

### **La producción y la comunicación popular**

Salir de la crónica para recuperar el relato del habla popular. Perspectivas para la sistematización de prácticas. Las matrices del pensamiento latinoamericano y la comunicación popular que consideran a la teoría como una perspectiva de intervención y transformación. Prácticas y teorización. Nociones y metodologías en el pensamiento latinoamericano de la comunicación popular.

### **Presentación**

En la mesa de trabajo “La producción y la comunicación popular”, se buscó promover la reflexión y el intercambio de miradas en torno a diferentes tópicos vinculados a las potencialidades de la crónica como herramienta para recuperar el relato del habla popular. Diferentes perspectivas para la sistematización de prácticas. Se debatió acerca de las matrices del pensamiento latinoamericano y la comunicación popular que consideran a la teoría como una perspectiva de intervención y transformación. La dicotomía entre prácticas y teorización. Nociones y metodologías en el pensamiento latinoamericano de la comunicación popular.

En ese marco, durante el desarrollo de la mesa los participantes presentaron diferentes trabajos que incluyeron avances y resultados de investigaciones, sistematizaciones de experiencias, artículos y ponencias que buscaron interpelar la discusión sobre algunos de estos ejes, priorizando en todos los espacios promover el intercambio sobre los distintos trayectos, con el sentido último de abrir y nunca clausurar los debates. A tales fines, el rol de lo/as comentaristas de cada una de las mesas de trabajo resultó trascendental, en tanto ordenadores y articuladores de estas discusiones, de acuerdo a cada eje temático.

A continuación se presenta la relatoría de la mesa correspondiente al eje temático 5, producida por sus comentaristas, a los fines de generar una síntesis reflexiva de los aspectos más relevantes de las presentaciones transcurridas durante el encuentro.

### **Relatoría**

Coordinadores:

Silvy Zapico

sylviazapico@gmail.com

Gastón Rodríguez

gstn@gstn.com.ar

Los contenidos de esta mesa de trabajo giraron en torno al análisis de experiencias y el desarrollo de línea de investigación asociadas a la práctica en la producción en la comunicación popular.

Pudimos conocer experiencias y exposiciones desde una perspectiva federal con ponentes representantes de distintas Universidades y Facultades del país quienes a su vez reflejan el trabajo realizado en comunidades y medios populares (particularmente radios comunitarias o redes informativas comunitarias).

Las ponencias fueron introducidas ha partir de la agrupación en ejes que contemplaban transversalmente contenidos primarios teniendo en cuenta que cada una de ellas a su vez hacía referencia a distintas problemáticas y contextualizaciones: nuevas agendas comunicacionales, políticas en la comunicación popular y el tratamiento de lo juvenil, medios comunitarios inclusivos, recuperación e identificación de saberes populares.

Dentro del marco de juventud y medios comunitarios, las exposiciones comenzaron con la ponencia de la Lic. María Cristina CABRAL quien presentó las líneas de la investigación que se llevan a cabo sobre: Agendas de lo juvenil y medios comunitarios, investigación enmarcada en el proyecto Políticas de visibilidad y agendas de lo Juvenil en Viedma como investigadora de CURZA UNCO / UN RIO NEGRO.

Continuó con las intervenciones de las técnicas en Comunicación Social Noelia Macarena NAVARRETE y Claudia ESLAVA a través del Proyecto de Intervención Comunitaria en el Centro de Actividades Juveniles de la Comunidad Guaraní de Yacuy realizado como estudiantes del último año de la licenciatura en comunicación social de la universidad Nacional de Salta Sede Regional Tartagal.

También de la Universidad Nacional de Salta, se presentaron Ángel PORTILLO y Lorena SEVERICH, presentando su trabajo de investigación: TALLER RADIAL EN EL ÁMBITO COMUNITARIO: "COMUNIDAD WICHI MISIÓN LOS TRES PARAÍOS". En la misma línea de investigación, María Fernanda VILLAGRAN y Ángel RODRIGUEZ realizaron la ponencia: Diagnóstico desde la comunicación comunitaria en Feria Campesina Indígena de Zanja Onda y Virgen de la Peña, como estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Salta, Sede Regional Tartagal, donde el eje de trabajo se centraba en el reconocimiento y producción en base a saberes populares.

Posteriormente, el investigador Javier GARCÍA GARCÍA comentó su trabajo Sistematización modelos y experiencias de radio comunitaria, analizando la posibilidad de generar una clasificación de acuerdo a los grados de inclusividad de dichos medios.

Pablo ANTONINI y Martina DOMINELLA con su ponencia: Contar entre muchos: Informativo y Agencia FARCO como experiencia de producción en red.

Finalmente, Eva FOINDEVILLE, como docente de la Universidad Nacional de Tucumán y representante de FM Raco, propuso en su ponencia Los límites de la legalidad, los nuevos desafíos que se presentan a partir de la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual para el ejercicio de las prácticas de comunicación comunitaria.

Sobre la base de esta última ponencia, se organizó el debate que permitió compartir las visiones de los distintos participantes de la mesa.

Entre los problemas planteados de una manera común se podría definir en primer lugar las tensiones y apoyos que se dan entre el Estado, las organizaciones sociales y los medios comunitarios, asociados a una visión del tipo de participación social y política en el accionar de los comunicadores populares.

En ese sentido y a pesar de las distintas realizaciones efectuadas desde el Estado Nacional a nivel de políticas públicas, se presenta como dificultad la articulación del accionar de las agencias intermedias y las organizaciones sociales en territorio. Algunas dificultades que se indican se pueden inscribir en el contexto de una institucionalidad todavía débil (poca participación y de carácter meramente basado en la lógica del reclamo) y los inconvenientes en la constitución de nuevas prácticas que respondan a los cambios de la época (búsqueda de formación en gestión y mayor profesionalismo, la promoción de la diversidad en la producción, etc.). En particular, y vinculado a la participación de los jóvenes, las distintas experiencias de inclusión analizadas, no se reflejan en el tratamiento de los contenidos que se producen y en las agendas que manejan.

En paralelo, las tradicionales instituciones civiles locales (escuelas, instituciones educativas, iglesias) siguen generando y reproduciendo agendas que se enfrentan a cualquier desafío de cambio.

Frente a ello, se plantea la necesidad de discutir la praxis de la comunicación popular en

el nuevo contexto, que permita trabajar en el fortalecimiento de la producción (evitando la reproducción de los modelos de los medios masivos), generando y repensando las agendas locales (a través de la identificación de las nuevas preguntas) y reflexionando sobre cómo disputar sentido a nivel local, regional y nacional (fortalecimiento de las redes existentes, especialmente de las agencias informativas con una visión política acorde a esa praxis).

Finalmente, y frente a una coyuntura política particular en nuestro país, la propuesta es seguir trabajando y consolidando para fortalecer lo conseguido a la través de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, favoreciendo los medios de comunicación inclusivos y que alientan la diversidad en la producción.