba que el estado, el mercado, la política y la economía, eran sectores analíticamente separados, cada uno con sus reglas o "lógicas" particulares. Sabemos lo que las dificultades de fronteras causaron en los itinerarios intelectuales de los campos (sociología, política, economía y antropología), y que fueron complejos y variados. Por ejemplo, como el mundo real evolucionó, la línea de contacto entre "primitivo" y "civilizado", "político" y "económico" se embarazó. Invasiones intelectuales se tornaron comunes, pero los invasores movieron las estacas pero no las quebraron.

La cuestión que se presenta hoy, es si hay algún criterio intelectual que pueda ser usado para asegurar de un modo relativamente claro y defendible las fronteras entre cuatro presuntas disciplinas como antropología, economía, ciencia política y sociología. El "análisis del sistema-mundo" (world systems analysis), propuesto por el autor, responde con un inequívoco "no" a esta cuestión. "Todos los criterios presuntos -nivel de análisis, objeto, métodos, teorías- o no son verdaderos en la práctica o, si sustentados, son líneas divisorias para un conocimiento adicional más que estímulos para su creación". (p. 241).

O, considerado de otro modo, las diferencias dentro de una disciplina tienden a ser mayores que las diferencias entre ellas. Esto quiere decir en la práctica que la sobreposición es sustancial y en las historias de esos campos, ella tiene crecido todo el tiempo. Esto no quiere decir que todos los cientistas sociales deban hacer un trabajo idéntico. Siempre hay necesidad de especialización en *campos de estudio* (*fields of inquiry*). El autor presenta un ejemplo esclarecedor de que especialización y disciplinarización no son sinónimos, ya que la segunda es una forma propia del siglo XIX para controlar a la primera. Entre 1945 y 1955, botánica y zoología se fundieron en una única disciplina llamada biología. Desde entonces la biología ha sido una disciplina floreciente y generó muchos sub-campos pero ninguno que reúna las características de la botánica o de la zoología.

Por lo tanto, los *campos de estudio* aparecen como un nuevo padrón emergente que se puede llamar *transdisciplinarización* o *pós-disciplinarización* (Fuentes, 1998), que quiere decir, un movimiento para la superación de los límites entre especialidades cerradas y jerarquizadas, y el establecimiento de un campo de discurso y prácticas sociales cuya legitimidad académica y social va a depender cada vez más de la profundidad, extensión, pertinencia y solidez de las explicaciones que produzca, que del prestigio institucional acumulado.

En resumen, la crítica a la compartimentación de las ciencias sociales tiene, por lo tanto, que ver con clivajes colocados por paradigmas histórico-intelectuales del siglo XIX y que, según el Informe Gulbenkian, son más clivajes ideológicos y organizativos del trabajo intelectual que propias de exigencias internas del conocimiento, esto es, epistemológicas, teóricas y metodológicas.

Hay, entretanto, otro aspecto que debería ser acrecentado a ese poderoso argumento. Se trata de la *relación orgánica* entre las ciencias sociales y la co-

municación en la medida en que la sociedad moderna fue siendo cada vez mas plasmada en las formas de la comunicación moderna. Dos ejemplos son suficientes: un saber como el de la antropología no sería posible sin el encuentro entre civilizaciones y grupos humanos diferentes en escala cada vez mas intensa y un estudio como el de Habermas sobre la opinión pública revelando la importancia de ésta en la constitución de la sociedad civil moderna, y la emergencia de la idea de esfera pública ligada a los mecanismos de información y de comunicación social. De ahí, en el decir de Vattimo, "las ciencias humanas, ciencias que nacen de hecho solamente en la modernidad, están condicionadas, en una relación de determinación recíproca, por la constitución de la sociedad moderna como sociedad de la comunicación. Las ciencias humanas son al mismo tiempo efecto y medio del posterior desarrollo de la sociedad de la comunicación generalizada" (Vattimo, 1987). Se llega así a definir la intensificación de los fenómenos comunicativos, la acentuación de la circulación de las informaciones no solamente como un aspecto más de la modernización, sino como el propio centro y el sentido mismo de este proceso.

Es en el objeto-mundo "con sentido" que las ciencias humanas y la comunicación se encuentran. En el mundo "comunicado", que tanto los *media* como las ciencias humanas nos ofrecen, se constituye la objetividad misma del mundo y no solamente interpretaciones diferentes de una "realidad" de alguna manera "dada". La realidad del mundo no presentada como la reunión de visiones disciplinares del empirismo ingenuo, sino algo que se construye como contexto de múltiples narrativas. Tematizar el mundo en estos términos es precisamente la tarea y el significado de las ciencias humanas. Es en este sentido también, que el debate metodológico pasa a ocupar un amplio espacio en las ciencias sociales de hoy, porque discutir la realidad globalizada o mundializada, como paradigma social y epistemológico, pasa a ser una cuestión central y sustantiva para desdogmatizar las ciencias sociales y discutir la propia construcción de la ciencia como discurso. Admitir el carácter intrínsecamente histórico de ese discurso (epistemología histórica de Bachelard) es reconocer en las ciencias sociales las formas de autoconciencia social en que ellas siempre se constituirán (Ianni), a través de la revelación de las pluralidades de los mecanismos y de las armaduras internas de su construcción.

4. La investigación académica de comunicación en Brasil o la paradoja de la institucionalización de la transdisciplinariedad de un campo

Como vimos, para nosotros, estudiosos de la comunicación, este es un momento histórico particular porque vemos ubicada a la comunicación en el centro de la sociedad contemporánea con su propio sentido. Es en este momento en donde residen las explicaciones más plausibles para la "explosión de la comunicación", la explosión de los cursos de comunicación y, principalmente la explosión de la importancia de los estudios de comunicación. Estamos lejos de las engañosas explicaciones sobre las fantasías mediáticas de los jóvenes que harían crecer vorazmente las facultades de comunicación o sobre la falta de especificidad de los estudios de comunicación.

Es en el entroncamiento de los procesos de institucionalización acelerada de los estudios de comunicación como el crecimiento de la insatisfacción generalizada con su disciplinarización en el contexto de las ciencias sociales (Wallerstein) y con la sociedad de la comunicación (Vattimo), que se puede identificar la *institucionalización trandisciplinar de los estudios de comunicación* a la que remite el sociólogo italiano Mario Morcellini. Para la comunicación vale su metáfora de que la comunicación es "indisci-plinada" (Morcellini e Fatelli, 1996), lo que la torna una "paradoja" en fase de aceleración de su proceso de institucionalización académica, por lo menos desde la última década.[4]

[4] Esa creciente institucionalización del campo académico de la Comunicación posee características propias en algunos países de Europa, como Italia, en donde los cursos de graduación en Comunicación son de creación reciente, de los años 90, y se dan en un movimiento contrario al que sucede en Brasil y en América Latina. Hasta entonces, los cursos eran de posgrado, tanto como cursos de especialización profesional (Master) como cursos de doctorado, lo que significó que la actividad de investigación antecediese a la de docencia en el campo.

Es la preocupación por esa misma paradoja que lleva a Capparelli y Stumpf a afirmar: "la Comunicación, en su dimensión institucional, procura organizarse de forma autónoma, pero no en términos epistemológicos. No es que los objetos de estudio se hubiesen vuelto particulares o que los presupuestos teóricos fuesen propios. En verdad, la masa crítica sobre el fenómeno creó nichos de investigadores situados, en términos profesionales o burocráticos, en los llamados departamentos de comunicación. En otras palabras, el campo institucional buscó especializarse. Una paradoja: buscó especializarse institucionalmente en el momento en que la fragmentación aumenta en términos de interfaces y de perspectivas teóricas" (Capparelli y Stumpf, 1998: 9).

No obstante la corrección del diagnóstico, mi esfuerzo fue demostrar que esa paradoja es aparente, sustentando el caso de los estudios de comunicación en Brasil a partir de su institucionalización como campo académico y concomitante a una progresiva afirmación de su estatuto *transdisciplinar.* En otros términos, es un caso de lucha para afirmar institucionalmente un *campo académico transdisciplinar* y afirmar el estatuto *transdisciplinar* de la comunicación. Este estatuto, como tratamos de mostrar aquí, no constituye un caso aislado, sino que debe ser entendido como parte del movimiento contemporáneo de reconstrucción histórica de las ciencias sociales.

Dos observaciones suceden de esa posición. La primera es que la reestructuración trandisciplinar de las ciencias sociales no implica disolver la formación de investigadores ni la práctica científica en generalidades, pero sí en articular en ella la experiencia y los recursos de diversos ramos y enfoques en una síntesis que, en la proliferación de objetos de estudio abordados, confluye en tanto lógica científica para la producción de conocimiento pertinente y consistente, y que responda a las necesidades sociales, y más aún de las "grupales", que en todo caso se sumarían en una identidad mayor para así fortalecerse. La segunda observación es que la transdisciplinarización así entendida no supone una arbitraria y radical disolución de la estructura disciplinar en lo institucional, y menos en lo cognoscitivo o en tanto proceso de formación. Es precisamente a través de la conquista del rigor teórico-metodológico y de la ampliación y consolidación del dominio de los saberes hasta ahora fragmentados en disciplinas que nosotros, investigadores de las ciencias sociales, podremos avanzar, a partir del espacio académico, juntamente con nuestro tiempo sociocultural.

Para concluir, completamos el análisis hecho, presentando un breve resumen de un aspecto importante del campo académico de la comunicación en Brasil que es su sistema de posgrado.

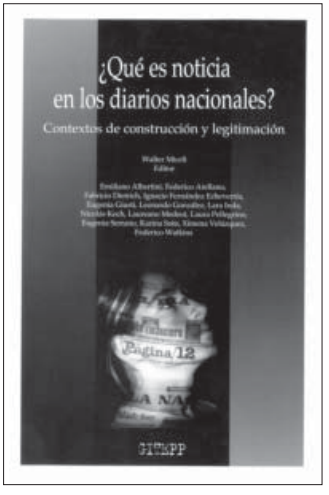
El campo académico de la Comunicación en Brasil está actualmente constituido por 163 Facultades de Comunicación que ofrecen 356 cursos de graduación de las siguientes especificidades: 118 de publicidad, 116 de periodismo, 68 de relaciones públicas, 35 de radio y televisión, 5 de cine, 5 de producción editorial y 9 de comunicación social.[5] El posgrado,[6] en donde se realiza la investigación académica en los niveles de maestrías y de doctorado, está constituida por 14 programas oficiales, que ofrecen 20 cursos, reuniendo 12 maestrías y 8 doctorados. Son 371 los profesores investigadores que intervienen en estos cursos. De los programas, 8 son públicos y 6 son privados. En los últimos 5 años (1994 a 1998) recibieron títulos 777 magíster y 271 doctores, totalizando 1048 egresados, con una media anual de 210 egresados, a razón de 155 magíster y 55 doctores En términos de organización institucional, las características más marcadas de la pos-graduación son: 1) el fuerte crecimiento en los años 90, cuando se pasó de 8 a 20 cursos; 2) la regionalización, a través de la constitución de diversos polos geográficamente diseminados; y 3) el rápido crecimiento del número de instituciones privadas. Desde el punto de vista del campo de investigación, los asuntos estudiados apuntan a una configuración transdisciplinar. Los principales campos de investigación son: estudio de me-

[5] Fuente: relevamiento/99 de ABECOM - Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación.
[6] Los datos que siguen fueron recogidos de la investigación NUPEM/COMPÓS, coordinada por la autora, sobre los egresos de los cursos de posgraduación en comunicación en Brasil y que en este momento se encuentra en su etapa inicial.

dios; prácticas de la comunicación; comunicación y cultura, estudios interpretativos y semióticos; sociabilidad, subjetividad y comunicación; comunicación, arte y literatura; estudios de recepción; teoría y epistemología de la comunicación. Las interfaces son establecidas preferencialmente con las ciencias humanas y sociales (filosofía, ética, estética, historia, política, economía, sociología) y con las ciencias sociales aplicadas (ciencias de la información, administración, educación, derecho).

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre, *El ofício de sociólogo*. Siglo XXI, México, 1975. *O campo científico*. En: Bourdieu (Col. Grandes Cientistas Sociais) Ática, São Paulo, 1983.
Sobre a televisão. Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 1997.
- Comunicação e Sociedade, *O pensamento latino-americano*em comunicação, nº 25, 1997.
- Capparelli, Sérgio e Stumpf, Ida, *A constituição da comunicação Como Campo de conhecimento multidisciplinar*. I Conferência Científica da UFRGS. Porto Alegre (mimeo), 1998.
- Fuentes, Raúl, "Institucionalización y postdisciplinarización de las Ciencias sociales en México". En: Reguillo, Rossana y Fuentes, Raúl (coords.). *Pensar las ciencias sociales hoy*. ITESO-Guadalajara, 1998.
- García Canclini, Néstor, "De cómo Clifford Geertz y Pierre Bourdieu llegaron al exilio", En: Reguillo, Rossana y Fuentes, Raúl (coords.) *Pensar las ciencias sociales hoy*. ITESO-Guadalajara, 1998.
- Giddens, Anthony, *A constituição da sociedade.* Martins Fontes, São Paulo,1989.
- Ianni, Octavio, *A sociedade global*. Civilização Brasileira, Rio de Janeiro, 1992.
- Ianni, Octavio, "As ciências sociais na época da globalização". *Revista Brasileira de Ciência Sociais*, Vol.13, nº 37, 1998.
- Journal of Communication, "Ferment in the field". Vol.33, 3, 1983.
- Journal of Communication, "The future of the field".Vol.43, 3 e 4, 1993.
- Kuhn, Thomas, *As estruturas das revoluções científicas*. Perspectiva, São Paulo, 1976.
- Lopes, María Immacolata V., "O estado da pesquisa de comunicação No Brasil". In: Lopes, M.I.V. (org.). *Temas contemporâneos em Comunicação*. Edicom, São Paulo, 1998.
- Lopes, María Immacolata V., "Por um paradigma transdisciplinar da Comunicação". V Ibercom-Encontro Ibero-americano de Ciências da comunicação, Porto, 1998.
- Lopes, María Immacolata V., (coord.). *Campo profissional e Mercados de trabalho em comunicação no Brasil*. Abecom (en prensa), São Paulo, 1999.
- Morcellini, Mario y Fatelli, Giovambattista, *Le scienze della comunicazione. Roma: La Nuova Italia Scientifica*, 1996.
- *Telos*, "América Latina: comunicación, cultura y tecnologías. Teoría, políticas e investigación". Madrid, nº 19, 1989.
- *Telos*, "La comunicación en América Latina". Madrid, nº 47, 1996.
- Vattimo, Gianni, "Ciencias humanas y sociedad de la comunicación". En: Martín-Barbero, Jesús y Silva, Armando (comp.) *Proyectar la comunicación*. Tercer Mundo Ed., Colombia, 1997.
- Wallerstein, Immanuel, *Unthinking social science*. Cambridge: Polity Press, 1991.
- Wallerstein, Immanuel et al., *Para abrir las ciencias sociales*. Lisboa: Europa-América, 1996.



La colección de libros Ediciones del Gitepp es un espacio de encuentro y articulación de aportes generados desde los campos profesional y académico de la comunicación, diseñado e impulsado por docentes investigadores de la Universidad Pública, tendientes a entender para transformar la producción periodística.

Entrevistas

Entrevistas

Entrevista a Jorge González

Queremos seguir jugando así, aunque en este juego no sean puros goles

Por Nancy Díaz Larrañaga y Florencia Saintout

Con una sólida formación reñida con lo disciplinar, Jorge González se ha venido preguntando desde hace años por los procesos de religiosidad popular, las ferias urbanas, la basta experiencia cultural mexicana con el melodrama. Se ha preguntado por los procesos sociosemióticos que constituyen nuestras culturas contemporáneas. Y junto a su oficio de investigador ha ido desarrollando uno no menos importante: el de gestor de redes; el de pensar la posibilidad de generación de masa crítica.

Jorge González trabajó en la Universidad Iberoamericana, en la Universidad Metropolitana y ya radicado en Colima fundó, junto a Jesús Galindo Cáceres y Gabriel González Molina, el *Programa de Estudios sobre Culturas Contemporáneas*. Es aquí donde sistematiza su propuesta de los *Frentes Culturales*, que constituye una de las herramientas teórico-metodológicas más ricas que ha dado el campo en los últimos años.

Oficios Terrestres: Teniendo en cuenta tu trayectoria en el plano de la investigación y tu construcción sistemática desde la propuesta teórico-metodológica de los *Frentes Culturales:* ¿Cuál es el trabajo que venís haciendo y redefiniendo desde hace 15 años?

Jorge González: Yo he ubicado mi trabajo en un cruce de dos áreas: el área de la investigación, del oficio de investigación; y el área de la promoción de la investigación, promoción cultural de la investigación. Porque prácticamente todos los trabajos que he hecho en investigación hasta ahora han estado siempre relacionados con situaciones sociales, con problemas específicos a resolver, con problemas concretos. Entonces, lo que en estos 15 años estuve haciendo fue avanzar en un área de investigación de culturas contemporáneas: la forma en cómo se ha ido tejiendo el sentido de la vida. Me dediqué a la vida en México, al trabajo en zonas campesinas muy lejanas a la ciudad de México, y después, finalmente en una zona muy alejada de México, pero ya con una vocación nacional.

Creo que gran parte de mi investigación ha estado centrada en un programa de investigación que se llama *Frentes Culturales.* Por el lado de la promoción, la fundación del *Programa Cultura,* desde su inicio generó una estrategia. Jesús Galindo Cáceres, Gabriel González Molina, y yo, consideramos que había un gran hueco, una gran carencia en la generación de conocimiento sobre la realidad de México, es decir, lo que faltaba era esa *Otra*

Realidad igualmente humana que se construye a través de la cultura del lenguaje y del sentido.

Por otro lado, en la parte de la gestión, que me ha robado tiempo en la producción, hemos generado redes. El rollo vertical no genera masa crítica, no produce. Es perfectamente posible si nos organizamos. Esa es una labor de promoción de la cultura. Eso es a lo que, junto con Jesús Galindo, nos dedicamos en la otra parte del tiempo.

La red en estos últimos diez años se ha empezado a ramificar a nivel nacional e internacional, con interlocutores profesionales de primera calidad. Llegan proyectos enormes y lindos. Cada persona que invita Colima siempre se reparte a las otras instituciones, que no tienen un peso para invitar.

O.T.: El recorrido de tu trabajo, y del grupo que trabaja en Colima, no responde a un planteo disciplinario cerrado. ¿Se relaciona con la formación que brindaba la Universidad en ese entonces, o es un camino de formación personal?

J.G.: La formación de nosotros, mi formación, es una formación que no es unitaria. Yo estudié Comunicación, pero después estudié Sociología de la Cultura y de la Educación y después seguí Antropología Cultural y Epistemología. Esto caracteriza mi trabajo, pero debo decir que para nada es un trabajo individual, sino colectivo. Es una vocación de formarnos y formar como investigadores empíricos. Privilegiamos mucho el trabajo empírico, sin descuidar el trabajo teórico. Tampoco lo teórico es una formación unitaria, yo tengo una buena formación, con muy buenos maestros, en el área de la ciencia positivista. Me obligaban a pensar críticamente desde lo funcionalista y lo cuantitativo. También tuve maestros muy buenos desde otras perspectivas, desde marxistas, lingüistas, semióticos. Pero por primera vez en México pudimos usar la semiótica narrativa no para estudiar textos, sino peregrinaciones. También tuve excelentes maestros de filosofía humanista y filosofía crítica. Mi formación en la Universidad Iberoamericana de México fue una formación muy humanista.

Los tres que fundamos el Programa Cultura salimos de la Universidad. Aunque no hicimos el mismo recorrido. Jesús Galindo hizo en la Ibero la carrera de Investigación en Comunicación, que ahora no existe: la primera carrera que se fundó en el país con especialización en Investigación de la Comunicación fue la de la Ibero. Era un área de investigación empírica que tenía formación teórica interesante y muy sólida. Desde el primer semestre se trabajaba en cómo se hace una muestra, cómo se hace una encuesta, cómo se diseñan cuestionarios, se estudiaban escalas de valores. Había profesores educados directamente con Merton.

En la carrera de Sociología de la Cultura tuve que trabajar directamente a Weber, a Marx, a Durkheim, a Simmel. Y en el año 75, ya con la incorporación a la Ibero de Gilberto Giménez recién llegado de Francia, me acerqué a los textos de Bourdieu: lo leíamos directamente en francés, no había en ese momento traducciones en México. Gilberto fue quien introdujo en México todo ese tipo de pensamiento, pero como nunca tuvo aires de estrella muy poca gente lo conoce.

También me tocó una época maravillosa en la Ibero cuando estaba todavía vivo Angel Palermo, un antropólogo catalán, importantísimo. Tiene un trabajo brillante de antropología social.

En la carrera de Sociología yo tenía talleres de investigación cada semestre. No era hablar de, sino que eran realmente talleres. Yo aprendí desde el inicio de la carrera a cuestionarme por la metodología, por la producción y construcción de objetos y sujetos de estudio.

Esa base es importante porque, en el campo de la comunicación en México, en esa etapa la formación de la Ibero llenó todo. Hay mucha gente de Guadalajara que estudió en la Ibero, y también del Iteso. La Ibero fue un semillero de mil cosas.

Ese sistema que me tocó a mí para estudiar en la UIA se parte cuando se funda la Metropolitana. Se crea el mejor departamento de antropología del país y se va a Iztapalapa, de la UAM. Los mejores profesores de comunicación se van y fundan la UAM -Xochimilco. Pagaban el doble.

Luego, yo me voy a Colima. Después llega Jesús Galindo.

O.T.: El Programa Cultura muestra distintos caminos para entender las "culturas contemporáneas". ¿Cuáles fueron las decisiones que llevaron a implementar esas líneas de trabajo?

J.G.: El Programa Cultura se funda como un programa de convocatoria nacional. Porque sentimos un hueco, porque la gente de comunicación no estudiaba eso. La gente de antropología tampoco lo estudiaba, la gente de sociología tampoco. Íbamos a estudiar tres áreas: Industrias Culturales; Cultura Urbana, Historia y Movimientos Sociales; y Frentes Culturales.

En el área de Industrias Culturales, coordinada por Gabriel González Molina, nos interesaba saber, básicamente, por qué eran tan malas, cómo operaban: las queríamos ver de manera distinta a como se estaban estudiando, yo soy muy crítico con todo lo que leí de Mattelart. Entonces abrimos el área de Industrias Culturales para saber cómo se compor-

tan internamente. Trabajamos dos bloques: uno, que era lo que los ingleses llamaban la economía política de la comunicación; y el otro, la etnografía de las organizaciones culturales. Nuestra pregunta era cómo se construye lo noticiable, indagar la lógica de producción. Indagar la cultura profesional, la lógica de producción, las rutinas, cómo se construye el sentido de ser periodista.

Jesús Galindo, que coordinaba el área de Cultura Urbana, Historia y Movimientos Sociales, se dedicaba a estudiar la versión de los que no salen en la historia. Entonces, empieza a trabajar historia y vida cotidiana, y eso viene de su tesis doctoral, también. Trabaja con colonos, gente de bajos recursos que llega a la ciudad, y pobladores en ciudades. Trabaja un concepto muy polémico que hizo casi como la "herejía" del campo mexicano y es el concepto de *cultura política*. Para Jesús, la *cultura política* es la cultura de la organización de la vida cotidiana. La *cultura política* son formas terminales, cómo se organiza una familia, cómo nos organizamos para tener agua, cómo nos organizamos para comer, cómo nos organizamos para tener hijos o no. Entonces, estalla el concepto de *cultura política*. Es lo cotidiano, pero desde el punto de vista de la cultura.

El otro pilar que yo también abrí ahí, es el de *Frentes Culturales.* Yo vengo de una tradición de estudiar cultura popular. De hecho a mí, en la UAM me etiquetaban como el de la cultura popular.

O.T.: ¿Cuál es el origen tanto teórico como metodológico de tu planteo sobre los *Frentes Culturales*?

J.G.: Yo había estudiado con campesinos, he estudiado corridos populares. Para mí era fascinante, yo era totalmente urbano. Mi abuelo fue doctor: éramos urbanos todos. Pero a mí el campo me fascina porque empiezo a conocer muchas estrategias de la gente, que nunca leí. Me empieza a reventar la cabeza. El modo en cómo definen la realidad. Nada que ver con lo que conocía. Entonces, estoy de extranjero en mi país. No entiendo. Y además veo dos mundos que coexisten. Voy a estudiar a los campesinos; no a estudiar: voy a ayudar y a hacer teatro con mi trabajo social de la Ibero. Y a partir de ahí hago un trabajo etnográfico del pueblo, cómo esa comunidad se comunica entre sí y cómo se comunica con la sociedad mayor. Para eso indagamos cómo son sus fiestas, el ciclo de la vida. Empezamos a trabajar etnográficamente. No tenía mucho manejo, pero tenía que aprender en el campo.

Fue muy interesante porque en esa época había lo que se llamaba CONASUPO: el Consejo Nacional de Suficientes Populares, una cosa así. Lo habían hecho para distribuir mejor los granos y la comida en todo el país. De ahí me había conectado a un grupo político, muy activo, de izquierda, que llevaba a los campesinos a montar obras de izquierda. Y se les morían de risa. En una de esas llegó un ex compañero de mis maestros de la Ibero, llega este amigo y un mimo que estudiaba en Francia. Era muy buen mimo, yo estaba fascinado, pero no sintonizaba con la gente. Un día cambia su *performance* y hace como que se pone a orinar. En ese momento, plaf, sintoniza: los campesinos tienen una forma de percibir la realidad que no es abstracta, es concreta.

Entonces yo me pongo a estudiar las fiestas. La danza en las fiestas empieza a las seis de la mañana. Trabajan toda la noche, una danza que dura catorce horas. La danza es en tiempo real. Todo, cargar las mulas y las mujeres cocinando para todo el mundo. Es un *shock*. Y uno con los criterios urbanoides. Esto es exactamente lo dialógico: me cambiaron los esquemas de qué es divertirse y un montón de cosas.

Cuando la gente habla y cuenta historias, es todo muy concreto: "ahí atrás". Muy práctico, un pensamiento muy concreto.

No encontraba nada que tuviera que ver con eso, y lo más cercano fue Gramsci. Y yo llegué a Gramsci a través de Cirese, al cual tuve que leer en francés. A través de Gilberto Giménez, que me pasa una revista que se llama *Dialectique*, descubro un texto sobre Gramsci clarísimo. Y dije, con éste quiero más. A partir de ahí, me voy a trabajar a Gramsci directamente. Consigo lo que puedo. Me pongo a estudiar italiano porque me hacía falta. Viajo a Roma a llevarle mi trabajo a Cirese, que no lo conocía. En Roma le dejo mi tesis y en el año 78 viene a México para dar un curso y se sienta a comentarla conmigo: "Tu tesis es un paso adelante y dos atrás", me dice. Por la forma en cómo había utilizado a Greimas. Lo había trabajado de manera poco ortodoxa.

Avanzo muchísimo en ese seminario, pero yo también bajaba de la sierra, de seis meses de estancia intensiva. Voy al curso y mi experiencia era otra: no pensar cosas en abstracto. Cirese me enseñó una gran formación metodológica y lógica.

Entonces, *Frentes Culturales*, que a eso iba, venía de esta historia. No me interesaba más estudiar cultura popular. Porque a partir de mi trabajo de tesis y maestría, había estudiado lo popular, pero no había estudiado las convergencias. Fíjate eso, que es hermosísimo, que se llama la connotación popular, y es que hay ciertas características, ciertos comportamientos culturales que existen en una zona de la sociedad. Le llamo popular, siguiendo a Gramsci, a la construcción y a las actitudes del mundo y de la vida, que las clases subal-

ternas, jodidas, portan. Ese concepto de la connotación de los hechos culturales fue muy útil. Me abrió la cabeza. Yo estudié, me fui a estudiar el habitus. Hacer metodología para cómo estudiar habitus. Las estructuras estructurantes...mi pregunta era cómo.

Es el año 78, y mientras estudiaba eso, otros decían que los campesinos estaban enajenados.

Al terminar mi tesis, me doy cuenta que hice muchas cosas interesantes, pero lo que no hice o no logré ni teórica ni metodológicamente fue entender cómo es que se cruzan. Había comportamientos que nada más encuentro en este lugar. Hay otra cultura. Me encontré allá brujas, demonios, duendes, una cantidad de seres amenazantes.

Pero yo me preguntaba: todo eso, está en contraposición con qué. Cómo es que está en contraposición. Faltaba el cruce hegemónico, el cómo se produce.

Ese cómo me reventó la cabeza. Cómo esta gente miserable, en términos materiales, se liga con otros, dónde se cruzan. Esa pregunta hizo plin!!: *Frentes Culturales*. Ya no quiero estudiar lo popular, quiero estudiar esto. Porque a mí me parece que la hegemonía se produce aquí, en estas zonas que son donde podemos comunicarnos. Son zonas directas de hegemonía y comunicación.

O.T.: Tal vez esta es una pregunta medio forzada, pero ¿cuál crees vos que es la diferencia entre *Frentes Culturales* y *Culturas Híbridas*?

J.G.: Las dos son metáforas, muy interesantes. Las diferencias fundamentales son: los *Frentes Culturales* son una metáfora que está ligada exclusivamente a producción de metodología. Entender metodológicamente, tratar información empírica y muy compleja. Yo creo que Frentes Culturales no tiene un alcance tan grande como Culturas Híbridas. No todo puede ser traspolado como *Frentes Culturales*. Yo no creo que las culturas sean frentes culturales, sino que los Frentes Culturales son una forma de nombrar y de estudiar la cultura. Es una calificación sobre cómo es la cultura. Los *Frentes Culturales* ayudarían a entender cómo se produce la hibridación. Es pensar cómo se cocinó. Es el movimiento de varias trayectorias, históricas fundamentalmente. La categoría de *Frentes Culturales* es muy compleja y la conclusión es que es una forma de trabajar en red. Nunca trabajamos solos.

O.T.: Comentabas que Canclini también tomó el curso de Cirese. ¿Pensás que también él retomó esta pregunta de cómo se construye la hegemonía para pensar las culturas híbridas?

J.G.: Lo que me parece es que Néstor abrió su concepción, sin duda la amplió con la lectura de Cirese y de Gramsci. Yo lo que más retomo de Cirese en los *Frentes Culturales*, es lo de "elementalmente humano". ¿Se acuerdan cuando Néstor trabaja lo popular romántico, lo popular nacional?, eso sí demuestra cómo Cirese nos amplió. No sé exactamente cómo lo tomó Néstor, lo fue asimilando o criticando. Nunca hubo como un diálogo, una contraposición muy fuerte sobre eso. Después Néstor cambió de fuentes. Quizás él tomó la parte más teórica de Cirese y yo la parte más metodológica.

No sólo me interesa trabajar la subalternidad, sino que la subalternidad también se construye, y ahí aparece el cómo.

Toda la reestructuración de *Frentes Culturales* después de diez años de investigación, viene del aporte de Rolando García con los sistemas complejos. También sumé el aporte del lenguaje.

La reestructuración la estoy trabajando como zona de entrecruce, se explica por el lenguaje del caos. Son zonas de inestabilidad. Aprendí también de la meteorología. Me di cuenta cuándo se forma la tormenta, cómo se enfrentan dos frentes, un frente frío y un frente caliente. Se forman torbellinos. Es una manera de definir el caos. Se generan en el arco temporal, especies de solidificaciones, que se integran y es una integración momentánea. Esta nube está constantemente alimentada por pequeños torbellinos, entonces, por ahí va. La idea es trabajar cómo esta estructura, la hegemonía, requiere una enorme cantidad de energía para que se mantenga.

Estamos acostumbrados a estudiar regularidades a nivel social, pero cómo es que esas regularidades se fueron formando, no.

Yo ubico a los *Frentes Culturales* desde abajo, con la gente. Otras perspectivas, mediaciones, hibridación, se ubican más bien arriba.

O.T.: ¿Cómo se realizó tu pasaje, no sólo desde la comunicación, sino desde otras disciplinas sociales al lenguaje de las matemáticas y la física?

J.G.: La complejidad del objeto me lo pidió. Lo que conocía hasta ese momento no explicaba lo que veía. La hegemonía recupera niveles de metaprocesos. Uno puede trabajar la información en varios niveles. Hay procesos, subprocesos y metaprocesos. Uno puede trabajar en cualquiera de los planos. Por ejemplo: el objeto de estudio no es la telenovela, sino cómo se produce la telenovela. Esto me lleva a ubicar a los procesos básicos. Todo el campo mundial de producción los consideró metaprocesos.

Yo creo que la hegemonía o la forma en cómo se construyen los procesos en la vida social es de esta manera.

Mi propuesta es la complejidad de los fe-

nómenos que tienen que ver con la comunicación, con la cultura, con el sentido y esto necesita y merece conceptos y estrategias igualmente complejas. Por eso me fui recorriendo. Necesitaba una forma de lenguaje que me permitiera ver las cosas.

O.T.: En este momento, ¿cómo ves el campo de la comunicación en México? ¿Pensás que se está apelando a esta complejidad?

J.G.: Yo creo que no, se sigue trabajando mucho desde la comunicación como disciplina, de manera entrampada. Es un campo que, si tu ves el concepto de identidad y de cultura, son conceptos cuadrados. Del siglo XIX, todos. Por lo menos en México, la comunicación se apega a "si es materia la llevamos". Y se daba música como economía. Eso es un atisbo de la complejidad. Estamos entrampados en el medio. Hay un bloqueo, hay un obstáculo epistemológico en entender la palabra medios. No tenemos lenguaje para pensar las interacciones de varios niveles, de la comunicación como intercambio de significados. Necesitamos definirlos desde un punto de vista más complejo, la comunicación como coordinación de acciones. Entonces, el campo se amplía un poco más. Hay acciones que se coordinan a través de transportes, los medios. Transportes que tienen que ver con intercambio o coordinación. Hay un nivel lingual cuya unidad es el signo. Y hay un nivel hiperlingual cuya unidad es el texto. Desde ahí es que se debe pensar cómo producimos una imagen para que sintamos, no sólo que tenga un significado, sino sentir, deseo, placer. Por ejemplo, ver a un bebé es sumamente erótico, te produce cosas, sensaciones.

Creo que el bloqueo viene porque no percibimos, porque nuestro lenguaje es muy plano, o muy de estados, en vez de flujos. Hay que formar menos disciplinariamente a la gente.

O.T.: ¿Cómo ves la situación de centralización histórica de la investigación en la ciudad de México?

J.G.: Empieza a haber cada vez más polos de investigación. Está trabajando muy bien Monterrey, hay todo un trabajo en Guadalajara sobre medios. En la UAM, ahora. León, Tijuana, Veracruz, están produciendo cosas interesantes. Y eso creo que es el "despertar de los pochoclos".

Se está descentralizando de México Distrito, eso dice Raúl Fuentes. Pero sólo a dos polos, a Colima y a Guadalajara. En Colima hay gente joven que nos está siguiendo, pero recién están terminando sus doctorados. La generación McLuhan que plantea Marques de Melo. Ellos están empezando a entrar al campo. En dos años más va a haber diez doctores en comunicación. Pero somos dos gatos.

Nos fuimos para Colima porque no hay masa crítica, porque todo estaba concentrado.

Y se está desconcentrando porque la gente se quiere ir, y porque hay presupuesto para contratar gente desde las universidades. Y otra, porque cada vez el panorama político es más complejo: la crisis del PRI y del Estado mexicano, creo que todo eso ayuda.

O.T.: Lo que planteás de la centralización y descentralización del campo mexicano, parece, si lo pensamos desde la lógica fractal, el reflejo de la situación de América Latina. Son pocos los países que producen y esa producción puede ser circular. Son pocos los nombres que llegan a trascender los propios límites institucionales. Sin embargo, cada vez hay más gente que reclama un lugar en el campo.

J.G.: Fíjate que una constante que encuentro es que nos invitan de distintas universidades, pero nunca de donde provienen aquellos santones del campo.

Hay mucha gente que se inscribe en estas carreras de moda pero se titulan, en México, el 10 %. Algo pasa aquí en comunicación. También es interesante ver cómo se reparten los presupuestos de investigación, haciendo el paralelismo con la cantidad de investigadores de cada área. En México somos 1.500 investigadores sociales reconocidos, de esos, ¿cuántos son de comunicación? Modestísimos siete.

O.T.: ¿En qué creés que se tendrían que formar los estudiantes?

J.G.: Yo creo que deben volverse generadores. Adquirir las habilidades para generar información, y aterrizarla. Somos consumidores de información, pero debemos generar. Hay un proceso de estreñimiento, comemos una cantidad de información, pero no damos. Hay que conectarnos para estimularnos. Hay que reforzar la autoestima. Recién ahora las generaciones jóvenes están produciendo y demandando. Ninguna persona que se ha formado con nosotros ha tenido ningún problema jamás en hacer un doctorado de cualquier nivel. Salen con una habilidad importante. Son capaces de traducir problemas prácticos en problemas de investigación.

El trabajo en medios está saturado. Si vas a trabajar en medios, los juguetitos que tienes en la universidad no tienen nada que ver con los juguetotes de los medios profesionales.

Nosotros estamos tratando de fermentar, pero por abajo. A veces pienso que estamos jugando fuera de la cancha, pero queremos seguir jugando así, aunque en este juego no sean puros goles. Sabemos que los campos se forman desde adentro y desde afuera. Por eso, la norma en la red en la cual trabajamos es ésta: al que se le sube, se jode.

Entrevista a Aníbal Ford

Pistas oscuras: memoria de la dictadura, el periodismo y la investigación en la Argentina

Mariana Caviglia

Ser periodista, escritor o investigador es, sin duda, un oficio basado en el hecho de escuchar y contar historias, de encontrar conexiones entre el pasado, el presente y el futuro dotándolos de sentido. La última dictadura militar argentina tuvo como uno de sus objetivos principales, en su intento por quebrar la esfera pública, el de terminar justamente con esas experiencias. Y para eso utilizó las peores armas: la represión, la violencia, las amenazas, los miedos, la tortura, las presiones, el sufrimiento inhumano. Entonces, ante esa situación extrema, la condición humana quedó al desnudo y se reflejó en diversas opciones. En esta entrevista, Ford relata, desde la memoria, la suya: el exilio interno y el silencio; dejar el periodismo y las publicaciones; escribir, investigar y guardar en los cajones.

"(Claro, uno está acostumbrado a que los recuerdos ocupen toda la mente. Y no es necesariamente así. Por ejemplo: supongamos que la mente es un mueble de muchísimos cajoncitos, como esos muebles de roble de las antiguas oficinas importadoras de la Argentina probritánica de fines de siglo, bueno, puede ser que un recuerdo, una imagen se trabaje en un cajoncito, otra en otro y el resto quede en el silencio y en el vacío. Lo importante es que la mente, el espacio de la mente, es, sigue siendo, está presente, es todo el mueble, incluso sus rajaduras, sus espacios de humedad que lo confunden con el exterior. Y que esos recuerdos están acotados, ocupando pequeños espacios en el gran vacío. Así fueron algunas de las cosas que se me aparecieron durante esa caminata)".

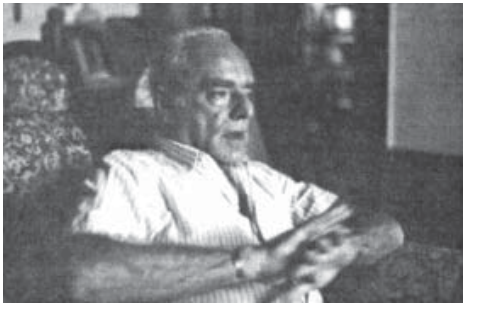
Aníbal Ford. Fragmento de "Pistas oscuras". Revista Crisis. 1988.

Oficios terrestres: ¿Por qué crees que se permitió que sucediera en la Argentina algo tan terrible como lo que ocurrió durante la dictadura militar?

Me mira de reojo. Parece que no le cayó nada bien la pregunta.

Aníbal Ford: ¿Ehhh? ¿Cómo que se permitió?

O.T.: Efectivamente. Entiendo que no suena de maravillas para quien vivió esa etapa, que debe ser una gran carga. Pero no sé por qué me hace sentir como si yo lo estuviera increpando, juzgando. No hay nada de eso. Simplemente, intento comprender cómo funciona la sociedad. Qué hacen, piensan y sien-



ten los hombres en un momento así. De todos modos, modifico la pregunta:

- ¿Cómo fueron posibles la dictadura, los campos de concentración, los desaparecidos?

Silencio.

A.F.: Fue posible porque en la Argentina se estaba armando un proyecto de transformación, que en su interior tenía muchas contradicciones, problemas, frente a los proyectos de los países centrales. Entonces, lo que hubo fue un real proceso de represión, de exclusión, que tuvo efectos sobre más de una generación. Porque tuvo efectos sobre madres y sobre hijos, como lo vemos.

Yo veo que por eso estoy acá.

El continúa:

- Pensado sistemáticamente, en gran medida elaborado en la Escuela Militar de Panamá para frenar ese proceso de transformación social que se venía en la Argentina. Entonces, acá no se trata sólo de si se permitió o no, sino que se dio algo que tuvo una infraestructura de apoyo internacional. Sobre todo de los Estados Unidos. No es pavada lo que pasó. Realmente, hubo un proceso de represión de esa Argentina que, un poco convulsivamente, con errores o no, trataba de buscar un proyecto de mayor justicia social. Donde algunos podían irse a extremos o infantilismos de izquierda y otros no, pero en el fondo estaba la idea de hacer un país más justo, más desarrollado. Por otra parte, fue posible porque también viene el cambio económico y los procesos de transnacionalización. Y no era muy permitido que un país como el nuestro se desarrollara como lo estaba haciendo. En este sentido, "la noche de los bastones largos" es una marca muy fuerte de la represión a esa posibilidad de desarrollo industrial. Por eso, yo creo que la cosa vino de adentro, pero también de afuera ¿no?

Hace calor en Buenos Aires, y aunque son las nueve y media de la mañana el sol ya pega fuerte. Se entromete por la puerta-ventana del living de esta antigua casona del barrio de Colegiales. Las frágiles cortinas blancas de hilo tejido no pueden detenerlo. Entonces, la luz se proyecta directamente sobre el cuerpo de este hombre de sesenta y cinco años, poniéndolo en escena. No parece de esa edad. Ni cuando se lo escucha ni cuando se lo observa. Su cuerpo es sólido, consistente. Se mueve o se detiene con seguridad y firmeza. Sus brazos son gruesos y sus manos fuertes. Así también lo expresan.

Habla pausado, pero seguro:

- Yo creo que en "Crisis" lo más complejo fue el año '75, que fue el año de auge de las Tres A. Porque nosotros estuvimos trabajando prácticamente todo ese año amenazados de muerte. Recibimos amenazas que, en ese momento, eran amenazas que realmente se sufrían ¿no? Fue un año muy crítico, duro, difícil. Pero yo trabajaba igual. Producía y desarrollaba proyectos. Tratábamos de cuidarnos, pero te diría que lo vivíamos con cierta cotidianeidad.

O.T.: ¿Tenías miedo?

A.F.: No, no...

Hace una pausa. Su mirada busca un punto donde anclarse hasta encontrar la respuesta. A veces también recorre el ambiente, pero nunca se ha cruzado con la mía desde que se sentó en ese sillón de tapizado floreado para dar comienzo a la entrevista.

Ahora sigue:

- Yo creo que hablar de sentir miedo o no sentir miedo corresponde a otro tipo de situaciones. En mi caso, que decidí quedarme, borrarme del periodismo y de todo tipo de publicaciones y trabajar en otras cosas, fue mucha más la tensión que sentimos durante el Proceso, de posibilidad de caer o de que... bueno, de que a uno le pasara algo en cualquier momento. Creo que fue una etapa de muchísima presión. Pero yo te diría que en ese momento -es medio enfermo transmitirlo- vivíamos cotidianamente ese tema.

Lo apasiona su trabajo. Es periodista, escritor e investigador. Formó parte del Centro Editor y de Eudeba. En 1973 dictó un curso de Introducción a la Literatura en la Facultad de Filosofía y Letras de Buenos Aires, de la cual es egresado. También en ese año, comenzó a trabajar en "Crisis", la revista dirigida por Eduardo Galeano. Allí, fue jefe de redacción y reemplazó a Juan Gelman cuando éste decidió irse a organizar el diario "Noticias". En éste último, fue colaborador y se encargó del suplemento cultural. En el '74, dejó la Facultad para dedicarse de lleno a "Crisis". Pues ese era su mundo: el de la cultura, el desarrollo de proyectos y la producción.

Aníbal Ford es un hombre serio. Es de esas personas que uno no sabe si tratar de vos o de usted. De las que en un primer contacto se percibe que para acercarse hay que ir con cuidado, andar a tientas, aproximarse con delicadeza. El avance del diálogo me lo confirma. Sé que va bajando la guardia. Lo tuteo:

- ¿Pensabas en el '73 que se venía un golpe?

Otra vez me mira de reojo. Sus prominentes y pobladas cejas endurecen y dan firmeza a su mirada. Me pregunto que dirían esos ojos sin ellas.

A.F.: ¿A qué golpe te referís?

O.T.: Al del '76.

A.F.: Lo del '76... sí, se veía venir. Lo que creo, es que era poca la gente que estaba al tanto de la violencia y el ensañamiento sistemático que después se vivió. Es decir, el golpe militar estaba anunciado de alguna manera,

pero que iba a pasar lo que pasó, no. Por eso, en su momento yo estaba muy cerca, era muy amigo de Haroldo Conti... él corría serios riesgos, pero quería quedarse...

El golpe. La violencia. El ensañamiento sistemático. Haroldo Conti. Los recuerdos se encadenan y enseguida confluyen en el asesinato de ese entrañable amigo. Cuando lo nombra, el tono de su voz disminuye hasta hacerla casi imperceptible. Se vuelve borrosa. Ese duelo marcó a Ford durante los años de la dictadura.

O.T.: ¿Y cómo recordás el primer día del golpe?

A.F.: No. El golpe ya estaba anunciado. Desde tres, cuatro días antes. O sea que...

O.T.: No sorprendió.

A.F.: No, yo sabía. No sorprendió que Videla agarrara la manija.

Entonces, recuerdo un documental que pasaron hace unos días por televisión, sobre el periodismo y la dictadura. Ahí, unos cuantos periodistas coincidían en que nunca creyeron que los militares iban a quedarse por tanto tiempo.

Ahora me mira, esperando la próxima pregunta:

O.T.: ¿Pensaste que la dictadura iba a durar tanto tiempo?

A.F.: No, no. Yo pensé que en algún momento la cosa iba a explotar por algún lado. Aunque no pensé que eso iba a suceder fundamentalmente a través del proceso de Malvinas. Era muy difícil prever que iba a caer como cayó ¿no cierto? Pero siempre tuve expectativas de que eso iba a tener un fin. Es mi visión de la historia ¿no?

O.T.: ¿Y cuáles te imaginabas que podían ser las salidas?

Entonces se ríe mientras menea la cabeza.

- Ahhh -exclama- nosotros nos imaginábamos un montón de salidas. Era tan ilusoria la cosa que por ahí considerábamos que con un proyecto de justicia social, si querés peronista o de izquierda o más amplio, qué sé yo... no... no percibíamos del todo hasta dónde se había cortado el piolín de ese tipo de proyectos y hasta dónde se estaba transformando toda la economía internacional y estaba desplazando a América Latina.

Le pregunto por él y responde nosotros. Yo había percibido que ese pronombre era recurrente en los escritos en los que él cuenta su historia. Ahora encuentro que también se impone cuando habla. No se si él se da cuenta. Creo que no. Supongo que se refiere a las personas que pensaban o piensan como él, a los que estaban o están de su lado. Como si la cosa se dividiera en nosotros y ellos. El tema me intriga. Pero no hablo porque él continúa:

- Por eso, las primeras cosas que escribí toman en cuenta que el país cambió, pero, al mismo tiempo, dentro de un esquema de proyecto. Y después, bueno, uno sabe como fueron cayendo ilusiones. Cómo, a pesar de que se democratizó, el país entró en etapas de regresión en su modernidad, en su desarrollo. Tratamos también de reenganchar, porque el agujero que había dejado el Proceso fue muy fuerte en su intento de corte de cierta mentalidad histórica argentina. Entonces, tratábamos de recuperar el hilito que se había perdido. Y por eso, en su momento escribimos sobre los medios, la cultura, hicimos un proyecto de política cultural, trabajamos en política creyendo que íbamos a revertir ciertas cosas. Pero después, poco a poco se va yendo a la mierda. Lo que no quiere decir no sigamos peleando por eso.

Finalmente, decido sacarme la duda:

A.F.: Cuando decís nosotros ¿a quiénes te referís?

Silencio.

A.F.: ¿Cuándo dije nosotros?

No, no se da cuenta.

O.T.: Recién.

A.F.: ¿Ehhh?

Creo que gana tiempo mientras busca alguna respuesta.

O.T.: Recién, cuando te pregunté cuáles te imaginabas que eran las salidas y vos me dijiste "nosotros nos imaginábamos...".

A.F.: No. Te digo que había... hay un momento importante en el cual hubo un gran condensado intelectual, político, cultural de gente de diferentes corrientes, que se rompió después de las elecciones del '83. Me refiero, me refiero... a muchos escritores, periodistas, intelectuales, etc. Digo, en ese momento pensábamos... apostábamos a que se podía modificar algo tomando en cuenta cosas que antes habían sido dejadas de lado. Hay un momento importante que es el momento de la multipartidaria, en el '82, antes de las elecciones. Las elecciones rompen, en términos de Bourdieu, el campo intelectual. Y eso fue jodido, porque provocó enfrentamientos, desplazamientos, marginaciones. Ahora sí te saco un cigarrillo.

Toma el paquete de Marlboro que se encuentra sobre el sillón y enciende uno.

Sin embargo, me digo, el pronombre no aparece sólo cuando habla del '82. Las expectativas en la posibilidad de una salida y un nuevo tipo de proyecto, fueron aquello en lo que Aníbal más creyó durante los años de las dictadura. Y las volcó en "Crisis" cuando fueron amenazados por la Triple A. Entonces, respondió escribiendo: "Nadie nos va a ganar".

- Pues nos ganaron -dice sonriendo un poco irónicamente-, pero de alguna manera el régimen no pudo imponerse totalmente.

Antes me había contado que "Crisis" coexistió un tiempo con la dictadura militar, in-

tentando salvar la discusión y la expresión. Pero que llegó un punto en que las presiones hicieron que fuera imposible mantener la autonomía y eso hizo que se decidiera el cierre. En ese momento, Aníbal Ford comenzó a trabajar en dos proyectos de revistas, pero sus directores fueron asesinados.

- Entonces, yo ahí me doy cuenta de que no podía escribir, digamos, a no ser que...

Hace una pausa. Pienso que a no ser que decidiera correr el riesgo de que lo mataran por escribir lo que pensaba. Pero él se sonríe y levantando alto las cejas, dice:

- ...que no escribiera más lo que pensaba. Entonces decidí... tuve que buscar otro trabajo para sobrevivir. Yo tengo una familia grande -dice como dándose explicaciones a sí mismo-.

(En ese año, 1976, Aníbal Ford estaba separado y tenía dos hijas. En el '77 se volvió a casar con Nora Mazziotti, que es su mujer actual. Con ella tuvo dos hijas más).

- Y un día me crucé con un viejo amigo de la infancia. Me invitó a trabajar en la empresa y, bueno, durante esos años estuve trabajando en una empresa de productos químicos. Era la etapa de Martínez de Hoz, entonces, de alguna manera, lo hice también con cierta ideología proveniente de mi espíritu desarrollista si querés. Con la idea de mantener una industria nacional, de desarrollar productos nacionales. Todo eso que veíamos que empezaba a caer. Así que -se ríe-, un poco enganchó como uno engancha cualquier trabajo. Luego me empecé a meter a meter, y seguí ahí hasta después de la dictadura militar.

O.T.: ¿Qué clima se vivía ahí en la fábrica?

A.F.: Ese clima era... otro tipo de clima. Como en toda la Argentina. Se vivía más bien apartado de ese tipo de cosas, de esa historia. En ese tiempo, cuando se empezó a vivir la crisis, las preocupaciones eran más de tipo laboral, empresarias, de miedo a la desocupación...

O.T.: ¿Vos crees que esa percepción era la que tenía la generalidad de la gente?

A.F.: Mirá, hablar de la Argentina de esos años es muy difícil con respecto a los tipos de percepción. Porque se generaliza o se dice que todos decían "bueno, por algo será", y la verdad es que en todos los lugares había de todo. Para darte un caso, cuando desapareció Haroldo, que nosotros hicimos un operativo...

Ahora el sol le pega directamente en la cara. Le molesta, pero no quiere cerrar la hoja de la puerta-ventana que está abierta. Entonces, se levanta para sentarse en el mismo sillón que yo, a mi lado. Sin embargo, a pesar de la cercanía, continúa mirándome pocas veces a los ojos. Aunque esos recuerdos que lo hacen extraviar la mirada, al aflorar cada vez más seguido, al ser más palpables, nos encuentran a cada instante más próximos.

Se acomoda de costado, con las piernas cruzadas, y retoma:

- ...hicimos el operativo para recuperar a un desaparecido y a las doce horas salió en el "New York Times" la desaparición de Haroldo.

O.T.: ¿Ustedes se movieron en ese momento?

A.F.: Nos movimos. Movimos los medios, la gente, la información. Sí, sí, claro que nos movimos. Y eso que ya estaba Videla, ¿no?

O.T.: ¿Y eso pasó siempre?

A.F.: No. Pasó en la primera etapa. Porque después la dictadura acentúa más la represión, no lo hace tan de entrada. La vuelta de tuerca más sistemática es ya sobre el final del '76, '77, '78. En esa etapa, ya era más difícil salir a defender. Porque uno ya no tenía medios, ni más formas de comunicar que las micro comunicaciones, el cara a cara o la posibilidad de enviar algo al exterior.

Apoya un brazo en el respaldo del sillón y mientras peina y despeina su débil cabello blanco, dice:

- Y bueno, te decía que recuerdo, que yo me encargaba de recoger para Marta, la mujer de Haroldo, la gita que había para ayudarla a salir del país. Y ahí hubo gente que apoyó y que se puso. Algunos venían de corrientes políticas y otros no tenían nada que ver. Eran compañeros de Haroldo, amigos de trabajo que no estaban necesariamente comprometidos con ningún tipo de causa.

La Argentina de esos años. Los desaparecidos. La actitud de la gente. Otra vez Haroldo.

Ahora vuelve al punto de partida:

- Es muy complejo el tema de la solidaridad. Hubo gente que se borró o no quiso enterarse de lo que pasaba, pero también hubo gente solidaria por abajo. En alguno casos, sí hubo el famoso "por algo será". En otros, la gente se encerró en sus casas o en sus laburos, por el miedo mismo a la represión o por ver a los militares parados en sus esquinas. Pero no se puede decir que todo el pueblo argentino fue colaboracionista. No. Tampoco quiero eludir una situación que es muy especial ¿no?: ¿qué pasa bajo un régimen de terror?, ¿cómo hace la gente para sobrevivir, no cierto?

El exilio interno. El silencio. Esa fue su forma de sobrevivir bajo el régimen de terror de 1976. Aníbal Ford estuvo preso en 1969, bajo Onganía. Me pregunto si existe conexión alguna entre estos dos hechos. Tiro la pregunta:

O.T.: ¿Existe alguna relación entre haber estado preso en el '69 y las decisiones que tomás después, en esta etapa?

A.F.: ¿En qué sentido?

Por el tono de su voz y la forma en que me mira, nuevamente de reojo, percibo que no le gustó lo que dije.

O.T.: En cuanto a la militancia, a lo que decidís hacer o no hacer.

A.F.: ¿Ehhh?

Sigue sin gustarle. Me parece que lo está interpretando erróneamente, porque no se trata de una pregunta malintencionada. Entonces, reformulo y dejo sólo una parte del par dicotómico:

O.T.: En cuanto a lo que decidís hacer.

Silencio. Ahora vamos:

A.F.: Bueno, todo uno lo integra en la experiencia política, de vida, de pelea. Lo del '69 era algo que nosotros veíamos de manera muy fuerte. Pero después, al lado de lo del '76, fue una cosa muy diferente. Porque nosotros puteábamos a Onganía adentro de la cárcel a los gritos, y hasta hicimos un homenaje a Evita y al cuartel de Moncada. Pero digamos que éramos presos políticos. En ese momento empezaban las presiones. Poco después desapareció uno de los compañeros que estuvo con nosotros ahí. Pero visto después del '76, eso resultaba mucho más liviano de cómo lo creímos. Y teóricamente, bueno, a mí lo del '69 me permitió pulir una cantidad de cosas desde el punto de vista político y por supuesto que fue importante en mi trayectoria. En ese caso, por suerte, había gente de diversos partidos en el intercambio, en las discusiones, en las charlas. Todo lo que a uno le pasa lo reelabora, lo aprovecha y le da alguna idea de cómo moverse. Por eso, no entiendo bien lo que me preguntás... Yo no reniego de nada de lo que me pasó, lo que hice o lo que elegí. De hecho, todo está funcionando hoy.

Sí que entendió. Hasta me dio el pie para seguir preguntándole, pero algo me dijo que lo dejara para más adelante. Entonces, casi sobre el final del diálogo, le pregunté que pensaba hoy de las decisiones que había tomado y si se arrepentía de lo que hizo:

- No, yo no me arrepiento. Hice lo que pude hacer, qué se yo... Hice lo que me dio el cuero. No digo que podría haber hecho más ni menos... No. Hay ciertas cosas que pensamos, por ejemplo, en el '83 que no se dieron. ¿Nos equivocamos? Sí, nos equivocamos. Pero uno tiene que asumir también que se equivoca, que puede no ver que le falta información. Uno es parte de la realidad, de la verdad, de la información. Entonces, no sé... yo lo que hice lo hice y como experiencia trato de aprovecharlo. Influye en lo que pienso, en mi experiencia y en lo que escribo. Lo que yo pienso está en lo que escribo ahora. Vos pedís que hable de "Crisis", de todo eso y bueno, sí, yo puedo hablar de eso. Pero yo me defino por lo que estoy escribiendo ahora. Y lo que escribo ahora está enganchado con lo escribía en los '70.

En aquel momento, cuando pasé por alto la pregunta, decidí que la conversación volviera a su forma de sobrevivir. Aníbal Ford comenzó a trabajar en la fábrica y dejó de publicar. Escribía, investigaba y guardaba en los cajones.

O.T.: ¿Qué pasa con esa acción que define a la escritura cuando se escribe y se guarda en los cajones?

Se apura y comienza a hablar antes de que termine de formular la pregunta. Entonces, me dice que hay dos tipos de acción para él: la de escribir y la de elaborar proyectos. Que él en "Crisis" no escribió tanto, pero que le gustaba mucho el trabajo de jefatura de redacción. La idea de plantear una nota, de discutirla con los autores, de diseñarla. Que siempre le gustó hacer proyectos, no sólo escribir. Que a él le interesa producir y hacer producir también. Que está dirigiendo una colección Amorrortu. Etc., etc., etc.

Y de pronto:

- Entonces ahí, en esa etapa, tuve que guardarme las dos cosas. La parte de pulsión que me llevaba a elaborar proyectos, de alguna manera, metido en una empresa en donde tenía que inventarlos, más o menos la canalizaba. Pero no era lo que me interesaba fundamentalmente.

Se queda mudo. Con su dedo índice dibuja tirabuzones enroscándose el pelo del pecho, mientras redescubre aquella sensación:

- Lo de escribir es, es... bravo. El no tener proyectos. Porque uno cuando escribe tiene cierto tipo de feedback, de devolución. Se define también, sabe lo que está haciendo, lo que le cuentan. Entonces, perdés un pedazo. Esa relación, yo no diría narcisista, sino la relación con la gente ¿no? Esas devoluciones que uno tiene cuando escribe una columna, un texto...

La nostalgia de este hombre se hace presente. Impregna la totalidad del ambiente.

Continúa:

- Y a veces son devoluciones modestas. Qué sé yo, pero... Y no poder comunicar lo que se veía. Porque yo no publiqué durante esos años. Bah! Salió un cuento en La Pampa. Porque yo en el '79 hice la primera navegación a Chadileuvú y la hice anónimamente porque todavía no podía firmar nada, salió sin firma.

Allá. Sobre la pared. Esos mapas embalsamados atraen mis ojos como un imán. Se ve que fueron recorridos, vividos. No van a envejecer. Los vidrios los protegen y los marcos le ponen barreras al tiempo.

- Pero se siente... yo lo sentía fuerte eso de no poder publicar, dar una opinión, escribir relatos, libros, comunicar. Esa cosa que había hecho antes. Esa pérdida de contacto con los demás...

El tono de su voz ahora se oye cerca. Poder seguirlo sin hacer esfuerzos significa que él está de vuelta.

Entonces dice:

- Pero de cualquier manera escribía y guardaba en los cajones. Y escribía cosas que me pasaban en ese momento. Hay un relato en "Los diferentes ruidos del agua" que está muy reflexionado desde el territorio. Desde si tenía sentido quedarme o irme, las razones por las que me quedaba... Más allá de que en ese momento yo quería seguir en contacto con mis dos hijas mayores, no separarme. Pero también lo que me ataba un poco al territorio. Al margen de que veníamos de una práctica cultural muy apoyada en el análisis de la Argentina, de la cultura, de la historia, de la geografía del territorio. Entonces, yo era un especialista en la Argentina. No sé qué carajo podría haber hecho en otra parte.

La Argentina. El territorio. La cultura. Nuestra geografía. Todo eso se mezcla y a la vez se ordena al confluir en esas estructuras sólidas e invencibles. Poseen la fuerza de quien ha sido bien alimentado todos y cada uno de los años de su vida. Miden del piso al techo. Pero al techo. Y de una casona antigua, lo que no es pavada de estatura. Todas las filas están completas, no cabe ni un libro más. Cada una de ellas es perfecta, sin ejemplares entrometidos recostados sobre las hileras. Todos los lomos a la vista. Los libros pertenecientes a colecciones persisten allí como nacieron: en familia. En esos estantes, la mayoría de las publicaciones tienen una larga existencia y parecen haber aumentado su grosor. Cosa que sucede con los libros cuando la gente hace lo que debe hacerse con ellos: absorberlos, hacerlos carne, desmenuzar cada página. Algunos están amarillentos, otros ajados y a simple vista son pocos, o ninguno, los que parecen recién salidos de la librería. En un estante, en el centro, hay una fila de discos. Arriba, un centro musical que no es de los más modernos, una hilera de cassettes y una pequeña pila de compacts.

Ese par de bibliotecas que se enfrentan extendiéndose sobre las dos paredes más largas de la sala, atesoran también múltiples y variados objetos. Cosas y cositas de bronce, madera, arcilla, plata, caña, metal, porcelana. Se apoyan en ellas y también en una tercera biblioteca más pequeña, escondida detrás de una larga mesa de madera cubierta con un delicado mantel de hilo tejido. Se cuelgan de las paredes blancas, conquistando el lugar que los libros dejaron libre y se alzan con el orgullo de quien se cree y se siente digno de ser admirado: la colección de llaves antiguas ordenadas según su tamaño, los llamadores, ese instrumento que es casi un rallador, la muñeca del tamaño de un niño, el charango, los angelitos, el objeto antiguo, los portaretratos familiares, la estampita de la virgen, las cajitas y vasijitas artesanales... Un verdadero mosaico, una hibridez tan fantástica como la de la cultura misma. Un viaje. Una exploración por el suelo argentino, sin límites en el espacio y en el tiempo.

Entonces, pienso en eso que alguien dijo de que los objetos que nos circundan expresan aquello que nos retiene. Pregunto:

- ¿Por lo que me decías recién es que no te exilias?

A.F.: Claro, yo no me exilio... No. Fundamentalmente no me exilio porque apuesto a quedarme. No quería separarme de mis hijas y quería seguir viviendo en el país.

Se detiene. La vida familiar, el haber vuelto a tener hijos a pesar del peligro y las micro reuniones con lo amigos que quedaron en el país, fueron las cosas que más placer le dieron a Aníbal durante los años del Proceso.

Entonces dice:

- Estaba muy atado. Aunque fuese en otros laburos, en otras cosas, quería seguir viviendo acá. A pesar de la enorme tensión que significó vivir esos años.

Y como extraviado, reforzando cada palabra, asegura:

- Es muy fuerte, muy fuerte...

Y yo siento que me quedo afuera, que hay algunas experiencias que este hombre guarda en sus rincones a las cuales no puedo acceder.

- Porque se podía caer en cualquier momento. Por eso, cuando empezamos a publicar, en el '80 más o menos, que se ablandó un poco la cosa...

Se ríe.

- ... era difícil controlar todo lo que a uno le salía. Pasó tiempo hasta que se pudo escribir una columna más o menos controlada. Porque uno ya tenía un montón de cosas guardadas, pensadas, razonadas.

Extiende su brazo sobre el respaldo del sillón y se agarra con fuerza para volver a acomodarse de costado. Cruza las piernas.

- Son efectos raros, ¿no? Estar acostumbrado a escribir, a producir. Eudeba, el Centro Editor, "Crisis", revistas políticas... y de golpe tener que guardar los papeles, que escribir o investigar... Porque en ese momento también investigué. Hice investigación histórica, desarrollé muchas interrogaciones sobre la Argentina. Que de pronto son cosas que estoy retomando ahora que estoy escribiendo "El faro del fin del mundo". Así que, las cosas que se van enganchando, uno retoma. Se encadenan etapas, procesos. Ahora que nos volvemos a preguntar qué es el país, bueno, las preguntas que me hacía vuelven al tapete.

O.T.: En el prólogo de "Navegaciones" decís que el exilio interno les "permitió sobrevivir a fuerza de voluntarimo". ¿Qué querés decir?

A.F.: Claro, por lo que te dije. Porque podría haber durado más. De alguna manera, la hipótesis de que en algún momento eso se iba a quebrar y retomaríamos ciertas cosas, era una hipótesis voluntarista. Porque después demostró que sí, que se quebró, pero que no pudimos retomar una serie de proyectos.

Pita con ganas.

- Voluntarismo se refiere a cuando uno dice, bueno, yo pienso que las cosas van a ser así, pero sin mayores fundamentos. En realidad, se terminó el Proceso, pero el país quedó con una deuda externa que se recontra multiplicó y nuestra dependencia es real. La dependencia que analizamos en el '70 sigue siendo muy fuerte.

Agarro por el cuello esa especie de patocenicero que está sobre la mesa ratona y lo pongo sobre el sillón entre los dos, intentando asegurarlo. Pues forma parte de los objetos que componen su mundo.

O.T.: ¿Qué pensabas de la democracia?

A.F.: Mirá, la etapa anterior al Proceso estaba marcada más que por la democracia, por una idea de cierto tipo de socialismo que podía tener varias versiones. Instalarse en el pensamiento democrático, tratar de defender la democracia, fue todo un ejercicio intelectual. Porque veníamos de otro tipo de pelea. Hablando en general, de diversas versiones. Unas más extremas, otras menos.

O.T.: ¿Vos militaste partidariamente durante el Proceso?

A.F.: Eh, sí... Estaba cerca digamos... ehhh... de algunos grupos políticos ¿no? Había estado preso en el '69. Digamos que era... estaba cercano a... así a... a la Tendencia en el peronismo.

Me mira anunciando que no tiene nada más que decir. Pero luego de un tiempo, insisto:

- ¿Militaste en algún grupo armado?

A.F.: ¿Qué quiere decir militar en un grupo armado?

- Ser parte de uno de los sectores de Montoneros, por ejemplo.

A.F.: No. Salvo en '69 que sí tuve un ingreso en un grupo político más fuerte, mi posición fue más... de compañero de ruta de los Montoneros que de militante activo. Porque mi idea era más aportar a otro tipo de cosas, era menos sectaria. Por ejemplo, yo trabajé de relator de la historia del Movimiento Obrero en el Centro Editor. Después, si vos ves bien, "Crisis" en ese momento es una revista amplia, no se encuadra en un grupo político, no está al servicio de un aparato. Entonces, cierta libertad para aportar al conocimiento de la Argentina, de Latinoamérica, yo siempre la mantuve en ese sentido. Tenía, sí, relaciones fuertes con gente que estaba metida en proyectos, pero mantuve cierto nivel de independencia. Como lo sigo manteniendo ahora.

O.T.: ¿Creías que ellos estaban equivocados en la posición que tomaban?

A.F.: Yo creo que sí, pero se equivocaron... porque se fueron muy adelante. Porque las vanguardias se desconectaron de las bases. Y ahí es donde se perdió. Participé en grandes discusiones sobre eso. Creo que hubo errores importantes. Eso ya se sabe.

O.T.: ¿Pero eso ya lo pensabas en aquel momento?

A.F.: Eso lo pensé siempre. Mi pelea era, aún en la Facultad, discutir ese tipo de cosas. Nosotros estudiábamos la cultura popular no sólo como populistas que recuperan ciertos saberes o folklores o tangos, sino también en sus costumbres, en sus formas institucionales, en la cultura del trabajo, etc. Eramos gramscianos no althusserianos los que discutíamos esas cosas. Y "Crisis" nos permite trabajar muy bien durante esos años con Galeano. Era una revista consesuada. No era pavada hacerla. Tenía un público que iba desde militantes hasta universitarios. Llegó a tener una tirada importante. Pero después vino la época de la Triple A, donde capaz que encontraban "Crisis" en la casa de alguien y caía en cana. Entonces, comenzó a ser peligroso comprarla.

Me detengo una vez más en las bibliotecas. Me intriga la vida de esos libros durante la dictadura.

O.T.: ¿Vos seguías teniendo todos tus libros?

A.F.: Y sí. Yo los seguía teniendo como los sigo teniendo ahora -dice riendo-. Sigo teniendo "Crisis", pero también todo el Movimiento Obrero y esas cosas. Y también las cosas del Centro Editor que después fueron objeto de una quema institucional. Las quemó el Ejército con presencia de gente de la editorial.

O.T.: Que feo.

A.F.: Sí. Pero bueno, yo ya estaba ahí en las publicaciones. Mi nombre estaba, así que... seguí teniendo todo.

O.T.: Me refería a lo feo que debe haber sido ver que se quemaba todo eso.

A.F.: Ahhh! Claro que es feo.

Se ríe. Me sorprende que lo haga. Primero, porque Aníbal Ford no parece un hombre de risa fácil. Segundo, porque se ríe justamente cuando hablamos de situaciones que fueron dramáticas, tanto para su historia personal como para la del país. Pero luego, mientras conversábamos sobre cómo era vivir con la sensación de que algo podía ocurrirle en cualquier momento, llegó la explicación a esa actitud. Entonces, recuerdos y anécdotas comenzaron a surgir desordenadamente, fragmentariamente. Cuando aparecen, Aníbal se ríe. Pero no con alegría.

Su voz se oye como si llegara desde kilómetros de distancia y con una sonrisa, dice:

- A mí me pasaron cosas raras. De golpe, un día, cuatro canas entraron a mi casa por la reja (yo vivía en una casa) y se metieron en la habitación. Yo estaba jugando con una de mis hijas recién nacida. Y dijeron que eran de la brigada de juegos y empezaron a revolear todo...

Se ríe.

- ...Una cosa muy rara ¿no? Y después no sé qué hice yo, qué estupidez dije... La cuestión es que se fueron. ¿Qué pasó? Nunca supe. Pero así como estas cosas que te cuento, también llegaban algún tipo de amenazas, etc.

Se pone serio.

- Yo no sé... Te diría que así como yo recuerdo momentos de mucha, pero mucha tensión ¿no?, hay cosas típicas que uno...

Comienza nuevamente a sonreír.

- ...porque las había vivido por otra parte. Pero de golpe uno sentía el ascensor y no sabía si iba... (me refiero al tiempo en que viví solo en un departamento, del '73 al '77, antes de volverme a casar) no sabía... si el ascensor terminaba en ese piso o no. Hay momentos de tensión o de cuidado, de decir, bueno ¿qué me pasa en esta esquina si me paran y me piden documentos? Y después, de pronto, uno se adapta a todo, vivía cotidianamente sin estar pensando... No sé... Es muy extraño, ¿no? Una etapa difícil realmente.

Pausa. Se prende el tercer botón de su camisa blanca que quedó abierto a causa de tantos tirabuzones. Sus ojos van y vienen, como si un remolino de recuerdos estuviese haciéndose presente. Entonces, él sonríe. Están listos y salen todos mezclados:

- En un momento metieron un caño en "Noticias" que reventó toda la entrada. En el Centro Editor también iban y metían bombas en el depósito. Después iban los bomberos y, además de apagar el incendio, mojaban todos los libros. ¡Qué cosa!... Hay cosas que son... que pueden hasta llegar a ser risueñas de todo lo violento o lo duro que fue. Me acuerdo una vez, estábamos en "Noticias" y eran las diez de la noche. Y Paco Urondo dijo: "Bueno, tenemos información de que van a atacar los Servicios de la Marina. Pueden quedarse o irse, pero si se quedan no se puede salir". Yo me quedé laburando. Pasaron las horas. Eran las dos de la mañana y no había pasado nada. Entonces, vino Paco y dijo que de a poco podíamos empezar a retirarnos. Y el Negro, que estaba atrás de él, dice: "Las mujeres, los niños y los del suplemento cultural primero".

Se mata de risa y explica:

- Recuerdo eso porque fue muy gracioso, muy ocurrente. Pero te digo, cómo en una situación de extrema tensión funciona el humor. Pero no es propio de esa etapa. Ocurre en todas las culturas en situaciones de peligro... Así que, así veían a los del suplemento cultural.

Me parece que le gusta esto de recordar. Está callado. Algo en él me pide a gritos que no interrumpa este momento. Me quedo muda. Ni siquiera me muevo. Y aquí viene el siguiente recuerdo:

- Yo me acuerdo cuando nos amenazaron en "Crisis". Recibí yo la amenaza. Nos llamaron y nos dijeron: "Ya dimos la orden a la imprenta. Ahora cierren la revista porque si no los reventamos a todos". Yo: ¿Y qué hacemos?, ¿cerramos la revista? Y me dice: "Ustedes son comunistas, así que váyanse a Moscú". Y le digo: "Si nos vamos a Moscú nos rompen el culo igual". Y me dijo: "No. Cierren la revista". Y después recibió también un llamado Galeano ¿no?...

Habla cada vez más bajo, algunas frases casi se las come. Parece en trance y me cuesta seguirlo.

- Y uno seguía viviendo y seguía laburando y de golpe "¡¿estás loco, qué haces en "Crisis"?!", porque yo me refiero a la etapa de Videla, qué sé yo, cuando venían amigos, que después desaparecieron, y me decían eso. Y yo por ahí me quedaba hasta las diez de la noche o más en "Crisis"...

Se mueve a un lado y al otro. Se apoya en el respaldo y después tira su cuerpo hacia delante. Cruza y descruza las piernas. Del mismo modo, supongo, deben estar intentando acomodarse los recuerdos en esa cabeza.

- Y voy a ver una película, no me acuerdo, voy a ver una película de un tipo que estaba en un instituto y que estaba amenazado, qué sé yo, y digo: "La puta que lo parió. Estoy viendo esta película, pero al mismo tiempo a este tipo le está pasando lo mismo que a mí. Que a la salida de "Crisis" no sé si tengo dos negros o cuatro o diez esperándome". ¿Comprendés? No sé... uno se adapta qué sé yo. Y después, por eso te digo, me volví a casar, tuvimos hijos, cuando vino esto de "Para ti" que fue pesado, decidimos quedarnos igual, a pesar de que era una denuncia... Una botoneada en realidad.

(Lo de "Para ti" me lo había contado antes, cuando hablábamos de lo que a él le pasaba con el asesinato de personas cercanas. Entonces me dijo: "Se sentía de una manera muy fuerte y muy dura. Pero uno también tenía cierta dureza para aguantarse los golpes ¿no? Porque tenía que seguir sobreviviendo. Tampoco se podía hacer mucho... tender algunas redes, mandar algunas cosas al exterior, pero... Uno se enteraba desapareció tal o desapareció el otro... Y te hacían pensar, digamos. Además, de golpe salían cosas en las revistas como salió, por ejemplo, en "Para ti" en el '78, un artículo de cuatro páginas sobre mi cátedra en la Facultad y 'Esto le enseña-

ban a los chicos'. Denuncias, con textos falsos... Entonces, uno decía: ¿estoy bien acá?, ¿soy consciente o inconsciente?).

Continúa:

- Fue como vivir en una situación de azar. Una especie de apuesta. Qué sé yo, será omnipotencia, será un montón de cosas, pero -advierte riendo- alguna situación de apuesta había. Después uno seguía su vida, con sus hijos, salía, en fin. Yo creo que esto todavía no se procesó del todo.

Ahora está acá, en 1999. Y después de tanto recuerdo, reconoce:

- Además, no es fácil hablar de esto. Porque de pronto yo hablo con vos y digo, bueno, ¿puedo mencionar a tal o a cual, mencionar tal cosa? Hay gente que no quiere hablar de algunas cosas. Hay gente que sabe que tiene que hablar a medias y hay otros que dejaron de pensar lo que pensaban. Tampoco es fácil construir el contexto ¿no? Como en lo que te acabo de contar. Eh... hay gente que se comprometió y después se borró, entonces uno no sabe si nombrarla. Hay gente que es capaz de publicar lo que escribía y otra que no va a hacerlo ni en pedo. No sé si todos recuperarían su producción biográfica. Y yo respeto eso. Por eso, tengo que ser cuidadoso en algunas cosas que me preguntás. Lo que estamos hablando es muy delicado. Todavía hoy ¿comprendés?

Digo que sí con la cabeza. Ahora viene la explicación. Los recuerdos y la experiencia, responden al por qué del cuidado:

- Yo me acuerdo que en el '83, una revista quería hacer los diez años de "Crisis" y yo les dije que no lo hicieran. Porque todavía no estaban nada claras las cosas como para empezar a contar todo así nomás ¿comprendés?

Yo lo comprendo. Pero también me pregunto cuando van a estar claras si no se las cuenta. Cómo construimos, reconstruímos nuestra historia, encontramos significados, elegimos caminos nosotros, los de las generaciones nuevas.

O.T.: Porque también hay memoria sobre esto ¿no?

A.F.: Sí. Por eso mismo yo me preguntaba lo anterior.

- Esa cosa de decir: bueno, hay que contar todo. Pero uno no sabe por dónde puede venir la cosa. Yo me acuerdo que, una vez, Ismael Viñas publicó un análisis de la izquierda argentina en "En Marcha". Y después, yo vi ese análisis, de un tipo de la izquierda sobre la izquierda, en los Boletines Internos de Bienestar Social cuando estaba López Rega, como una información para la cana. Entonces, esas cosas que hace muchas veces la izquierda -comenta riendo- de contar su propia vida y bueno, es... hay que manejarlas con cuidado. Esto es al margen de lo que hablamos ¿no?

No me lo creo. Además, no fue al margen porque justamente de eso hablamos: de cómo se construye la memoria argentina.

Aníbal Ford me mira a los ojos y golpea tres veces su reloj pulsera con el dedo índice. El tiempo de los recuerdos se ha terminado.

Guión y dirección
PABLO TORELLO
JORGE JAUNARENA

Entrevistas
CRISTIAN ALARCON
CASANOVA

Música Original
LEON GIECO

DÓNDE ESTÁ MIGUEL

Un documental definitivo

sobre cómo en La Plata, en agosto del '93, la polícia bonaerense secuestró, torturó y asesinó al estudiante de periodismo Miguel Bru. Con testimonios de Horacio Verbitsky, Estela de Carlotto y Eugenio Zaffaroni.

Co-producido por
Comisión de familiares y amigos de Miguel Bru
Area de Producción Audiovisual - Fac. de Periodismo y Comunicación Social U.N.L.P

El Comité Editorial informa que, además de los trabajos publicados en esta sección, se presentaron los siguientes: *La construcción de sentido de comunicación / educación en las representaciones de los docentes y sus propuestas escolares*, (Paula Morabes); *Estudio de discursos en situación de entrevista,* (Gladys Lopreto); *¿Informar o narrar?: Periodismo, literatura y denuncia en los '70,* (Gustavo Vulcano); *Estados Unidos y América Latina en las teorizaciones del mundo de la postguerra y en las teorías de la dependencia,* (Gustavo González).

Los mencionados trabajos no han podido ser incluidos en este número por razones de espacio y, habiendo sido evaluados por el Comité Editorial de esta revista, serán publicados en el próximo número de *Oficios Terrestres*.

Avances de Investigación

Los docentes como público. Algunas aproximaciones al problema

Glenda Morandi
Alejandra Valentino
Susana Felli *

"A fin de año se hacen las exposiciones de los libros nuevos, y ahí aparecemos todas, vamos en manada, vamos todas. Porque claro, queremos saber qué viene de nuevo".

(Docente de 4º grado EGB)

El presente trabajo presenta resultados parciales de una investigación en curso ***La constitución de los docentes como público en la trama de la cultura mediática***, que venimos desarrollando en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, dentro del marco del Programa de Incentivos del MCE, dirigido por el Prof. Jorge A. Huergo.

Intentaremos a lo largo del artículo dar cuenta de algunas consideraciones acerca de cómo se constituyen los docentes en lectores de determinadas publicaciones. Dada la complejidad del tema vemos necesario por un lado explicitar el conjunto de posicionamiento teórico metodológico que hemos definido para nuestra investigación; en una segunda instancia, plantearemos una serie de aproximaciones al problema a partir de la identificación de algunas de las características de los mencionados procesos de recepción y consumo de ciertos materiales educativos diseñados explícita o implícitamente para la capacitación docente.

El objeto de nuestra investigación, como ya ha sido enunciado, alude a la constitución de los docentes como público de publicaciones que los tienen como sus destinatarios, o que en tal caso, son requeridas por los mismos, para resolver diferentes aspectos de su práctica docente.

En el campo de la educación en general y de la formación docente en particular, en relación con el tema que nos ocupa, ha sido abordado especialmente, desde los modos en que los textos producidos por el mercado editorial configuran de manera central el currículum escolar. Es un hecho conocido en este sentido, que la producción, distribución y consumo de estas publicaciones no ocupa un lugar menor en la definición de lo que efectivamente se enseña en las escuelas.

En este sentido, en una perspectiva que busca indagar los modos en que se produce la hegemonía en torno a la definición de los currícula escolares, el libro *Maestros y Textos* de Michael Apple constituye un trabajo sumamente importante. Así lo plantea el autor: *"Mientras que la primera parte del libro examina la historia y el status actual del control de la enseñanza relacionándolo con los cambios en la división sexual del trabajo a través del tiempo, y con la dinámica económica y con la de sexo, la segunda parte del libro, 'Textos', examina el reverso de la cuestión, esto es, el proceso por el cual el currículum llega a esos maestros. Enfoca el proceso mediante el cual cierto conocimiento, en general el conocimiento de los grupos dominantes, obtiene legitimación para ser utilizado por los maestros en las aulas. Y también examina la política y la economía de las propuestas nacionales que refuerzan este proceso".*[1]

Proveniente de una perspectiva teórica marxista en educación, en la explicitación de su perspectiva analítica, Apple toma una posición en la que el enfoque estructuralista se replantea a partir de otras consideraciones provenientes de los estudios culturales.

Dice Apple en relación con la perspectiva teórica que configura su trabajo: *"Desde el punto de vista analítico, ha sido influido por teorías de los estudios culturales que no enfocan los productos culturales como entidades aisladas, sino como 'cosas' que disponen de un circuito de producción, circulación y consumo. Estas 'cosas', sin embargo, no son objetos físicos, sino que están realmente hechas de relaciones entre grupos específicos de personas con diferente poder. En lo esencial, el examen de la economía política de la edición de textos, (...) y de las respuestas históricas y presentes que el personal escolar y, sobre todo, los maestros, dan a estas presiones, corresponden a momentos particulares en el circuito de productos y relaciones culturales. Estos momentos tienen lugar en una coyuntura específica en que las siempre complicadas relaciones entre cultura, economía y Estado en educación (y entre las dinámicas de clase, de sexo y de raza dentro de cada uno de estos campos) se están rearticulando. Así, pues, parte de lo que hay que contar es la historia de estas relaciones y dinámicas cambiantes en educación".*[2]

Es en el marco de estas relaciones complejas y cambiantes que pretendemos analizar cómo se configuran los procesos a partir de los cuales los docentes se conforman como públicos de determinados textos, y el lugar que los mismos tienen en la definición de la práctica, y la manera en que su selección se vincula con la situación del docente frente a la crisis de la escuela moderna. Supone aproximarse a los microprocesos a partir de los cuales una determinada manera de configurar la enseñanza y la práctica docente se construye cotidianamente. Es decir, que intentamos situarnos en el espacio de los sujetos docentes y de sus prácticas, de sus disposiciones y de las vinculaciones que se establecen entre éstas y las ofertas culturales disponibles. Las diversas publicaciones que produce el mercado editorial configuran sin duda el currículum. Pero, ¿por qué los docentes compran y utilizan estas publicaciones? ¿Cuáles son los procesos de identificación y reconocimiento que se dan en esta práctica? ¿Qué lugar ocupan en la generación de identidades docentes? ¿Cómo es que los docentes se constituyen en sus públicos? Y fundamentalmente, ¿Cuáles son las relaciones que podemos establecer con el modo en que los docentes y sus prácticas están siendo atravesados por las transformaciones culturales actuales?

Si bien entendemos que este objeto no ha sido indagado específicamente, tampoco ha sido predominante el enfoque desde el cual intentaremos abordarlo. En efecto, los procesos de configuración de los sujetos docentes y sus prácticas han sido objeto de investigaciones sistemáticas en el campo de la educación a partir de las últimas décadas. De manera predominante se la abordó desde las primeras reflexiones pedagógicas y didácticas, a partir de la prescripción del deber ser del maestro, para garantizar una práctica eficiente desde un cierto lugar de normalidad estipulado previamente (Barco, 1988).

En los últimos tiempos, se ha comenzado a prestar cada vez mayor atención desde diversas líneas de investigación en educación a lo que podríamos definir como "la práctica docente", es decir a lo que efectivamente constituye la puesta en juego en los escenarios concretos de las aulas, de las acciones que realizan los docentes.

De acuerdo con Gloria Edelstein *"Se alude a pasar de una manera de comprender la enseñanza a otro modo de pensarla, precisamente, como práctica docente, para poder volver a ella, resignificándola, ampliando su sentido, posibilitando un reconocimiento de algunos hilos acaso más sutiles de la trama constitutiva de su especificidad".*[3]

Estos trabajos analizan cuestiones referidas a las características de la tarea docente, los condicionantes político-institucionales de la misma, la epistemología de los profesores, los supuestos teóricos de sus prácticas, los "modelos de docente" que se definen desde las políticas educativas, etc. La mirada parece haberse vuelto hacia los docentes concretos y sus problemáticas específicas, como condición para poder

Notas

[1] Apple, Michael, *Maestros y textos*. Piadós, Barcelona, 1989, pág. 29.
[2] Apple, op.cit., pág. 35.
[3] Edelstein, Gloria, *Imágenes e imaginación*. *Iniciación a la docencia*. Kapelusz, Buenos Aires, 1995, pág. 46.

generar procesos de intervención genuinos en educación.

Si bien nos parecen sumamente importantes estos giros en los estudios acerca de la práctica docente, nos ubicamos en una perspectiva que intenta plantear desde la investigación, un estudio de la dimensión cultural de estas problemáticas.

La controvertida noción de público

Los Estudios Culturales

La noción de público atraviesa todos los estudios de recepción; dicho de otro modo, la recepción incluye y focaliza necesariamente la imagen del receptor. El momento de recepción es un momento de producción de sentido que ha sido estudiado desde diferentes lugares del saber.

Un antecedente insoslayable en los estudios de recepción es la corriente teórica que se conoce como culturalismo inglés. Richard Hoggart publica un libro *Los usos de la capacidad de leer* (1957), donde estudia cómo se relaciona la cultura obrera con las publicaciones de kiosco. Es a partir de un análisis fundamentalmente sociológico donde Hoggart desarrolla la tesis de que las clases populares hacen mucho más que consumir. Richard Hoggart junto con Stuart Hall, Raymond Williams, David Morley, constituyen el heterogéneo Centro de Estudios Culturales de Birmigham. Estos pensadores influidos por el objetivo político de comprender cómo la clase obrera podía ser portadora del cambio, comienzan a prestar atención a elementos culturales no siempre valorizados. Es así que en líneas muy generales reconocen la significancia política de una esfera más amplia de productos culturales, la naturaleza compleja y contradictoria que caracteriza a los procesos de consumo cultural como así las múltiples variables que atraviesan los objetos culturales más allá de la cuestión de clase. Williams intentará pensar en el marco de la hegemonía todas las prácticas, creencias y hábitos, es decir, todo el proceso social y de qué manera la hegemonía para mantenerse como tal funciona incorporando significados, valores y prácticas, incluso las contra hegemónicas. Para reconocer lo cultural como un proceso hay que examinar la relación de lo dominante con lo emergente y lo residual. Lo residual y lo emergente dan cuenta de lo que escapa a lo dominante pero sin ellos no se puede pensar la hegemonía como proceso.

Frentes Culturales

Otro espacio desde donde pensar la noción de docente como público de determinados materiales educativos y los diversos cruces con la trama mediática es desde la propuesta teórico-metodológica de *frentes culturales* (González, 1996).

Jorge González retoma la conceptualización teórica de Bourdieu de *campo cultural* pero la redefine y profundiza. Sostiene que los campos culturales son definibles como sistemas dinámicos de posiciones de fuerza, históricos y en tensión; son espacios sociales que la división social del trabajo ha especializado en la creación, preservación y difusión del sentido.

Las áreas son:

a) Los equipamientos culturales. Desde este lugar se pregunta por la formación de los *equipamientos* y *ofertas culturales*. Una manera de volver visible su dinámica es precisamente a través de su presencia relativa por la vía de los equipamientos e instituciones en los que se forman sus especialistas (en nuestra investigación los maestros), en los que se atiende y se inculcan sus modulaciones especializadas del sentido y en los que se legitima (o no) la práctica de las "clientelas" (alumnos, lectores) y mediante los que se ponen en circulación una serie de productos culturales especializados (publicaciones)

b) Los públicos de la cultura: se centra en la *formación de los públicos* y *clientelas* de estos campos. Se supone que cualquier agente se convierte en público de determinado campo cultural sólo si ha incorporado las disposiciones que le permiten percibir, dis-

tinguir, evaluar y preferir los productos culturales específicos de tal campo. Los públicos de la cultura no *nacen* se *hacen*. Sin duda estos recorridos son orientados desde la formación familiar y se van entretejiendo en el curso de las interacciones con las instituciones de los campos y con las redes ideológicas de convivencia.

c) Los públicos frente a las ofertas y equipamientos, sus prácticas y hábitos culturales. Es en este lugar donde se indaga la relación entre las dos trayectorias anteriormente definidas. Es decir siguiendo las palabras de Jorge González *la forma en que las estructuras objetantes de la cultura se hacen cuerpo.*

Los estudios de recepción

Desde la estética de la recepción proveniente de la literatura, Hans R. Jauss miraba al público literario como objeto de sus investigaciones. Con este fin, retoma la tradición checa donde el objeto estético se define a partir de las formas subjetivas de conciencia que los miembros de una comunidad o colectividad tienen en común en su respuesta al artefacto o producción literaria. También se propone el estudio del desarrollo de una conciencia estética, presente en forma de cualidades supraindividuales.

Otra de las vertientes teóricas interesantes para analizar los diferentes procesos de recepción es revisar las diferentes reflexiones acerca de la lectura, especialmente aquellas que consideran que la misma no está previamente inscrita en el texto sin una distancia pensable entre el sentido asignado por el autor, editor y el uso o interpretación por parte de los lectores; como así también un texto no existe más que porque existe un lector que le confiere significado: "*los autores no escriben libros escriben textos que se transforman en objetos escritos - manuscritos, grabados, impresos, y hoy informatizados- manejados de diferentes maneras por unos lectores de carne y hueso cuyas maneras de leer varían con arreglo a los tiempos, los lugares y los ámbitos*". [4]

Los estudios de recepción en Argentina

En Argentina existen dos importantes estudios que analizan y delimitan variables en torno a la noción del público como construcción: uno desde la investigación literaria, el otro desde el campo de la comunicación/recepción. Nos referimos a *El imperio de los sentimientos* (1985) de Beatriz Sarlo, y a *Públicos y Consumos Culturales en Córdoba* (1997) de María Cristina Mata. Asimismo, para una visión integradora de estos estudios, remitimos a Florencia Saintout *Los Estudios de Recepción en América Latina* (Saintout 1998).

Nos detendremos a continuación en cada uno de estos trabajos, pero intentando localizar en aquellos problemas que entendemos se vinculan con la problemática que abordaremos.

Beatriz Sarlo (Sarlo, 1985) se plantea múltiples interrogantes a partir de un corpus de trabajo determinado, los "novelines". ¿Qué significaba la lectura para su público? ¿Cuáles son las disposiciones experienciales, estéticas, gnoseológicas que las lecturas de estas narraciones movilizan y requieren? ¿Qué es necesario saber para gozar y extraer un sentido de los textos semanales?

Para encontrar respuestas, la autora recurre a estudios sobre recepción; éstas investigaciones logran reconstruir sobre la base de respuestas a encuestas, el sistema de lectura, las expectativas estéticas e ideológicas con las que se coloca un individuo frente a un texto.

En particular, las novelas estudiadas trabajan sobre el horizonte cultural de sus lectores, reforzando ciertos hábitos de lectura, a partir del material. Por otra parte, también hay rasgos que definen el material, explican su éxito y marcan los límites del horizonte de expectativas con el que se encuentran y que contribuyen a definir.

Asimismo, Sarlo expone una vez más la premisa de que los textos producen sus lectores, incluyéndolos en un proceso de adquisición de hábitos; es decir, la lectura colabora en la creación de un *horizonte de*

[4] Chartier R. y Cavallo G., *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus, Madrid, 1998.

expectativas simbólico. Éste, unido al conjunto de experiencias sociales, *se incluye en un ámbito ideológico dentro del cual los lectores viven su relación con la cultura (Sarlo, 1985).*

Desde otro ángulo, el estudio abordado en *Públicos y Consumos Culturales en Córdoba* deviene en un informe de los resultados del Proyecto de Investigación del mismo nombre, entre abril de 1993 y mayo de 1995 en la U.N. de Córdoba. María Cristina Mata fue la directora de este proyecto. En el documento mencionado, la autora inserta un capítulo que muestra e indaga sobre los aspectos temáticos centrales del trabajo: públicos, consumo, y medios y productos culturales masivos.

En cuanto a la noción de público, parte de la sociología de la comunicación y su establecimiento del *carácter construido* del público de los medios masivos, nivelando clases y grupos constituidos, entre otras, en torno a determinaciones económicas, generacionales, educativas o poblacionales. De esta manera, se habló de público de las noticias, del cine o de la televisión, como definibles a partir de estímulos y proclives a cierto consumo, aunque ese carácter de construido conllevara la idea de desnaturalización del mismo.

La idea de público como *producto* de los medios pierde su fuerza explicativa porque: se la limita, considerando a los medios como creadores del público, sin reflexionar previamente sobre las condiciones que colaboran en el surgimiento, se la simplifica. El público es término de las operaciones de los medios y del contenido de los mensajes, sin detenerse en su producción (la "presencia fantasma" del público en los medios); se opaca por la percepción del consumo generalizado de los medios, la heterogeneidad y pluralidad.

Mata se propone, entonces, explorar intensivamente la noción de público como *producto*, como "*agregación cuantitativa de sujetos expuestos sincrónica o diacrónicamente a determinados estímulos, unificados por similares operaciones de consumo y recepción".*[5]

Para esto tiene que precisar la idea de *constitución.* Es un proceso con dos movimientos:

-el que se genera desde las estrategias industriales de producción cultural.

-el que resulta de las actividades de consumo-recepción que por sobre las diferenciadas atribuciones de sentido que pueden operarse en relación con lo recibido, siempre supone un grado de adhesión (aceptación) a las proposiciones interactivas diseñadas desde los medios, los mensajes, el mercado y sus agentes".[6]

Los públicos se constituyen en y por la dinámica de ambos movimientos, "*en la intersección de unas ofertas y unas expectativas generadas en un terreno común, el de las transformaciones sociales en el cual ambas -oferta y expectativas- se inscriben también como agentes de reproducción y transformación".* [7]

En consecuencia, precisa la noción de público en términos de *experiencia cultural;* dicha experiencia se ubica temporalmente y procede por acumulación o sedimentación, configurando una tradición en la que se encuentran modalidades de consumo, artefactos, géneros, contratos comunicativos, expectativas y maneras de satisfacerlas.

Esa tradición se hace visible de dos maneras. Por un lado, se relaciona con el saber comunicativo y las competencias culturales derivadas de las prácticas de consumo organizadas según la oferta, pero que se elabora complejamente a partir de las subjetividades e institucionalidades que median tal consumo. Por otro, se hace visible como espacio en el que se producen y circulan determinados bienes simbólicos y como sistema de relaciones entre multiplicidad de agentes productores y sujetos consumidores.

En consecuencia, *"... reconocerse y actuar como público de unos determinados medios de comunicación es auto- asignarse un lugar -un status- preciso dentro del campo cultural, un reconocimiento que por inclusión o exclusión, por cercanía o distancia, por similitud o diferenciación, se convierte en vía identificatoria".* Los individuos van de su conciencia

[5] Mata, María Cristina. *Públicos y Consumos Culturales en Córdoba*. Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, 1997, pág. 8.
[6] Mata. Op.Cit. Pág. 15.
[7] Mata. Op.Cit. Pág.18.

individual a una conciencia colectiva. Finalmente, la autora se detiene en la consideración de ser público como experiencia que compromete la vida cotidiana: "*la totalidad de las actividades que caracterizan las reproducciones singulares productoras de la posibilidad permanente de la reproducción social"*.Ser público no es una acción sino una *condición.*[8]

Los estudios del lenguaje

Otro de los lugares desde donde interpelaremos a nuestro objeto de investigación es desde diferentes campos teóricos de los estudios del lenguaje, especialmente aquellos vinculados con lo que en líneas muy generales se denomina "lenguaje en uso", es decir, la comprensión del modo en que la lengua funciona en los procesos comunicativos.

El pensamiento del significado como "uso" nace en Wittgenstein originado por el rechazo de la concepción tradicional según la cual las palabras denotan objetos o cualidades de los objetos y la lengua no es sino una mera nomenclatura. Wittgenstein desmantela esta concepción en las *Investigaciones filosóficas*, donde sostiene que no es un procedimiento correcto describir el significado de una forma a partir de lo que ésta designa: sólo a partir del uso es posible un análisis semántico, *el significado de una palabra es su uso en el lenguaje*. (Bertucelli Papi, 1996). Es sin duda este antecedente filosófico que marca una nueva forma de entender los fenómenos del lenguaje y a partir de allí donde se comienza a prestar atención a los aspectos pragmáticos de la comunicación que ligan el discurso oral, escrito o iconográfico a sus contextos de producción y recepción. Son los estudios pragmáticos uno de los lugares de encuentro más importante entre estudios del lenguaje y los estudios de comunicación.

Por su parte, los diferentes discursos que conforman el campo material de la investigación, han sido interpelados desde el análisis del discurso fundamentalmente entendiendo al discurso como un lugar de encuentro semiótico entre las diversas manifestaciones textuales y las variables de orden situacional y contextual que regulan los intercambios comunicativos (López y Osoro, 1991).

En esta línea privilegiamos especialmente el Análisis Crítico del Discurso (ACD) (Van Djik, 1999). La investigación crítica del discurso parte del concepto de análisis crítico. Un análisis crítico tiene como objetivo fundamental evidenciar, a través del análisis del discurso, problemas socio-políticos.

El concepto de discurso tiene un estatus especial en la reproducción de las ideologías. A diferencia de la mayor parte de las prácticas sociales y de un modo más explícito que la mayoría de otros códigos semióticos, diversas propiedades del texto y la conversación (formas básicas del discurso) les permiten a los miembros sociales expresar o formular concretamente creencias ideológicas abstractas o cualquier opinión relacionada con ellas. El lenguaje natural resulta el código semiótico más explícito y articulado para la expresión directa de significados, conocimientos, opiniones y creencias.

El discurso, y en nuestro caso particular el discurso docente, permite formular conclusiones, describir, prescribir, relacionar pero lo que más nos interesa rastrear en nuestra investigación es no sólo como exhibe indirectamente las ideologías, tal como pueden hacerlo otras prácticas sociales, sino que también formula explícitamente *creencias e ideologías de manera directa.*

El concepto de discurso se entiende básicamente como un evento comunicativo o proceso semiótico, es decir, se toma al discurso en un sentido amplio, *extendido*, contrapuesto a las conceptualizaciones teóricas que consideran al discurso en sentido restringido o producto semiótico.

El objetivo central del ACD es saber cómo el discurso contribuye a la reproducción de la desigualdad y la injusticia social determinando quiénes tienen acceso a estructuras discursivas y de comunicación aceptadas y legitimadas por la sociedad. El ACD es una de las herramientas teóricas que nos permiten com-

[8] Mata. Op.Cit. Pág.19.

prender los mecanismos del poder en la sociedad. A partir del ACD se pueden descubrir las estrategias y estructuras de legitimación del poder y los procesos y estructuras que se encuentran escondidos. El poder se ejerce y se expresa directamente a través del acceso diferencial a diversos géneros, contenidos y discursos. La noción de acceso es muy importante pues en determinados grupos el acceso a una gran variedad de discursos es limitado. Para que un discurso sea aceptado por un determinado grupo es necesario que dicho grupo conozca no sólo la lengua sino también esquemas cognitivos que le permitan inscribir en ellos lo que ve, oye o lee.

Otra de las cuestiones sobre las que reflexiona el ACD es en tratar de diferenciar distintos niveles en la representación del discurso. Las dimensiones textuales sólo son aislables analíticamente pero tienen un valor interpretativo muy importante. Es, entonces, el ACD uno de los lugares más productivos desde donde se pueden obtener pistas interpretativas sobre los diversos intercambios lingüísticos que atraviesan el universo escolar.

El caso de los docentes como público: procesos de recepción y consumo

"A fin de año se hacen las exposiciones de los libros nuevos, y ahí aparecemos todas, vamos en manada, vamos todas. Porque claro, queremos saber qué viene de nuevo".

(Docente de 4° grado EGB)

Como "manada", los docentes buscan los materiales que, en cada nuevo ciclo escolar, publican las editoriales especializadas en el área. Frente a esto nos interesa realizar dos preguntas básicas que orientan nuestra indagación: ¿Cuáles son los procesos mediante los cuáles los docentes se constituyen en público de estas publicaciones? ¿Cuál es la vinculación entre las configuraciones de identidad contenidas en cierto habitus docente y aquello que contienen las publicaciones que se consumen?

Presentamos en este apartado ciertas ideas provisorias que estamos configurando en este momento de la investigación, referidas al problema que hemos explicitado. Es decir al modo cómo los docentes se configuran cómo público de determinadas publicaciones que los tienen como sus destinatarios. Interesa analizar de qué modo el consumo que realizan de las mismas se enlaza con ciertos modos de ser y hacer la práctica docente, y su relación con la cuestión de la hegemonía frente a esta identidad docente.[9]

De acuerdo con nuestras indagaciones los docentes consumen determinadas publicaciones que utilizan con frecuencia en su tarea cotidiana. Estos textos en general "llegan" a los docentes por distintos canales, aunque algunos son "buscados" por ellos. Mientras que las publicaciones oficiales son distribuidas gratuitamente a través de la Dirección General de Escuelas, las editoriales privadas realizan complejas estrategias de mercadotecnia para promocionar sus ofertas editoriales, las que consisten fundamentalmente en: talleres, presentaciones en escuelas, ferias, donaciones para la biblioteca escolar, reducción de los costos en las compras por cantidad, material para el docente adicional y sin cargo (láminas, actividades, juegos e instrucciones para el desarrollo del curso), regalo de libros para el docente y la escuela, objetos con el logo de la editorial (taza de té, reloj, agenda). Por su parte, los textos escolares representan la franja del mercado editorial que mayor cantidad de volúmenes publica y mayores ganancias retribuye. Los organismos oficiales en algunos casos han oficiado de intermediarios para la realización de las diferentes promociones.

Estas publicaciones y materiales se configuran como uno de los lugares que contribuye a conformar algunas de las condiciones materiales de la enseñanza y el aprendizaje en las instituciones escolares. Hemos podido constatar, por ejemplo, durante el ciclo lectivo próximo pasado, que el acto escolar del 17 de Agosto, realizado en distintas escuelas de La Plata,

[9] En una investigación anterior, se analizaron algunas de estas publicaciones, de manera que se intentó identificar a los textos y a los lectores, así como a los espacios de interrelación que se configuran entre ambos. Posteriormente, a partir de primeras entrevistas en profundidad, intentamos aproximarnos más específicamente a nuestro problema de investigación.

se desarrolló, en algunas de ellas de acuerdo a lo sugerido en una de las publicaciones de mayor consumo en este momento por parte de los docentes del nivel primario.

Las publicaciones son también un ámbito en el que se legitiman ciertos discursos acerca de lo que se debe y no debe o puede decirse o hacerse en el aula. Esto ocurre en tanto se legitiman en ellas determinados discursos, instituciones y enunciadores prestigiosos, principalmente del campo académico de la educación, que son quienes producen estos conocimientos nuevos o "actualizados" que los docentes buscan en los materiales: (Novedades Educativas) *"...lo que sí ahora llega, empezó a llegar nuevamente a la escuela, son Novedades Educativas, que ahí también traen mucha propuesta* ***...traen teoría, entrevistas a importantes pedagogos...traen bajadas para el aula,*** *que también son interesantes siempre y cuando el maestro tenga interés de ir a buscarlo".*

Es también uno de los lugares desde donde se puede ejercer el control, la selección, la organización y la distribución del discurso a partir de la aceptación implícita o explícita de un canon, vale decir de un conjunto de autores y de obras propuesto como modelo. Precisamente estas publicaciones reproducen el canon que se podría llamar educativo (entrevistas a expertos en educación, últimas investigaciones, estrategias para resolver el trabajo del aula, teorías "modernas").

Los docentes reconocen a su vez, como materiales de capacitación, diferentes publicaciones cuya finalidad implícita o explícita implica la posibilidad de ofrecer alternativas para "cambiar algo". Vale decir que una publicación se convierte en material de capacitación cuando fundamentalmente permite modificar ciertas prácticas tanto de los docentes como de los alumnos. (Zona Educativa). *"Esa era gratuita para las escuelas y también es interesante porque* ***trae entrevistas a gente que tiene que ver con educación*** *y trae experiencias de otros lados...el que no puede, por ahí, hacerse un curso de capacitación o pagárselo...bueno****, esa sí es una bajada gratuita que llega y supuestamente, a todas las escuelas, llega un ejemplar para cada maestra*". [(10)]

Los aspectos señalados son reconocidos por los docentes en las publicaciones, y algunos son específicamente buscados en ellas. *Por su parte los materiales* (*famosos módulos, los libros negros, diferentes revistas)* generan prácticas de las más diversas: *no se les da ni cinco de bolilla, se recortan, fotocopian, pegan, se los tamiza, se cachan, se secuestran, se hojean, no se leen.*

Es así a partir de aquí, que nos planteamos el problema de la vinculación entre estos "intereses" de los docentes respecto de los materiales, sus representaciones, -las que entendemos, forman parte de un habitus docente, que aparece como producto de las condiciones objetivas que se le imponen a estos sujetos- y los modos en que las publicaciones "para maestros" de diferentes editoriales, y las producidas por los organismos oficiales son "leídos" por los docentes.

"...han salido otras [revistas para docentes] *que se llaman "Las maestras de primer ciclo", segundo ciclo, tercer ciclo...de las cuáles* ***muchos docentes estábamos sacando cosas de ahí****...que lo que traen* ***es pura didáctica, o sea actividades diferentes, que por ahí están relacionadas con alguna teoría*** *que uno leyó. Que es lo que a veces* ***realmente nos falta, o sea la parte práctica, la actividad ya hecha, y uno a veces la adapta****".*

"Trae proyectos también la revista. Proyectos basados en los contenidos [se refiere a los CBC ya estipulados], con las expectativas de logro, para los diferentes años, para las diferentes áreas...que entonces **uno puede tomarlo o no así como está**, pero, por ahí la idea..."Ah, bueno acá puedo trabajar un proyecto con estos contenidos, **estas expectativas me sirven** para trabajar en tal o cual año...Entonces si bien no es el ideal tampoco, pero bueno...nos da una puntita o una salida para...no capacitarnos, pero por ahí sí para cambiar estrategias dentro del salón" (...)

[(10)] Los fragmentos citados a partir de esta parte del texto corresponden a diferentes entrevistas realizadas a docentes de la ciudad de La Plata durante el período mayo-agosto de 1999.

y que uno a veces, sobre la falta de tiempo, que tengamos una cosa ya hecha, bueno...nos ayuda".

"Trabajo mucho con mi compañera del otro cuarto, sacamos mucho material de la revista *Vocación Docente*, de esa **sacamos mucho material porque vienen semi-armados tipo proyectitos**, de ahí sacamos mucho material, sacamos de los módulos de contenidos y de ahí lo empezamos a ramificar todo y nos va saliendo (...) cuando te quisiste dar cuenta está el proyecto hecho".

-"El único módulo que sigo utilizando es el cero, los demás ni me preguntes, porque no tengo la menor idea" -Claro, está cómo manejarlos, la fundamentación, todos los CBC desarrollados para todas las áreas, entonces es el que más manejo, el que más tengo...**le saco fotocopias, lo uso, lo recorto, saco para hacer los proyectos del cero...pero después los demás, sé que los tengo ahí, y no les doy ni cinco de bolilla**".

En estas expresiones, encontramos una manera bastante frecuente de relacionarse con estas publicaciones. La posibilidad de ir a ellas y **"sacar"** estrategias puntuales de trabajo en el aula. Nos parece importante cruzar esta idea con la pregunta acerca de qué ven los docentes que les estaría haciendo falta y para lo cual reclaman la capacitación. *Hemos podido encontrar en los docentes una idea de la capacitación que tiene que dar "todo lo nuevo". Pero esto, que tiene que ser nuevo, ¿qué sería? La respuesta conforma otro de los sentidos dominantes que atribuyen los docentes a una buena capacitación:* lo nuevo son las formas, formas nuevas de enseñar. *Aparece así la cuestión del cómo, claramente entendido como una cuestión de formas:*

"...porque en sí no han variado los contenidos. **El tema es cómo abordar los contenidos. La información está**, o en manuales, o en revistas, yo traigo bastante de diarios. Sino, también con los manuales que hay en la escuela para los chicos, porque estoy en una escuela carenciada, y no tienen libros. Y si no, fotocopias".

"El contenido en sí se aprende, porque no es tan difícil, qué sé yo suponte. Fotosíntesis. Primero leo qué es. Cuando sé qué es. Bueno ¿cómo se los doy esto a los chicos? **El cómo es el problema para el maestro**. No el problema, la forma de buscarlo. **El qué es fácil. Lo encontrás en una enciclopedia, en cualquier lado. El tema es el cómo. Bueno, ¿Cómo?**".

La racionalidad instrumental en la tarea docente como un sistema de sentidos

Sabemos que toda propuesta de enseñanza implica una resolución metodológica fundamental, en tanto la enseñanza es centralmente una práctica. Lo que estamos señalando, es que la perspectiva sobre esta práctica, que aparece como dominante en el discurso de los docentes la define, fundamentalmente desde una racionalidad instrumental, que separa el qué del cómo, el pensar del hacer, la ideología de la acción.

"Yo el primer grado que tuve me fue bien, me fue bárbaro y **no usé puro el constructivismo, lo mezclé constructivismo con tradicional** porque los chicos tampoco venían capacitados para un puro constructivismo, porque tienen que venir trabajados desde el jardín...y no lo estaban así que bueno, empleé los dos métodos a la vez."

"Hice uno [un curso] *que como era de la red no había que pagar. Con un Profesor de* ***Historia****, que es positivo. O sea, no era ni taller...Era específico, pero al menos* ***podías aprovechar bastante, sobre contenidos, más que formas de abordar****..."*

Las diferentes concepciones sobre el objeto de conocimiento "historia", por ejemplo, los posicionamientos ideológicos en torno a ella, las concepciones sobre la historia de los propios alumnos, el análisis crítico de los contenidos básicos comunes desde estas preguntas, etc., parecen no ser "el problema del maestro". Lo central pasa a ser la actividad. Algo similar ocurre desde el objeto de conoci-

miento "lengua", no se revisan cuáles son las unidades de análisis que deben ser estudiadas como así tampoco se tienen en cuenta los diferentes temas que pueden ser abordados en el estudio del lenguaje tales como los problemas del significado, los procesos psicológicos que llevan a la producción y a la comprensión de un mensaje, la variación contextual y social de un mensaje, la manera en que se organiza la información en un texto, la producción de sentido que implica cualquier intercambio discursivo, los procesos de recepción que están involucrados en los distintos intercambios lingüísticos.

De manera recurrente la problemática a resolver es el cómo, el problema son "las formas". La capacitación, por tanto, si es una buena capacitación, debe cubrir esta expectativa, debe aportarle al docente "formas nuevas".

Desde un análisis social y político de esta problemática, podemos comprender que los lugares materiales y simbólicos, desde los que los docentes construyen estas significaciones, son aquellos en los que las políticas educativas dominantes, los han ubicado históricamente en el interior del sistema educativo. Es decir, que esta racionalidad instrumental, es la que coloca a los docentes en la división del trabajo al interior del sistema, en el lugar de no poder pensar sobre estas cuestiones, sobre las que efectivamente, no parecen permitirse pensar. En términos bourdianos fracción dominada de la clase dominante. Expresión clara de la enajenación del trabajo docente, que realiza la racionalidad instrumental, y que precisamente es lo que no se modificó ni en las políticas ni en las representaciones de los docentes, a partir de la reforma, sino que las mismas han sido reforzadas, pero con "ropajes nuevos".

En este punto, nos interesa preguntarnos cuáles podrían ser algunas expectativas a las cuales estas publicaciones responden y que sin duda, son bien conocidas por aquellos que "venden" las ediciones de mayor consumo. En este punto quisiéramos hacer una aclaración importante, dado el estado de nuestra investigación y la heterogeneidad de las diferentes publicaciones sólo consignaremos los elementos comunes que hemos encontrado:

-la vinculación directa entre CBC y los diferentes contenidos desarrollados en las revistas.

-la utilidad, practicidad, facilidad, en la resolución de diferentes actividades **en el** aula (la utilidad en el discurso docente es sinónimo de "bajada" de los contenidos teóricos).

-la atemporalidad, ahistoricidad, aespacialidad de las diferentes problemáticas planteadas por lo cual son útiles para cualquier momento, espacio o tiempo.

-prefiguran un lector modelo ideal, en la mayoría de los casos incompetente, que debe conocer todo lo nuevo que circula en los distintos circuitos del saber científico para realizar con *eficiencia y eficacia* su tarea.

-la complejidad del destinatario, sirve para el maestro pero también para el alumno (el maestro puede recortar, fotocopiar, tamizar, parafrasear los textos publicados).

-la promoción en la oferta: son las editoriales y los diferentes organismos oficiales los que acercan los materiales a la escuela. La mayoría de estas publicaciones son conocidas por los docentes a través de otro docente ó través de alguna promoción, invitación o suscripción que llegó a la escuela, es decir que la escuela misma se convierte en centro de promoción y distribución de estos materiales.

-la inclusión de enunciadores legítimos (académicos, gente famosa en educación, investigadores) fundamentalmente a través del discurso directo. Nótese que una de las expectativas más recurrentes es la publicación de entrevistas (la idea de diálogo que la entrevista produce) a los notables.

Finalmente creemos que un trabajo de este tipo no se agota en un conjunto de conceptualizaciones teóricas y la descripción de una serie de constantes significativas, sino que por el contrario la *noción de público como construcción* genera una serie de pro-

blemáticas más que de certidumbres que en muchos casos modifican y redefinen el mapa trazado como proyecto de investigación y que por otro lado generan nuevas perspectivas de indagación que sin duda serán pensadas en futuros trabajos.

**Docentes e investigadoras. Participan del Proyecto de investigación "Materiales para la capacitación. Los procesos de recepción de los docentes". Programa de Incentivos. FP y CS. UNLP.*

Bibliografía

- Apple, Michael, *Maestros y textos*. Piadós, Barcelona, 1989.
- Bertuccelli, M., *¿Qué es la pragmática?* Piadós, Buenos Aires, 1996.
- Bourdieu, P., "El mercado lingüístico". En: *Sociología y cultura*. Grijalbo, México, 1984.
- Ezpeleta, Justa, *Escuelas y Maestros Condiciones del trabajo docente en la Argentina*. Centro Editor de América Latina, 1989.
-Fokkema, D. W. Y Elrud Ibsch. *Teorías de la literatura del siglo XX*. Cátedra, Madrid, 1988.
-Giroux, Henry, *Los Profesores como intelectuales*. Piadós, Buenos Aires, 1997.
-González, J., *Fronteras culturales: identidad y comunicación en América Latina*. Stirling, 1996.
-Jauss Hans, R., *Experiencia estética y hermenéutica literaria*. Taurus, Madrid. 1987.
- Mata, María Cristina, *Públicos y Consumos Culturales en Córdoba*. Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, 1997.
-Saintout, Florencia. *Los Estudios de Recepción en América Latina*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, U.N.L.P., 1998.
-Sarlo, Beatriz. *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927).* Catálogos Editora, Buenos Aires, 1985.
-Sarlo, B., *La máquina cultural. Maestras, traductores y vanguardistas,* Ariel, Buenos Aires, 1998.
-Van Dijk, T., *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Gedisa, Barcelona, 1999.

Juventud y política

¿Caiga quien caiga?

Eva Mariani*

El presente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación que tiene como marco una pregunta que nos va guiando en los últimos años sobre la construcción de sentidos que realizan los jóvenes sobre lo político; esto es: a qué consideran "política", qué peculiar relación entablan con ella en tanto jóvenes, cómo se posicionan frente a este tema. Nos ha interesado particularmente la relación que establecen con los discursos que circulan en la televisión sobre lo político. Para ello se analizaron dos programas de audiencia mayoritariamente juvenil: nos referimos a **Videomatch** y **CQC**.

En este escrito se consignarán los hallazgos resultantes del análisis de **CQC** en particular, a través de la sistematización de los enunciados -aquellos referidos a lo político- que se encontraron en el programa en un período de un mes -octubre de 1997- período del que recordaremos en forma sucinta que se caracterizó por estar nuestro país y nuestra clase política en plena campaña electoral para elecciones legislativas. Las tres fuerzas más importantes en aquel momento eran el Partido Justicialista, la Alianza UCR -Frepaso y la fuerza comandada por Domingo Cavallo, ex Ministro de Economía del gobierno menemista.

El análisis fue organizado por temas, que a su vez están agrupados en ejes.

Estos temas fueron los que hemos delimitado como "lo político", a fin de rastrear los enunciados que circulan al respecto.

Los ejes establecidos fueron:

1. Sistema político: esto incluye: formas organizadas de gobierno y poderes de la Nación -Legislativo, Ejecutivo y Judicial-. En referencia a los poderes públicos, se han encontrado enunciados referentes a: funcionarios, actos de gobierno, diputados, jueces, etc.

2. Temas políticos de actualidad, es decir, agenda política.

3. Campaña electoral: "argumentos" de campaña, electorado, candidatos.

Este tema tuvo especial relevancia dada la coyuntura que estábamos viviendo, al encontrarse el país en plena campaña electoral.

4. Ideas de patria, nación, poder, ideología, legitimidad.

Además de los enunciados presentes en relación a estos ejes, analizaremos la presencia y ausencia sintomáticas de unos y otros.

Por último, nos interesa particularmente la enunciación peculiar que se hace desde el programa de estos temas.

Enunciados referentes al sistema político

Los enunciados efectivamente encontrados en lo referente al eje denominado "sistema político", comprendían los siguientes temas:

Poder Ejecutivo -Gobierno - Actos de Gobierno (agenda política).

Lo primero que llama la atención es que la única representación que aparece en relación al gobierno nacional es lo que los conductores denominan "su privatización": *"Es una pequeña y mediana empresa. Era grande, ahora es cada vez más pequeña"*.

El **gobierno** está focalizado en la figura de Menem, marcada por los siguientes enunciados: pícaro con las mujeres, fiestero, poco serio (por su trato con las mujeres). Simultáneamente, esto lo haría único*: "En ninguna parte del mundo un primer man-*

datario se sacaría fotos con las promotoras, porque es poco serio. Pero...". Se puede observar la contraposición realizada por el notero entre investidura y la persona que la ocupa con el objetivo de la crítica, mientras que simultáneamente aparece como objeto de la envidia y admiración por ser aquel que no se priva de nada, dualidad que acompaña la percepción popular sobre Menem, en una oscilación permanente entre el rechazo por su obra de gobierno y la encarnación de la viveza criolla.

El otro eje de los enunciados sobre Menem, sí estaría relacionado con su labor como gobernante, siempre en términos de engaño: *"nunca escuchó a los jubilados. Ahora a un mes de las elecciones..."; "debe saludar a la gente para que le crean un poquito"; "nunca los engañó, no?"* (con evidente sarcasmo); *"hace chistes* (al decir que aumentó el consumo).

Aparte de Menem, sólo aparecen mencionados dos funcionarios del gobierno nacional: Eduardo Amadeo, a quien se le adjudica una broma por decir que aumentará la recaudación y crecerá la economía, y Víctor Alderete, al que el programa ubica sobre una escenografía ficticia de teatro y acompaña con música de melodrama, mostrando una imagen suya en un acto donde habla sobre el bienestar de los jubilados.

Sólo un **acto de gobierno** es mencionado en el transcurso del programa: el supuesto aumento a los jubilados. Dicho aumento (recordemos que estaba destinado sólo a las jubilaciones mínimas y se "compensaba" con la quita de descuentos en servicios públicos) es calificado sucesivamente como *"ridículo", "mentiroso", "un chiste",* del que no se sabe *"si es bueno o malo"*.

Los sucesos mencionados por los funcionarios: *"crecimiento de la economía", "aumento de la recaudación", "aumento del consumo",* son tildados por los periodistas como bromas o chistes de los políticos.

El **sistema judicial** y el **poder legislativo** son muy sucintamente mencionados.

El primero, en dos aspectos: por el lado de las defensas, menciona a Cúneo Libarona como conductor de un juego de ficción por el que los abogados deben dejar libres a los peores criminales.

También se relaciona el ámbito judicial con las luchas de poder. De Cavallo se dice: *"gozó de las delicias del poder hasta que lo echaron, prendió el ventilador y terminó con juicios por calumnias, injurias y enriquecimiento ilícito"*.

Los jueces son mencionados en el rubro "truchez", en una lista que incluye los casos que se hicieron públicos en ese momento de médicos y fiscales truchos.

A los diputados se los menciona en dos oportunidades: a uno de ellos pidiendo la renovación del contrato televisivo de la conductora de programas infantiles "Caramelito" Carrizo, y por otro, el caso de Matzkin, de quien se dice que hace todo lo que tiene que hacer por la "causa": *"pelearse con Mary Sánchez, poner un diputrucho..."*.

La campaña

Decíamos que los programas seleccionados estuvieron íntimamente relacionados con el momento electoral que se vivía en el país. Un apartado importante -por la cantidad de tiempo televisivo que se le destinó- fue dicha campaña, que constituyó una gran mayoría de los enunciados sobre la política que transitaron por el programa.

Los ejes que se establecieron fueron los siguientes:

1. En primer lugar, identificar los argumentos de campaña elegidos por los políticos, y los comentarios que suscitaron en los conductores del ciclo.

2. Luego se rastrearon qué representaciones sobre los objetos: "electorado", "políticos en campaña" y "candidatos" circularon en el programa durante estos días.

En relación al punto 1, los hallazgos fueron sorprendentes por su pobreza. Es ya parte de la sabiduría popular que las campañas se van desideologizando aceleradamente, pero al obtener por sistematización

una visión del conjunto, este hecho no deja de impactar.

Dividimos los argumentos según los partidos políticos:

Partido Justicialista: El único enunciador hallado fue un candidato a diputado, desconocido él y largamente postergado en la lista, que dijo:

-"No es momento de cambiar el rumbo".

-"Que no nos aburra la estabilidad. Hay que vencer la tendencia al aburrimiento".

El notero bromea con él, transformando dichos enunciados en *"el rumbo... a la derrota"* y *"no nos podemos aburrir con Scioli de candidato. Que sea candidato es muy divertido"*.

Es notable la banalización de la necesidad de cambio que finalmente se votó en esa elección. ¿Qué quiere decir que la estabilidad aburra?

De Domingo **Cavallo**, sus seguidores anuncian*: "cambió el país", "es el padre del modelo"* (junto con Menem), *"es serio"*, procurando resaltar los méritos del candidato por sobre sus propuestas. **CQC** responde que esos "méritos" no son propios y recuerda la enmarañada situación judicial del candidato.

La **Alianza** aparece muy poco en **CQC**. Apenas una caravana con los candidatos, única forma expresiva que ha tomado la política fuera de la televisión, de la que el notero comenta con propiedad que *"se ha transformado en la forma predominante de hacer campaña"*, situación en la que se pasea a un candidato que no se pone en contacto con la gente, quedando por lo tanto en un segundo plano sus argumentos políticos de voto.

El electorado:

Constituido por:

1. Los *"besados por un voto"*.
2. Los que *"rajan de las caravanas"*.
3. Los *"arrastrados a los actos"*.
4. Los que *"son parte de un show para las cámaras, sin recibir los beneficios"*.
5. Los que *"están del otro lado"* (de los beneficios).
6. Los que *"nunca son escuchados"* (y al mismo tiempo son) "los que ahora reciben promesas de campaña".

Sólo queda señalar la contundencia de la construcción: el electorado es un objeto -pasivo- nunca sujeto, engañado para la ocasión, y fuera de la escena que arman los políticos.

Políticos en campaña: parecen pero no son...

Todos los enunciados referentes al tema subrayan la dimensión de una escena, de una actuación que no sorprende a nadie y que ni siquiera resulta escandalosa.

-"Uno no sabe quiénes son, pero les sale bárbaro. (...). Ponen cara de tipo honesto, (...) de serio, (...) de 'con esta cara no puedo cagar a nadie', (...) cara de simpático. (...) También, cara de esperanza".

- "Se hacen los payasos". "Se disfrazan". "Se ponen cariñosos". "Un beso por un voto".

- "Saludan a la gente para que les crean".

- "Se van cambiando de lista cada elección".

- *"Mienten en sus actos de gobierno"* (inauguraciones truchas, o de cosas ya inauguradas).

- En relación al PJ, se marca la farandulización de las listas de candidatos y la presencia de deportistas en ella. Preguntan*: "¿será para salir corriendo* (como Pico*)?"*. Ridiculizan la presencia de Scioli en la lista.

Algunas ideas relacionadas

Nos interesó rastrear algunas ideas que consideramos relacionadas con el concepto de "lo político", como ser, representaciones de patria, nación, estado, poder, ideología y legitimidad. Al mismo tiempo buscar qué temáticas de actualidad aparecen mencionadas.

Esta últimas son sorprendentemente elididas: con excepción de la pobreza de los haberes jubilatorios y la corrupción, los temas más candentes según la percepción popular (si nos guiamos por las encuestas) no son mencionados en el programa. La desocupación, los problemas de la salud pública, la crisis económica, etc. no son siquiera mencionados.

La corrupción tiene un lugar muy particular en el programa. Lo característico de su abordaje es que es descripta como "truchez", término de relativamente reciente aparición masiva, que describe en forma no demasiado punible ni descalificadora lo falso, lo corrupto, de mala calidad. El uso de este término en la actualidad -caracterizado por la ausencia de una dimensión de condena enérgica- parece ser todo un síntoma de esta época. "Lo trucho" conserva un cierto matiz de admiración por aquello que queda un poco fuera de la ley, de lo no alcanzado del todo por las restricciones, sin conservar la obscenidad de lo corrupto que provoca el rechazo. Como señaláramos anteriormente, de forma muy representativa en la figura de Menem, parece ser la descendencia directa de los mitos fundacionales de la argentinidad, o más bien, de la "porteñidad": la "picardía criolla", la "avivada" que provoca una cierta admiración.

Las referencias a la "truchez" en ***CQC*** son permanentes; por el contrario, son escasas las referidas a la corrupción nominada como tal. Lo trucho es objeto de broma, de cierta envidia por estar más allá de la ley; lo corrupto marca más la dimensión del daño al tercero, la aparición de lo siniestro.

La patria: Única referencia, como "lo perdido", lo que ya ni siquiera se menciona en el marco de los "versos políticos".

Poder no se asocia con legitimidad, sino al goce del poder, a su usufructo. Poder es tener mujeres, estar de fiesta, gozar de placeres. Poder es claramente poder-gozar, dimensión propiamente menemista del uso del poder.

Menem señala en forma casi obscena para sus detractores, que poder es goce, mostrando descaradamente aquello que los otros políticos ocultan bajo la pantalla del "servicio a la Patria", "la ideología", "la causa", etc. La cultura política menemista desenmascara que poder es "poder hacer lo que se quiere".

Otra dimensión del poder aparece enunciada como "poder económico". Aquí reaparece lo ilegal, en una mención a Yabrán por la vía de "sus testaferros".

En relación a la **ideología**, lo primero que llama la atención es que es un tema del programa y no de los políticos, ya que en su boca no aparece ninguna mención. En cambio, sí es un argumento de los periodistas, siendo aquello con lo que chicanean al político.

A los políticos justicialistas se les dice: *"Perón lloraría al ver lo que pasa acá". "¿Qué pasó con 'combatiendo al capital'* (de la marcha peronista*)? ¿Ahora es hacerse amigo?" "¿Cuál sería el cambio posible?: volver al peronismo".*

Legitimidad: Junto con la corrupción -en su connotación de "truchez"- la legitimidad es el otro gran tema del programa, su eje.

El mensaje común es "todo es trucho..." hasta el programa mismo.

Hay una escena muy ilustrativa de esto: empieza con Pergolini denunciando la truchez generalizada. Luego recibe una llamada, donde un sindicato de conductores lo denuncia como "conductor trucho".

Este mecanismo amortigua el rechazo que suelen producir aquellos sujetos que se instalan en una posición de denuncia de la falta de los otros, posición sumamente insistente en este programa. Este efecto de amortiguación se logra al incluirse ellos mismos en aquello que denuncian. Con los políticos se establece un juego de acusadores -acusados, marcando con su autoinclusión en la categoría de "lo trucho", la reversibilidad de estas dos posiciones.

Por otra parte, esto connota a la denuncia de un matiz de juego, de desdramatización de la realidad, operación también permanente entre los mecanismos usados por los conductores.

CQC a través de los medios

Resulta interesante la percepción de los propios medios sobre este fenómeno. El material no resulta ni pretende ser exhaustivo, sino simplemente un indicador del enunciado en su positividad, el hecho

relevante de la aparición misma de esos enunciados.

Lo que podemos observar es que política, justicia y legitimación pasan por los medios, arrancadas de sus ámbitos históricos, mediatización de la cual **CQC** es un hijo directo.

En sendos reportajes realizados a Juan Di Natale y Mario Pergolini, el programa y sus conductores aparecen caracterizados de la siguiente forma:

- Juan Di Natale es para *Clarín "cínico", "burlón", "descreído", "desconfiado por naturaleza", "escéptico por definición", "crudo", "que desnuda la vulnerabilidad de los políticos", "justiciero que busca el punto débil de los políticos para desenmascararlos" (...) "aplicando una justicia simbólica".* Quiero señalar que él se corre un poco de este lugar al señalar que *"nada de lo que puede llegar a verse en un programa de televisión es importante"*. (Vemos reaparecer la dimensión lúdica que señalábamos anteriormente).

- De **CQC**, el mismo medio caracteriza: programa *"venenoso", "auténtico" y "cínico" (…) "para reírse de lo que no se puede cambiar"*.

- La figura de Pergolini parece más ambigua: por un lado, *como "referente joven, exitoso e irreverente", "estereotipo del zarpado";* por el otro, como *"próspero productor que se ha convertido también en referente de los adultos" (...) "por haber limpiado su imagen* (convirtiéndose) *en un personaje de traje"*. Y desde ese lugar, es el que "*les da con un caño a los políticos"*. Esto es justificado por el diario, que acota *que "vale la pena tomarles el pelo a los políticos, porque ellos se burlan cotidianamente de nosotros"*.

Algunas ideas

Sin pretender un análisis cerrado de la complejidad de un fenómeno como **CQC**, quería señalar algunas ideas:

La primera impresión es que cuesta hablar de CQC.

Al observar y sistematizar los enunciados que aparecen en el programa, se va delineando una "posición enunciativa" sumamente repetitiva. Quiero decir, la estrategia del enunciador es siempre la misma; ésta funciona como un axioma, es la repetición insistente de una posición. En psicoanálisis diríamos: es la repetición de un fantasma, un mismo argumento que arma una escena inconsciente donde se insiste en una relación fija entre el sujeto, el Otro y el objeto.

Esta estrategia enunciativa se podría plantear como un esfuerzo en mostrar la inconsistencia del Otro, en este caso el político. Los dichos del notero se transforman en una excusa para mostrar la falta del Otro. Estos dichos muestran una gama de chicanas ideológicas que incluyen la confrontación permanente con la duplicidad y contradicción del político en cuanto a sus actos y sus dichos y también entre sus dichos pasados y los actuales.

Esta exhibición de la falta/s del político es correlativa de una posición triunfal del sujeto que las enuncia.

Dice Tognetti al respecto: *"Es más importante la pregunta que la respuesta*. (Que el espectador diga) *¡Mirá, cómo se anima a preguntar eso!"* (Reportaje en "Cosas de la vida", 1 de octubre de 1999, América TV). También Pergolini en el reportaje citado: "(el político) *se tiene que sentir incómodo frente al movilero"*.

No es en otro sentido como aparece la fantasía del "justiciero", el de la *"justicia simbólica que busca el punto débil* (decíamos, la falta) *de los políticos para desenmascararlos".*

En este sentido, ésta es una estrategia que hace reír, o más bien, que divierte. Aparece como una estrategia activa del sujeto -en este caso, del espectador- que en otro contexto es el sufriente pasivo de las políticas de mercado, la corrupción, la falta de oportunidades, la flexibilización laboral; en fin, el panorama que enfrenta toda persona no acomodada en nuestro país.

Y también como estrategia frente a la obscenidad del goce del poder, del hacer del poder un goce, a

través de la exhibición de los funcionarios, de la impunidad de sus actos y la "broma" de que las cosas signifiquen otra cosa de la que significan. Cada vez se ve más claramente que la escena es una escena, porque nadie se molesta en disimular, dimensión que linda con lo siniestro, sólo soportable por la vía del chiste. Esto recorre toda la cadena del poder, desde Menem haciendo bromas sobre la pista de Anillaco por la cual está denunciado de corrupción, hasta los punteros que viven de la política.

Como muestra, vaya este diálogo:

(Lugar: acto por el día del jubilado. Reportaje de Di Natale a un "coordinador", es decir, persona que lleva jubilados en un micro al acto)

"**CQC**: *¿Les gustó?*

Coordinador: *La verdad es que se pasó nuestro querido presidente...*

CQC: *¿Los tiene adentro?* (del micro). *Porque muchos se están yendo...*

Coordinador: *No, los nuestros son fieles.*

CQC: *¿Todos fanáticos del presidente?*

Coordinador: *Sí, y mentirosos como yo".*

No quiero dejar de decir que pese a ser una posición que permite hacer mínimamente placentera una situación que se sufre pasivamente (característica propia del humor, como aquello que permite hacer algo con la falta, con el dolor) no deja de ser un programa planteado para el divertimento, donde nada es demasiado en serio.

En relación a lo anterior, es notable la ausencia de los temas candentes, es decir, de aquello que está relacionado directamente con la vida, con la calidad de vida de la gente, siendo que durante el gobierno menemista y más allá de su estilo de hacer política, es aquello que se ha perdido en forma notable. El desempleo, la injusta y cada vez más injusta distribución de la riqueza, la crisis económica, la desatención de la salud, los verdaderos genocidios que se cometen con los jubilados a través de la "cobertura médica" que les brinda el PAMI, etc., etc., etc. no tienen lugar en **CQC**.

Una hipótesis a plantearnos podría ser que dada la intención burlona del programa, los temas que se presentan como dramáticos son dejados afuera. Joder con un desocupado o con la desnutrición infantil rompería el encanto de la escena del pendejo que pone en aprietos al adulto, reducción última a la que puede arribarse al observar el programa.

Pergolini no ignora esta situación, como lo demuestra la sorpresa que le causó la nominación y posterior otorgamiento del premio Martín Fierro en el rubro "Programa periodístico", hecho que ofendió a Mariano Grondona al punto de renunciar a la terna. En ese momento el conductor de **CQC** comentó que él no consideraba a **CQC** como un programa periodístico.

Y justamente **CQC** se ubica en las antípodas del programa de Grondona. Este periodista clásico, en un estilo profesoral de enseñanza universitaria, se oscurece, se esconde como enunciador detrás de sus enunciados, es decir, usa la argumentación en tanto sucesión de enunciados, que son los que aparecen en primer plano, quedando esfumada su propia posición como enunciador; aparece como mero agente de esos enunciados. De esta forma sus argumentos, es decir, su discurso político pretende presentarse como enunciación neutral, como objetividad.

En forma diametralmente opuesta, pareciera que toda la estrategia de **CQC** se asienta en subrayar la separación entre enunciado y enunciación, disminuyendo el valor del enunciado que pasa a ser una estrategia de la enunciación más que un argumento "objetivo".

Otro estilo es el de Lanata, donde se busca permanentemente la confrontación con la angustia. Un efecto sumamente ilustrativo por lo logrado, es cuando dejó durante todo un programa un contador que iba mostrando el crecimiento de la deuda externa minuto a minuto.

El punto de análisis que me parece más importante, y al que llegamos después de este recorrido es justamente este: **CQC** sería según esta hipótesis un

juego a nivel del enunciado pero remitiendo a su enunciación. De allí que se plantée permanentemente la cuestión de la legitimidad del que habla, es decir, su consistencia como enunciador.

Esto aparece de diversas formas:

1. Diciendo que los políticos actúan. La denuncia de la "máscara", de la misma forma que el mostrar las situaciones como "escenas", el remarcar la dimensión escénica de la imagen, subrayan la distancia entre enunciado y enunciación.

2. El uso de chicanas, oponiendo actos de los políticos con sus dichos, y sus dichos actuales con sus dichos pasados apuntan también a cuestionar el lugar mismo de la enunciación, la legitimidad en el uso del enunciado. Como un adolescente le diría a su padre: ¡quién sos vos para decir eso!

La chicana es propia del discurso político y **CQC** se apropia de ello. No se discuten actos.

Es más, la actitud general es la de *"poner trampas"* para que el político *"pise el palito"*.

3. **CQC** muestra la trastienda de las entrevistas, como un "mostrar detrás de cámaras", es decir, una ostentación del "detrás de escena". Muestra por ejemplo a Terragno de caravana saludando hacia donde no hay nadie, a través de un paneo de la cámara.

De esta forma, proponiéndose realista por el hecho de mostrar lo que generalmente aparece oculto, equipara en forma falaz la verdad con detalles, regodeándose en la visión de los quiebres, de lo nimio, tanto en lo visual como en lo discursivo.

Por otra parte, el uso de cámaras que fragmentan la escena, que se mueven como un ojo, quiebra la argumentación que propone una cámara fija que encuadra una percepción y de esa forma arma un relato por el sólo hecho de armar una escena. La cámara fija, encuadrante, oculta este hecho, proponiéndose como mera visión objetiva, no muestra que la escena está armada por el hecho del recorte, es engañosa en su apariencia de objetividad. La imagen genera efectos de realidad, ocultando que es un relato construido, oculta su codificación. El formato de videoclip apunta al lugar mismo de enunciación porque justamente denuncia la subjetividad del recorte, de la fragmentación.

Es más, en las contadas ocasiones en que se da una noticia que es anunciada como "seria" (generalmente noticias de último momento), la cámara se queda quieta y es frontal.

Un juego compartido

Por último, se puede observar que a la par del fenómeno que representó **CQC** en tanto cambio de la manera tradicional de aparición de la política en TV (no es sólo banalización, ya que una cosa es un político en "A la cama con Moria" que este programa, donde se usan argumentos y estilos propios de la política para hacer humor, denuncia a la política misma) a partir de determinado momento hay un cambio radical de actitud de los políticos hacia el programa.

Inicialmente ésta era de mucha incomodidad y rechazo, actitud que en determinado momento cambia. Captando la intención lúdica y de divertimento del programa, los políticos pasan a considerarlo un entretenimiento inocuo, y de última, "lo importante es que hablen". De esta forma, se reapropian del juego, desarrollando diferentes estrategias frente al notero.

Di Natale (op. Cit.) señala con franqueza que "(los políticos) *nos tomaron el tiempo, supieron cómo comportarse con nosotros"*.

Las estrategias fueron varias:

1. Descubrirse antes que lo haga el notero para eliminar el efecto.

Ejemplo: Nota a intendente vestido de gaucho en un desfile:

"**CQC**: ¿Se viste todos los días así o es por la campaña?

Intendente: No, todos los años desfilo.

CQC: Pero Ud. es abogado, saco y corbata…

Intendente: No, eso es cuando me disfrazo de intendente".

2. Apropiación del uso del doble sentido

Ejemplo: Maratón de famosos con fines benéficos, entrevista a Frigerio:

"**CQC**: Pico salió corriendo, ahora le toca a Ud. también.

Frigerio: corriendo...a darle respuestas a la gente (risas)".

*"**CQC**:* (a Scioli) *La gente parece que se creyó todo, no?* (las promesas).

Scioli*: la gente cree...cree en la Argentina...".*

El uso del doble sentido, que anteriormente era un recurso de los noteros para denunciar al político, fue aprovechado por éstos, ya que es lo que permite seguir el diálogo sin violencia, ingresando todo en el terreno de un chiste, de un juego que desmiente la realidad de la que se habla.

Una pregunta final

¿Es **CQC** un programa juvenil? ¿Cómo podemos caracterizar un programa juvenil? ¿Es **CQC** un programa juvenil sobre lo político?

Nos queda señalar:

1. El simple argumento de que es un programa producido, dirigido y conducido por jóvenes y a la vez consumido por jóvenes.

2. No aparece delimitado en los enunciados un "nosotros" definido como "los jóvenes".

3. Tiene como tema principal "la política", de la cual las visiones apocalípticas señalan como alejada de la preocupación juvenil, hecho que la misma existencia del programa desmiente.

4. **CQC** es un programa político porque muestra características del discurso político, esto es, no describe una realidad supuestamente exterior al discurso, sino que produce "actos de lenguaje", es decir, verbos que implican actos que por el hecho de su enunciación modifican la relación entre emisor y receptor.

Entonces, ¿podría plantearse que **CQC** es un programa "juvenil" por su peculiar estilo enunciativo de confrontación con la autoridad del Otro, ya que no lo es por temática ni por construcción de un destinatario?

Docente e investigadora. Actualmente participa del Proyecto de investigación "La relación de los jóvenes con la política, percepciones y posiciones". Programa de Incentivos, FP y CS. UNLP.

La tematización de los panoramas informativos radiofónicos ante el proceso electoral de 1999

Las radios de Capital Federal, Córdoba, Santa Fe, Paraná, Rosario y La Plata como caso testigo[1]

Cielito Depetris*

Equipo de investigación
Co-directores
Lic. Susana Sanguineti (UNC)
Lic. Flavio Peresson (UNLP)
Investigadores
Lic. María Eugenia García (UNLP)
Lic. Ana M. Britez (UNLP)
Lic. María del Pilar Ramírez de Castilla (UNLP)
Lic. Alberto Trossero (UNL)
Prof. Guillermo Kendziur (UNER)
Lic. Renée I. Mengo (UNC)
Prof. Oscar Bosetti (UBA)

1. Introducción

Este proyecto se presenta como proyecto nacional interuniversitario de promoción de desarrollo académico equilibrado, de cinco regiones del país que, a través de sus investigadores, involucran a las Universidades más importantes del mismo: Universidad Nacional de La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional del Litoral.

El mismo es llevado a cabo por docentes e investigadores, integrantes del Comité Ejecutivo Permanente de las *Jornadas Universitarias Nacionales La Radio de Fin de siglo*.[2]

La unidad ejecutora viene desarrollando investigaciones por separado en sus Universidades de referencia en torno a la comunicación radiofónica, pero ésta es la primera vez que se organiza un equipo de trabajo a nivel nacional con la intención de postular una perspectiva disciplinar a partir de la confrontación analítica.

El proyecto se presenta para brindar un panorama preciso sobre los *panoramas informativos radiofónicos* de emisoras AM del país, pertenecientes a las zonas de influencia de dichas unidades académicas, que resulten de su interés para ser utilizado como aporte a futuras estrategias comunicacionales. Y centra su objetivo sobre el criterio de *tematización* y el nivel de interés y credibilidad que los mismos terminan generando en el contexto social *donde opera la recepción.*

En un tiempo de profundas transformaciones culturales la mediación institucional de la radio constituye un espacio de creciente vigencia en cuanto a su capacidad de interacción social. El desarrollo exponencial de radios de FM en los últimos quince años y la consolidación y afianzamiento institucional desde perspectivas empresariales en las de AM elocuencia la existencia de este singular fenómeno mediático.

Si, como pensamos, la universidad debe ponerse en contacto con la comunidad y brindar servicios a distintos sectores dentro de ella, estas emisoras radiofónicas no pueden dejar de tener interés. En ellas circulan textos que se constituyen en articuladores explícitos entre otros textos mediáticos y distintos individuos y sectores de la vida social. Algunos de ellos se constituyen además en puntos de referencia del conjunto del discurso de sectores de la sociedad. Poseen, por lo tanto, la posibilidad de generar liderazgos de opinión y efectos de autoridad discursiva, desde distintos puntos de vista ideológicos.

Su diversidad geográfica, cultural y técnica, así como sus especificidades institucionales, crean un marco de desenvolvimiento de compleja competencia y posibilidades de comparación, al tiempo que construyen, desde el *medio*, escenas sociales y comunicacionales singulares para ser analizadas.

El campo radiofónico demanda de la puesta en común de distintas perspectivas de estudio que, en su conjunto, permitan ampliar y profundizar los conocimientos existentes, para de esa manera promover reflexiones de síntesis, que superen el habitual abordaje que fragmenta y parcela su totalidad.

A partir de estas lecturas se fundamenta la necesidad de una confrontación analítica que articule el *discurso radiofónico* con su nivel de correspondencia en el *campo de la recepción*, entre las emisoras de las cinco regiones del país, en orden a parámetros de interés y credibilidad en el proceso de la campaña

electoral de 1999, con la elección de presidente y gobernadores.

2. Configuración del corpus

El universo de radios configurado para el desarrollo de la investigación sustenta su pertinencia desde lo demográfico, lo comunicacional y lo político.

Desde lo ***demográfico*** están representadas las provincias más importantes del país: Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos, con sus respectivas capitales, más dos distritos de enorme peso e histórica gravitación como la Capital Federal y Rosario.

En cuanto a lo ***comunicacional***, la muestra se conformó desde parámetros claramente objetivables: en Paraná, único medio; en Santa Fe, Córdoba, Rosario y La Plata, aquellos que por historia, infraestructura y tradición informativa son referentes comunitarios incuestionables; y en Capital Federal, por su parte, en orden a mediciones oficiales de rating en los últimos 5 años; nominaciones para galardones como los Martín Fierro e infraestructura técnica y operativa en el área informativa.

Finalmente, desde lo ***político***, los campos de recepción implicados en la muestra de medios, en su conjunto, representan más del 60 por ciento del padrón electoral del país. Dato de crucial importancia en orden a la coyuntura electoral de 1999.

Las emisoras seleccionadas son:

Capital Federal:
Radio Mitre - AM 790; Radio Rivadavia - AM 630; Radio Del Plata-AM 1030, Radio Continental- AM 590.

Santa Fe:
LT 10 Radio Universidad Nacional de Santa Fe.

Rosario:
LT 8 Radio Rosario.

Paraná:
LT 14 Radio Gral. Urquiza.

Córdoba:
LV 3 Radio Córdoba.

La Plata:
LS 11 Radio Provincia (Pcia. de Bs. As) AM 1270.

3. Objetivos generales y aportes potenciales

Nos hemos propuesto como objetivo central reconocer la efectiva interacción cultural entre los *panoramas informativos radiofónicos* y la *recepción* social de los mismos y constatar la correspondencia entre los criterios de *tematización* y los niveles efectivos de interés y credibilidad social.

En cuanto a los aportes potenciales más sobresalientes, destacamos la importancia de estimular las reflexiones institucionales de carácter integral acerca de la interacción cultural de la radio en su dimensión informativa, dando cuenta de sus contenidos y anclaje en las diferentes regiones del país.

A la vez que sentar una base documental para su utilización en otros campos disciplinarios, vinculados con la mediación cultural, social y política de un medio como la radio.

4. Interrogantes iniciales

Los siguientes son algunos de los tantos *interrogantes* que fundamentan la necesidad de analizar puntualmente el modo en que los *panoramas informativos radiofónicos* desarrollan sus propias *tematizaciones*, en tanto proceso consistente en la selección de temas para su puesta en consideración a la opinión pública.

¿Qué aspectos de la realidad se relevan como sustancia informativa? ¿Cuáles son los que habitualmente se priorizan? ¿Cómo se jerarquizan las informaciones? ¿Con qué intensidad se desarrollan? ¿De qué manera se establecen desplazamientos en los intereses de la agenda y prioridades informativas ante una coyuntura electoral? Los eventuales cambios en las prioridades ¿suponen sólo una reformulación momentánea en la cantidad expositiva o por el contrario, implican también una

Notas

(1) El presente avance de investigación corresponde al Proyecto *"La tematización de los panoramas informativos radiofónicos en emisoras de AM y su correspondencia con el campo de la recepción, en orden a parámetros de interés y credibilidad, ante el proceso electoral de 1999."(Las radios de Capital Federal, Córdoba, Santa Fe, Paraná, Rosario y La Plata como caso testigo*), desarrollado en el marco del Programa de Incentivos.

(2) El Comité Ejecutivo Permanente de las Jornadas Universitarias Nacionales "La Radio de Fin de Siglo" está constituido por un grupo de profesores titulares de las Universidades Nacionales de La Plata, Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Comahue y El Litoral; dedicados a las actividades académico-docentes y a la investigación científica en relación a la Radio. El mismo se constituyó en 1993, como foro de reflexión e intercambio de los problemas teóricos y productivos de la comunicación radiofónica, hasta ese momento inexistente. Las Jornadas "La Radio de Fin de Siglo" se han realizado desde ese momento, anualmente, abordando temáticas como: "Ética y Estética Radiofónica", "El campo de la Recepción", "El sonido experimental", "La comunicación alternativa", "Análisis de procedimientos discursivos radiofónicos (géneros y estilos)","Cruces de disciplinas y construcción del objeto radio", "Técnicas y metodologías de investigación", "Taller, producción y reflexión", "Cómo se enseña y cómo se investiga en radio" (esta última, en 1998).

intensificación analítica de carácter igualmente excepcional?

La *tematización* constituye un fenómeno relevante, porque pone de manifiesto uno de los roles más importantes de los medios de comunicación social, como es el de potenciar públicamente un criterio de selección informativa, circunstancia que adquiere especial relevancia en el campo de lo político. Alude a una estrategia de interacción, mediante la cual los medios -en este caso la radio- no se limitarían a transmitir la política sino que estarían contribuyendo a definirla. Es decir, desde un punto de vista más concreto, *tematizar* significa disponer de criterios no sólo argumentativos sino de conveniencia útil y de influencia práctica en base a la cual un determinado tema debe inscribirse en la agenda política de una actividad nacional.

Pero desde una perspectiva complementaria: ¿De qué manera se perfila el universo de intereses comunicacionales en el contexto social? ¿Cómo se correlaciona el servicio informativo con el universo de intereses en el campo de la recepción? ¿Qué tipo de implicancias conlleva el grado de interés en cuanto al consumo informativo, en orden a parámetros tan importantes como los de interpretación, credibilidad y recordación? La credibilidad, ¿puede convertirse acaso en una variable asociativa, en cuanto a la interacción medio-mensaje, mensaje-medio? ¿Qué tipo de relación puede establecerse entre la *tematización*, el *interés* y la *credibilidad*?

Se trata de ir más allá del significado que el mensaje comporta para adentrarse en el *campo de la recepción*, escenario en donde la comunicación social alcanza su sentido último y más importante, como lo es el de la significación.

5. Marco teórico integrado en orden al objeto de estudio

Dadas las implicancias epistemológicas del objeto de estudio, nos encontramos trabajando desde una perspectiva complementaria con la aplicación de técnicas propias de marcos cuantitativos y cualitativos, a partir de la combinación de modelos metodológicos. En la construcción de esta perspectiva interdisciplinar, tomamos como marco referencial el ***paradigma interaccionista*** que busca "asociar ciertos elementos para producir un conocimiento de ellos que antes estaba o se presentaba como disociado: se les conecta de alguna manera y se produce un conocimiento distinto".[3]

Este proyecto intenta *interconectar* dos líneas de investigación y provocar la relación de dos campos de aplicación.

Para el análisis de los textos radiofónicos se utiliza herramental semiológico en el marco de la *Teoría general de análisis del discurso* en desarrollo, en tanto que para la interacción entre *medio, mensaje, audiencia y el producto de esa misma interacción* se trabaja en el marco general de los *Estudios de Recepción*.

En cuanto a los campos de aplicación nos estamos refiriendo a:

1-*el sistema informativo radiofónico* (la producción de los panoramas en las emisoras de AM) y

2- *los contextos sociales como espacio de recepción*, en orden a parámetros de interés y credibilidad.

6. Desarrollo del trabajo

La estrategia central del desarrollo del trabajo en el *campo de la emisión*, durante la primera etapa estuvo dirigida a la elaboración de las categorías que permitieran la recolección y el análisis de los datos registrados en el seguimiento de emisoras.

La búsqueda bibliográfica del período y su posterior análisis nos colocó frente a la realidad de campos disciplinarios cuyas nociones básicas han sido recurrentemente utilizadas en paradigmas que no contemplan el nivel de interacción propuesto en el presente proyecto de investigación.

[3] Orozco Gómez, Guillermo, *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata, Mayo de 1996., págs. 34-35.

Como resultado de ello se diseñaron tres tablas cada una de las cuales respondía a una unidad de análisis: 1- *la tematización*, 2- *géneros y estilos* y 3- *factores de interés*.

La edificación de las mismas fue un proceso de elaboración complejo y minucioso sujeto a un número de pruebas que permitieran precisar con cierto grado de rigurosidad su aplicabilidad y confiabilidad; no sólo como herramienta de análisis acerca de la *tematización* de los *panoramas informativos*, sino como instrumento cuyo alcance interactivo se contemple como insumo de la preparación y realización del trabajo de campo.

Posteriormente se realizó un registro de grabación, durante las semanas del 23 al 29 de agosto y del 30 de agosto al 5 de septiembre de 1999, de noventa *panoramas informativos* de las emisoras de los seis centros urbanos del país.

Luego se abordó la escucha y el posterior análisis de dichos *panoramas*. A partir de los datos volcados en la tabla 1: *la tematización*, se establecieron conclusiones generales por emisora: temas comunes, correspondencias y oposiciones temáticas, entre la primera y segunda semana.

Los datos obtenidos en las tablas 2 y 3 están sujetos actualmente al proceso de evaluación.

En el *campo de la recepción*, la investigación trabajó, en la misma etapa, la proyección social de las radios seleccionadas en el *corpus*.

Desde una perspectiva técnica, el cuestionario de la entrevista para la realización de la encuesta contempló muy especialmente la formulación de preguntas que, en su conjunto, están en condiciones de perfilar precisas referencias contextuales en orden a cuatro unidades: condición socio-económica, perfil ideológico, credibilidad socio-cultural y consumo mediático. Indicadores de relevancia en orden a la posterior construcción de nociones teóricas sobre patrones de consumo.

En cada una de las ciudades consignadas se puso en funcionamiento una unidad de trabajo coordinada por uno de los docentes-investigadores del proyecto, que tuvo a su cargo el desarrollo del material de las encuestas. Como condición necesaria para ejecutar las encuestas, entre los meses de agosto y septiembre, se desarrollaron actividades de capacitación de los equipos de trabajo. Dichos equipos estuvieron conformados por cinco integrantes en la U.N.L.P., doce en la U.B.A., diez en U.N.C. y veinte en la U.N.E.R. Este equipo cubrió las ciudades de Santa Fe, Paraná y Rosario, entre los que se encontraban alumnos avanzados y auxiliares docentes de las respectivas carreras de Comunicación Social.

A instancias de una opción técnica que contempló la realización de la encuesta estratificada en los seis escenarios urbanos mencionados, durante el mes de octubre se realizaron 1900 encuestas, en entrevista personal, conforme a universos muestrales configurados proporcionalmente: Buenos Aires: 450 casos; Córdoba y Rosario: 350 casos; La Plata 250 casos, Santa Fe: 250 casos y Paraná: 250 casos.

Finalizado el trabajo de relevamiento de todas las encuestas del país, se constituyó la unidad operativa para el procesamiento informativo que supone el estudio de recepción.

En respuesta a los requerimientos técnicos que demanda el procesamiento de la encuesta y su posterior interpretación teórica y conceptual, se logró configurar un programa informático inédito para ser puesto en funcionamiento en el marco de este proyecto de investigación.

Se trabajó sobre la base de un software standard -*Acces*- con modificaciones funcionales complejas, especialmente contempladas para el análisis requerido.

Al momento de la elaboración del presente informe se está llevando adelante la tarea de carga de los registros obtenidos en las encuestas para su posterior confrontación con los resultados alcanzados en el abordaje del parlante.

7. Perspectivas de abordaje para el desarrollo del trabajo

7.1. El campo de la emisión

El herramental semiológico que hemos utilizado -como haz de posibilidades-, tuvo como objetivo desgajar los textos radiofónicos que forman parte del corpus seleccionado, a los efectos de dar cuenta de los contenidos de los *panoramas informativos* en cuestión.

Se trató de la construcción de una taxonomía posible, parcial y temporal, que permitiera identificar cómo las emisoras, a través de su sistema informativo, clasifican, reparten, unen y oponen los innumerables textos que ellas producen y cuya producción misma es un acto inmediato de clasificación.

Se tuvo en cuenta la *segmentación* que las rutinas productivas de las emisoras realizan de sus propios textos, dadas las características de los panoramas que difunden un conjunto de noticias de actualidad como resumen y actualización de hechos ocurridos durante las últimas horas.

En este sentido, el panorama selecciona un hecho y lo separa de su contexto, situando tal hecho en otro contexto. Ofrece la realidad de la sociedad de manera fragmentada por noticias aisladas.

Esto supone la descontextualización de un hecho de su entorno y a continuación su recontextualización en el conjunto narrativo de la información que la convierte en una nueva realidad simbólica.[4]

7.1.1. Las tablas y los conceptos como instrumentos de análisis

Se edificaron tres tablas consideradas cada una de ellas como unidad de análisis.

En la *Tabla N° 1* se abordó el análisis de los alcances de la tematización a través de aquellos núcleos cuyos tipos de contenidos fueran pertinentes para los objetivos de esta investigación: tema, ámbito geográfico, vinculación con otro u otros temas, motivo[5], mediación del discurso político[6], fuentes, enunciador[7] y tiempo.

En la *Tabla N° 2* se registraron los datos correspondientes a los *géneros* utilizados dentro de los formatos analizados y se describieron los rasgos *estilísticos* generales a partir de la comparación: tipo de títulos, tipo de lenguaje, voces, artística, estrategias retóricas de la objetividad periodística, estilo, géneros periodísticos radiofónicos.

En la *Tabla N°3*, se establecieron algunos parámetros que ofrecen una amplia relación de factores de interés periodístico, sobre la base de diversos estudios acerca de *Factores Objetivos de Interés General:* proximidad, actualidad, prominencia, trascendencia, rareza, interés humano, vida o riesgo, conflicto, sexo, progreso, dinero, utilidad, diversión.

7.1.2. El panorama informativo radiofónico como concepto clave

Definimos como *panorama informativo radiofónico* a *"los programas producidos por el Servicio Informativo de la emisora, que se caracterizan por difundir un conjunto de noticias de actualidad que sirvan de resumen y actualización de hechos ocurridos a lo largo de las últimas horas y un adelanto de las precisiones informativas de la hora siguiente"*.

Son macrounidades intermitentes a lo largo de la programación, su periodicidad es de tres a cuatro veces diarias y la lectura de los materiales, se desenvuelve en una sucesión expositiva a cargo de una o dos voces, que contemplan una velocidad standard por noticia.

Su duración -de acuerdo a las entrevistas realizadas a los responsables de las emisoras del *corpus*- puede oscilar entre 4, 8, 15, 30 minutos, hasta una hora, lo que obliga a una importante selección de noticias.

El panorama puede contener todos los géneros periodísticos o la mayoría de ellos (nota informativa, entrevista, reportaje, crónica, comentario, etc.) y la incorporación de los mismos en este formato se realiza de estas maneras:

1-en el *texto sonoro*, a manera de nota ilustrada, cuyo material ha sido previamente grabado y compaginado, o bien "en vivo".

2-en el *texto escrito* con citas y enunciados referidos.

[4] Cfr. Cebrián Herreros, Mariano, *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Editorial Síntesis S.A., Madrid, 1995. Cap. 20, pág. 464.

[5] Pequeña unidad temática.

[6] Nos referimos a los casos en que el tema esté vinculado a la campaña electoral a través del discurso político, "en acto" o citado en el texto.

[7] En este lugar se registra a QUIEN dice (cuando es fuente directa) Por ejemplo, las palabras del político en una conferencia de prensa (De la Rúa: "Vamos a investigar a Menem, Duhalde y a todos los gobiernos que se terminan"). Se considera además, a las personas o instituciones a las que se refiere el enunciador.

7.2. El campo de la recepción

Existe un amplio consenso académico en cuanto a que la recepción supone un marco complejo. "Recepción activa", "recepción situada", "recepción sitiada", "contexto vital de recepción" son nociones contemporáneas con las cuales se articulan explicaciones que referencian esta naturaleza compleja, que resiste y desbarata las anacrónicas concepciones que pretendían dar cuenta de lo que acontecía en materia de consumo mediático, proyectando especulaciones que no se fundaban en relevamientos de campo.

Pero lo curioso es que el conocimiento de la evolución operada en la mirada sobre la recepción, con frecuencia suele agotarse en consideraciones genéricas, desde las que se sentencia la complejidad a modo de respuesta, es decir sin asumirla como desafío que interpela y exige un permanente abordaje de los contextos sociales y culturales a partir de los cuales se puede y debe explicar al consumo mediático o lo que es lo mismo, desde el lugar donde la recepción puede ser considerada como una práctica significante.

Aunque resulte paradójico, lo cierto es que ante muchas proyecciones mediáticas, la figura del receptor sigue siendo un enigma, y su conocimiento efectivo una asignatura pendiente. Es como si lo dicho o constatado en vez de ser tomado como supuesto sirviese para dar cuenta del todo. Los estudios sobre la radio no constituyen una excepción a la regla.

Considerar los modos en que la radio se articula y proyecta dentro de la trama social implica una serie de posibilidades en cuanto a: desde dónde se lo hace y esencialmente, con qué sentido.

Es necesario tener en cuenta que en lo metodológico y técnico, el trabajo de campo llevado adelante a fines de septiembre y comienzos de octubre de 1999 fue concebido como el diseño y desarrollo instrumental necesario para dar respuesta a una perspectiva de indagación científica-académica.

La aclaración es importante porque la recepción, vista como consumo y práctica significante, es susceptible de ser considerada, por lo menos, desde tres perspectivas analíticas, a saber: 1-*mediática-profesional*; 2- *institucional-educativa* y 3- *científica-académica.*

En el primero de los casos -*perspectiva mediática-profesional*- se tiende básicamente a considerar los niveles y modo con el que se proyecta un determinado medio. Los estudios de audiencia o rating de las radios son una expresión clásica, que referencia en buena medida este tipo de estudios.

Básicamente se resuelven mediante la instrumentación de encuestas que utilizan un cuestionario en orden de grandes premisas rectoras, la clara identificación socioeconómica de los oyentes y las preferencias centrales que animan al consumo del medio.

En el segundo de los casos -*perspectiva institucional-educativa*- se procura trascender la mera consideración de nivel de proyección de medio, complementando la realización de encuestas de desarrollo técnico que -como las entrevistas en profundidad, los talleres o grupos de discusión- posibiliten una indagación más profunda en orden a las implicancias que sustentan las lógicas del consumo.

El caso de estudio -la radio en particular por ejemplo- es el objeto y fin último de la investigación, es decir no importa acceder a consideraciones genéricas, lo que vale es precisar en mayor medida lo específico.

En el último de los casos -*perspectiva científica-académica*- se aspira a caracterizar el consumo de medios, si se quiere el de radios, como la expresión cultural. Es decir, mediante la realización de encuestas y otros desarrollo técnicos, se procuran reconocer las lógicas implicancias que animan la efectiva noción de audiencia.

El estudio de casos es planteado como un recurso para fecundar consideraciones de fondo, no importa acceder a conclusiones específicas, esencialmente lo que se busca es diagnosticar sobre lo genérico.

La perspectiva científica-genérica es la que anima, precisamente, el desarrollo de este proyecto centrado sobre el consumo de radio.

Mediante la instrumentación de una encuesta estratificada -con entrevistas personales- la investigación focalizó el abordaje sobre diversos planos de análisis, para contextuar los datos y referencias acerca de los medios desde un anclaje cultural amplio.

8. La tematización de los panoramas durante la campaña electoral

Del análisis de los textos radiofónicos realizado en torno a la unidad: *la tematización*, pudimos establecer una primera diferencia entre la primera y la segunda semana.

Tal como demostraremos a continuación, entre el 23 y 29 de agosto, *la política*, vinculada a la campaña electoral, fue el tema relevante en la totalidad de las emisoras del *corpus*.

Sin embargo, durante el transcurso de la segunda semana, el *acontecimiento* del accidente aéreo ocurrido el 31 de agosto en el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, al despegar un avión de *LAPA,* transformado luego en *noticia*, desplazó de manera manifiesta la tematización de la política local, regional y nacional.

Esto nos lleva a enunciar una característica para el tipo de texto "noticia" que, sin ser esencial, se da con frecuencia: la de su carácter *episódico*, aunque no con el grado de magnitud alcanzado en esta oportunidad por la mencionada catástrofe. La acción real aún no ha concluido, o se desconoce su desenlace, en el momento de la emisión de la noticia. Sólo cabe la posibilidad de presentar parte de la acción; la información se va completando en los días sucesivos, y solamente al final puede presentarse el discurso con la acción completa, dado que el tema aún sigue expuesto.

Este carácter episódico presenta las siguientes características: 1- su dependencia de la acción real, 2- la continuación por distintos actores y 3- la no existencia de un todo orgánico.

8.1. Las radios

Las siguientes son las conclusiones generales por emisora a partir de los datos extraídos en las muestras de la primera y segunda semana.

Los porcentajes a que se hace mención han sido obtenidos en base al tiempo de exposición de los temas.

LS11 Radio Provincia - Pcia. de Buenos Aires - AM 1270

En la primera semana, tal como lo ilustra el gráfico 1, el 35 % de las noticias registradas se dedica a la *política* vinculada a la *campaña electoral* mediada por el discurso político. El motivo es "El pedido de renuncia por parte del PJ, a Patti como candidato a Gobernador de la provincia de Bs. As." Con un 15% aparece el tema *obras públicas* y con un 14%, *policial*.

Durante la segunda semana el *accidente de LAPA* ocupa el 80% de la información. El 25% de ese total está mediado por el discurso político y el resto lo ocupan diferentes motivos del mismo tema. En el mayor porcentaje el discurso político aparece mediado a través del *enunciado referido*: "estoy consternado por el accidente, pero yo recuerdo que nosotros habíamos planteado el traslado de Aeroparque a Ezeiza..." Granillo Ocampo (lo que dice es: *la tragedia se hubiera evitado si se hubiese hecho lo que nosotros*

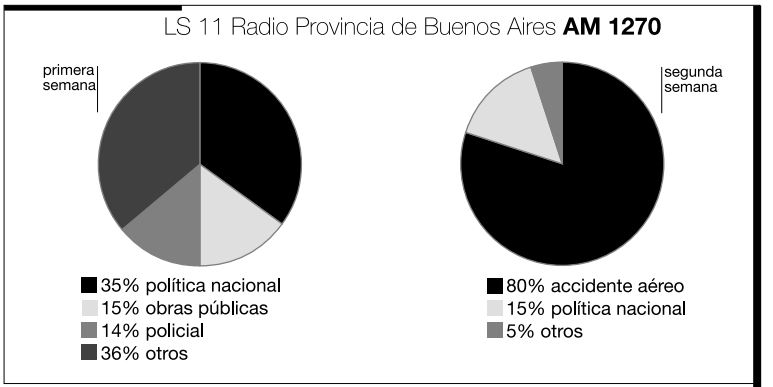


Gráfico 1-*Unidad de análisis: La tematización*

proponíamos, porque nosotros planteamos lo correcto).

En segundo lugar, con el 15%, aparecen los temas *políticos* vinculados a la *campaña electoral*, cuyo motivo es la "Ley de Concertación económica propuesta por Duhalde".

LT10 - Radio Universidad Nacional del Litoral

El gráfico 2 indica que la primera semana aparece, con el 45% el tema *agricultura* vinculado a la *crisis del campo*. Con la misma medición, 45 %, el tema *sindical*, vinculado a la *educación* motivado por el reclamo del incentivo docente por parte de los gremios del sector (SADOP, ANSAFE) Los temas *municipales* ocupan un 8 %.

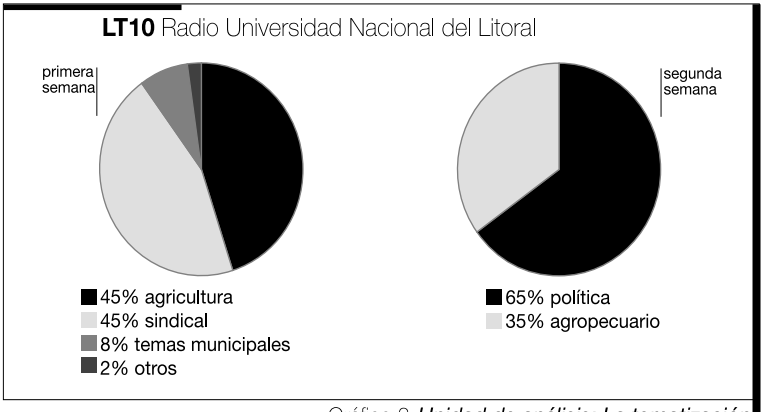


Gráfico 2-*Unidad de análisis: La tematización*

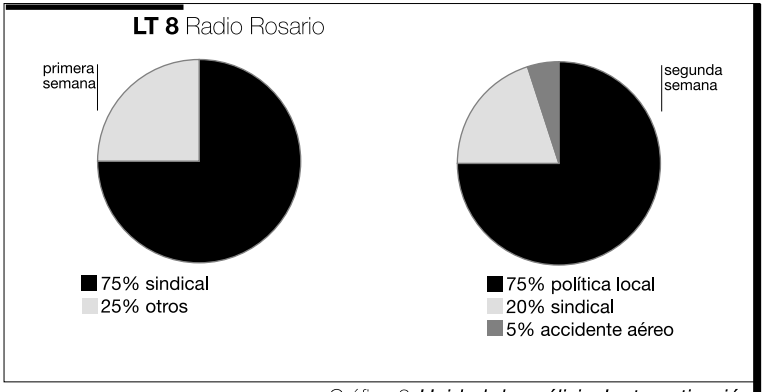


Gráfico 3-*Unidad de análisis: La tematización*

Durante la segunda semana, el tema *política* ocupa el 65%. De este total, un 50% está vinculado al ámbito provincial: "La ley de emergencia económica", mediada por el discurso político. Un 25%, lo ocupan los temas *municipales* vinculados a "La adjudicación de permisos para líneas de autotransporte" y "El aumento a multas de accidente de tránsito". El otro 25 %, ubica al tema *política nacional* vinculado a la *campaña electoral* a través del informe de las encuestas de posicionamiento de los candidatos políticos nacionales. El tema *agropecuario* ocupa el 35% restante.

LT 8 Radio Rosario

En la primera semana, tal como indica el gráfico 3, ocupa un 75% el tema *sindical* vinculado con el *conflicto del Puerto Rosario*, cuyo motivo es el paro de estibadores y el perjuicio económico a los camioneros, que intentaban ingresar y descargar mercadería.

Durante la segunda semana, el 75 % es ocupado por el tema *política local*, vinculado a la *economía* y mediado por el discurso político. El motivo es "La Ley de Emergencia Económica". Con un 20% aparece el tema *sindical local*, vinculado al *conflicto del Puerto Rosario*, que venía desenvolviéndose hacía más de quince días. Aquí aparece en cuanto a la cobertura, un rasgo en común con el carácter episódico del texto noticia (cfr. Accidente de LAPA). El otro 5% es ocupado por la *tragedia aérea*, mediado por el discurso político.

LT14 Radio General Urquiza

De a cuerdo al gráfico 4, en la primera semana, el 70% del panorama lo ocupa el tema *política provincial*, vinculado a la *campaña electoral*, mediado por el discurso político, cuyo motivo es la Reunión de candidatos del PJ con Eduardo Duhalde, analizando la evolución de la campaña (tanto a nivel nacional como regional). Un 10 % está dedicado al tema *salud*.

En esta emisora se observan características singulares en cuanto a la emisión del producto informativo, claramente diferenciadas del total de las radios donde se realizó el seguimiento. Mencionamos un ejemplo: mientras el 2/09/99 (segunda semana) el total de las emisoras ya habían desplazado la tematización política por el tema de referencia dominante, *Accidente de LAPA*, LT14 dedica un 80% en temas de interés humano a través del género de la entrevista telefónica, vinculado a "La muerte del remisero/narcotráfico", "Mal trato en el servicio penitenciario local". El 20% restante lo ocupan la *política local* y el *deporte*.

LV 3 Radio Córdoba

El gráfico 5 nos ilustra que durante la primera semana se trata, con un 40%, la *política local*, vinculada a la *campaña electoral* y mediada por el discurso político. Los motivos son servicios municipales y problemas ciudadanos. Se destaca el "Sobreseimiento al intendente Lorenzatti", acusado por supuesta defraudación y malversación de fondos. En este caso aparece el testimonio del Intendente entrevistado por el móvil. En segundo lugar, ocupan en total un 17% *temas locales* vinculados a *conflictos y reclamos sociales*. En un porcentaje menor (10%) aparecen la *política nacional*, vinculada a la *campaña electoral* y mediada por el discurso político, con dos motivos: "El pedido de renuncia por parte del PJ a Patti como candidato a Gobernador de la provincia de Bs. As." y "Críticas de Machinea sobre la administración Menem".

Cabe señalar que esta es la única emisora que trata tres hechos ocurridos en La Plata que no son mencionados con influencia en esa región: "pintada y agresión a una escuela platense, estudiante de medicina atacada en el bosque de La Plata, y temporal en La Plata".

En la segunda semana dedica el 60% al *accidente de LAPA*. El tema *política* ocupa el 30% y el 10% restante se destina al tema *sindical*.

Radio Continental - AM 590

A partir del gráfico 6 se desprende que el tema *judicial* vinculado a *drogas/narcotráfico* cuyo motivo es "El caso Coppola II", ocupa el 40% del total de la información con avance, títulos y cuerpo central durante la primera semana. En segundo lugar el tema *política*, vinculado a la *campaña electoral*, mediado por el discurso político cuyo motivo es "El pedido de renuncia por parte del PJ, a Patti como candidato a Gobernador de la provincia de Bs. As." registra un 35%. El tercer aspecto, tratado con un 20%, es el tema *agropecuario*.

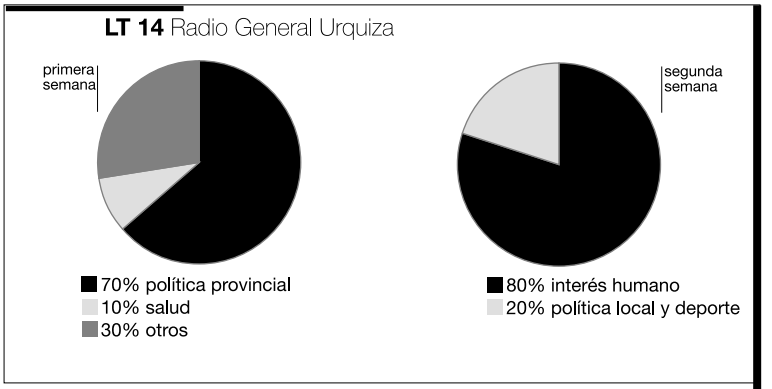


Gráfico 4-*Unidad de análisis: La tematización*

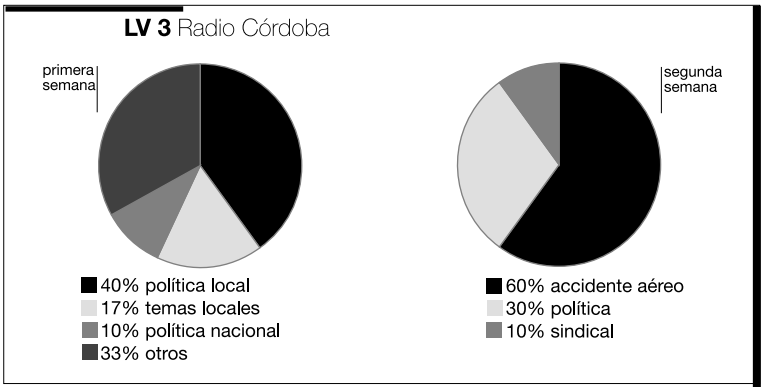


Gráfico 5-*Unidad de análisis: La tematización*

En la segunda semana, el tema que ocupa el 75 % es la *tragedia aérea de LAPA*. En un 10 % aparece mediado por el discurso político, utilizando como recurso el *enunciado referido*. El segundo tema es el policial con un porcentaje del 20%. Sólo el 5% restante lo ocupa la *política nacional* vinculada a la *campaña electoral* y mediada por el discurso político. El motivo es la "Ley de Concertación económica propuesta por Duhalde".

Radio del Plata - AM 1030

El tema de mayor exposición durante la primera semana es, con un 55% la *política nacional*, vinculado a la *campaña electoral* y mediado por el discurso político. Los motivos son la "Respuesta de Menem a las declaraciones de Machinea" (en relación a las críticas vertidas sobre la administración Menem) y "El pedido de renuncia por parte del PJ a Patti como candidato a Gobernador de la provincia de Bs. As." En segundo lugar, con un 20% se exponen temas de *economía nacional*.

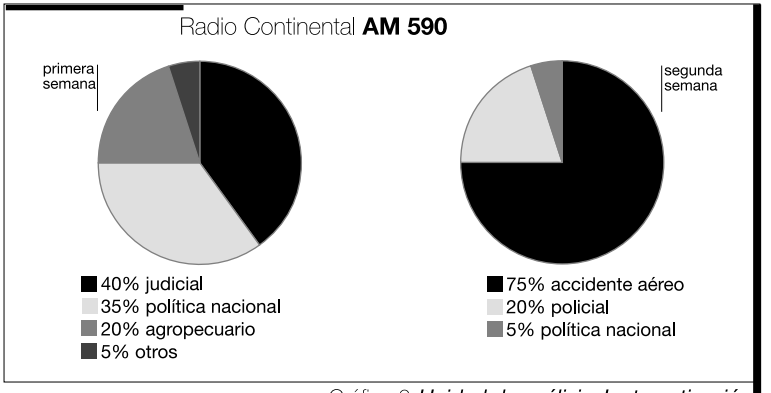


Gráfico 6-*Unidad de análisis: La tematización*

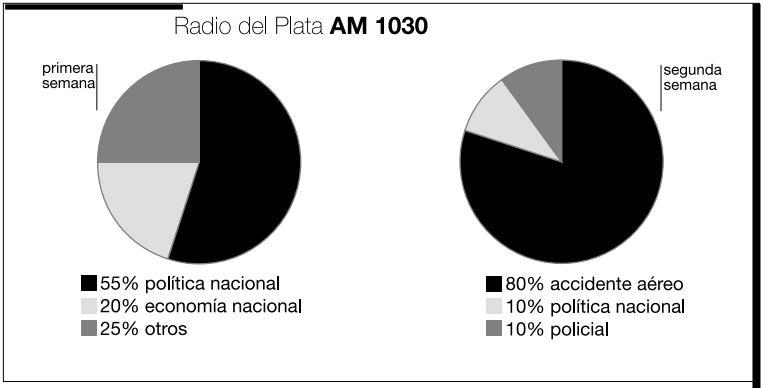


Gráfico 7-*Unidad de análisis: La tematización*

En la segunda semana, tal como se aprecia en el gráfico 7, el *accidente de LAPA* ocupa el 80 % del total de los temas. No aparece mediado por el discurso político, salvo en un mínimo porcentaje: Carlos Ruckauf hace referencia al traslado del Aeroparque, utilizando como recurso el *enunciado referido*, tal como lo hiciera Granillo Ocampo (cfr. Radio Provincia) El tratamiento del tema está sesgado por las notas de interés humano dirigidas a los familiares de las víctimas como principales protagonistas de la información.

Del porcentaje restante aparecen en un pie de igualdad la *política nacional* vinculada a la *campaña electoral*, cuyo motivo es el "Veto presidencial a la Ley de Concertación" mediado por el discurso político, y *policiales*.

Radio Rivadavia - AM 630

El gráfico 8 muestra que durante la primera semana, el 70% de los temas trata la *política nacional*, vinculada a la *campaña electoral* y mediada por el discurso político. Dos motivos: el de mayor exposición es "El pedido de renuncia por parte del PJ a Patti como candidato a Gobernador de la provincia de Bs. As." y "Respuesta de Menem a las declaraciones de Machinea" (en relación a las críticas vertidas sobre la administración Menem). El 20 % lo ocupa *economía nacional* y el restante 10% corresponde a noticias *deportivas* e *internacionales*.

En la segunda semana, un 50% registra la t*ragedia aérea*, mediada por el discurso político. En segundo lugar, con un 30%, *política nacional* vincula-

da a la *campaña electoral*, y mediada por el discurso político, con el motivo "Ley de Concertación Económica propuesta por Duhalde".

Radio Mitre - AM 790

En la primera semana, tal como refleja el gráfico 9, aparece con un 50% el tema *política nacional* vinculado a la *campaña electoral* y mediado por el discurso político, con tres motivos: "Críticas de Machinea sobre la administración Menem"; "El pedido de renuncia por parte del PJ a Patti como candidato a Gobernador de la provincia de Bs. As." y la "La Ley de Concertación Económica propuesta por Duhalde". *Policiales* ocupa un 40 % y *judiciales* un porcentaje inferior al 10%.

En la segunda semana, en un 50% el tema tratado es el *accidente de LAPA*, mediado por el discurso político. En un 20% se registra el tema sindical, otro 20% es ocupado por el tema *judicial* y el 10% restante se divide en lectura de *juegos de azar, deportes y economía*.

8.2. Temas comunes a todas las emisoras en la primera y segunda semana

En la primera semana se registraron dos temas que fueron mencionados en todas las emisoras (excepto LT14 Radio Gral. Urquiza), ambos vinculados a la *campaña electoral* y mediados por el discurso político: 1-*"Revisión por parte de la Alianza de las últimas medidas de la administración Menem"* y 2-*"Declinación de la candidatura de Luis A. Patti"*.

1-*"Revisión por parte de la Alianza de las últimas medidas de la administración Menem"*: del tiempo total (exposición en todas las emisoras) la que más tiempo dedicó al tema fue Radio Rivadavia (35 %), en segundo lugar Radio Provincia de Bs. As. (30%), luego Mitre (15 %), Continental (10%) y Radio Del Plata (5 %).En menor medida lo hicieron las radios del interior: LT8 Radio Rosario, LT10 R. Universidad Nacional del Litoral y LV3 Radio Córdoba, dedicándole 5 % entre todas.

2- "Declinación de la candidatura de Luis A. Patti": Radio Rivadavia expuso el tema en mayor medida (55 %), luego Radio Provincia (25 %), LT 8 Radio Rosario (13 %). Radio Mitre y LV3 Radio Córdoba (10 %) cada una. Radio Del Plata, Radio Continental y LT10 Radio UNL conformaron el porcentaje restante.

En la segunda semana el único tema común a todas las emisoras con mayor tiempo de exposición fue la *"Tragedia aérea de LAPA"*.

Las que mayor espacio le dedicaron fueron Radio Continental y Radio Mitre (25 % cada una), en segun-

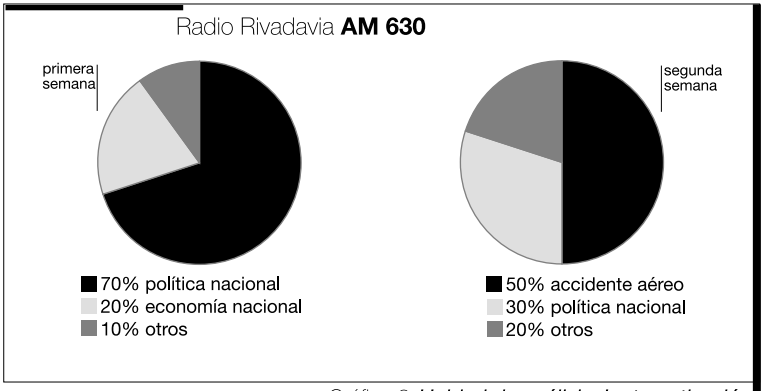


Gráfico 8-*Unidad de análisis: La tematización*

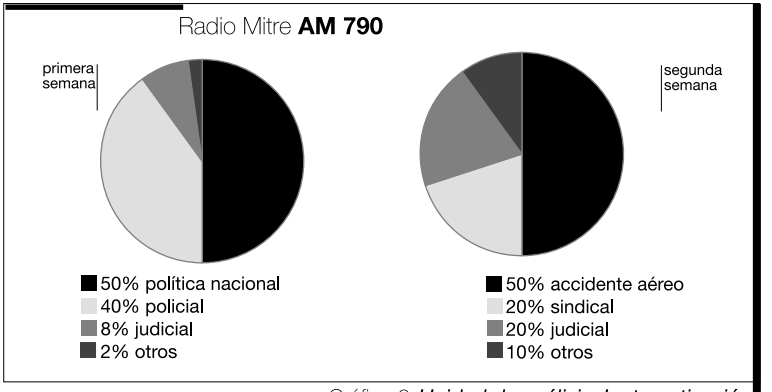


Gráfico 9-*Unidad de análisis: La tematización*

do lugar Radio Provincia (15 %), LV 3 Radio Córdoba (13 %) y Radio Del Plata (11%). El 11 % restante se distribuye entre las radios de interior LT10 Radio U.N.L., LT 14 Radio Gral. Urquiza y LT8 Radio Rosario.

En ninguna emisora el tema fue vinculado a la *campaña electoral*, pero en las de Capital Federal y La Plata aparece el tema mediado por el discurso político.

9. Consideraciones globales

La descripción realizada hasta aquí, específicamente en el *campo de la emisión*, como parte del proceso inicial de este proyecto, constituye una instancia abierta que deberá ser confrontada con los resultados que emerjan del *campo de la recepción* a partir del procesamiento de las encuestas. No obstante, los datos obtenidos ponen de manifiesto algunos ejes de reflexión susceptibles de ser analizados, con mayor profundidad, en un momento posterior y que consignamos de manera provisoria y parcial.

*Se observa que la *tematización de la política nacional*, vinculada a la campaña electoral y mediada por el discurso político, es desplazada de manera notoria en la segunda semana, por uno de los considerados factores objetivos de interés general, que definen el interés periodístico de un determinado hecho: *vida o riesgo*.

La importancia de una información como lo fue la *tragedia de LAPA*, detuvo en un elevado porcentaje las rutinas productivas en torno a la información política.

*Puede apreciarse en las emisoras del interior, el predominio de temas que expresan la necesidad de reivindicaciones específicas de sus respectivas regiones, donde podemos señalar dos aspectos. Uno vinculado al escenario de conflictos sociales y medidas de fuerza por reclamos salariales de una extendida masa laboral dependiente del Estado Provincial.

Y otro, referido a la recurrente información de temas de carácter económico y financiero vinculados al campo, que a su vez dependen de las políticas económicas nacionales para su solución.

Estas radios tienden a tematizar de modo autónomo. Lo que expresa una especie de microtematización referida a problemáticas locales y regionales.

Por último, sólo resta mencionar algunas observaciones que surgen de una primera lectura de los resultados de la carga de las encuestas.

*Se advierte en algunos barrios concentraciones de grupos que responden a tendencias ideológicas que refuerzan valores de religiosidad.

*Se observa que un número considerable de encuestados, más allá de su condición socio-económica-cultural, privilegia valores identificatorios de la sociedad argentina del pasado y, por lo tanto, no se advierte apertura a otras instancias que responden a la concepción del mundo de la última década.

*El medio radiofónico, objeto del análisis del trabajo de investigación en sus propuestas de temáticas informativas y movilizadores del receptor, aparece en primera instancia como el más creíble y confiable aún cuando convive con las otras propuestas informativas.

Cielito Depetris es Directora del equipo de investigación, Profesora Titular de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y Directora de LR 11 Radio Universidad Nacional de La Plata.

Bibliografía

- Alsina, Miquel Rodrigo, *La construcción de la noticia*. Paidós, Barcelona, 1993.
- Barthes, Roland, *La aventura semiológica*. Paidós Comunicación, Barcelona, Buenos Aires, 1993.
- Casasús, J. M. y Nuñez Ladeveze, L., *Estilo y géneros periodísticos*. Ariel, Barcelona, 1991.
- Cebrián Herreros, Mariano, *Información radiofónica. Mediación Técnica, Tratamiento y Programación. Síntesis*, Madrid, 1995.

- Cerda Masso, Ramón (Coord.) *Diccionario de Lingüística*, E.G. Anaya, Villafranca, Madrid, 1986.
- Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F., *Fundamentos de la información periodística especializada.* Síntesis, Madrid, 1996.
- Fontcuberta Mar de, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós, Barcelona, 1993.
- Galindo Cáceres, Jesús (Coord.), *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación.* Addison Wesley Longman, México, 1998.
- Gargurevich, Juan, *Géneros periodísticos*. Belén, Quito, Ecuador, 1982.
- Getino, Octavio, *Las industrias culturales en la Argentina. Dimensión económica y políticas públicas*. Colihue, Buenos Aires, 1995.
- Jensen, K.B. y Jankowski, N., *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch, Barcelona, 1993.
- Masterman, Len, *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de La Torre, Madrid, 1993.
- Maza Pérez, M. y Cervantes de Collado, C., *Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión*. Alhambra Mexicana, México DF, 1994.
- Orozco Gómez, Guillermo, *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de Periodismo y Comunicación Nro. 1, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata, 1996.
- Vilarnovo, A. y Sánchez, J.F., *Discurso, tipos de texto y comunicación*. Ediciones Universidad de Navarra S.A., Pamplona, España, 1992.
- Verón, Eliseo, *Construir el acontecimiento*. Gedisa, Buenos Aires, 1987.
- Van Dijk, Teun, *La Noticia como discurso.* Comprensión, estructura y producción de la información.
- Villafañe, J, *La información radiofónica: los caminos de la mediación*. *Telos*. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad Nro.14. Ediciones Fundesco, Madrid.

*Los Estudiantes de Comunicación y las Nuevas Tecnologías**

Paula Porta**

Este trabajo busca profundizar el conocimiento de los jóvenes, su relación con las nuevas tecnologías y las articulaciones posibles.

El tema de la juventud se ha transformado en un objeto privilegiado de estudio desde diversas perspectivas teóricas y con finalidades de diferente naturaleza. Entre las razones principales de este marcado interés se destaca el hecho de que la juventud se ha convertido en un destinatario privilegiado de las estrategias del Mercado, tanto en lo que se refiere a su especificidad como consumidora de bienes, símbolos y productos, como al valor simbólico que adquiere el signo "juventud" en cuanto ordenador de conductas y prácticas que se expresan dominantemente a través de los medios masivos de comunicación.

La juventud adquiere una dimensión importante en la medida en que su presencia en distintos ámbitos ha permeado espacios sociales antes considerados exclusivos del mundo adulto. A este respecto, cabe observar que, décadas antes, el modelo de desarrollo del individuo ubicaba a la juventud como la etapa previa al acceso a la adultez. Esta última era identificada como la etapa de plenitud del ser humano en la medida en que implicaba el acceso a condiciones de libertad y de responsabilidad. En cierto sentido lo que estaba en juego era la "celeridad" con que se accedía a estas nuevas condiciones: incorporación al mundo del trabajo, autonomía económica, vivienda propia, autonomía decisoria en general.

En los últimos años se ha producido un cambio en la percepción respecto del "lugar" de la juventud. Esta modificación se manifiesta en diversos signos, que tienden a conformar una nueva visión de la juventud. "Se considera a la juventud, no como una etapa pasajera como fuente de identidad social, frente a lo *in* que calificó siempre a los jóvenes: inmaduros, inexpertos, inestables, asistimos a una revolución que no es nada pasajera ni superficial. Hoy los *out* son los adultos que buscan imitar y parecer jóvenes, en la forma de vestir, de hablar, en la música que escuchan. De algún modo vivimos una inversión de sentido y todo lo que hace poco eran las virtudes de los mayores hoy son los símbolos que ofrece la juventud. En este sentido, cabe hacer una pregunta ¿Es esto una pura estratagema de Mercado, es esto únicamente un artilugio que convierte a la juventud en un sujeto primordial de consumo? No lo creemos. Creemos que el Mercado es el único actor social que está entendiendo que la juventud es un actor social, es una fuente de identidad y es a partir de reconocer esto que lo puede convertir en un consumidor de primera. Ni la Escuela, ni la Iglesia Católica, están entendiendo lo que sí ha entendido el Mercado: que la juventud es un actor social".[(1)]

Pensar en los jóvenes en relación con las nuevas tecnologías de comunicación implica reflexionar acerca de sus expectativas, de las producciones, el imaginario y las múltiples interacciones ante la oferta multimedia. Es además indagar sobre las posibilidades de acceso, de dominio y de manejo de las nuevas tecnologías. Es, en última instancia, planificar futuro con ellos, diseñar alternativas pedagógicas y de investigación.

Las nuevas tecnologías son día a día más nuevas (y más viejas las de ayer), y se han convertido en un importantísimo negocio, las empresas dedicadas a las telecomunicaciones se fusionan, multiplican sus capitales y sus inversiones en el mundo. Para dimensionar esta situación revisemos estos casos:

Notas

(1) Martín-Barbero, Jesús, "Heredando el Futuro. Pensar la Educación desde la Comunicación". En: Revista *Nómadas*, Bogotá, Colombia, 1997.

Un cable de noticias que llegaba desde Nueva York, el 7 de setiembre anunciaba que "las empresas Columbia Broadcasting System (CBS) y la Viacom anunciaron hoy su fusión, con la que crearán la mayor corporación de medios de comunicación y entretenimientos en el planeta valuada en 68 mil millones de dólares".

La CBS es una de las tres mayores cadenas televisivas de los Estados Unidos que maneja canales de aire, las señales de cable CBS Telenoticias, el musical MTV, las redes infantiles Nashvill y Nickelodeon y los estudios cinematográficos Paramount, entre otras empresas.

Por su parte, la Viacom también controla importantes canales de TV por cable en los Estados Unidos, posee el 60 por ciento de la cadena de videos Blockbuster, y es productora de contenidos y entretenimientos para varias señales de aire.

Las dos compañías de telecomunicaciones realizaron el anuncio formal de la megafusión, luego de haberlo certificado en la Bolsa de Valores de Nueva York.

Por otro lado, en los últimos días de fin de siglo: el hombre y la empresa más rica del mundo perdieron en un día 95 millones de dólares. Las Bolsas del globo temblaron. El Juez Thomas Jackson condenó por monopolio a Bill Gates que se vio obligado a dividir su empresa Microsoft en dos o en más partes y pasó de ser un brillante multimillonario a un simple ciudadano juzgado por el Estado de USA por haber infringido la ley antimonopolio.

En este período, se abarataron los costos, se multiplicaron las computadoras personales y las lamptos; en Argentina creció en un 80% el uso de Internet. Hoy, en diversos contextos profesionales, científicos, gubernamentales, no gubernamentales, artísticos, académicos y empresariales es frecuente la comunicación a través de e-mail. Internet es la gran vidriera universal y el teletrabajo se impone poco a poco.

Observando las transformaciones en las prácticas sociales cotidianas en el escenario tecnológico mundial, nos dice Gubern "nuestros ancestros tenían que desplegar un gran esfuerzo físico para conseguir lo que necesitaban para vivir, por lo que la evolución favoreció a los cuerpos más corpulentos".[2] Pero ahora, nuestros alimentos y las mercancías llegan hasta nosotros sin que apenas tengamos que movernos. Y también llega así la información, que aumenta nuestro relativamente gran cerebro, nuestro procesador supremo en el seno de la sociedad postindustrial, llamada también "sociedad del conocimiento".

Las modernas tecnologías de comunicación e información están modificando nuestras vidas, afectándolas en el plano físico (en su biosedentarismo, por ejemplo), en el intelectual y en el emocional. Sus efectos físicos e intelectuales no son mucho mejor conocidos que sus efectos emocionales.

Tomando a la Televisión como prototipo de estas aceleradas transformaciones, Gubern afirma que "Para un historiador de la comunicación, lo más llamativo de la televisión reside en que, tras medio siglo de implantación social, sigue ocupando un lugar central en la panoplia de las nuevas tecnologías, no sólo por su dependencia actual de las nuevas redes de fibra óptica o de los satélites, sino por su eventual fusión con la pantalla del ordenador, para convertirse en el ya llamado Teleputer (de televisor + computer) una terminal audiovisual hogareña, polifuncional e interactiva, tanto para nuestro ocio y nuestro trabajo (teletrabajo), como para la escolarización de nuestros hijos". En el umbral del nuevo siglo el televisor está dejando de ser una terminal audiovisual que recibe pasivamente unos pocos mensajes monodireccionales para adquirir un estatuto de artefacto poliutilizable, en donde primará la autoprogramación y la interactividad de su operador. Cuando este uso se consolide, el televisor ya no será el sucedáneo de la chimenea que reúne a toda la familia, como opinaba Mc Luhan, sino una singular y novedosa chimenea -pupitre convertible.

Esta perspectiva tiende al triunfo definitivo de la cultura claustrofílica, opuesta a la tradicional cultura

[2] Gubern, Roman, *El eros electrónico*. Capítulo I "De la Caverna a la electrónica". Taurus, Madrid, enero de 2000.

agarofílica, y a dualizar moralmente con ello dos territorios contrapuestos: la confortable seguridad del hogar y el peligro callejero, territorio de desclasados y maleantes. La opción claustrofílica que supone el teletrabajo casero ha sido defendida por sus ventajas materiales económicas -reducción del tráfico rodado, ahorro de combustibles, descenso de la contaminación, descentralización de los territorios laborales, etc.-, pero también ha sido encausada por sus desventajas por los sindicatos que ven en el teletrabajo doméstico la destrucción del *locus laburandi* donde tiene lugar la comunicación interpersonal de los trabajadores y su cohesión grupal y, en general, por el aislamiento sensorial, psicológico y social con que penaliza a los individuos. No por azar muchos de los trabajadores de muchas empresas de nuevas tecnologías en Silicon Valley esgrimen el eslogan compensatorio *High tech high touch*.

Todos los medios enumerados hasta aquí, y habría que sumar los derivados de la informática, constituyen el entramado de las industrias culturales contemporáneas, unas industrias que -según un estudio de la Sociedad General de Autores y Editores de España de 1999- aportan un 5 por ciento al conjunto de la economía española, situándose como el cuarto sector productivo en importancia y en el que trabajan 758.000 personas.[3]

Para las investigaciones y demás producciones académicas, Internet se ha convertido en una herramienta fundamental. Permite indagar, explorar e intercambiar información y sentido con colegas de la propia Universidad, de otras universidades nacionales, del exterior y construir juntos un nuevo "corpus conceptual" contando con el singular aporte de la experiencia que cada uno realiza en su área de trabajo, teniendo como interés común la realidad de los jóvenes y las múltiples relaciones que establecen con las nuevas tecnologías de comunicación.

También los jóvenes cambiaron en estos últimos años, porque les cambió el escenario: en nuestro país es cada vez más difícil construir futuro, aumentaron las exigencias laborales, se necesita un título, conocimientos de informática, de inglés. Para aquellos que están preocupados y por ello formándose como futuros comunicadores sociales se les abren senderos diversos para recorrer. La Comunicación se presenta como un eje central de nuestras sociedades, los medios de comunicación, la producción local, las nuevas formas. Para éstos jóvenes la comunicación es un desafío. Producir sentido, comunicar sus "textos", la incertidumbre sobre el presente y el futuro laboral significa, en numerosos casos, la propia supervivencia. En otros muchos, la sola posibilidad de sumergirse en Internet, de producir, pensar y diseñar multimedialmente, de construir sentido junto a "otros" que están en distintas realidades en el resto del mundo pero que pertenecen a sus propias "tribus", o simplemente ante el "chateo" construir vínculos afectivos, grupos de interés; u organizar sus propias colecciones de música, de imágenes, de textos, les atrae y legitima.

Entonces, es fundamental reflexionar sobre el contexto social, cultural, económico, tecnológico, comunicacional, simbólico y afectivo. Pensar el problema desde cada una de estas dimensiones nos permitirá establecer un estado de situación de los jóvenes de la comunicación, de su contexto y también de nuestra realidad.

Desde el comienzo de esta investigación hubo una serie de planteos que fuimos reformulando en el transcurso del mismo trabajo. Algunas nociones han sido confirmadas y otras refutadas por la misma realidad.

Estructura etárea que contempla el concepto joven

Centralmente nos estamos refiriendo al grupo de alumnos que cursan los primeros años de la carrera de Comunicación Social que en su gran mayoría tienen entre 18 y 23 años.

La encuesta realizada durante el mes de septiembre de 1999, a este grupo de alumnos nos arroja un

[3] Gubern, Roman, op.Cit.

promedio de 20 años sobre la respuesta de cien estudiantes.

Convengamos que este grupo etáreo además de la edad, tiene en común muchas otras características: la posibilidad de estar realizando sus estudios universitarios, el interés por la "comunicación social", a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, -como institución que los contiene, los educa y les propone diversas actividades para su desarrollo, el estímulo de ciertas cátedras por indagar y relacionarse con las nuevas tecnologías de comunicación- y además tienen la alternativa del uso racional de los equipos disponibles en la Facultad para sus producciones.

A éstos jóvenes buscamos, entrevistamos y con ellos construimos este mapa cognitivo que ya empezamos a recorrer y que nos permitirá diagnosticar qué tipo de relación tienen los jóvenes estudiantes de comunicación con las nuevas tecnologías.

Pero además de este grupo específico, que se ha constituido en nuestro objeto de estudio, nos interesan los jóvenes porque, en general, la sociedad vive hoy la juventud no solamente como una cualidad temporal sino como un estado que pretende liberarse, precisamente de la materia que lo define: el tiempo. Desde los quince a los sesenta y cinco años se establece un concurso de perennidades costosas, en las que los cuerpos de los que van envejeciendo son retocados como los peluqueros retocan las raíces de un pelo teñido. No se trata de parecer un poco más joven. Se trata de parecer completamente sin edad. Una cara no es joven después de los cuarenta, pero una cirugía puede convertirla en una cara sin tiempo, una especie de rostro abstraído del transcurrir, algo que recuerda a las mascarillas de yeso.

Lo que antes separaba las imágenes sociales de padres e hijos era la mayor perduración en el tiempo. Los padres tenían un pasado. Los hijos tenían un futuro. Las ventajas de tener un pasado estaban vinculadas a la valorización de la experiencia: si la experiencia es algo valioso o útil, el pasado (que es el lugar donde se adquiere la experiencia), conserva su dignidad. Pero la experiencia como categoría de unión entre el pasado y el presente, está agonizando. La historia se ha cortado. Y si la historia se ha cortado ¿de qué sirve la experiencia?

La televisión, como siempre, exagera las cosas pero, a la vez, les da su perfil verdadero. Los padres y madres de la televisión son una tribu de atolondrados, por lo general, más atolondrados que sus propios hijos. Estos hijos son más "cool" y se hacen menos drama frente a situaciones que, en verdad, tampoco son muy dramáticas. Los padres a duras penas pueden mantenerse más ó menos al día; los hijos, en cambio, están surfeando en la cresta de la ola. A esta relación filial la podemos ver "reflejada" en las propuestas autóctonas de la televisión abierta. Tanto las últimas producciones de Pol-Ka:[4] "Verdad/Consecuencia", "Gasoleros", "Campeones", "Vulnerables" o las propuestas por Telefé: "Verano del 98", "Buenos Vecinos", etc. presentan -con sus diversos matices- este tipo de relación entre padres e hijos jóvenes o adolescentes. Es un mandato permanente que los hijos con sus ideas, valores, gustos, decisiones, se impongan sobre sus referentes adultos. Por detrás de los padres, hijos e hijas entrecruzan miradas llenas de entendimiento porque los progenitores, en la televisión, siempre están al borde del colapso frente a situaciones que los hijos consideran completamente inocuas. Son los hijos los que tienen que explicarles las cosas a los padres. Simpáticos y benevolentes, los hijos entienden a sus padres y se dan cuenta de que todo esto, la vida misma, es demasiado para las personas mayores.

Entonces, la orden del día es imitar a los hijos para que ellos reconozcan en esta imitación la imagen de unos padres que dejan de ser padres para poder seguir siendo una especie de versión aceptable de personas jóvenes.

En todas las cosas que verdaderamente importan, los hijos, saben más que los padres. Entienden las maquinitas de videojuegos, encaran con decisión la

[4] Pol-Ka: Productora Independiente que a través del Canal 13 de TV abierta, presenta tiras semanales de gran éxito en Argentina, especialmente en Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

computadora aunque no siempre sepan hacer algo con ella, navegan bien por las pistas del cable, aunque en realidad eso significa que tienen más tiempo para hacer zapping. Todos los días las anécdotas más sospechosas e inverosímiles son voceadas por padres maravillados ante niños que no vacilan en apretar varias veces las teclas de función, ya que tampoco se dejan intimidar frente a las consecuencias de borrar un archivo mientras van dando golpecitos al teclado. Como la moda es predominantemente joven, las hijas y los hijos ya no necesitan la guía de los padres más diestros en la composición de los colores para un vestido o las combinaciones de camisa, corbata y medias. Por supuesto, frente al perchero de Benetton, un niño es más diestro que su padre y una niña está mejor programada que su madre para juzgar una combinación de tonos ácidos o camisas superpuestas.

Incluso la histeria sentimental de la televisión prepara mejor a los hijos que a los padres para navegar en un mundo de conflictos minimalistas. Así, en todas las cosas que verdaderamente importan, los hijos son mejores que los padres y saben mucho más que ellos.

Los jóvenes que estudian comunicación

Nuestro objeto de estudio son los jóvenes, que reúnen las características arriba mencionadas, y que además tienen en común el estudio de la comunicación.

El promedio de edad es de 20 años y en las entrevistas realizadas nos cuentan las diferentes razones por las cuales optaron por esta carrera.

Decidimos tomar los casos más representativos, respuestas que se reiteran en la encuesta realizada a los estudiantes de los primeros años de Periodismo.

Por otra parte, en esta instancia de la investigación llegamos a un primer nivel de análisis. Confiamos en una segunda oportunidad, para confrontar estos datos con las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación.

edad	sexo	cursa	¿Por qué elegiste la carrera de Comunicación?
22	F	2 do	no lo sé, por mis inconvenientes para comunicarme
19	M	1ero	por las materias
20	F	2do	me gusta investigar y analizar problemas sociales
27	F	2do	me gusta escribir, hablar, expresarme
23	F	3er	porque siempre me gustó
22	F	3er	porque me interesa
19	F	2do	porque me gusta
20	F	2do	porque me gusta lo social y leer
23	M	2do	por vocación
31	M	5to	me gusta la radio y la gráfica como forma de comunicarme
21	M	3er	por vocación
22	M	3er	porque me gusta el periodismo comunicacional
20	M	2do	porque estuve en radio 2 años, es lo único que sé hacer
20	F	2do	porque me gustan las sociales y el estudio de la sociedad
27	M	3ro	en principio quería ser periodista deportivo...
20	F	2do	es una carrera social. Es una forma de llegar a la sociedad

22	M	3ro	por una experiencia en un medio en la secundaria
25	M	5to	porque te abre un abanico muy grande de relaciones
18	M	1ero	porque me interesa la comunicación
18	F	1ero	relaciona y analiza medios, gente y realidad
20	F	1ero	no me gusta el periodismo actual y quiero hacer uno mejor
18	F	1ero	es interesante
18	F	1ero	me atraen los medios de comunicación
18	F	1ero	me interesa la comunicación social
18	F	1ero	porque me encanta decir la verdad
18	F	1ero	porque me gusta escribir y relacionarme con la comunidad
19	F	1ero	porque me da una buena base cultural, me intelectualiza
18	M	1ero	me gustaría trabajar en un medio
18	F	1ero	me parecía interesante y me gustaba
19	M	1ero	me gusta expresar mis ideas
19	M	1ero	es útil e importante en la actualidad
19	M	1ero	porque me parecía buena
19	M	1ero	para un mayor entendimiento de los medios
21	F	1ero	porque abarca un montón de materias sociales
18	F	1ero	porque me gusta el tratado de la información
20	F	1ero	porque me interesa la comunicación y la actualidad
19	M	1ero	por vocación
18	F	1ero	porque me encanta
18	M	1ero	porque me gusta
18	F	1ero	porque sueño con ser planificadora
19	F	1ero	por vocación
43	F	1ero	porque mi generación no tuvo acceso a información
18	F	1ero	porque deseo poder trabajar de comunicadora
28	M	1ero	soy abogado y quería cumplir este anhelo
18	M	1ero	porque es lo que más me gusta
19	F	1ero	por el abanico de materias que tiene
19	M	1ero	para estar detrás de los medios
19	F	1ero	buscaba algo relacionado con las ciencias sociales
18	F	1ero	porque me gusta el periodismo, sobre todo radial
18	F	1ero	porque me gustan las ciencias sociales
18	F	1ero	siento que poseo personalidad para ser periodista
34	M	1ero	siempre me gustó
18	F	1ero	creo que es mi vocación
18	M	1ero	porque me interesa mucho tener buena narración
19	M	1ero	me gusta la comunicación
19	M	1ero	por las materias que se dictan
20	F	1ero	por una cuestión de gusto personal
18	F	1ero	porque me gusta todo lo referido a lo comunicacional

Cabe aclarar que entre el grupo de entrevistados había en esta oportunidad alumnos más avanzados en la Carrera que decidieron aportar sus miradas.

Podemos observar que un 80% de estos estudiantes de Comunicación tienen entre 18 y 20 años y que es mayor el número de mujeres.

Analicemos por qué este grupo etáreo se define por la comunicación:

Hay una fuerte tendencia a elegirla como la orientación a las ciencias sociales. Por confiar en la comunicación como una disciplina desde donde intervenir para transformar la sociedad.

Otro grupo numeroso ya sabe que desea ser periodista, trabajar en los medios, escribir o trabajar en radio. Tres respuestas singulares de este grupo: *"No me gusta el periodismo actual y quiero cambiarlo"; "porque me gusta decir la verdad"* y *"me gusta expresar mis ideas"*, estas manifestaciones denotan las expectativas y los ideales puestos en el futuro profesional.

Por los contenidos de las materias, *"da una buena base cultural"* responden.

Otros afirman que *tienen "la" vocación.*

Por el gusto de hablar, escribir, investigar y analizar.

Una argumentación muy particular que vale destacar *"Por mis inconvenientes para comunicarme"*.

Las nuevas tecnologías definidas por los Jóvenes

En este sentido, la pregunta realizada fue ¿a qué llamás Nuevas tecnologías de comunicación? y en la síntesis de respuestas obtenidas en el trabajo de campo, los ingresantes a Periodismo y Comunicación Social dicen:

mini-celulares, e-mail, PC, cd chiquitos
nuevos métodos de comunicación
Internet, e-mail, PC, nuevo sist. de cable
mecanización de imagen, sonido y palabra
a todo lo relacionado con la informática
avances de todo tipo
a las PC
Internet, nuevos aparatos tecnológicos que favorecen a la comunicación
todo lo nuevo que aparece día a día
las que nos amplían las formas de conocer
a lo digital
cámara de video, foto digital, videocasetera
cualquier aparatito nuevo
Internet, DVD, otras...
a las PC y todos los nuevos programas
a nuevas técnicas que influyen en las vidas generando cambios
a todo lo nuevo que aparece
todo lo de interés público que sirve para renovar
a lo último
todo lo nuevo en comunicación (Internet)
a las que contribuyan a la comunicación de los pueblos
innovación y surgimiento de nuevos aparatos electrónicos que le faciliten la vida al hombre
sirven para la realización de cosas indispensables para el hombre
adelantos en materia tecnológica que revolucionan el mercado
Internet, celular, CD al alcance de todos
los adelantos de lo técnico
a todo lo que rompe las barreras del tiempo y del espacio en la comunicación
a todo lo que surge para simplificar la vida
nuevos avances en maquinarias
últimos avances técnicos, hacen más fácil las comunicaciones
avances tecnológicos que modifican las relaciones del hombre con su medio
al crecimiento de la ciencia en lo electrónico
a todo aquello que no entiendo

Este fue el resultado, múltiples definiciones, relacionadas siempre con sus prácticas, con sus posibilidades de acceso y/o su conocimiento teórico sobre el tema.

Hay una permanente relación con las computadoras y lo *"último que apareció"* sin saber qué es esto último.

Lo que debemos destacar es que por tratarse de jóvenes interesados en la comunicación social suponíamos -erróneamente- que habría un mayor grado de conciencia sobre esta temática.

Trataremos de hacer ahora una primera definición de las nuevas tecnologías:

Las nuevas tecnologías electrónicas y telemáticas, afirman algunos críticos, parecen reciclar prácticas y actitudes comunicacionales primigenias, como el retorno a la oralidad, la expansión de lo visual y sonoro, el desplazamiento aparente de la cultura tipo gráfica lineal y otros revivalismos o revaloraciones que configuran a lo que Marshall McLuhan llamó, en la década de los ´60, el ocaso de la "Galaxia Gutemberg" a manos de la "Galaxia Marconi", con su idea complementaria de la "aldea cósmica" en la que se fusionarían la sensibilidad corporal y los recursos de la alta tecnología.

El nuevo escriba electrónico, sentado frente a la pantalla de su procesador opera como el viejo escriba medieval con una suerte de "escritura de palimpsesto" que emerge y se desvanece continuamente en el bombardeo de electrones del tubo catódico o en el filamento fugaz de los visores de cristales líquidos. Con una diferencia sustancial que impone sus propias reglas: el ordenador del que se vale el nuevo escriba está dotado de una memoria o capacidad de almacenamiento y devolución que depende de la tecnología del equipo, pero que invariablemente cumple con su papel. Un disquete común puede almacenar 300 mil caracteres, esto es, el equivalente de unas 200 hojas dactilografiadas; algo más, seguramente, que lo escrito por Aristóteles en el mítico libro perdido.

La historia, al margen de su consabida arqueología de los años ´40 y ´50, es relativamente reciente y tiene que ver con la explosiva irrupción de las nuevas tecnologías informáticas en el campo de la industria cultural. El procesador permite recomponer un párrafo, borrar una palabra sin dejar soluciones de continuidad, transformar el orden sintáctico, cotejar series de palabras o conceptos con el "diccionario" de la memoria, controlar la ortografía, armar la diagramación de la página que se desee, almacenar esa página para su posterior corrección, imprimirla, etc.

Con esta propuesta tratamos de pensar, a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación, algunos escenarios culturales futuros; basándonos en la realidad argentina, país fracturado social y económicamente, que sigue conservando un rasgo que lo caracterizó durante todo el siglo XX: la veloz adopción de tecnologías comunicacionales y culturales de punta, por una parte; la menos rápida generalización de esas tecnologías incluso a sectores de la población que viven situaciones de penuria económica, por otra.

Citemos un caso: la televisión por cable, a la que está enganchada el cincuenta por ciento de los televidentes, bate todos los records en América Latina y coloca a la Argentina entre los países donde la difusión es más extensa e intensa. Nuestra particularidad residirá en la combinación de instituciones culturales en crisis o afectadas por la penuria económica con impulsos más futuristas de los nuevos medios y la abundancia del mercado de los bienes simbólicos. La primera y gran consecuencia que surge es la dificultad para cubrir el presupuesto educativo público + Internet y televisión interactiva.

"En el espacio cultural, como en otros espacios, la desigualdad no es un rasgo que parezca atenuarse cuando pensamos en el futuro. Las predicciones menos optimistas afirman que las diferencias que hoy se establecen en la escolaridad y los consumos culturales, en la adquisición de la capacidad de leer y escribir, en las destrezas para incorporar los saberes tecnológicos de la cibercultura, en resumen en el acceso al aprendizaje y al parque de gadgets, no disminuyen sino que aumentan la oportunidad de desigual-

dades. Es posible pensar que dentro de veinte o treinta años viviremos en ciberciudades partidas en dos. También es posible pensar que el acento que las sociedades avanzadas ponen en la educación, en el uso responsable de los medios de comunicación, en la crítica al populismo tecnológico que piensa que todo lo nuevo es mejor por el simple hecho de ser nuevo, en suma un conjunto de políticas públicas, que consoliden bases para que convengamos en que, para lograr un acceso igualitario a estos bienes, la iniciativa no puede ser solamente cultural, sino política. Vinculados a las transformaciones políticas del presente, de ellas dependen los diversos futuros que están inscriptos en los diferentes presentes en los que vivimos".[5]

Las nuevas tecnologías comunicacionales que presionan hacia una sociedad más abierta e interconectada, que agilizan los flujos de información y las transacciones internacionales, que revolucionan las condiciones de producción y de acceso al saber, pero el mismo tiempo borran memorias, trastornan el sentido del tiempo, la percepción del espacio, amenazando las identidades, pues en ellas cobran figuras los imaginarios en que se plasman los nuevos sentidos que en su heterogeneidad hoy cobra tanto lo local como los modos de pertinencia y reconocimiento que hacen a la identidad nacional.

Las nuevas tecnologías son fruto del buen uso de las antiguas y, sobre todo, de la buena relación de ambas con la realidad en la que ellos, los destinatarios, viven.

Es cierto que es necesario estudiar todo a nivel teórico. También lo es la conveniencia de probar todo ello desde el punto de vista práctico.

El uso de estos registros adaptados al mundo de la *World Wide Web* no hará reemplazar la realidad por esta nueva tecnología. Al contrario, la apoyarán proporcionando nuevos accesos a la información que damos al grupo, nuevos conocimientos, nuevos modos de ver y de evolucionar en nuestra percepción y memoria. Indica que la experiencia siempre es inmediata, se produce a través de un instrumento. "En un sentido riguroso, nuestros órganos son instrumentos (la palabra griega -organon- se traduce precisamente por instrumento). Lo que ocurre es que la técnica amplifica nuestra percepción, nuestros órganos. La técnica es como una inmensa prótesis. Las nuevas técnicas han transformado el papel de la comunicación humana. Vemos las cosas dotados de más datos informativos. Los grupos humanos se relacionan más entre sí, con toda la riqueza que ello conlleva. Nos hace llegar a grandes niveles de igualdad, entendiendo como tal la eliminación de diferencias, que no de identidades, con el fin de lograr una mejor y mayor unión entre nosotros".[6]

Todo ello cobra fuerza en el uso de la *World Wide Web* a niveles de contenidos gráficos y no gráficos. El ordenador, la ventana a través de la cual visualizamos sus resultados, se convierte en un *metamedium*.[7]

Todo pierde su lejanía y se ofrece la posibilidad de compartir información entre miembros de un mismo grupo que ya no necesita estar en un mismo lugar físico para llegar a una conclusión grupal. Frente a estas opiniones, Cebrián en su libro *La red* sugiere que no se trata de ningún tipo nuevo de comunicación grupal, o intergrupal, sino una manera que crea una nueva codependencia en el hombre "no sólo porque le hace compañía, sino porque le genera un placer, le permite inventar, sustituirse a sí mismo en la soledad multitudinaria del universo virtual".[8]

Esta postura es interesante y hay que tenerla en cuenta. Los medios siempre han servido para crear "conciencia social" según la política seguida por un grupo u otro.

El que haya quien pueda sentirse codependiente de esta tecnología no deja de ser fruto de ello. Aprovechar el sentimiento de pánico que supone la individualidad ante el grupo es algo que no queda desaprovechado por dichos grupos sociales. Todo ello refuerza la idea de las nuevas tecnologías como un medio de comunicación no presencial con ventajas e inconvenientes.

[5] Sarlo, Beatriz, *Argentina el Tercer Milenio*. J.Halperín -compilador- Atlántida, Buenos Aires, 1997.
[6] Fromm, Erich, *El arte de Amar*. Piadós, Barcelona, 1994.
[7] Contreras, F.R., El Cibermundo. *Dialéctica del discurso informático.* Alfar, Sevilla, 1998.
[8] Cebrián, J. L., *La red.* Taurus, Madrid, 1998.

Comunicación multimedia

Las computadoras y las redes de comunicación han llegado a ser vitales en la infraestructura social. Examinamos las relaciones entre ordenadores, sistemas de comunicación y nuestras vidas diarias. Los tomamos como ejemplos en la realización de aplicaciones multimedia destinadas, principalmente, a la comunicación grupal e intergrupal. Planteamos dos tipos de aplicaciones tecnológicas destinadas a la comunicación:

Las que constituyen nuevas herramientas.

Es el caso de la red Internet como tal.

Las que apoyan a herramientas ya existentes.

La *World Wide Web* como cara multimedia de la red Internet.

Web como medio de comunicación

Una de las características que ofrece la World Wide Web frente a otros medios es que podemos controlar la información que desde ella vertemos. Ante esto nos encontramos con la necesidad de saber hacerlo. Vamos a volver a realizar un proceso de asimilación entre lo ya visto asimilado, junto a lo que participa realmente de un proceso comunicativo (emisor, mensaje, medio, receptor) y sus paralelismos con la *World Wide Web* en general y a niveles visuales en particular.

Ahora bien, los estudiantes de comunicación social definen a las nuevas tecnologías de múltiples formas, podemos afirmar que tienen conciencia de todo lo que abarca el concepto de "nuevas tecnologías". La mayoría de ellos apenas se aproximan a las computadoras Personales (PC), por eso decidimos relevar esta información y les solicitamos que respondan, en esta primera etapa si tienen:, por qué, para qué la usan y si no tienen: por qué, cuál desearían y para qué.

En la segunda etapa les consultamos si Navegaban por Internet, qué Nuevas Tecnologías le sumarían a sus equipos y cómo se imaginan su futuro (la sociedad y la educación) con las nuevas tecnologías.

Los que tienen:

¿Por qué tienen PC?	*¿Para qué la usan?*
es útil	trabajos prácticos
facilidades	trabajo
la necesito	facultad
por necesidad	facultad y jugar en tiempo libre
por necesidad	para almacenar información, Internet, etc
es una herramienta	para el conocimiento
es necesario	para todo
por necesidad	procesador de textos, diseño y m.d.c.
porque me compraron una	escribo
por comodidad	facultad
herramienta muy necesaria	facultad
es útil	facultad y trabajos particulares
para realizar trabajos	como máquina de escribir
la necesito	facultad y comunicarme con mi familia
mi mamá me la compró	facultad
me la regalaron para mi cumpleaños	facultad
pude comprarla	facultad y juegos
es importante a la hora de trabajar	para trabajar
me apasiona y para trabajar	trabajo y diversión
trabajo particular	trabajar en Word
porque es necesaria	trabajo
facilita el trabajo	facultad y banco de información
me la regalaron	para transcribir textos e imprimirlos
es necesaria	trabajo
amo la computación	para todo
es de gran utilidad	trabajos de la facultad
mi hermano la utiliza	para la facultad de diseño
facultad	para realizar notas
el que no la tiene se cansa de las exigencias de la facultad	
es útil	facultad
porque me la compraron	trabajos de la Universidad
me la regaló mi vieja	para presentar trabajos en la facultad y jugar
la necesito	facultad, trabajo, juegos
la compraron mis viejos	confeccionar trabajos para la facultad
es necesario	guardar cosas y jueguitos
es necesario	para hacer los trabajos de la facultad
me sirve como elemento de trabajo	facultad y hacer notas personales

Quienes tienen sus propias computadoras, un 40 % del total de encuestados, la utilizan para realizar "los trabajos de la facultad" y para la "diversión y el entretenimiento". Podemos deducir entonces que básicamente la PC es para ellos un procesador de textos, que facilita las tareas, que les permite "almacenar información" y en un caso en particular "navegar por Internet" y otro afirma usarla "Para todo". Sólo uno emplea la computadora como medio de comunicación "para comunicarme con mi familia".

Los que no tienen:
Por qué no tienen:
no logro juntar el dinero para comprarla
porque no tengo la posibilidad de acceder a ella
falta dinero
no tengo el ingreso suficiente
no me alcanza el dinero
no tengo alcance económico
no da el presupuesto
por no tener dinero suficiente
no alcanza la plata
por falta de dinero
soy de Mar del Plata, acá no tengo
"no me gusta, ni quiero saber nada de computadoras"
espero al próximo año
escasos recursos
por cuestiones económicas
imposibilidad de comprarla
aún no pude comprarla
mi condición económica no me lo permite
no hay recursos
no se dio la oportunidad de comprarla
no le daría la utilidad que justifique ese gasto
no tengo plata

La causa económica define la imposibilidad de compra de computadoras, de todos modos, en entrevistas posteriores explicaron que acceden a computadoras prestadas por amigos, compañeros, por la Facultad o por el Centro de Estudiantes.

Hubo una alumna que demostró absoluto desinterés "no me gusta, ni quiero saber nada de computadoras".

¿Cuál desearía?
una PC modernosa
no se
cualquiera
todavía no lo pensé
no se porque no entiendo de eso, una completa
la más nueva
la mejor
una moderna
último modelo, portátil
cualquiera que sirva
cualquiera
Pentium III
una completa
no se, que sirva para escribir textos, diagramar
ninguna
la más nueva

No plantean conocimiento específico acerca de modelos, accesorios, marcas, esto revela la definición por la compra, de acuerdo a las ofertas y a las disponibilidades personales.

Para qué la usarían:
facultad, escribir, dibujar, conectarme, poder estudiar
realizar trabajos, conectarme con amigos, informarme
trabajo, únicamente
archivo, diagramar una revista
facilitar mis estudios
trabajo, Internet
muchas cosas, trabajos de la facultad
para trabajar
almacenar datos, buscar información

escribir, diagramar y lo que me entere que sirva
facultad y usar Internet
trabajos y personal
facultad y e-mail
para la facultad
redacción de textos
diseño y escritura
mi trabajo en casa
facultad y acceder a cualquier programa que necesite
pasar y guardar trabajos de la facultad, Internet
no usar tanto la máquina de escribir

A la hora de pensar los usos posibles equiparan las expectativas de quienes ya las tienen y las usan. El dato distintivo de este grupo es que piensan también en utilizarla con fines laborales y económicos.

Exploremos, por último de qué manera proyectan el futuro relacionado con las nuevas tecnologías estos jóvenes, próximos profesionales de comunicación.

La Sociedad
dividida en dos, los que las poseen y los que no
más globalizado y menos comunicado entre personas
cada día más cibernético
estéril en las relaciones sociales
me tiene sin cuidado
más dependiente
cómodo y frívolo
muy alocado
interesante
mejor acceso a la información
fin del periodismo artesanal para competir
más próspero
cada día más accesible
un mundo que no sé si voy a entender
espero llevarme bien y aprender a usarlas
debería ser más igualitario, que todos accedan
cada vez en menos manos
se incorpora de a poco, más accesible, menos completa
interesante
usándola
acelerado, más cómodo y consumista
con ellas solas fantásticos, un caos con los operadores
muy práctico
demasiado activa y fácil
si las aprendo a usar, bueno
creo que va a ser demasiado
menos jerarquizado
igual o mejor
será más rápido y fragmentado
dependiente de ellas
más acceso en forma rápida a la información
malo
globalizado, con lo positivo y lo negativo que implica
mayor circulación de información
más deshumanizada
interesante
con una llegada de la noticia, más rápida y acceso
más complejo pero con mejoras en el desarrollo humano
instaladas las nuevas tecnologías como hoy el tv
vivo el presente, que ya es muy triste
dominados
sin valores
mundo globalizado, más comunicado y desarrollado
creo que el futuro está por ahora signado por la incomunicación
mejor para los que estén en el sistema
un mundo robotizado en donde no hay lugar para el hombre
el mundo en manos de unos pocos
todos con Internet, cada uno con su radio y tv
más deshumanizado, a la vez más organizado
fabuloso para los países desarrollados
como hoy
más sencillo, más frío
totalmente tecnificado, muy desigual en lo social

Bibliografía

- Anceschi, Giovanni, *Videoculturas de fin de siglo*. Cátedra. Madrid, 1990.
- Argumedo, A., "Los laberintos de la crisis. América Latina: poder transnacional y comunicaciones".
- Baczko, Bronislaw, *Los imaginarios sociales*. Ed. Nueva Visión, 1984.
- Blos, P., *La transición adolescente*. Amorrortu, 1979.
- Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*. Grijalbo, México,1990.
- Bourdieu, Pierre, *Sociología y Cultura*, "La Juventud no es más que la Palabra". Grijalbo, México DF, 1984.
- Cebrián, J.L., *La red*. Taurus, Madrid, 1998.
- Contreras, F. R., *El Cibermundo. Dialéctica del discurso informático*. Alfar, Sevilla, 1998.
- Deleuze, Gilles, *La imagen movimiento. Estudios sobre Cine 1*. Piadós, Barcelona, 1984.
- Dolto, Françoise, *La causa de los adolescentes*. Seix Barral, Barcelona, 1988.
- Ford, A., *Navegaciones, Comunicación cultura y crisis*. Amorrortu, Buenos Aires, 1995.
- Freire, Paulo y Faúndez, Antonio, *Hacia una pedagogía de la pregunta*. La Aurora, Buenos Aires, 1988.
-Fromm, E, *El arte de Amar*, 15 ed. Paidós, Barcelona, 1994.
- Gallino, Luciano: "El problema MMMM (Modelos Mentales Mediados por los Media)". En: Anceschi, Giovanni, *Videoculturas de fin de siglo*. Cátedra, Madrid, 1990.
- García Canclini, N. (Coord)., *El consumo cultural en México*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1993.

- González-Manet, Enrique, "Desafíos tecnológicos de la comunicación. Promesa y trampa". En: Cuaderno Central, Revista *TELOS* /47- FUNDESCO Sept/Nov. 1996.
- Gramsci, Antonio, *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- Gubern, Roman, *El eros electrónico.* Capítulo I "De la Caverna a la electrónica".
- Gutiérrez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel, *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José de Costa Rica, RNTC. 1991.
- Kurihara, S., "Multimedia Application Services". En *NTT* Review, vol. 6, pp. 24-30, 1994.
- Madeira, F., *A jovem brasileira: a experiencia dos anos 70 entre sectores populares na cidade de Sao Paulo*. Ed. Mimeo, San Pablo 1984.
- Martín- Barbero, Jesús, "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación". En: Revista *Nómadas*, Bogotá, 1997.
- Mattelart, Armand, *La Mundialización de la comunicación.* Paidós Comunicación. Barcelona, 1998.
- McLaren, Peter, *Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción del deseo.* Cuadernos Aique. Buenos Aires, 1994.
- Mead, Margaret, *Cultura y Compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional.* Gedisa, Barcelona.
- Obiols, Guillermo y de Obiols, Silvia, *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria, la crisis de la enseñanza media*. Kapeluz, Buenos Aires, 1995.
- Orozco Gómez, Guillermo, *La investigación en comunicación*

poco a poco las PC suplantan al personal humano
la solución para la comunicación está en las NT
todo inmediato y todo el mundo relacionado
con mayor caudal de información de poca calidad
más amplias, masivas casa a casa, ocupando todo
totalmente globalizado
cada vez más comunicado
más inhumano
un mundo más incomunicado sin contacto cara a cara

La Educación

educación torpe, que no enseña a usar libros
más dinámica
más completa, más aislada, hacer todo desde casa
mala, simplificada, sectorizada, específica
útil en información
más preparado para el mercado
cada uno se autoeduca, mucha información para buscar
mejor que ahora
no de la misma manera que la comunicación
herramienta importante, si todos tienen acceso
más fácil
mucho mejor
más fácil y a la vez menos libros para leer
más completa, pero todos embobados
más activa y mejor
buena y dinámica. Deben ser fácil de utilizar
hasta que no lleguen de manera directa no sirven
más fácil, con más medios para obtenerla
completa
muy dividida a partir de lo económico
serían útiles si se las pusiera a cada alumno
dinámica pero menos profunda
un caos con los hombres operándolas
más avanzada
con base en la computación
buena, si se utilizan bien
un avance pero que sea igualitario
más avanzado
con mayor instrucción
generan un nuevo ser que deja de lado la razón por las computadoras
no quiero imaginar, quita la belleza de las relaciones
más controlada y artificial
manipulada
en el 3er mundo, igual un manicomio
si son bien aplicadas, serviría para mejor educación
no indispensable
más completa
mejor presupuesto para las universidades
muy productiva y favorables gracias a las nuevas tecnologías
serviría para ampliar la educación
si nos adaptamos a la época maravillosa
ojalá sirvan para ampliar y que llegue a más gente
una computadora que reemplace el trabajo de la maestra
todavía no está preparada para esto
amena, interactiva, multimedial
mejor, no habría que descuidar el libro, la lapicera
bueno para los que las tengan
diferente, será más difícil agarrar un libro
más amplia, más conectada a lo real
las nuevas tecnologías van en desmedro de la profundidad educativa
bueno, siempre que los docentes sean idóneos
más actualizada e interactiva
rapidez y práctica. Nada reemplaza a un buen profesor
incompleta
facilitando el aprendizaje, encuentro en redes
casi independiente
más avanzada
menos social
cualquiera va a poder utilizar una computadora sin leer...

Este es el imaginario que tienen, en estos dos aspectos, los jóvenes preocupados por la comunicación social. Las miradas representan las diferentes expectativas que existen sobre las nuevas tecnologías. Op-

timistas y críticos, no las niegan, las aceptan como uno más de los desafíos a asumir en los próximos escenarios laborales, de estudio y formación y en la totalidad de sus relaciones.

Estos jóvenes, que como ya lo señalamos, adquieren una dimensión importante en la medida en que su presencia en distintos ámbitos ha aumentado y que se han introducido en espacios sociales antes considerados exclusivos del mundo adulto. Pensamos en los jóvenes considerando que la juventud es un actor social, en este sentido este grupo de estudiantes de comunicación social nos permitió acercarnos a un conocimiento "real" de sus relaciones con las nuevas tecnologías de comunicación.

Debemos continuar la reflexión acerca de sus expectativas, de las producciones, el imaginario y las múltiples interacciones ante la oferta multimedia. Queremos, en última instancia, planificar futuro con ellos, diseñar alternativas pedagógicas y de investigación.

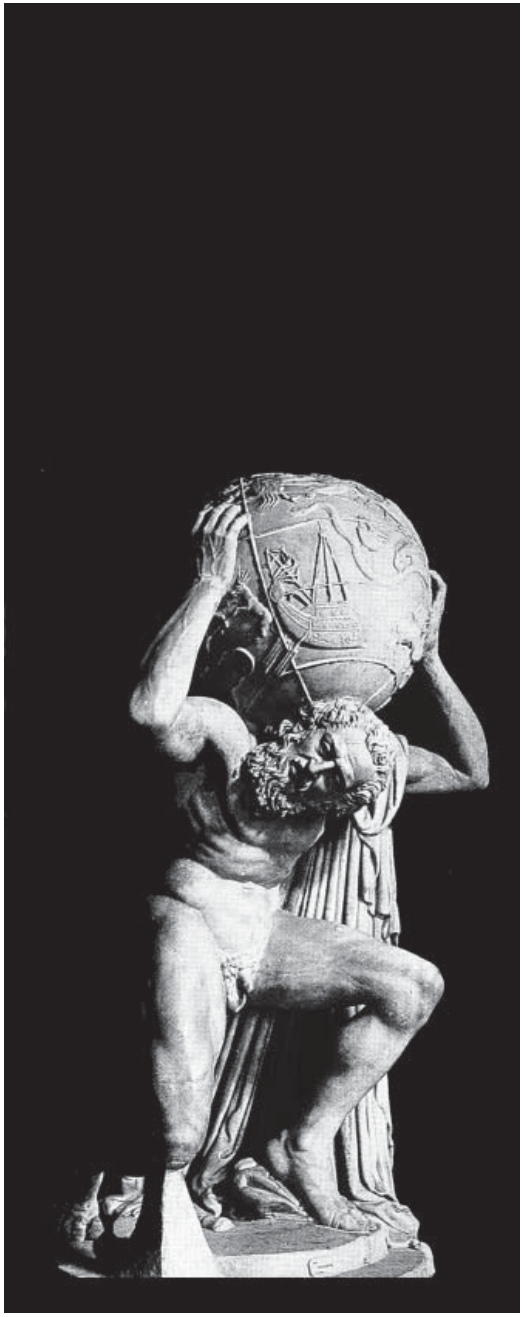
Queda un camino por recorrer, profundizar la interpretación de estas encuestas, ampliar la información con algunas entrevistas puntuales, confrontar con colegas y otras de las tareas pendientes será conversar con los docentes, conocer la perspectiva de cada uno, qué enfoque de las nuevas tecnologías se hace desde cada cátedra y qué usos se proponen.

El desafío será entonces, continuar la tarea, pensar junto a los estudiantes la posibilidad de acceder, conocer, producir, estudiar, comunicar con las nuevas tecnologías de comunicación. Si bien es el mercado el que define diariamente cuáles son las nuevas tecnologías y cuáles las viejas, desde la Universidad necesitamos mantener la reflexión sobre ellas, usarlas para los objetivos propios y aprender y enseñar a usarlas.

**Este artículo forma parte del Informe de Avance de la investigación "Jóvenes, Comunicación y Nuevas Tecnologías".*
Director: Carlos A. Vallina.
Co-director: Carlos J.Giordano.
Beca para Investigación en Formación Superior de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP.

***Docente e investigadora. Participa del Proyecto de investigación "Comunicación Audiovisual y Procesos culturales. Información, medios y sujetos". Programa de Incentivos. FP y CS. UNLP.*

desde la perspectiva cualitativa. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 1996.
- Piscitelli, Alejandro, "Tecnología, antagonismos sociales y subjetividad". En *Diá-logos* de la Comunicación, Lima, N° 32, 1992.
- *Revista de la Universidad,* Publicación de la UNLP- La Plata, 1977.
- Samaja, Juan, *Epistemología y Metodología*. Eudeba, Tercera Edición, 1995.
- Sarlo, B., *Escenas de la vida posmoderna.* Espasa Calpe-Ariel, 1994.
- Sarlo, B., *Instantáneas*. Espasa Calpe/ Ariel, 1996.
- Sarlo, B., *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1992.
- Sidicaro, Ricardo y Tenti Fanfani, -comp-. *La Argentina de los jóvenes.* Losada- Unicef. Buenos Aires, Marzo de 1998.
- Spranger, E., "Psicología de la edad juvenil". En: Revista de *Occidente*.
- Vattimo, G., *El fin de la modernidad.* Gedisa, Barcelona, 1994.
- Vattimo, G., *La sociedad transparente*, Piadós, Barcelona, 1990.
- Verón, E., *Construir el acontecimiento.* Gedisa, Barcelona, 1983.
- Vicilio, P., *Estética de la desaparición.* Anagrama, Barcelona, 1988.



La Editorial de la UNLP responde a la iniciativa de promover
y difundir la producción de autores vinculados con el quehacer universitario.
La línea editorial incluye obras didácticas para la enseñanza de pregrado,
grado y posgrado, trabajos de investigación y materiales
de divulgación técnico-científica de interés general.

REUN
RED DE EDITORIALES DE UNIVERSIDADES NACIONALES

Editorial de la U.N.L.P.

Ensayos

Ensayos

La sobrecarga de la mujer posmoderna

Esther Díaz *

La individuación sexual del poder dista tanto de ser el futuro de las sociedades democráticas como la sociedad sin clases.

Gilles Lipovetsky, La tercera mujer

Distintas épocas históricas constituyen distintos sujetos. Pensamos, nos comunicamos y actuamos atrapados en un sistema simbólico construido desde las prácticas materiales, desde las condiciones de vida, desde los discursos. El sujeto no es algo invariable a través del tiempo. Surge desde los dispositivos de poder y de saber epocales y va reconstruyéndose al ritmo de los cambios históricos. Los sujetos llevan la impronta de su tiempo, de sus prácticas, de su lenguaje. La condición de posibilidad del lenguaje reside en los supuestos compartidos por quienes hacen uso de él. Esos supuestos implican prácticas concretas e idearios colectivos. En consecuencia, como esos idearios, las prácticas discursivas y los discursos van cambiando históricamente, cambia también la constitución de los sujetos.

Pero no todo es cambio. Hay rasgos culturales que permanecen o que se resisten a desaparecer, por ejemplo, la angustia ante la finalización de los ciclos vitales parecería una característica común a distintas subjetividades a través de la historia. Sin embargo no es impensable la constitución de una sociedad que produjera sujetos indiferentes a la fugacidad de la vida. Discursos y relaciones concretas que se desentendieran de la muerte tomándola con total "naturalidad" producirían sujetos desaprensivos respecto de su permanencia -o no- en el mundo de los vivos.

Otra presencia constante en la conformación de los sujetos de diferentes épocas es la asignación de roles diferenciados para el varón y la mujer. La existencia de una diferencia biológica no significa que esa base empírica determine roles y conductas indeclinables. El haber nacido con genitalidad femenina no determina, pongamos por caso, "el instinto materno". Este pretendido "instinto" no reviste ninguna de las características del instinto animal, se trata de una construcción cultural. Existen culturas en las que el varón asume el cuidado de los niños, así como existen mujeres que no se sienten compelidas a proteger su descendencia. Cambiando lo que hay que cambiar, otro tanto podría decirse de la conformación del género masculino y su voluntad emprendedora, agresiva o violenta. Esa pretendida "voluntad" es construida, como es construida también la capacidad varonil para disimular u ocultar los sentimientos.

Desde el imaginario (aún) vigente se inculca que los hombres no lloran, pues representan al sexo "fuerte"; en cambio las mujeres -que pertenecen al sexo "débil"- pueden (casi deben) llorar. Los conceptos "fuerte" y "débil" son construcciones culturales que, obviamente, están al servicio del poder. Pero una muestra de que ese poder circula microfísicamente por la sociedad es que le seguimos regalando muñecas a las nenas y juguetes bélicos a los nenes, reforzando así un imaginario que parece haberse fosilizado. Suelen presentarse los diferentes roles sexuales como "el verdadero estado de las cosas", en vez de "un estado posible de las cosas".

En cuanto a las relaciones de fuerzas entre los géneros, resulta obvio que la mujer contemporánea se ha beneficiado con algunos derechos más igualitarios respecto de su histórica relación con el varón.

La mujer hoy tiene acceso a lugares de poder y de placer que tradicionalmente tenía vedados. Pero ello, lejos de aliviarla de cargas duras de sobrellevar, la han "sobrecargado". Pues sin haber logrado deshacerse de las responsabilidades privadas y afectivas que la sociedad le impuso desde tiempo inmemorial, asume al mismo tiempo responsabilidades públicas y políticas surgidas de prácticas sociales relativamente nuevas. De modo tal que la mujer posmoderna, en vez de "restar" o "igualar", "suma". Es decir, continúa siendo en general la principal responsable de brindar afectos y cuidados domésticos y, además, asume actividades públicas con diversos niveles de exposición.

1. La duplicidad de la imagen femenina en nuestros mitos fundantes

La duplicidad en la construcción de la imagen femenina aparece como una constante de nuestras sociedades. La podemos rastrear en los mitos originarios del acervo cultural occidental. Ahora bien, que esos mitos ya no existan como tales no significa que hayan dejado de operar en la constitución de los imaginarios colectivos actuales. Son mitos subyacentes que siguen produciendo efectos de verdad. Se trata de valoraciones sociales o morales que cambian sus ropajes al ritmo de los tiempos, pero que siguen ofreciendo una imagen dual acerca de lo femenino.

Diana era una divinidad latina que con el transcurso del tiempo fue asimilada a la diosa griega Artemisa. Si la fusión de las dos diosas fue posible es porque poseían varias características en común. Es cierto que muchas son las divinidades femeninas que habitaban en el fantasma grupal de griegos y latinos. Pero también es cierto que Diana-Artemisa es una de las más representativas de la feminidad, tal como se la comenzó a entender desde entonces. Su característica principal es la contradicción. Es bondadosa y malvada al mismo tiempo, produce vida o muerte de manera arbitraria. Protege o destruye. Ama y odia sin solución de continuidad.

Consideremos algunas de las duplicidades de esta divinidad. Diana es virgen, no obstante es la patrona de la fecundidad. Como responsable de la fecundidad produce vida, pero si una mujer muere durante un parto es porque Diana le arrancó la vida. Esta diosa fecunda, aunque asesina, suele ser emparentada con la naturaleza, los cultivos, las cosechas, es decir, lo vital. No obstante, en su faz más arcaica, exigía sacrificios humanos. En definitiva, es la diosa de la naturaleza, de los partos, de la vida, de la fecundidad. Pero es, al mismo tiempo, arisca con los hombres, virgen, sanguinaria y promotora de muertes tenebrosas.[1]

Esta divinidad, en su versión romana, tenía su templo en el Dacio, lugar que actualmente está habitado por los rumanos. La palabra latina *Diana*, en rumano se convirtió en *zína*, cuya traducción al castellano es hada. Las hadas rumanas son genios del bosque con formas femeninas que danzan entre los árboles. El jolgorio de las hadas tiene algunos aspectos semejantes al aquelarre de las brujas. Las hadas se juntan para realizar sus ritos, se visten de un color uniformado (preferentemente blanco), llevan sus senos desnudos y corretean alegremente por el bosque, sobretodo de noche. Estas figuras femeninas son vividas también en forma ambivalente. Producen admiración y temor al mismo tiempo.

Las hadas pueden llegar a ser crueles. Es conveniente no nombrarlas, o nombrarlas sólo por medio de metáforas. Se las puede denominar "santas", "generosas", "pequeñas rosas" o simplemente "ellas". Son inmortales, hermosas y aladas. En algunos casos pueden ser protectoras, ofician de "hada madrina". Pero si alguien las descubre mientras celebran sus fiestas nocturnas, podría llegar a pagarlo con su vida.[2]

Las hadas, en definitiva, serían descendientes de Diana y, como ella, son fuente de contradicción. Es como si en el pasaje de una época a otra, el cambio

Notas

[1] "Artemisa permaneció virgen, eternamente joven, y es el prototipo de la doncella arisca, que se complacía sólo con la caza. Ella es quien envía a las mujeres que mueren de parto el mal que se las lleva. Atribúyese a sus flechas las muertes repentinas, sobre todo las indoloras. Es vengativa y fueron numerosas las víctimas de su cólera. Artemisa era honrada en todas las regiones montañosas y agrestes de Grecia. En el mundo griego su más célebre santuario era el de Éfeso, donde Artemisa había sido asimilada a una antiquísima divinidad asiática de la fecundidad. Se la asimilaba también con la luna y con las fieras. Artemisa era la protectora de las Amazonas y, como ellas, era independiente del yugo de los hombres [...] Diana es la diosa itálica y romana identificada con Artemisa. Gustaba de los sacrificios humanos. En Capua existía una leyenda de una cierva consagrada a Diana, un animal de milagrosa longevidad cuya suerte estaba ligada a la conservación de la ciudad", Grimal, P., *Diccionario de mitología griega y romana*. Paidós, Buenos Aires, 1997, pp.53-54 y 136.

[2] Véase Cohn, N., *Los demonios familiares de Europa.* Alianza, Madrid, 1980.

sólo hubiera afectado la exterioridad del imaginario respecto de la mujer, pero no su profunda duplicidad entre seducción y destrucción. En realidad ya los griegos arcaicos alentaban esta idea cristalizada en las sirenas, figuras femeninas encantadoras y asesinas a la vez.

En el siglo XI, en Europa, el volumen cultural ocupado por la figura de la mujer se transformó. Comenzaron a menguar los asesinatos de niñas recién nacidas, surgieron algunas mujeres con espacios de poder intelectual, religioso o económico; y el discurso culto (que era masculino) comenzó a tematizar a la mujer. Esto ocurría en el marco del fenómeno denominado *amor cortés*. El amor cortés fue una expresión literaria que acompañaba cierta realidad en las prácticas sociales. El señor del castillo siempre estaba guerreando. Su mujer, joven y bella, era presa deseada de varios caballeros. Pero debía ser fiel, mantenerse casta, esperar; aunque no esperaba al marido en tanto amado. Ese tipo de uniones difícilmente se producían por amor. Entonces, lo que esperaba la castellana, en realidad, era un hombre que la amara y al que ella pudiera amar, aunque ambos sabían que su relación era imposible. El amado, si era poeta, componía finas canciones dedicadas a la mujer idolatrada e inalcanzable. Si no lo era, le pagaba a un trovador para que le cantara a su amada.

Los valores defendidos por el amor cortés son la fidelidad, la no consumación carnal, la idealización de la mujer, la dedicación de los triunfos guerreros y la promesa de amor a la distancia. En esta composición de la figura femenina, la mujer es amada en tanto inaccesible. Si ella se entregara, el amor concluiría.

Algunos autores quieren ver en el amor cortés una revalorización de la figura femenina, en una época que -en general- nadie se ocupaba de ella. Sin embargo, cabría preguntarse si realmente se trató de una valoración positiva o si fue una manera -elegante por cierto- de mantener a la mujer a distancia. Según el historiador francés George Duby, el fenómeno del amor cortés es la manifestación del miedo que los hombres sentían por las mujeres. Enfeudando a las mujeres, los hombres dejaban al descubierto el temor que les tenían. Las despreciaban porque las temían. Y las temían porque un muro cerrado separaba los universos masculinos y femeninos. Los hombres medievales ignoraban casi todo sobre las mujeres. El amor cortés, que colocaba a la mujer en un pedestal, intentaba, en definitiva, mantener a prudente distancia a ese ser deseado y temido al mismo tiempo. Para Duby, el amor cortés está atravesado de hipocresía. Considerar al amor cortés como hipocresía nos otorga una clave para entender un fenómeno que, de otro modo, resulta bastante desconcertante: el hecho de que en poco tiempo la figura de la mujer idolatrada (en el amor cortés) se convirtiera en la figura de la bruja deplorable (en la sociedad en general).[3]

Con el amor cortés se comenzó a marcar el alejamiento en que convenía tener a las mujeres. Pero este alejamiento no era suficiente, ya que sólo se dirigía a un tipo de mujer: la noble. La separación entonces era más virtual que real. No obstante, cuando se comenzó a acusar a las mujeres de brujas, no sólo se ganó en distancia, sino también en extensión. Por un lado, porque la hoguera que las quemaba imponía más distancia que el literario altar en el que se las exaltaba. Y, por otro, porque el objeto de la fobia se hacía extensivo a las mujeres en general, ya que la quema de brujas alcanzó a todas las clases sociales sin distinción de edad. Así considerados el amor cortés y la caza de brujas constituirían una torsión dentro de la misma inquietud.

Si imagináramos la figura femenina en Occidente, desde el siglo XI al XVII, una de sus caras estaría constituída por el amor cortés y la brujería (en el primero, la mujer fue falsamente idealizada, en la segunda, degrada y aniquilada).[4] Si hacemos girar la moneda, encontramos a la mujer realmente idealizada, positivamente valorada. Aquélla que concentra en sí las virtudes inmaculadas que debería poseer toda

[3] Véase Duby, G., *El amor en la Edad Media*. Alianza, Madrid, 1990. Etienne Gilson, otro teórico del pensamiento medieval, considera que el amor cortés es el reverso negativo del amor pleno. Pues, el amor cortés, en su versión soez (poesías despectivas respecto de la amada) degrada al objeto de amor y, en su versión galante, lo declara intocable. En ambas versiones imposibilita el acercamiento a la mujer (Véase Gilson, E., *La théologie mystyque de Saint Bernard*. Vrin, Paris, 1969). En este punto la tesis de Gilson se toca con la de Duby, en tanto ambos sostienen -aunque desde distintas perspectivas- que el sujeto del amor cortés más que tratar de alcanzar al objeto de amor (la mujer), trata de poner trabas para el encuentro con ella.

[4] Entre los siglos XVI y XVII, en Europa, se estima que 500.000 personas fueron declaradas culpables de brujería y murieron en la hoguera, el 82% eran mujeres.

mujer: ser virgen, ser madre, ser protectora y no tentar con su cuerpo. A esta mujer se le dedicaron las catedrales góticas. Es la Virgen María. No deja de ser sorprendente que en la misma época en que se produjo el amor cortés como acontecimiento mundano, comenzó el culto a la Virgen María como proceso religioso-cultural.

El primer medioevo fue indiferente o peyorativo con lo femenino. Pero en el medioevo tardío, el discurso culto comenzó a tematizar a la mujer y a utilizarla incluso como metáfora de la Iglesia. Ello, sumado a la disminución del asesinato de recién nacidas y al surgimiento de mujeres destacadas como abadesas, castellanas, predicadoras y escritoras, produjo una reacción negativa (o de distanciamiento) respecto de lo femenino. La cúspide de esa reacción se alcanzó durante la cacería de brujas. Se trató de una especie de neutralización del pequeño poder que las mujeres habían comenzado a ejercer.[5]

La idealización-degradación de la figura femenina surgió evidentemente como tecnología de poder y de dominio masculino sobre lo femenino. Pero lo femenino atrae al mismo tiempo que repele. Se trata de un acontecimiento recurrente. Cada época histórica recicla la contradicción de los primeros mitos acerca de la mujer. En la antigüedad, la duplicidad se concentraba en diosas amables y temibles (Diana); en el primer medioevo, en figuras atrayentes y crueles (hadas); en los siglos medios tardíos, en amadas inalcanzables (amor cortés); y en la primera modernidad, en mujeres peligrosas o santas (brujas o vírgenes). La dualidad se extenderá hasta el siglo XX reciclada en la figura de "mujer de su casa" o "mujer de mala vida".

2. El control del deseo femenino en la constitución de la nacionalidad argentina

La burguesía argentina decimonónica se autoproclamó rectora de los valores, ideales y designios que conducirían a la consolidación nacional. Esa burguesía, que "tiraba manteca al techo" en París, necesitaba seres dóciles y obedientes en el territorio argentino. Ello garantizaba la hegemonía moral, económica y política de los poderosos a costa de la sumisión de las clases populares. Todo ejercicio de poder necesita aplicar control sobre sus subordinados. Ese control es fundamentalmente económico y político, pero suele manifestarse como preocupación higiénica, educacional y moral (buenas costumbres). Además, la burguesía no estaba sola en esa tarea, pues sus asesores, seguidores y sirvientes (miembros de clases no privilegiadas) solían ser instrumentos idóneos para "bajar" a la población los valores convenientes para seguir ejerciendo el dominio sin demasiados sobresaltos. Por esas paradojas de las vigilancias sociales, muchas veces los domesticados (hombres o mujeres) suelen adherir a la ideología de sus opresores y defienden sus consignas (las impuestas por el poder hegemónico) como propias. Ser sometido no necesariamente garantiza lucidez política.

La prostitución legal en la Argentina fue un claro mecanismo de control social del deseo y contribuyó a la formación de género en este país. Analizo aquí algunos aspectos de este tipo de prostitución en Buenos Aires tomándolo como "modelo" que, en mayor o menor medida, fue seguido por las distintas regiones del territorio nacional.[6] En 1875, bajo la presidencia de Nicolás Avellaneda, se abren los prostíbulos legales en Buenos Aires. Cincuenta y nueve años después la Municipalidad, siendo Presidente Agustín Pedro Justo, clausura los burdeles legales en la Capital Federal. Es digno de destacarse que ese mismo año se crea la AFA (Asociación Argentina de Fútbol) y comienza el auge de ese deporte. Una de sus consignas (más o menos expresadas) era "canalizar las energías juveniles masculinas". Se suponía que el fútbol formaba jóvenes menos agresivos sexualmente, más dóciles, mejor domesticados.[7]

En 1936 se cierran los prostíbulos legales a nivel nacional mediante la aprobación de las Leyes de Profilaxis Social. Pero en 1944, se reformulan dichas Le-

[5] Contra lo que suele creerse normalmente, la cacería de brujas fue un fenómeno moderno (siglos XVI y XVII) y no medieval, si bien para el fin del medioevo la Iglesia Católica comenzó a preocuparse por las prácticas de hechicería y a instrumentar algunas persecuciones aisladas de tales prácticas.

[6] Para una profundización en el análisis del control del deseo en la época de la prostitución legal en Buenos Aires véase Guy, D., *El sexo peligroso. La prostitución legal en Buenos Aires 1875-1955*. Sudamericana, Buenos Aires, 1991; y Salessi, J., *Médicos maleantes y maricas*. Beatriz Viterbo Editora, Buenos Aires, 1995.

[7] En otra publicación analizo el control del deseo (en este caso masculino) que opera en los equipos de fútbol profesionales, por medio de médicos, directores técnicos y preparadores físicos (Díaz, E., *La sexualidad y el poder.* Almagesto, Buenos Aires, 1994).

yes y se abren burdeles en las cercanías de algunos cuarteles, principalmente al sur del país. Diez años más tarde, el Presidente Juan Domingo Perón legaliza nuevamente los prostíbulos para "todo público" (masculino). Pero esta disposición sólo duró unos meses, ya que fueron cerrados nuevamente a raíz del golpe militar de 1955.

Pero las decisiones políticas exigen definiciones y fundamentaciones. Se elaboran argumentos que enmascaran el control del deseo. Es necesario justificar las disposiciones legales que permiten el ejercicio del "pecado" en lugares cerrados. En función de ello, se aseguraba que si no existieran prostíbulos, proliferaría la homosexualidad masculina que -superfluo es decirlo- era considerada más "peligrosa" que la prostitución femenina. Además, si las "casas de tolerancia" eran legales, habría mayor salubridad. Con excusas como esas, los higienistas, los criminalistas y los moralistas vocacionales se erigieron en dueños del control social de los ciudadanos. Los encargados de vigilar y castigar para que se cumplieran con todas las disposiciones emanadas de los escritorios de los poderosos eran los médicos y la policía.[8]

Si se tira de la trama sobre la que se sostienen los prostíbulos legales, quedan al desnudo los *temores* y las *consignas edificantes* propias del ideal neovictoriano vigente en la época en que la Argentina ya era Estado, pero aún no se había consolidado como Nación. Ese ideal le temía a las mujeres "fuertes" e independientes, porque se las consideraba políticamente "peligrosas". Bastante tenían los gobernantes con los anarquismos y socialismos provenientes de Europa, para que también las mujeres pretendieran hacer valer sus derechos. En consecuencia, si a las mujeres "independizadas" del sexo doméstico se las encerraba y controlaba en establecimientos regenteados por organismos poderosos, se obtenía un doble beneficio. En primer término, porque no sólo se controlaba su sexualidad, sino la totalidad de su existencia. En segundo término, porque controlando a las trabajadoras del sexo, se producía una medida ejemplar para el resto de las mujeres. Pues si una mujer es "buena" su modelo de conducta debe diferenciarse de las "mujeres públicas".[9] Es decir, se queda en su casa, se mantiene virgen y obediente antes de casarse y sumisa una vez casada, de lo contrario, su moral es puesta en entredicho.

A tal punto llegó la moralina neovictoriana argentina que las mujeres que tenían que salir de sus casas por obligación laboral (por ejemplo las "fabriqueras") eran catalogadas de moralmente dudosas. En general, las mujeres que salían solas de sus casas eran sospechadas de "mala vida". Para los oligarcas, el desprecio hacia las mujeres que no compartían su clase social, se hacía extensivo a las clases populares en general. Pues, a diferencia de ellos, que pertenecían a la "gente decente", los estratos populares estaban formados por "desclasados"; por gente a la que se podía explotar laboralmente o violar sexualmente sin el peso de ninguna culpa, ya que no eran "gente como uno".

Por último, los políticos tradicionales, aun cuando no provinieran de la burguesía (algo difícil pero no imposible) también consideraban que las mujeres que se valían por sí mismas eran políticamente peligrosas. La literatura de la época (posiblemente más que los escritos teóricos) revela estas características controladoras de deseo y conformadoras del género (en este caso, femenino). Cito el caso de tres escritores argentinos como modelo de respuesta a un imaginario colectivo común, a pesar de pertenecer, cada uno de ellos, a distintas posturas ideológicas y a diferentes posiciones sociales.

Francisco Sicardi (1856-1927), higienista y reformador de tendencia liberal, inició una saga literaria que puso de manifiesto la "peligrosidad" implícita en las mujeres fuertes y en los trabajadores no asimilados al sistema, como los socialistas y los anarquistas. En su libro *Hacía la justicia* queda claro que los trabajadores que exigen cambios sociales y las mujeres independientes son nocivos para la sociedad. Ésta sólo puede ser salvada por los reformadores positivistas

[8] Aquí hay un elemento para seguir pensando acerca del destino de los pueblos que depositan el control de su moral en manos de especialistas de la salud física o de la policía.

[9] Es interesante destacar el uso no ingenuo del lenguaje por parte de quienes ejercen mayoritariamente el poder, ser "un hombre público" es meritorio, en cambio, ser "una mujer pública" es condenatorio.

(como el propio Sicardi), es decir por la "gente decente", con ideales reformadores y fe insoslayable en el progreso de la racionalidad científica.

Tiempo después, Manuel Galvez (1882-1962), católico, abogado por imperativo familiar y escritor por vocación, plasmó en sus libros *Nacha Regules* e *Historia de Arrabal* la imagen estereotipada de la mujer que comienza a "caer" y que cuando más cae, más desdichada es. Sin embargo, existe una especie de "salvación" para la mujer que abandona "la calle" y es capaz de sacrificarse por un hombre honrado. Así como existe un destino funesto para las mujeres que carecen de contención familiar.

Finalmente, Roberto Arlt (1900-1942), hijo de inmigrantes y expulsado de la escuela a los ocho años; a pesar de provenir de un estrato social ajeno a las espesuras del poder, expresa en sus libros -fundamentalmente en *Los siete locos* y en *Los lanzallamas*- temores similares a los manifestados por las clases dirigentes. En sus relatos los anarquistas son impotentes y las mujeres autónomas, estériles.

Independientemente de las obvias diferencias entre estos autores, en los tres casos aparecen las dificultades de quienes no responden al "buen orden establecido".[10] Al presentar como peligrosas las relaciones entre mujeres transgresoras y hombres con veleidades revolucionarias, se reforzaban -incluso sin proponérselo conscientemente- las estructuras autoritarias. Estas estructuras serían, en última instancia, las que reordenarían las relaciones entre hombres y mujeres en la Argentina de fines del siglo XIX y comienzos del XX.

Se ponía el acento en las desventuras de las prostitutas tratando de aleccionar, de ese modo, a todas las mujeres "decentes" que pudieran sentirse tentadas por esa forma de vida. Aunque paradójicamente la prostituta era considera una necesidad social (masculina), si bien ningún hombre "bien nacido" hubiera aceptado de buen grado que alguna mujer del ámbito de sus afectos fuera uno de "esos males necesarios".

En la primera mitad del siglo XX ya no se habla de "trata de blancas" (como en el siglo anterior). La mujer prostituída deja de ser una víctima pasiva, incluso puede llegar a ser admirable si se reviste de virtudes piadosas. Prueba de ello es la broma literaria forjada por César Tiempo en la década de 1920. Este escritor del Grupo de Boedo cuyo verdadero nombre era Israel Zeitlin publicó una poesía bajo seudónimo femenino: "Versos de una puta" de Clara Beter. La supuesta autora relata su trágica historia, recuerda su infancia europea aparentemente feliz, su desconcertante llegada a un país extraño y su caída vergonzante "haciendo la calle" en la Argentina.[11]

La poesía apareció en periódicos nacionales y provinciales y en una compilación poética publicada por Elías Castelnuovo, un escritor anarquista. Clara Beter (César Tiempo) estableció su domicilio en Rosario y recibió gran cantidad de correspondencia de hombres que se solidarizaban con su dolor. Ese modelo de resignación y piedad exacerbó los entusiasmos masculinos y no se la juzgaba negativamente, se enaltecía su piedad. Habría que preguntarse hasta qué punto el éxito de esa poesía no se debió a que estaba (bien) escrita por un hombre. Es decir, por alguien que tenía claro aquello que, en su época, se esperaba de la mujer que se pusiera al servicio de las necesidades sexuales de los varones. Se le toleraba que vendiera su cuerpo a condición de que expresara virtudes caritativas y solidarias.

3. Ni siervas, ni liberadas: recargadas

Si dejamos de lado algunos períodos históricos -o culturas aisladas- con imperio matriarcal, la mujer (desde que existen registros fidedignos) ha sido considerada "un ser inferior" (respecto del varón), se la pensó asimismo como "segundo sexo" o como simple depositaria de las responsabilidades domésticas. Sierva en lo laboral y muchas veces esclava en lo sexual. En cualquier caso, su posición ha estado tradicionalmente al servicio del hombre. Es verdad que

[10] Con la salvedad de que en el caso de Arlt tampoco se salvan los domesticados, porque el ama de casa "normal" es frígida, aunque esto puede leerse asimismo como una carencia de salida para la mujer, prescindiendo de su posición frente a la vida y de su rol social.

[11] El siguiente fragmento de la poesía da cuenta de la "piedad" de esta presunta mujer de la calle: "A veces/ hasta me da vergüenza llorar/ pensando en lo pequeña que es mi pena/ ante la enorme pena universal/ ¿Qué es mi dolor de triste yiradora/ ante el de aquellos que no tienen pan?".

el machismo también tiene sus siempre dudosas ventajas para la mujer (los inconvenientes son obvios y han sido sumamente tematizados, sobretodo a partir de fines del siglo XIX). Esas "ventajas" residirían en que la mujer (en algunas clases sociales) no debía asumir el sostén económico del hogar y que, en general, se supone que recibía cierta "protección" por parte del varón. Tal vez se podrían resumir la repartición de roles diciendo que el ámbito público ha sido hegemónicamente masculino y el privado, femenino.

Con la instrumentación de prácticas sociales que requirieron la participación pública de la mujer y la irrupción de grupos feministas, entre otros acontecimientos decimonónicos, las mujeres empezaron no sólo a hacer escuchar su voz, sino también ha establecer su presencia en lugares tradicionalmente reservados al varón.[12] Es decir que poco a poco y muy lentamente, durante el siglo XX, la mujer fue ganando en derechos políticos, laborales y legales. Se podría decir entonces que se desdibujó un tanto el papel de sierva, y se constituyó el de liberada.

Ahora bien, que la mujer en general ya no sea sierva, no significa que sus conquistas, en tanto "liberada", puedan generalizarse. Es cierto que sus derechos legales crecen día a día y que su presencia en la vida pública cobra cada vez más relevancia; pero también es cierto que el volumen que ocupa en este territorio sigue siendo minoritario.

Además, la mujer sigue transgrediendo menos que el varón.[13] Y si bien en varios campos ha ganado una especie de igualdad respecto de sus pares masculinos, no por eso se ha desligado -aunque sí en algunos casos aliviado- del núcleo de la responsabilidad principal en cuanto a las tareas domésticas y maternales. Por lo tanto, ha ganado derechos y nuevas responsabilidades, pero más que igualarse al varón, parecería que ha tenido que asumir un peso adicional. La tradicional contradicción implícita en la conformación de la figura femenina occidental hoy se reviste con la duplicidad "privada-pública".

Hasta mitad del siglo XX, la figura de la mujer representaba las dos caras de una moneda imaginaria: "mujer de su casa" o "mujer de la vida". Desde la escalada hacia su liberación del yugo masculino y la igualación de derechos, la dualidad se agudiza; pues sigue siendo depositaria de las mayores responsabilidades domésticas y está comenzando a ser sujeto legal, laboral e incluso sexual. No obstante, los nuevos derechos no la liberan de las obligaciones tradicionales. Esto produce una imagen femenina que a la filiación privada le agrega la pública, teniendo que cargar con las dos, lo que implica, entre otras responsabilidades, ser una "buena" madre, ser bella, preocuparse porque en la heladera no falte comida, mantenerse jovial, ser inteligente, estar informada, salir a la palestra laboral, política, social; pero no dejar de mantenerse en forma, ver como sus "iguales" masculinos son aceptados socialmente con parejas más jóvenes que ellos, mientras que a ellas no se les termina de conceder tal posibilidad, aparecer sin arrugas, ni canas, ni "rollos"; mientras los varones siguen siendo galanes a pesar de sus años, sus kilos o ciertas desproligidades. De manera tal que aunque la mujer está tendiendo a no ser sierva, no por ello logró una paridad de roles y derechos con el varón.

La adquisición de mayores derechos implica mayor responsabilidad. La carga tradicional, de la que aún la mujer no se desprendió (al menos no de manera generalizable), se sobrecarga con la imposición de desarrollarse socialmente, de realizarse en lo personal, de acceder al goce sexual y -a pesar de todo- seguir soportando el control social de su deseo, como por ejemplo, las prohibiciones de abortar, las descalificaciones cuando asume roles tradicionalmente masculinos o las sospechas de "provocación" en situaciones de violación o abuso sexual.

Gilles Lipovetsky, en su texto *La tercera mujer* analiza la permanencia de todo aquello que la sociedad caracterizó (y construyó) como "lo femenino" a pesar de las conquistas feministas y la inserción de la mujer (siempre minoritaria) en los espacios de poder

[12] No necesariamente las conquistas sociales logradas por las mujeres respondieron a la presión de los grupos feministas, existieron asimismo prácticas económicas determinantes para la "liberación" femenina, por ejemplo, en el siglo XIX, en algunas fábricas de Europa, en las que las mujeres vivían encerradas, se las liberó en pos de una reactivación de la economía y no porque hubiera surgido una nueva sensibilidad respecto del abuso de la condición femenina, Al respecto véase Foucault, M., *La verdad y las formas jurídicas*. Gedisa, Barcelona, 1984.

[13] Es un hecho que las poblaciones carcelarias de todas partes del mundo son mucho más numerosas a nivel masculino que femenino, esto es una muestra más del lugar de "no permisión" impuesto a las mujeres (y asumido por la mayoría). También es un hecho que en los países en los que las mujeres van ganando más poder aumenta también la población carcelaria femenina.

público.[14] A partir de la década de 1960 hasta fin de siglo, con el invento de las pastillas anticonceptivas, el derecho al sufragio, la implantación de figuras legales como el acoso sexual o los cupos femeninos en las composiciones gubernamentales del poder y una repartición más "igualitaria" en las modas, cargos jerárquicos y roles genéricos, entre otras reestructuraciones sociales, se llegó a creer en la confluencia de los sexos.

No obstante, Lipovetsky considera que en realidad la pretendida igualdad no ha sido lograda. Tampoco se ha retrocedido a un pasado fuertemente sexista y machista. Pero no existen signos que -según este autor- anuncien un futuro cercano unisex. La libertad de hombre y mujeres se sigue construyendo a partir de roles claramente diferenciados. Es verdad que la mujer actual va dejando de ser una construcción predominantemente masculina y cada vez desarrolla más su poder de determinación. Pero los cambios legales, laborales y políticos no implican todavía una equiparación real de roles genéricos ni de coparticipación en las relaciones de poder.

Históricamente, la primera mujer era un mal necesario (bruja pero atractiva, inferior pero cuidadora del hogar). En la modernidad comenzó a "sumar" roles; se constituyó como "el bello sexo" y debió responder a las exigencias estéticas impuestas por el gusto masculino. La segunda mujer, en cambio, surge en las postrimerías de la modernidad. Se trata de la mujer "liberada" de mediados del siglo pasado, que sigue "sumando"; porque comienza a estudiar, trabajar, votar, elegir sus parejas sexuales y competir por lugares públicos de poder. La tercera mujer -la del cambio de milenio- es la que, en teoría, puede hacerlo todo al igual que los hombres, pero en la práctica, además de "poder hacerlo todo", sigue relegada, en general, a su histórico papel de "reina del hogar".

Dice Lipovestky:

A esta lógica educativa que impulsa a los muchachos a la independencia se superponen una socialización y un funcionamiento psicológico masculino orientado hacia la competición, la agresividad, la autoafirmación en el desafío y el enfrentamiento con los demás. A diferencia de las chicas, ellos se pelean y se provocan entre sí, intentan, en mayor grado que ellas, dominarse unos a otros, establecer jerarquías a partir del criterio del "más fuerte", temen ser tratados de "gallinas", gustan de jactarse, recurren en grupo a órdenes y amenazas. Todo indica la importancia de los valores competitivos en la construcción de la identidad masculina. Las mujeres, por su parte, se ven "impedidas" por una socialización sobreprotectora que entraña una autoestima menos desarrollada.[15]

La mujer sigue siendo orientada socialmente hacia lo sentimental, lo íntimo, lo estético y lo doméstico. El varón, hacia lo instrumental, lo científico-técnico, la violencia y el poder. No existen signos evidentes de que los valores competitivos puedan ser interiorizados de manera similar por los sexos. Los varones siguen siendo encauzados hacia la competición y el dominio, mientras que a las mujeres se les asignan roles familiares y de seducción.

No se debería perder de vista tampoco que el machismo a la vieja usanza está en declive, pero todavía ofrece síntomas de buena salud. También goza de buena salud la tendencia (proveniente tanto de hombres como de mujeres) a seguir construyendo niños independientes y niñas obedientes, niños agresivos y niñas recatadas, niños negados a los sentimientos y niñas sensibleras. Es evidente que los mitos fundantes de nuestra cultura siguen alentando en los posmodernos hogares tecnificados, en las sofisticadas oficinas de las multinacionales y en los paupérrimos semi-hogares de las villas de emergencia.

Sería necesario que los debates acerca de esta problemática, los movimientos micropolíticos de las sojuzgadas y las actitudes solidarias de quienes manejan los medios masivos de comunicación, pusieran en la palestra los tan mentados sometimientos o pri-

[14] Véase, Lipovetsky, G., *La tercera mujer.* Anagrama, Barcelona, 1999.
[15] Ibídem, págs. 279-280.

vilegios femeninos. Y, en función de ello, se decidiera superar, o no, esta realidad que parece imponerse: las mujeres ya no están relegadas solamente al hogar o al prostíbulo, pero siguen siendo identificadas con ellos. Las mujeres han alcanzado derechos impensables hasta casi el fin de la modernidad, pero han logrado una conquista que puede tornarse engañosa porque sumaron nuevas obligaciones y se desentendieron de muy pocos de los antiguos estereotipos; como aquellos que quedaron grabados en algunas letras de tango:

En un bulín mistongo
Del arrabal porteño,
Lo conocí en un sueño,
Le di mi corazón [...]

Ahora aunque me faje,
Ya sabe que lo quiero [...]

Por ser derecha tengo un machito
Arrabalero de Puente Alsina;
Se juega entero por esta mina
Porque la sabe de corazón. [16]

Escritora. Doctora en Filosofía. Docente de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO).

[16] Fragmento del tango "Arrabalero", letra de Eduardo Calvo y música de Osvaldo Fresedo. Fue estrenado por la orquesta del autor de la música en el quinto Baile de los Aviadores ofrecido en el teatro "Ópera" de Buenos Aires en 1927.

La construcción de la línea editorial

Criterios de continuidad política para la edición periodística

Marcelo Belinche*
y Walter Miceli**

"(El ministro de Trabajo, Alberto) Flamarique lanzó su embate por la reforma suponiendo que debería atender el fuego de dos trincheras: la de los sindicatos y la del peronismo. Pero empezó a recoger la última semana **algunas evidencias en contrario**. La primera fue su visita a la Comisión de Trabajo de Diputados, donde la inicial hostilidad sindical se aplacó ni bien intervinieron algunos políticos del peronismo. El que le tendió una mano fue su comprovinciano, Arturo Lafalla"[1].

El párrafo, publicado el 30 de enero de este año en las páginas 12 y 17 de *Clarín*, es consignado con dos finalidades: por un lado, sirve para contextualizar una crónica, sin firma, sobre la intención del gobierno que preside el Dr. Fernando De la Rúa de llamar a un plebiscito sobre la reforma laboral, que aún discute el Parlamento; por otro, es parte del soporte argumentativo del columnista político encargado de los panoramas semanales, Eduardo Van der Kooy, quien cuando enero está por fenecer afirma que la Administración de la Alianza va a ir a fondo con su propuesta de modernizar y flexibilizar las relaciones laborales. Incluye en este punto la búsqueda de consenso del Gobierno con los sindicatos, aunque no descarta presiones fuertes, como el posible llamado a una consulta popular sobre la iniciativa legislativa.

Más allá de la curiosa desprolijidad estética, ¿cuál es la utilidad de análisis que tiene el ejemplo? Dos son las dimensiones iniciales pertinentes:

1. Clarín expone una tendencia general en los grandes diarios argentinos: la preeminencia de crónicas firmadas, con relación a las que no lo son, opera sobre una lógica institucional atractiva vinculando los créditos individuales con las posiciones oficiales del medio. Hasta no hace mucho tiempo, los trabajos sin firma aparecidos en las páginas de la *sección política* son garantía de "información sin opinión". Con esta modalidad, las opiniones sin registros personales sólo se explicitan en los editoriales y expresan el parecer del periódico. Sin embargo, la cuestión está en proceso de transformación: las notas "anónimas" también sopesan y explican la cotidianeidad, al igual que las que se editan con una referencia clara de sus realizadores.

2. Los formatos periodísticos, otrora fuertemente estandarizados para cumplir con las funciones de informar y opinar, se fusionan. La hibridez de los géneros periodísticos, que ensamblan datos y puntos de vista propios de los autores, se acentúan: *Clarín* está a la vanguardia de esta forma de comunicar. El peso institucional de un artículo sin firma, con aspiraciones de caratularse "informativo" y apariencias de objetividad, junto a otros netamente opinativos, como los panoramas políticos semanales, se equilibran. La contextualización aun en las redacciones más breves, con el uso del *background* y la *construcción del conflicto y las contradicciones* como nervios motores, es una línea en constante profundización. A tal punto se avanza en ello que un mismo párrafo sirve a finalidades diversas, tal como se consigna.

Cabe considerar, en este sentido, que "en tránsito de comprender los motivos por los cuales los periódicos seleccionan y jerarquizan ciertas informaciones (...):

- la aparición del periodismo de información asimila la preponderancia del dato, en tanto mecanismo válido para minimizar la explicitación de la opinión, como herramienta clave para aumentar la credibilidad y crecer en públicos masivos y heterogéneos;

Notas

[1] Van der Kooy, Eduardo, "¿La reforma laboral irá a las urnas?", en *Clarín*, 30 de enero de 2000, página 17 (las negritas sólo figuran en el panorama político); y "El gobierno se juega a fondo por la ley laboral", en *Clarín*, 30 de enero de 2000, página 12.

-el uso de fórmulas gráficas y redaccionales que recrean la sensación de prescindencia sobre las disputas sociales sirve para argumentar postulaciones de un periodismo objetivo y equidistante de los sectores en pugna en los problemas comunitarios de los que se alimenta;

-la convivencia de aspectos propios del periodismo de opinión, de información y de interpretación, en diarios con crecientes niveles de hibridez, interactúa constante y utilitariamente según intencionalidades y circunstancias;

-al buscar influencia político-social y ganancia económica como objetivo central, las empresas de periodismo convierten a éste en un instrumento dúctil, flexible, capaz de adaptarse a las necesidades de informar, interpretar y entretener, con replanteos crecientes sobre la manera de asociar a los medios, sus trabajadores, los conflictos sociales y los lectores"[2].

"Estas vinculaciones posibles, por otra parte, como se señaló con anterioridad, se emparentan con las finalidades autoasignadas por los diarios en el capitalismo: informar y opinar o interpretar sobre la cotidianeidad. Al respecto, hay que agregar que ambas funciones de vieja data son complementadas con otras, entre las que es preciso resaltar una, cuya cristalización como factor ineludible es cada vez mayor: entretener.

Cuando los consumos mediáticos son dispares e ilimitados, a juzgar por las modalidades de expresión gráfica emergentes, la necesidad de captar mercados y retener lectores abre el grifo a una mezcolanza donde se entrecruzan los objetivos de informar, interpretar y entretener"[3].

A esta altura, es preciso reconocer un atributo distintivo de la producción de *Clarín* en su *sección política:* la articulación de los objetivos apuntados precedentemente se da en el marco de una adecuada asociación entre el valor empresarial del producto y el valor de mercado de las firmas publicadas. Ello, sin embargo, no inhabilita ni dificulta adoptar un *criterio de continuidad en la línea editorial* como brújula de la acción política de la organización.

Durante el período estudiado para la investigación[4] son cuarenta y siete los periodistas que suscriben notas explicitando su pertenencia a la "Redacción de Clarín". Gerardo Young, encargado de la cobertura del Caso Cabezas, y Ernesto Seman, con 23 y 21 títulos respectivamente, encabezan el listado por cantidad de firmas.

De las 584 notas que aparecen en la *sección política*, 249 figuran como *cabeza de página*[5]: de éstas, 152 tienen especificadas el autor en tanto que las restantes 97 son "anónimas". Asimismo, a un promedio de casi veinte redacciones por día editadas en las hojas relevadas, las identificadas por autor ascienden a 176, cuyo detalle es el siguiente: Juan Carlos Algañaraz (corresponsal en Madrid), 1; Claudio Andrada, 5; Eduardo Aulicino, 1; Ana Baron (corresponsal en Washington), 4; Ismael Bermudez, 3; Julio Blanck, 3; Atilio Bleta, 5; Marcelo Bonelli, 2; Silvana Boschi, 3; Wilmar Caballero (corresponsal en Ushuaia), 2; Pablo Calvo, 10; Pablo Calvo y Sergio Rubin, 1; Pablo Calvo, Marcelo Helfgot y Patricia Carini, 1; Patricia Carini, 8; Mabel Díaz Mayorga (corresponsal en La Rioja), 2; Carlos Eichelbaum, 3; Rubén Elsinger (corresponsal en Tucumán), 1; Santiago Fioritti (corresponsal en Mar del Plata), 1; Marcelo Helfgot, 13; Marcelo Helfgot y Claudio Andrada, 1; Luis Garasino y Guido Braslavsky, 1; Luis Garasino y Jorge Sánchez Parra, 1; Ana Gerschenson, 1; Daniel Gómez López, 1; Fernando González, 2; Alfredo Gutiérrez, 1; Daniel Gutman, 9; Daniel Juri, 3; Ricardo Kirschbaum, Eduardo Van der Kooy y Julio Blanck, 1; Rodolfo Lara (corresponsal en La Plata), 3; Pablo Maas, 2; Oscar Martínez, 1; Silvia Naishtat, 1; Mariano Pérez de Eulate, 9; Alba Piotto, 1; Daniel Ponzo, 1; Annabella Quiroga, 2; Carlos Quiros, 2; Néstor Restivo, 1; Ricardo Ríos, 10; Sergio Rubin, 1; Jorge Sánchez Parra, 2; Ernesto Seman, 20; Ernesto Seman y Ricardo Ríos, 1; Luis Sosa, 1; Mariano Thieberger, 2; Jorge Luis Velazquez, 1; Gerardo Young, 8; Gerardo Young y Alba Piotto, 12; y Gerardo Young y Leonardo Torresi, 5.

[2] Miceli, Walter; Albertini, Emiliano; Giusti, Eugenia, "Noticia = negociación política", en *Oficios Terrestres*, Nº 6, La Plata, 1999, pág. 13.
[3] *Idem* cita (2).
[4] *Clarín*, sección política, ediciones del 2 al 31 de enero de 2000.
[5] Notas publicadas en la parte superior de las páginas que por extensión o peso visual relativo son las más destacadas. Ergo, siempre se considera una por página.

Con ello se pone en evidencia la amalgama de caras conocidas y prestigio de empresa seria: la diversidad de plumas es directamente proporcional a la homogeneidad de *criterios de continuidad en la línea editorial*.

Es interesante la observación porque *Clarín* como entidad social, al valerse de la imagen de pluralidad y subjetividad explícita que denotan tantas producciones con firma, supone un *contralor de contenidos* destacable en la edición final del periódico. Tal cometido asume la exigencia de conocer *principios rectores* de una línea clara, que facilite la ruta de análisis de su participación política.

Bases de política editorial

Las *bases de política editoria*l señaladas en un documento que "resume lo que es el 'periodismo de *Clarín*"[6] y el estudio del contenido explícito del material publicado en la *sección política*, los *editoriales* y los *panoramas* semanales de los domingos proporcionan un punto de arranque insoslayable para construir los *principios rectores* del marco de referencia adoptado por la publicación para estructurar una forma exitosa de *mediar* entre sus lectores y sus anunciantes publicitarios.

La continuidad conceptual sobre aspectos distintivos del contexto internacional, las marchas y contramarchas más destacadas de este siglo y los desafíos en áreas tan sensibles como la política, la economía y la cultura de la Argentina, permiten descular los resortes interpretativos asumidos por la corporación para darle sentido a la información que procesa.

Al respecto, resulta imprescindible detenerse en los considerandos más trascendentes de instrumentos propuestos para clarificar el tipo de relación que liga al medio con sus públicos. De acuerdo al *Manual de estilo* editado hace tres años, "*Clarín* es un diario independiente, comprometido con las producciones culturales y el trabajo de los argentinos que marcan nuestra identidad como nación y contribuyen al desarrollo de una sociedad solidaria y justa. Promueve la libertad de expresión, el pluralismo y el fortalecimiento de las instituciones que sustentan el régimen democrático.

(...) El diario busca registrar con la mayor transparencia y rigor los hechos más relevantes de un acontecimiento y los puntos de vista más significativos de sus protagonistas. El diario procura tratar con imparcialidad y respeto a las personas, las instituciones, los problemas y los acontecimientos.

(...) *Clarín* rechaza toda presión política, económica, religiosa, ideológica o de cualquier naturaleza. La función de la prensa independiente en la sociedad es informar. Dar cuenta de lo que sucede con la mayor precisión y veracidad que sea posible lograr con el saber profesional y las disponibilidades tecnológicas del periodismo moderno. Esta función es a su vez un derecho, el derecho de informar que responde al derecho del ciudadano de saber. La independencia económica de la empresa periodística es condición esencial para la independencia ideológica de la información que ella publica. Esta función propia del periodismo independiente genera tensiones con los poderes, en especial con los gobiernos. La tensión entre los medios y el poder es una parte constitutiva y funcional del sistema democrático.

El diario es el origen del *Grupo Clarín*, el primer grupo de comunicaciones de la Argentina y uno de los más importantes de América latina. El Grupo Clarín está compuesto por medios de distinta naturaleza: gráfica, radio, televisión, cable, redes digitales. Su objetivo es, a partir de la más avanzada tecnología, brindar información, opinión, entretenimiento, educación y cultura, facilitando la inserción de la Argentina en un mundo cada vez más competitivo y globalizado"[7].

Con las precedentes líneas contenedoras, del análisis de los textos medulares definidos en el *universo de estudio* del presente trabajo,[8] es pertinente inducir los principales logros y anhelos comunitarios en los inicios del milenio, a juicio del matutino.

[6] Magnetto, Héctor H., vicepresidente ejecutivo y director general de *Clarín*, en *Manual de estilo*, Clarín-Aguilar, Buenos Aires, 1997, pág. 14.
[7] *Manual de estilo*. Clarín-Aguilar, Buenos Aires, 1997, págs. 18 y 19.
[8] Ediciones del diario *Clarín* publicadas durante enero de 2000. Si bien la investigación se centró en el estudio de la *sección política*, para la delimitación de los fundamentos de la *línea editorial* se analizaron especialmente los *panoramas* dominicales del período y los *editoriales* vinculados a aspectos propios del ámbito político, debido al peso institucional que poseen ambos tipos de artículos periodísticos.

A propósito de ello, el medio estima que "durante el siglo XX se vivió en forma vertiginosa lo mejor y lo peor que pueden dar las transformaciones tecnológicas, políticas y económicas.

(...) La caída de la Unión Soviética dio lugar a un nuevo ordenamiento estratégico, político y cultural caracterizado por una enorme influencia de los Estados Unidos. El nuevo orden dio lugar a la aparición de nuevas fuentes de conflictos étnicos y religiosos que desafían la imaginación de los gobiernos y cuya administración se ha convertido en uno de los grandes dilemas del mundo contemporáneo.

(...) La economía finalizó el milenio en condiciones complejas, con signos de progreso, pero también con una fuerte dosis de inestabilidad y con la certeza de que los beneficios del crecimiento y del desarrollo tecnológico no llegan a la mayoría de los habitantes de este mundo. El estilo de crecimiento que ha dominado a lo largo de la centuria ha provocado, también, un sensible deterioro del ecosistema y ha mostrado que muchas formas de producción y estilos de consumo deberán cambiarse para que el lugar en que vivimos siga siendo habitable. La búsqueda *de nuevas formas de convivencia estratégica y política,* la *extensión de los beneficios del progreso a las poblaciones excluidas* y el *cuidado de la sustentabilidad ecológica* se encuentran, por lo tanto, entre los grandes desafíos que enfrenta la humanidad en la etapa que se abre"[9].

En la dirección apuntada, el debate de ideas y la lucha ideológica se restringe para pasar a ser la *conducta de los dirigentes* lo que alimenta o enflaquece el conflicto social: "es que la *mayor o menor decencia de la clase política sirve hoy quizá para marcar las diferencias* que la globalización extirpó en otros terrenos. Antes del 'derrumbe' del Muro de Berlín las discusiones ideológicas tenían la capacidad de relativizar todo lo demás, pero lo que parece hoy sujeto a debate ***son matices de una sola música***".[10]

El reconocimiento del modelo demoliberal como proyecto hegemónico, asfixiante de alternativas factibles, ubica problemas cruzando horizontes en la política y la economía: "para la Argentina los desafíos no son menores. A lo largo del siglo el país experimentó enormes transformaciones en todos los órdenes. Sufrió de una fuerte inestabilidad política e institucional, en ocasiones teñidas de tragedia. Incorporó industrias, su estructura social se complejizó y, en no pocos aspectos, alcanzó niveles de desarrollo relativamente importantes.

En el último tramo del siglo logró algo inédito en su historia, como establecer instituciones democráticas que virtualmente nadie eludiría calificar de perdurables. Para el siglo que se inicia queda la tarea fundamental de la *recuperación de las instituciones afectadas por prácticas de corrupción, falta de independencia de los poderes y diversas formas de clientelismo*. La mejora del sistema de Justicia es, en este sentido, una prioridad ineludible.

En el terreno económico, en la última década se alcanzó otro logro sustancial como la estabilización económica, lo que creó condiciones propicias para el crecimiento. Pero, también aquí, quedan pendientes de resolución tareas fundamentales como *avanzar en la tecnificación y modernización de la estructura productiva y mejorar la distribución de los frutos del crecimiento*. Las elevadas tasas de desocupación y pobreza se encuentran, sin duda, entre las herencias más graves y problemáticas que recibe el nuevo siglo.

Uno de los aspectos cruciales de la actualidad y del futuro que afrontamos es el carácter vital que tiene el conocimiento en los procesos económicos y sociales. De allí que la *mejora en la educación en todos sus niveles debe ocupar un lugar prioritario en los proyectos nacionales.*

Nuestro país ha gozado de un desarrollo temprano de su sistema educativo y alcanzado niveles de excelencia que le permitieron generar científicos y técnicos de nivel internacional.

El sistema educativo sufrió, sin embargo, los embates de la intolerancia política, la falta de proyectos de crecimiento y, en las últimas décadas, las conse-

[9] "Dilemas y desafíos de un nuevo siglo", en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 16, cursivas nuestras.
[10] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 16, cursivas nuestras.

cuencias del empobrecimiento de la población y de las reiteradas crisis fiscales.

Revertir esa situación es quizás uno de los requisitos centrales para *la construcción de un país económicamente fuerte, con un sistema político más transparente y, en fin, una sociedad más equitativa e integrada en la que los ciudadanos tengan la posibilidad de desarrollar sus capacidades en convivencia y libertad"*[11].

Para alcanzar estos objetivos ecuménicos, un país económicamente fuerte, con transparencia política, equidad e integración social, *Clarín* entiende que es preciso la independencia del Poder Judicial: "la sociedad argentina *necesita una Justicia independiente, correcta y eficiente*, y la Constitución Nacional así lo dispone. (...) Para superar los graves problemas que afectan a la Justicia se requiere un consenso mínimo e importantísimo, consistente en el abandono de la defensa ciega y acérrima de los intereses tanto corporativos como partidarios".[12]

Sin embargo, el acento mayor para la cobertura periodística de la *sección política* pasa por transitar un nuevo camino, más transparente, participativo y democrático, que ve en las formalidades institucionales el reflejo de otros comportamientos más abarcativos: "el inicio de este año está cargado de significación y expectativas para el mundo. En nuestro país se agrega el hecho de que acaba de comenzar un nuevo gobierno del cual *se esperan cambios importantes en los métodos de gestión del Estado*"[13].

La referencia a una coyuntura con fuertes expectativas de nuevas modalidades de acción por parte de las autoridades nacionales, es útil para entrar de lleno en los vericuetos de la actividad política con la apropiación de puntos de vista que conduzcan los vaivenes propios de la actualidad. En consecuencia, no es menor citar la mirada que el diario tiene sobre el peronismo, que tan fuertemente marca la historia nacional, en particular durante la última década: "siempre se afirmó que *la democracia no estaría afianzada hasta que el peronismo no cediera pacíficamente el gobierno:* **lo acaba de hacer**[14].

No sorprende, entonces, que al hurgar en las formas e instrumentos usados para *contextualizar la información* en la *sección política* de *Clarín*, se desprenda una matriz centrada en tres aspectos:

*1.*El país enfrenta una situación difícil en términos de estancamiento económico, déficit fiscal, desigualdad social y falta de transparencia en los actos de gobierno y la acción política, tensados por una situación de crisis: el lastre del gobierno menemista, con fuertes sospechas de corrupción, fastuosidad y negociados, atenta contra las posibilidades y los proyectos de la primeriza Administración de la Alianza.

*2.*El peronismo, especialmente su variante menemista, atenta contra la concreción de transparencia en la acción política y el funcionamiento de los poderes del Estado. Hasta tal punto llega la sospecha de su aporte a la gobernabilidad de la democracia que se valora -y no se da por obvio- muy especialmente que haya entregado el poder a la Alianza, el 10 de diciembre último, sin provocar la desestabilización del sistema republicano de gobierno.

*3.*La Alianza es la fuerza política capaz de transparentar la actividad política, en tanto que el Presidente de la Nación, Fernando De la Rúa, posee una trayectoria que lo encuentra como el protagonista necesario para construir consensos y romper con privilegios y negociados.

Los tres andariveles de construcción de la *contextualización de la información* citados surgen de la clasificación y evaluación de la información publicada en torno a otros tantos nudos problemáticos:

*1.*Cuestiones para identificar las *diferencias y similitudes* entre la acción política del peronismo, en particular del menemismo, y la llevada adelante por el Gobierno nacional y la Alianza.

*2.*Cuestiones para identificar la acción política del peronismo, en particular del menemismo, como elemento de *tensión y/o conflicto* con los *principios rectores* de la línea editorial de *Clarín*.

[11] Editorial "Dilemas y desafíos de un nuevo siglo", en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 16, cursivas nuestras.
[12] Editorial "Para mejorar el servicio de justicia", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 16, cursivas nuestras.
[13] "Dilemas y desafíos de un nuevo siglo", editorial, en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 16, cursivas nuestras.
[14] Van der Kooy, Eduardo, "De la Rúa arrojó la primera piedra", panorama político, en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 17, cursivas nuestras.

3. Cuestiones para identificar la acción política del Gobierno nacional y la Alianza, como elemento de *defensa y promoción* de los *principios rectores* de la línea editorial de *Clarín*.

Por otra parte, así como es notorio que la esencia de la *sección política* pasa por el protagonismo de las fuerzas partidarias y el accionar gubernamental, resulta destacable la tenue presencia de las agrupaciones y/o núcleos que expresan a los sectores económicos, sociales, culturales y entidades extranjeras en las mismas páginas.

Sobre el último aspecto aludido, se agrupa información para entender la gravitación en la construcción de la noticia política operada por siete factores de poder: los sindicatos, los empresarios, las fuerzas armadas, la iglesia, las entidades sociales, los organismos internacionales y los gobiernos de otros países.

No obstante, antes de formular las directrices del *marco de interpretación de coyuntura* utilizado por *Clarín* para comprender la actualidad argentina, se entiende que la base de política editorial de éste asume el siguiente decálogo de postulados:

1. Clarín es un periódico que se muestra preocupado, desde la defensa de los intereses de la Argentina, por los temas nacionales, lo que le da un plus de valor ante la consolidación de multimedios con fuertes aportes de empresas multinacionales o instituciones del exterior.[15] Incluso este aspecto, revalorizado durante la última década, ya está en los orígenes del matutino, cuando se define la *leyenda* que acompaña a la *marca:* "un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos".

2. La independencia económica de la empresa es la base de su independencia ideológica, lo cual le permite rechazar presiones de todo tipo. Se asume como lógica y necesaria la tensión con los factores de poder, especialmente con el gobierno.

3. El ideal de Nación es un país económicamente fuerte, con transparencia política, equidad social e integración comunitaria.

4. La economía enfrenta el desafío de incluir a sectores marginales de los beneficios del crecimiento, combatir la pobreza, tecnificar y modernizar la estructura productiva y cuidar la sustentabilidad ecológica.

5. La educación es clave para potenciar y hacer realidad los proyectos nacionales propuestos para superar las dificultades del presente.

6. La actividad política es propia de los partidos, en tanto que los factores de poder económicos, sociales y mediáticos tienen una incidencia mínima, al menos en los contenidos de la *sección política*.

7. El modelo demoliberal pregonado desde Occidente, a partir de la caída de la Unión Soviética, es hegemónico. De allí que el debate político-ideológico esté fuertemente restringido, mientras las diferencias esenciales entre los políticos pasan por la honestidad y la capacitación, al quedar en un plano inferior los proyectos que éstos propugnan y defienden.

8. La política debe basarse en la transparencia de las acciones de gobierno, la independencia de los poderes y la eliminación de las múltiples formas de clientelismo.

9. Los gobernantes deben actuar con transparencia y ecuanimidad, sin servirse de sus capacidades institucionales para enriquecerse en provecho propio y hacer negociados.

10. El menemismo, y en general el peronismo, con su lastre de corrupción, opulencia y negociados tensa las posibilidades de superación del país, que apuesta a un gobierno de la Alianza en condiciones de defender los valores esenciales de transparencia y equidad que postula el diario.

Marco de interpretación de coyuntura

Puesto en escena el decálogo de las *bases de política editorial*, asoma la oportunidad para emprender el acercamiento al *marco de interpretación de coyuntura* que le permite a *Clarín* sostener *criterios*

[15] Con una inversión de 500 millones de dólares el Banco Goldman Sachs adquirió el 18% del *Grupo Clarín*, de acuerdo a la información suministrada en la edición del 29 de diciembre de 1999, página 27. Allí se indica que el grupo entrante al holding facturó durante el año pasado 13.300 millones de dólares y posee un valor bursátil de 37.500 millones.

de continuidad política para entender la cotidianeidad de la Argentina.

De acuerdo a lo señalado más arriba, los desafíos del país encuentran a los valores universales del periódico en constante tensión entre dos fuerzas: el gobierno y la Alianza jugando a favor de ellos, y el peronismo, con sigunlar énfasis su arista menemista, obstaculizando o cercenando las posibilidades de cumplimiento.

Esta situación oxigena la *contextualización de la información,* reflejada en diversas modalidades de expresión literaria, a partir del buceo en tres carriles: el manejo del *background* de las noticias, el armado de los conflictos supuestos en los acontecimientos tratados y el hurgueteo en las contradicciones de y entre los protagonistas involucrados en las narraciones.

Para clarificar las *tomas de posición* emanadas de esta operatoria, se clasifica la información según cuatro factores:

a. Campos de confluencia e igualación de posiciones y actitudes entre Fernando De la Rúa, el Gobierno Nacional y la Alianza, por un lado, y Carlos Menem, su administración durante la última década y el peronismo, por otro.

b. Campos de divergencia de posiciones y actitudes entre Fernando De la Rúa, el Gobierno Nacional y la Alianza, por un lado, y Carlos Menem, su administración durante la última década y el peronismo, por otro.

c. Campos de ratificación de los valores de *Clarín*, vistos a través de las posiciones y actitudes de Fernando De la Rúa, el Gobierno Nacional y la Alianza.

d. Campos de cuestionamiento a los valores de *Clarín*, vistos a través de las posiciones y actitudes de Carlos Menem, su administración 1989-1999 y el peronismo.

En todos los casos, se fisgonea en los materiales periodísticos que no aluden en forma directa o indirecta a sujetos vinculados al tenor de las frases estudiadas, sino que son *construcciones de contextualización de la información* formuladas por periodistas del diario. La ausencia de invocaciones a juicios de terceros refuerza la idea-fuerza de asimilar a las crónicas y los análisis como parte de la expresión institucional de la empresa.

De la Rúa es lo mismo que Menem

Al comprender los *campos de confluencia e igualación de posiciones y actitudes* entre la Alianza y el peronismo es evidente la presencia estratégica del modelo demoliberal como área de integración.

La propuesta socio-económica, en términos de política de Estado, impulsada por el Gobierno de Menem y defendida por las dos fuerzas mayoritarias desde hace cuatro años, actúa como plafón para asimilar puntos de coincidencias entre ambas. Ello, sin duda, se da con el aval del diario, en el sentido de que tales acuerdos no cuestionan sus *principios rectores.*

Algunas citas dan cuenta de estos encuentros con gran contundencia:

- "La modalidad austera prevista para el periplo (de la visita de F. De la Rúa a Europa durante enero de 2000) no cambiará, de todos modos, el objetivo final de los viajes presidenciales que encabezó Carlos Menem durante la última década: reafirmar el alineamiento de la Argentina con los Estados Unidos y confirmar en el mundo económico el compromiso con las metas de un déficit fiscal acotado, un ajuste de las cuentas públicas y la continuidad en el pago de los intereses de la deuda externa".[16]

- "Con la ley de emergencia económica, el Gobierno (de De la Rúa) busca asegurarse un marco de gobernabilidad que le permita transitar con algo de calma su primer año en el poder. Sería la segunda vez en diez años que el Ejecutivo impulsa un paquete de leyes que buscan cambiar los parámetros económicos. Ya lo habían hecho el ex presidente Carlos Menem y su ministro Domingo Cavallo en 1991, cuando con un paquete de emergencia definieron el

[16] Seman, Ernesto, "De la Rúa participará de dos foros internacionales", en *Clarín*, 8 de enero de 2000, pág. 4.

tablero en el que reinaría la convertibilidad. (...) Aunque hoy los hombres en el gobierno sean otros, algunos actores nunca cambian, como el Fondo Monetario Internacional".[17]

- "Imposiciones del FMI, necesidad de ponerse a tono con la globalización económica, salida de emergencia para afrontar el nivel creciente de desocupación que trajo la reconversión productiva. Por cualquiera de esas razones -o por todas ellas juntas-, el gobierno de Carlos Menem transitó una década empeñado en reformular la legislación laboral, en nombre de una **flexibilización que acabara con las 'rigideces'**.

Hoy es la administración De la Rúa la que pregona la urgencia por imponer una nueva reforma laboral -de aprobarse sería la tercera en diez años- que salga en **auxilio del alicaído sector de las PyMEs**. Una de dos: o lo que hizo el menemismo sirvió poco y nada o la realidad económica impone que con todo lo ya flexibilizado no alcanza".[18]

- "De todos modos, ciertas similitudes entre la emergencia actual y la que aplicó Menem hacen inevitable un paralelo: a pesar del esfuerzo que significó para la sociedad el ajuste de 1989, una década después la nueva administración se ve forzada a ensayar un discurso que parece no haber advertido el paso del tiempo.

(...) Hasta entonces, para no poner en riesgo la aprobación de esas leyes, el Presidente y sus colaboradores se habían cuidado de no dejar trascender sus verdaderas ambiciones: conseguir la sanción de un paquete de normas similar al que, en 1989, le permitió a Carlos Menem iniciar una profunda transformación de las instituciones económicas argentinas".[19]

- "Como mensaje, el jefe de la SIDE (Fernando de Santibañez) les dejó claro que el Gobierno necesita como el agua avanzar en la investigación de los posibles casos de corrupción. La gestión de De la Rúa lleva apenas cuarenta días, y parece concentrada en algunas de las obsesiones del gobierno anterior: el control del déficit fiscal y la reforma laboral".[20]

- "A cambio del ajuste presente hay una *promesa para el futuro*: una Argentina equilibrada fiscalmente atraerá más inversiones y habrá dinero más barato y abundante. Luego, el crecimiento económico permitirá devolverle a la gente parte (o todo) de los sacrificios. Es la misma promesa de todos los planes de ajuste, con o sin FMI".[21]

Fuera de estos tópicos que confluyen en la *igualación* de los gobiernos de De la Rúa y de Menem, existen pocas menciones que profundicen la equivalencia en consonancia con los *principios rectores* del diario. Prueba de ello es que sólo se palpan ejemplos de *similitudes* en temas de política exterior y formalidades varias:

- "El Gobierno pareció haber hecho más de lo que hizo cuando cedió a la Justicia -y no desechó por decreto- los pedidos de arresto de Baltasar Garzón contra ex represores argentinos. Pero casi *no movió un centímetro* la raíz del asunto: De la Rúa, como Carlos Menem, tampoco comulga con la posición jurídica del juez español".[22]

- "De la Rúa habló diez minutos, y dijo también que el trabajo de la Comisión para el Esclarecimiento de Actividades Nazis en la Argentina, creada por el ex presidente Carlos Menem, **'es una política de Estado'** por lo que 'continuará en el futuro".[23]

- "Un emisario del gobierno iraní le solicitó al canciller Adalberto Rodríguez Giavarini que 'la Argentina normalice las relaciones bilaterales' con Teherán, congeladas desde mayo de 1998. (...) La administración aliancista, sin embargo, **no estaría dispuesta a avanzar apresuradamente hacia un acercamiento**. De hecho, Rodríguez Giavarini evaluó ante Clarín que si bien el pedido de normalización iraní 'es un tema que está bajo análisis', no es intención del Gobierno 'herir susceptibilidades de otros compatriotas', como los de la comunidad judía". [24]

- "Las planillas (para que los funcionarios presenten sus declaraciones juradas) fueron **copiadas de la experiencia menemista:** figuran los mismos rubros, que se enumeran en el mismo orden que dis-

[17] Quiroga, Annabella, "Otra vuelta de tuerca para la economía argentina", en *Clarín*, 10 de enero de 2000, pág. 4.
[18] Ríos, Ricardo, "La lección que dejó el pasado", en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 4.
[19] Velázquez, Jorge Luis, "El tiempo pasa y el ajuste vuelve", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 6.
[20] Seman, Ernesto, "Al Gobierno no le conforma su lucha contra la corrupción", en Clarín, 23 de enero de 2000, pág. 9.
[21] Martínez, Oscar, "El costo de una promesa", análisis, en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 5.
[22] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 16.
[23] Seman, Ernesto, enviado especial en Estocolmo, "De la Rúa: promesa por la AMIA y la Embajada", en *Clarín*, 28 de enero de 2000, pág. 3.
[24] Gerschenson, Ana, "Irán pide mejorar las relaciones", en *Clarín*, 7 de enero de 2000, pág. 11.

puso el año pasado el menemista Luis Ferreira. De tan parecidos, tienen los mismos defectos: no exigen, por ejemplo el resumen de gastos con tarjetas de crédito, un indicador certero del nivel de vida que lleva el funcionario".[25]

- "De la Rúa fue **el primero en saludarlo** (al presidente de Estados Unidos, Bill Clinton) porque acababa de entrar y estaba cerca de la puerta, pero el mandatario norteamericano vio que había otra cara conocida: era Ana Braun, la traductora de la Presidencia, a quien recordaba de la decena de entrevistas que mantuvo con Carlos Menem desde 1992".[26]

- "Desde allí (De la Rúa) volvió a partir: esta vez, rumbo a un campo de golf cercano para dedicar unas horas a ese deporte, el mismo que suele practicar el ex presidente Carlos Menem". [27]

- "El lunes 10 de julio de 1989, cuando se sentó por primera vez en el sillón presidencial, la aparición del edecán de turno en el despacho **lo tomó por sorpresa.** Carlos Menem todavía no terminaba de asimilar la compañía constante de un militar en su entorno. El 10 de diciembre de 1999, mientras Fernando de la Rúa corregía el mensaje que pronunciaría en el Congreso, el edecán militar que había ido a buscarlo a su casa tuvo que interrumpir su desayuno porque llegaban tarde a la ceremonia".[28]

El alineamiento con el gobierno norteamericano, la concertación de los planes económicos con los organismos internacionales, la implementación de nuevos ajustes a través de programas de emergencia, los pactos con el Fondo Monetario Internacional asumiendo compromisos para continuar los pagos de la deuda externa, el control del déficit fiscal y el avance en la flexibilización de las relaciones laborales, se alinean como escalones de la escalera que transitan juntos la Alianza y el peronismo, de acuerdo a la visión del matutino.

Más allá de estos acuerdos mínimos de referencia sobre el modelo económico puesto en práctica por los últimos dos gobiernos, avalado en las *bases de política editorial de Clarín*, la clave de la *contextualización de la información* política se construye con las *contradicciones y los conflictos* de y entre los partidos más importantes del país.

La exposición de esta línea de procesamiento de la actualidad se muestra mediante dos elementos: por un lado, la confrontación explícita, en las redacciones publicadas, entre la Alianza y el peronismo; por otro, dos tracciones: el actual gobierno como promotor de los *principios rectores* del periódico y la anterior Administración como agente de retraso u oposición de los mismos.

Antinomias para "comunicar las nuevas y recordar las viejas"

La estrategia comunicacional que Clarín le adjudica al Presidente de la Nación resume el entendimiento de la situación de crisis: la Argentina que quiere nacer -impulsada por la Alianza- está en puja con otra que se resiste a desaparecer -la del lastre menemista-.

En una nota que refleja la preocupación de la Administración radical-frepasista por la repercusión comunitaria de sus políticas estatales se sintetiza la clave precedente: "De la Rúa insistió con la necesidad de **darle más trascendencia** a las medidas que el Gobierno considera de impacto positivo en la sociedad. Y sostuvo que no debe olvidarse el contexto (el déficit fiscal, por ejemplo) cuando se alude a las que, en boca de Alfonsín, **no son 'simpáticas'**, como el aumento de impuestos. La indicación de De la Rúa es más o menos así: *'Comunicar las buenas nuevas y recordar las malas viejas"*[29]. La frase subrayada nunca más colorea las páginas durante el período estudiado.

En esta línea, el *campo de divergencias* se vale de los contrastes entre los nucleamientos en colisión, al detectar con singular énfasis los derivados de la gestualidad política, de las modalidades de gestión. Como en las cuestiones de fondo -la defensa del sistema socioeconómico vigente- el diario, la Alianza y

[25] Calvo, Pablo, "Obligan a los funcionarios públicos a mostrar sus bienes", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 15.
[26] Seman, Ernesto, enviado especial en Davos, "Clinton tuvo gestos de respaldo para De la Rúa", en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 4.
[27] "Tarde con algo de mar y golf", en *Clarín*, 8 de enero de 2000, pág. 8.
[28] Garasino, Luis; Sánchez Parra, Jorge, "Edecanes, una sombra discreta del Presidente", en *Clarín*, 3 de enero de 2000, pág. 4.
[29] Aulicino, Eduardo, "Alfonsín tuvo un día de reencuentro en la Rosada", en *Clarín*, 6 de enero del 2000, cursivas nuestras.

el peronismo están en armonía, los *aspectos de forma* se ponen en primer plano para marcar las distancias.

Ante ello, de los textos analizados se destaca una disgreción con respecto al *marco de interpretación de coyuntura:* "los elogios del Fondo y el suspiro de alivio del equipo económico (y del Gobierno todo) se justifican: la situación financiera argentina, como lo dicen los propios funcionarios, era grave. Sigue delicada, pero *a varios pasos de la cornisa* en la que la dejó la anterior administración".[30] Si bien *per se* las oraciones no aluden a diferencias esenciales, dejan entrever que la economía de enero de 2000 es muy distinta a la de principios de diciembre del '99...

Asimismo, también se observan sendos deslices en el *contralor de contenidos* de la empresa al tratar el comportamiento de los dos últimos gobiernos con el juez español Baltazar Garzón. Por ejemplo la cita (22) del presente documento ejemplifica la equivalencia entre De la Rúa y Menem al respecto. No obstante, al atender a las *maneras*, el diario señala choques:

- "La decisión representa **un cambio de rumbo** sobre el tema con respecto al gobierno menemista. Fuentes de la cartera política aseguraron que la Alianza 'dará curso' a los pedidos de la Justicia española a *diferencia* de Carlos Menem, quien había firmado un decreto que desconoció la decisión de Garzón de noviembre".[31]

- "El pedido llegó a Buenos Aires y el Gobierno decidió ponerlo en manos de la Justicia, *a diferencia* de lo que había hecho en un caso similar la administración menemista, que había rechazado **por decreto y sin más trámite** una petición de Garzón".[32]

- "El lunes llegó el pedido a Buenos Aires a través de Interpol, y el Gobierno lo envió a la Justicia. Así, *se diferenció* de lo hecho por el gobierno menemista ante un pedido similar del juez español, al que rechazó por decreto".[33]

Con la prescindencia del tema económico y las respuestas a los reclamos de Garzón, una decena de *categorías* apuntan a observar con claridad el enfrentamiento entre las dos Argentinas que dinamizan la *cobertura* de la *sección política:*

1. Corruptela vs. transparencia.

- "Las autoridades del PAMI tomaron estas medidas (revisión de lo actuado por las anteriores autoridades y llamado a licitación de los servicios de la entidad) en un intento por seguir *diferenciándose* de la anterior gestión menemista y mostrando políticas de transparencia y austeridad. En ese sentido el vicepresidente Carlos 'Chacho' Alvarez resaltó ayer que 'por primera vez en la historia del PAMI se realizará un concurso público para las contrataciones', lo que permitirá que la sociedad conozca con claridad y transparencia todo el proceso".[34]

2. Grandilocuencia menemista vs. recato aliancista.

- "En todo momento, De la Rúa deslizó facetas de la imagen que aspira a instalar, *en contraste* con la que acuñó Carlos Menem en sus diez años de gestión. Una postal de familia. Mensajes breves, en momentos considerados oportunos. Gestos **alejados de toda grandilocuencia**".[35]

- "Sabe que ésa es, en el corto plazo, la forma más accesible y menos gravosa de **contrastar con el pasado menemista** que, a decir verdad, le dejó casi la mesa servida: la Alianza puede por ahora exprimirle rédito a cada gesto, a cualquier detalle rutinario, porque el largo tránsito del menemismo por el poder estuvo plagado de fatuidad y aberraciones".[36]

3. Suntuosidad edilicia vs. austeridad y discreción.

- "El despacho del Presidente se ve ahora despojado, casi desierto en comparación con los recuerdos, adornos y fotos que lo superpoblaban en la década de Menem. Tiene, en cierta manera, un aspecto precario, se nota que faltan cosas".[37]

4. *"El poder soy yo" vs. "el poder es de la gente"*.

- "**Fernando de la Rúa al poder lo trata de usted**. Quizá porque sea un hábito demasiado nuevo todavía y no se haya familiarizado con él. O quizá porque esté en su naturaleza y no sea sólo cuestión de tiempo superar cierta tendencia a mostrar que no

[30] Martínez, Oscar, "El costo de una promesa", en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 5.
[31] "Militares: la Justicia ya tiene la orden de captura de Garzón", en *Clarín*, 4 de enero del 2000, pág. cursivas nuestras.
[32] Boschi, Silvana, "Cuestionan el pedido de captura que hizo Garzón", en *Clarín*, 5 de enero de 2000, pág, 3, cursivas nuestras.
[33] "Gil Lavedra no le ve futuro al pedido español", en *Clarín*, 6 de enero del 2000, pág 5, cursivas nuestras.
[34] "Harán un censo para saber cuántos ñoquis hay en el PAMI", en *Clarín*, 29 de enero de 2000, pág. 5, cursivas nuestras.
[35] Helfgot, Marcelo, enviado especial en Ushuaia, "Luna de miel en Ushuaia", en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 4, cursivas nuestras.
[36] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 16, cursivas nuestras.
[37] Blanck, Julio, "Una forma distinta de habitar el poder", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 5, cursivas nuestras.

se apropió de los símbolos del poder, que no los considera suyos como sí los consideraba, por ejemplo, Carlos Menem"[38].

5. Tics neodespóticos vs. formalidades propias de la República.

- "Hoy a las 16.30, Fernando de la Rúa le transmitirá el mando (al vicepresidente, Carlos Alvarez) en el Aeropuerto de Ezeiza, cincuenta minutos antes de su partida hacia Europa, en un avión comercial de la línea alemana Lufthansa. La ceremonia consistirá en la firma de un acta ante el escribano general de Gobierno, Natalio Etchegaray, en el salón VIP de la Fuerza Aérea. (...) Cuando retorne de Ezeiza a la Casa Rosada, Chacho lo hará como vicepresidente en ejercicio y se instalará en la oficina de la vicepresidencia. Así *se restituye* una ceremonia eliminada por el ex presidente Carlos Menem, quien había resuelto transferir el mando de modo automático cuando salía del país"[39].

- "Enfundado en traje azul y corbata al tono, Alvarez acababa de recibir el mando presidencial de manos de Fernando de la Rúa. El acto tuvo lugar en el salón VIP que la concesionaria de las estaciones aéreas, Aeropuertos Argentinos 2000, inauguró para la ocasión en Ezeiza. La ceremonia consistió en la firma de un acta de traspaso ante el escribano de Gobierno, Natalio Etchegaray. De ese modo, *quedó restituida* una modalidad protocolar que el ex presidente Carlos Menem eliminó durante su gestión. En sus continuos viajes al exterior, la cesión del poder al vicepresidente se hacía automáticamente".[40]

6. Viajes presidenciales de turismo y diversión vs. viajes presidenciales de trabajo.

- "A la ausencia del avión presidencial **se agrega la reducción de la comitiva** (en el primer viaje oficial del Presidente De la Rúa a Europa). La cantidad de altos funcionarios, y la agenda de los mismos, no se modificó sensiblemente, pero la brecha entre una y otra se abre en el personal auxiliar. Además del peluquero y el profesor de golf, Menem solía viajar con una sólida infraestructura que incluyó, en algunos casos, cuatro personas trabajando para el secretario de Medios, Raúl Delgado, una decena de custodios y personal de inteligencia. (...) El grupo podía llegar a superar las treinta y cinco personas, sin contar los empresarios que muchas veces viajaron acompañando a Menem. La primera comitiva de De la Rúa sufrió el ajuste y **se redujo a 14** (...).

Con la reducción inicial, la comitiva perdió en diversidad. En un puñado de personas hay menos espacio para casos como el de un auxiliar muy cercano a Menem que durante una gira por Panamá en 1996 apuraba el trabajo de la prensa para no llegar tarde al espectáculo: un cabaret exclusivo de la zona rica de Panamá City. (...) Ni para cruzarse a medianoche, en las terrazas del Hotel Hyatt de Rabat, con Rodolfo Daer, Eva Gatica y otros miembros de la comitiva al borde de una pileta esperando que el champán aliviara el calor que acompañó aquella gira por Marruecos, en 1996. Ni dejó margen para pequeños incidentes como el protagonizado por los custodios de Zulemita Menem en Moscú, en 1998, cuando intentaron entrar armados al Casino del Hotel Metropol. (...) Las cosas han cambiado. **Fernando de la Rúa bajó de la comitiva a esposas e hijos.** Y si (el ministro de Relaciones Exteriores, Adalberto Rodríguez) Giavarini se queda despierto hasta las tres de la mañana en Estocolmo, es sólo porque transmiten en directo desde Washington el discurso de Bill Clinton ante el Congreso".[41]

7. Defensa del sistema electoral vigente vs. promoción del final de las listas sábanas.

- "De todas formas, tanto el belicismo (por los seguidores de Gustavo Béliz, fundador de Nueva Dirigencia) como el PJ -los dos partidos que deberían aportar sus votos en la Legislatura para que la Alianza llegue a los dos tercios necesarios que requiere la ley- ya **entraron en negociaciones** con los aliancistas, rendidos ante la evidencia: si la ley no se aprueba, los porteños deberán votar el 7 de mayo con el cuestionado sistema de listas sábana y

[38] Blanck, Julio, "Una forma distinta de habitar el poder", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 5.
[39] "Chacho, vice en ejercicio", en *Clarín*, 25 de enero de 2000, pág. 6, cursivas nuestras.
[40] Helfgot, Marcelo, "La tarde en que Chacho se transformó en el Presidente", en *Clarín*, 26 de enero de 2000, pág. 6, cursivas nuestras.
[41] "El ajuste llegó a la comitiva", enviado especial en Davos, en *Clarín*, 31 de enero de 2000, pág. 7.

ellos, **cargar con el sambenito** de ser los responsables de esa situación".[42]

8. Verticalidad con el Vaticano vs. despolitización de la relación Estado/Iglesia Católica.

- "El Gobierno (de De la Rúa) ansía tener una excelente relación con la Iglesia. Y si bien continuará enarbolando una posición **antiabortista** en los foros internacionales, no quiere seguir con la férrea alianza que a partir de ese tema construyó la administración de Carlos Menem con el Vaticano, al punto de **descuidar** la relación con el Episcopado local. E incluso de apelar a esa excelente relación para **acallar** eventuales críticas a su gestión de obispos vernáculos. (...) (El Secretario de Culto, Norberto) Padilla tiene su despacho en la Cancillería. Lo cual es **toda una señal política** hacia el Episcopado en el sentido que desde el comienzo de la gestión aliancista esa secretaría volvió a la órbita del Ministerio de Relaciones Exteriores, luego de que la mayoría de los obispos miraron con recelo -en la última etapa del menemismo- el paso del organismo a la Presidencia por temor a que se **politizara aún más**, la relación del Gobierno con la Iglesia". [43]

9. Maltratar a las víctimas del Proceso de Reorganización Nacional vs. compartir el dolor de las víctimas

- "Hoy, exactamente 23 años después, el presidente Fernando de la Rúa se reunirá en esta ciudad con Ragmar Hagelin, padre de Dagmar, con la decisión de 'hacer lo posible para atender a sus reclamos'. (...) La reunión tiene aún más relieve si se tiene en cuenta que es la primera salida al exterior de De la Rúa, y que Hagelin no se entrevistó nunca con el ex presidente Carlos Menem".[44]

- "En la charla, De la Rúa **se comprometió a colaborar con la búsqueda de archivos sobre el destino de los desaparecidos** durante la última dictadura militar y le aseguró que ordenará el pago de una sentencia por daño moral a favor de la familia Hagelin de 1992, que el gobierno anterior evitó efectivizar desde entonces. Con la demora y los intereses, **la suma estaría cercana al millón de dólares**".[45]

10. Tensión política con Paraguay vs. recomposición de las relaciones con Paraguay.

- "(El ministro de Interior, Federico) Storani recibió la delegación paraguaya integrada por su colega Walter Bower, Fernández Estigarribia y la embajadora en Buenos Aires, Leila Rachid. Al final de la reunión, Estigarribia aseguró que existe **'una extraordinaria mejoría'** en las relaciones bilaterales, deterioradas durante 1999 por el asilo político otorgado por Carlos Menem a (Lino) Oviedo".[46]

- "El Lear Jet privado se estacionó en la hirviente pista de Anillaco, en plena siesta riojana del jueves. Prueba de los nuevos aires que soplan, sólo un amigo aguardaba a Carlos Menem bajo un sol impiadoso. Casi de incógnito, el ex presidente bajó las escalerillas de la nave con un **acompañante que despertó suspicacias**, el senador paraguayo Diógenes Martínez, del Partido Colorado. (...) Lo cierto es que la misteriosa visita del senador colorado paraguayo a La Rioja se produjo en momentos en el que el Gobierno busca recomponer las relaciones bilaterales con Paraguay, luego del deterioro diplomático sufrido por el asilo político otorgado a Oviedo en 1999, a instancias del ex presidente Menem".[47]

Las citas utilizadas para referenciar la modalidad de *contextualización de la información* de *Clarín* abundan en recursos ilustrativos: "a diferencia", "en contraste", "en comparación", etcétera, son parte de la superpoblación de instrumentos para plantear el conflicto, la contradicción.

Resultado de esta manera es la construcción de herramientas para identificar la acción política del peronismo como elemento de *cuestionamiento* de los *principios rectores* del diario y otros propios de su *defensa*, emanados del protagonismo de la Alianza.

Antes de desarrollar el primero de ambos, se argumenta que la publicación opera sobre un ideal de *"lo políticamente correcto"*. Esta definición nacida en Estados Unidos para abrigar la conveniencia y nece-

[42] Juri, Daniel, "Los porteños elegirán al próximo jefe de Gobierno el 7 de mayo", en *Clarín*, 6 de enero del 2000, pág. 6.
[43] Rubin, Sergio, "Nuevo vínculo con el Vaticano", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 10.
[44] "Hoy, con Hagelin, 23 años después", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 7.
[45] Seman, Ernesto, enviado especial en Estocolmo, "Un millón por la joven sueca", en *Clarín*, 28 de enero de 2000, pág. 4.
[46] "Oviedo, eje de controversias", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 13.
[47] Díaz Mayorga, Mabel, enviada especial en La Rioja, "Menem, con un extraño visitante", en *Clarín*, 29 de enero de 2000, pág. 9.

sidad de defender los derechos de las minorías, en la Argentina entrante al tercer milenio contiene consecuencias prácticas para sus forjadores: modales alejados de la fastuosidad, acumulación de prestigio profesional y riqueza suficientes para evitar tentaciones de crecer económicamente gracias a los cargos políticos, gestos elocuentes que denoten priorizar el consenso por encima de la confrontación, ductilidad para negociar y concertar, reconocimiento de los inevitables pactos con los organismos internacionales o empresas con poder a gran escala, discurso a tono con apelaciones a políticas inclusivas, imagen atractiva y con potencial de alto impacto mediático, renunciamiento a cambios radicalizados o estructurales de la desigualdad social actual, defensa declamativa de los derechos de las minorías y cierto aire de "progresismo" que muchas veces se utiliza para legitimar los más duros planes de ajuste y achicamiento de la economía.

El mandato emergente de los precitados postulados yergue sus personajes promotores y otros contrarios a los mismos, aunque en el *marco de interpretación de coyuntura* existen excepciones: la tríada de gobernadores del PJ exitosos presidenciables (Carlos Ruckauf, Carlos Reutemann y José De la Sota) son testimonio de ello. A los efectos de enriquecer la descripción de estas *categorías* se propone desglosar la visión del peronismo que propone *Clarín* para luego asentar los cimientos de las corporaciones concretas que promueven los valores fijados en la *línea editorial*.

Claves del sistema menemista

Es posible inducir, de las páginas de la *sección política*, la construcción de un *sistema menemista* producto de la mezcla explosiva de corrupción, negociados, ineficiencia y privilegios para unos pocos, que entra en franco antagonismo con la *línea editorial de Clarín*.

Son numerosos los artículos que delimitan una triple acción corrosiva por parte del peronismo, a juicio del periódico: a) cuestiones propias del sistema menemista; b) personajes y actitudes prototípicos del antimodelo de "lo políticamente correcto"; y c) el justicialismo como movimiento incapaz de aportar a la gobernabilidad de la democracia y la defensa de los principios rectores de la empresa.

Del primero de ellos, se distinguen ocho elementos clave:

1. La corrupción dinamiza al sistema menemista

- "A principios de año, la Argentina fue calificada por la organización no gubernamental Transparencia Internacional como uno de los países con mayor corrupción del mundo durante 1999".[48]

- "El informe presentado el jueves por Transparencia Internacional, que ubica a la Argentina en el puesto 71 en una lista en donde el 99 es el país más corrupto, ya tuvo las primeras repercusiones entre funcionarios oficialistas. Todos coincidieron en que el lugar que ocupa Argentina es **'vergonzoso'**. Y no dudaron en atajarse al detallar que el período analizado en la muestra abarcó la gestión del ex presidente Carlos Menem".[49]

- "Y a eso se sumó el reciente informe de Transparency International, que señala a la Argentina como uno de los países más corruptos del mundo. El informe corresponde a la evaluación del último tramo de la gestión de Carlos Menem".[50]

- "Pero como no hay quien pueda cobrar coimas si otro no está dispuesto a pagarlas, el informe también analiza los países que más utilizan métodos ilegales para hacer negocios. Entre las naciones occidentales pagadoras de coimas, la lista la encabeza Italia, seguida por Francia, España, Estados Unidos y Alemania. Estos datos son significativos, ya que corresponden a los países que más participaron en el proceso de privatización que tuvo lugar en la Argentina durante la década de 1990".[51]

- "(El gobierno que preside Fernando De la Rúa) Pudo otra vez pasear la política por las cuevas de la corrupción menemista y desnudar el lado **flaco e inerme** de la oposición".[52]

[48] Enviado especial en Davos, "La corrupción, en la agenda", en *Clarín*, 31 de enero de 2000, pág. 6.
[49] "Opiniones a una sola voz", en *Clarín*, 22 de enero de 2000, pág. 3.
[50] Seman, Ernesto, "Al Gobierno no le conforma su lucha contra la corrupción", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 9.
[51] "Responsabilidades en la corrupción", en *Clarín*, editorial, 28 de enero de 2000, pág. 20,
[52] Van der Kooy, Eduardo, "El Gobierno vive sus días más felices", panorama político, en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 16.

2. Los negociados agilizan la acción estatal

- "Una buena porción del gasto (estatal) se originó en erogaciones irregulares que pueden reducirse con relativa facilidad afectando sólo a personas que, en el pasado, engrosaron su patrimonio privado a costa del patrimonio público"[53].

- "El cuestionado sistema de subcontratación permite a las gerenciadoras facturar alrededor del 9% del presupuesto anual del PAMI, que ronda los 2.000 millones de pesos. Desde que fue puesto en práctica, se le objeta no sólo lo excesivo del monto de comisión de las intermediarias, sino la forma misma de contratar a terceros para una tarea que podría resolver el propio PAMI, y a menor costo. Pero además esta modalidad está rodeada de la sospecha de encubrimiento de pagos ilegales que sirven para el enriquecimiento personal o como fuente ilegítima de financiamiento de actividades políticas.

(...) Desde 1989 se sucedieron como interventores Santiago de Estrada, Miguel Nazur, Matilde Menéndez, Carlos Alderete, Alberto Abad, Antonio Maldonado, Alejandro Bramer Marcovic y Víctor Alderete, designado luego presidente. La mayor parte de ellos abandonó su cargo en medio de enfrentamientos, escándalos y denuncias de gruesas irregularidades y corrupción, muchas de las cuales aún trajinan los estrados judiciales esperando resolución"[54].

- "Con una historia de más de 15 años cargada de irregularidades, la suerte de (la represa hidroeléctrica) Yacyretá depende ahora de la voluntad política de la nueva administración para encarar un proyecto racional en la represa, que cumpla con el objetivo prioritario de aumentar la oferta y abaratar los costos de la electricidad"[55].

3. El decreto es un instrumento eficaz para fijar políticas de gobierno

- "Goberné y gobernaré por decreto'. En 1996, la frase de Carlos Menem generó una polémica con la oposición radical y del Frepaso, que cuestionaba el 'abuso' del poder presidencial en la emisión de los llamados 'decretos de necesidad y urgencia'.

(...) Entre 1853 y 1989, los presidentes argentinos sancionaron en total 35 decretos de necesidad y urgencia. Entre julio de 1989 y agosto de 1998, se convirtió en un método utilizado con inédita regularidad: Menem firmó 472"[56].

4. El clientelismo político construye consensos

- "El número de los veteranos de la guerra de Malvinas acreditados en registros del Estado **aumentó desde 1982 hasta la fecha de 10 mil a 22 mil excombatientes**. La mayoría de las incorporaciones a esa categoría ocurrió durante la gestión del gobierno menemista. Y esto motivó que se sucedieran denuncias sobre clientelismo político y supuestas irregularidades.(...)

Según fuentes militares, una de las causas del aumento 'es que el menemismo usó la comisión como una fuente de **clientelismo político**'"[57].

5. La rentabilidad empresaria es más importante que los derechos de los usuarios

- "Es preciso subrayar la necesidad de que se verifique el cumplimiento de la Ley de Peaje, que estipula que las tarifas no podrán exceder el valor económico medio del servicio ofrecido, que es el 'beneficio o ahorro' que debe recibir el usuario por las mejoras realizadas en las rutas (menor tiempo de viaje, mejores condiciones de seguridad, reducción de los gastos de combustible, cubiertas y conservación del vehículo), algo que no se hizo en todos los años de vigencia de los contratos"[58].

- "Una de las promesas electorales, y prioridad de la agenda pública gubernamental, es revertir la posición desfavorable de los ciudadanos usuarios frente a las empresas privadas que prestan servicios públicos. En ese marco, se impone efectuar una revisión, mediante procedimientos transparentes, de la cuestionada renegociación de los contratos ferroviarios (realizada durante la Administración de Menem), con el objetivo de lograr mejores servicios, con sentido social y al menor costo posible para las personas. (...) Este principio ha quedado desplazado por criterios en los que lo prevaleciente pasa a ser la preservación

[53] "Emergencia fiscal y economía real", en *Clarín*, editorial, 16 de enero de 2000, pág. 16.
[54] "Sanear y recuperar el PAMI", en *Clarín*, editorial, 11 de enero de 2000, pág. 10.
[55] "Obras pendientes en Yacyretá", en *Clarín*, editorial, 19 de enero de 2000, pág. 12.
[56] "Las necesidades y urgencias", en Clarín, 16 de enero de 2000, pág. 3.
[57] Braslavsky, Guido; Garasino, Luis, "Los veteranos se duplicaron durante el menemismo", en *Clarín*, 3 de enero de 2000, pág. 6.
[58] "Negociaciones sobre peajes", en *Clarín*, editorial, 13 de enero de 2000, Página 16.

de la rentabilidad empresarial minimizándose o directamente ignorándose los intereses de los usuarios actuales y futuros"[59].

- "En los últimos años se han dado numerosos casos de mal funcionamiento de los entes reguladores de los servicios o de actitudes de debilidad en negociaciones con las empresas prestadoras"[60].

6. Unos pocos ganan mucho y trabajan poco

- "El Gobierno quiere desmontar un sistema que las otorga (a las jubilaciones de privilegio) con pocos años de aporte y sin límite de edad. Esa red fue montada durante el menemismo".[61]

- "El origen legal de las jubilaciones de privilegio se remonta a noviembre de 1973, cuando el Congreso, de mayoría peronista, **extendió a los legisladores el beneficio que desde la década del 60 sólo regía para el Poder Judicial.** Unos años después, la presidenta María Estela Martínez de Perón incluyó en el sistema al titular del Ejecutivo y sus funcionarios de Estado"[62].

7. Los únicos privilegiados son los de La Rioja

- "El Gobierno busca desmontar la red de jubilaciones de privilegio montada en La Rioja durante la era menemista, revelaron a *Clarín* fuentes oficiales. (...) Esto también se da, por ejemplo, en el PAMI, cuya intervención distribuye a diario informaciones sobre presuntas irregularidades en la obra social pero, hasta ahora, **no ha encontrado una prueba decisiva** para fundamentar condenas judiciales"[63].

- "La ayuda especial de 250 millones a La Rioja fue una de las últimas medidas con las que el ex presidente Menem favoreció a su provincia natal. El privilegio se instrumentó por medio del decreto 1.121, que ratifica un convenio que habían firmado la Nación y esa provincia en 1996". [64]

8. El déficit fiscal es una herramienta para condicionar a los gobiernos futuros

- "En los últimos años del anterior gobierno, y en particular durante 1999, el déficit público nacional y provincial aumentó sustancialmente y generó un pesado endeudamiento y una creciente desconfianza de los mercados sobre la sustentabilidad de las finanzas públicas. En este contexto se planteó la negociación con el FMI por un nuevo programa de financiamiento"[65].

Al apropiarse de los elementos constitutivos del *sistema menemista*, el *marco de interpretación de coyuntura* delimita protagonistas repelentes a los principios rectores de la institución.

El ex presidente de la Nación es la cabeza del modelo que la empresa visualiza como obstáculo para la superación de principales problemas del país. A los fines de la *contextualización de la información*, su figura refleja elementos aportados en la caracterización del sistema menemista y el señalamiento de las equivalencias y los enfrentamientos entre él y Fernando De la Rúa. Por ende, Carlos Menem es sinónimo de: defensa del sistema demoliberal, imple-mentación de planes de ajuste concertados con acreedores y organismos internacionales, alineamiento automático de la política exterior nacional con la de Estados Unidos, descontrol del déficit fiscal, flexibilización de las relaciones laborales, corrupción, grandilocuencia, fastuosidad, neodespotismo, despilfarro de fondos públicos, oposición al fin del régimen electoral de listas sábanas, verticalidad con los mandatos del Vaticano, maltrato a las víctimas de la última dictadura militar, apoyo a las fuerzas contrarias a la democracia en Paraguay, negociados económicos a costa de perjuicios al Estado, abuso de la utilización del decreto como instrumento para fijar políticas públicas, promoción del clientelismo político, daños a los derechos de los usuarios para optimizar la tasa de ganancia de las empresas, jubilaciones de privilegio y discriminación a casi todas las provincias para beneficiar desmedidamente a su terruño, La Rioja.

Este perfil se complementa, en parte, con alusiones personales en cinco *categorías*:

1. Deslumbrante habilidad política

- "A esta altura, sólo bastaría echarle un vistazo ligero a su currículum político para conceder que

[59] "Los contratos de servicios públicos", en *Clarín*, editorial, 31 de enero de 2000, pág. 10.
[60] "Déficit en regulación de servicios", editorial, en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 14.
[61] "Buscan eliminar las jubilaciones de privilegio de La Rioja", en *Clarín*, 20 de enero de 2000, pág. 10.
[62] "Casi 5 mil favorecidos en todo el país", en *Clarín*, 21 de enero de 2000, pág. 14.
[63] "Buscan eliminar las jubilaciones de privilegio de La Rioja", en *Clarín*, 20 de enero de 2000, pág. 10.
[64] "La Rioja pide que siga la ayuda", en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 8.
[65] "Condiciones del ajuste fiscal", editorial, en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 16.

Carlos Ruckauf es un dirigente hábil, **extremadamente hábil**. (...) Se podría concluir entonces que la ductilidad para acomodarse a los vientos que soplan y una sensibilidad entrenada para pescar al vuelo lo que mucha gente quiere oír, son algunas de las claves que explican la **buena estrella** de Ruckauf. (...) Una estrategia que lo muestre cercano al gobierno de la Alianza, pero sin perder perfil propio. **Algo parecido a lo que hizo Carlos Menem** en sus años de gobernador en La Rioja, cuando Raúl Alfonsín estaba en la Casa Rosada"[66].

2. Obsesiva búsqueda por controlar al Partido Justicialista y ser la oposición política de la Alianza

- "Eso explica el enojo que mostró (Menem), en privado, con la tríada de gobernadores que se perfilan como interlocutores privilegiados de Fernando de la Rúa: el bonaerense Carlos Ruckauf, el santafesino Carlos Reutemann y el cordobés José Manuel de la Sota. Es que Menem sólo se concibe a sí mismo ocupando esa posición, por ser el presidente del PJ".[67]

- "Decidido a colgarse el cartel de jefe de la oposición, Carlos Menem salió a confrontar abiertamente con el Gobierno y acusó al vicepresidente Carlos Alvarez de 'extorsionar' al Poder Judicial".[68]

- "El ex presidente encabezará hoy una nueva reunión del '**gabinete en las luces**', una idea que concibió para ejercer una suerte de control del gobierno de la Alianza, pero que esconde otro objetivo: retener las riendas partidarias"[69].

- "Pero Menem no puede con su genio y se la pasa hablando por teléfono con Buenos Aires. La meta que lo obsesiona es asegurarse el control del peronismo, donde tiene mandato como presidente hasta el 2003"[70].

- "Acaso sea para marcar presencia en la costa (Eduardo Duhalde), en el inicio de **un año que promete un nuevo capítulo de su pelea con Carlos Menem por el control del peronismo**. Sólo que, ahora, los dos están en el llano"[71].

- "Enojado y algo disfónico, Carlos Menem lanzó la frase que todos los miembros del 'gabinete en las luces' querían escuchar: 'Si alguien quiere discutir mi liderazgo, le damos ya elecciones internas'. El ultramenemismo en pleno regaló algunos aplausos"[72].

3. La mimetización de Menem con el poder perjudica al conjunto del peronismo

- "Tras diez años en el poder, además signados por el sacudón ideológico y metodológico que le imprimió la hegemonía menemista, era impensable un tránsito armónico y homogéneo del peronismo desde esa situación a la oposición"[73].

4. Apoyo a sus colaboradores

- "Pero ésa es una oposición aislada, verbal y mediática (la que pregona Menem), concentrada en la defensa de su gestión y de sus más polémicos colaboradores. No sólo no encontró solidaridades en los otros ámbitos o dirigentes de peso del justicialismo, sino que algunos de ellos incluso la cuestionaron, como Duhalde y Ruckauf. Y además no tiene correlato en acciones de contenido político"[74].

5. Extorsión y sometimiento a dirigentes sindicales

- "Más que ninguno -incluidos los gobiernos militares-, Menem arrasó con varias vacas sagradas de la legislación laboral peronista.

Operó a su antojo -las privatizaciones fueron el mejor ejemplo- frente a una CGT pasiva que veía sin comprender la transformación de la economía y de las leyes laborales. Menem logró que el sindicalismo jugara su juego hasta el día que le entregó la banda a De la Rúa.".[75]

Por otra parte, en el material estudiado cuatro funcionarios se visualizan como portadores de otras tantas peculiaridades del menemismo:

1. Víctor Alderete: procesos judiciales por casi todo, condenas ausentes y algunos pasos en falso del gobierno de la Alianza

- "La semana pasada, Alderete quedó convertido en el primer menemista **procesado** por la Justicia bajo el gobierno de la Alianza. Está involucrado en **17 causas penales**, aunque aún no recibió ninguna condena"[76].

[66] Ríos, Ricardo, "Los reflejos de alguien bien entrenado", análisis, en *Clarín*, 6 de enero del 2000, pág. 4.
[67] Pérez de Eulate, Mariano, enviado especial en Punta del Este, "La nueva realidad de Menem", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 8.
[68] "Menem acusó a Chacho de 'extorsionar' a los jueces", en *Clarín*, 20 de enero de 2000, pág. 6.
[69] "Ruckauf y los dos Menem reavivan la polémica en el PJ", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 9.
[70] Pérez de Eulate, Mariano, enviado especial en Punta del Este, "La nueva realidad de Menem" *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 8.
[71] Pérez de Eulate, Mariano, "La interna peronista empieza a tomar color en Pinamar", en *Clarín*, 18 de enero de 2000, pág. 7.
[72] "Otro desafío a Duhalde y al PJ", *Clarín*, 20 de enero de 2000, pág. 6.
[73] Eichelbaum, Carlos, "El PJ aún no se acomoda a su papel de oposición", en *Clarín*, 9 de enero de 2000.
[74] Eichelbaum, Carlos, "El PJ aún no se acomoda a su papel de oposición", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 10.
[75] Ríos, Ricardo, "Otros tiempos, actores nuevos, la misma película", en *Clarín*, 15 de enero de 2000, pág. 4.
[76] Calvo, Pablo, "PAMI: Alderete dejó una deuda de 1. 478 millones", en *Clarín*, 7 de enero de 2000, pág. 3.

- "Víctor Alderete no hizo las 500 llamadas a Suiza, como había sugerido la intervención del PAMI en una denuncia pública. La Oficina Anticorrupción comprobó que la línea telefónica bajo sospecha había sido transferida a una entidad financiera. (...) Esta eximición puntual de responsabilidad, sin embargo, no desliga al ex funcionario menemista de otras denuncias por irregularidades en contratos y sustracción de un expediente que se prepara en el Ministerio de Justicia"[77].

2. Erman González: la Administración Pública "paga" los mejores salarios para sus funcionarios

- "Antonio Erman González, el primer menemista intimado por la Alianza a presentar el listado de sus propiedades, declaró la semana pasada un patrimonio de **1.792.632 pesos.** (...) La cifra marca una **impresionante evolución desde 1993**, cuando este riojano, polifuncionario durante la administración de Carlos Menem, aseguró ante la Dirección General Impositiva que tenía bienes y ahorros por 213.418 pesos. (...) Es decir, en siete años Erman multiplicó ocho veces el dinero que declaró haber tenido entonces".[78]

3. Bruno Tavano: lo único que importa es el pellejo de los funcionarios

- "Además de ser el intendente reelecto y hombre fuerte del distrito, (Bruno) Tavano funcionaba en los hechos como el delegado en Lomas del ex gobernador Eduardo Duhalde, oriundo de ese municipio e intendente del mismo hasta 1989, cuando fue elegido vicepresidente de Carlos Menem. (...) Aunque **acotada a sí mismo** (un aumento en sus haberes como intendente), la de Tavano fue una versión tardía del salariazo. La historia del adelanto arrancó y terminó el tres de noviembre".[79]

4. Jorge Domínguez: privilegios privados por ser funcionario público

- "Una denuncia por enriquecimiento ilícito contra el ex ministro de Defensa Jorge Domínguez quedó reactivada esta semana luego de que el juez Gustavo Literas recibiera un informe de Interpol. Según fuentes judiciales, los datos que contiene el informe serían **contradictorios con la documentación que Domínguez había presentado ante la Justicia** para intentar defenderse de una acusación: que una empresa de radares le pagó a él y a su familia un viaje al Mundial de Fútbol de Francia, en 1998"[80].

Finalmente, corresponde poner en escena la construcción del peronismo como partido político caótico, huérfano y sin rumbo que propone Clarín:

1. El peronismo es un movimiento huérfano y disperso que convoca a ambiciosos y desalmados

- "Luis Uriondo, ex diputado nacional por el PJ de Santiago del Estero, anudó relaciones con todas las líneas del PJ y es muy querido, en un partido en el que suelen quererse poco".[81]

- "La disputa por el **poder real** en el justicialismo tiene una lógica que se impone aun a los más reticentes. Uno de ellos, el gobernador santafesino Carlos Reutemann, con el expreso prurito de 'no participar en ninguna interna', se preocupó ayer por **tomar distancia, al mismo tiempo, de Carlos Menem y de su colega bonaerense Carlos Ruckauf**".[82]

- "Intentó luego empezar a descifrar la nueva realidad del peronismo, que mutó de una década de liderazgo indiscutido ejercido por Carlos Menem a **la dispersión** de este tiempo"[83].

- "En la víspera del cierre del primer mes de mandato del presidente Fernando de la Rúa, si surge una conclusión política sobre el desempeño del justicialismo en su nuevo papel de oposición consiste en que, precisamente, carece de política"[84].

- "La ofensiva del Gobierno para tratar de operar sobre la dispersión política en el peronismo tiene, como objetivo central, la intención de que, una vez que sus proyectos de leyes de emergencia lleguen al Senado, la mayoría justicialista se avenga por lo menos a sacar leyes con modificaciones parciales, para que después el oficialismo **imponga su mayoría en Diputados para sancionar las versiones originales**, como sucedió con el paquete impositivo"[85].

[77] Calvo, Pablo, "Alderete: denuncia sin fundamento", en *Clarín*, 29 de enero de 2000, pág. 5.
[78] Calvo, Pablo, "Erman González se hizo rico mientras era funcionario", en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 10.
[79] "Tavano se fue de Lomas de Zamora con un pagadiós", en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 10.
[80] "Un ex ministro, comprometido en una causa", en *Clarín*, 9 de enero de 2000.
[81] "La reunión", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 14.
[82] "La pelea por el poder levanta presión en el PJ", en *Clarín*, 21 de enero de 2000, pág. 3.
[83] Van der Kooy, Eduardo, "El Gobierno vive sus días más felices", panorama político, en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 16.
[84] Eichelbaum, Carlos, "El PJ aún no se acomoda a su papel de oposición", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 10.
[85] "Buscan negociar con el PJ la reforma laboral", en *Clarín*, 15 de enero de 2000, pág. 3.

- "Los cruces verbales en el PJ, reflejo de la actual dispersión interna, ya se convirtieron en una constante"[86].

- "Y además, para asegurarse el éxito, Menem tendría que alinear a los gobernadores y caudillos del PJ. Un trámite que no le resultará nada fácil, dada la dispersión del peronismo desde la derrota electoral del 99"[87].

2. La disputa entre Carlos Menem y Eduardo Duhalde atenta contra la integridad del peronismo

- "La cena también sirvió a Duhalde para avanzar con su estrategia de frenar el proyecto político de Carlos Menem. Quedó claro que el distrito porteño será uno de los escenarios donde pulsearán por el control partidario"[88].

- "Y también los del PJ, porque no sólo una buena perfomance electoral (en las elecciones de Capital Federal realizadas el 7 de mayo de 2000) les permitiría demostrar que **siguen vivos**, tras la derrota nacional, sino también porque allí podrían terminar de **dirimir la eterna pelea** Menem-Duhalde"[89].

- "Casi todos sus reflejos políticos se mantienen sujetos a los antojos de los contendientes de siempre: **Carlos Menem**, angustiado porque empieza a comprobar que su proyecto de retorno tiene forma de quimera, y **Eduardo Duhalde**, más impregnado de odios y rencores que de planes venturosos. (...) Recién después que pase todo ese tiempo político podrá conocerse qué peronismo sobrevivirá al eclipse que parece envolver a sus dos principales caudillos"[90].

- "El peronismo, por su parte, mira con simpatía la novedosa ley porque los 'obligaría' a ir de nuevo a internas. Y les resolvería la nueva pelea Menem-Duhalde que, entre otras tantas disputas de los punteros locales, parece haberse instalado en Buenos Aires"[91].

- "A De la Rúa también lo ayuda la actualidad de la oposición. El empecinamiento de Menem y de Eduardo Duhalde por disputar la conducción partidaria remite siempre los flashes de la memoria colectiva a épocas aciagas de la década reciente"[92].

- "Gustavo Beliz piensa que Carlos Menem y Eduardo Duhalde son dos trenes a alta velocidad, que pronto **van a chocar y se harán añicos entre sí** dando paso a una gran renovación en el peronismo"[93].

3. Carlos Menem confronta con los gobernadores presidenciables por el perfil del peronismo en la oposición

- "Al ex gobernador bonaerense (Eduardo Duhalde) lo entusiasma sólo la idea de entreverarse otra vez con su verdugo: por eso declaró que Menem forma parte del pasado y **proclamó a Carlos Ruckauf, José Manuel de la Sota y Carlos Reutemann como los verdaderos herederos peronistas**"[94].

- "En esa estación del calendario (elecciones parlamentarias nacionales del 2001) es probable que se registre la gran colisión del peronismo: la de los gobernadores mencionados (C. Ruckauf, C. Reutemann y J. De la Sota), la de Duhalde, quizás en la búsqueda de su rehabilitación y, sobre todo, la de Menem, empecinado en volver siquiera con el aliento de algunos mandatarios de provincias chicas"[95].

- "(La dirigencia gremial que con el apoyo de Carlos Menem se oponen a la reforma laboral que propone el presidente De la Rúa) No parecen recoger consenso fácil en el trío de gobernadores que amaga con despuntar: Carlos Ruckauf le trazó límites a la queja cegetista por la reforma laboral; nadie imagina que tampoco José Manuel de la Sota o Carlos Reutemann emparenten su destino político con el de los ajados dirigentes sindicales"[96].

- "(Carlos) Reutemann se negó a pronunciarse sobre el proyecto oficialista de reforma laboral, cuestionado por la CGT, el menemismo y los bloques legislativos del PJ, pero de algún modo avalado por sus pares Carlos Ruckauf y José Manuel de la Sota"[97].

- "(Carlos) Ruckauf piensa que el **poder real del PJ** debe recaer en una suerte de conducción colegiada (o 'Comisión de Acción Política') integrada por los gobernadores y los jefes distritales del peronismo. (...) De hecho, y para disgusto de Menem, parte de esa idea pareció plasmarse con la actitud de los tres

[86] "Ruckauf y los dos Menem reavivan la polémica en el PJ", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 9.
[87] "Otro desafío a Duhalde y al PJ", en *Clarín*, 20 de enero de 2000, pág. 6.
[88] "Duhalde y Cavallo, pacto sellado", en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 8.
[89] Juri, Daniel, "La Alianza saca partido de la pelea", en *Clarín*, 4 de enero del 2000, pág. 4.
[90] Van der Kooy, Eduardo, "El peronismo, atado a sus viejas sombras", panorama político, en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 20.
[91] "Todos los partidos quieren ser protagonistas del cambio electoral", en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág 4.
[92] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 17.
[93] Calvo, Pablo, "Embestida de Beliz por el pacto Duhalde-Cavallo", en *Clarín*, 4 de enero del 2000, pág. 3.
[94] Van der Kooy, Eduardo, "El peronismo, atado a sus viejas sombras", panorama político, en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 20.
[95] Van der Kooy, Eduardo, "El peronismo, atado a sus viejas sombras", panorama político, en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 20.
[96] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 17.
[97] "Reutemann se aleja de Menem", *Clarín*, 22 de enero de 2000.

'presidenciables' del PJ -Ruckauf, el santafesino Carlos Reutemann y el cordobés José Manuel de la Sota- de negociar con el Gobierno nacional los acuerdos más convenientes para sus provincias, sin la intervención del partido".[98]

- "También hoy abundan las trifulcas -el Parlamento es ahora la vidriera-, pero la votación del Presupuesto y del paquete impositivo ha demostrado que, más allá de Menem y Duhalde, el peronismo **comienza a insinuar en aquel trío de gobernadores** (Ruckauf, Reutemann y De la Sota) **un polo de poder** capaz de asegurarle a Fernando de la Rúa herramientas mínimas para gobernar"[99].

4. Los gobernadores dialoguistas confrontan con Menem, Duhalde y la CGT por la postura del peronismo en la oposición

- "Si la reforma laboral se convierte en ley, sólo el tiempo dirá si resultó efectiva para combatir la desocupación. Por lo pronto, el proyecto flexibilizador de la Alianza produjo un hecho político incuestionable: dividió las aguas en el peronismo".[100]

- "Para satisfacción del Gobierno, el fueguino Carlos Manfredotti se sumó ayer a la lista de gobernadores justicialistas que ya dieron señales de apoyo a la reforma laboral de la Alianza. (...) Con matices, adelantaron su respaldo a la iniciativa, que se comenzará a discutir hoy en el Congreso: Carlos Ruckauf (Buenos Aires), José Manuel de la Sota (Córdoba), Carlos Reutemann (Santa Fe), Rubén Marín (La Pampa) y Carlos Rovira (Misiones). En cambio, Eduardo Duhalde, se diferenció de ellos y advirtió que los legisladores de su provincia no apoyarán ninguna ley que implique una 'precarización' de los trabajadores. Con la CGT a la cabeza, también manifestaron su oposición Carlos Menem y el bloque de diputados del PJ, que encabeza Humberto Roggero".[101]

- "Mientras la CGT, Carlos Menem y Eduardo Duhalde manifestaron su oposición al proyecto, el Gobierno sumó **señales de apoyo** de importantes gobernadores del PJ. Con matices, adelantaron su respaldo: Carlos Ruckauf (Buenos Aires), José Manuel de la Sota (Córdoba), Carlos Reutemann (Santa Fe), Rubén Marín (La Pampa), Carlos Rovira (Misiones) y Carlos Manfredotti (Tierra del Fuego)".[102]

- "En su oposición a la reforma (laboral impulsada por el presidente De la Rúa), el sindicalismo peronista no está absolutamente solo. También resisten la iniciativa Carlos Menem, Eduardo Duhalde y varios diputados nacionales del PJ, especialmente el jefe de ese bloque, Humberto Roggero".[103]

5. La disputa entre Eduardo Duhalde y Carlos Ruckauf por el control del PJ bonaerense es inevitable

- "Primer e inevitable tema de charla bajo el sol: las diferencias entre Ruckauf y Eduardo Duhalde, su antecesor, que ayer llegó a Pinamar luego de vaca-cionar en Egipto con su esposa, Chiche. Ruckauf y Duhalde se encontraron por la mañana y estuvieron charlando una hora para superar esas rispideces"[104].

- "El más notorio (de los conflictos internos del peronismo) es el que se revela entre (el gobernador bonaerense, Carlos) Ruckauf y Eduardo Duhalde, por ahora forzosamente aliados: en la primera reunión del nuevo consejo del PJ bonaerense, que conduce Duhalde, concretada el viernes en Necochea, la conducción provincial partidaria se pronunció contundente por el rechazo a la reforma laboral".[105]

En síntesis, un movimiento político, reducto de ambiciosos e inescrupulosos, fuertemente sospechado de accionar desde el Estado en base a negociados, corrupción y clientelismo, es lógico que sea desnudado con crudeza en las notas que se tamizan con una línea editorial que propugna "lo políticamente correcto". Sin embargo, hay excepciones.

Carlos Ruckauf, Carlos Reutemann y José De la Sota son rescatados como defensores de los *principios rectores* del diario a partir de sus *gestos* de acompañamiento a algunas iniciativas presidenciales: la construcción de consensos, con De la Rúa como adalid, es un eje que la publicación liga a la gobernabilidad de la democracia. También Gustavo Béliz, re-

[98] "Ruckauf y los dos Menem reavivan la polémica en el PJ", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 9.
[99] Van der Kooy, Eduardo, "El peronismo, atado a sus viejas sombras", panorama político, en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 20.
[100] "Tercer round entre Daer y Reutemann", en *Clarín*, 29 de enero de 2000, pág. 11.
[101] "Otro gobernador del PJ adelantó su apoyo a la reforma laboral", en *Clarín*, 26 de enero de 2000, pág. 8.
[102] Thieberger, Mariano, "Arrancó en Diputados el debate por la ley laboral", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 4.
[103] "Reforma laboral: Reutemann salió muy fuerte contra la CGT", en *Clarín*, 28 de enero de 2000, pág. 14.
[104] Pérez de Eulate, Mariano, "La interna peronista empieza a tomar color en Pinamar", en *Clarín*, 18 de enero de 2000, pág. 7.
[105] Eichelbaum, Carlos, "Historia en la que se invirtieron los papeles", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 4.

tratado como filoperonista, aparece en consonancia con las *bases de política editorial.*

Pero más elocuente aún resulta un triple reconocimiento a la Administración Menem. Escapan al *contralor de contenidos*, con el ex presidente como obstáculo a la vigencia del modelo postulado por la empresa, las siguientes categorías:

1. Menem logró mejoras en el ámbito educativo

- "Importantes transformaciones se iniciaron y llevaron adelante a lo largo de la última década y media. Se concretaron cambios en la organización del sistema educativo nacional, la transferencia de escuelas y la reforma curricular".[106]

2. Los funcionarios de Menem no son reacios a la presentación de sus declaraciones juradas

- "Los funcionarios de Carlos Menem se fueron con un alto grado de acatamiento a la obligación de presentar las declaraciones patrimoniales: más del 93 por ciento".[107]

3. Menem logró que los argentinos no necesiten visa para ingresar a los Estados Unidos

- "El incremento del tráfico de drogas desde la Argentina hacia los Estados Unidos podría en el futuro poner en peligro la pertenencia de la Argentina al programa piloto por el cual sus ciudadanos no necesitan visa, un beneficio obtenido en junio de 1996 por el gobierno de Carlos Menem".[108]

La sola consignación de las tres "bondades" de Menen es un elemento distintivo, si se tiene en cuenta la casi *congénita perniciosidad* que se le asigna, aunque también se puntualiza que ellas comprenden "logros" que tradicionalmente no se le reconocen al ex presidente. En este caso, las ausencias consecuentes (estabilidad económica, por ejemplo) son muy relevantes.

La Alianza y De la Rúa defienden los principios rectores

En el polo opuesto al *sistema menemista* se encuentra la Alianza y el gobierno del presidente Fernando De la Rúa, quienes en el *marco de interpretación de coyuntura* emergen como los defensores y promotores "naturales" de las *bases de política editorial de Clarín.*

Si el peronismo es asimilado como la síntesis de *lo peor* la Alianza, más de allá de algunas críticas puntuales que escapan del *contralor de contenidos*, se erige en el agente político movilizador de los preceptos de la empresa.

En este sentido, el *sistema aliancista* adopta características singulares, coincidentes con los postulados de la organización:

1. La lucha contra la corrupción es una política de Estado

- "Transparencia Internacional considera que el triunfo de Fernando de la Rúa constituyó una buena noticia para el combate contra la corrupción en la Argentina. (...)

Transparencia Internacional es una organización independiente con sede en Berlín que todos los años realiza sondeos de opinión entre los empresarios internacionales y los ciudadanos para establecer la percepción que tienen sobre los niveles de corrupción de cada uno de los países estudiados. Luego, en base a esos datos, elabora una lista que incluye a los más transparentes y a los más corruptos".[109]

- "Tras convertir la lucha contra la corrupción en el principal argumento de campaña, el presidente Fernando de la Rúa está preocupado ahora por la demora de su propio gobierno para avanzar en la investigación de los casos de la gestión anterior, denunciados con mayor fuerza antes de las elecciones".[110]

2. El diseño y la ejecución de las políticas se basan en el diálogo y el consenso

- "Un detalle: por primera vez, y después de 404 marchas de jubilados en reclamo de aumento de haberes y mejoras en la cobertura social, la conducción del PAMI aceptó crear un 'mecanismo permanente de diálogo' con representantes del sector".[111]

- "En estas circunstancias el Presidente trasunta **su raza política de cuna balbinista**. No concibe

[106] "Nuestra educación, sin la Carpa Blanca", editorial, en *Clarín*, 4 de enero del 2000, pág. 12.
[107] Calvo, Pablo, "Obligan a los funcionarios públicos a mostrar sus bienes", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 15.
[108] Seman, Ernesto, "Drogas: EE. UU pide más control", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 10.
[109] Baron, Ana, corresponsal en Washington, "Identifican focos de corrupción", en *Clarín*, 21 de enero de 2000, pág. 15.
[110] Seman, Ernesto, "Al Gobierno no le conforma su lucha contra la corrupción", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 9.
[111] Calvo, Pablo, "PAMI: Alderete dejó una deuda de 1.478 millones", en *Clarín*, 7 de enero de 2000, pág. 4.

dialécticamente el ejercicio del poder como una dinámica de confrontación con el adversario, sino como una incesante e intrincada construcción de los consensos"[112].

3. El estado se administra según las prioridades éticas del gobierno y sus funcionarios

- "Hace medio siglo Juan Domingo Perón presentó las 20 verdades que debían regir la vida de todos los peronistas. Ayer, Fernando de la Rúa sacó a la luz las suyas, dirigidas a sus funcionarios: son reglas éticas que exigen a los miembros del Gobierno actuar con honradez, austeridad y firmeza para atacar los delitos en el Estado.

(...) Por eso, estos 'mandamientos' tienen más que nada el *valor simbólico* de remarcar la preocupación presidencial por atender el aspecto ético. Es un capital político que la Alianza buscará exhibir, por ejemplo, para las elecciones porteñas de mayo (de 2000), el primer test gubernamental"[113].

- "La intención del Presidente fue reforzar el costado donde la Alianza se siente más cómoda, el de tratar de imponer la prioridad ética para la nueva administración"[114].

4. El gobierno garantiza la independencia de los poderes dentro del sistema republicano de gobierno

- "Eso (por las diferencias entre las distintas escuelas y doctrinas jurídicas sobre la manera de ponderar las garantías de los derechos individuales) quedó en evidencia durante el debate, que alcanzó elevado nivel político y jurídico, al punto de que los justicialistas apoyaron el proyecto del Poder Ejecutivo y los aliancistas -en demostración de independencia legislativa respecto del Poder Ejecutivo- le introdujeron varias modificaciones, que fueron aceptadas"[115].

- "Desde el Gobierno nacional, la Subsecretaría de Derechos Humanos, Diana Conti, afirmó que la detención (de seis suboficiales retirados de la Armada en Mar del Plata, acusados en una causa de apropiación ilegal de menores nacidos en cautiverio) representa '**el fiel reflejo de un Poder Judicial funcionando de manera independiente**'"[116].

- "Desde el Gobierno señalan que a partir de la asunción de Fernando de la Rúa hubo un cambio de actitud de la Justicia en este tema (por las investigaciones sobre casos de apropiación ilegal de menores nacidos en cautiverio). 'Parece que los jueces saben que la Alianza apoya toda investigación y sanción dentro del Derecho; ahora se sueltan más y toman decisiones que no tomaron durante diez años', le dijo a Clarín una fuente del Ministerio del Interior"[117].

5. El gobierno fomenta la transparencia y la racionalidad en la actividad económica

- "Otras iniciativas del Gobierno nacional, destinadas a establecer una mayor transparencia en las transacciones financieras, pueden contribuir a un mayor control sobre operaciones de blanqueo de dinero proveniente de ilícitos"[118].

- "Igualmente razonable es el objetivo de racionalizar el gasto de la administración, considerando que se ha detectado cierto número de contrataciones realizadas más por clientelismo político que por necesidades reales del Estado y, en muchos casos, con elevadas remuneraciones"[119].

- "La unificación de criterios que permitan establecer escalas salariales razonables y homogéneas en el sector público (a nivel nacional) es un objetivo plausible, aunque para ponerlo en práctica se requiere asumir la complejidad que ello supone"[120].

6. El gobierno defiende la soberanía nacional y no claudica ante las exigencias de los organismos internacionales

- "El paquete laboral (girado por el presidente De la Rúa al Parlamento para su tratamiento) no incluye las medidas extremas de flexibilización que reclamó el Fondo Monetario Internacional"[121].

- "Gran parte de los contenidos de la ley de emergencia responde a las demandas del Fondo: reformas en el sistema jubilatorio, mayor flexibilización laboral y control de la evasión. Aun así, el equipo económico insiste en diferenciarse de la línea que baja el FMI"[122].

[112] Van der Kooy, Eduardo, "¿La reforma laboral irá a las urnas?", panorama político, en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 16.
[113] Calvo, Pablo, "De la Rúa impuso reglas éticas para su Gobierno", en *Clarín*, 22 de enero de 2000, pág. 3.
[114] Calvo, Pablo, "De la Rúa impuso reglas éticas para su Gobierno", en *Clarín*, 22 de enero de 2000, pág. 3.
[115] Andrada, Claudio, "Media sanción para la ley del arrepentido", en *Clarín*, 28 de enero de 2000, pág. 7.
[116] "Detienen a suboficiales navales", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 18.
[117] "Robo de bebés: indagan a marinos", en *Clarín*, 10 de enero de 2000, pág. 9.
[118] "Evidencias sobre lavado de dinero", editorial, en *Clarín*, 3 de enero de 2000, pág. 12.
[119] "Emergencia fiscal y economía real", editorial, en *Clarín*, en 16 de enero de 2000, pág. 16.
[120] "Remuneraciones en el sector público", editorial, en *Clarín*, 6 de enero del 2000, pág. 12.
[121] Bonelli, Marcelo, "Quieren que sean cambiados todos los convenios de trabajo", en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 5.
[122] Quiroga, Annabella, "Otra vuelta de tuerca para la economía argentina", en *Clarín*, 10 de enero de 2000, pág. 4.

7. Los decretos presidenciales son instrumentos de gobierno en desuso

- "'La idea es reservar la figura del decreto para las cosas importantes. Se debe actuar conforme al estado de derecho y no conforme a sentimientos', señaló a Clarín el secretario Legal y Técnico, Héctor Rodríguez, un auditor radical que colaboró con De la Rúa durante la transición"[123].

8. El presidente y sus funcionarios están comprometidos con la transparencia de sus acciones

- "A efectos de lograr un mayor acatamiento de la normativa, el presidente Fernando de la Rúa dispuso por decreto que el incumplimiento de la presentación de la declaración jurada patrimonial integral podrá dar lugar a la suspensión de la percepción de haberes del agente incumplidor, hasta que satisfaga su obligación"[124].

9. De la Rúa hace lo que la gente quiere

- "En el estreno de su cargo presidencial fuera de la ciudad de Buenos Aires, Fernando de la Rúa pudo comprobar que **mantiene intacta la luna de miel** con el electorado.

(...) Fueguinos y turistas que compartieron con el Presidente la idea de pasar el fin del milenio en el llamado fin del mundo, lo aplaudieron por igual".[125]

- "De la Rúa considera que su gestión ya cumplió los primeros objetivos que él mismo había planteado en su discurso de asunción ante la Asamblea Legislativa, el 10 de diciembre"[126].

- "A Cecilia Felgueras comenzaron a pedirle autógrafos por la calle, pero con un reclamo: 'Metan preso a Alderete'. La anécdota -contada a Clarín por un funcionario de la Casa Rosada- es tenida en cuenta por la intervención del PAMI, que **revuelve cada papel dudoso** del ex directivo menemista para remitirlo a la Justicia"[127].

- "El Gobierno descansa en el elevado favor social (un 70% indican los últimos sondeos de opinión) que conserva el Presidente para imaginar un desafío anticipado en las urnas a la oposición"[128].

10. De la Rúa no es demagogo y hace lo que debe

- "El trabajo intenso comenzó el martes a la noche, cuando De la Rúa los reunió (a sus funcionarios) en su despacho para pulir el texto que supusieron sería el definitivo. En el encuentro, De la Rúa había dado algunos indicios de sus prevenciones: **no le gustaban** la declaración de la emergencia total y la suspensión de los juicios contra el Estado y la ejecución de sentencias por seis meses: '¿Es necesario ponerlo en esos términos, hay que hablar de emergencia en todos los ámbitos? ¿No hay otra fórmula?', preguntó más de una vez de distintas maneras".[129]

11. El perfil de los funcionarios del gobierno aliancista garantiza eficiencia y honestidad

- "La confirmación de Lorenzo Cortese como secretario de Lucha contra el Narcotráfico representa un paso adelante del gobierno de Fernando de la Rúa para aliviar los insistentes reclamos de Estados Unidos por un mayor control del tráfico de drogas en el país. También es una señal hacia el Congreso, donde la ley contra el lavado de dinero está trabada desde diciembre en el Senado".[130]

- "La designación del nuevo jefe de esta Fuerza, el comisario general Rubén Jorge Santos, despierta expectativas acerca del inicio de una gestión que logre aumentar la profesionalidad de los efectivos y garantizar los derechos de los ciudadanos.

Esta expectativa tiene como fundamento dos motivos: el primero es que se ha producido un profundo recambio de la cúpula de la Policía Federal, y el segundo es que el nuevo titular designado por el presidente de la Nación cuenta con intachables antecedentes universitarios, científicos y profesionales en la Fuerza".[131]

- "Según varias fuentes consultadas por Clarín, la demanda acerca de la difusión de los hechos de gobierno no constituyó una crítica al secretario de Cultura y Comunicación, Darío Lopérfido. De la Rúa quiere que **los propios ministros potencien sus respectivas gestiones**, sobre todo si se trata de medidas que, a juicio del Gobierno, **pueden tener buen impacto social**".[132]

[123] Calvo, Pablo, "Menem se despidió con 104 decretos en un día", en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 4.
[124] "Los ingresos de los funcionarios", editorial, en *Clarín*, 26 de enero de 2000, pág. 12.
[125] Helfgot, Marcelo, enviado especial en Ushuaia,"Luna de miel en Ushuaia", en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 4.
[126] "De la Rúa define la ley de emergencia fiscal", en *Clarín*, 3 de enero de 2000, pág. 4.
[127] "Ya funciona una línea para recibir denuncias anónimas", en *Clarín*, 7 de enero de 2000, pág. 4.
[128] Van der Kooy, Eduardo, "¿La reforma laboral irá a las urnas?", panorama político, en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 16.
[129] Seman, Ernesto, "Las dudas del Presidente", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 6.
[130] "El Gobierno dio un paso adelante", en Clarín, 15 de enero de 2000, pág. 7.
[131] "La demanda de una mejor Policía", editorial, en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 14.
[132] Bleta, Atilio, "De la Rúa apura a sus ministros para no perder la iniciativa", en *Clarín*, 5 de enero del 2000, pág. 6.

12. La Alianza es una fuerza donde reina la unidad, incluso entre sus principales dirigentes, pero cuando surgen diferencias de opinión no provocan peleas, sino negociaciones y acuerdos

- "Fieles a su estilo, los radicales porteños se enfrascaron en **agitadas negociaciones** apenas se confirmó que el 12 de marzo irán a internas para elegir el candidato a vicejefe de Gobierno, entre otros puestos electivos y partidarios"[133].

- "Por eso, no es casual que la Alianza haya cerrado filas, incluso a nivel nacional, detrás de (el candidato a Jefe de Gobierno de Buenos Aires para las elecciones del 7 de mayo de 2000, Aníbal) Ibarra y que lo **exhiba en todos los ámbitos**"[134].

- "Dan vuelta varias propuestas (sobre los mecanismos y la oportunidad para elegir al Jefe de Gobierno de Buenos Aires durante el 2000). Todas con el sello de Fernando de la Rúa y de su vice Carlos Alvarez, quienes evaluaron que el mejor escenario posible es llamar a elecciones preferentemente en abril"[135].

- "Raúl Alfonsín no esperaba tener sorpresas en la Casa Rosada, pero tuvo una y debió porfiar para que le creyeran. 'Ese es mi escritorio', dijo, con tono amable, y firme, como para no dejar dudas. No hubo caso y tuvieron que recurrir a pruebas fotográficas para liquidar el único tema de desacuerdo en el desayuno con que ayer lo recibió Fernando de la Rúa. Todo fue tan cordial y afinado que, a la salida, el ex presidente defendió los nuevos impuestos con un énfasis sorprendente incluso para los funcionarios más aplicados".[136]

Sin embargo, a pesar del *ambiente* de unidad y fortaleza que inspira la Alianza y el Gobierno nacional para *Clarín*, durante el período analizado se contextualiza la información con apelaciones a las contradicciones entre los protagonistas directos de esta fuerza política.

Las diferencias necesarias para contextualizar la información

Son diez las *diferencias* entre dirigentes políticos muy relevantes de la Alianza y/o del Gobierno nacional que se utilizan en el *marco de interpretación de coyuntura*. En todos los casos la construcción de estos *conflictos* son atenuados, de bajo perfil, de manera tal que nunca ponen en juego la cohesión interna de la coalición:

1. Diferencias en la Alianza por los alcances del proyecto de reforma laboral presentado por el Gobierno a principios de año

- "El gobierno de la Alianza ha comenzado a empujar una reforma que tiende a la flexibilización de la vida laboral, que en otros tiempos cuestionó desde la vereda opositora. Forma parte, junto con la poda de los gastos provinciales, de las condiciones para cerrar trato con el Fondo Monetario Internacional".[137]

- "Al calcular los riesgos, la Alianza no puede dejar de ver las piedras que asoman en el camino para su reforma. A las innegables presiones del Fondo, debe computar las resistencias que ese proyecto genera **entre algunos de sus propias filas**: diputados del Frepaso que se niegan ahora a convalidar 'flexibilidades' que en sus no muy lejanos días de oposición combatieron sin cuartel"[138].

- "Junto a la ofensiva sobre los sindicatos y el PJ, el Gobierno deberá trabajar también en disciplinar su propia tropa: ayer, el diputado radical Alfredo Allende le envió una carta al subsecretario de Trabajo, Jorge Sappia, criticando el proyecto que empezarán a debatir la semana próxima"[139].

- "En medio de su pelea con la CGT, el Gobierno tuvo ayer el primer cortocircuito interno por la reforma laboral. El presidente Fernando de la Rúa reaccionó enojado cuando leyó en Clarín las declaraciones del viceministro de Trabajo, Jorge Sappia, afirmando que la reforma obedece a un pedido del Fondo Monetario Internacional (FMI). '¡**Pero está loco, cómo va a decir una cosa así**!', dicen que se quejó.

Tampoco reaccionó bien el ministro de Trabajo, Alberto Flamarique. Y peor fue el enojo de Darío Alessandro y Jesús Rodríguez, presidente y vice segundo del bloque de diputados aliancistas. '¿Con qué

[133] "Discusión de radicales", en *Clarín*, 8 de enero de 2000, pág. 8.
[134] Juri, Daniel, "Ibarra incorporó a su equipo a un asesor de De la Rúa", en *Clarín*, 14 de enero de 2000, pág. 8.
[135] Carini, Patricia, "La Alianza apura la elección porteña", en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 5.
[136] Aulicino, Eduardo, "Alfonsín tuvo un día de reencuentro en la Rosada", en *Clarín*, 6 de enero del 2000, pág. 8.
[137] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 16.
[138] Ríos, Ricardo, "La lección que dejó el pasado", en *Clarín*, 11 de enero de 2000.
[139] Seman, Ernesto, "El Gobierno prepara una ofensiva publicitaria por la ley laboral", en *Clarín*, 21 de enero de 2000.

cara vamos a ganarle la disputa política al peronismo si el mismo Gobierno dice que lo hace a pedido del FMI?', era la preocupación"[140].

- "La Alianza deberá aglutinar a su tropa (para aprobar el proyecto de reforma laboral elaborado por el gobierno de De la Rúa). Ayer, el senador radical Leopoldo Moreau consideró '**excesivo**' el período de prueba de 6 meses para los trabajadores que accedan a un nuevo empleo"[141].

2. Diferencias en la Alianza por el proyecto de modificación del sistema electoral de la ciudad de Buenos Aires

- "Los seis diputados que pertenecen al socialismo vienen ejerciendo una delicada resistencia al proyecto de ley (para modificar el sistema electoral de la ciudad de Buenos Aires) que impulsa la Alianza, porque suponen que favorecerá a los candidatos del Frente Grande -el partido que conduce Chacho Alvarez, que es mayoritario en la coalición- en detrimento del socialismo"[142].

- "En verdad, los tres diputados del socialismo democrático que forman parte del Frepaso -hay otros tres del socialismo popular- se resisten al proyecto de sustitución de listas sábana que analiza la Legislatura y pretenden imponer otro, que les dé un mayor margen de maniobra a la hora del reparto de las candidaturas"[143].

- "En los próximos días la Alianza pisará el acelerador en su intento por unificar la bancada y avanzar el 2 de febrero en la sanción de la nueva ley electoral que eliminará las listas sábanas (en la ciudad de Buenos Aires). Es que tanto la UCR como el Frepaso tienen algunos diputados rebeldes. Los radicales Marcelo Larrosa, Daniel Bravo, Cristian Caram y Felipe Figueredo; y los socialistas Roberto Arellano, Raúl Puy y Fernando Finvarb resisten la norma"[144].

- "Las dificultades para aprobar la ley (de modificación del sistema electoral de la ciudad de Buenos Aires) no provienen sólo de la oposición. La UCR y el Frepaso tienen en sus bloques diputados rebeldes que se oponen"[145].

3. Diferencias en la Alianza por la conducción política del gobierno de la ciudad de Buenos Aires

- "(Aníbal) Ibarra y (Enrique) Olivera volvieron a dialogar a solas ayer, luego de compartir la reunión de Gabinete, y bosquejaron un cronograma de anuncios oficiales capaces de generar golpes de efecto en plena campaña. (...) Ambos dirigentes apuraron su reconciliación para posar juntos tras largos tironeos por el control de la Legislatura (de la ciudad de Buenos Aires)"[146].

- "Ibarra y Olivera han superado, recientemente, algunos desencuentros políticos"[147].

4. Diferencias en la Alianza por los alcances del proyecto del gobierno para reformar el sistema de Seguridad Social

- "La reforma del sistema de Seguridad Social viene siendo reclamada por el Fondo Monetario Internacional. Pero tanto el vicepresidente Carlos 'Chacho' Alvarez como varios legisladores de la Alianza impugnaron esa reforma al conocerse detalles del recorte que sufrirían las jubilaciones futuras, reveladas por Clarín.

Ante esta situación, se barajó enviar un proyecto limitado a la suba de la edad jubilatoria de las mujeres. Pero el tema volvió a reabrir la discusión en la Alianza por lo que anoche se decidió posponer todo el capítulo previsional"[148].

- "Luego de una extensa puja por el control de la ANSES, el organismo más importante del área de la seguridad social cuyo manejo disputan distintos sectores internos de la Alianza, (Melchor) Posse asumirá como director ejecutivo y estará acompañado por un directorio de 6 miembros, también designados por el Poder Ejecutivo"[149].

5. Diferencias en la Alianza por la política de la SIDE

- "(El vicepresidente de la Nación, Carlos Alvarez) Destacó que en el área de inteligencia hay 'otra transformación en puerta'. Esta función recaería en el actual jefe de la SIDE, Fernando de Santibañes. Curiosamente, Santibañes había asumido -en presencia del

[140] Seman, Ernesto, "Hay roces en el Gobierno por la reforma laboral", en **Clarín**, 14 de enero de 2000, pág. 4.
[141] Thieberger, Mariano, "Arrancó en Diputados el debate por la ley laboral", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 4.
[142] Carini, Patricia, "Los porteños estrenan nueva forma de elección", en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 4.
[143] Calvo, Pablo, "Cavallo sueña con sacarle votos a la Alianza en Capital", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 12.
[144] "Capital: el calor no importa", en *Clarín*, 21 de enero de 2000, pág. 10.
[145] Carini, Patricia, "La ley electoral provoca chispas en la Capital", en *Clarín*, 25 de enero de 2000, pág. 5.
[146] Helfgot, Marcelo, "Envión aliancista para Ibarra", en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 5.
[147] "De la Rúa empezó a jugar para Ibarra", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 8.
[148] "Jubilaciones, sin cambio", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág 4.
[149] "Posse asume en la ANSES", en *Clarín*, 24 de enero de 2000, pág. 4.

presidente Fernando de la Rúa- con elogios hacia su antecesor Hugo Anzorreguy, cuya tarea fue cuestionada con dureza por Alvarez"[150].

6. Diferencias en la Alianza por las modalidades de la política social del gobierno

- "El secretario del área (de Acción Social), Eduardo Bustelo, es proclive a reemplazar la entrega directa de comida por la de dinero en efectivo. Bustelo es un frepasista sanjuanino que dirigió la sección argentina de UNICEF (organismo de las Naciones Unidas para la niñez). En cambio, la viceministra de Desarrollo Social, Cecilia Felgueras, promueve un mecanismo de bonos canjeables únicamente por alimentos"[151].

7. Diferencias por alcances del proyecto de "indemnidad" para autoridades financieras nacionales

- "Un proyecto de ley que establece que las decisiones del Banco Central sobre entidades financieras no pueden ser revisadas por la Justicia generó el **primer enfrentamiento interno** en el gabinete de Fernando de la Rúa.(...) La iniciativa, conocida como '**el proyecto de indemnidad**' es impulsada por el Ministerio de Economía y es una exigencia del Banco Mundial para otorgar algunos de sus créditos, pero el debate interno en el Gobierno obligó al Presidente a demorar el envío del proyecto al Congreso".[152]

8. Diferencias en la Alianza por las modalidades y la oportunidad de las campañas sobre drogadependencia

- "Al abrir la reunión (del gabinete nacional), el Presidente (De la Rúa) pidió a sus funcionarios evitar las disputas internas y coordinar acciones. Sonó a una reprimenda por la pelea que provocó la aparición del cartel con la leyenda 'Maldita cocaína' (que forma parte de la campaña del gobierno de De la Rúa sobre la problemática de la drogadependencia)".[153]

9. Diferencias en la Alianza por el proyecto del Gobierno para informatizar instrumentos de la política ganadera

- "La llegada de la informatización del ganado provocó uno de los últimos **sacudones en el Gobierno.** La idea llegó de la mano del jefe de Gabinete, Rodolfo Terragno, quien impulsa un proyecto para implantar un microchip en cada una de las 50 millones de cabezas de ganado vacuno que pueblan el campo. (...) Las resistencias surgieron desde el secretario de Agricultura y Ganadería, Antonio Berhongaray, cuando se enteró del texto que Terragno había girado a los diputados de la Alianza. '**Ni siquiera me consultó**', dijo el pampeano".[154]

10. Diferencias en la Alianza por los alcances de las relaciones políticas con el gobierno de La Rioja

- "Hubo amagos de tormenta en la Casa Rosada por algunos mensajes contradictorios, a propósito de la ayuda financiera a La Rioja. Enterado el gobernador Angel Maza de que el Presidente (De la Rúa) había dispuesto un recorte de los fondos para esa provincia (que Carlos Menem derramó con manos generosas) corrió a entrevistarse con el viceministro del Interior Carlos Becerra y con el ministro Federico Storani. En ambos despachos le dijeron 'no hay plata'. En cambio el Jefe de Gabinete Rodolfo Terragno prometió que La Rioja recibirá 89 millones de ayuda adicional. En Interior sintieron que habían quedado de contramano y no les gustó nada".[155]

Finalmente, al describir las modalidades de construcción llevadas adelante por *Clarín* para mostrar a la Alianza como impulsora de sus *principios rectores* de política editorial es pertinente consignar siete cuestiones que escapan al *contralor de contenidos*:

1. Dirigentes de la Alianza están involucrados en casos de corrupción

- "Dicen que fue el enojo más fuerte de Fernando De La Rúa desde que llegó al gobierno y no se debió a ninguna pelea por las leyes que envió al Congreso. La semana pasada, cuando tenía su cabeza centrada en la ley de emergencia económica, se enteró de que el juez Alberto Baños había decidido procesar -por la causa de los ñoquis en el ex Consejo Deliberante- a dos de sus allegados: el legislador porteño Roberto Clienti (suspendido en su banca) y Ricardo Aparicio". [156]

- "¿Hasta dónde llegaría la investigación del triunvirato (a cargo de la intervención del PAMI)? La or-

[150] "Chacho: 'La SIDE es muy pobre'", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 11.
[151] Helfgot, Marcelo, "Distribuirán alimentos a medio millón de familias", en *Clarín*, 18 de enero de 2000, pág. 5.
[152] Seman, Ernesto, "Gabinete: tensión por una ley para proteger a funcionarios", en *Clarín*, 17 de enero de 2000, pág. 8.
[153] Calvo, Pablo, "De la Rúa impuso reglas éticas para su Gobierno", en *Clarín*, 22 de enero de 2000.
[154] Seman, Ernesto, "El chip vacuno de la discordia", en *Clarín*, 24 de enero de 2000, pág. 5.
(155) "Corrió aire espeso en Casa Rosada", en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 14.
[156] "La mayor bronca del Presidente", en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 14,

den de De la Rúa ha sido **continuar a fondo**, y ese deseo es interpretado al pie de la letra por la radical Cecilia Felgueras. (...) Pero la mujer ya habría hecho una advertencia al Presidente: **no sería extraño que hundiendo el bisturí hasta el hueso pudieran lesionarse también en el PAMI intereses que rozaran al propio radicalismo**".[157]

2. De la Rúa avala las jubilaciones de privilegio

- "Por presiones del Gobierno, un funcionario de la ANSES se vio obligado ayer a pedir la baja de su jubilación de 2.000 pesos para poder cobrar un sueldo de bolsillo de 7.800 pesos. Se trata de Alberto López Bujanda, el más delarruista de los directores nombrados esta semana por el Gobierno para conducir el organismo que paga las jubilaciones y atiende la seguridad social. (...) En un comunicado, López Bujanda aclaró que la suya no era una jubilación de privilegio y aseguró que De la Rúa lo había autorizado a cobrar jubilación y sueldo entre el 96 y el 99, cuando actuó como director de la Tercera Edad de la Ciudad".[158]

3. La Alianza es ineficiente para evitar el manejo indiscriminado de importantes instrumentos de la actividad económica por parte de algunas empresas

- "Empiezan a brotar ciertas dudas. El Gobierno barrunta que con el final de las vacaciones **la sociedad podría empezar a sentir en sus bolsillos los efectos del paquete impositivo**. Sonaron las alarmas por el aumento de la nafta que la Alianza no logró evitar y por el repentino amago de que en un futuro no lejano pueda costar también más caro subir a un tren".[159]

4. Algunas designaciones de funcionarios realizadas por De la Rúa atentan contra los principios de transparencia y eficiencia en la Administración Pública

- "(Un matemático especializado en la Universidad de Chicago, Pablo) Werning deberá compartir la conducción de la escuela (Nacional de Inteligencia) con el contraalmirante retirado Horacio Fischer, amigo del cuñado presidencial, Basilio Pertiné, y de Nosiglia. Pertiné, vicealmirante retirado, ya había colaborado con Fernando de la Rúa cuando éste era jefe de Gobierno porteño en el armado de un pequeño grupo de inteligencia. Y está acusado por el ex marino Adolfo Scilingo de haber participado de los 'vuelos de la muerte' en la última dictadura militar".[160]

- "De la Rúa pagó el primer costo por algo que hizo en varias áreas: colocar debajo del ministro a un segundo de signo distinto y relación distante".(161)

5. El gobierno de la Alianza presiona al Poder Judicial

- "El juez federal Claudio Bonadío está decidido a sumarse a una polémica que lo tuvo como eje. Según fuentes vinculadas a su juzgado, la semana próxima tiene previsto presentar un planteo ante el Consejo de la Magistratura para que evalúe lo que considera una presión política: las declaraciones del vicepresidente Chacho Alvarez, que lo definió como 'un juez al que siempre se lo vio vinculado al gobierno menemista'. (...) Si concreta su presentación, Bonadío será el segundo en reaccionar ante esas palabras de Alvarez. El primero fue Carlos Menem, quien acusó al vicepresidente de 'extorsionar' al Poder Judicial".[162]

- "El juez Horacio Silvestri se suicidó disparándose un tiro en la cabeza en su despacho de la Cámara del Crimen Nº 1 de Corrientes. Había ido allí para recoger sus pertenencias tras notificarse de su cesantía, junto a otros cuatro magistrados, dispuesta por el interventor federal Ramón Bautista Mestre. (...) En ninguno de los casos se informó sobre las razones de las cesantías. La destitución sin que mediara fundamentación alguna habría sumido a Silvestri en un pozo depresivo que lo indujo a quitarse la vida horas después que trascendiera su exoneración". [163]

6. Los funcionarios de la Alianza son renuentes a presentar sus declaraciones juradas

- "De hecho, han pasado 42 días desde la asunción de las nuevas autoridades y **nadie ha entregado aún su declaración patrimonial y de impuestos**, pese a que De la Rúa lo exigió para confirmar la estabilidad de sus funcionarios".[164]

[157] Van der Kooy, Eduardo, "El Gobierno vive sus días más felices", panorama político, en *Clarín*, 2 de enero de 2000, pág. 17.
[158] "Un radical sin su jubilación", en *Clarín*, 28 de enero de 2000, pág. 7.
[159] Van der Kooy, Eduardo, "¿La reforma laboral irá a las urnas?", panorama político, en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 16.
[160] Seman, Ernesto, "Santibañes arranca en la SIDE con un elenco variado", en Clarín, 9 de enero de 2000, pág. 12.
[161] Seman, Ernesto, "Hay roces en el Gobierno por la reforma laboral", en *Clarín*, 14 de enero de 2000, pág. 4.
[162] Boschi, Silvana, "Movida de un juez federal contra Chacho Alvarez", en *Clarín*, 29 de enero de 2000, pág. 8.
[163] Sosa, Luis, corresponsal en Corrientes, "Corrientes: tras ser echado, un juez se suicidó en su despacho", en *Clarín*, 29 de enero de 2000, pág. 7.
[164] Calvo, Pablo, "De la Rúa impuso reglas éticas para su Gobierno", en *Clarín*, 22 de enero de 2000, pág. 4.

7. El gobierno es incapaz de detener al general Lino Oviedo

- "Con esa espina atravesada (debido a que el general Lino Oviedo estuvo en la Argentina y escapó cuando las fuerzas de seguridad intentaron atraparlo), la semana pasada (el ministro de Interior, Federico) Storani le comentó lo sucedido al encargado de negocios de los Estados Unidos, Manuel Rocha, para **agilizar esas gestiones en el futuro.** (...) El Gobierno argentino perdió así la posibilidad de atraparlo, una operación de enorme rédito político para una gestión que llevaba menos de un mes de ejercicio".[165]

En síntesis, a pesar de las actitudes y posiciones de la Alianza contrarias a los *principios rectores* del diario, antes de desglosar la construcción de la participación política de siete *factores de poder*, es pertinente concluir:

- *la sección política* del diario contextualiza la información a través de un *marco de interpretación de coyuntura* que ubica a la Alianza como promotora de los valores esenciales de la empresa y al peronismo en clara actitud cuestionadora;

- *las contradicciones y diferencias* entre los protagonistas de los partidos políticos y los representantes del poder ejecutivo y legislativo -incluso del judicial, aunque en menor medida- son claves para que el matutino trace líneas de entendimiento de la actualidad, con un perfil interpretativo en las formas de presentación de la información.

Los factores de poder sólo defienden intereses corporativos

Así como los partidos son los protagonistas principales del contenido de la *sección política de Clarín*, la participación de otros *factores de poder,* con intereses sectoriales y planteos que amputan propuestas con ansias de universalidad, se circunscribe a la concreción de acontecimientos que los involucran muy directamente.

Al contrastarse las líneas dedicadas a estas corporaciones con respecto a las obtenidas por la actividad gubernamental y las agrupaciones políticas es ejemplificador el desequilibrio. Los primeros, que para la investigación incluye a los sindicatos, los empresarios, las fuerzas armadas, la iglesia católica, los organismos internacionales, los gobiernos extranjeros y las entidades sociales, logran un significativo número menor de páginas que las destinadas a los dirigentes políticos.

Por este motivo, a mayor conflictividad sectorial de coyuntura, mayor cantidad de nominaciones explícitas del factor de poder afectado. Con esta lógica de aparición, no es azaroso que ante la posibilidad de modificación de la legislación laboral en la Argentina, durante el período estudiado el sindicalismo, y en particular la dirigencia de la Confederación General del Trabajo, acapara una importante cantidad de líneas.

Sin embargo, atento a la precedente cuestión, tampoco deja de llamar la atención la desdibujada participación del empresariado, al menos de sus organizaciones más importantes, con respecto a la misma problemática, ya que cuando se avanza en la flexibilización de las relaciones de trabajo, nudo de la propuesta girada por el presidente De la Rúa al Congreso nacional, es clara la afectación tanto para los obreros como para los patrones.

Por otra parte, todos los factores de poder relevados en la *sección política* casi siempre están en posiciones defensivas (los sindicatos tratando de frenar la Reforma Laboral, los empresarios operando para mantener privilegios, las fuerzas armadas buscando que algunos de sus miembros no vayan a las cárceles por los desquicios de la última dictadura, etcétera) y por lo general, cuando las informaciones que los mencionan son contextualizadas no escapan a la mirada global del *marco de interpretación de coyuntura* que tiene a la Alianza y al peronismo como movilizadores de agrupamientos antagónicos sobre las *bases de política editorial* de la empresa.

Para una mejor exposición del cuadro descripto se señalan los rasgos distintivos de las narraciones pu-

[165] Ernesto Seman, "Detectaron a Oviedo en el país, pero no alcanzaron a detenerlo", en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 9.

blicadas acerca de cada uno de los factores de poder contemplados.

El sindicalismo

Asumir como campo común de entendimiento de los acontecimientos publicados la bipolar disputa de la línea editorial de *Clarín* implica enrolar la aparición del sindicalismo en las páginas de la *sección política* como un factor de poder consustanciado con los valores negativos del peronismo.

Dirigentes que priorizan sus intereses por encima de los de la Nación y de los trabajadores, corrupción, decadencia, descrédito social, negociados, confrontaciones ficticias sobre temas de trascendencia comunitaria, son conceptos que se retroalimentan para contextualizar al movimiento obrero.

La insistente ligazón entre la dirigencia gremial, muchas veces ceñida como estereotipo de lo peor, con las tácticas y estrategias políticas del peronismo lleva a delimitar los márgenes de profundidad de análisis del diario en este campo. Dentro de este marco, la construcción del sindicalismo que se propone, a los efectos de operativizar los principios rectores de la empresa, se distingue por ocho características:

1. La CGT es peronista

- "Seguramente la Alianza tendrá sus **mayores contrincantes** en la CGT (para aprobar la reforma laboral enviada por el presidente De la Rúa al Parlamento), a la que suele resurgirle vocación combativa cuando ve sus intereses afectados y no está de turno un gobierno de signo peronista. La central dirá lo de siempre: que a Menem le arrancó reformas más 'benévolas' de las pensadas originalmente. (...) Lo cierto es que el sindicalismo peronista se ve venir la primera gran batalla en tiempos de la Alianza y por eso ya lanzó **señales amenazantes** -adelantadas por este diario-, como la de anticipar que el próximo jefe de la CGT será el camionero Hugo Moyano, un hombre de pocas pulgas y siempre listo para la pelea".[166]

- "El sindicalismo peronista tiene otra manera de ver las cosas: dice que el proyecto laboral del Gobierno responde al catálogo que el Fondo Monetario Internacional sabe imponer a los países deudores de ese organismo. Y que el espíritu de la reforma 'es tan o más regresiva' de las que en su momento promovió el menemismo a través del ex ministro Domingo Cavallo".[167]

- "El inminente envío al Congreso de la reforma laboral del Gobierno equivale a un anuncio de días complicados para la CGT. La necesidad de buscar aliados para montar un operativo resistencia la lleva, por instinto, a mirar el PJ".[168]

- "La cúpula de la CGT se reunirá hoy con un grupo de diputados del PJ para fijar los pasos que seguirá el bloque opositor en el Parlamento".[169]

2. La dirigencia sindical y sus organizaciones son decadentes

- "A De la Rúa parece no abandonarlo la buena estrella. Sus contendores sindicales son hombres con **excesivos fraudes** en la confianza colectiva y la oposición política más enconada asoma con las **caras despreciadas** de la década reciente".[170]

- "Tampoco (la dirigencia sindical) dispone de la vitalidad de antes: fue la década menemista la que paradójicamente esquilmó su poderío. (...) La CGT dejó de ser además una columna imprescindible en el peronismo. Sus dirigentes suelen hallar protección en el campamento menemista o también en algún refugio duhaldista".[171]

- "El Gobierno difundió ayer una encuesta que muestra al presidente Fernando de la Rúa como el **político de mayor prestigio**, seguido del gobernador bonaerense, Carlos Ruckauf, del PJ. El sondeo refleja también la **falta de popularidad** de tres dirigentes sindicales: Armando Cavalieri, Rodolfo Daer y Luis Barrionuevo. (...) Respecto de la imagen de tres de los principales dirigentes sindicales, Barrionuevo, Daer y Cavalieri, éstos tienen un 50 por ciento de imagen mala y muy mala. De los tres, encabeza la imagen de liderazgo político y social Cavalieri, con

[166] Ríos, Ricardo, "La lección que dejó el pasado", en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 4.
[167] Ríos, Ricardo "Reforma laboral: el Gobierno y la CGT no se pusieron de acuerdo", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 8.
[168] Ríos, Ricardo, "La CGT busca negociar sin intermediarios", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 11.
[169] "Reforma laboral: la Alianza busca apoyo del cavallismo", en *Clarín*, 17 de enero de 2000, pág. 7.
[170] Van der Kooy, Eduardo, "De la Rúa arrojó la primera piedra", panorama político, en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 17.
[171] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 17.

un escaso 10,2, seguido de Barrionuevo (9,5), y Daer (7,4). La semana pasada, De la Rúa difundió otra encuesta, según la cual apenas el 7 por ciento de la población considera que los sindicalistas defienden a los trabajadores".[172]

- "Según informes de dos consultoras (Mora y Araujo y Nueva Comunicación), la comunidad casi no les cree ni la hora a los dirigentes sindicales; menos cuando confrontan con la reforma laboral como abanderados que hace rato no son de los intereses colectivos".[173]

- "La semana pasada resultó fatídica para la CGT: el proyecto fue al Congreso y los sindicalistas fueron excluidos del manejo del fondo solidario de 360 millones de pesos de las obras sociales. Tampoco pudo la CGT arrancarle al Episcopado un compromiso público de que los obispos vayan a mediar en la pelea".[174]

- "La deshilachada dirigencia (gremial) pretende mostrarse otra vez como víctima de hipotéticos desatinos de la Alianza y de los fanáticos de siempre: se indignó cuando el oficialismo buscó amparo en Domingo Cavallo para apuntalar su reforma. (...) Pero tampoco en el Congreso son lo que alguna vez fueron. Sus votos resultaron claves en 1984 para tumbar la ley Mucci. Y hasta llegaron, en un trance, a conducir el bloque partidario. Hoy apenas muestran tres legisladores de extracción pura y otros tres de cruza, refugiados en la Comisión de Legislación del Trabajo". [175]

- "Si el PJ quedó en minoría, **la peor parte la llevan los diputados de extracción sindical de esa bancada.** Convertidos virtualmente en una **especie en extinción**, actualmente sólo hay tres legisladores-sindicalistas del PJ: Atanasof y los ex jefes de la CGT Gerardo Martínez y Saúl Ubaldini. (...) Las épocas de oro para el sindicalismo en Diputados quedaron **allá lejos y hace tiempo**: por caso, en 1983, con la vuelta de la democracia, el bloque del PJ tenía 33 bancas para el movimiento obrero, incluida la presidencia de la bancada, entonces en manos del petrolero Diego Ibáñez, muerto en 1996. Marginados de las listas del PJ en años más recientes, los sindicalistas empezaron a ver el Parlamento como un pico casi inalcanzable".[176]

3. La actitud de la dirigencia gremial durante el menemismo inhabilita la posibilidad de criticar los proyectos de la Alianza

- "Los caciques del sindicalismo tradicional salieron al cruce del intento con un **lenguaje sorprendente**. Acusan al oficialismo de doblegarse ante las exigencias de los organismos financieros, como si no hubieran sido ellos, sino marcianos, los que sirvieron de colchón al menemismo para degradar tanto las condiciones del trabajo".[177]

- "Resulta más sorprendente, en todo caso, aunque responda a necesidades de ocupación de espacios tácticos, la oposición a la reforma planteada por el propio Carlos Menem y su entorno más estrecho. (...) O la actitud de varios de los principales dirigentes de la CGT -con excepción de los del MTA de Hugo Moyano y Juan Manuel Palacios-, quienes acompañaron esa lógica durante diez años con apenas algunas protestas circunstanciales"[178]

- "Los gremios estuvieron mansamente a su lado (por Calos Menem), con la rienda corta".[179]

4. La CGT negocia, el gobierno de la Alianza no

- "Con esa perspectiva, la CGT supone que la mejor alternativa para defender sus intereses pasará por negociar directamente con el Gobierno, sin intermediación".[180]

- "En línea con la actitud negociadora que mostró desde el inicio del gobierno aliancista, la CGT quiere participar de la discusión del plan económico, presentado el fin de semana en EE.UU por el ministro de Economía, José Luis Machinea".[181]

- "(El ministro de Trabajo, Alberto) Flamarique llegó ayer al sindicato mercantil con hechos consumados y no para incorporar letra sindical: 'Vine a explicarles el contenido de la reforma', avisó el ministro y principal operador político de Chacho Alvarez".[182]

[172] "De la Rúa arriba, gremialistas abajo", en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 12.
[173] Van der Kooy, Eduardo, "¿La reforma laboral irá a las urnas?", panorama político, en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 17.
[174] Ríos, Ricardo, "Señales desde el PJ a favor de la ley laboral", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 4.
[175] Van der Kooy, Eduardo, "De la Rúa arrojó la primera piedra", panorama político, en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 17.
[176] Ríos, Ricardo, "Un escenario clave con veintisiete protagonistas", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 4.
[177] Van der Kooy, Eduardo, "Detrás de la herencia, la lucha de poder", panorama político, en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 16.
[178] Eichelbaum, Carlos, "Historia en la que se invirtieron los papeles", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 4.
[179] Van der Kooy, Eduardo, "De la Rúa arrojó la primera piedra", panorama político, en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 16.
[180] Ríos, Ricardo, "La CGT busca negociar sin intermediarios", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 11.
[181] "Los gremios le pegan a la reforma laboral", informe, en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 3.
[182] Ríos, Ricardo, "Reforma laboral: el Gobierno y la CGT no se pusieron de acuerdo", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 8.

- "Las fuentes oficiales (del gobierno de la Alianza) afirmaron que '**el proyecto (de reforma laboral) no se toca**', y que su marcha hacia el Congreso es **imparable e inminente**, sin perjuicio de que las negociaciones con la CGT sumen nuevos capítulos. Para el Gobierno, el único punto que realmente importaría a los jefes sindicales '**es quién se queda con la lapicera**'. Una manera de decir que sólo les interesa retener en sus manos el poder de negociación".[183]

5. La CGT es acosada por el gobierno de la Alianza

- "La disputa entre el Gobierno y los sindicatos centrada en la reforma laboral, que hoy va al Congreso, tuvo ayer una derivación imprevista: el Presidente Fernando de la Rúa firmó un decreto que desplaza a los jefes de la CGT de un organismo que controla 360 millones de dólares al año de las obras sociales. (...) El endurecimiento en la posición del Gobierno parece obedecer a la puja con los sindicatos por el proyecto de reforma laboral".[184]

6. La CGT no es acosada por el gobierno de la Alianza

- "Aun así, la Casa Rosada tuvo con la CGT el gesto de **mantenerle los dos lugares** (a la dirigencia gremial) en la actual intervención (del PAMI), buscando también neutralizar un potencial foco de conflicto (con el gobierno)".[185]

7. El sindicalismo rechaza el proyecto de reforma laboral de la Alianza

- "Aunque todavía la versión definitiva no llegó al Congreso, el sindicalismo peronista salió ayer al cruce de la reforma laboral que impulsa la Alianza para incentivar la creación de empleos. La reacción sindical marcó el **primer roce de la CGT con la administración de Fernando De la Rúa**, después de un mes de convivencia armoniosa". [186]

- "Con algo de malicia, (...) algunos sindicalistas repartieron entre la prensa **fotocopias de los discursos** que hicieron hace dos años dirigentes de la Alianza contra la reforma laboral de Erman González".[187]

- "Casualidad o no, el proyecto (de reforma laboral) apadrinado por De la Rúa ingresó ayer a Diputados a las 17. A esa hora, a no muchas cuadras del Congreso, la conducción de la CGT dio una conferencia de prensa para ratificar su rechazo a la iniciativa".[188]

8. La CGT acude a la Iglesia para defender sus posturas

- "La ofensiva del Gobierno con la reforma laboral y la exclusión sindical del manejo de los 360 millones de pesos del Fondo Solidario de las obras sociales pusieron a la CGT en pie de guerra. Y en la necesidad de buscar aliados más allá de las fronteras legislativas del PJ. En ese marco se explica la visita que la cúpula sindical -encabezada por Rodolfo Daer- realizará el viernes al Episcopado. (...) No será la primera vez que el sindicalismo acuda a la Iglesia cuando choca con un gobierno de turno por alguna iniciativa que juzga perjudicial para los intereses del movimiento obrero".[189]

- "Los jefes de la CGT, por su parte, también avanzan en su propia estrategia y, tal como adelantó Clarín, hoy a las 11 serán recibidos por las autoridades de la Conferencia Episcopal Argentina".[190]

- "Según los sindicalistas, el dúo Karlic-Bergoglio (de la Conferencia Episcopal Argentina) garantizó que 'tocarían' algunos hilos en el Gobierno para producir un acercamiento que ayude a meter hielo a la pelea (por el proyecto de la Alianza para reformar las relaciones laborales). Y que se habrían comprometido, además, a consultar al sector empresarial, desde donde todavía no han surgido, extrañamente, pronunciamientos concretos sobre la reforma laboral de la Alianza". [191]

El empresariado

La escasa mención a las actividades y posiciones de los factores de poder en el ámbito de la *sección política* y, en este contexto, las líneas relativamente significativas -desde el punto de vista cuantitativo- dedicadas al sindicalismo son elementos clave para distinguir el tratamiento dado al empresariado como

[183] Ríos, Ricardo; Seman, Ernesto, "Ley laboral: otro choque del Gobierno y la CGT", en *Clarín*, 14 de enero de 2000, pág. 4.
[184] "Le quitaron a la CGT el control de 360 millones", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 3.
[185] Calvo, Pablo, "Dos directores de Alderete siguen firmes en el PAMI", en *Clarín*, 8 de enero de 2000, pág. 5.
[186] "Los gremios le pegan a la reforma laboral", informe, en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 3.
[187] "La CGT acusó al Gobierno de querer liquidar a los gremios", en *Clarín*, 20 de enero de 2000, pág. 4.
[188] "Ley laboral: ahora viene la pelea en el Congreso", en *Clarín*, 20 de enero de 2000, pág. 3.
[189] "Daer lleva sus quejas a la Iglesia", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 4.
[190] Seman, Ernesto, "El Gobierno prepara una ofensiva publicitaria por la ley laboral", en *Clarín*, 21 de enero de 2000, pág. 6.
[191] Ríos, Ricardo, "Ley laboral: la CGT pidió ayuda a la Iglesia, pero se llevó poco", en *Clarín*, 22 de enero de 2000, pág. 9.

corporación activa en el diseño y ejecución de las estrategias del gobierno.

Sobre el particular, es relevante considerar que durante el período estudiado la propuesta de reforma laboral girada al Congreso Nacional por parte de la Administración De la Rúa ocupa páginas casi diariamente, cuestión simultánea con el escasísimo protagonismo de la dirigencia patronal. Con ello, el conflicto más importante, teniendo en cuenta el espacio ocupado, se limita a la disputa entre el Gobierno nacional (de la Alianza) y el sindicalismo peronista. De esta forma la tensión entre las fuerzas identificadas como polos de atracción positiva y negativa hacia los *principios rectores de la línea editorial de Clarín* copan la escena mediática, en tanto que el poder económico se diluye y esconde su peso real en las definiciones trascendentes de los manejos del Estado.

La explicitación de esta modalidad de contextualización como pauta del *marco de interpretación de coyuntura* acoge una caracterización del empresariado con siete cualidades:

1. El empresariado se desentiende del diseño de la reforma laboral propuesta por el gobierno de De la Rúa

- "Según los sindicalistas, el dúo Karlic-Bergoglio (de la Conferencia Episcopal Argentina) garantizó que 'tocarían' algunos hilos en el Gobierno para producir un acercamiento que ayude a meter hielo a la pelea (entre el Poder Ejecutivo y la Confederación General del Trabajo). Y que se habrían comprometido, además, a consultar al sector empresarial, desde donde todavía no han surgido, extrañamente, pronunciamientos concretos sobre la reforma laboral de la Alianza". [192]

2. Un sector del empresariado se benefició con manejos discrecionales realizados por el gobierno de Menem

- "La presentación (presentada por la Alianza para investigar posibles irregularidades por parte del Grupo económico Yoma) estará lista la semana que viene e incluirá información sobre **supuestos reintegros ilegales** del IVA. También habrá cuestionamientos a las gestiones anteriores de los bancos Ciudad, Provincia y Nación por créditos a estos empresarios de la familia política del ex presidente Carlos Menem, aún impagos".[193]

3. Un sector del empresariado coordina políticas con el gobierno de De la Rúa

- "De la Rúa deberá escuchar también a (el empresario Eduardo) Eurnekian, con quien tiene una vieja relación. El ahora presidente utilizó incluso su avión LearJet en al menos dos ocasiones durante la campaña para la interna abierta contra Graciela Fernández Meijide. (...) Cuando ganó las elecciones presidenciales del año pasado, Eurnekian llamó a su amigo para presentarle hombres con '**potencialidades**' para gobernar. Prudente, De la Rúa derivó el tema a la actual interventora en el PAMI, Cecilia Felgueras, quien recibió a una decena de economistas enviados por él con propuestas. (...) Su destino (el de Eurnekián) también se cruzó con De la Rúa el año pasado: la empresa que quiere construir el complejo de cines en el predio de la Rural tiene participación de Eurnekian".[194]

4. El empresariado extranjero se vale de los gobiernos de sus países para presionar al Poder Ejecutivo nacional

- "Helada pero a pleno sol, así estaba Estocolmo a las 13.55, cuando llegó el presidente Fernando de la Rúa. El frío no le duró mucho: horas después entró en calor cuando el presidente del gobierno de Italia, Massimo D'Alema, **planteó las quejas de su país por el funcionamiento de Aeropuertos 2000**, a cargo de los aeropuertos argentinos, donde empresarios italianos están enfrentados con Eduardo Eurnekian, el titular de la empresa argentina y un amigo de De la Rúa. (...) Las sospechas se refieren a la investigación que lleva adelante la Justicia de Roma: quiere determinar si hubo maniobras fraudulentas en la operación. En la intimidad, **los empresarios italianos sostienen que Eurnekián compró las acciones violando reglas in-**

[192] Ríos, Ricardo, "Ley laboral: la CGT pidió ayuda a la Iglesia, pero se llevó poco", en *Clarín*, 22 de enero de 2000, pág. 9.
[193] "Denuncias contra el grupo Yoma", en *Clarín*, 5 de enero del 2000, pág. 8.
[194] Seman, Ernesto, enviado especial en Estocolmo, "De la Rúa recibió una queja de D'Alema por los aeropuertos", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 6.

ternas de la sociedad y ocultando información a sus socios. Así se lo hicieron saber a Dalema".[195]

5. El empresariado apuesta al diálogo para construir consensos sociales

- "La Iglesia sigue empeñada en fomentar un **diálogo multisectorial** que se traduzca en propuestas para **incentivar la producción nacional y el empleo**. Por eso, ayer, en el recoleto convento de las hermanas paulinas, en pleno centro de Córdoba, el presidente de la Pastoral Social, cardenal Raúl Primatesta, reunió a funcionarios, empresarios y sindicalistas. (...) La iniciativa contó con el apoyo de Fernando de la Rúa. En medio de la reunión, el Presidente llamó por teléfono a Primatesta para alentarlo '**en la búsqueda de consensos**', informó el secretario de la Pastoral Social, el laico Guillermo García Caliendo".[196]

6. El empresariado extranjero tiene capacidad de influencia sobre el gobierno

- "Fernando de la Rúa respiró aliviado cuando **escuchó el cambio de opinión sobre la convertibilidad del magnate húngaro-estadounidense George Soros**, quien en abril último apoyó la posibilidad de una devaluación y provocó una crisis en el Gobierno de Carlos Menem. Ayer, en el último día de su gira por el exterior, el Presidente se encontró con Soros para escucharlo decir que la Argentina '**no puede ni debe devaluar**'".[197]

7. Los empresarios presionan al gobierno para combatir al contrabando

- "La bandera contra el contrabando ya había sido enarbolada por el Presidente (De la Rúa) diez días atrás, cuando recibió a los empresarios de Massalin Particulares y logró disuadirlos transitoriamente de la decisión de **cerrar la planta tabacalera de Goya**, en Corrientes, comprometiéndose a controlar el ingreso ilegal de cigarrillos".[198]

Las fuerzas armadas

A pesar de haber transcurrido más de tres lustros desde la finalización de la última dictadura militar, a excepción de un informe de investigación sobre el crecimiento del padrón de beneficiados como veteranos de guerra de Malvinas (ver cita 57), es destacable que todas las informaciones sobre el ámbito militar publicadas en la *sección política* hacen referencia directa o indirecta a acontecimientos vinculados con el terrorismo de estado de aquél entonces.

La cuestión no es menor: los uniformados aparecen en actitud defensiva, cuando no evasiva, promoviendo reacciones corporativas sin ningún tipo de propuestas globales, muy lejos de poder encarar reivindicaciones u operar con capacidad de influencia ostensible sobre las estrategias gubernamentales.

Esta particularidad, comparada con el peso político real que ostentan el Ejército, la Armada y la Fuerza Aérea en la historia nacional del siglo XX, es una marco importante para entender el tipo de cobertura periodística brindada al sector por parte del diario. De las páginas evaluadas, se distinguen cinco ejes de contextualización:

1. Los militares son corruptos

- "El cambio de año llegó con complicaciones judiciales para el general retirado Antonio Domingo Bussi. El último día de 2000, la Cámara Federal de Tucumán resolvió confirmar la intimación que el juez Ricardo Maturana -quien lo investiga por presunto enriquecimiento ilícito- le formuló al ex gobernador para que justifique 'apreciable' **aumento de su patrimonio**, desde 1976 en adelante. Bussi había apelado la intimación ante la Cámara".[199]

2. Los militares aún son impunes con respecto al terrorismo de estado que implementaron durante el Proceso de Reorganización Nacional

- "El Gobierno recibió ayer el pedido oficial del juez español Baltasar Garzón de **captura** para 48 ex militares y policías que participaron de la represión ilegal en la última dictadura. La solicitud, realizada a través de Interpol a la Policía Federal y al Ministerio del Interior, fue enviada de inmediato al juzgado federal de turno, a cargo de Gustavo Literas".[200]

[195] Seman, Ernesto, enviado especial en Estocolmo, "De la Rúa recibió una queja de D'Alema por los aeropuertos", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 6.
[196] "La Iglesia insiste con la multisectorial", en *Clarín*, 8 de enero de 2000, pág. 5.
[197] Seman, Ernesto, enviado especial en Davos, "Soros le dijo a De la Rúa: 'El peso está alto pero no deben devaluar'", en *Clarín*, 31 de enero de 2000, pág. 6.
[198] Helfgot, Marcelo, "El Gobierno promete un ataque al contrabando", en *Clarín*, 18 de enero de 2000, pág. 4.
[199] Elsinger, Rubén, corresponsal en Tucumán, "Intiman a Bussi a justificar el aumento de su patrimonio", en *Clarín*, 3 de enero de 2000, pág. 11.
[200] "Militares: la Justicia ya tiene la orden de captura de Garzón", en *Clarín*, 4 de enero del 2000, pág. 8.

- "El juez federal Gustavo Literas, que estudia el pedido de captura contra 48 ex represores librado en Madrid por su colega Baltasar Garzón, consideró ayer **incompletos e insuficientes** los términos de esa petición. Y le reclamó a Garzón, por vía diplomática, que **cumpla con los requisitos** que ordena el tratado de asistencia judicial entre la Argentina y España para casos como éste"[201].

- "La abogada que lleva las causas por los 16 desaparecidos franceses durante la última dictadura, Sophie Thonon, solicitó al Gobierno que cumpla la orden de captura internacional que existe sobre el ex capitán Alfredo Astiz, para que sea enviado a Francia por su responsabilidad en la represión ilegal".[202]

- "(El ministro de Defensa, Ricardo) López Murphy, a su vez, sostuvo que el pedido español (para juzgar a militares acusados por la represión ilegal y otros delitos durante la última dictadura militar) no le movería un pelo a ningún oficial de las Fuerzas Armadas, donde a nadie le preocupa la situación de los acusados en el cuestionado escrito de Garzón. Y dijo que, en cambio, había una inquietud por lo que pueda suceder en la Cámara Federal de La Plata con el caso Etchecolatz, que podría disparar citaciones en serie para personal militar en actividad"[203].

3. El ejército atraviesa una fuerte interna que enfrenta a quienes realizan una autocrítica por su participación durante la última dictadura militar y quienes la rechazan

- "Un grupo de generales retirados del Ejército pidió ayer que el ex jefe de la Fuerza, Martín Balza, sea expulsado del Círculo Militar en repudio a su autocrítica sobre el rol que cumplieron las fuerzas armadas sobre la última dictadura"[204].

- "(El ex Jefe del Ejército, Martín) Balza comandó el Ejército durante casi una década, hasta hace poco más de un mes. Y produjo, en abril de 1995, una **autocrítica histórica** sobre el papel de los militares en la represión ilegal de los años 70. Esa postura tuvo doble efecto: colocó al Ejército con firmeza hasta entonces desconocida a órdenes del poder constitucional, y le valió a Balza el odio eterno de los generales de la represión"[205].

- "El ex general Martín Balza dice que su mayor deuda con la sociedad argentina es no poder decirle dónde están los desaparecidos. (...) Las autoridades del Círculo Militar confirmaron ayer, mediante un comunicado, la expulsión del ex jefe del Ejército, general Martín Balza, como adelantó Clarín el domingo. Pero negaron que los motivos de la medida hayan sido las autocríticas acerca de la represión ilegal, que varias veces realizó Balza"[206].

- "El teniente general Martín Balza, decidido a enfrentar a la conducción del Círculo Militar que lo expulsó de esa entidad, pediría al Ejército que someta al tribunal de honor al general Ramón Díaz Bessone, presidente del Círculo, y a los cinco tenientes generales integrantes de la comisión especial que lo juzgó. (...) Balza había ocupado la jefatura del Ejército desde noviembre de 1991 y, en abril de 1995, produjo una **histórica autocrítica** sobre el papel de los militares en la represión ilegal de los años 70. Esa postura le valió una **disidencia irreconciliable** con aquellos generales que se alzaron contra la Constitución, reprimieron al margen de la ley convirtiendo al Estado en terrorista y manejaron a discreción la vida y la muerte de miles de personas"[207].

4. Los militares fueron capaces de idear e *implementar* un plan sistemático de secuestro de bebés

- "Todos los (militares) arrestados se desempeñaron durante la dictadura en la Base Naval marplatense, donde **funcionó un centro clandestino** de detención, desde el cual se habrían distribuido bebés nacidos en cautiverio a familias de marinos"[208].

- "Los seis marinos retirados que actuaron en la base naval marplatense, hoy detenidos por supuesto robo de bebés, apelaron la prisión preventiva dictada por la jueza María Servini de Cubría. La causa será revisada por la Cámara Federal, mientras se espera el resultado de los exámenes genéticos en marcha"[209].

[201] Boschi, Silvana, "Cuestionan el pedido de captura que hizo Garzón", en *Clarín*, 5 de enero de 2000, pág. 3.
[202] "Un reclamo contra Astiz", en *Clarín*, 10 de enero de 2000, pág. 9.
[203] "La Reunión", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 16,
(204) "Piden sanción contra Balza", en Clarín, 7 de enero, pág. 13.
[205] Blanck, Julio, "Los secretos de la expulsión de Balza del Círculo Militar", en *Clarín*, 16 de enero de 2000, pág. 6.
[206] "Confirman la expulsión del general Balza", 18 de enero de 2000, pág. 8.
[207] Blanck, Julio, "Balza pediría tribunal de honor contra jefes del Círculo Militar", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 8.
[208] "Dos suboficiales de la Armada negaron haber robado bebés", en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 12.
[209] "Robo de bebés", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 11.

- "Los marinos de Mar del Plata que se desempeñaron en la base durante los años de la dictadura están alertas con respecto a las investigaciones por robo de bebés desde que en marzo del año pasado fue detenido el suboficial Policarpo Vázquez".[210]

- "El robo de bebés durante la dictadura, por el que están presos nueve ex represores, sumó un nuevo capítulo este fin de semana: entre mañana y el martes, seis suboficiales retirados de la Armada que el viernes fueron detenidos en Mar del Plata deberán declarar ante la jueza federal María Servini de Cubría, en una causa por apropiación ilegal de menores nacidos en cautiverio". [211]

5. Pese a haber participado en acciones propias del terrorismo de estado, algunos militares consiguen ascensos durante la vigencia del sistema democrático

- "El Senado dio acuerdo, la semana pasada, a los ascensos de 269 oficiales de las Fuerzas Armadas, entre ellos a los flamantes miembros que conforman la nueva cúpula del Ejército, la Armada, la Fuerza Aérea y el Estado Mayor Conjunto, e incluyó en la aprobación los pliegos de cuatro tenientes coroneles cuyas promociones **estaban impugnadas** por el Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS). (...) El dictamen de la Comisión de Acuerdo, suscrito por justicialistas y aliancistas, fue votado favorablemente por **todos los bloques** en la madrugada del miércoles último, luego del prolongado debate en que fueron sancionados los proyectos del Presupuesto y el paquete impositivo".[212]

La iglesia católica

El *marco de interpretación de coyuntura* construido por el diario para poner en consideración un escenario que enfrenta a la Alianza y al peronismo a favor y en contra, respectivamente, acerca de los *principios rectores de la línea editorial*, son el telón de fondo para que la dirigencia de la Iglesia católica argentina se muestre proclive hacia las posturas de la primera fuerza, reticente con todo lo que huela a menemismo y, en ocasiones, llamando a la unidad de ambas agrupaciones desde una aparente posición superadora. Cuatro son los elementos distintivos registrados:

1. La dirigencia de la Iglesia católica argentina fomenta el diálogo multisectorial para avanzar en la construcción de consensos sociales

- "La Iglesia sigue empeñada en fomentar un **diálogo multisectorial** que se traduzca en propuestas para **incentivar la producción nacional y el empleo.** Por eso, ayer, en el recoleto convento de las hermanas paulinas, en pleno centro de Córdoba, el presidente de la Pastoral Social, cardenal Raúl Primatesta, reunió a funcionarios, empresarios y sindicalistas".[213]

2. La dirigencia de la Iglesia católica argentina cuestiona la política de Menem y adhiere a los cambios postulados por el gobierno de la Alianza

- "Decreto mata decreto (presidencial). Y Esteban 'Cacho' Caselli **se quedó sin el cargo de embajador extraordinario y plenipotenciario** que le había otorgado el presidente Carlos Menem ocho días antes de dejar el poder. (...) Caselli -actual secretario general de la gobernación bonaerense que encabeza Carlos Ruckauf- tejió una **relación de alto nivel** entre el menemismo y las autoridades vaticanas. (...) Logró, sobre todo, la confianza del cardenal Angelo Sodano, secretario de Estado de la Santa Sede y llave para acceder al papa Juan Pablo II. Este vínculo privilegiado controlado por el entonces funcionario menemista provocó el recelo de la mayoría de los obispos argentinos".[214]

- "El Gobierno (de De la Rúa) ansía tener una excelente relación con la Iglesia. Y si bien continuará enarbolando una posición antiabortista en los foros internacionales, no quiere seguir con la férrea alianza que a partir de ese tema construyó la administración de Carlos Menem con el Vaticano, al punto de descuidar la relación con el Episcopado local. E incluso de apelar a esa excelente relación para acallar eventuales críticas a su gestión de obispos vernáculos. (...)

[210] "Intimidación en la ruta 2", en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 9.
[211] "Detienen a suboficiales navales", en *Clarín*, 9 de enero de 2000, pág. 18.
[212] Quiros, Carlos, "Ascendieron a cuatro militares cuestionados", en *Clarín*, 3 de enero de 2000, pág. 7.
[213] "La Iglesia insiste con la multisectorial", en *Clarín*, 8 de enero de 2000, pág. 5.
[214] Calvo, Pablo; Rubin, Sergio, "De la Rúa dejó a Caselli sin el cargo de embajador", en *Clarín*, 18 de enero de 2000, pág. 8.

Cartas papales de elogio a Menem difundidas en el comienzo de asambleas plenarias que podrían concluir criticando intentos reeleccionistas, visitas presidenciales al Papa en vísperas de cruciales elecciones y presiones en la Secretaría de Estado para bajar el tono de discursos papales sobre el país, formaron parte de la lista de operaciones menemistas que irritaron a muchos obispos"[215].

3. La dirigencia de la Iglesia católica argentina mantiene buenas relaciones con el gobierno de la Alianza

- "Los jefes de la CGT, por su parte, también avanzan en su propia estrategia (para rechazar la reforma laboral que propone la Alianza) y, tal como adelantó Clarín, hoy a las 11 serán recibidos por las autoridades de la Conferencia Episcopal Argentina. Preocupado por las eventuales repercusiones del encuentro, (el ministro de Trabajo, Alberto) Flamarique se comunicó con monseñor Estanislao Karlic: el obispo de Paraná lo tranquilizó, le aseguró que la reunión se realizará porque los obispos 'no pueden dejar de recibir a los representantes de los trabajadores', pero que no estaba en el ánimo religioso el de plegarse a una ofensiva contra la reforma laboral"[216].

4. La dirigencia de la Iglesia católica argentina pone reparos para profundizar su relación con el sindicalismo peronista

- "En verdad, el balance de la reunión dejó **gusto a poco** en el paladar cegetista: los obispos difundieron un comunicado que sólo destacó que **'escucharon con atención'** las quejas de la CGT. (...) Pero no hubo fotos con los sindicalistas, ni tampoco un compromiso público de que los obispos vayan a mediar entre el Gobierno y los gremios peronistas. (...) El jefe de la CGT debió moverse con pies de plomo. La Iglesia no se olvidó que Daer, durante el último tramo de la gestión de Carlos Menem, le dio la espalda a la llamada 'mesa de consenso' que propicia el cardenal Raúl Primatesta, desde la Comisión Episcopal de Pastoral Social"[217].

Las entidades sociales

Al identificar las *modalidades de contextualización* utilizadas para cubrir periodísticamente el quehacer de las "entidades sociales", definición que abarca a todo tipo de organizaciones no gubernamentales excepto a las políticas partidarias, las empresarias y los gremios profesionales, es fácilmente observable su reducida incidencia en los asuntos de la *sección política de Clarín*.

Salvo algunas posturas públicas puntuales surgidas como reacción a medidas, posiciones o actitudes de funcionarios, como por ejemplo la crítica de Poder Ciudadano a la decisión del Consejo de la Magistratura de sesionar secretamente cuando se consideren sanciones disciplinarias de jueces,[218] o la condena de la Asociación Periodistas a las amenazas a trabajadores de prensa que involucran al ministro de Seguridad bonaerense, Aldo Rico,[219] sólo una pareja de cuestiones propias de los componentes del factor de poder de referencia pueblan las páginas más de un día durante el período estudiado.

Esta singularidad numérica ejemplifica la mínima participación de las entidades sociales en la disputa por el poder, si se limita la mirada al tenor de las noticias relevadas.

Cabe consignar, entonces, los dos soportes argumentativos que se emplean para abordar a las ONG en el *marco de interpretación de coyuntura:*

1. Las Abuelas de Plaza de Mayo se enfrentan a las fuerzas que protegen la apropiación ilegal de bebés nacidos en cautiverio

- "La presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo, Estela de Carlotto, dijo ayer a Clarín que 'la marina encubre a los apropiadores de nuestros nietos. Nunca colaboran con los jueces. Vamos a pedir una cita con el Ministerio de Defensa para plantearle este tema, porque el Gobierno tiene que tomar cartas'"[220].

- "La investigación de la presunta apropiación de bebés por parte de un grupo de suboficiales navales

[215] Rubin, Sergio, "Nuevo vínculo con el Vaticano", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág 10.
[216] Seman, Ernesto, "El Gobierno prepara una ofensiva publicitaria por la ley laboral", en *Clarín*, 21 de enero de 2000, pág. 6
[217] Ríos, Ricardo, "Ley laboral: la CGT pidió ayuda a la Iglesia, pero se llevó poco", en *Clarín*, 22 de enero de 2000, pág. 9.
[218] *Clarín*, 5 de enero, pág. 13.
[219] *Clarín*, 7 de enero, pág. 8.
[220] "Opinión de las Abuela", en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 9.

marplatenses **ingresó en un terreno de espera y algunas dudas**. 'Llevamos más de veinte años esperando encontrar a nuestros nietos, así que **no nos vamos a dejar ganar por la ansiedad** ahora', afirmó ayer a Clarín la presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo, Estela de Carlotto, resumiendo el espíritu con el que se sigue la causa desde la institución"[221].

2. La dirigencia de la comunidad judía se divide a favor y en contra de un proyecto de la Alianza

- "Es la conocida como ley del arrepentido, porque habilita al juez de la causa a reducir la pena a quien haya 'colaborado eficazmente' en su investigación. La discutirá la Comisión de Legislación Penal, que preside el peronista Dámaso Larraburu. Se considera que recibirá dictamen favorable, aun cuando **hay aliancistas contrarios a la ley**. El PJ, en tanto, tratará de mejorar algunas definiciones de ese instrumento.

También en la comunidad judía la ley produjo divisiones. Mientras que la agrupación Memoria Activa se opone a su sanción, los Familiares y Amigos de Víctimas de la AMIA la apoyan".[222]

- "La probable aprobación en el Congreso del proyecto del Gobierno de la ley del arrepentido agudizó el enfrentamiento interno entre los familiares de las víctimas del atentado a la AMIA. En el pensamiento de que sólo servirá para beneficiar a algunos de los detenidos en la causa a cambio de nada, quienes están nucleados en Memoria Activa se oponen. En cambio, el grupo que integra Familiares y Amigos de las Víctimas de la Masacre en la AMIA impulsa firmemente la sanción de la norma, confiado en que ayudará en la tarea todavía inconclusa de esclarecer el atentado. (...) La ley del arrepentido es un anhelo histórico del juez Juan José Galeano y de los fiscales Eamon Mullen y José Barbaccia, que llevan adelante la investigación del atentado. Esta postura la comparten la AMIA y la DAIA".[223]

- "Cuatro de las principales instituciones que representan a la comunidad judía se manifestaron ayer a favor del proyecto de ley del arrepentido, enviado al Congreso por el Gobierno. (...) El texto lleva la firma de los titulares de la Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas (DAIA), Rogelio Chichowolski; de la Federación Argentina de Centros Comunitarios Macabeos (FACCMA), Luis Fleichman; de la Organización Sionista Argentina (OSA), Alberto Astrovski; y del vicepresidente de la AMIA, Luis Steinberg".[224]

Los organismos internacionales

El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos son los únicos tres organismos internacionales que aparecen como elementos clave de la contextualización de la información editada en la *sección política*. En todos los casos, las instituciones equivalen a instancias de condicionamiento de las políticas diseñadas y ejecutadas, principalmente, por la Alianza. Los ejemplos seleccionados dan la pauta de los mecanismos de presión utilizados:

1. El Fondo Monetario Internacional condiciona las políticas del gobierno de la Alianza

- "Al calcular los riesgos, la Alianza no puede dejar de ver las piedras que asoman en el camino para su reforma. A las innegables presiones del Fondo (Monetario Internacional), debe computar las resistencias que ese proyecto genera **entre algunos de sus propias filas**: diputados del Frepaso que se niegan ahora a convalidar 'flexibilidades' que en sus no muy lejanos días de oposición combatieron sin cuartel"[225].

- "De la Rúa transformó la lucha contra el déficit fiscal en el eje de su gobierno. Esta batalla derivó en una serie de drásticas medidas de ajuste, en coincidencia con el reclamo de los organismos internacionales de crédito, sobre todo el Fondo Monetario (Internacional), que también presionan a las provincias para que ordenen sus cuentas"[226].

- "El gobierno de la Alianza recibió ayer **un fuerte apoyo del FMI** a las políticas de ajuste que está impulsando y que incluyen un duro recorte presu-

[221] Gutman, Daniel, "Abuelas: cautela por el caso de los suboficiales", en *Clarín*, 14 de enero de 2000, pág. 10,
[222] "Tratan ley del arrepentido", en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 8.
[223] Gutman, Daniel, "Una batalla divide a la AMIA", en *Clarín*, 25 de enero de 2000, pág. 8.
[224] "Arrepentido: apoyo a la ley", en *Clarín*, 26 de enero de 2000, pág. 11.
[225] Ríos, Ricardo, "La lección que dejó el pasado", en *Clarín*, 11 de enero de 2000, pág. 4.
[226] Bleta, Atilio, "Los reclamos económicos de las provincias pasarán por Interior", informe, en *Clarín*, 19 de enero de 2000, pág. 5.

puestario que el equipo económico se comprometió a cumplir como parte del acuerdo de un crédito contingente por 7.400 millones de dólares para los próximos tres años"[227].

2. El Banco Mundial condiciona las políticas del gobierno de la Alianza

- "Un proyecto de ley que establece que las decisiones del Banco Central sobre entidades financieras no pueden ser revisadas por la Justicia generó **el primer enfrentamiento interno** en el gabinete de Fernando de la Rúa. (...) La iniciativa, conocida como 'el **proyecto de indemnidad**' es impulsada por el Ministerio de Economía y es una exigencia del Banco Mundial para otorgar algunos de sus créditos, pero el debate interno en el Gobierno obligó al Presidente a demorar el envío del proyecto al Congreso. (...) '**Esto es impunidad para el establishment**', dijo la ministra de Desarrollo Social, Graciela Fernández Meijide, según varios testigos de la última reunión de gabinete, hace diez días, en la Casa Rosada. (...) Pero las voces críticas fueron in crescendo tras la exposición de Machinea. **A las protestas de Meijide se sumaron las del otro frepasista, el secretario de Ciencia y Técnica, Dante Caputo, y las de un radical, el jefe de Gabinete, Rodolfo Terragno.** (...) Pero para entonces, las caras de Machinea, Santibañes y el ministro de Defensa, el economista liberal Ricardo López Murphy, oscilaban entre el enojo y el aburrimiento. **Para el jefe de la SIDE, los argumentos en contra del proyecto eran 'inconsistentes'. Para López Murphy, 'no tenían nivel**', como le dijo a otro ministro. (...) Una vez más, **fue el vicepresidente, Carlos 'Chacho' Alvarez, quien salió a defender el proyecto y a cruzar a quienes lo enfrentaban**, aun cuando dos de ellos eran de su propio partido. 'Para nosotros, la relación con el Banco Mundial es una prioridad; no podemos poner en tensión ese vínculo por prejuicios y sin argumentos', dijo Chacho para acallar las críticas".[228]

3. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos condiciona al gobierno de la Alianza

- "En su primer viaje a Washington desde que es ministro de Justicia, Ricardo Gil Lavedra discutió con el presidente de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Robert Goldman, el proyecto de una ley que dejaría en libertad a los presos por el ataque al regimiento de Infantería Mecanizada de la Tablada. (...) La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) hace ya un tiempo estableció que el juicio que tuvo lugar contra los militantes del MTP 'no fue justo' porque no respetó las reglas del 'debido proceso'. (...) Según la CIDH, el problema se debió a que los militantes fueron condenados en el marco la Ley de Defensa de la Democracia, una ley que viola la Convención Interamericana de Derechos Humanos porque prohíbe las apelaciones".[229]

Los gobiernos extranjeros

Los gobiernos de otros países son protagonistas de noticias en la *sección política* cuando llevan adelante acciones en territorio argentino o bien cuando entablan relaciones al máximo nivel de la conducción del Estado nacional.

Estados Unidos, con un embajador (de hecho) muy activo y golpeando puertas de varios ministerios, es el país que más condiciona las estrategias gubernamentales, en tanto que Gran Bretaña, a partir de un contacto entre Fernando De la Rúa y el Primer Ministro inglés, Tony Blair, alienta espacios de contextualización con el tema Malvinas como uno de las casos más importantes de la política exterior nacional.

Por fuera de estas cuestiones medulares, sólo dos países partícipes del conflicto de Medio Oriente, Israel[230] e Irán,[231] aportan algún matiz de relativa relevancia periodística. De allí que del material considerado se remarquen los siguientes aspectos de contextualización:

1. La designación del embajador de Estados Unidos en la Argentina es una cuestión de Estado

- "El Senado de los Estados Unidos continúa **sin recibir el pedido de acuerdo** para el candidato pro-

[227] Seman, Ernesto, enviado especial en Davos, "Fuerte apoyo del Fondo y de la banca al Gobierno argentino", en *Clarín*, 30 de enero de 2000, pág. 6.
[228] Seman, Ernesto, "Gabinete: tensión por una ley para proteger a funcionarios", 17 de enero de 2000, pág. 8.
[229] Baron, Ana, corresponsal en Washington, "Gestiones para liberar a presos del MTP", en *Clarín*, 25 de enero de 2000, pág. 7.

puesto por la Casa Blanca como embajador en la Argentina, Anthony 'Tony' Moffet. (...) El más insistente es que Moffet cayó en desgracia por su vinculación con Monsanto, una multinacional que entre otras cosas produce semillas manipuladas genéticamente (transgénicas). Moffet fue vicepresidente de esa empresa hasta hace un par de meses. Luego siguió vinculado como consultor, cargo que, según dijo, abandonaría si era nombrado embajador".[232]

2. La Embajada de Estados Unidos presiona al Ministerio de Interior y a la Secretaría de Inteligencia de Estado

- "Aun sin una expresión formal de la preocupación por el tráfico de drogas, el encargado de negocios de los Estados Unidos en Buenos Aires, Manuel Rocha, mantuvo contactos con (el titular de la SIDE, Fernando de) Santibañes y (el titular del Ministerio de Interior, Federico) Storani en los que el tema no estuvo ausente".[233]

- "El gobierno de la Alianza ya recibió un **aviso formal** sobre la preocupación estadounidense por la demora en la sanción de la ley contra el lavado de dinero y el incremento del tráfico de drogas en el país. (...) El portador del mensaje fue el encargado de negocios de la Embajada norteamericana, Manuel Rocha, quien se lo comunicó al ministro del Interior, Federico Storani, durante la reunión que mantuvieron el jueves en la Casa Rosada".[234]

- "La preocupación estadounidense fue reflotada la semana pasada cuando el encargado de negocios de la Embajada de ese país (Manuel Rocha) reclamó personalmente al ministro del Interior, Federico Storani, la sanción de la ley".[235]

3. Estados Unidos presiona para que se activen políticas para combatir al tráfico de drogas

- "El Gobierno argentino reforzó los controles a los pasajeros que viajan a los Estados Unidos para prevenir posibles casos de tráfico de drogas. Lo hizo luego de que el gobierno norteamericano le hiciera saber su inquietud por el aumento de 'mulas' -pasajeros que introducen droga en otro territorio, en pequeñas cantidades- que ingresan a su país, desde que los argentinos no necesitan visado".[236]

4. La Embajada de Estados Unidos seduce a la titular del Ministerio de Acción Social

- "Ayer, en un encuentro con el encargado de negocios de la Embajada de los Estados Unidos, Manuel Rocha, la funcionaria (Graciela Fernández Meijide) le comunicó que acepta la invitación para asistir en esa capital a una conferencia sobre 'El papel de la Justicia y la reconciliación en la transición democrática', organizada por el Departamento de Justicia norteamericano y por el Instituto por la Paz".[237]

5. El gobierno de la Alianza pide ayuda a los Estados Unidos en casos de lucha contra la corrupción menemista

- "El ministro de Justicia argentino, Ricardo Gil Lavedra, le dijo ayer a la secretaria de Justicia de EE.UU., Janet Reno, que la Argentina desea que el Departamento de Justicia de ese país le dé prioridad a los pedidos de asistencia judicial presentados por jueces argentinos y que estén relacionados con casos de corrupción con ex funcionarios argentinos".[238]

6. El "tema Malvinas" condiciona las relaciones con Gran Bretaña

- "'Tenemos muchos acuerdos y un gran desacuerdo: la soberanía en las Malvinas'. 'Sí, el tema Falklands sigue ahí'. La obvia diferencia en la denominación de las islas graficó la distancia entre la Argentina y Gran Bretaña durante el encuentro que el canciller argentino, Adalberto Rodríguez Giavarini, mantuvo con su par británico, Robin Cook. (...) El diálogo entre ambos cancilleres es el primero de alto nivel desde que asumió el gobierno de De la Rúa. (...) El encuentro de más impacto público, de todos modos, es el que mantendrán mañana De la Rúa y el primer ministro británico, Tony Blair, en Davos".[239]

- "'Debo dejar puntualizado nuestro reclamo de soberanía sobre las Malvinas', fue la referencia que hizo ayer el presidente Fernando de la Rúa al conflicto de las islas en su reunión con el primer ministro

[230] Corresponsal en Chubut, "Embajador israelí sufrió un accidente", en *Clarín*, 23 de enero de 2000, pág. 12; y "Nuevo embajador en reemplazo de Aviran", en *Clarín*, 23 de Enero de 2000, pág. 13.
[231] Gerschenson, Ana, "Irán pide mejorar las relaciones", en *Clarín*, 7 de enero de 2000, pág. 11.
[232] Baron, Ana, corresponsal en Washington, "Una designación con retraso", en *Clarín*, 4 de enero del 2000, pág. 9.
[233] Seman, Ernesto, "Drogas: EE. UU pide más control", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 10.
[234] Helfgot, Marcelo, "EE.UU. reclama otra vez la ley contra el lavado", en *Clarín*, 8 de enero de 2000, pág. 3.
[235] "El Gobierno dio un paso adelante", en *Clarín*, 15 de enero de 2000, pág. 7.
[236] Seman, Ernesto, "Drogas: EE. UU pide más control", en *Clarín*, 13 de enero de 2000, pág. 10.
[237] "Meijide a EE UU para pedir créditos sociales", en *Clarín*, 12 de enero de 2000, pág. 11.
[238] Baron, Ana, corresponsal en Washington, "Gil Lavedra pidió 'agilidad' a EE UU", en *Clarín*, 26 de enero de 2000, pág. 8.
[239] Seman, Ernesto, enviado especial en Estocolmo, "Un precalentamiento por Malvinas", en *Clarín*, 27 de enero de 2000, pág. 7.

británico, Tony Blair. 'Es cierto, **tenemos una diferencia en ese punto, pero estamos desarrollando la cooperación en muchos otros campos**', le respondió el premier. (...) Según el relato del Presidente, en una conferencia de prensa y en un diálogo aparte con Clarín, el de las Malvinas fue **el único tema de desacuerdo**"[240].

Corolario inicial

La reevaluación inicial de lo tratado en esta etapa de la investigación en marcha, al apuntalar las *fórmulas de equivalencia, disidencia y conflictos* registradas mediante la consideración de los *principios rectores de las bases editoriales* de un diario de alcance nacional, concluye en forma preliminar las siguientes cuestiones relativas a la incidencia del *modelo de interpretación* asumido por las empresas para implementar *criterios de continuidad política* dentro de procesos de *edición periodística*:

1. Los periódicos fijan *principios constituyentes de su línea editorial*, con pequeñas variaciones en períodos epocales relativamente estables, que acotan la construcción de los *marcos de interpretación de coyuntura*. Esta base fundante, además de tener influencia rotunda en los *contextos de entendimiento* para procesar la vorágine informativa, sirve como parámetro para discernir qué acontecimientos o personajes son noticia (casi siempre), y cuáles inevitablemente (casi siempre) no.

2. Al asumir que los diarios son *factores de poder* con capacidad de influencia económica, social, política, cultural e ideológica, este tipo de empresas necesita darse plataformas temporarias, visualizadas con modalidades de *marcos de interpretación de coyuntura*, coincidentes con los reacomodamientos de rigor devenidos de los cambios de conducción en el Estado. Estos instrumentos, hasta ahora implícitos incluso a nivel de los mismos trabajadores de las publicaciones, estipulan *tomas de posición* con respecto a los otros actores del ámbito político, estipulando fórmulas de equivalencia, disidencia y conflictos potenciales en el tratamiento de la actualidad.

3. Los conflictos, las contradicciones y las diferencias entre los protagonistas de las noticias son los ejes clave de contextualización de la información, instrumento con espacios crecientes en la prensa escrita ubicada como etapa post-radial y post-televisiva, coincidente con el ascenso del perfil argumentativo, reflexivo, analítico del material gráfico.

4. La *sección política* de los diarios nacionales reconoce a los funcionarios del Estado, los partidos y las fuerzas políticas como los actores prioritarios de los asuntos que trata. Esta delimitación adopta importancia estratégica para entender el papel menor ocupado por otros factores de poder, muchas veces con mayor capacidad de influencia real sobre los diseños de las acciones gubernamentales. De esta forma, el sindicalismo, el empresariado, las fuerzas armadas, las entidades sociales, los organismos internacionales y los gobiernos extranjeros participan de las páginas para defender posturas corporativas o como reacción ante planteos globales que afectan en parte a sus intereses específicos.

Bibliografía

- Atorresi, Ana, *Los estudios semióticos.* El caso de la crónica periodística. Conicet-Prociencia-Programa de perfeccionamiento docente-Lengua y Literatura, Montevideo, 1996.
- Béliz, G. y Zuleta Puceiro, E., *"La cultura profesional del periodismo argentino". Cuaderno Australes de Comunicación*, Nº 1, Buenos Aires, 1998.
- Cervantes Barba, Cecilia, "Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja. Búsqueda articulada de indicadores empíricos". En revista *Comunicación y Sociedad*, Nº 25/26, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996.
- Cervantes Barba, Cecilia, "Construcción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa". En revista Comunicación y Sociedad, Nº 28, Guadalajara, septiembre-diciembre de 1996.
- Clarín, *Manual de estilo*. Ed. Clarín-Aguilar, Buenos Aires, 1997.

[240] Seman, Ernesto, "De la Rúa-Blair: todo bien, menos Malvinas", en *Clarín*, 29 de enero de 2000, pág. 3.

- Clarín, suplemento *"Cultura y Nación"*, en diario *Clarín*, Bs. As., 6 de junio de 1996.
- Colombo, Furio, *Ultimas noticias sobre el periodismo.* Anagrama, Colección Argumentos, Buenos Aires, 1997.
- El País, *Diario de estilo*. Ed. El País, España, 1990.
- Fraga, Rosendo, Autopercepción del periodismo en la Argentina. Editorial de Belgrano, Buenos Aires, 1997.
- Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Ed. Paidós, España, 1991.
- Hernández R., María Elena, *La producción noticiosa*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Guadalajara, 1995.
- Lalinde Posada, Ana María, "La noticia: construcción de la realidad". En *Industrias culturales, comunicación, identidad e integración latinoamericana. Ed. Opción, México, 1992.*
- *La Nación, Manual de estilo y ética de La Nación*. Ed. La Nación, Bs. As., 1997.
- Loyola, María Inés, *El periodismo gráfico: los periodistas, el periódico, los géneros,* Córdoba. Ed. Op Oloop, 1996.
- López, Manuel, Cómo se fabrican las noticias. Paidós, Bs. As., 1995.
- Mar de Fontcuberta, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós, España, 1993.
- Miceli, Walter (Editor), Albertini, E.; Arellano, F.; Dietrich, F.; Fernández Echevarría, I.; Giusti, E.; González, L.; Inda, L.; Koch, N.; Medeot, L.; Pellegrino, L.; Serrano, E.; Soto, K.; Velázquez, X. y Watkins, F. *¿Qué es noticia en los diarios nacionales? Contextos de construcción, legitimación y diferenciación mediática*. Ed. del GITEPP, La Plata, 1999.
-Miceli, W., "El diario contraataca". En revista Oficios Terrestres, Nº 4, La Plata, 1997.
- Miceli, W.; Albertini, E. y Giusti, E., "Noticia = negociación política". En: *Oficios Terrestres*, Nª 6, La Plata, 1999.
-Orozco Gómez, Guillermo, *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, N º 1, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata, 1996.
- Ramonet, Ignacio, *La tiranía de la comunicación. Temas de debate*, Madrid, 1998.
- Rodrigo Alsina, Miguel, *La construcción de la noticia*. Paidos, Buenos Aires, 1989.
- Sanucci, María Elena: "A propósito de la prensa escrita: ocaso y renacimiento". En revista *Oficios Terrestres*, Nº 1, La Plata, Diciembre de 1995.
- Tcherkaski, Osvaldo, "Qué es hoy una noticia", en diario *Clarín*, 3 de noviembre de 1996, Segunda Sección, Bs. As.
- Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, "Segunda Parte: Nuevas tendencias de la investigación: medios de comunicación de la realidad". Paidós, Colec. Instrumentos Paidós, México, 1991.
-Wolf, Mauro, "Modelos periodísticos en transición. La influencia de los sistemas de edición electrónica". En: revista *Telos*, Nº 28, España, diciembre/febrero 1991.

*Docente e investigador. Actualmente dirige el Proyecto de investigación "Los multimedios en Argentina. Grupo Clarín. Influencia en el proceso de construcción de la Agenda Pública (1999-2001)". Programa de Incentivos. FP y CS. UNLP.
** Docente e investigador. Actualmente dirige el Grupo de investigación en temas de producción periodística (GITEPP). FP y CS. UNLP.

Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones

Rosa María Alfaro Moreno*

En los 70 y los 80, la comunicación "alternativa", entendida como "la otra", llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad. Y la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social.

Evidentemente el contexto real de la sociedad, muy complejizado, y de sus nociones de transformación cambiaron notablemente. La propuesta clasista desde la que se actuaba o que alimentó estas experiencias quedó trunca con la caída del socialismo restándole sustento. Los actores de la sociedad dejaron de percibirse como sujetos contradictorios u opuestos. Los límites de lo popular se oscurecieron. A la par siguieron emergiendo procesos más amplios de globalización y la tendencia económica hegemónica, por lo menos en el discurso, busca en primer lugar una integración social y no precisamente una oposición radical. Asistimos a una época donde los sujetos son constreñidos a una gran reflexividad, replegándose hacia sí mismos y al proyecto propio en medio de un proceso de desterritorialización (sin fronteras) y de hibridación de las culturas. Todo lo cual nos convoca a pensar en la búsqueda de nuevas utopías comunicacionales que deben orientar nuestro trabajo y el compromiso con la sociedad.

Sin embargo, este proceso de búsqueda y redefinición no es posible sin antes realizar un balance exhaustivo de los procesos vividos. Es importante hacer memoria y rescatar aquellos aspectos que siguen siendo válidos para identificar las rutas del futuro. Igualmente, requerimos puntualizar y analizar donde estuvieron las fallas y los vacíos, todo aquello que hoy no tiene sustento teórico, ni ético ni de viabilidad práctica. Finalmente, necesitamos repensar una comunicación nueva y liberadora, en profundo diálogo con las utopías sociales y políticas que hoy empiezan a discutirse.

I. Balance: rescate y redefinición hacia el futuro

Este artículo no nos permite realizar un análisis riguroso. Sólo expondremos algunas pistas evaluativas recurriendo a un esquema simplista pero justo sobre lo que vale ser rescatado y que sigue teniendo vigencia. Y todo aquello ubicado más bien en el nivel de lo cuestionable y no válido. El marco teórico desde el que osamos mirar este conjunto de prácticas comunicativas con sentido social es el de los valores universales y éticos de una propuesta democrática radical que busca unir de manera profunda, el desarrollo individual y colectivo de los pueblos, la interacción o fusionamiento entre la noción de justicia y libertad, el diálogo entre democracia y equidad como sentidos utópicos compatibles e inseparables en la nueva sociedad que queremos gestar.

1. Aportes éticos que recuperar: contra la desesperanza

Fueron años de experiencia y compromiso en todo el continente, unos apoyados por la cooperación internacional, otros sostenidos desde un trabajo vo-

luntario. De esa experiencia se puede recuperar un capital ético construido que queremos rescatar y cuyo eje central estaría en el compromiso con los sectores oprimidos y necesitados buscando su desarrollo social y político. Algunas de las enseñanzas aprendidas y que siguen vigentes serían:

1.1. La comunicación es una cuestión de sujetos en relación

Se puso el énfasis en la existencia de sujetos de la comunicación. Estos debían producir relaciones entre sí: los miembros de una población o de una comunidad determinada, de un sector social, inclusive entre los comunicadores y el pueblo. No sólo se logró señalar su importancia en el proceso comunicativo sino que se pudo ver en ellos sus problemas y conflictos, el lado inconforme, la debilidad de los sujetos como víctimas de un orden social injusto. Y a pesar de concepciones simplistas en el nivel cultural se consiguió destacar que eran sujetos culturales más o menos complejos y no sólo revolucionarios políticos. Frente a comprensiones más estructurales de la sociedad, esta comunicación puso el lado humano aunque también político desde sus prácticas, reivindicando inclusive los aspectos recreativos del quehacer comunicacional y el contacto entre la gente, tanto desde los medios como en la relación directa.

1.2. Participación es protagonismo y democracia

Se valoró y sobrevaloró la participación comunicativa. En muchos casos, se sobrevaloró de manera excesiva y frondosa produciendo estancamientos en el nivel de los formatos: muchas entrevistas, testimonios y hasta historia. Pero en otros casos, se apostaba a la promoción de una sociedad democrática y dialogante entre los pares en una época donde aún no se valoraba la democracia como valor político societal porque sólo se le apreciaba como un sistema incompleto y poco satisfactorio. Ello significó una valoración de los sujetos populares en sus capacidades para comunicar. Y la gestión de un modelo dialógico de asumir los medios apostando a construir dentro de la comunicación a un pueblo que a la vez es emisor y receptor en tanto ejercicio democrático alternativo.

1.3. La importancia de la comunidad y la acción colectiva

Un cuestionamiento constante y de fondo a los modelos individualistas, llevó a realizar prácticas más bien tendientes a resaltar la importancia de la acción colectiva. La existencia de una comunidad organizada era muy respetada. En muchos casos y momentos se trabajaba para y por la organización, o con los movimientos sociales. La cohesión valórica que sostenía a la comunicación popular se situaba en el campo de la solidaridad humana entre sujetos de una misma clase o sector social. Se trataba también de crear vínculos y compromisos. Fueron las épocas de "darle voz al que no tiene voz", permitiéndole que pudiese expresarse y ser protagonista.

Esto hoy día es rescatable pues no tendría que haber oposición entre individuo y comunidad. Podemos comprender que más allá de las organizaciones representativas y de carácter territorial, vale la experiencia de solidaridad aplicable a nuevas comunidades flexibles. No es posible pensar la socialidad sólo desde el individuo.

1.4. Derecho a la comunicación: relevancia de la radio

La comunicación popular y alternativa sustantiva en la crítica a los medios masivos y comerciales, optó por una formulación aún vigente sobre el derecho a la comunicación que todo receptor tiene especialmente formulada en el campo informativo. En los últimos tiempos, la perspectiva ciudadana trabajada en nuestro continente no ha recogido suficientemente esta noción de derecho para proponerla como contraparte de la libertad de expresión, gestando una comprensión de la comunicación como una relación más equilibrada entre emisores y público.

Si bien no se admitía visiblemente el derecho de propiedad de los medios ni la libertad de expresión, sin embargo se resaltó de manera práctica que las grandes mayorías podían y debían hablar, justamente por-

que la concepción dialógica lo sustentaba así. La independencia informativa pero a favor de los pobres fue de alguna manera un enlace con la democracia.

La radio fue el medio que mejor permitió explorar esta perspectiva. Experiencia que además comprometió a todo el continente, no sólo usando radios pequeñas de corto alcance sino otras de gran potencia. Se coincidió desde la práctica con la imagen de las mil voces que propuso el informe Mc. Bride como Nuevo Orden Internacional de las Comunicaciones.

1.5. La intención educativa de la comunicación

La vocación educativa de la comunicación popular es incuestionable. No era sólo un adjetivo sino una apuesta por transformar a los sujetos en contacto y participación, recuperando así los postulados de Paulo Freire. Íntimamente ligado a lo comunicacional como proceso de encuentro del sujeto con su realidad y consigo mismo, importaba promover procesos de liberación de manera pedagógica. Educación que se perfiló, por lo tanto, como práctica de transformación. Quizá el valor más recuperable estaría en que se señaló que los receptores se educan a sí mismos en contacto con la comunicación, tanto en relación con la masiva, como con la alternativa. No era una cuestión de enseñanza o didactismo sino de procesos de aprendizaje. En ese sentido, no puede dejarse la comunicación al ritmo espontáneo del encuentro con el público, sino que debía convertirse en todo un trabajo comunicativo de carácter formativo. Aporte que no siempre fue practicado con todas sus implicancias.

1.6.Comunicación y desarrollo

A fines de la década de los 80 y comienzos de los 90 se avanza transitando desde el exclusivo y excluyente apoyo a los sectores populares hacia un compromiso mayor con un proceso social de cambio llamado desarrollo, el que redundaría también en tales sectores. Se relaciona así al sujeto con acción social y también política, es decir, se debía redundar en los sistemas de gobierno, de ideas, y de necesidades sociales, para resolver problemas no sólo en el corto sino en el largo plazo, de manera sustentable y sostenible. Perspectiva que continúa hasta hoy. Aunque algunas aplicaciones del marketing social fueron aplicadas de manera sumamente publicitaria y tergiversaron el compromiso de la comunicación con el desarrollo, en la medida que es un apoyo más instrumental y externo al cambio mismo.

La comunicación así adquirió vigencia temática más precisa: productividad y pequeña empresa, género, ciudadanía, salud, medio ambiente, derechos humanos. Las recientes indagaciones en el campo municipal local le han dado a esta perspectiva un compromiso concreto a la comunicación. Esta obtuvo gran relevancia, a tal punto, que proliferaron las instituciones y organizaciones dedicadas a la comunicación popular y a la relación entre municipio y comunidad ciudadana.

1.7. Un compromiso social con los sectores sociales populares

Como balance general podemos afirmar que éste fue el valor más significativo y rescatable. De esa manera la comunicación se hizo cargo de la desigualdad existente. Se trató de construir solidaridad con ellos y de otorgar participación y dignidad con sentido educativo. Incluso se logra en muchas prácticas pasar del compromiso con la palabra del pueblo a una propuesta más coherente y constructiva del uso de los medios para fomentar el diálogo entre la gente y con otros sectores sociales como segunda prioridad. Esto llevó a grandes aprendizajes culturales y a comprensiones menos ideologizadas y más humanas del compromiso con los otros.

Así, podríamos hablar de la comunicación popular como un gran impulso ético y de responsabilidad con los más desposeídos, en diálogo participativo con ellos para su liberación. Este es el gran rescate de una experiencia que sigue siendo viable en algunos de sus principios valóricos básicos, dentro de una línea de renovación.

La comunicación no fue un elemento accesorio ni un instrumento, era el lugar de los procesos de trans-

formación. Si bien esta comprensión tiene algo de romántico podemos destacar hoy que ella puso el dedo en una valoración de este campo por la comunicación misma. Es decir, que se apostaba por los diálogos que se lograban procesar y los enriquecimientos educativos que de allí surgían.

2. Diferencias que superar

Las presentamos en el sentido de mapear conflictos e identificar vacíos. Lo que nos llevará a repensar nuestros paradigmas comunicacionales.

2.1. Mirada segmentada de la realidad: una comunicación que se encierra en un círculo imaginario

La importancia que adquirieron los sujetos debilitó la preocupación por una visión macro de la sociedad y su destino económico-político. No se miró con agudeza los cambios que venían ocurriendo. Los propios marcos teóricos lejanos o en ruptura con las anteriores teorías sociales, no permitieron examinar las situaciones nuevas ni el futuro. La propuesta comunicativa no remarcó la trascendencia de integrarse a la sociedad, trabajando la idea de pertenencia, más bien esta perspectiva generaba sospechas. Se acentuaba la idea de "no contaminación", había que estar entre la gente como uno o con ideas y agrupaciones similares, en los marcos de una comunicación diferente. No se previó la posibilidad de una integración definida en términos críticos y de desacuerdo. Frente a una sociedad injusta y autoritaria se conquistaban espacios nuevos sin impactar al conjunto.

Para muchos, la comunicación -y los medios- eran el espacio de intervención preferencial. Se buscaba que la comunicación cambiase, sin establecer suficientes relaciones con la sociedad y sus viabilidades de innovación. La democratización y la participación debían ocurrir dentro de la acción comunicativa, casi como en una isla feliz. Se carecía de una propuesta seria, creativa y fundamentada utópicamente acerca de una democratización de la sociedad; más bien se dudaba de ella. En el mundo social y político los paradigmas se centraban sólo en la justicia. En los comunicativos paradójicamente la participación era el sentido y la práctica pero al interior de los sectores populares. Había evidentemente una cierta dosis de incoherencia entre ambos niveles, sustentando así esta tendencia comunicacionista. Y justamente por ello, cuando se enarbola una nueva teoría radical sobre la democracia en la sociedad, en estos tiempos, la comunicación popular empieza a perder vigencia.

Este fue un movimiento eminentemente práctico y cometió el error de ridiculizar y tomar distancia frente a una reflexión teórica sobre esa relación cada vez más profunda entre comunicación y sociedad. Hecha además de muchas anomalías pero también de desencuentros y conflictos. Así, el círculo se cerró agotando antes de tiempo la importancia de una comunicación para el cambio.

2.2. Modelos intransigentes sobre cultura y ética popular: un alejamiento del sujeto real y subjetivo

Esta etapa de compromiso y cercanía con los sujetos populares tuvo su contrapartida. Si bien se construían alianzas sociales y hasta políticas en las diversas comunidades la comprensión sobre los sujetos se detenía solo a mirar la problemática social objetiva y la capacidad organizativa del pueblo para construirse a sí mismo como sujeto colectivo. No se percibían los cambios culturales especialmente en el ámbito político; tampoco los cursos de procesos diversos de integración al sistema imperante, incluyendo el comunicativo; menos aún los cambios valóricos reales e imaginarios que dibujaban otro modelo de sociedad no consecuente con los de la comunicación y la educación popular.

La propia vida cotidiana y los sentidos comunes en constante producción y reproducción llevaban a otros sentidos, también coherentes con las propuestas hegemónicas del poder.

Evidentemente hay explicaciones que nos hacen comprender tales cegueras. En primer lugar está la preeminencia de una orientación cultural que miraba el pasado como tarea de rescate de lo nativo de

los pueblos, congelando así sus propias dinámicas de producción. Se trabaja una oposición tajante entre lo tradicional y lo moderno. Poco se insistió en el cambio cultural presente y los proyectos de futuro. A la base, estaba una comprensión esencialista de las identidades, tanto las de clase, etnia, género, generacional, nacionalidad y otras, percibidas como casilleros fijos que encerraban la posibilidad de crecimiento y ductibilidad. Estábamos ante un pensamiento confrontativo que comprende la realidad de manera dicotómica, en blanco o negro, y consecuentemente una comunicación buena y auténtica frente a otra mala, extranjerizante. Toda una ideología romántica que pone poco énfasis en el conflicto, por el cual el pueblo era puro, frente al poder y no estaba con él. Los conflictos sociales se imaginaban como fenómenos externos a los sujetos oprimidos.

De allí que se diera tanto énfasis a los contenidos y mensajes emitidos, entendidos como verdades a divulgar, descuidando los aspectos comunicativos y culturales, esos que construyen relaciones, diálogos y formación de imaginarios y representaciones de la realidad diferentes. Nos referimos a la intrínseca relación existente entre fondo y forma, entre razón y creatividad, entre responsabilidad y libertad. El descuido por las estéticas y la narratividad de muchas experiencias evidencia estas carencias. Las formas eran reducidas a formatos normativamente consignados a ser así o asá.

A ello se añade una comprensión del cambio en los sujetos desde la educación de una conciencia crítica como forma única y suficiente de relación con la realidad. No se trabajó la idea de las salidas a los problemas, del incremento de una ideología de la productividad, y de la promoción de la creación innovadora como experiencia emancipadora y de libertad.

2.3 La comunidad por sobre el individuo

Se pecó de colectivismo pues atender y detenerse en el mundo de cada sujeto era caer en el individualismo. La ausencia de una mirada y propuesta de carácter individual para los sujetos, como también para el campo de la recepción más trabajada por instituciones dedicadas a la investigación, trajo problemas e incomprensiones basadas en la oposición absoluta entre individuo y comunidad.

Se desconocía cómo la modernidad occidental y el sistema de vida actual ha puesto el acento en un individuo reflexivo, quien debe optar y decidir, pensar, soñar e imaginar, formular sus propias necesidades, resolver sus problemas sólo y con otros, integrarse al mundo del trabajo y la productividad, pero pasando siempre por el matiz personal. Esto supone de un lado a un ciudadano cargado de responsabilidades, pero también se redefine a un sujeto más independiente, más individualizado, un ciudadano persona. Ello que en sí mismo no es negativo, casi se ignoró, en lugar de buscar nuevos caminos de concertación entre persona y colectivo. Es probable que haya una explicación secundaria en el tipo de profesionalidad o saber con el que se enriqueció la comunicación popular, más sociológico que psicológico.

Así se trabajó poco una nueva idea de comunidad que admita sujetos profundamente activos y apelados por la innovación y la búsqueda de progreso. Lo colectivo era percibido como una renuncia a la deliberación personal y la legitimación del bien propio. Y si bien la sociedad puede estar eliminando la importancia de la solidaridad y el quehacer colectivo, quienes buscan otra propuesta valórica no supieron estudiar los cambios que estaban ocurriendo en los sentidos comunitarios, en las definiciones pragmáticas de las organizaciones populares tan formales y a veces coercitivas, menos aún tuvieron la capacidad de pensar otra idea práctica y axiológica de comunidad moderna.

El fenómeno comunicativo como encuentro placentero fue descubierto a medias, y en muchos casos se enarbolaron sólo tácticas de relación con los públicos pero no verdaderos encuentros entre el mundo de la satisfacción, la creatividad y el cambio. Qui-

zá por ello no se llegó a formular un manejo estético alternativo donde el sólo encuentro del entretenimiento sea en sí profundamente liberador. Curiosamente, muchos no comprendieron que el ser actor social en el propio territorio o situación de pugna es lo mismo que definirse como público de los medios donde se tiende a coincidir o rechazar, que son posicionamientos diversos que requieren de estrategias de apelación diversificadas, aunque reintegrables.

2.4. Una comunicación sin perspectiva pública ciudadana

Finalmente, podemos hipotetizar que la noción de comunidad no se ligó con la forma de entender un protagonismo más amplio en la propia conformación de las naciones en una etapa de globalización. Predominaba aún la noción de comunidad territorial e internamente coherente por sí misma. La noción de país y de comunidad amplia se fue perdiendo y con ella la del mundo, localizando o poniéndole cercas al desarrollo y explosión de nuevas formas de ejercer lo colectivo. Los principios axiológicos tendían a ser defensistas y hasta conservadores, casi siempre simplistas.

El debate público y la formación de ciudadanía que se configura lentamente y con muchos conflictos en nuestros países y durante la segunda mitad del siglo, requería de mucho apoyo. Perspectiva que no se asumió. Porque al ver a los sujetos más socialmente impidió ver su construcción como individuos miembros de una sociedad que también es política.

Quizá por ello, cada medio trató de intervenir de manera separada sin elaborar estrategias abarcativas de diversos medios y espacios en relación con la movilización y acción comunitaria. Tampoco se diferenció unos medios de otros. La integralidad de esfuerzos con otras áreas fue sólo metodológica al incorporar o aplicar mecanismos de la comunicación popular en otros campos, sin haber realmente construido una política educativa de confluencia.

Es decir, estuvimos al interior de una perspectiva que protegía a los sectores populares, que se recluía en las experiencias alternativas aislándonos de los conflictos nuevos que planteaba una realidad cambiante, haciendo uso de viejas e intransigentes oposiciones. Es decir, toda una actitud más bien conservadora frente a los nuevos tiempos, buscando una marginalidad inconsciente. Sin embargo, fue y sigue siendo una experiencia rica, comprometida y participativa, profundamente ética, pero que exige rejuvenecimiento. Frente a ella no sólo podemos hacer críticas sino recoger sus aportes e iniciar búsquedas prácticas, como ya muchos lo vienen haciendo, sino también abordar reflexiones y búsquedas de sustento reflexivo tendientes a repensar la teoría social con la comunicativa.

3. Procesos inconclusos a ser recogidos por la investigación académica y comprometida

Sospechar o subvalorar a la comunicación popular ha sido y es un fenómeno más o menos común en el mundo académico, salvo excepciones. Tampoco la universidad debió relacionarse con ese ámbito sólo desde el compromiso místico y la defensa afectiva. El reto es situarse justamente en la investigación y la reflexión teórica ligada a la práctica, desde el campo de la comunicación social actual y su futuro.

También es cierto que desde el campo de los comunicadores comprometidos ha existido una negación casi absoluta del quehacer teórico y contra la actividad intelectual del mundo universitario. Y en ese desencuentro hay no sólo saberes y valoraciones en competencia sino lógicas comunicativas de incomprensión mutua, unas argumentadas otras no, pues se ponía el énfasis en los errores y no en las posibilidades de mutuo apoyo. Sin embargo, ya se han abordado rutas interesantes de cambio y acercamiento, como por ejemplo el uso de la investigación por organizaciones como ALER; el cúmulo de tesis universitarias sobre algunos aspectos de esta promoción social; o la incorporación en las universidades de cursos o áreas profesionales como Comunicación y De-

sarrollo, Marketing Social y la propia Comunicación Popular.

Se trataría de recuperar información y convertirla en conocimiento. Las facultades y las escuelas universitarias de comunicación se han dedicado preferentemente al análisis de los medios, muy poco al balance y las características históricas de las propuestas comunicativas alternativas, es decir de las apuestas de cambio en camino. Han quedado interrogantes que resolver y se nos plantean retos que debemos examinar teórica y pragmáticamente. Algunos de ellos podrían ser los siguientes:

-¿Cuál es la relación (parecidos, diferencias y antagonismos) entre la comunicación masiva y la alternativa? ¿cómo la reciben los sujetos que las consumen? ¿qué operaciones de síntesis y aplicación logran hacer? ¿qué nivel de impacto tienen ambas en la sociedad latinoamericana?

-¿Cuáles son los puntos de partida y los procesos de cambio vividos en el campo de la comunicación popular?

-¿Qué tipo de comunicación es la que se vive en los barrios? ¿cómo convive ésta con la comunicación masiva nacional y la globalizada? ¿hay interconexión o sólo superposición?

-¿Cómo recuperar los sentidos, estilos e imaginarios de los sectores populares para convertirlos en una nueva propuesta de acercamiento a los medios masivos? ¿cómo lo popular puede irrumpir en lo masivo haciéndolo liberador?

-La conexión entre la comunicación participativa y comunicación política. ¿Cuáles son los sentidos que se requieren para combatir la apatía y la indiferencia frente a la política? ¿Cómo relacionar proyecto social con proyecto político? ¿Cómo ligar desarrollo y justicia con democracia?

-La educación emprendida y sobre la cual hay muchos avances ¿En qué transforma y cómo engancha con la educación más estructural y formal?

-La importancia de una propuesta comunicacional más integral.

II. Hacia nuevos paradigmas: una comunicación ciudadana para otra sociedad justa y solidaria.

El reto nos queda grande. Pero en una sociedad tan comunicativa como la actual donde no es posible la vida económica, ni la cultural ni la política sin su compromiso, ésta se convierte en un sector altamente estratégico para colocarse en el centro visible de la búsqueda de una sociedad distinta desde un nuevo paradigma comunicacional. Nuestra propuesta es que una fuente sumamente rica a incorporar es la vivida por la comunicación popular, invitándola a formar parte de una nueva búsqueda con sentidos utópicos. Así, proponemos algunos ejes temáticos de reflexión. Y luego señalaremos algunos tránsitos que debemos hacer para arribar a nuevos modelos.

1. Una ciudadanía de otra democracia radical

Si bien el concepto de ciudadanía fue creado por el liberalismo tradicional, hoy se está dando cita una producción teórica interesante. Desde el ámbito de la filosofía política se recogen principios democráticos y la importancia del sujeto individual, pero reivindicando la idea de comunidad, como la importancia de recuperar el horizonte de la justicia social. Producción que está dando origen a nuevos sectores de compromiso con una sociedad de cambio (comunitaristas y demócratas radicales). Dentro de ese espíritu, nos ubicamos proponiendo la gestación de ciudadanía como un horizonte nuevo para la comunicación comprometida con la emancipación de nuestros pueblos.

Proponemos algunas definiciones básicas de ciudadanía para un futuro mejor en el que se equilibre el interés y protagonismo individual con el colectivo. Sabiendo que existen énfasis neoliberales, liberales, comunitarios (López 97) y clásicos (precapitalistas). Repensamos la idea de ciudadanía así:

-*Ciudadanía es igualdad legal, social y humana* en primer lugar, supone consideraciones y tratos mutuos de respeto y consideración igualitario. Pero también significa hacerse cargo del conflicto existente

entre los principios y la realidad. Es, por lo tanto, hacerse *responsable de la desigualdad* social existente en nuestros países, estableciendo priorizaciones de problemas donde esta desigualdad es un elemento determinante. Es recuperar para la democracia la idea de justicia. Por ello, en este significado, la pobreza si es noticia y materia de comunicación.

-La ciudadanía es *pertenencia* activa. Los derechos y obligaciones que todo ciudadano requiere forman parte de una ligazón con la ciudad, el país y el mundo, que pasa por sentirse y comportarse como parte fundamental de la sociedad, mereciendo respetos y generando responsabilidades. La dinámica de los derechos sola, promueve integraciones individuales de carácter defensivo, igualmente una participación responsable exige respeto a tales derechos. Pero pertenecer no significa sumisión ni estar de acuerdo con el sistema existente. Es una incorporación a la sociedad que puede ser más bien incómoda y crítica, siendo minoría y disidencia que exige consideración. Ello nos compromete con una comunicación mas bien ligada al debate.

-La ciudadanía supone compromisos con-ciudadanos con los otros. Toma en cuenta la *importancia de lo común* (Arendt 1993), de lo que es construcción de acuerdos, de la creación de redes, espacios y comportamientos de solidaridad, de la conformación de esferas públicas. Una comunicación que busque estos diálogos y fomente empoderamientos colectivos planteará de otra manera la idea de comunidad, ligada a las libertades e independencias individuales, en una política de continuos acercamientos y compromisos colectivos. Todo ciudadano tiene un saber y su propia verdad, se trata mas bien de construir una *solidaridad* colectiva que signifique eficacias y productividades concretas en la gestión local y más masiva.

-Finalmente quisiéramos plantear que no hay un solo modelo o prototipo de ciudadano de primera desde el que habría que juzgar a cada poblador. Mas bien se trata de admitir que hay *procesos diferentes de acercamiento a la ciudadanía*, con rutas de desarrollo a veces poco previstas. Se hace necesario reconocer a esos ciudadanos concretos existentes, comprender la cultura política que han venido conformando, indagar sobre lo andado para desde allí abonar en propuestas participativas, educativas y de diálogo. Se trata de indagar en los nudos conflictivos de la construcción de ciudadanía para desde allí adecuar los métodos de trabajo y la educación ciudadana.

2. Los nuevos retos públicos

Le toca a la comunicación la promoción del debate público dentro de un modelo comunicacional que busca la creación y mantenimiento de "Redes de diálogo y producción simbólica"[1] diferenciándose del modelo marketinero publicitario (sin negar algunos usos importantes del mismo) y del difusionista centrado en la transmisión de información.

Se trata de definir una comunicación que se coloque al centro de la creación y el mantenimiento de lo público en el sentido constructivo, entendido como intereses, espacios e imágenes comunes,[2] que garanticen una democracia culturalmente vivida, es decir asumida como valor y práctica. Sabiendo que entre consumo y ciudadanía se gestan hoy articulaciones significativas y que la democracia se relaciona mucho con los medios porque mediante ellos se visibiliza el poder.

Desfilan así nuevas líneas de trabajo tales como la producción amplia y concertada de la agenda pública; la organización de un debate plural que garantice, escuche, respete y llegue a construir consensos, identificando disensos claves para el aprendizaje y el ejercicio democrático; la organización de relatos simbólicos recuperando la vida e historia cotidiana y los conflictos del ser ciudadano hoy; discusiones y producciones que alimenten las decisiones ciudadanas a tomar y abran otros espacios de participación; que la ciudadanía forme una demanda de calidad a los medios y pueda ejercer vigilancia sobre ellos; que los programas políticos cambien totalmente siendo in-

Notas

[1] Como se sustenta más ampliamente en el texto "Ciudadanos de la ciudad: cambios e incertidumbres comunicativas", ponencia de R.M. Alfaro presentada en Quito, Ecuador, en el Seminario sobre Comunicación, ciudadanía y ciudad (Flacso y Ebert), julio de 1998.

[2] Como lo sostiene Germán Rey en *Otras plazas para el encuentro. Escenografías para el diálogo.* CEAAL-Calandria. Lima 1997, págs 19-48.

teresantes y no banales. Es decir, una comunicación que cree y recree lo público en relación con sus públicos ciudadanos. Una comunicación que testee el poder y ayude a forjar otros equilibrios empoderando al ciudadano.

Ello pasa por organizar un foro público permanente e incorporar a los sectores populares como protagonistas importantes, no los únicos, y cuyos temas recojan sus problemáticas y apunten a la inclusión social. Tarea no sencilla pues no sólo es política sino que significa una transformación de las narrativas y estéticas de comunicación de manera que posibiliten una expresión y un diálogo plural y creativo.

Se trata de inducir un encuentro de la sociedad consigo misma y con el futuro a buscar. Inclusive, las dimensiones educativas de carácter ciudadano a incorporar no sólo deben estar presentes en los medios sino en las prácticas directas de la población, moviendo a la sociedad en su conjunto.

3. Tránsitos a definir

En medio del camino, está el proceso de transformación de una comunicación popular a otra más ciudadana.[3] Nos parece relevante el levantar algunos ejes de cambio en sentido de tránsito. Señalamos algunos pasos a dar que invitan a la producción práctica y teórica colectiva, tales como:

1. De sujeto popular a ciudadano empoderado

2. Del espacio territorial comunitario a la generación de esferas públicas varias, movibles y entrelazadas: local, regional, nacional, abierto al mundo. Lo nacional como engranaje: justicia interna, recomposición de ubicación en el mundo.

3. Recrear sentidos de comunidad y las definiciones institucionales. Tipos diferentes de comunidad a promover y articular. Las formales indispensables. Los medios las promueven no las sustituyen. De consumo, de interpretación, de intereses.

4. La comunicación como tema de agenda pública, el derecho de los receptores ciudadanos a opinar, juzgar, proponer, vigilar:

-observación de medios

-expresión ciudadana

-libertad de expresión y del consumidor, ética del equilibrio, democratización.

5. La comunicación en el desarrollo: la preeminencia de lo local desde el lugar donde se vive, de la alternativa con participación (ciudadano con la banalización del marketing). Lo social y lo político. El poder de politizar el desarrollo y la comunicación social.

6. Participación para la producción cultural universal. Pasan por:

-reconocimiento

-democracia, debate, propuesta

-influencia en decisiones: empoderar

-hacia las redes universales

-la calidad de la comunicación

7. Participación desde la cotidianidad y el empoderamiento político: rehacer la política

Nos queda todo un trabajo por delante, que espero sea atendida por una academia que con un trabajo riguroso en el nivel teórico e investigativo alimente su compromiso social y le dé sentido.

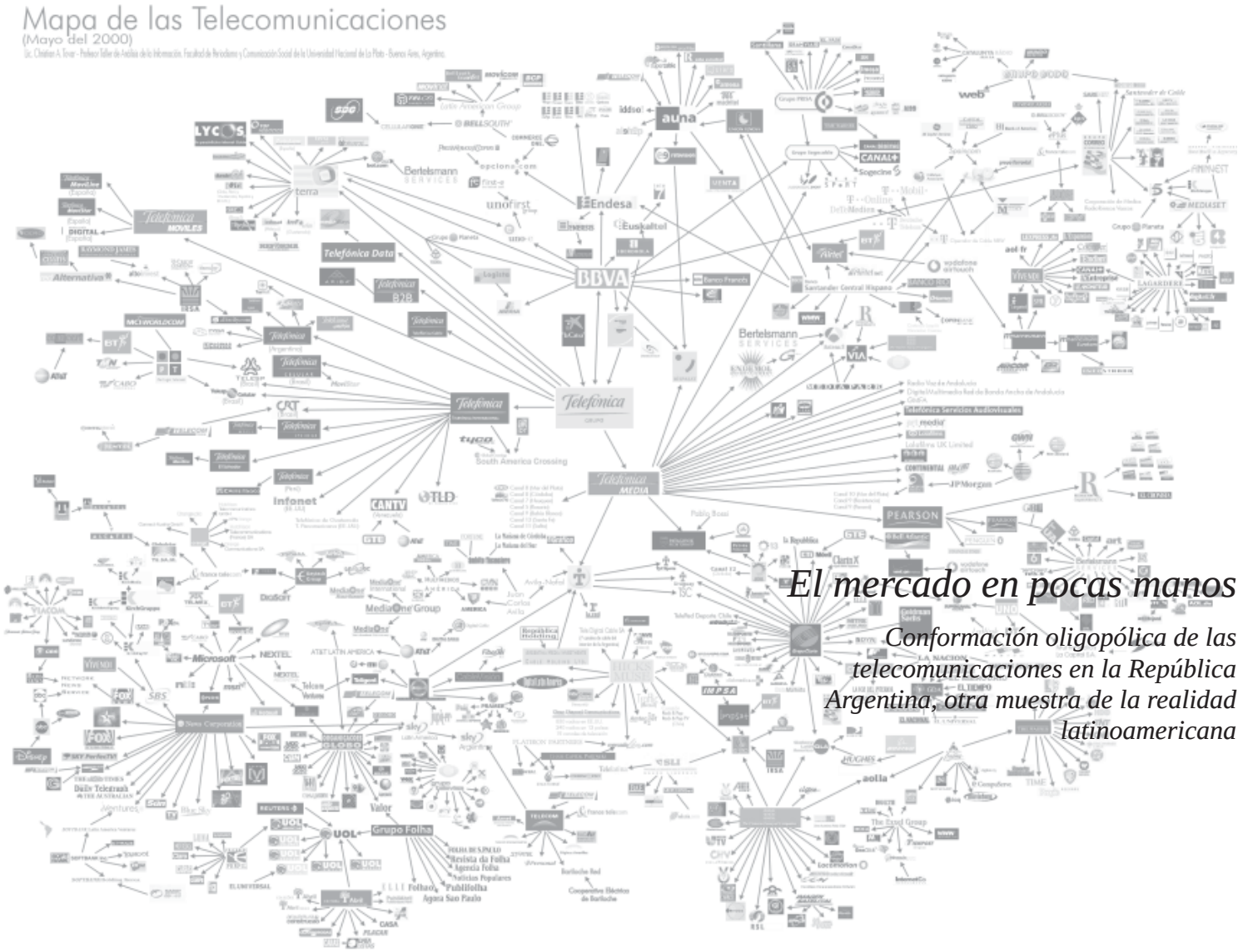
Asociación de comunicadores sociales, Calandria. Lima.

Bibliografía

- Alfaro Moreno, Rosa María, "De la conquista de la ciudad a la apropiación de la palabra". Calandria-Tarea, Lima, 1986; "Participación para qué: un enfoque político de la participación en la comunicación popular". Diálogos 22. FELAFACS, Lima, 1988; Una comunicación para otro desarrollo". Calandria, Lima, 1993.
- Arendt, Hannah, *La condición humana*. Paidós, Estado y sociedad, Barcelona, 1993.
- Berian, Josetxo, *La integración en las sociedades modernas*. Anthropos, Barcelona, 1996.
- Bobbio, Norberto, *El futuro de la democracia*. Fondo de Cultura Económica, especialmente el capítulo IV "La democracia y el poder invisible", Buenos Aires, 1993.
- Braud, Philippe, *El jardín de las delicias democráticas*. FCE, Buenos Aires, 1993.

[3] Ver: "¿Comunicación popular o educación ciudadana?". En: R.M. Alfaro en *La Piragua*, CEAAL, Nº 8, Chile, 1994.

- Camps, Victoria, *El malestar de la vida pública*. Grijalbo, Barcelona, 1996.
- Casullo, Nicolás, Comunicación: la democracia difícil. Folios Ediciones, ILET, Buenos Aires, 1985. Especialmente el capítulo de Periodistas y Medios.
- Cerroni, Humberto, *Reglas y valores de la democracia*. Alianza, Consejo Nacional para la cultura y las artes, México D.F.1991.
- Cortina Adela, *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía.* Alianza, Madrid, 1997; *Razón comunicativa y responsabilidad solidaria.* Ediciones Sígueme, Salamanca, 1995; *El mundo de los valores. Ética y educación.* Editorial El Búho, Bogotá, 1997.
- Conill, Jesús y Cortina Adela, *Democracia participativa y sociedad civil. Una ética empresarial.* Fundación Social-Siglo del hombre Editores, Bogotá, 1998.
- De Souza Santos, Boaventura, *De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la postmodernidad.* Siglo del hombre Editores-Ediciones Uniandes, Universidad de los Andes, Bogotá, 1995.
- Escalante Gonzalbo, Fernando, *Ciudadanos imaginarios.* Colegio de México, 1993. Ver introducción; Moral pública y orden político.
- Fraser, Nancy, *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición postsocialista*. Siglo del hombre Editores, Universidad de los Andes, Bogotá, 1997.
- García Canclini, Néstor, *Consumidores y ciudadanos*. Grijalbo, México D.F., 1995.
- Hermet, Guy, *Cultura y democracia.* Instituto Luis Carlos Galán, Bogotá, 1995.
- Kaplum, Mario, *El comunicador popular*. Colección Intiyan, Quito, 1985; *Educación para la comunicación Televisiva*. Unesco-Céneca, Chile, 1986; *Video, Comunicación y Educación Popular. Derroteros para una búsqueda.* Ipal, Lima, 1989; *A la Educación por la Comunicación.* Unesco, Chile, 1983; *Producción de programas de radio. El guión, la realización.* Ciespal, Quito, 1978.
- Lechner, Norbert, *Los patios interiores de la democracia. Subjetividad y política.* EFE, Flacso, Chile, 1990.
- Lellouch, Raphael, "El fundamento de la moral y la ética del discurso de Karl Otto Apel" en *Teoría política y comunicación*, ya citado.
- López Jiménez, Sinesio, *Ciudadanos reales e imaginarios. Concepciones, desarrollo y mapas de la ciudadanía en el Perú.*
- Martín-Barbero, Jesús, "La comunicación plural: alteridad y socialidad". En: *Los medios nuevas plazas para la democracia*. Calandria, Lima, 1995; *El miedo a los medios. La nueva representación política en Colombia.*
- Martín-Barbero, Jesús y Rey, Germán, "El periodismo en Colombia. De los oficios y los medios". En: *Signo y pensamiento* Nº 30.
- Mejía, Marco, Raúl y Restrero Gabriel, *Formación y educación para la democracia en Colombia*, Unesco, Instituto Luis Carlos Galán, Bogotá, 1997.
- Ortiz, Renato, Mundialización y cultura. Alianza, Buenos Aires, 1997.
-Rey, Germán y Restrepo Javier, *Desde las dos orillas.* Ministerio de Comunicaciones, 1995.
- Rey, Germán. Deambular, entretenerse, intercambiar: medios de comunicación y expresiones ciudadanas. En Educación ciudadana, democracia y participación. Patricia Arregui y Santiago Cueto Editores. USAID-GRADE, Lima, Junio de 1998.
- Reyes Mata, Fernando, Comunicación alternativa y búsquedas democráticas. ILET y F: Eber, México, 1982.
- Rowe, William y Schelling Vivian, *Memoria y modernidad. Cultura popular en América Latina.* Grijalbo-Consejo Nacional para la cultura y la paz, México, 1991.
- Sartori, Giovanni, *Ingeniería constitucional comparada*. Págs, 156-167.
- Sol, Ricardo, *Medios masivos y comunicación popular.* ILET-Porvenir, Costa Rica, 1995.
- Vidal Beneyto, José (editor) *Alternativas populares a la comunicación de masa*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1979.
- White, Robert, "Factores sociales y políticos en el desarrollo de la ética de la comunicación". En: Diálogos Nº 22.



El mercado en pocas manos

Conformación oligopólica de las telecomunicaciones en la República Argentina, otra muestra de la realidad latinoamericana

Informe especial

El mercado en pocas manos

Conformación oligopólica de las telecomunicaciones en la República Argentina, otra muestra de la realidad latinoamericana

Jorge O. Castro, Ricardo N. Petraglia*

Introducción

La intención del presente trabajo es mostrar cómo la concentración de medios, perpetrada por los Holdings de las telecomunicaciones durante la presidencia del Dr. Carlos Saúl Menem (1989/1999) en la República Argentina y durante la década del '90 en toda América Latina, influye en la agenda mediática, al punto tal de contradecir la premisa con la que se puso en práctica la política privatista: "la privatización de los medios, garantiza la pluralidad informativa y la libertad de expresión".

Con el fin de delimitar los objetivos de esta investigación, se establecieron diferentes campos de estudios, en los cuales se pretende establecer la influencia de las distintas mutilaciones efectuadas durante el proceso mencionado.

La primera medida tomada por el gobierno de Menem con relación a los medios masivos de comunicación fue la de modificar, por medio de decretos presidenciales de necesidad y urgencia, la Ley de Radiodifusión N° 22.285 sancionada en 1980 (publicación. Boletín Oficial: 19/9/80) durante la última dictadura militar.

Para establecer las transformaciones que se desarrollaron en lo que era un espectro atomizado de propiedad de medios de comunicación a fines de los ochenta, tomamos dos casos testigos: la formación del Grupo Clarín entre 1989 y 1994 (como el ejemplo más claro de la política mediática practicada por los poderosos empresarios de toda Latinoamérica en estrecha relación con el poder político), y el CEI-Telefónica en el período 1995/1999. Sin dejar de lado el surgimiento y la posterior desaparición de otros grupos o empresas dedicadas a la comunicación, que gravitaron por su influencia en esta era.

Por supuesto que en éste como en muchos otros análisis de la realidad latinoamericana, no puede dejarse de lado el desarrollo de otros países y regiones que siempre, y actualmente en una medida sin precedente han influido y también decidido la política desarrollada en nuestro continente. Por esto vemos imprescindible incluir en nuestro análisis a países como EE.UU, España, Francia, Italia, etc., y regiones como Nafta, CEE, etc., para contextualizar el espectro multimediático argentino con el internacional.

El servicio que pueda brindar una investigación a través de sus resultados, es algo que debe ser planteado desde su misma formulación. En este caso, se tratará de demostrar cómo la concentración de medios y sus alianzas con empresas de telecomunicaciones, atentan contra la pluralidad informativa e incrementan su capacidad de instalar temas influyentes en la opinión pública.

Con el objetivo de crear un consumidor crítico de los medios masivos de comunicación es que se implementó el desarrollo de esta investigación.

Esta conjunción de "autopistas" o "supercarriers" de las telecomunicaciones (telefóni-

cas) con los medios de comunicación social, es el resultado de las fusiones empresariales de las que día a día nos enteramos por medio de la prensa. Las mismas provocan, entre otras cosas, nuevas formas de consumo que afectan directamente los usos y costumbres radicados en una determinada región cultural. Es decir que, al comprar o vender, además de los fantásticos aparatos tecnológicos, se están comprando y vendiendo contenidos culturales e ideológicos.

Sin considerar de ninguna manera una posible influencia directa del mensaje sobre el receptor, el decrecimiento de la pluralidad informativa provoca desconocimiento, desinformación, con la consiguiente merma en la posibilidad de elección. Es en este punto donde creemos que radica lo más importante de nuestra investigación.

La titularidad en unas pocas manos de muchos medios masivos, como por ejemplo la empresa Cimeco (Clarín - La Nación) en cuanto a los periódicos, o de muchos canales de T.V. abierta en manos de Telefónica, o de cadenas de emisoras de radio como Energi o Master, no garantiza controlar la comunicación de una región, ya que prensa gráfica, televisiva o radial no son compartimentos estancos. Pero sí asegura tener una gran influencia. Además, a esta realidad hay que sumarle que las empresas mencionadas también manejan otros muchos medios masivos, estando en algunos casos asociadas entre sí, o lo que es peor aún, funcionando como testaferros de una misma empresa madre.

Tampoco debemos olvidar que hoy en día estos tres tipos de medios se confunden con el teléfono y la P.C., porque dichas empresas no lo han olvidado y resultan ser quienes manejan los principales servicios de proveedores de Internet.

Las compras o fusiones de medios son tanto verticales como horizontales; en pocas palabras podríamos ejemplificar ésto cuando observamos la conformación de un medio y descubrimos que empieza a conquistar otros de su mismo marco de acción: diarios que adquieren otros diarios, semanarios o revistas (horizontalidad); también medios gráficos que incursionan en el mercado radiofónico, televisivo (TV cable o TV abierta), Internet, telefonía o autopistas informáticas (verticalidad).

Lo antes enunciado da lugar a entender el por qué de las fusiones entre las empresas periodísticas, las de informática y las de telecomunicaciones. Creando así una comunión entre la producción, el transporte y los decodificadores.

Este nuevo fenómeno dado en llamar convergencia en las telecomunicaciones, es digno de estudio y de abordaje a través de distintos canales, ya que muchas empresas tienen que afrontar grandes conversiones para incursionar en campos que hasta el momento le eran ajenos.

La rama de las tecnologías de la información está creciendo a pasos agigantados, y las grandes compañías, concientes de esto, optaron por la fusión aunando esfuerzos y tecnologías. La convergencia entre informática, telecomunicaciones y contenidos digitales, ha determinado un nuevo espacio dominado por la especialización y la búsqueda de mayor eficiencia, situación que ha provocado un sinnúmero de alianzas, compras o procesos de fusiones que hacen muy difícil su seguimiento para poder determinar los orígenes de las nuevas empresas.

A manera de justificación del trabajo, se deja establecido que sólo de parte de la investigación que efectúan la Universidad Pública o los investigadores independientes en este campo, se puede llegar a un resultado transparente, ya que la vinculación de las casas de estudio privadas con las empresas de telecomunicaciones y sus directivos inhiben a las mismas de estas realizaciones; lo mismo ocurre con los trabajos que producen los medios. De igual modo, en momentos en que, por ejemplo, se descarta la figura de Defensor del Lector en los medios nacionales, es impensable que ellos se autoexaminen o autoinvestiguen: "La prensa no es todavía lo suficientemente transparente, tal como ella exige que sean las otras instituciones".

Marco legal y globalización

El final de la década del 80 coincide, en la Argentina, con el inicio de la era menemista, en la cual se manejaría el destino del país con políticas de corte neoliberal. También éstas fueron las políticas dominantes en el resto de América Latina (a excepción de Cuba) durante un lustro, provocando un gran número de cambios estructurales y culturales en el continente.

Pero estos cambios no estuvieron aislados del mundo: a la transformación sufrida en Latinoamérica hay que entenderla en relación con la sufrida por la Comunidad Económica Europea y, fundamentalmente, por los países del norte del continente americano.

Si enmarcáramos el comienzo de este período en el contexto internacional, tomaríamos como punto de partida la caída del muro de Berlín y la Unión de las dos alemanias en noviembre de 1989, con la consiguiente legitimación a escala global del sistema liberal - capitalista hoy imperante. En este período se produjo también la consolidación de la Comunidad Económica Europea como tal; entonces podríamos decir que

es el decenio en que la globalización muestra sus fuerzas al mundo.

En nuestro continente se podría definir el mismo período como la década de la consolidación de las democracias, con los primeros traspasos de mando de presidentes elegidos por el voto popular a otros que transitaron el mismo camino de la democracia. Además se produjeron las privatizaciones de las empresas que fueron estatizadas durante las dictaduras en los '60 y '70, o que desde sus orígenes permanecieron en propiedad del estado.

Entendemos a la globalización como la integración entre las naciones o regiones en sus estructuras, con los pro y las contras que ésta trae aparejada. Entendamos entonces la globalización como un proceso en marcha y consolidado que tiene injerencia en lo político, cultural, informativo y económico.

La economía está en un momento de cambios constantes, una verdadera revolución que se lleva adelante por medio de las autopistas informáticas, elemento indispensable para el uso de los servicios de fax, comunicación satelital, transmisión global de datos, voces e imagen, la W.W.W. (red mundial de comunicaciones) y bolsa de comercio electrónica mundial. Esto trajo aparejado una baja sensible en los costos del transporte de información y un mercado gigantesco que abarca todo el mundo con oferta de bienes y servicios.

Haciendo un análisis retrospectivo: ¿quién hubiera podido anticipar hace 10 años las transformaciones que la globalización determinaría en el campo de la política, de la economía o de las comunicaciones?

En lo que respecta al campo de las comunicaciones, el informe Mc Bride, publicado en castellano bajo el título de "Un solo mundo, voces múltiples" (París- México, UNESCO- Fondo de Cultura Económica, 1980) describe una realidad que nos permite tomar conciencia del peligro que la "aldea global" puede significar para las culturas vernáculas.

En 1978, cuando poco se hablaba de globalización y en medio de una puja entre los Estados Unidos y la Unión Soviética, Angel Benito definía como uno de los dilemas centrales de la comunicación de masas el de "hallar una vía que haga posible el establecimiento de una estructura informativa auténticamente popular".

A fines de los noventa, países de Europa oriental, como por ejemplo Polonia, efectuaron transformaciones mucho más rápido de lo esperado. Otros, como los de la comunidad africana, se sumieron en el atraso.

¿Qué pequeño inversionista europeo o norteamericano, cuyo encuentro más cercano con Tailandia o Brasil había sido ver algún video de la Academia Nacional Geográfica, hubiese imaginado que podía encontrar su futuro ennegrecido por una relación, previamente desconocida, entre el estado financiero de su fondo de retiro y la incapacidad de los ministros de finanzas de estos países para vigilar los portafolios de inversión de sus bancos prestamistas?

A principios de la década del 90, las transacciones por medio de la red eran desestimadas por las grandes corporaciones. Hoy, un decenio después, todos tienen la vista puesta en este negocio: "el comercio a través de Internet". A modo de ejemplo de lo anterior podemos dar algunas cifras estadísticas: en EE.UU. las compras a través de Internet durante 1998 treparon a los U$S 100.000 millones y alrededor de U$S 70.000 millones en la CEE. En los países del Mercosur el comercio por Internet creció en un 120% en el mismo período, pero, pese a esto, las ventas sólo alcanzaron los U$S 160 millones en América Latina. De esa cifra le corresponde el 70% a Brasil, a México el 18%, a la Argentina el 9% y el resto se reparte entre Colombia, Chile, Perú y Venezuela.

"Los países del Mercosur y de toda América deben hacer todos los esfuerzos posibles para un rápido desarrollo de la red de redes (Internet)", fueron las declaraciones del presidente norteamericano Bill Clinton después de una teleconferencia brindada desde Buenos Aires durante su viaje a la Argentina en los últimos meses de 1998.

Cabe destacar que hasta este momento los norteamericanos son los dominadores absolutos del negocio y están extendiendo su dominio a Europa, Asia y América por medio de las fusiones de empresas de origen americano con las de origen local.

Es sin duda en el campo de la economía y la información donde más se consolida la globalización, y eso nos hace replantear la creación de un marco regulatorio internacional para su ordenamiento.

Asimismo la globalización económica genera ciencia e informaciones globales: actualmente intercambiar e incorporar ideas en todo el mundo resulta sencillo. Las nuevas posibilidades acrecientan las oportunidades de cooperación entre investigadores y científicos, además de promover los vínculos entre los pueblos.

Las modificaciones en materia económica que variaron el mapa mediático y de las telecomunicaciones en nuestro país, tienen una cierta vinculación con lo que sucedía en el resto del mundo con las llamadas "megafusiones" de compañías de comunicación (y con las modificaciones legales que permitían estas asociaciones).

En los EE.UU. el Comité Federal de Comunicaciones (FCC) aprobó nuevas normas de

propiedad de los medios, lo que permitió la fusión de Viacom y CBS en una operación que superó los 35.000 millones de dólares. La compañía resultante pasó a transformarse en un imperio de las telecomunicaciones.

Algo parecido ocurrió en Europa, donde los países miembros de la Comunidad Económica Europea (CEE), reformaron su legislación en materia de telecomunicaciones para conformar la misma. Esto dio pie a muchas fusiones de empresas de distintos países con el fin de crecer y poder competir en el ámbito local e internacional.

En Brasil, socio principal del Mercosur por cantidad de habitantes y extensión territorial, la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel), debió rever su legislación en materia de telecomunicaciones y medios de comunicación después de la incorporación de capitales de la estadounidense Microsoft y la española Telefónica Internacional al Grupo Globo (domina el 70% del mercado de T.V. por cable en el Brasil) y la Editorial Abril respectivamente.

Lo anteriormente descripto obliga a plantearse al menos dos interrogantes: ¿la convergencia de las tecnologías es un único producto "multimedia"? ¿Se torna inviable la continuidad de tratamientos legales diferentes según el tipo de producto o la forma en que se distribuye?

Argentina

La irrupción del sector privado en el campo de las prestaciones de servicios y, especialmente, en las telecomunicaciones (ámbito específico que nos compete), es un hecho que se produjo enmascarado detrás de la gran ola de privatizaciones y, que dio paso a la transformación de un oligopolio en manos del estado a un oligopolio privado.

Dicha transformación fue posible por las leyes de Reforma del Estado 23.696 y de Emergencia Económica 23.697 (Publicación: Boletín Oficial 23/8/89). Leyes éstas que abarcaban numerosos aspectos técnicos y políticos que cambiarían la estructura económica de la Argentina. Ambas fueron consensuadas por los principales partidos políticos con representación parlamentaria: la Unión Cívica Radical y el Partido Justicialista.

Es necesario resaltar que estas dos leyes tuvieron mucho que ver con el arribo de Menem a la presidencia de la nación, ya que se tejieron pactos con poderosos empresarios de los medios quienes apoyaron, explícita o implícitamente, al candidato Justicialista.

Estas leyes también fueron conocidas con el nombre de "Dromi", primer ministro de Obras Públicas de la gestión Menem, abogado administrativista mendocino y pieza clave junto con sus coterráneos José Luis Manzano y Eduardo Bauzá de las primeras privatizaciones en la Argentina. Una revista de importante tirada en nuestro medio llamó a esta asociación "El Cartel de Mendoza".

No es para nada descartable la hipótesis que sugiere la misma, en la cual explica que de esta asociación también participaron Raúl Monetta y la familia Vila, ya que ambos fueron magnates de los medios masivos de comunicación durante la década que abarca nuestro estudio y tuvieron, en mayor o menor medida, una estrecha relación con operaciones políticas realizadas por el gobierno de Menem.

La modificación de la Ley de Radiodifusión por medio de la supresión de algunos incisos de los artículos 43, 45 y 46, mediando decretos de necesidad y urgencia, permitieron blanquear una situación que se daba desde mediados de los ochenta, cuando algunos medios gráficos controlaban medios electrónicos a través de testaferros. Estos cambios permitieron, al mismo tiempo, que grupos económicos de gran cuantía accedieran al control de las señales de T.V. abierta.

Los primeros en licitarse -el 22 de diciembre de1989- fueron los siguientes canales: LS 84 Canal 11 y LS 85 Canal 13, otorgados en concesión por 15 años a Televisión Federal (Telefé) y a Arte Radio Televisivo Argentino S.A. (Clarín) respectivamente, con una oferta de 3.500.000 dólares aproximadamente. Los ganadores de las licitaciones se hicieron responsables de las mismas el 11 de enero de 1990.

Luego le siguieron LR 3 Radio Belgrano y LR 5 Radio Ecxelsior, ambas radicadas en Capital Federal, las cuales pasaron a manos de Radio Libertad S.A. de Alejandro Romay y Red Celeste y Blanca S.A. Ambas operaciones se realizaron en febrero de 1991 y con concesiones de 15 años.

En este período también se licitaron frecuencias en el interior del país, las cuales, de igual manera que en la Capital, fueron adquiridas por titulares de medios gráficos de comunicación como LV3 Radio Córdoba o LU3 Emisora Pampeana.

Por su parte, la ley mencionada, que actualmente rige en materia de comunicación, tampoco contempla a la televisión por cable o la satelital, pese a que la primera funciona en nuestro país desde los años '60 y a que, en la actualidad, Argentina es el tercer país en cantidad de abonados al cable (5.500.000), detrás sólo de Estados Unidos y Canadá; y con una cantidad de 100.000 suscriptores a la televisión satelital. A estas cifras, deberán sumárseles las que muestre la televisión digital, la cual ya está funcionando en la República Argentina, aunque sin una presencia importante por su reciente aparición.

En 1991 se sancionó la ley 24.124, que ratificó el Tratado de Promoción y Protección de Inversiones Recíprocas con los Estados Unidos. Por medio de ésta se permitieron las inversiones de capitales extranjeros en nuestro país en el campo de los medios de comunicación. De este modo Argentina salió del Acuerdo de Colonia firmado por sus socios del Mercosur (Brasil, Paraguay y Uruguay), que restringe las inversiones de capitales extranjeros en medios de comunicación. EE.UU. sí puso recaudos en los medios de comunicación, por el peligro que podría significar que desde la Argentina entrasen importantes cadenas mediáticas europeas.

En este marco y con condiciones muy favorables, se constituyen el C.E.I.-Citycorp Holdings y Cointel, de los cuales hablaremos más adelante.

Después de la reforma constitucional que permitió la reelección del presidente Carlos S. Menem, vinieron decretos de necesidad y urgencia que, a modo de pago por el apoyo brindado a su reelección, favorecieron a dichos empresarios.

A modo de ejemplo podemos mencionar el decreto presidencial que permitió la privatización de la frecuencia AM 710 que pertenecía a Radio Municipal de Buenos Aires y que se encontraba bajo la órbita del nuevo gobierno autónomo de la ciudad de Buenos Aires presidido por el radical Fernando De la Rúa. La misma queda en manos de un grupo de empresarios relacionados con el gobierno nacional.

Finalmente, se permite el blanqueo de la propiedad de las emisoras radiales, ya que se dicta un decreto a través del cual se permite que, una persona o empresa que hasta ese momento podía tener hasta 4 licencias en el país, pueda ampliar ese límite a 24.

Uno de los empresarios que conformaba el grupo que obtuvo Radio Municipal es Marcelo Tinelli, conductor del programa humorístico con mayor audiencia en la Argentina. Programa que eligió el entonces presidente y candidato a la reelección Carlos Menem para cerrar su campaña proselitista en 1994, desechando invitaciones de programas políticos para hacerlo. Otro de los integrantes y actual director del medio es Daniel Hadad, denunciado en su oportunidad por el entonces Ministro de Economía Dr. Cavallo por presionar a través del Ministro del Interior para no ser investigado impositivamente.

Los otros dos integrantes del grupo ofertor también están ligados a los medios argentinos: Gerardo Sofovich ex director de ATC (Argentina Televisora Color) al que se lo responsabiliza de gran parte de la deuda del canal estatal y el abogado Dr. Oscar Salvi, ex juez y defensor de la conocida actriz Susana Giménez en el caso del "Su Llamado".

A diez años de las privatizaciones de los medios de comunicación, nos encontramos en el punto de partida, pero con la historia no contada de la transformación de los medios de comunicación en empresas oligopólicas de telecomunicaciones.

Hace exactamente una década, el entonces presidente Carlos Menem y sus ministros expresaban que los medios de comunicación se privatizaban porque era inviable su financiamiento en manos del Estado y era éste un aporte al déficit fiscal. Hoy día, los propietarios de las licencias de televisión alegan que los canales de televisión abierta son deficitarios, pero no dicen que a partir de éstos se comenzaron a formar los actuales conglomerados de comunicación y que gran parte de la publicidad que desapareció de la televisión abierta fue a dar al sistema de cable, del cual, muchos de ellos, también son dueños.

La conformación de la agenda mediática

No es para nada novedoso que los medios de comunicación instalan temas de debate en la opinión pública y buscan legitimar esa noticia con su estructura de multimedia.

Ejemplos son los que sobran.

Como nuestro espacio temporal abarcará desde los últimos meses de 1989 hasta nuestros días, podríamos comenzar con la injerencia que tuvo el tratamiento de los saqueos a los supermercados en plena etapa hiperinflacionaria y cómo los reflejaron los medios en manos privadas y los que aún permanecían bajo control del Estado.

Mientras los medios de comunicación privados hablaban de un país en llamas (frase que después adoptaría el presidente Menem para graficar cómo se encontraba el país cuando él asumió el gobierno) debido a las protestas, las emisoras en manos del Estado mostraban una realidad distinta, con desagrado y protestas pero sin una situación de caos y con agitadores que incitaban a sectores marginales de la población a los saqueos.

Los mismos medios privados que mostraban un país en llamas (Clarín, América, Atlántida, Canal 9, etc.) fueron los que luego de unos pocos meses de asumido el nuevo gobierno se vieron favorecidos con la privatización de los medios que quedaban en manos del Estado Nacional.

El noviazgo entre el gobierno y algunos de estos medios, en especial Clarín, dura hasta la apertura del mercado de los medios a capitales extranjeros, a mediados de la década del '90, por medio de convenios y decretos a los cuales haremos referencia oportunamente.

Este hecho, que volveremos a tratar más adelante, estuvo estrechamente relacionado con la reelección del presidente Carlos Menem.

A partir de ese momento, se terminaron de consolidar dos grandes polos a los cuales se los podría definir como pro y anti menemistas; con el inicio del armado de un grupo multimediático de gran envergadura dirigido por hombres allegados al gobierno como los anteriormente mencionados Raúl Monetta y Constancio Vigil entre otros, asociados con capitales extranjeros y la consolidación del Grupo Clarín de capitales nacionales que ve peligrar su hegemonía en el campo de los medios de comunicación, comenzó una lucha sin cuarteles que, hoy en día aún perdura.

Es digno de análisis el comportamiento de estos dos grandes grupos, y de algunos más pequeños, frente a los mismos hechos o noticias.

Por su lado, el grupo denominado opositor por el gobierno: Clarín, (los demás medios se encontraban en manos de amigos del gobierno o en proceso de fusión con estos) no cesa en las investigaciones y denuncias que tenían como protagonistas a hombres del gobierno justicialista, provocando la renuncia de ministros y secretarios de la administración. Entre estos casos podemos destacar las siguientes investigaciones o denuncias: "venta de armas" donde se encontraron involucrados varios ministros de la gestión; el "Yomagate", donde participaron familiares directos del Presidente; el caso denominado "mala leche" del cual fue protagonista Vico, Secretario Privado de Menem; y el affaire "IBM - Banco Nación", que tuvo como protagonistas a hombres allegados al Secretario General de la Presidencia Alberto Kohan y al Ministro de Economía de aquel entonces Domingo Cavallo, entre otros muchos.

Del otro lado la llamada prensa "felpudo" (denominación que le dio la revista Noticias a la prensa re-reeleccionista que trataba de impulsar a Menem a un nuevo mandato) ligada al CEI, trataba de minimizar este tipo de información de diferentes formas, o prestaba mayor atención a temas tan poco relacionados con la situación social y política como el impacto que causó la presencia de la hija del presidente en Londres durante una visita oficial en 1998 (tapa de la revista Gente) o a las peleas entre "las chicas" del denominado caso Coppola (sobre todo en el programa de Mauro Viale en América 2, y en Memoria, conducido por Samuel Gelblung en canal Azul). A esto debe sumarse la proliferación de los Talk Shows y la desaparición de los programas políticos en los medios relacionados con el CEI.

La construcción y la legitimación de estas denuncias e investigaciones, fueron ayudadas muchas veces por la estructura de los multimedia funcionando en forma conjunta, es decir, se comienza publicando un artículo en el o los diarios, el cual, durante la mañana, es levantado y comentado por las radios y durante el mediodía y la noche difundido por los noticieros de la TV, todos estos pertenecientes al mismo grupo y en algunos casos, siendo incluso los mismos periodistas interactuando en todos los medios. Hay que tener en cuenta que, cuando decimos diarios, radios o canales de televisión, deben incluirse los del interior del país. A la estructura mencionada deben sumarse las agencias de noticias que también forman parte de las estructuras multimediáticas.

Un claro ejemplo de lo mencionado, es el del tratamiento acusatorio que el grupo Clarín le dio al escándalo conocido como el "Su llamado" o "0600", protagonizado por la estrella de Telefé Susana Giménez, a quien Canal 13 (Grupo Clarín) intentó contratar varias veces, sin lograrlo nunca.

Del mismo modo se puede observar como actúan estas estructuras en el recorte informativo, o la estricta selección y utilización de la información. Caso testigo de esto es el comportamiento que tuvieron radio Continental, Telefé y Azul TV (pertenecientes al CEI) el día que se ordenó el procesamiento y la prisión de Raúl Monetta, director de la empresa que controla estos medios. Una noticia que para cualquier medio era de trascendental importancia por tratarse de uno de los más importantes y renombrados empresarios de la década, no tuvo espacio en los noticieros de estos medios y en otros hasta fue desvirtuada la causal de la orden de arresto, leyéndose un comunicado de los abogados defensores del empresario que desvirtuaba las causales, en el noticiero del mediodía del canal con mayor encendido en los últimos 10 años y donde más apariciones hizo el presidente Menem.

El negocio de la década

Si hablamos de telecomunicaciones o de medios de comunicación durante la década del 90, estamos haciendo referencia al sector que, después del de hidrocarburos, más capital movilizó, dentro de los negocios legales claro, alcanzando una cifra aproximada a los 10.000 millones de dólares.

Sin duda alguna, las telecomunicaciones fueron uno de los sectores de mayor y más rápido desarrollo en nuestro país, lo que se reflejó además, en el rápido desarrollo tecnológico de los medios masivos de comunicación social, en un intenso proceso en el que cambiaron de manos muchas empresas.

El récord fue la venta de Cable Visión, en una operación que involucró más de 800 mi-

llones de dólares, pero también hay que incluir las ventas de otras empresas de TV abierta o por cable como Azul, Multicanal, Mandeville, Vídeo Cable Comunicación, etc. y al grupo Atlántida, que volvió a ser noticia a fines del mandato de Menem.

Las empresas telefónicas tuvieron un rol preponderante en los cambios que venimos enumerando, fueron quizás las empresas que hicieron los mejores negocios, esto debido a que la unificación de los diferentes medios masivos de comunicación en Internet, o las transmisiones satelitales y vía fibra óptica, pusieron a las empresas telefónicas en el mejor lugar del mercado a la hora de negociar.

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel) fue adquirida por Telefónica de Argentina S.A. (Telefónica de España) y Telecom S.A. (Stet-France Telecom) en la suma de 214 millones de dólares al contado y 5.000 millones de dólares en títulos a valor nominal, que cotizaban en los mercados internacionales al 30% de su valor.

El Estado obtuvo US$ 983 millones por el 60% de la empresa, el 10% quedaba en manos de los trabajadores y el 30% restante en manos del estado. El estado vendió su participación accionaria en las empresas, en 1992, a un valor cercano a los 2.000 millones de dólares.

Concluidos los ocho primeros años de gestión privada, las empresas controlaban el paquete accionario de las mismas y, al día de hoy, algunos trabajadores de la vieja ENTel están esperando cobrar su parte de la venta de acciones, en algunos casos manejadas por el sindicalismo oficialista. En junio de 1999 se pagaron 900 millones de dólares en efectivo para brindar servicio de PCS (servicio de telefonía celular) sólo en el Amba (área metropolitana de Buenos Aires), es decir, nada más que un permiso para comenzar un negocio.

Es de destacar que cuando el ex presidente Raúl Alfonsín concluyó su mandato, había 3 millones de líneas de telefonía básica, esto gracias a un plan (Megatel) instaurado por el gobierno radical, que le brindó el primer empuje al servicio telefónico.

En estos diez años, se llegó a 8 millones de líneas en servicio y poco más de 7 millones instaladas, en esta etapa comenzaron a recibir telefonía unas 3.000 pequeñas localidades del interior y existen servicios de telefonía celular en todas las localidades que cuentan con más de 5.000 habitantes.

Para hablar del nacimiento de la telefonía celular básica nos tenemos que remitir a los fines de los ochenta, y hacer mención de Movicom, primera empresa prestadora de este servicio en el país, la cual, mantuvo el monopolio durante algo más de un quinquenio. Recién durante 1992, en plena gestión de Domingo F. Cavallo como Ministro de Economía, el gobierno licitó una segunda licencia para operar telefonía celular móvil en el Amba, la cual fue adjudicada a Miniphone, creada por Telefónica y Telecom, empresa que planeaba vender 10.000 líneas en un año y terminó vendiendo 50.000.

Luego vendría la licitación de licencias para la explotación del servicio en el interior del país, Norte y Sur, ambas adjudicadas a la americana GTE por intermedio del consorcio CTI (compañía telefónica del interior), en el cual tiene participación el Grupo Clarín. Dos años más tarde comienzan a operar en el interior Personal (Telecom) y Unifón (Telefónica) en el norte y en el sur respectivamente, nuevas empresas que competían con ellas mismas, ya que Miniphone seguía estando en manos de ambas, lo que les permitía entrar en el terreno prohibido.

Estas mismas empresas también compartieron la propiedad de Telintar S.A., empresa que monopoliza la prestación del servicio de telefonía internacional (modalidad que se inició en nuestro medio en 1995). Esto provocó que se encareciera la prestación del servicio de Internet en casi un 100% con respecto a EE.UU. o Europa, abuso que, en reiteradas ocasiones, fue motivo de quejas por parte de los diplomáticos estadounidenses que visitaban nuestro país.

En lo que respecta a la tecnología satelital, principal herramienta para la transferencia de datos e información a distancia, y de la cual se valen necesariamente los medios de comunicación para cumplir con sus fines, el mercado argentino cuenta con tres proveedores de servicios satelitales: Intelsat, PanAmSat y Nahuelsat y tres empresas licenciatarias que trabajan como estaciones receptoras: Comsat, Impsat y Tiba.

Intelsat fue la primera organización en proveer cobertura satelital global, está conformada por 143 países y funciona como proveedora mayoritaria de señales de audio, video y datos con una flota de 19 satélites y 300 operadores en el mundo autorizados a brindar el servicio.

En 1988 se lanzó el satélite PAS 1 y PanAmSat se convirtió en el primer proveedor privado de este servicio. Durante 1997 se fusionó con la división Galaxy Servicios Satelitales de la compañía Hughes Electronics. Cuenta con una flota de 19 satélites y entre sus clientes se encuentran: la BBC, NHK, Disney y las agencias Associated Press, Reuters y Bloomberg. En nuestro medio es conocida por su relación con el grupo venezolano Cisneros y la distribución del servicio de televisión satelital DIRECTV.

Por último, en lo que respecta al sistema satelital, desde 1993 funciona en la posición geoestacionaria correspondiente a la Argenti-

na el satélite Nahuel Sat, fundado por las empresas Daimler Chrysler Aerospace (Alemania), Aerospatiale (Francia), Alenia Spazio (Italia). A las que hoy se suman la Compañía Financiera Internacional del Banco Mundial, GE Capital Global Inc, y los socios regionales Publicom (Telecom Argentina), el grupo Banco Provincia, BISA (grupo Bemberg) y Antel (Uruguay). Transmite imagen, voz y datos de TV por cable, TV satelital, telefonía y seguimiento vehicular, su cobertura es desde Tierra del Fuego hasta el sur de EE.UU.

Con respecto a las estaciones receptoras del servicio satelital, Comsat lo es del servicio Intelsat, algunos de sus clientes son AMFIN (editora del diario Ámbito Financiero que se imprime Vía Satélite en distintos puntos del país), la señal Cable Salud y la emisora Líder Music.

Impsat es la primera red latinoamericana de telecomunicaciones y está integrada por Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México y Venezuela. La controla el grupo empresarial argentino Pescarmona y posee 9 satélites, 19 telepuertos y tiene más de 1.200 clientes. La estación Telepuerto Internacional Buenos Aires, que forma parte del grupo Keytech y la cadena Globes Cast; posee 30 telepuertos en todo el mundo que proveen servicios de difusión directa y distribución de programación y videoconferencia, entre sus clientes en nuestro país cuenta con: América TV, Azul TV, Artear, Telefé, ATC, Canal 26, Imagen Satelital y la agencia EFE.

Cambios e Interrogantes

Al planteo que formulan los encuestadores, al menos en la Argentina, en el cual se destaca la credibilidad que las personas tienen en el periodismo, cabe contraponerle la pregunta: ¿el pueblo distingue al periodista de la empresa periodística o cae en el error de depositar su voto de confianza, por admiración personal, en el C.E.I. o en el grupo Clarín?

Es muy importante revelar a la opinión pública a través de los especialistas en la comunicación, quien está detrás de la información.

¿Afecta a la pluralidad informativa que tres de los cuatro canales de aire más vistos pertenezcan en parte o en su totalidad a la misma empresa? Este es el caso de Telefé (100%), Azul (50%) y América 2 (7%) con el CEI; ¿o que los dos diarios de tirada nacional con más influencia en la formación de opinión, como son Clarín y La Nación, conformen la empresa CIMECO, que está adquiriendo, desde hace un tiempo, los periódicos regionales de mayor circulación en el interior del país? CIMECO ya posee: La Voz del Interior (Córdoba), Los Andes (Mendoza) y se encuentra en negociaciones con los titulares de La Gaceta de Tucumán, entre otros. Además, desde hace un tiempo comparten la propiedad de Papel Prensa, principal productora de papel para diarios en la Argentina, y la agencia DyN, una de las más reconocidas del mercado periodístico.

No está de más destacar que en lo que se refiere a la televisión por cable, estas mismas empresas (el C.E.I. y el Grupo Clarín), por intermedio de Cablevisión y Multicanal, empresas que pertenecen a cada uno de los grupos respectivamente, junto a Supercanal y Telecentro, se reparten el gran negocio del cable en el país, que según proyecciones estimativas, en el año 1999 facturó más de 4.000 millones de dólares.

Un párrafo aparte merece la radiodifusión en la Argentina, ya que construir un panorama del mapa de la propiedad radial sería mucho más difícil que el armado de un rompecabezas de 10.000 piezas, tal es la cantidad de emisoras de FM que diariamente salen al aire en el país.

Sin embargo, cuando revisamos el espectro radiofónico, nos encontramos que tanto en el mercado de las AM como en el de las FM, los holdings antes mencionados también son líderes con sus frecuencias, manejando las radios AM más importantes, que llegan vía satélite a todo el país, y las más extensas e importantes cadenas de radio FM.

El concepto de globalización, resulta más entendible cuando confrontamos nuestra realidad mediática con la del resto del mundo. Entonces descubrimos que el proceso de concentración mediática es muy similar y que, en muchos casos, las razones sociales de las empresas también son las mismas. Pero como en muchas otras cosas, en este rubro también se pueden encontrar, desgraciadamente, numerosas desprolijidades que nos distinguen.

Un caso muy particular es el del Grupo Cisneros, quien junto al HTM&F, es uno de los socios mayoritarios de las empresas Atco y TyC. Estos tienen participación directa o indirecta en el 60% de la televisión abierta en el territorio nacional, y más del 50% de la televisión abierta regional por intermedio de las empresas Canales Regionales ABC y Canales del Interior S.A.

Este grupo de capitales venezolanos (Cisneros Group), es socio del grupo Clarín (propietario del otro canal de televisión abierta de alcance nacional no gubernamental) en DIRECTV, principal actualmente, y única durante más de un año, operadora de televisión satelital, que contaba con 60.000 abonados a poco más de un año de su lanzamiento.

Cisneros también tiene una fuerte presencia en el negocio de la TV por cable a partir de la adquisición de Imagen Satelital, una de las mayores distribuidoras de señales de cable en América del Sur.

Conformación de los grupos

En la actualidad, los principales grupos de telecomunicaciones en la Argentina están compuestos de la siguiente forma:

Grupo Clarín

Considerado como el grupo de comunicaciones más importante del Cono Sur de América Latina hasta la formación del CEI, el grupo cuenta con un valor estimativo en el mercado de U$S 3.200 millones, una facturación estimada en el año 1999 de U$S 2.000 millones, y una deuda que ronda los U$S 1.700 millones, en su mayoría de largo plazo, la cual está escalonada y con sus pagos al día.

En noviembre del 99, el grupo anuncia una venta del 18% del paquete accionario del mismo a Goldman Sachs, uno de los mayores bancos de inversión del mundo, en U$S 500 millones, la idea del grupo de origen estadounidense sería la de colocar la inversión en el mercado de capitales internacional, especialmente en Wall Street.

Actualmente el grupo está conformado por las siguientes empresas:

- 100% Agea:
  diarios Clarín y Olé
- 49% Revista Elle
- 33% CIMECO:
  La Voz del Interior
  Los Andes
  La Gaceta
- 36.9% Papel Prensa
- Diario Página/12
- 23% Agencia Diarios y Noticias
- 96.8% Artear Argentina:
  Canal 13
  Todo Noticias (TN)
  Volver
- 100% Buenos Aires Televisión
- 100% Radio Mitre S.A.:
  Mitre AM 80
  FM100
  FM Top 40
- 100% Multicanal
- 33% Supercanal
- 51% Galaxy Argentina:
  DIRECTV
- 24.5% Compañía de Teléfonos del Interior:
  CTI
- 50% Audiotel S.A.: 0600
- -100% Prima:
  Ciudad Internet
  Datamarkets
- -60% Tele Red Imagen:
  TyC Sports
  Supreme Ticket
  Admite TyC Uruguay
  Tele Red Deportes Chile.

En alguna de estas empresas el grupo se encuentra asociado con empresas del rubro de capitales nacionales e internacionales como: La Nación S.A., Editorial Abril, Grupo Correos, Aguilar, Cisneros Group, Reuter, entre las más importantes.

CEI

Desde hace un año, en los medios dedicados a la información económica y de negocios, comenzó a resonar de forma insistente el nombre del fondo de inversiones de origen norteamericano Hicks, Muse, Tate & Furst (H, M, T & F o Hicks), que comenzó con una participación del 25% en el CEI entre fines del 98 y principios del 99.

En agosto de este año nace el consorcio Hicks Muse Argentine Media Investments (A M I), luego de que Hicks le comprara al Banco República (Monetta) su parte accionaria en una operación que rondó en los U$S 200 millones y así acceder al control de casi el 72% del CEI.

Después de esta operación financiera, el Hicks se posicionó en las siguientes empresas vinculadas al CEI donde posee el 72%:

-Cointel: participa en partes iguales con Telefónica Internacional (TISA) con la tenencia del 51% de Telefónica de Argentina, la cual posee: 50% de Miniphone, 50% de Startel, 100% de Páginas Amarillas y el 51 % de Radiollamada. El 49% restante está dividido en un 10% para el Programa de Participación del Personal y un 39% en acciones que se comercializan a través de las Bolsas de Valores de Buenos Aires y Nueva York.

-35,9% de Cablevisión. TISA posee un 35,9 % y TCI el restante 28,2%.

-26,8% de Atco (Atlántida Comunicaciones) con participación en las siguientes empresas: Editorial Atlántida 95%, Telefé 100%, Radio Continental 100%, y canales del interior 100%. TISA controla el 26,8%, la familia Vigil el 35,8% y el 10,6% restante está en manos de TyC.

-26,8% de AC Inversora, Canal Azul, en coparticipación con TyC 10,6%, Constancio Vigil 35,8% y TISA 26,8%.

-20% de Torneos y Competencia, con participación en las siguientes empresas: Pramer, Telered Imagen y Televisión Satelital Codificada.

-50% de Advance, con participación en: Compuserve, Satlink y Aki.

El grupo participa fuera del CEI de estas empresas:

-BGS Group.

-Teledigital Cable S.A., sistema operador de televisión por cable.

-Fondo Venture-Capital, contenidos para Internet.

-35% del portal argentino El Sitio que adquirió en 44 millones.

-Heres Uruguay, publicidad.

-Publibus Uruguay, publicidad.
-Heres Chile, publicidad.
-The Meca Media Group, Argentina, publicidad, formado por las siguientes empresas: Meca, Julius y Giganto Urbana.
-Compañía Chilena de Telecomunicaciones, vinculadas a las radioemisoras: Rock & Pop y Corazón y el canal 2 de televisión y Rock & Pop Televisión.
-Traffic, Brasil, poseedora de los derechos de fútbol para su transmisión por televisión para América Latina.
-Grupo TV Cidade, con licencia en 10 ciudades de Brasil para brindar televisión por cable.
-Compañía de cable Intercable, Venezuela, con 180.000 abonados.
-Grupo MVS, México, en telecomunicaciones.
-Productos del Monte, México.
-Vidrio Formas, México.

En diciembre de 1999 comenzó un proceso de separación de activos que dejó en manos de Telefónica Internacional las siguientes empresas:

Telefé, Editorial Atlántida, Radio Continental, La Red, FM Hits, Canales del Interior y Canales Regionales, TyC y Azul TV. Todavía se encuentra en discusión si la empresa española se quedará con el control de Cointel, compañía operadora de Telefónica S.A. y Advance, división Internet de la empresa.

El poderío de telefónica no se extingue en la Argentina, sino que la empresa tiene una fuerte presencia en América Latina, ya que opera una de cada tres líneas telefónicas existentes, un verdadero imperio que va desde México hasta la Argentina operando compañías de telecomunicaciones en: México, Puerto Rico, El Salvador, Venezuela, Perú, Brasil, Chile y Argentina.

Telefónica invirtió, en la década del 90, una cifra que ronda los U$S 10.000 millones solamente en América Latina, y controla unos 19.000 millones de líneas. En el resto del continente americano tiene presencia a través de Terra Networks S.A., subsidiaria de Internet de Telefónica Internacional Sociedad Anónima (T.I.S.A.).

De esta manera T.I.S.A. logra consolidar su presencia en el mercado latinoamericano por medio de la prestación de servicios de: telefonía básica domiciliaria, telefonía celular u otros tipos de telefonía móvil, televisión abierta y distribución por cable, radios de AM y FM, sitios en Internet, distribución de programación y revistas.

Conclusiones

A modo de cierre, queremos dejar en claro el por qué de la afirmación que titula nuestro artículo, "La comunicación en pocas manos" y nada mejor, para esto, que ver la concentración en distintos niveles: regional, nacional, o en el ámbito continental.

Caso testigo de la regionalización nacional en la concentración de medios, es el del denominado Multimedios La Capital S.A., empresa que pertenece al Grupo Uno de Mendoza, Argentina, cuyo responsable es la familia Vila. Este grupo controla la empresa Supercanal Holding, tercera empresa operadora de cable en la Argentina con más de 425.000 abonados, y además posee inversiones en Europa y Centroamérica en compañías operadoras de cable.

En la región conformada por las provincias de Santa Fe y Entre Ríos, el nuevo multimedios controla:

Diarios: La Capital (Rosario), El Ciudadano (Rosario) y Nueva Hora (Paraná).

Radios AM: LT-8 (Rosario), LT-3 (Rosario), LT-39 (Victoria), LT-15 (Concordia) y LT-41 (Gualeguaychú).

Radios FM: Estación del Siglo (Rosario), Cadena 100 (Rosario), Montecristo (Rosario) y Meridiano (Rosario).

El grupo está valuado en el mercado en U$S 160 millones y tiene una facturación anual de U$S 45 millones; también están evaluando la posibilidad de incursionar en la TV abierta ya que la presencia en el cable está asegurada.

En lo que respecta a la concentración en el ámbito nacional, en el mercado de los diarios en la Argentina el grupo Clarín, por medio del diario que lleva el mismo nombre y a través de participaciones accionarias en otros, controla 948.200 ejemplares de los 1.070.200 que distribuyen los 10 diarios más vendidos del país.

Además, el grupo controla la fabricación de papel para diario y una de las principales agencias noticiosas de la cual se abastecen los diarios como mencionamos oportunamente.

Algo similar sucede en Brasil, donde los dos diarios de mayor tirada "Folha de Sao Paulo" con una tirada nacional de 450.000 ejemplares y "O Globo" con 200.000, anunciaron que se asociarán para lanzar un diario económico en el mes de abril.

En el ámbito continental, ya mencionamos el caso testigo de T.I.S.A. y sus operaciones en Latinoamérica, pero es interesante ver lo que sucede en los Estados Unidos en materia de concentración con la fusión de Viacom- CBS.

Se trata de la megafusión más grande en la industria de las comunicaciones conocida hasta hoy, Viacom acordó comprar la CBS (cadena de televisión estadounidense de mayor rating) en la cifra de U$S 35.000 millones, creando un grupo multimedios valuado en U$S 80.000 millones.

Estas son algunas de las empresas que pasó a controlar Viacom:

-La cadena de televisión CBS y sus 15 estaciones de TV.

-Los canales de cable musicales MTV.

-Los canales infantiles de cable Nickelodeon (con una recepción estimada en 90 millones de hogares en todo el mundo).

-Señales líderes de cable en el mercado norteamericano como: VH1, TNN, CMT, MTV2, TV Land, Home Team Sport, Midwest Sport Chanel.

-Las señales de TV paga: Showtime, The Movie Channel y FLIX.

-Participación en las señales: Comedy Central, Noggin y Sundance Channel.

-Participación mayoritaria en Infinity, principal cadena de radio y productora de avisos en la vía pública.

-Los estudios cinematográficos Paramount.

-La cadena de alquiler de videos Blockbuster.

-La editorial de libros Simon & Schuster.

-Cinco parques temáticos.

-Varios sitios en Internet.

Además, de este análisis se deben desprender, las influencias colaterales que dicha transformación produjo en América Latina.

La penetración cultural, tan estudiada en los '70, '80 y '90, hoy está llegando a su máxima expresión. La globalización se produce de manera verticalista y centralizada, las culturas regionales, ya sean nacionales o internacionales, sufren la penetración de los poderosos centros de producción simbólica, como Hollywood y la CNN en una mirada internacional, o los mencionados grupos que analizamos en este trabajo si observamos nuestro país.

Hay lugares que se mantienen al margen de esta realidad, pero son en general los que no han encontrado la manera de adaptarse al nuevo sistema mundial, no han logrado pertenecer y, como hemos escuchado tantas veces, «pertenecer tiene sus privilegios», como son las pobres naciones africanas, los países más pobres de Latinoamérica o regiones dentro de los mismos como podemos observar en provincias del norte argentino.

Finalmente, vemos que el problema en nuestro país acentúa el predominio de la región central (fundamentalmente de la Capital Federal) por sobre el resto del territorio nacional, lo que produce una gran pérdida de producciones comunicacionales regionales, afectando la identidad de muchos lugares y reafirmando una centralización de país en la Capital Federal comparable al trazado de las líneas ferroviarias de principios de siglo.

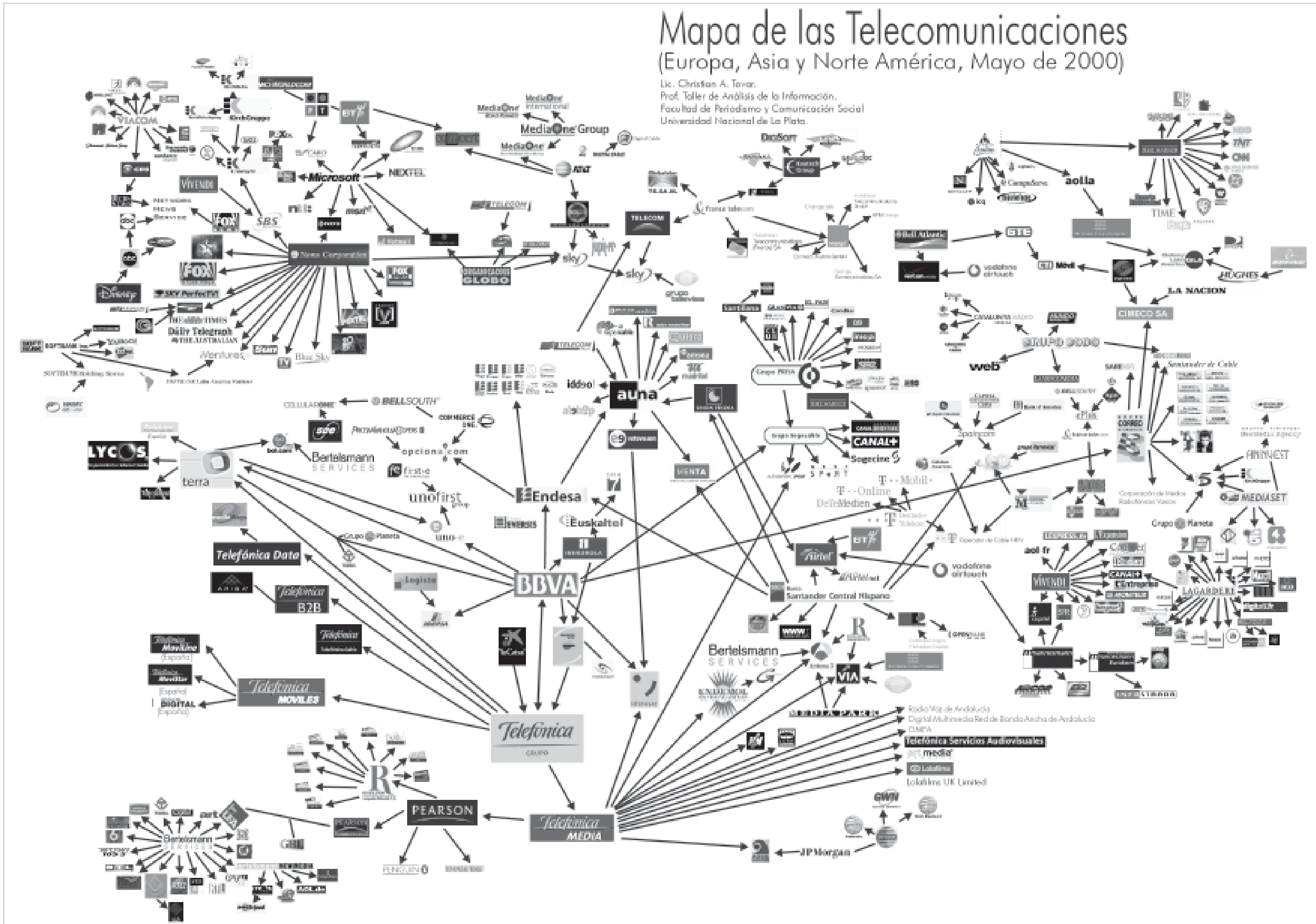
**Docentes e investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.*

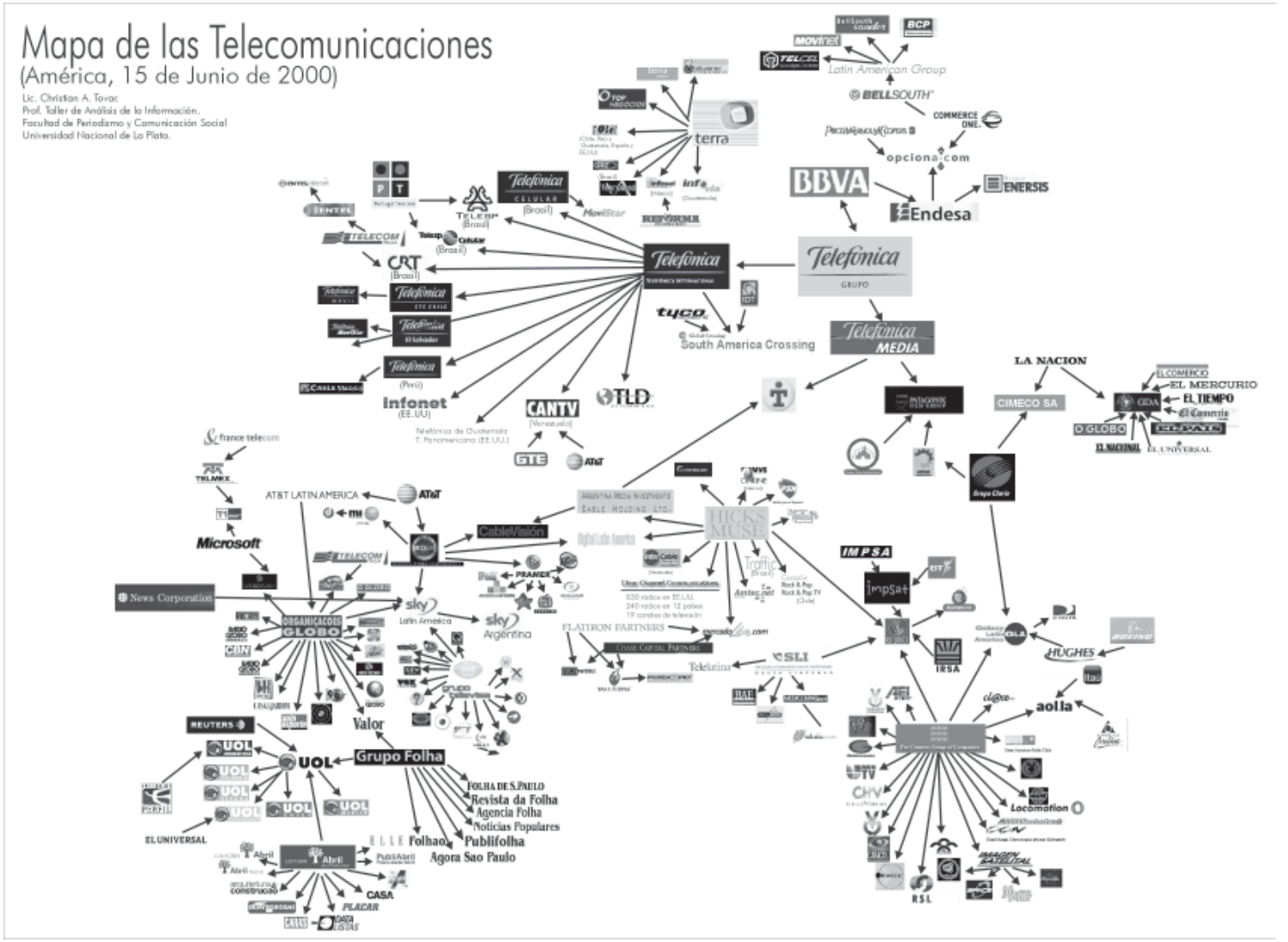
Bibliografía

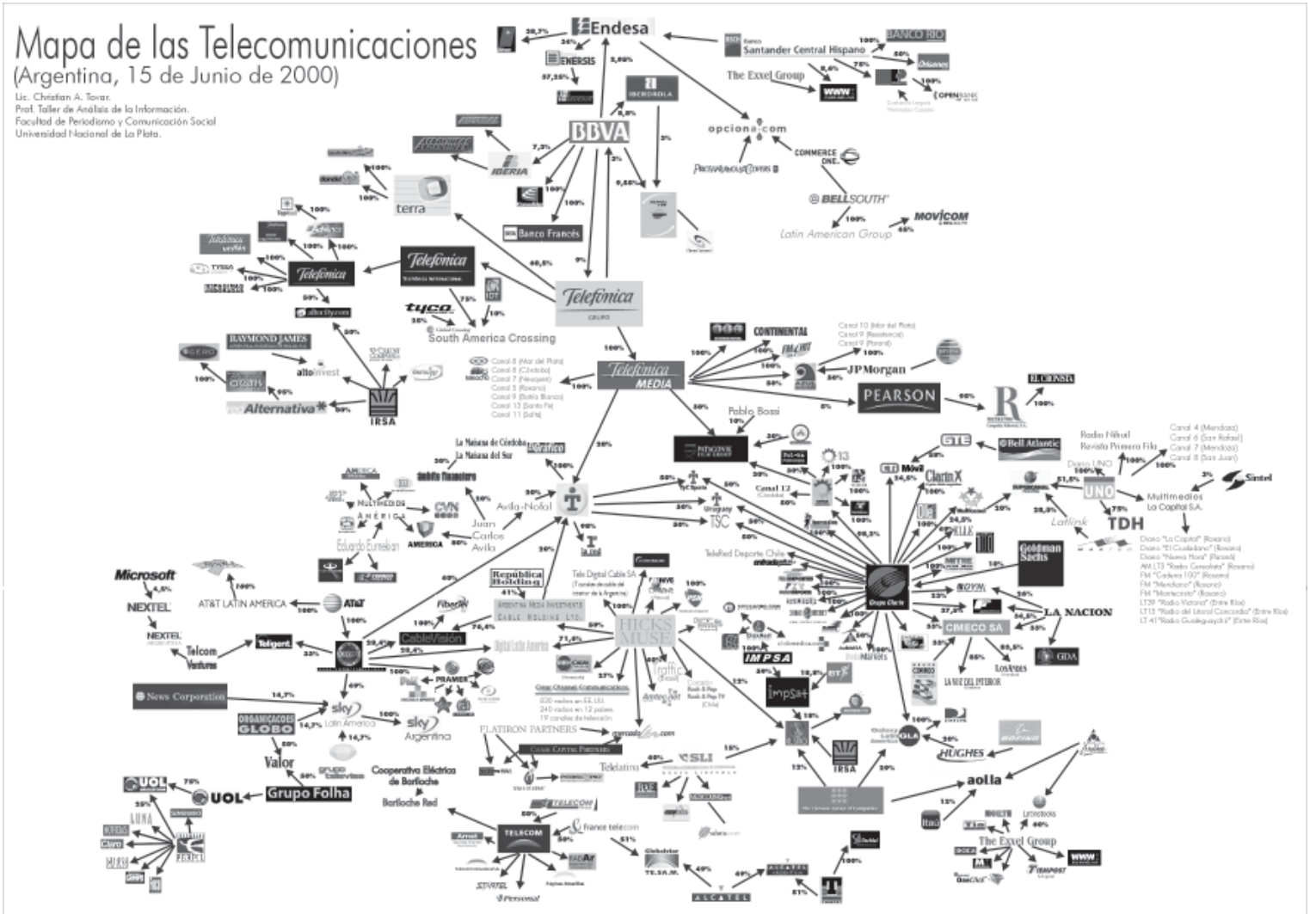
- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín, *Decíamos ayer, la prensa argentina bajo el Proceso*. Colihue, Bs. As., 1998.
- Loreti Damián, *El derecho a la información.* Piadós, Bs. As., 1995.
- Miceli, Walter y otros, *¿Qué es noticia en los diarios nacionales?* GITEPP, La Plata, 1999.
- Orozco Gómez, Guillermo, *La investigación de la Comunicación dentro y fuera de América Latina.* Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 1997.
- Pikielny, Astrid, *Periodismo, asedio al oficio.* El Ateneo, Bs. As., 1998.
- Thesing, Josef y Priess, Frank, *Globalización, Democracia y Medios de Comunicación.* CIEDLA, Bs. As., 1999.
-Ramón Julio, *Los cerrojos de la prensa*, Bs. As., 1995.
- Ulanovsky, Carlos y otros, *Días de radio*. Espasa Calpe, Bs. As., 1995.

Revistas
Oficios Terrestres
La Marea
Noticias
Tres Puntos
Veintidós

Diarios
Clarín
La Nación
Ámbito Financiero
El Cronista
Página/12
El País (España)
El Mercurio (Chile)
Agencia de Noticias UTBA

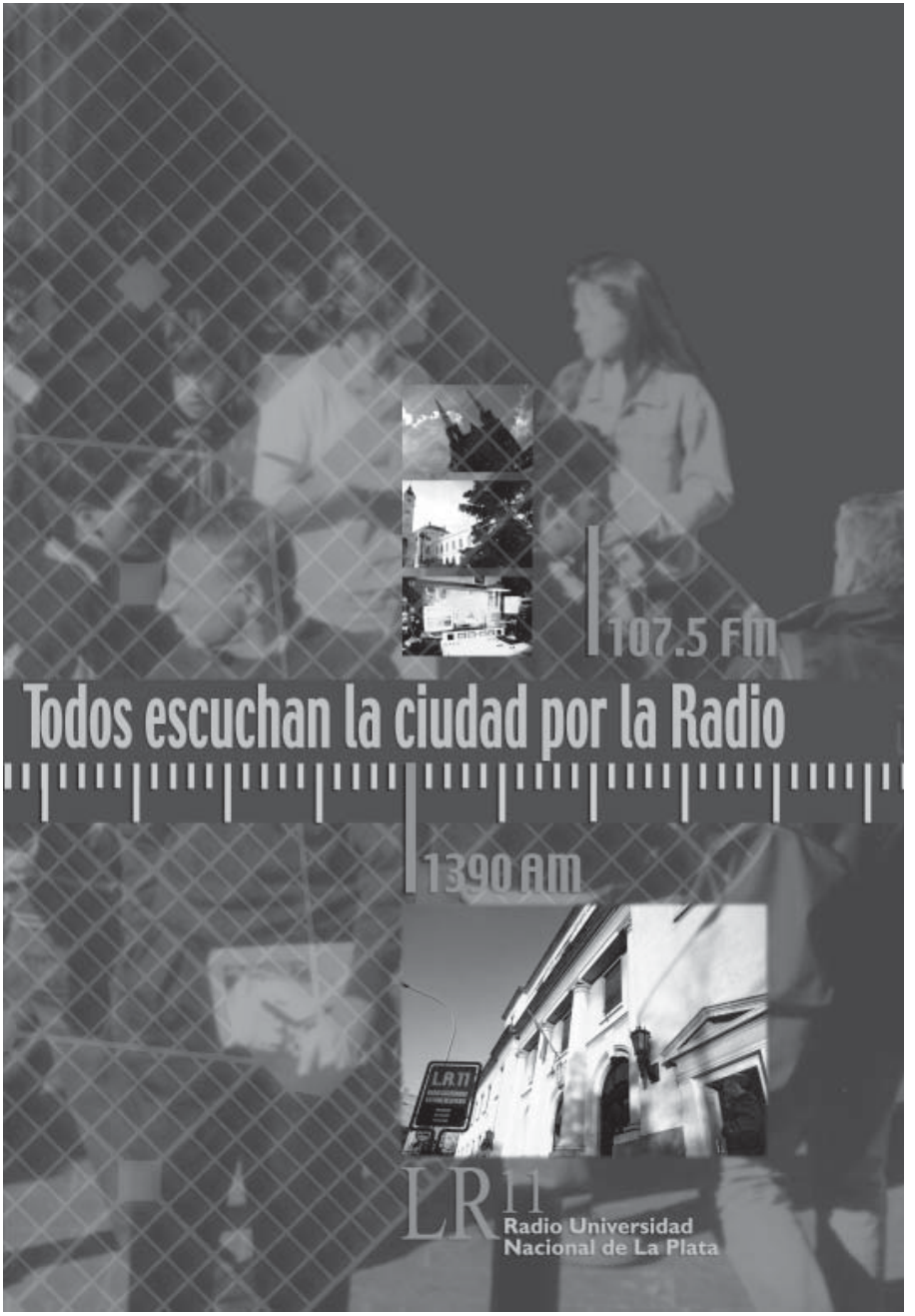

Mapa de las Telecomunicaciones
(Europa, Asia y Norte América, Mayo de 2000)
Lic. Christian A. Tovar.
Prof. Taller de Análisis de la Información.
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata.
Microsoft
NEXTEL
News Corporation
AT&T
MediaOne Group
TELECOM
France telecom
Bell Atlantic
GTE
aolla
LA NACION
CIMECO SA
GRUPO GODO
Grupo PRISA
auna
Endesa
Euskaltel
BBVA
Telefónica Data
Telefónica MOVILES
Telefónica
Telefónica MEDIA
PEARSON
Bertelsmann SERVICES
LYCOS
terra
Santander Central Hispano
Airtel
vodafone airtouch
VIVENDI
LAGARDERE
MEDIASET
CANAL+
Sogecine
Radio Voz de Andalucía
Digital Multimedia Red de Banda Ancha de Andalucía
CIMPA
Telefónica Servicios Audiovisuales
Lolafilms UK Limited
JP Morgan


Mapa de las Telecomunicaciones
(América, 15 de Junio de 2000)
Lic. Christian A. Tovar
Prof. Taller de Análisis de la Información.
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata.
Latin American Group
BELLSOUTH
COMMERCE ONE
opciona.com
BBVA
Endesa
ENERSIS
terra
Telefónica
GRUPO
Telefónica MEDIA
South America Crossing
TELEBP (Brasil)
CRT (Brasil)
Telefónica (Brasil)
Telefónica (Perú)
infonet (EE.UU)
CANTV (Venezuela)
TLD
GTE
AT&T
LA NACION
CIMECO SA
EL MERCURIO
EL TIEMPO
O GLOBO
EL NACIONAL
EL UNIVERSAL
France telecom
AT&T LATIN AMERICA
Microsoft
News Corporation
CableVisión
HICKS MUSE
IMPSA
impsat
IRSA
HUGHES
aolla
Locomotion
RSL
PRAMER
sky Latin America
sky Argentina
ORGANIZACOES GLOBO
FLATIRON PARTNERS
Telelatina
SLI
Valor
Grupo Folha
UOL
FOLHA DE S.PAULO
Revista da Folha
Agencia Folha
Noticias Populares
Publifolha
Agora Sao Paulo
Folhao
EL UNIVERSAL
Abril
CASA
PLACAR


Mapa de las Telecomunicaciones
(Argentina, 15 de Junio de 2000)
Lic. Christian A. Tovar.
Prof. Taller de Análisis de la Información.
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata.
Endesa
ENERSIS
IBERDROLA
BBVA
Santander Central Hispano
BANCO RIO
The Exxel Group
opciona.com
COMMERCE ONE
BELLSOUTH
MOVICOM
Latin American Group
IBERIA
terra
Banco Francés
Telefónica
Telefónica MEDIA
tyco
South America Crossing
RAYMOND JAMES
altoinvest
Alternativa
IRSA
CONTINENTAL
JPMorgan
PEARSON
EL DIARIO
Pablo Bossi
GTE
Bell Atlantic
Radio Nihuil
Revista Primera Fila
UNO
Multimedios La Capital S.A.
TDH
Sintel
Latlink
Clarin X
Avila-Nofal
Juan Carlos Avila
Eduardo Eurnekian
Microsoft
NEXTEL
AT&T LATIN AMERICA
AT&T
Telecom Ventures
Telgent
CableVisión
República Holding
HICKS MUSE
Grupo Clarín
Goldman Sachs
LA NACION
CIMECO SA
GDA
IMPSA
impsat
News Corporation
sky Latin America
sky Argentina
ORGANIZACIÓN GLOBO
Valor
Grupo Folha
UOL
FLATIRON PARTNERS
Telelatina
SLI
HUGHES
aol la
Cooperativa Eléctrica de Bariloche
Bariloche Red
TELECOM
France telecom
ALCATEL
The Exxel Group

LR11
Radio Universidad
Nacional de La Plata

Plaza Rocha 133 2do. Piso
Tel.: 422-0330 Fax: 422-4165



Praxis:

proyectos y experiencias

La propuesta de práctica de campo de la Cátedra Comunicación y Educación

Talleres de Educación en Comunicación[(1)]

María Belén Fernández*

La cátedra Comunicación y Educación desarrolla en el espacio de los trabajos prácticos un proyecto de práctica de campo que pretende producir una aproximación a la conflictiva situación educativa a la vez que propiciar el diseño y coordinación, en el ámbito de las instituciones educativas, de una estrategia en comunicación / educación.

En el año 1995, comenzamos a dar respuesta a algunas demandas de instituciones escolares de trabajar en torno a la TV. Las experiencias de trabajo posibilitaron formular preguntas no sólo en cuanto a los niños y la televisión sino en la relación entre la escuela y los medios de comunicación. Los talleres planteaban una exploración de las significaciones infantiles acerca de las producciones televisivas, a través de una serie de estrategias metodológicas diseñadas y validadas por el equipo de Cátedra.

Los Talleres constituyeron un lugar de ensamble de los avances de la investigación con la formación académica y el desarrollo de una experiencia formativa para los alumnos de Comunicación y Educación. A medida que la propuesta se fue consolidando tanto teórica como metodológicamente se la identificó como uno de los rasgos distintivos de la Cátedra. De hecho cada año al rastrear las expectativas iniciales de los alumnos sobre la cursada, ésta aparece como referencia relevante.

El trabajo se llevó adelante en una primera etapa en instituciones educativas de nivel inicial (niños de 5 años) y EGB (niños de 8 a 12 años), de localización urbana y rural, públicas y privadas y en otras instituciones no formales del Partido de La Plata. Desde 1998 el ámbito de práctica es mayoritariamente el EGB. El número de grupos de taller ha ido creciendo de 20 Talleres paralelos con una población de 600 chicos en 1996, a 50 Talleres paralelos con la participación aproximada de 1500 chicos de EGB de escuelas públicas de la ciudad de La Plata (cursada 2000). En 1999, dado que la materia se dictó en los dos cuatrimestres la cantidad de chicos incluidos superó los 2.100. Los talleres se han desarrollado en otros ámbitos como grupos de tercera edad, hogares asistenciales de chicos de la calle, padres, alumnos de magisterio y docentes.

Las demandas surgieron inicialmente desde las instituciones hacia la Cátedra o el Centro de Comunicación y Educación. Posteriormente se formalizó un vínculo entre la Cátedra y la sede de inspección de Inicial y EGB de La Plata. Este circuito de articulación institucional implicó la necesidad de establecer acuerdos con los respectivos inspectores y los directivos de cada institución.

Con respecto al sentido de las demandas institucionales, éstas han sido muy diversas y contradictorias, poniendo en evidencia los distintos modos de relacionar comunicación / educación que operan en el imaginario docente y sus prácticas pedagógicas.

Escuelas que solicitaban que se generara una actitud crítica en sentido de condena; escuelas que demandaban una casi exorcización de los efectos de la televisión en los niños; otras que manifestaban un reconocimiento que la televisión tenía mucho que ver con la cultura de los niños y aceptaban no saber por dónde abordar la cuestión; para otras escuelas era una innovación que respondía a las ideas de la reforma educativa; algunas consideraban al taller un espacio para superar las dificultades de la lectoescritura; en otras una forma de entretenimiento en las horas

Notas

(1) El presente documento da cuenta de un trabajo conjunto de todo el equipo de Cátedra, tanto desde la construcción conceptual como en la coordinación y desarrollo.

de clase; para otros la incorporación de talleres de periodismo en la escuela instrumentando periódicos, revistas o radios escolares.

Existe un planteo recurrente acerca de desarrollar una "actitud crítica" en los niños pero aparecen referencias acerca de "lo crítico" en cuanto análisis, cuestionamiento, comparación, oposición, racionalidad argumentativa o condena.

Los múltiples motivos de la demanda siempre constituyeron el lugar referencial desde dónde trabajar y desde dónde se realiza la devolución final a los docentes y directivos.

La propuesta metodológica de los Talleres de Educación en Comunicación consiste en un proceso gradual, que desde la experiencia freireana significa en primer lugar, construir el universo vocabular del sujeto protagonista de modo de abordar la cultura mediática y posibilitar un reconocimiento crítico (cfr. Freire, 1970). La pregunta y el preguntarse constituyen la dinámica de una relación dialógica que opera en el taller. (cfr. Freire, 1985).

La experiencia del Trabajo de Campo se extiende durante dos meses y medio con una tarea de campo semanal en la escuela seleccionada. La orientación, planificación y seguimiento se realiza en los horarios de cursada, cuya coordinación está a cargo de los docentes diplomados y el equipo de ayudantes alumnos de la cátedra. Los trabajos prácticos por tanto constituyen talleres donde se analizan las problemáticas emergentes y se producen estrategias de abordaje conceptual y técnico.

El Sentido de la Práctica

La Práctica de Campo que realizamos tiene como objetivo desarrollar una experiencia de Talleres de Educación en Comunicación, en instituciones escolares o comunitarias.

El sentido de los mismos es posibilitar una instancia de aprendizaje en ámbitos educativos que permita a los alumnos de Comunicación y Educación asumir grupalmente la coordinación de un taller, con las implicancias para la integración teoría-práctica que esto conlleva. Se pone primacía al sentido pedagógico de la práctica por sobre otros posibles sentidos. Por lo tanto, la experiencia que se realiza con esta práctica de campo no tiene su centralidad en la extensión, si bien opera en la escuela y en los docentes como transferencia del debate en torno a las transformaciones culturales.

La práctica de campo es una experiencia de aprendizaje que nos sitúa en otra posición: es una experiencia limitada en el tiempo, en la que es posible que nos encontremos con un escenario conflictivo o confuso, que nos permitirá aprehender cuál es la situación cultural de los ámbitos educativos.

Antecedentes

De modo de situar conceptualmente los fundamentos de la práctica, cabe puntualizar ciertas ideas y trayectorias metodológicas desde donde se articula la propuesta.

A medida que se instaló en los estudios comunicacionales, un cierto "consenso" acerca de la comunicación como proceso integrado por momentos en el que adquiere predominancia el momento de la recepción, se fue consolidando la necesidad de formar a un receptor activo, en las competencias comunicacionales que, la emergencia de un nuevo papel en el proceso comunicacional imponían.

De este modo aparecen en América Latina, Europa y EE.UU. algunas estrategias teórico-metodológicas, (cfr. Huergo, 1997) ligadas a las investigaciones en comunicación que van a congregarse en:

- Educación para la Recepción,
- Educación para los Medios,
- Pedagogía de la Comunicación.

Se diversificaron líneas de trabajo con relación al paradigma desde donde se conceptualizan las nociones comunicacionales y pedagógicas. Los destinatarios de estas estrategias o líneas serán mayoritariamente niños y adolescentes, incluidos también

trabajos orientados a docentes y adultos de organizaciones sociales. En muchos casos se las menciona como la misma práctica y en realidad hay importantes diferencias en las perspectivas, las prácticas generadas y los marcos conceptuales desde donde se desarrollan.

La línea de Educación para la recepción ha tenido relevancia, fundamentalmente desde los aportes del Modelo de Mediaciones Múltiples, desarrollado por Guillermo Orozco Gómez y de Recepción Activa de Valerio Fuenzalida. Predominan dos rasgos comunes definitorios de las estrategias de Educación para la Recepción: la búsqueda del carácter activo y crítico. La crítica racional resulta predominante en las formas de acceso a una educación para la recepción crítica, las cuales apuntan a develar y desocultar las relaciones naturalizadas o congeladas por intereses de sectores o clase. Pedagógicamente resulta el modo más aceptado en el ámbito educativo, en virtud del predominio de la lógica de la razón, para comprender los hechos sociales.

En un primer momento, a partir de 1995, adoptamos como línea teórico-metodológica la de Educación para la recepción. Éste constituye un núcleo temático que fundamenta un ámbito y una práctica en comunicación / educación, con un claro potencial transformador. Retomamos los aportes realizados desde la recepción activa y el modelo de las mediaciones múltiples. Sin embargo el esfuerzo estuvo centrado en superar la referencialidad directa con los medios y comprender las prácticas culturales de los niños en relación con la cultura mediática. Era evidente que resultaba imposible aislar al receptor y que la actividad del mismo no se expresa necesariamente en la relación biunívoca con el medio. Por otra parte evaluábamos que muchas de las estrategias planteadas se limitaban a una exploración investigativa de no quedar explícito un planteo pedagógico crítico.

Por esto consideramos que ese corrimiento de la situación de los niños frente a la pantalla o a los medios hacia la cultura mediática nos exigió desarrollar una alternativa desde la pedagogía crítica produciendo "teoría fundada" desde las prácticas. Poniendo en diálogo a Paulo Freire con Jesús Martín Barbero comenzamos el desafío, quizás no por original, pero si por trayectoria de construcción de conocimiento.

El desafío fue entrelazar los aportes de la perspectiva comunicacional y pedagógica con sentido transformador y no claudicar ante la posibilidad de operativizar proyectos que promuevan instancias resistenciales. Producir no sólo desarrollos teóricos sino teoría fundada desde las prácticas, implica en cierto sentido un mapa nocturno, algunas líneas que van orientando el campo cada vez con mayor nitidez. Implica el reconocimiento de los desplazamientos culturales de fin de siglo y los descentramientos operados en nuestra cultura desde donde permitir al sujeto situarse como protagonista.

La sistematización de estas prácticas ha sido orientadora para trabajar nuevas revisiones e intercambios en ámbitos académicos.[2]

De este modo, al producirse un desplazamiento de la identidad del proyecto nos hizo repensar cómo nombrar nuestro trabajo, desde su localización conceptual. "Talleres de Educación para recepción" que fue su denominación durante mucho tiempo no lo abarca. "Educación para los medios" tampoco, "Pedagogía de la comunicación" quizás (requeriría especificar en qué sentido), por esto hemos definido a la experiencia como *Talleres de Educación en Comunicación*.

¿Qué entendemos por Educación en Comunicación?

Los medios (y en especial la televisión) han contribuido a una proliferación inusitada de modelos mentales que alcanzan el orden cultural: formas de ver, de sentir y de actuar, agendas temáticas, modos de relacionarse y de resolver los conflictos... Pero, además, los sentidos mediáticos proliferantes no están "afuera" como un objeto. Se han hecho cultura, se han hecho hilos en la trama cultural, se han mezcla-

[2] Durante estos años hemos reflexionado y debatido académicamente acerca de estas cuestiones y dichas elaboraciones han sido presentadas a Congresos como *Pedagogía de la Imagen*, La Coruña 1996; *Felafacs*-Lima 97; *II Congreso Mundial de Comunicación y Educación* Sao Paulo 1998; *Las Flores*, 1998; *Bienal de Cartagena*, 1999; *ALAIC*, Santiago de Chile 2000; entre otros y editadas en diversas publicaciones.

do, se han resignificado, han adquirido nuevos alcances, no por la acción resignificadora de los individuos (de las audiencias) aisladamente, sino en virtud de todo el proceso cultural en el que esos individuos están inmersos y por el que están configurados.

La cultura de nuestro tiempo será definida como cultura mediática (sociedad mediatizada) en cuanto a la capacidad modeladora del conjunto de las prácticas sociales que tienen en la actualidad los Medios masivos y las nuevas tecnologías. Esta cultura indica el proceso de transformación en la producción de significados por la existencia de esas tecnologías y Medios.

La Perspectiva crítica de Educación en Comunicación reconoce a la cultura mediática como constitutiva de los sujetos. Se funda en los Estudios Culturales latinoamericanos de la recepción, el paradigma de las mediaciones y fundamentalmente en la perspectiva dialógica freiriana. El desarrollo de la perspectiva dialógica articula la posibilidad de reconectar las zonas macrohistóricas con las zonas micro de las biografías.

"Mas que de los medios la comunicación se nos hace hoy cuestión de mediaciones, esto es, de cultura y por lo tanto necesitada no sólo de conocimientos sino de reconocimientos. Un reconocimiento que es en primer lugar desplazamiento metodológico para rever el proceso entero de la comunicación desde otro lado. El de las resistencias y las resignificaciones que se ejercen desde la actividad de apropiación, desde los usos que los diferentes grupos sociales hacen de los medios y los productos masivos. En segundo lugar, un reconocimiento histórico: reapropiación histórica del tiempo de la modernidad latinoamericana". (Martín Barbero, 1989).

El planteo no pretende concientizar o dominar racionalmente un objeto en el sentido del conocimiento sino propiciar instancias en que los sujetos se re-conozcan en el sentido de la identidad como sujetos de la cultura mediática y puedan tejer tramas entre macro y microprocesos. Es lo que Barbero define como el drama por el reconocimiento.

El desafío es el de leer el mundo desnaturalizando lo obvio de la cultura, entendida ésta como campo de lucha por los sentidos. Leer críticamente el mundo tiene que ver con la posibilidad de pronunciamiento.

Por lo tanto:

- La experiencia parte del sujeto y las condiciones histórico-materiales de existencia: las propuestas metodológicas se centran en su universo vocabular. Los talleres, recuperan los emergentes culturales y desde ellos se propicia la posibilidad de pronunciarse. El trabajo de Mario Kaplún contenía gran parte de estos elementos, la posibilidad de escribir para ser leído, hablar con otros interlocutores desarrollada en los cassette-foro, donde lo central no estaba en la técnica y estrategia de circulación sino en la posibilidad de interlocución. Mario Kaplún desde la Educación para la Comunicación insistía en la necesidad de generar instancias de interlocución.

- En referencia a la recepción mediática, es considerada como una práctica en la que existe un proceso de "producción de significados" articulada con los otros momentos del proceso de comunicación. Sin embargo, siguiendo los planteos de S. Hall, la estructura de los discursos dominantes comprende la organización de significados dominantes, también denominados "lecturas preferentes" (o sentidos preferentes). Las variaciones en las posiciones de decodificación (la hegemónica dominante, la negociada y la oposicional) están relacionadas con los horizontes sociopolíticos constituyentes de los campos de significación. Como proceso de producción de significados la recepción nunca existe aislada, como una relación recortada entre los individuos y los medios, sino que toda recepción se realiza dentro de un espacio de intersecciones. Además, la recepción es un espacio de intertextualidad y de prácticas cruzadas, intercambiadas en múltiples direcciones. Como toda práctica cultural, la recepción se entreteje en el conjunto complejo y conflictivo de las prácticas sociales; por lo que es parte indisociable de una subjetividad,

constituida y simultáneamente constituyente de la recepción, en la trama de las condiciones materiales y simbólicas en las que se ha producido. Mabel Piccini sostiene que la recepción se da según ciertas "condiciones de posibilidad", que son culturales (Piccini, 1999).

- La experiencia, entonces, no tiene tanto que ver con el orden del conocimiento, de los códigos o de los mensajes; tiene más relación con el orden del reconocimiento, de las matrices y de los formatos culturales. De manera que las diferencias no se configuran en o por la recepción mediática, sino que se "encuentran" y se "reconocen" en ella (y no siempre de manera armoniosa y feliz); y al reconocerse y encontrarse se refiguran. Y se encuentran a partir de encuentros y de reconocimientos previos, multitemporales; a partir de matrices de sentido que los anteceden.

Algunas características de la experiencia que realizamos

- la experiencia que se propone realizar no consiste en dar clases, sino en coordinar talleres,

- seguramente tendremos distintos roles en los momentos de la aproximación; en la práctica en sí, los alumnos de Comunicación y Educación serán coordinadores de talleres,

- lo central en la experiencia es el diálogo que se suscite en los talleres, lo que no significa que sólo hablemos, sino que se centre la actividad en la participación,

- para lograrlo, tenemos que pensar, o crear o adoptar disparadores o provocadores del diálogo y la participación.

- el objeto del diálogo (el foro, como diría Kaplún) son los temas preferenciales de la cultura de nuestros circunstanciales "alumnos" desde donde se propiciará una mirada posicional. La percepción del sujeto como primer mirada que absorbe al mundo que lo rodea, está vinculada a las vivencias. Cuando esta mirada se cruza, confronta, interpela por la mirada del otro, emerge una nueva producción de sentido para el sujeto y una construcción grupal de sentido. (Ghiso, 1998). El taller produce de la percepción, expresada a través de la palabra en común, del diálogo, la recuperación de los sentidos.

- la experiencia no descarta instancias de producción (como "Talleres de periodismo") como tampoco descarta que, a través de los chicos, se genere algún tipo de diálogo frente a los Medios en las familias. Estas estrategias (y eventualmente otras) dependerán de los procesos que hagan los grupos,

Etapas de la Práctica de campo

La práctica de campo comprende cuatro momentos o etapas articuladas entre sí, las que implicarán tareas diversas.

1.- Aproximación al campo

- Nuestra experiencia de campo tiene como punto de partida una aproximación al lugar de práctica, no un diagnóstico. Un diagnóstico, para que sea serio, debería integrar más elementos que los que nosotros proponemos. Además, nos llevaría mucho más tiempo y trabajo. La intención es simplemente tener una mirada muy general, contar con sólo algunos datos para poder actuar o realizar la experiencia. Sin embargo, esta aproximación es ya una parte fundamental de nuestra experiencia.

El encuadre conceptual para esta aproximación es el de descripción densa de Geertz, (Geertz, 1987) en la que proponemos un registro de los sentidos organizando áreas observables de la trama cultural de la escuela. Se plantean dos configuraciones, la del primer atravesamiento cuyo objetivo es encontrar abriendo los sentidos antes que buscar y registrar lo encontrado. Una segunda configuración es ir a buscar indicios "a modo de rastreador" según áreas observables significativas prefiguradas.

- La aproximación podría ser desdoblada en dos estrategias

1. la aproximación a la Escuela: esta primer instancia comprenderá una primera mirada institucional, la cual implicará observación no participante de los distintos momentos de la cotidianeidad institucional, los distintos actores y espacios. Juegos en la sala, patio, actividades programadas, rituales escolares. La arquitectura escolar, la circulación institucional, las tácticas de los alumnos y la relación docente -alumno. Es importante considerar los aspectos referidos a los modos de comunicación, vinculación con la comunidad, referenciamiento institucional acerca de los medios y de las transformaciones culturales actuales; por otra parte conocer el imaginario de la comunidad acerca de la institución. Se recomienda, si la institución lo facilita, tener en cuenta los PEI, (Proyectos Pedagógicos Institucionales), los cuales incluyen a partir de la reforma proyectos especiales.

2. la aproximación al grupo del taller

Cada grupo realiza una primer instancia exploratoria y de intercambio con los destinatarios del taller de modo de conocer a los sujetos participantes en cuanto sus consumos mediáticos, prácticas sociales y culturales que definen la cotidianeidad, valoraciones, percepciones y significaciones en relación a los medios. Con todos los elementos se construirá un instrumento para la aproximación a la situación de trabajo para el Taller (que podrá ser una encuesta, algún juego que pueda registrar las opiniones, etc.) En palabras de Freire sería conocer el universo vocabular de los sujetos o los interlocutores, identificar problemáticas relevantes desde donde articular el Taller.

2.- Negociación con el docente

En este momento del trabajo de campo se establecerán los acuerdos de trabajo entre las demandas y expectativas de los directivos y el docente a cargo del grupo de chicos y los marcos de la experiencia de los "Talleres de Educación en Comunicación". Esta instancia es clave para poder situar la experiencia en el contexto de las múltiples tensiones y conflictos que atraviesa la escuela hoy, por lo cual no se ofrece un paquete cerrado.

Cuando se plantea negociación se hace referencia tanto a los significados como a los alcances del trabajo. Esta instancia resulta en sí un espacio desde donde recuperar la mirada realizada a la escuela y las transformaciones culturales desde los marcos teóricos.

Establecer un acuerdo con el docente tiene dos sentidos fuertes. Por una parte implica para el alumno posicionarse desde un lugar de intervención participativa, incluyendo a los actores institucionales, y trabajar con las tensiones, y por otra parte significa posibilitar una transferencia a los docentes y un espacio de investigación-acción participativa, tal como la referencian muchos docentes finalizado el proceso, dado que les permite reflexionar acerca de las posibilidades que tales estrategias aportan para la formación. Esta etapa es clave para que el paso por la escuela no sea sólo de "utilidad" para los alumnos de la Facultad sino para la institución. Es decir no son Talleres en la escuela sino con la escuela.

3.- Diseño y desarrollo de los talleres

Cada institución cuenta con un ayudante de la comisión como referente. Por cada encuentro del taller se realizará una planificación previa que contiene un organizador del taller en cuanto dinámicas o disparadores que quedan flexibles a los sucesos con grupo de chicos. Se establece un responsable de relatoría y de responsables de coordinación según metodología.

Finalizado cada taller se presenta un informe de relatoría o informes de avance del trabajo. En la relatoría se deberá dar cuenta de lo que pasó en el trabajo tanto por la actividad, la palabra y las producciones grupales, como también en cuanto a la coordinación. Será un material desde donde trabajar en la clase práctica y de registro de lo sucedido para los análisis posteriores.

- La experiencia que vamos a realizar no consiste en dar clases, tarea propia de la lógica escolar que

desarrolla un docente. Nosotros no somos docentes. Nuestra tarea consistirá en coordinar talleres.

Este es un punto clave en el documento que proporciona la cátedra para el encuadre del trabajo. Para muchos alumnos ésta constituye la primera situación de coordinación sistemática de un grupo, lo cual ante la falta de experiencia y el temor que ello genera, es posible que se refugien en "dar clase sobre comunicación".

Esta experiencia de coordinación de talleres requiere que los alumnos de Comunicación y Educación tengan algunos elementos no sólo respecto de técnicas para trabajar, sino también del sentido de un taller y de la tarea de coordinación.

El Taller

Un taller no es una clase, es un espacio educativo-comunicativo, más que una técnica o una dinámica. ¿Qué significa que es un espacio de comunicación / educación? Quiere decir que en él:

- circula la palabra como acontecimiento que teje un diálogo;
- se activa la problematización y el aprendizaje grupal;
- se procura animar la participación;
- se intenta poner en relación la práctica de los sujetos con la reflexión colectiva.

El taller es un espacio de comunicación / educación caracterizado por la problematización de la realidad y de nuestras prácticas sociales

La problematización significa que lo cotidiano, nuestras relaciones, las ideas, los prejuicios, nuestras sensibilidades, etc., se des-naturalizan: lo que era parte de una regularidad "normal" se pone en el centro del trabajo como problema.

Pero, además, existen a veces problemas previos, o necesidades, o intereses, que pueden conformarse en objetos de nuestro espacio de taller al ser problematizados.

El propósito del taller es, partiendo de la práctica social y problematizándola, reflexionar sobre ella para transformarla. Este es un propósito a largo plazo, que requiere recurrencia y continuidad en la tarea de comunicación / educación. Pero, a veces, hay muy pequeñas cosas: imágenes, ideas, percepciones, prejuicios, etc., que en el taller pueden transformarse mínimamente. Y, otras veces, el taller desemboca en una producción grupal que sintetiza y plasma en algo concreto el proceso del taller. Sin embargo, cualquiera de estos "logros" puede exceder el carácter de experiencia de aprendizaje de nuestros talleres.

El taller es un espacio de comunicación / educación caracterizado por el diálogo entre los miembros de un grupo, porque nos educamos en comunidad mediatizados por el mundo.

El diálogo implica tres cuestiones:

- que se produce un intercambio, pero no sólo verbal o conceptual, sino también a través de nuestras prácticas en las que también hablamos y somos hablados por la comunidad a la que pertenecemos;
- que en el intercambio no necesariamente tenemos que estar de acuerdo: el diálogo (como la comunicación) no es un espacio de acuerdos, sino de encuentros, que a veces no son tan armoniosos;
- que se promueve que cada uno pronuncie su palabra, es decir: que anuncie a los demás quién es, qué siente, qué piensa; pero también se promueve que cada uno sienta la libertad para pronunciar sus preguntas: el diálogo es un espacio para la pregunta.

En cuanto a su desarrollo como estrategia, el espacio de taller contiene algunos episodios posibles (que nunca deben coartar o restringir el propio ritmo del grupo):

1. el caldeamiento: momento en el cual el grupo se prepara para la problematización y el diálogo; a veces este momento se logra en un primer encuentro y otras hay que reforzarlo en cada encuentro del proceso de taller;

2. la problematización: el momento específico del taller; la problematización no surge de una imposición del coordinador, sino que surge del grupo y del diálogo;

Bibliografía

- Freire, P., *Pedagogía del Oprimido*. Ed. Terra Nueva, Montevideo, 1970.
- Freire, P., *Hacia una Pedagogía de la Pregunta.* Ed. Terra Nueva, Montevideo, 1970.
- Charles, M & Orozco Gómez, G., *Educación para los Medios. Una propuesta integral para maestros, Padres y niños*. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa ILCE-UNESCO, México D.F., 1992.
- Fernández M.B., Morabes P. & Poliszuk, S., "Reflexiones acerca de una experiencia de recepción televisiva". En: *Oficios Terrestres*, II (3), 158-166, FP y CS., 1996.
- Geertz, C., "La descripción densa", En: *La interpretación de las culturas*. Gedisa, Barcelona, 1987.
- Ghiso, A., "Acercamientos: El Taller en procesos de investigación interactivos". En: *Estudios sobre las culturas Contemporáneas*. Universidad de Colima Época II, Vol. V, Nº9, Colima, 1998.
- Huergo, J., *Comunicación y Educación ,ámbitos, prácticas y Perspectivas.* Ed. Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata, 1997.
- Huergo, J., Del proceso de Recepción a la educación para la recepción. Cátedra Comunicación y Educación, Mimeo, La Plata, 1998.
- Huergo, J., & Fernández M.B., *Cultura Escolar y Cultura mediática Territorios en Comunicación / Educación,* Ed. Universidad Pedagógica Nacional, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1999.
- Kaplún, M., *A la educación por la Comunicación.* UNESCO/OREALC, Santiago de Chile, 1992.

3. la tarea grupal: momento organizado y propuesto por el coordinador para trabajar un problema; aquí es importante insistir en el proceso de diálogo y en la participación;

4. el cierre: momento en el cual se concluye cierto proceso, aunque no se clausura, no se restringe la continuidad del proceso de diálogo y problematización; el cierre a veces implica una producción, trabajada en el momento anterior.

Estos momentos del taller pueden considerarse bien en cada encuentro del taller o en el proceso en su totalidad.

El coordinador

El coordinador no es un docente, es alguien que facilita y participa en el espacio de comunicación / educación que es el taller. Pero, ¿qué significa coordinar? Coordinar es:

-conducir al grupo al logro de los propósitos comunes;

-saber integrar y animar al grupo;

- generar y propiciar la participación;

- opinar, tomar posiciones, pero sabiendo también callar;

- situarse en una posición sencilla y de compañero.

El coordinador es un facilitador tanto del vínculo grupal como de la tarea grupal. No capitaliza para sí la información ni el poder, sino que organiza, promueve, estimula, contiene, explicita, realimenta. Como tal, centra al grupo en la tarea y participa haciendo señalamientos que favorecen la problematización y el diálogo grupal.

Entre sus funciones, es posible mencionar:

- organizar, promover y proponer actividades que facilitan el diálogo y la problematización;

- fomentar y mantener la comunicación en libertad, tanto en la expresión verbal como en los silencios;

- detectar y señalar al grupo los obstáculos y las contradicciones;

- detectar y analizar las situaciones emergentes, las ideologías subyacentes, los prejuicios;

- facilitar el intercambio, el interés, el descubrimiento y la creatividad;

- intervenir para lograr nuevos enlaces, para explicar y para relanzar al grupo hacia el diálogo o la tarea;

- favorecer la evaluación permanente del taller y hacer devoluciones constantes al grupo del proceso de evaluación que hace el coordinador.

En todo este proceso, es clave tener en cuenta que el coordinador (o uno o más de los miembros del grupo coordinador) es un observador. El observador:

- es un escucha del acontecer grupal: acompaña todo el proceso del taller;

- registra la memoria del taller: las informaciones que produce el grupo y el proceso, como opiniones, propuestas, acuerdos, conflictos; pero lo hace, también, registrando las elaboraciones del propio grupo;

- también registra las propuestas o consignas, los tiempos, los materiales y recursos utilizados.

4- Análisis global

Ese momento de la práctica de campo constituye el lugar de análisis, confrontación e integración con los marcos conceptuales a la vez que el intercambio y sistematización de la experiencia de aprendizaje desarrollada. Luego de las presentaciones incluso en el espacio de las clases teóricas de modo de intercambiar entre distintas instituciones y recorridos, los alumnos elaboran y presentan un trabajo final de los prácticos, el cual da cuenta de todo el proceso. Esta constituye la instancia de acreditación final de los Trabajos Prácticos de la cursada.

El equipo de docentes está realizando una sistematización del trabajo de cada uno de los grupos de Taller, la cual la estamos volcando en una base de datos de modo de posibilitar la disponibilidad de ellas para consultas.

A su vez desde el equipo de investigación se ha elaborado y distribuido una encuesta sobre equi-

- Martín Barbero, J.; "De la comunicación a la filosofía y viceversa. Nuevos mapas, nuevos Retos". En: *Mapas Nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero*, Universidad Central- Siglo del Hombre Editores, Bogotá, 1998.
- Martín Barbero, J.; "Comunicación y Cultura. Unas relaciones complejas," En: *Telos*, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, Nº 19, Madrid, 1989.
- Martín Barbero, J.; Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. En: *Revista Nómadas*. S/d.
- Mc Laren, Peter., *La escuela como perfomance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y gestos educativos.* Ed. Siglo XXI, México, 1995.
- Orozco Gómez, G., Recepción televisiva. Universidad Iberoamericana, México 1991.
- Orozco Gómez, G., y Charles, M., Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. Trillas, México, 1990.
- Piccini, M., "Transversalidades: De las teorías de la Recepción a una etnología de la cultura", En: Piccini, M., Scmilchuk, G., & Rosas, A., *Recepción artística y consumo cultural.* Consejo Nacional para la Cultura *y las Artes*, México, 1999.
-VVAA, *Educación para la Comunicación.* Manual Latinoamericano. CENECA-UNESCO, Santiago de Chile, 1992.

pamientos tecnológicos y representaciones de comunicación / educación en las 90 escuelas de EGB del distrito La Plata, las cuales serán insumos para futuras prácticas de campo.

En estos años hemos circulado por muchísimas instituciones educativas que nos han brindado la posibilidad de desarrollar el trabajo. Con el tiempo hemos permanecido en aquellas escuelas en las que se dan ciertas características: les interesa el aporte de los talleres y son escuelas con poca oferta de proyectos alternativos. Por ello agradecemos a las escuelas Nº 25, 33, 64, 80, 73, 83, 84, 121, 89, 129 con quienes en este momento estamos trabajando.

La apertura a grupos de universitarios no siempre es una situación sencilla para las escuelas, por lo que demanda un gran respeto por la dinámica escolar y claridad en las propuestas tanto al inicio como al finalizar la práctica.

Desde 1999 realizamos Jornadas de Intercambio con los docentes involucrados en el Proyecto a los efectos de evaluar el mismo y realizar una devolución de lo trabajado. A partir de estas Jornadas ha surgido la demanda de capacitación docente, la cual la articulamos en un Curso-Taller presentado para su acreditación en la Dirección de Cultura y Educación de la Prov. de Buenos Aires. El mismo será para los docentes vinculados al proyecto y se iniciará en agosto de 2000.

** Docente e investigadora. Actualmente participa del Proyecto de investigación "Cultura mediática y producción de sentidos en prácticas y sujetos en la ciudad de La Plata". Programa de Incentivos. FP y CS. UNLP.*

Colaboraron:
Prof. Jorge Huergo, Lic. Paula Morabes, Lic. Sandra Poliszuk, Lic. Ariel Alvarez, Lic. Leila Vicentini, Lic. Laura Sottile, Lic. Pedro Roldán, Lic. Florencia Cremona, Lic. Fernando Cardarelli, Lic. Victoria Follonier, Lic. Laura Correa, Ma. Inés Spagnolo

Lecturas

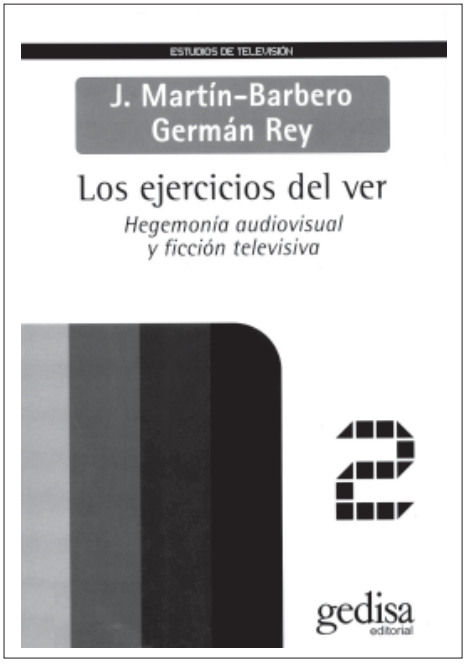
Lecturas

Jesús Martín-Barbero-Germán Rey

Los ejercicios del ver

Editorial Gedisa, Barcelona, 1999. 144 págs.

Guadalupe Guillermo



Con una especial multiplicidad de colores y una imagen bidimensional que la caracterizan, la hegemonía audiovisual, impone profundos cambios culturales, políticos y narrativos. En este desafío para abordar la complejidad que la subyace, el investigador Jesús Martín-Barbero y el especialista Germán Rey asumen "el ejercicio del ver" para desocultar qué hay detrás del escenario televisivo y su relación con las audiencias.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, los autores van a abrir paso a una nueva mirada superadora de la "miopía" que, según ellos, sufren la mayoría de los intelectuales latinoamericanos al condenar a la imagen audiovisual al mundo de lo inculto, descartando la posibilidad de un estudio que asuma los nuevos retos que plantea.

Dividido en tres grandes capítulos, el libro tratará de dar cuenta del peso cultural y político de la televisión logrado por la mediación de sus imágenes. Desde allí se hará imposible pensar la experiencia cultural de las mayorías latinoamericanas por fuera de las nuevas tecnologías audiovisuales, especialmente la televisión.

En el primer capítulo quedará explicitado el des-orden cultural producido por la televisión. Este medio es el que más radicalmente va a cuestionar la idea y los límites del campo de la cultura. La experiencia audiovisual que este introduce va a replantearla desde las formas de relación con la realidad, esto es desde las transformaciones en la percepción del espacio y el tiempo.

Inserta en lo global, la cultura "perderá su lazo orgánico con su territorio y su lengua" contribuyendo de esta manera a la crisis de representación que atraviesan la mayoría de los Estados-Nación. La pantalla se convierte así en espacio de reclamo fundamental de las comunidades regionales y locales en su lucha por el derecho a la constitución de su propia imagen.

Por otra parte, el *sensorium* audiovisual introduce a la percepción del tiempo las experiencias de simultaneidad, instantaneidad y flujo. En esto de "fabricar presente" los medios confunden el pasado y el futuro sometiéndolos a la simultaneidad de lo actual. A su vez el estallido del relato y la preeminencia lograda por el flujo televisivo encuentran su expresión más certera en el zapping.

Pero más allá de la experiencia estética, el flujo televisivo remite a los "nuevos modos de estar juntos" en la ciudad, pues a la vez que desagrega la experiencia colectiva imposibilitando el encuentro y disolviendo al individuo en el más opaco de los anonimatos, introduce una nueva continuidad, la de las identidades generacionales y culturales.

El segundo capítulo bajo el título "Imágenes y política" indicará las transformaciones ocurridas por la mediación televisiva en el ámbito político. En este paso de "la plaza a la platea" la televisión se ha constituido en actor decisivo de los cambios sociales y las nuevas formas de hacer política. Por tal motivo los autores afirman que "los medios además de mostrar los cambios de la historia, los acompañan e intervienen en ellos".

Legitimados en su rol de intermediarios entre el Estado y los ciudadanos, los medios ejercen el control político y la fiscalización como también se insertan en movilizaciones civiles aumentando con ello su función socializadora y posibilitando, al mismo tiempo, la formación de culturas políticas. Sin embargo, algunos cuestionarán la verdadera eficacia de aquellas funciones, aludiendo a la diversidad de compromisos que los multimedias asumen con las corporaciones económicas o con los gobiernos.

Pese a los intereses económicos y políticos que moldean la pantalla, la televisión permite a las mayorías latinoamericanas apropiarse de la Modernidad sin abandonar su cultura oral, esto es "no de la mano del libro sino desde la experiencia audiovisual", cuya esencia está compuesta fundamentalmente por una especie de complicidad entre oralidad y visualidad tecnológica.

Los autores afirman, en el tercer capítulo, que la mejor muestra de estos cruces entre relato y formato, entre las lógicas de globalización y las dinámicas culturales es sin dudas la telenovela, una narrativa audiovisual que representa a lo largo de toda su trayectoria el más grande éxito dentro y fuera de América Latina.

Es en este género televisivo donde las mayorías latinoamericanas encuentran un espacio para contar sus historias y recrear en él su propia imagen que las diferencia de lo general y lo mundializado. Aquí es donde radica lo interesante de su recepción más ligada a la identidad y a la diferencia cultural que a la uniformidad de lo global.

En un mundo donde las imágenes fluyen persistentemente, los pueblos latinoamericanos encuentran en la telenovela el itinerario de su propio recorrido y esto no es un dato menor si pensamos en la propuesta que deambula por las páginas de este libro y que consiste justamente en establecer las transformaciones logradas por la mediación televisiva en la percepción cotidiana de los sujetos.

Aníbal Ford

La marca de la bestia

Andrea Varela

En la actualidad, el creciente y constante avance científico y tecnológico, nos conduce a una sociedad caracterizada por nuevas e inéditas formas de control y vigilancia social.

Los grandes grupos empresariales, estatales o privados, trabajan incesante e incansablemente en la actividad de obtención de información acerca de la sociedad y los individuos. Al mismo tiempo estos últimos poseen cada vez mayor información sobre el mundo y su funcionamiento. Pero, ¿éstos fenómenos se dan en igualdad de condiciones? De ninguna manera resultan asimétricos. Mientras que la información acerca de la sociedad se realiza sofisticadamente y a través de minuciosas y complejas bases de datos tipificando y formalizando peligrosamente la información acerca del mundo; la información que se brinda a la ciudadanía no es en absoluto tan clara y ordenada.

La marca de la Bestia, apasionadamente nos introduce en la problemática de esta sociedad de la vigilancia, del control, donde existe una continua invasión sobre el terreno de la vida privada. Actos de la cotidianeidad individual, como una compra con tarjeta de crédito o transacciones bancarias, se transforman en información rica y valiosa acerca de la población, pasando a formar parte de archivos que nos hacen perfectamente ubicables, reconocibles y transparentes.

Aníbal Ford, un exponente en investigación en materia de comunicación, plantea un nuevo ordenamiento en el escenario del poder, que se configura a través de las "desigualdades infocomunicacionales, que acompañan a las diversas y crecientes brechas entre riqueza y pobreza que se producen en la sociedad contemporánea".

Así, a lo largo de las 322 páginas que componen este libro, el lector se irá encontrando con una investigación que pone de relieve los grandes cambios de la sociedad de fines de siglo. Una sociedad caracterizada por la aparición de Internet, por una informatización que no alcanza a la mayoría de la población (sólo el 2.7% de la población mundial tiene computadoras e Internet y gran parte de los habitantes de la Tierra no tiene acceso a las redes telefónicas, a los diarios e incluso a la alfabetización) estableciéndose de esta manera nuevas clases y desigualdades sociales.

En el primer capítulo "La narración de la agenda o las mediaciones de los problemas globales", Ford plantea un crecimiento de "junto a la globalización, diversas formas de agenda global, que se cruzan o interfieren en las agendas nacionales o regionales poniendo en pugna clasificaciones, jerarquizaciones, puntos de vista desde 'emisores' mediáticos, institucionales, académicos, etc.". Con una detallada información y documentación estadística analiza cómo la "globalización toca la estructura interna de las diversas formas comu-

nicacionales y culturales a través de las cuales la sociedad construye sentidos".

El segundo capítulo "La sinergia de los discursos o la cultura del infoentretenimiento" aterriza en uno de los fenómenos más característicos de esta época: la sociocultura del entretenimiento, donde se produce el avance de las empresas de entretenimiento en detrimento de las empresas de información. Nos introduce en la problemática del ciudadano reemplazado por el consumidor.

El tercer capítulo "Memorias abandonadas o las brechas infocomunicacionales", presenta y analiza el crecimiento de la brecha no sólo entre riqueza y pobreza, sino de inforicos e infopobres, fenómeno mediante el cual importantes sectores de la población mundial resultan marginados de la comunicación e información. Concluye de esta manera en diferencias infocomunicacionales referidas a tres cuestiones: equipamiento tecnológico, marginación de memorias y culturas, y desigualdades en la "situación del receptor", en cuanto al cumplimiento de los derechos a la información y comunicación.

El cuarto capítulo "Todos somos vigilados o la sociedad de las identidades formalizadas", demuestra que nunca hasta ahora se había llegado a semejantes niveles de formalización y control social. Mediante el concepto de "datavigilancia", el autor va recorriendo el avance de diversos sistemas informáticos de recolección, análisis y cruce de información sobre cada individuo. Así, documentos de identidad, registros médicos, Internet, e-mail, cámaras filmadoras en comercios, son algunas de las herramientas de control, vigilancia, identificación y extracción de datos sensibles de las personas.

Hacia el final del libro, el quinto capítulo reúne y agrupa una serie de trabajos que preceden a *La marca de la Bestia* y "subyacen en sus razonamientos, hipótesis y desarrollos".

Aníbal Ford, actualmente está trabajando sobre el *Faro del Fin del Mundo* y *La Isla de Los Estados* -extremo sur de la Argentina- a donde ya viajó dos veces. En este libro trabaja no sólo sobre uno de los episodios más complejos de la modernidad en la Argentina - la instalación del faro, prefectura y el presidio de una isla prácticamente inhabitable-, sino también sobre el quiebre de los proyectos de una Argentina marítima y los actuales reciclamientos turísticos y comerciales de nuestra historia.

Así, en esta investigación, Ford retoma la línea de trabajo de *Desde la Orilla a la Ciencia* (sobre la desertización del Oeste pampeano) que lo llevó a realizar la primera navegación del Chadileuvú, trabajos que por otro lado están muy vinculados con su producción literaria.

Dominique Wolton

Internet ¿Y después?
Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación

Título del original francés: Internet, et apres?
Flammarion, Paris, 1999
Primera edición, marzo de 2000. Ed. Gedisa, Barcelona.

Anaís Ballesteros

"Analizar los fenómenos de comunicación en sus dimensiones técnica, cultural y social y compararlas con una visión de conjunto de la sociedad constituye el núcleo de mi trabajo, ya que no hay teoría posible de la comunicación sin una representación de la sociedad..."

La instrumentalización de la comunicación, "la ideología técnica" como la denomina el autor, ha ido ganando terreno en los últimos años. Bajo esta ideología se identifica a la sociedad del mañana con las tecnologías dominantes; la revolución tecnológica de la actualidad, protagonizada por las últimas tecnologías, traería una revolución cultural.

"No hay nada más peligroso que ver en la presencia de tecnologías cada vez más productivas la condición del acercamiento entre los hombres", sentencia Wolton.

Para el autor, en una sociedad en que la información y la comunicación están omni-

presentes, "esta postura no atañe al acercamiento entre individuos o entre colectivos, sino, por el contrario, a la gestión de sus diferencias, no se refiere a la ponderación de sus similitudes sino a la de sus disparidades..."

Vinculando las tres dimensiones de la comunicación -la técnica, la cultural y la social-, la cuestión que deviene clave es si realmente existe un cambio real entre los medios de comunicación de masas e Internet.

Y lo importante será entonces indagar hasta qué punto la innovación y el avance tecnológico traen consigo un nuevo proyecto de organización de la comunicación y una nueva visión de la sociedad.

El libro, tal como señala el autor, se plantea tres objetivos. El primero es contribuir a una revalorización teórica de la comunicación, cuestión presente también en dos libros anteriores del mismo autor: *Pensar la comunicación* y *Elogio del Gran Público*. La comunicación no se reduce a la tecnología: es, por sobre todo, un valor esencial del patrimonio cultural de occidente. En este sentido, Wolton vuelve a trabajar las relaciones entre comunicación y sociedad de masas.

Vinculada con esta cuestión, plantea un segundo objetivo: el de la defensa de la reflexión sobre la televisión. Aquí retoma y amplía la cuestión de la televisión como vínculo social (*Elogio del Gran Público*) y las relaciones entre este medio y la democracia. Recordándonos que el desprecio teórico por la televisión no es sólo por ella, sino más aún por la cultura y la democracia de masas -trasfondo de la cantidad, de los más- no resuelta todavía por una buena parte de la intelectualidad.

Por otro lado, en la defensa de los medios generalistas -aquellos que "privilegian la lógica de la oferta-, Wolton encuentra, en contraposición con la ideología reinante del imperio de la "lógica de la demanda", las posibilidades de emancipación cultural. En este sentido, los medios generalistas conjugarían las dos dimensiones de la comunicación: la individual y la colectiva, y ahí radicaría su importancia en tanto cumplen esa función de vínculo social.

El último objetivo es el de "tocar el timbre de alarma a Europa", ya que, si bien fue territorio pionero en materia de comunicación, presentando rasgos característicos y diferenciales (el desarrollo de la prensa escrita, la radio y la televisión, la organización de la comunicación bajo un régimen mixto entre servicio público y sector privado, la proyección de un espacio económico y político nuevo, entre otros), el autor considera también que Europa se ha sumado a la ideología técnica, desaprovechando en cierta medida las potencialidades que la organización de una comunicación intercultural conlleva.

Como síntesis, podemos señalar que *Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación* cuestiona aquellos presupuestos que privilegian la instrumentalización y tecnologización de la comunicación, "los resultados". Entre ellos, la tan mentada ideología de la "aldea global". No hay innovación tecnológica que por sí misma pueda cambiar un modelo de organización cultural -la comprensión de la relación entre los individuos- y un proyecto social -las relaciones entre los individuos y la sociedad-. "Si una tecnología de comunicación juega un papel esencial, es porque simboliza, o cataliza, una ruptura radical que existe simultáneamente en la cultura de esa sociedad".

Si nos remitimos a la historia, podemos ilustrar esta relación: fue la Reforma la que impulsó y revolucionó la imprenta, y no la imprenta la que permitió la Reforma; posteriormente, el impacto de la radio y la televisión solo puede ser entendido en sus múltiples vinculaciones con el movimiento por la democracia de masas.

En cuanto a Internet -símbolo de las nuevas tecnologías-, la cuestión pasaría por saber si esta innovación tecnológica se acompaña con una evolución sustancial en los modelos culturales de comunicación y en los proyectos sociales de comunicación. Sólo si el encuentro entre estas dimensiones de la comunicación se produce, podrá hablarse de una revolución de la comunicación y de Internet como emblema de una nueva sociedad.

Milly Buonanno

El drama televisivo. Identidad y contenidos sociales

Editorial Gedisa. Barcelona, octubre de 1999. 192 páginas

Ruth Fernández Cobo
Mercedes Torres

La autora italiana se propone transitar desde una nueva perspectiva intelectual de análisis. Asume el clásico debate acerca del papel de las audiencias frente al avance de las ofertas de los productos televisivos de ficción, externos a la propia cultura.

Para ello, opone a la concepción del *media-imperialism*, un nuevo paradigma al que llama de indigenización. Mientras para el primero -aún vigente- las culturas locales de los

países expuestos a productos mediáticos extranjeros corren el riesgo de ser sofocadas, el enfoque de la autora redimensiona la capacidad que tienen los públicos de apropiarse y transformar esos modelos importados hacia versiones localizadas y heterogéneas.

El drama televisivo caracteriza el concepto de indigenización como el proceso por el cual diferentes formas y expresiones de culturas externas, son apropiadas y reelaboradas por una o diversas sociedades locales en configuración consonante con los propios sistemas de significados, dando vida a expresiones en su naturaleza híbrida capaces de contribuir a creaciones auténticas de la cultura local. "Un indígena se hace, y se hace a través de cualquier forma de contaminación con el otro".

Buonanno utiliza el concepto de descuento cultural para desmitificar la sobrevaloración de la trasnacionalización o americanización de las culturas domésticas. Minimiza el poder de la influencia de los productos americanos sobre las audiencias al señalar que "los materiales que radican en una cultura diferente a la propia tienen para los públicos locales un menor poder de atracción, un valor más reducido respecto a los materiales domésticos".

A lo largo de la obra se remarca la relevancia de las series televisivas es sí mismas y como vía de acceso a las grandes cuestiones sobre la cultura de los medios de comunicación.

En la segunda parte del libro desarrolla el papel preeminente que ha asumido la televisión en relación a la construcción del imaginario colectivo respecto a la literatura y el cine. El mundo de la ficción televisiva no reconoce límites ya que existen espacios de superposición y de interacción con la vida cotidiana. "Nunca como hoy las regiones de la imaginación, de la fantasía y del sueño -que la ficción televisiva despierta- han estado tan abiertos y han sido tan accesibles a una masa de público tan grande".

En los últimos dos capítulos de la obra realiza una orientación más empírica de la identidad italiana, ya que consta de un análisis exhaustivo de dos producciones locales: *La Piovra e Il Maresciallo Rocca*. Con estos ejemplos, la autora consolida su concepción del feliz resultado de adaptaciones domésticas de fórmulas de series de importación, como verdaderos instrumentos de identidad cultural.

Víctor Lenarduzzi

Comunicación y Cultura: Itinerarios, ideas y pasiones

Eudeba, Buenos Aires, 1998, 162 páginas.

María de la Paz Echeverría
y María Lourdes Ferreyra

"La distinción de momentos en el interior de un campo problemático sirve como eje organizador de los itinerarios recorridos. Pero, llegado a cierto grado de generalización, dicha distinción puede producir ceguera en relación a aquello que se pretendía iluminar".

Con esta frase, Víctor Lenarduzzi, Licenciado en Comunicación Social y Magister en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural, docente e investigador en la Universidad Nacional de Entre Ríos, se propone problematizar la historia del campo de la comunicación en América Latina evitando la estereotipia, las generalizaciones y las dicotomías "mal formuladas" (los'70 vs. los '80, la manipulación vs. la recepción) para no perder de vista aspectos relevantes -según el autor "vacíos"- de nuestra propia historia.

Tratando de evitar un análisis que sólo se reduzca a dicotomías y oposiciones, introduce la metáfora "campos de fuerza" de Theodor W. Adorno que insta a situar los conceptos e ideas en relaciones dinámicas de proximidad y lejanía, de atracciones y repulsiones construidas de modo variable para lograr un acercamiento crítico que trasluce una intención reivindicativa.

En este marco, propone reconstruir y analizar los aportes y problemas planteados por la revista *Comunicación y Cultura*, que en los años de su existencia (1973- 1985), atravesó lo que el autor denomina "nudos e itinerarios" desarrollando el tratamiento de la comunicación y sus relaciones con la sociedad, los problemas planteados por el "desarrollo tecnológico", las elaboraciones en torno a la noción de Cultura popular, la concepción de la política y el análisis de las políticas.

El abordaje de esta publicación es significativo para el autor porque fue pionera en el intento de formular un conjunto de temas en un marco conceptual crítico; y porque tuvo entre sus aportes antecedentes precursores de las respuestas analíticas que luego se consolidaron, además de aspectos y enfoques relevantes, que fueron perdidos de vista.

Al referirse al mundo intelectual, el autor destaca que es preciso enfatizar la historia que nos atraviesa porque está marcada por experiencias "de persecución, exilios, tortura y muerte". En este marco, la publicación se constituyó en un espacio que -sobre todo en algunos momentos- marcó hitos importantes dentro de los estudios comunicacionales; de ahí surge la necesidad de evaluar sus aportes.

"Este escrito pretende dar cuenta de una distancia", afirma el joven entrerriano haciendo alusión a esta obra que fue su tesis de doctorado. El tiempo transcurrido permite situarse a una relativa distancia que posibilita al autor reconstruir algunos itinerarios significativos.

Para el prologuista Héctor Schmucler, "al subrayar la distancia, se vuelve una agüijoneante indagación sobre las maneras en que el pasado se vuelve parte del presente", expresando "la voluntad de no resignarse a que un orden de puras magnitudes organice el abandono y la indiferencia".

En pos de este propósito, organiza el libro en tres capítulos. El primero de ellos tiene como eje central la relación comunicación / sociedad que parte de la problematización formulada en la revista en torno a los conceptos de ideología y tecnología, entre otros, reconstruyendo importantes desplazamientos conceptuales.

En el capítulo dos se rastrean los recorridos atravesados por la noción de cultura popular. Y en el capítulo tres profundiza los debates en torno a las políticas de comunicación y cultura, en relación a las formas en que la revista reflexionó sobre lo político.

Luego de este recorrido, se cierra con una breve reflexión en torno al pensamiento crítico y la relación intelectual-sociedad. Entendiendo por esta última, que: "una mirada hacia atrás no sólo muestra aquello que ha sido estudiado, sino a quien lo estudia; en este proceso el intelectual se descubre a sí mismo, sus pasiones y expectativas, además de sus argumentos teóricos".

En el final, se anexa una entrevista a Héctor Schmucler, -uno de los directores junto a Armand Mattelart y Hugo Assman, de la publicación en sus catorce apariciones- quien aporta un valioso testimonio al análisis realizado. El investigador advierte que el autor del libro, logró leer en *Comunicación y Cultura* una riqueza de problemas que su memoria nunca había sido capaz de registrar.

Víctor Lenarduzzi, fue distinguido por este escrito con los premios "Diploma de Honra Ao Mérito" como finalista del Prêmio Intercom 98, otorgado por la Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comuniçacao, propone este interesante recorrido, dividido en itinerarios, pero que implica el hecho de pensarlos imbricados entre sí, desafiando al lector a realizar los "cruces que complejizan el sentido de las posiciones expuestas".

Horario: 9 a 14 hs.
Calle 44 Nº 676. Tel.: (0221) 4224015 - 4224090 - Int. 42
e-mail: ciceop@perio.unlp.edu.ar

"La diferencia entre una decisión y una conjetura suele estar en la información"

Jack Trout

- Sondeos de opinión pública
- House Organ
- Issue Management
- MKT Electoral
- Estudios de posicionamiento
- Media training
- Capacitación en RRHH
- Comunicación en situaciones de crisis
- Identidad e imagen corporativa
- Gestión de prensa

Centro de Investigación y Capacitación en Estudios de Opinión Pública
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Noticias

Noticias

Congresos

La comunicación en el siglo XXI

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Lomas de Zamora organiza el 2do Congreso "La comunicación en el siglo XXI" de la Red de Facultades de Periodismo y Comunicación Social a realizarse del 21 al 23 de septiembre de 2000.

El objetivo general del Segundo Congreso de la Red de Facultades de Periodismo y Comunicación Social es el encuentro de las personas y de las instituciones que trabajan en la formación para la comunicación. Así se pretende que el Congreso permita:

-Abrir, en el ámbito académico de la comunicación social, un espacio de toma de conocimiento de los problemas y las soluciones comunes.

-Trabajar en el análisis del actual estado del arte, así como las líneas y tendencias actuales de la investigación científica en comunicación social y su posible impacto.

-Fomentar el intercambio académico-científico de experiencias teórico-prácticas, Inter-cátedra e Interuniversitaria.

-Presentar la experiencia de vínculos entre las Casas de Altos Estudios y los medios de comunicación en su área de influencia, tanto en la aplicación técnica cuanto en el ejercicio democrático de la libertad de expresión.

-Crear un ámbito propicio para la discusión del modo en que el estudio de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información (NTCI) deben integrarse en los campos de la comunicación social así como en su implementación curricular.

Teniendo en cuenta este objetivo las áreas temáticas que se desarrollarán en el Congreso son las siguientes:

1. Área de Formación y Actualización Curricular
2. Área de Comunicación y Cultura
3. Área de Planificación y Comunicación Institucional (Empresas, OG, ONG)
4. Área de Comunicación y Nuevas Tecnologías
4.1. Gráfica
4.2. Radio
4.3. Televisión
4.4. N.T.C.I
5. Área de Políticas de Comunicación
5.1. Cambios en el mercado comunicacional
5.1.1. Concentración mediática
5.1.2. Transformaciones tecnológicas
5.2. Práctica profesional
5.2.1. Ética profesional
5.2.2. Relaciones laborales
5.2.3. Colegiación profesional
5.3. Comunicación y libertades
5.3.1. Libertad de expresión
5.3.2. Libertad de información
5.3.3. Libertad de prensa
5.3.4. Libertad de empresa
6. Trabajos de alumnos (vinculados a cátedras)
6.1. Gráfica
6.2. Radio
6.3. TV
6.4. Nuevas Tecnologías

Quienes deseen participar tienen como plazo de entrega:
-Abstracs: 30 de julio de 2000
-Ponencias: 20 de agosto de 2000

Cabe aclarar que las ponencias o "papers" deberán contar con un mínimo de 10 páginas y un máximo de 20 incluyendo gráficos y bibliografía, en tamaño carta, con un formato de 70 espacios por 30 líneas en cuerpo de letra 11. Las mismas serán publicadas por el Comité Organizador a la fecha del Congreso, en soporte electrónico (diskettes/CD-Roms) y posible edición posterior en papel, de las ponencias seleccionadas.

Para obtener mayor información dirigirse a redcom2000@hotmail

Congreso Iberoamericano y caribeño de Agentes del Desarrollo Sociocultural comunitario "Comunidad 2000"

El Centro Nacional de la Cultura Comunitaria con el auspicio de la Oficina del Historiador de la ciudad de La Habana, convoca al IV Congreso Iberoamericano y caribeño de Agentes del Desarrollo Sociocultural Comunitario "Comunidad 2000", que se efectuará En el Centro Histórico de La Habana Vieja, Patrimonio de la Humanidad, del 16 al 20 de octubre de 2000.

En este IV Encuentro el eje temático propuesto es "La incidencia de los procesos globalizadores en la cultura popular tradicional".

El Programa Científico será estructurado desde las siguientes temáticas:

-Papel de las industrias culturales

-Indentidad, cultura popular y globalización

-Procesos educativos, la globalización y la cultura popular tradicional

-Formación y capacitación de los agentes sociales

-Procesos creativos de la cultura popular y la incidencia de la globalización.

Por otro lado, se efectuará durante el Congreso "Comunidad 2000", la III Muestra de Imagen Comunitaria, escenario para la exposición y debate de la producción audiovisual y fotográfica que refleje el desarrollo sociocultural comunitario.

Para mayor información dirigirse a:
Waldo Leyva Portal
Presidente del Comité Organizador
Centro Nacional de la Cultura Comunitaria
Calle 8 Nro. 469 esq. 21, El Vedado. Ciudad de La Habana, Cuba.
Teléfonos: (53-7)30-3885 3-9796 3-7251
Fax: (53-7) 55-2381 30-8066
e-mail: comunita@artsoft.cult.cu

ICOM 2000
III Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación
La Habana (Cuba),
4 a 8 de diciembre de 2000

En ICOM 2000 el tema central que conducirá los debates será "Comunicación, información y sociedad: tensiones presentes y futuras". La amplitud del tema propiciará discusiones diversas sobre asuntos tan vitales y dispares como son el curso de los procesos identitarios cotidianos; o las encrucijadas en las que nos coloca la dinámica económica actual de la información y la comunicación.

El programa profesional se desarrollará a través de conferencias magistrales, mesas de discusión, paneles y presentaciones de ponencias, y versará en torno a las siguientes temáticas:

-¿Espacios para el periodismo en el siglo XXI?
-La construcción de la realidad y las rutinas productivas
-Agendas actuales de los estudios de recepción y efectos
-La perspectiva institucional y la cultura corporativa en los escenarios organizacionales
-Publicidad, mercado y deber social: legitimidad en juego
-La ciudad nos habla: representaciones colectivas, actores urbanos y contextos sociales
-Comunicación, información y educación. Espacio de interacción local en un mundo global
-Nuevas perspectivas metodológicas y nuevas problemáticas para la investigación
-Formación profesional y mercados laborales: excesos y carencias
-Gestión de información y procesos comunicacionales

-La información y la comunicación: gestores de una economía virtual
-Usos y abusos de las tecnologías de información y comunicación
-Nuevas dimensiones en políticas, legislación y ética

Por otro lado, dentro del programa de ICOM 2000 se realizará además el I Encuentro de Estudiantes de Comunicación Social y el II Encuentro de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Durante las jornadas del evento se han planificado los siguientes cursos especializados que tendrán una duración de 12 horas:

-Tendencias del periodismo contemporáneo.
-Nuevos enfoques en los estudios de recepción.
-Gestión de información.
-La investigación bibliotecológica.

La oportunidad de tener contactos informales entre los participantes de ICOM 2000, será propicia porque para esta fecha también La Habana acogerá la mejor filmografía del año durante el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, cita para la cual se brindarán cuotas promociónales de acreditación a los delegados de ICOM 2000.

El idioma oficial del evento es el español.

Para mayor información dirigirse a:
Comité Organizador de ICOM 2000
Facultad de Comunicación
Avenida de los Presidentes Nº 506, entre 23 y 21, El Vedado C.P. 10400. Ciudad de La Habana, Cuba.
Telefax: (537) 323734
Correo electrónico: icom2000@fcom.uh.cu

Reporteros
de la ciudad

Publicación mensual de interés general, producida íntegramente por alumnos, docentes y graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Como desde su aparición -hace cinco años-, Reporteros de la ciudad sigue convocando a la totalidad de la comunidad académica para continuar, desde un espacio concreto de realización, este emprendimiento pedagógico basado en la práctica periodística gráfica.

Secretaría de Extensión Universitaria

Premio Rodolfo Walsh

La necesidad de jerarquizar la enseñanza del periodismo en los ámbitos universitarios y de desarrollar el periodismo de investigación, fueron los motivos fundamentales que nos llevaron a crear el premio "Rodolfo Walsh". La figura de Walsh se ha convertido en un paradigma fundamental de la profesión periodística por su compromiso con la verdad, el testimonio ético, los valores y la militancia profundamente social que rigieron su vida y que hoy tienen una trascendencia universal.

Rodolfo Walsh nació en Choele-Choele (Río Negro) en 1927. Tuvo una amplia y destacada trayectoria en el periodismo argentino e internacional. En 1944 trabajó como corrector de pruebas, traductor y antólogo en la editorial Hachette y en 1951 ingresó en el periodismo. En los años 50 trabajó en las revistas *Leoplán* y *Vea y Lea*. En 1959 participó en la fundación de la Agencia de Noticias *Prensa Latina* en Cuba. Su labor periodística continuó en *Panorama, Primera Plana* y en el *Semanario de la CGT* (desde 1968 hasta 1970 aunque los últimos números aparecieron en forma clandestina luego de la detención de Raimundo Ongaro y del allanamiento de la CGTA en 1969), en el *Semanario Villero* (1972-1973) y en el diario *Noticias* (que fue clausurado en 1974) y en 1976 organizó *ANCLA* (Agencia de Noticias Clandestina).

Dentro del periodismo, Rodolfo J. Walsh se especializó en las tareas de investigación. Entre sus trabajos más resonantes se encuentran: *¿Quién mató a Rosendo?, Operación Masacre, El caso Satanowsky, El violento oficio de escribir y Variaciones en rojo.*

Desde el 25 de marzo de 1977 su nombre integra la lista de desaparecidos durante la última dictadura militar.

El premio Rodolfo Walsh es una distinción que otorga la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata en los siguientes rubros:

-Trayectoria profesional en la República Argentina:

Se otorga al profesional que en su trabajo haya demostrado compromiso fehaciente con la verdad y los valores democráticos como sostén fundamental de su práctica, considerándose especialmente a aquellos candidatos que realicen investigaciones periodísticas.

-Labor periodística del año en la República Argentina:

Este rubro distingue el trabajo profesional que haya merecido consideraciones especiales durante el año. Se considerarán en forma significativa aquellos trabajos que reflejen los valores fundamentales de la vida política democrática.

-Mejor tesis de investigación periodística en ámbitos universitarios de la República Argentina.

En esta categoría se distingue a los trabajos de estudiantes/graduados universitarios de las carreras de periodismo y/o comunicación social que se destaquen por su rigor profesional y su relevancia social como parte del proceso de formación de los futuros profesionales.

Las tesis deberán tener el aval de la Facultad, el Departamento o la Escuela Superior, teniendo que estar aprobadas para el período julio 1999-diciembre 2000.

Para mayor información y/o envío de trabajos dirigirse a Premio Rodolfo Walsh. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, calle 44 Nº 676 e/8 y 9. La Plata, CP 1900. Telefax: 0221-4224090/4224015.

E-mail: mmendoza@perio.unlp.edu.ar

Premiados hasta el momento

1997

-"Premio Rodolfo Walsh" a la trayectoria profesional en la República Argentina: *Rogelio García Lupo*

-"Premio Rodolfo Walsh" a la labor periodística del año en la República Argentina: *Miguel Bonasso* por El presidente que no fue.

-"Premio Rodolfo Walsh" a la mejor Tesis de investigación periodística en ámbitos universitarios de la República Argentina: tres menciones a tesis de la UNLP, de la UBA y de la UNL.

1998

-"Premio Rodolfo Walsh" a la trayectoria profesional en la República Argentina: *Horacio Verbistky*

-"Premio Rodolfo Walsh" a la labor periodística en la República Argentina: *Telenoche investiga*

-"Premio Rodolfo Walsh" a la trayectoria profesional en la República Argentina: *Ariel Delgado*

-"Premio Rodolfo Walsh" a la labor periodística en la República Argentina: *"Día D"*, Jorge Lanata y equipo.

Becas

Fundación Antorchas
Ciencias y Humanidades
Grado universitario

Se ofrecen 20 becas a quienes se encuentren en los dos últimos años de sus estudios de grado y tengan dificultades económicas. Sólo para carreras que requieran tesina. Otorgan: Fundación Antorchas y Fundación Bunge&Born. La convocatoria abre en noviembre de 2000 y cierra en febrero de 2001.

Posgrado

Beca de estudios en Gran Bretaña. Destinada a graduados universitarios. Beca de Fundación Antorchas, British Council y British Embassy. Abre en junio de 2000 y cierra en agosto del mismo año.

Beca de perfeccionamiento periodístico (Antorchas Comisión Fullbright y el CARI) abre en noviembre de 2000 y cierra en febrero de 2001.

Beca para concluir el doctorado en el extranjero. Etapa de elaboración de tesis. Sólo para Ciencias Sociales y Humanidades. Abre en noviembre de 2000 y cierra en febrero de 2001.

Grado postdoctoral

Beca Esther Hermitte. Para investigaciones en antropología. Abrió el 1 de agosto de 2000 y cierra el 1 de octubre del mismo año. Actualmente en concurso.

Subsidios

Subsidios de inicio de carrera. Abrió el 1 de agosto de 2000 y cierra el 1 de octubre del mismo año. Actualmente en concurso.

Subsidios en apoyo de Proyectos. Abrió el 1 de agosto de 2000 y cierra el 1 de octubre del mismo año.

Subsidios para la colaboración entre grupos locales y extranjeros. Abrió el 1 de agosto de 2000 y cierra el 1 de octubre del mismo año.

Subsidios para la colaboración entre científicos argentinos. Abrió el 1 de agosto de 2000 y cierra el 1 de octubre del mismo año.

Subsidios para la colaboración entre grupos locales y canadienses. Abrió el 1 de agos-

to de 2000 y cierra el 1 de octubre del mismo año.

Subsidios para la colaboración entre investigadores locales y del Instituto Weizmann de Israel. Abrió el 1 de agosto de 2000 y cierra el 1 de octubre del mismo año.

Subsidios para la colaboración con científicos alemanes DAAD. Abrió en agosto de 2000 y cierra en noviembre del mismo año.

Subsidios para la colaboración con científicos alemanes Alexander von Humboldt. Abre noviembre de 2000 y cierra en abril de 2001.

Subsidios para la colaboración con Chile y Brasil. Abre noviembre de 2000 y cierra en abril de 2001.

Subsidios de reinstalación de becarios extranjeros-Reentry Grants. Destinados a quienes regresan al país luego de completar su formación superior en el extranjero. Abre noviembre de 2000 y cierra en abril de 2001.
E-mail:
info@fundantorchas.retina.ar/
recep@fundantorchas.retina.ar

Becas para estudiantes y licenciados de países en desarrollo y transición

Para realizar estudios de posgrado en cualquier área de conocimiento en Holanda (Netherlands Fellowships Program-NFP- y The Netherlands University Fellowships Program-UFP-)

Convocante: Netherlands Organization for International Cooperation in Higher Education (NUFFIC) Solicitud: NUFFIC Kortenaerkad, 11-2502 LT The Hague. Holanda. Tel: +31.70.4260260. Fax +31.70.4260399.

Tema: todas las áreas de conocimiento. Plazo: es necesario contactar con las sedes diplomáticas holandesas en el país de origen del candidato para conocer con exactitud los plazos.

Becas para especialización y maestría en Tecnología Educativa: la Especialización tiene una duración de 15 meses y la Maestría de 27 meses. Los postulantes deben tener un promedio mínimo de 9 en una escala del 1 al 10 en la licenciatura.

Lic. Cristóforo Peralta Casares
Coordinador de investigación y desarrollo del ILCE
Calle del Puente N°45, Colonia Ejidos de Huipulco
Delegación Tlalpan. C.P.14380, México D.F. Tel: 7286515/00. Ext. 2316/2386//Fax:728-6999.
E-mail: peralta@ilce.edu.mx
Internet:www.ser.gob.mx
Internet:www.ilce.edu.mx

Capacitación en Periodismo y Comunicación Social

Cursos y talleres de Periodismo y Comunicación

1. Taller de locución. Profesores Carlos Milito y Susana Lino.
2. Taller de radio. Prof. Omar Turconi
3. Taller de periodismo de espectáculos. Per. Marcos Nápoli.
4. Taller de estética fotográfica: la fotografía como documento social. Profesores Oscar Castro-Fernando Maidana.
5. Curso de investigación periodística. Prof. Miguel Mendoza.
6. Taller "El lenguaje audiovisual y el montaje: los modos de narrar". Lic. Leonardo Rueda y Mario Migliorati.
7. Taller de redacción periodística. Per. Fabrizio Frisorger.
8. Actualización sobre la información, los medios y las nuevas tecnologías informativas; La información, los medios, la política y las nuevas tecnologías; Nota editorial; Contenidos periodísticos. Profesores Marcelo Belinche y Patricia Vialey.

Cursos y talleres de Comunicación

1. "La cuestión de las drogas en América latina en el siglo XX". Lic. Saúl Casas, Lic. Carlos Ciapina.
2. Curso "Introducción al periodismo científico". Per. Griselda Casabone.
3. Taller de escritura: "De la experimentación a la creación". Prof. Adriana Coscarelli.
4. Curso "El discurso de la ciencia y el discurso del periodismo científico". Lic. Patricia Coto.
5. Curso "La narrativa oral. Importancia en la cultura posmoderna y metodología de interpretación". Lic. Patricia Coto.
6. Taller "Metodología de la investigación (desde una perspectiva periodística)". Lic. Alfredo Torre.
7. Taller de comunicación y animación sociocultural. "Tallercito de la memoria". Lic. Alfredo Torre.
8. "Las relaciones internacionales: una exploración"; "Medio oriente: historia y conflictos de la tierra prometida"; "Rusia: grandeza y desintegración del gigante blanco"; El sistema de poder contemporáneo"; "EE.UU. Con destino imperial". Lic. Marcelo Panei.
9. "La situación-problema como estrategia de aprendizaje"; "Atención al público". Lic. Irma Tosi, Lic. Adolfo Negrotto.

Para mayor información dirigirse a la Secretaría de extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, a los teléfonos: 4224990/4224015, o por e-mail: mmendoza@perio.unlp.edu.ar

Extensión Universitaria

Crecer en Las Flores

Por Zulma Mosquera. Docente y Directora Municipal de Enseñanza de Las Flores

Desde 1996 y por primera vez fuera de su sede, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, lleva a cabo la Licenciatura en Comunicación Social en el distrito bonaerense de Las Flores. La Directora Municipal de Enseñanza de ese distrito, cuenta aquí el origen y desarrollo de esta experiencia educativa.

¿Cómo surge una propuesta educativa?

Algunos seres humanos idealizan la educación como fundamento y trascendencia de la vida.

En esta concepción surge el proyecto de Extensión Universitaria de Las Flores, cubierto de expectativas e ilusiones las cuales tenían y tienen como fin reforzar la identidad de una ciudad y proyectarla a ésta dentro de una Nación.

Se bosquejaron distintas formas de implementación. Se reforzaron las acciones por medio de entrevistas a personas experimentadas en el tema de otras ciudades. Se realizaron investigaciones bibliográficas con distintos enfoques filosóficos, antropológicos y sociológicos, entre otros, para proyectar una política educativa.

El gran interrogante era que, si una vez emprendido este proyecto provocaría los movimientos sociales previstos.

¿Qué nos propusimos?

La Extensión Universitaria debería atender el mayor número posible de florenses, proyectándose como sede regional, debiendo integrar y articular los elementos de trabajo y desarrollo, con el objeto de auxiliar, en la medida de sus posibilidades, a los poderes públicos y a la iniciativa privada, tanto en el estudio como en el planeamiento y en la solución de los problemas de interés general.

Lo anteriormente planteado se lograría por medio de:

-La formación de la conciencia moral de la responsabilidad social que corresponde al profesional universitario.

-Dar sentido humano y social a todos los estudios efectuados.

-Relacionar los estudios, siempre que sea posible, con las necesidades y realidades sociales.

-Orientar hacia la formación del investigador y del profesional, aprovechando todas las oportunidades para resaltar la necesidad y la responsabilidad de esas dos actividades, las cuales, en la medida de lo posible, deben marchar juntas.

-Siempre que sea factible, encarar los trabajos de estudio e investigación partiendo de la realidad de la comunidad.

¿Cómo se hizo realidad?

Una vez finalizada la elaboración se presentó al Ejecutivo Municipal, Intendente Antonio U. Lizarraga, el cual lo incorpora a su gestión y lleva a la práctica firmando el primer Convenio Marco con la Universidad Nacional de La Plata, elegida ésta, por su prestigio y trayectoria en altos estudios. Este acto estuvo representado por el Vice Presidente de la Universidad, Dr. Alberto Dibbern, y el Jefe Comunal.

Se comienzan a recorrer distintas facultades para la incorporación de la primer carrera de grado en nuestra comunidad, fundamentada estas gestiones en una encuesta realizada a alumnos de 5$^{to.}$ año, la cual había determinado en primer lugar Abogacía, luego Ingeniería y por último Comunicación Social.

Quedando sin efecto las dos primeras opciones, se gerencia ante las autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social la apertura de la carrera para el ciclo 1996, lo cual se hace realidad con la firma de Convenio efectuado entre el Decano de la nombrada institución, Periodista Luciano Sanguinetti y el Escribano Lizarraga.

La responsabilidad en estrategias de ejecución y gestión recaen en dos personas, el Licenciado Alfredo Torre, representando a la facultad y la Profesora Zulma Mosquera por parte del municipio.

Había que continuar

Comunicación Social ya estaba en marcha, un aula de la Universidad Nacional de La Plata trasladada a la entrañas de la ciudad de Las Flores con características muy peculiares como por ejemplo que, todas aquellas personas que estuviesen interesadas en alguna asignatura, podían y pueden realizarla individualmente sin necesidad de hacer la carrera en carácter de curso respetando las correlatividades.

Pero esto era el inicio, se debían seguir generando acciones para atraer a los distintos sectores sociales y por ello, se dictaron una serie de cursos y charlas para la comunidad en general como Informática, Márketing, Comunicación Alternativa, Microempresas, entre otros.

Un lema: "uno para todos y todos para uno"

Es necesario expresar que los fuertes ideales, por utópicos que parezcan, no se reflejan ni se asemejan a los valores económicos.

Esto lo hemos vivido y comprobado a medida que iba surgiendo este proyecto a través de personas que, sin ningún tipo de interés dedicaron y dedican su tiempo para el crecimiento de esta Institución, ya sea dando cursos y colaborando en distintas actividades.

Estas actitudes son las que generan el verdadero trabajo en equipo, compartiendo, luchando y fortaleciéndose mutuamente para seguir adelante en algo que se cree y quiere fuera de todo contexto político-económico.

Red Iberoamericana de revistas de comunicación y cultura

MEDIOS, EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN
Casilla de correo 3277.1000. Bs. As. Argentina

OFICIOS TERRESTRES
Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Av.44 Nº 676. La Plata. C.P.1900. Telefax: (0221) 4224090/4236778.E-mail:oficiost@perio.unlp.edu.ar.

REVISTA BOLIVIANA DE COMUNICACIÓN
Casilla de Correo 5946. La Paz, Bolivia.

INTERCOM
REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇAO
Sociedade Brasileira de Estudios Interdisciplinares de Comunicaçao. Av. Prof. Lúcio Martins Rodríguez, 443; bloco A, Sala 1, Cidade Universitaria. 05508- Sao Paulo, Brasil. Fax:8184088.

REVISTA DE COMUNICAÇOES E ARTES
Escola de Comunicaçoes e Artes. Universidade de Sao Paulo. Caixa postal 8191-05508-900 Sao Paulo, SP, Brasil. Fax: 8130596.

REVISTA COMUNICARTE
Instituto de Artes e Comunicaçoes e turismo. Pontificia Universidade Católica de Campinas. Caixa Postal 317-CEP 13100. Campinas, SP, Brasil.

COMUNICAÇAO E SOCIEDADE
Instituto Metodista de Ensino Superior Rua do Sacramento 230 Rudge Ramos 09735-460 Sao Bernardo do Campo, SP, Brasil. Fax: 4553349. E-mail: metodpgp@eu.ansp.br

UCBC INFORMA
Uniao Crista Brasileira de Comunicaçao Social. Av. Jabaquara 2400, Loja 03, CEP 04046 Sao Paulo, SP, Brasil.

REVISTA DE COMUNICAÇAO SOCIAL
Departamento de Comunicaçao Social. Universidade Federal de Ceará Av. Da Universidade 2762, Campus do Benfica, 60.020-180 Fortaleza, CE, Brasil.

COMUNICAÇAO & EDUCAÇAO
Universidade de Sao Paulo Escola de Comunicaçaoes e Artes Departamento de Comunicaçoes e Artes-ECA/USP. Av. Prof. Lúcio Martins Rodríguez, 443 Predio Central, 2do Andar, SalaB-17 Cidade Universitaria. 05508-900 Sao Paulo, SP, Brasil. Fax: 5511-8184326.
E-mail: comueduc@usp.br

BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇAO
Facultade de Biblioteconomía e Comunicaçao Universidade Federal do Río Grande do Sul. Rua Ramiro Bracéelos, 2705. 90035.007-Porto Alegre, RS, Brasil. Fax: 3306635.
E-mail: bibf@vortex.ufrgs.br

SIGNO Y PENSAMIENTO
Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Carrera 7 Nº 43-82-Edificio Angel Valtierra, Piso 7. Santa Fé de Bogotá, Colombia. Fax: 2871775.
E-mail: alalinde@javercol.javeriana.edu.co

COMUNICACIÓN U.P.B.
Facultad de Comunicación Social. Universidad Pontificia Bolivariana. Apartado Aéreo 56006, Medellín, Colombia. Fax: 4118656.

COMUNICACIÓN Y MEDIOS
Escuela de Periodismo. Universidad de Chile. Belgrano 10, Santiago de Chile. Fax: 2229616.

ARANDU
Revista Cuatrimestral de las Organizaciones Católicas de Comunicación (OCIC-AL, UCLAP y Unda-AL) Alpallana 581 y Whimper, Apartado Aéreo 17-21-178. Quito, Ecuador. Fax: 5932-501658.
E-mail: scc@seccom.ec

CHASQUI

CIESPAL-Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América latina. Av. Diego de Almagro 2155 y Andrade Marín. Casilla 17.01-584, Quito, Ecuador. Fax: 5022487.
E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

TELOS-CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

FUNDESCO-Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones. Plaza de la independencia, 6.28001 Madrid, España. Fax: 3300675.
E-mail: revitelos@fundesco.es

COMUNICAR

Grupo Comunicar. Apartado 527.21080 Huelva, España. Fax: 260757.
E-mail:aguaded@uhu.esa

ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORÁNEAS

Programa Cultura-Universidad de Colima, Col. México. Fax: 27581.
E-mail: pcultura@volcan.ucol.mx

TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Calle del Puente Nº 45, Col. Ejidos de Huipolco, Deleg. Tlalpan. C.P. 14380, México D.F. Fax: 7286554.

VERSIÓN. ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Departamento de Educación y Comunicación. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Col.Villa Quietud, Deleg. Coyoacán, México D.F. México. Fax: 8237505/8237631.

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN

Fundación Manuel Buendía, AC Guaymas 8-408, Col. Roma. 06700 México D.F. México. Fax: 2084261.
E-mail: fbuendia@cmapus.cem.itesm.mx

CONTRATEXTO

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima. Apartado 852, Lima 100, Perú. Fax: 4379066.

DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN

FELAFACS-Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Apartado Postal 180097, Lima 18-Perú. Telefax: 4754487.
E-mail: wneira@felefacs.org.pe

CANDELA

Santiago de Chile 1180, esc 301. 11200 Montevideo, Uruguay. Fax: 962219.

ANUARIO ININCO

Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Av. Neverí, Centro Comercial Los Chaguaramos, Piso 13, Los Chaguaramos. Apartado de correo 47339, Caracas 1041, Venezuela. Fax: 6622761. E-mail: ininco@conicit.ve

COMUNICACIÓN. ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACIÓN

Centro Gumilla Edificio Centro de Valores. Local 2, Esquina Luneta Altagracia. Apartado 4838, Caracas 1010-A-Venezuela. Fax: 5647557.

*Pautas de presentación para colaboradores de Oficios Terrestres**

Los trabajos con pedido de publicación deberán ser remitidos al Director de la revista Oficios Terrestres, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), Av. 44 Nº 676, La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Teléfonos y fax: 54-221 4236783/ 4236778. E-mail: oficiost@perio.unlp.edu.ar.

Los trabajos deberán ser presentados en disquete $3^{1/2}$ en versión Word para Windows o cualquier versión compatible con Macintosh; con una extensión no superior a los 40.000 caracteres, consignando un breve currículum del autor.

Una vez recibidos los trabajos, serán sometidos a la evaluación del Comité Editorial y de árbitros anónimos. La revista no asumirá el compromiso de devolver originales como tampoco de dar respuesta a los articulistas de las consideraciones del Comité Editorial.

Citas

Deberán colocarse al final de los trabajos y consignar en el siguiente orden: apellido y nombre del autor, título completo de la obra, lugar y fecha de edición del material consultado y los números de las páginas citadas.

En el caso de volúmenes colectivos, las citas deberán tener entrada por separado -en caso de contener la obra artículos que hicieran referencia al mismo tema- identificando los autores.

En ambos casos la referencia al autor y a la obra deberá ser clara. De citar un autor más de una vez, se utilizará: apellido y nombre del autor "op.Cit;p". El término Ibídem se utilizará sólo cuando se quiera repetir punto por punto la cita precedente.

Ejemplo de uso de citas:

Estamos de acuerdo con Vázquez cuando sostiene que "el problema que examinamos está lejos de ser resuelto"[3] y, a pesar de la conocida opinión de Braun, para quien "las cosas han quedado definitivamente claras en lo que respecta al viejo problema",[4] estamos de acuerdo con nuestro autor en que queda mucho camino por recorrer antes de alcanzar el nivel de conocimiento suficiente".[5]

[3] Vazquez, Roberto, Fuzzy Concepts. Faber, Londres, 1976, pág.160.
[4] Braun, Richard, Logik and Erknntnis. Fink, Munich, 1968, pág.230.
[5] Vazquez, op.Cit., pág.161.

En el caso de citar diarios y/o revistas, se deberá consignar el nombre de la publicación, número -si se tratara de una revista- fecha y número de las páginas citadas.

De tratarse de comunicaciones personales, cartas, manuscritos, declaraciones, etc., deberá especificarse la condición, como así también la fecha.

Ejemplo: Comunicación personal del autor (6 de junio de 1975). Declaraciones registradas el 6 de junio de 1975.

Notas

Se entiende por nota a las reflexiones, conceptualizaciones, ampliaciones, ejemplificaciones tanto del autor del trabajo como de referentes en la materia. No irán entrecomilladas.

Bibliografía final

Se entiende por bibliografía final, el material consultado en el proceso de elaboración de los trabajos.

En el caso de haber utilizado citas en el desarrollo del trabajo, se volverán a consignar en este apartado, si se agregara información considerada importante por el autor, para ubicar al lector en la búsqueda de bibliografía, como puede ser el caso de la fecha de la primera edición, la editorial, o los títulos en su idioma original.

**Las pautas de presentación han sido elaboradas por la redacción de Oficios Terrestres con el fin de unificar criterios en lo que respecta al uso de citas, notas y bibliografía.*

De los modelos posibles hemos elegido el que a nuestro criterio facilita la forma en que el lector puede consultar tanto citas y notas como así también orientarse en la posterior búsqueda de bibliografía, si el tema le ha despertado interés.

Consideramos necesario el cumplimiento de las pautas a los efectos de contribuir en el armado y corrección de la publicación.

Solicitud de suscripción

Nombre y apellido: _____

Domicilio: _____

Localidad: _____

El valor de la publicación es de $15.
Indique con una X los números que desea recibir y envíe el cupón a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, o al Centro de Comunicación Educativa "La Crujía".

Número 1 octubre de 1995	☐
Número 2 junio de 1996	☐
Número 3 noviembre de 1996	☐
Número 4 septiembre de 1997	☐
Número 5 septiembre de 1998	☐
Número 6 diciembre de 1999	☐

Suscripción

Oficios Terrestres

Esta publicación
se terminó en La Plata
en el mes de agosto de 2000