

Comunicación/ciencias sociales y subjetividades contemporáneas

Cambios de época o época de cambios: crisis de los grandes relatos y dos grandes salidas: la fragmentación; la restitución. Los miedos al otro, la subjetivación contemporánea: tecnologías de poder, comunicación inter generacional, reestructuración de los espacios públicos y privados, las inclusiones y exclusiones; construcciones subjetivas o identitarias contra hegemónicas; las corporalidades, identidad y poder; las esperanzas. Los y las sujetos/as de la comunicación popular latinoamericana y sus modalidades en la concepción y creación del mundo. Diversidad cultural o multiculturalismo, migraciones, identidades, (des) arraigos, fronteras.

Presentación

En la mesa de trabajo “Comunicación/ciencias sociales y subjetividades contemporáneas”, se buscó promover la reflexión y el intercambio de miradas en torno a diferentes tópicos vinculados a los cambios de época o época de cambios: crisis de los grandes relatos y dos grandes salidas: *la fragmentación/la restitución*. Los miedos al *otro*, la subjetivación contemporánea: tecnologías de poder, comunicación inter-generacional, reestructuración de los espacios públicos y privados. Debates y tensiones sobre Inclusiones/exclusiones. Construcciones subjetivas o identitarias contra hegemónicas. Las corporalidades, las identidades y el poder. Los y las sujetos/as de la comunicación popular latinoamericana y sus modalidades en la concepción y creación del mundo. La problemática de la diversidad cultural o multiculturalismo, migraciones, identidades, (des) arraigos, fronteras.

En ese marco, durante el desarrollo de la mesa los participantes presentaron diferentes trabajos que incluyeron avances y resultados de investigaciones, sistematizaciones de experiencias, artículos y ponencias que buscaron interpelar la discusión sobre algunos de estos ejes, priorizando en todos los espacios promover el intercambio sobre los distintos trayectos, con el sentido último de abrir y nunca clausurar los debates. A tales

fines, el rol de lo/as comentaristas de cada una de las mesas de trabajo resultó trascendental, en tanto ordenadores y articuladores de estas discusiones, de acuerdo a cada eje temático.

A continuación se presenta la relatoría de la mesa correspondiente al eje temático 7, producida por sus comentaristas, a los fines de generar una síntesis reflexiva de los aspectos más relevantes de las presentaciones transcurridas durante el encuentro.

Relatoría

Coordinadores:

Darío Martínez

dariogmartinez@gmail.com

Ramiro Coronel Román

ramirocorman@hotmail.com

Las reflexiones en torno de las subjetividades aparecen como una clave problematizadora de las sociedades contemporáneas. Las ciencias sociales la tomaron como una construcción analítica y un objeto teórico. Al mismo tiempo, en ocasiones, funciona como un marco omnicomprendivo que busca explicar las transformaciones culturales contemporáneas. En ese movimiento totalizador se camuflan un conjunto de heterogeneidades problemáticas que requieren de la actualización de los contextos específicos a los que aluden. A grandes rasgos se puede sostener que la subjetividad está abierta y se constituye en relación con lo otro, para definirse a sí misma en un escenario histórico determinado. Implica un tipo de articulación entre lenguaje y experiencia, donde es infructuoso pensarla como una repetición o un reflejo socialmente condicionado. Las subjetividades son construcciones sociales que involucran un juego tenso entre las formaciones y los condicionamientos, donde no siempre se encuentran constreñidas por los dispositivos institucionales que pretenden modelarlas disciplinadamente.

El I Congreso de Comunicación Popular desde América Latina y el Caribe y el II Congreso de Comunicación/ Ciencias Sociales desde Latinoamérica –realizados en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, durante los días, 1, 2, 3 y 4 de septiembre de 2015– buscaron indagar en la

conformación de las subjetividades. Precisamente, en el Eje 7. Comunicación / ciencias sociales y subjetividades contemporáneas se trabajó de manera específica en esta cuestión. Los trabajos presentados por distintos expositores/as de universidades nacionales y latinoamericanas pudieron dar cuenta de la vitalidad reflexiva acerca de las subjetividades como así también disímiles referencias teóricas y empíricas que las sustentan. A continuación, esbozaremos sintéticamente los principales núcleos temáticos que se expusieron en el Eje7.

-Las narraciones de los sectores populares y la religiosidad, en un claro vínculo con las narraciones melodramáticas. Las prácticas de sacralización, sus tramas de sentido y la utilización del espacio público.

-Comunicación, género y religiosidad. Las estigmatizaciones a las mujeres. Las construcciones mediáticas de los mitos y las prácticas de religiosidad.

-Los estudios de género y la radicalidad performativa del lenguaje.

-Los procesos de desnacionalización y la invisibilidad civil de hombres, mujeres y niños en países de América Latina. Las democracias y sus sutiles formas de la reorganización (excluyente) civil.

-Las construcciones de subjetividad que operan en el marco del proyecto de la memoria y la identidad barrial. Los procesos de restitución de lo público.

-La mirada etnográfica y las construcciones teóricas significativas para el estudio de las trayectorias de los/as jóvenes de sectores rurales de la Argentina.

-Las narrativas mediáticas en procesos de inmigración.

Como puede observarse la heterogeneidad es una de las características principales de este eje, que hablan de “lo mismo” pero tienen sus distintos “puntos de partida”. Sin embargo, en el conjunto de las exposiciones un aspecto ético-político atravesó a todas las presentaciones: la necesidad de reconocer la importancia de lo mediático como un elemento estructurador de las subjetividades contemporáneas y, al mismo tiempo, proponer otras modalidades de enunciación que alienten a un tipo de proceso de subjetivación que se aleje de las posibilidades dictadas por la hegemonía.