

Medios, narrativas y la actualización del debate entre lo masivo y lo popular

Los proyectos político comunicacionales de los medios, del mercado, de lo público. La dimensión político-ideológica en la producción de contenidos y los formatos, las estéticas y las narrativas gráficas, radiales, digitales, audiovisuales. Experiencias, tensiones, disputas en la producción, circulación, consumo y apropiaciones de los medios y las Industrias Culturales.

Presentación

En la mesa de trabajo “Medios, narrativas y la actualización del debate entre lo masivo y lo popular”, se buscó promover la reflexión y el intercambio de miradas en torno a diferentes tópicos vinculados a los proyectos político comunicacionales de los medios, del mercado, y de lo público. Nos interrogamos acerca de la dimensión político-ideológica en la producción de contenidos y los formatos, las estéticas y las narrativas gráficas, radiales, digitales, audiovisuales. Las distintas experiencias, tensiones y disputas en la producción, circulación, consumo y apropiaciones de los medios y las Industrias Culturales.

En ese marco, durante el desarrollo de la mesa los participantes presentaron diferentes trabajos que incluyeron avances y resultados de investigaciones, sistematizaciones de experiencias, artículos y ponencias que buscaron interpelar la discusión sobre algunos de estos ejes, priorizando en todos los espacios promover el intercambio sobre los distintos trayectos, con el sentido último de abrir y nunca clausurar los debates. A tales fines, el rol de lo/as comentaristas de cada una de las mesas de trabajo resultó trascendental, en tanto ordenadores y articuladores de estas discusiones, de acuerdo a cada eje temático.

A continuación se presenta la relatoría de la mesa correspondiente al eje temático 8, producida por sus comentaristas, a los fines de generar una síntesis reflexiva de los aspectos más relevantes de las presentaciones transcurridas durante el encuentro.

Relatoría

Coordinadores:

Carla Tous

touscarla@gmail.com

Lucrecia Ametrano

lu_2510@hotmail.com

La mesa contó con la presencia de estudiantes, graduados, docentes e investigadores de Universidades Nacionales y de la República de Colombia, como así también referentes de organizaciones territoriales.

Para el desarrollo de la jornada se dispuso agrupar la presentación de los expositores en los siguientes tres ejes temáticos, para establecer un diálogo o relación entre ellos:

- Narrativas en Medios Radiales
- Narrativas en Medios Televisivos
- Narrativas en el espacio público y el Arte

El tenor de los trabajos y la dinámica propuesta permitió generar un fluido intercambio donde se intersectaron teoría y práctica con experiencias de organizaciones sociales que redundó en un debate acerca de la participación y la construcción de ciudadanía, donde lo popular se visualizó como un espacio de tensiones, luchas y resignificaciones entre los discursos propios y los discursos hegemónicos.

Se remarcó la importancia de estudios que indagan acerca de las agendas que promueven los medios hegemónicos, a fin de profundizar en las estrategias que permitan incluir las percepciones de los otros en las narrativas de la diversidad.

En este sentido, se debatió sobre la modificación del tratamiento del discurso en los medios de comunicación sobre temáticas como la homosexualidad, a partir de la sanción de leyes como la de Matrimonio Igualitario e Identidad de Género que dan cuenta de luchas sociales de la época.

Se remarcó además la importancia de la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que habilitó un espacio de intervención para sectores excluidos o invisibilizados, permitiendo la incorporación de narrativas novedosas que impactan en los sentidos socialmente construidos.

Dentro del debate se presentaron también aproximaciones al tema del panel desde el campo de la literatura y el arte, los cuales permitieron acceder al impacto de estos campos en las transformaciones de las narrativas tradicionales.