

Estrategias, lugares y recorridos de la enseñanza de la investigación en comunicación en Argentina

Dra. Roberta Valdés

robertavaldes@hotmail.com

Prof. Ayelén Correa Garabello

ayecorrea@gmail.com

Lic. Leandro Zanduetta

leandro_zanduetta@yahoo.com.ar

Lic. Joaquín Almeida

jalmmedios@yahoo.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS)

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Argentina

Introducción

Este trabajo indagará sobre los modos de enseñanza de investigación que prevalecen en las carreras de Comunicación de Argentina y su inscripción en la mirada epistemológica y teórica Latinoamericana de los procesos de producción de conocimiento. Mediante este trabajo busca determinar los enfoques y metodologías utilizadas como las estrategias aplicadas y los recorridos teóricos propuestos.

Partimos de una revisión sincrónica de las curriculas correspondientes a las carreras de Comunicación y, a partir de esa base documental se realizará un análisis crítico/reflexivo acerca de la enseñanza de la investigación.

Esta síntesis es parte del resultado del trabajo que, junto a otros ejes conforman la investigación de Cátedra Metodología de la Investigación Social (Cat. 1), pueden servir como propuestas/aportes/reflexiones a las instituciones académicas y de investigación de nuestro país que trabajan en el campo de la comunicación social.

Retomamos la propuesta de Martín Retamozo quien define al académico y universitario como «una cristalización de procesos históricos, de luchas y de poderes que se articulan dando lugar a ciertas instituciones (porosas) y a lógicas de funcionamiento que, a su vez, se ponen en tensión. Estas luchas produjeron, en muchos casos, el ingreso de temas, de agendas y de perspectivas críticas en las instituciones de “la cultura”» (Retamozo, Morris y Bracco; 2014:62). Y es precisamente esta definición lo que posiciona a la investigación desde una impronta político. Los sujetos que investigan, lo hacen en y desde contexto/s determinado/s y con un fin transformador, generando, a través de la Universidad Pública

lazos con la comunidad, de transformación y, por supuesto, producción de conocimiento. En esta línea, Félix Schuster sostiene que el conocimiento «es un presupuesto indispensable para la transformación de la realidad. Incluso el conocimiento contiene ya la posibilidad de transformación» (Schuster, 1992: 16).

Entendemos, entonces, a la investigación como una actividad ligada a lo metodológico/teórico/epistemológico pero sin dejar de lado que infiere como una actividad política. Y eso es romper con prenociones del sentido común, muchas veces ancladas en la herencia positivista, y asociadas a la ingenuidad que ligan a lo académico/cientificista como una verdad absoluta dispuesta a ser encontrada por el investigador.

1. La producción de conocimiento en el contexto actual.

Se parte de la premisa que el conocimiento, los modos de conocer, los procesos y productos que se generan en consecuencia son, tal como se discute cada vez con más fuerza desde varios lugares de las ciencias sociales, una construcción, lo que algunos autores denominan «voluntad de verdad»¹. La producción de conocimiento, el saber, el discurso, las teorías han sido pensadas y producidas efectivamente en torno a la búsqueda de la «verdad». Búsqueda que implica poder. Entonces, es imposible desligar ambos términos de esta relación, se «conoce» para ejercer algún tipo de poder y a su vez para «ejercer poder» se necesita conocer. Esta relación *verdad y poder*, es, por cierto, una relación históricamente construida. En la complejidad del mundo actual, de los fenómenos que hoy se nos presentan, de nuestras prácticas y relaciones sociales el peso que adquiere la relación saber-poder es fundamental. En este sentido, la comprensión de la realidad es imposible si no se tiene en cuenta la función y el significado que en su constitución ejerce el discurso científico. Así, tanto la idea de «verdad» y, en un sentido más específico, «el hacer conocimiento» son **conceptos epocales**, es decir lo que cada época acorde con su contexto socio histórico consideró «conocimiento producido por prácticas de investigación».

Estos aspectos que entran en crisis en nuestra época, se reconocen en algunas, no solo en el desarrollo del conocimiento «científico» y su modalidad discursiva sino, y fundamentalmente, en algunas nociones del sentido común que impregnan prácticas docentes. Estas discusiones, sin duda, entran en las respectivas prácticas curriculares como marcas de época en crisis que aparecen en la articulación de muchos discursos. El desafío consiste en observar cómo lentamente esos discursos se reconfiguran y reconocer ciertas rupturas en los modos de ver y entender el «mundo». En el campo de las ciencias sociales y en el de la comunicación en particular, dinámicamente, se presenta como reformulación de objetos, concepciones teóricas y metodológicas y desdibujamiento de fronteras disciplinares.

La tarea es, entonces en la enseñanza de los procesos de producción de conocimiento, en principio, transmitir que esta inscripción en un momento histórico implica considerar que nuestra mirada del mundo conlleva una construcción perceptual y lingüística que muchas veces no somos capaces de reconocer apriorísticamente. Esto supone reconocer que el

¹ Foucault desarrolla esta noción en *El orden del discurso* cuando distingue tres procedimientos de exclusión en relación con el discurso: la razón y la locura, la sexualidad y la política y la voluntad de verdad, como el tercer procedimiento que engloba a los otros dos. La «voluntad de verdad» es para el autor aquello que se considera verdadero o falso, o bien la idea de «verdad» que una determinada sociedad comparte. .

mundo no es transparente, que el lenguaje es una construcción social, es aportar a los estudiantes la primer herramienta que nos es indispensable: la visión crítica, no como actitud pasiva, sino que nos acerque a «explicar lo que habitualmente sirve de explicación», a «desnaturalizar» las prácticas cotidianas, a reconocer los procedimientos historizados, situados, ubicados.

El Plan de Estudios 2014 de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) sostiene que «los tiempos son otros, tanto los del campo laboral y científico, como los de las condiciones de formación. Es necesario volver a pensar en los comunicadores al trasluz de estas transformaciones que han modificado sustancialmente las condiciones materiales de formación y producción, al punto que no sólo es posible pensar en otros horizontes de expectativas e imaginar nuevos proyectos, sino también de disponer de las herramientas y los recursos para realizarlos. En la última década, el crecimiento de políticas destinadas a la educación superior, ha significado además el refuerzo de la producción de conocimiento a través de la investigación y la extensión. Estos indicadores dan cuenta de una tendencia que le exige a la universidad pública profundizar en el camino de la reflexión crítica y en la búsqueda de propuestas pedagógicas que permitan formar profesionales capaces y comprometidos. En este sentido, la propuesta curricular que aquí se presenta intenta poner en diálogo profundo las prácticas, saberes y sentidos de la Universidad Pública con las políticas de Estado que trazan una línea de inclusión, participación, y ampliación de derechos» (Plan de Estudios 2014UNLP; 2014:4).

2. La investigación en comunicación.

Así como la forma en que podemos enseñar a investigar se relaciona directa e indirectamente con el modo de conocer válido en las ciencias sociales hoy, también lo hace con la forma que asume el quehacer de la investigación en comunicación en Argentina y América latina.

La labor del investigador y aun más la del que tiene como tarea enseñar las prácticas de investigación tiene mucho que ver con estar atento a los contextos en los que la realidad se desenvuelve, pero, a su vez, también a las explicaciones posibles que dan respuesta a los interrogantes que derivan de esos contextos y a las formas más o menos visibles que adquieren esas explicaciones del mundo.

Pensar, en principio como docentes-investigadores-extensionistas-transferencistas-gestores (funciones que pensamos integradas) y luego como educadores que intentan sumar a la formación de investigadores, asumir que es necesario un momento de reflexión acerca de varios aspectos; ver hasta qué punto la dispersión del campo comunicacional vinculada a la pretensión de científicidad –que implicaría una mayor institucionalización, problemáticas específicas, etc.– es un debate fértil en tanto no podemos resolver hacia dónde vamos como investigadores, cuáles son los objetivos a lograr que deben traducirse en la docencia.

Esto en términos de la investigación en América Latina se traduce, entre otras cosas, en la reducción de la formación teórica, no en relación con la cantidad y variedad de multidisciplinas que se están generando, sino aquella formación teórica que nos lleva a pensar hacia dónde queremos ir como sociedad civil y como docentes e investigadores que aportan a esa construcción. Aquí retomamos esta idea que tiene que ver con observar cómo esta producción teórica se descontextualiza cada vez más de su realidad de producción y se convierte en un objeto vacío que pierde, al decir de Bourdieu, la fuerza para la que fue creada. De ahí otro cuestionamiento que en nuestras prácticas docentes tenemos en cuenta: hasta dónde ciertos conceptos, como por ejemplo los de «globalización», «mediación»,

«recepción», se convierten en modas teóricas y la posibilidad de reflexionar acerca de otras posibilidades, otros objetos pasibles de ser investigados y otras nociones que los expliquen. En particular, la comunicación, con su dinámica, fue delimitando, complejizando y redefiniendo su objeto de estudio: desde los medios masivos a las prácticas sociales, pasando por ámbitos intermedios como la industria cultural, el folklore y la cultura popular, la política y las instituciones sociales. En todos estos espacios, la dimensión comunicacional emerge constituyéndose como una **transversalidad** que cruza la cultura, ámbito de construcción social del sentido a través de las prácticas de interacción de los sujetos.

Este proceso de construcción se ha ido desarrollando históricamente como un proceso complejo que vale la pena revisar y retomar para comprender algunos de los debates actuales y, a la vez, los principales desafíos en el terreno comunicacional.

3. La investigación como posicionamiento político.

Lo expuesto en las líneas anteriores, posiciona a la investigación desde un lugar político. Desde la impronta del sujeto, en un contexto determinado y con un fin transformador, donde la Universidad Pública genera también inclusión, lazos con la comunidad, transformación y, por supuesto, conocimiento. Años atrás, fue Arturo Jauretche quien escribió que «el país necesita una Universidad profundamente politizada; que el estudiante sea parte activa de la sociedad y que incorpore a la técnica universalista la preocupación de las necesidades de la comunidad, el afán de resolverlas, y que, por consecuencia, no vea en la técnica el fin, sino el medio para la realización nacional" (Jauretche, 1975).

Actualmente, la producción de conocimiento en torno a las problemáticas sociales, históricas y políticas aparece como un eje central en el desarrollo de las ciencias sociales. Y, las investigaciones, intervenciones y producciones realizadas desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social son prueba de esa multiplicidad de espacios sociales que, desde una postura académica/ideológica/política busca generar cambios y aportes a la sociedad. Entendemos, entonces, a la investigación como una actividad ligada a lo metodológico/teórico/epistemológico pero sin dejar de lado que infiere como una actividad política. Y eso es romper con prenociones del sentido común asociadas a la ingenuidad que ligan a lo académico/cientificista como una verdad absoluta dispuesta a ser encontrada por el investigador.

En este sentido la investigación en comunicación es un espacio de producción de conocimiento que genera saberes a partir de las problemáticas de las sociedades, pero a su vez, ese conocimiento promueve acciones que ayudan a la transformación, ofreciendo herramientas de investigación y análisis de la realidad sociocultural de nuestra sociedad. Así, los investigadores, deben posicionarse, plantear sus estrategias y decisiones teóricas y metodológicas a lo largo del proceso de investigación.

4. Análisis de las carreras de comunicación

Para el análisis tomamos facultades de comunicación de universidades argentinas distribuidas en diferentes lugares. El corpus quedó conformado por las regiones NOA (Jujuy, Salta y Tucumán), COES (Cordoba, Cuyo y La Rioja), CES (Rosario), Metropolitana (General Sarmiento, La Matanza, Lomas de Zamora, Quilmes, La Plata),

Bonaerense (del Centro) y Sur (Patagonia Austral, Patagonia San Juan Bosco, Río Negro y Comahue).

Podemos dividir entre Facultades de Comunicación y las carreras que dependen de otra Facultad. Las formaciones de grado varían y los títulos intermedios son opciones en algunas de ellas. Diferentes tecnicaturas permiten acceder a un título intermedio a mitad de carrera.

La Comunicación Social en Argentina

Universidad / Región	Facultad	Carrera/s de Grado	Perfil del Egresado	Carrera/s Posgrado
CES				
Rosario	Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	Licenciatura en Comunicación Social	La Licenciatura en Comunicación Social tiene por finalidad formar graduados capacitados para intervenir con solvencia teórica y práctica, y con discernimiento crítico, en el análisis, planificación y gestión de los diversos procesos de comunicación social. Abarca los diversos procesos de comunicación que se producen en el espacio público y privado a nivel masivo, institucional, organizacional y educativo.	Doctorado en Comunicación Social Maestría en Comunicación Estratégica Maestría en Gestión Pública Maestría en Comunicación Digital Interactiva
COES				
Cordoba	Escuela de Ciencias de la Información	Licenciatura en Comunicación Social, Profesorado en Comunicación Social Carreras a distancia. Además de Tecnicaturas y Locución	«La comunicación es un complejo proceso humano que involucra todos los órdenes de la vida. En la Escuela de Ciencias de la Información (ECI) se aborda el estudio de la comunicación desde la teoría y la producción, como práctica social, histórica y cultural. Sus contenidos curriculares están estructurados en tres ciclos con una duración total de cinco años. Al mismo tiempo, para finalizar los alumnos desarrollan un trabajo final de grado (tesina).»	Doctorado en Comunicación Social Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico Especialización en Lenguaje y comunicación digital
La Rioja	Departamento Académico de Ciencias Sociales, Jurídicas y	-Licenciatura en Comunicación Social con Orientación Periodismo	El egresado en la Licenciatura en Comunicación Social, estará habilitado para: Conocer los elementos teórico-	-

	Económicas	-Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Publicidad y Comunicación Institucional	<p>prácticos de los procesos comunicacionales y su relación con la producción mediática.</p> <p>Interpretar los fundamentos de las Ciencias Sociales que configuran las prácticas en comunicación y la continuidad de sus procesos.</p> <p>Analizar las variables que estructuran las expresiones socio-culturales en su relación con las prácticas comunicacionales.</p> <p>Investigar y planificar estrategias aplicables al campo de la Comunicación Social.</p> <p>Estructurar nuevas alternativas que promuevan lo comunicacional en diferentes contextos.</p> <p>Generar distintos niveles de recepción, facilitando la actitud crítica ante los mensajes.»</p>	
Cuyo	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Licenciatura en Comunicación Social	<p>El perfil profesional del Licenciado en Comunicación Social será el resultado y la expresión de una rigurosa formación científica en el campo de la Comunicación Social que habilite al egresado para:</p> <p>Comprender y analizar de un modo crítico, integral y particularizado los fenómenos que se presentan en dicho campo;</p> <p>Accionar en forma creativa sobre tales fenómenos;</p> <p>Elaborar productos comunicacionales de diversos géneros y formatos, según el área de actuación; y</p> <p>Planificar y gestionar estrategias de comunicación en los distintos ámbitos en que se desenvuelva.»</p>	<p>Doctorado en Ciencias Sociales</p> <p>Maestría en Política y Planificación Social</p> <p>Maestría en Estudios Latinoamericanos</p> <p>Especialización en Gestión Social</p> <p>Especialización en Análisis Institucional en las Prácticas Sociales</p>
METROPOLITANA				
Gral. Sarmiento	Facultad de Ciencias Sociales	Lic. y Prof. en Comunicación Social	<p>Intervenir en los procesos de diseño, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos comunicativos en instituciones de diverso tipo (medios masivos de comunicación e instituciones públicas, empresas y organizaciones no gubernamentales) atendiendo a los contextos culturales de producción y recepción, las redes de comunicaciones y las especificidades de identidad y tendencia de las mismas. Sus intervenciones profesionales</p>	<p>Doctorado en Cs Sociales</p> <p>Maestría en Interculturalidad y Comunicación</p> <p>Maestría en Cs Sociales</p>

			<p>supondrán el análisis e interpretación crítica de los procesos de comunicación en su contexto sociocultural. La formación incluye el desarrollo de competencias para el abordaje de situaciones y problemas propios de la comunicación institucional, esto es, las políticas de comunicación en distinto tipo de instituciones; y también para la inserción profesional en el campo de la producción en comunicación, que comprende la creación de diversos productos comunicativos, en diversos lenguajes y soportes, en contextos de cambio permanente.</p>	
Quilmes	Departamento de Ciencias Sociales	<p>Licenciatura en Comunicación Social</p> <p>Profesorado en Comunicación Social</p>	<p>La Licenciatura en Comunicación Social forma profesionales capacitados para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborar información en los diversos formatos y lenguajes de los medios; - producir material gráfico y audiovisual para diversos objetivos (informativos, educativos, institucionales, etcétera); - desempeñarse en áreas de investigación y planificación comunicacional tanto en el ámbito universitario como en otros espacios públicos y privados; - integrar equipos dedicados a la formulación y ejecución de proyectos culturales. 	Especialización en Comunicación Digital Audiovisual
Lomas de Zamora	Facultad de Ciencias Sociales	<p>Licenciatura en Comunicación Social</p> <p>Profesorado en Comunicación Social</p>	<p>El Licenciado en Comunicación Social es un graduado universitario con sólida formación teórica, metodológica y técnica para diseñar, implementar y evaluar propuestas en el campo de las comunicaciones así como también su impacto en el contexto político, social, cultural y económico, en general y, a partir de ello, identificar, analizar y evaluar críticamente las problemáticas de las prácticas comunicacionales en diferentes ámbitos.</p>	Maestría en Comunicación
La Matanza	Departamento de Sociales	<p>Técnico Universitario en Periodismo (Título Intermedio)</p> <p>licenciado en Comunicación Social</p>	<p>Es un profesional capaz de implementar sistemas comunicacionales, producir e interpretar mensajes de distinto tipo y organizar medios de comunicación social. Su formación se sustenta en la capacitación necesaria para realizar estudios e investigaciones referidos a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales.</p>	

NOA				
Tucumán	Facultad de Filosofía y Letras	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Tecnatura Universitaria en Comunicación.	"Ejercerá su desempeño profesional con actitud de con predisposición apropiada al trabajo en equipo y para la investigación del acontecer sociocultural del país. Será capaz de analizar, diagnosticar y aportar a la problemática de nuestra identidad cultural. Estará capacitado para realizar investigaciones aplicadas al área de su formación disciplinar específica así como al desempeño de tareas docentes."	Curso en Cultura(s) Popular(es): Teoría, Prácticas, Lenguajes.
Salta	Facultad de Humanidades	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	El Licenciado en Ciencias de la Comunicación se formará para la realización de tareas vinculadas a la producción de textualidades mediáticas tanto gráficas como audiovisuales. Asimismo se preparará para el desarrollo de tareas de investigación que vinculen las problemáticas específicamente mediáticas con las que surjan de lo social de acuerdo a las diferentes circunstancias socio-históricas de esta manera podrá ejercer su rol de manera crítica buscando realizar un aporte fundamental a la sociedad a la que pertenece.	Especialización y Maestría en Derechos Humanos
Jujuy	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Lic. En Comunicación social	Diseñar o implementar actividades de Comunicación Social orientadas a la Comunidad para promover el desarrollo humano, social, educativo, preventivo, en áreas rurales y urbanas. Realizar tareas de Docencia e Investigación en Centros de investigación y Formación de Profesionales de los distintos niveles del Sistema Educativo. Comprender acciones tendientes al diagnóstico, planificación y diseño de políticas y estrategias de Comunicación Social a nivel nacional, regional y zonal en organizaciones gubernamentales, privadas y no gubernamentales	Maestría en «Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales» Educación a Distancia: Metodología de la Investigación I Metodología de la Investigación II
BONAERENSE				
Centro	Facultad de Ciencias Sociales	Lic. y Prof. en Comunicación Social Técnico Universitario en Comunicación Institucional o	Participar e integrar equipos interdisciplinarios para el diseño de planes de estudio en el campo de la comunicación social, de diferentes niveles y modalidades de educación.	-

		<p>Técnico Universitario en Producción Mediática</p>	<p>Asesorar e integrar equipos interdisciplinarios para el diseño de proyectos institucionales educativos.</p> <p>Ejercer la docencia en todos los niveles y modalidades de educación en áreas temáticas del campo de la comunicación social.</p> <p>Producir conocimiento en la didáctica de la comunicación social, a partir de la reflexión sobre la práctica.</p> <p>Planificar conducir y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje en el Area de Comunicación Social en todos los niveles educativos.</p> <p>Establecer, a partir del reconocimiento del campo de intersección existente entre las prácticas pedagógicas y las comunicacionales, espacios de interrelación entre ambos campos, vinculando con la comunicación en la práctica pedagógica y con la educación a través de diferentes mediaciones tecnológicas e institucionales.</p>	
<p>La Plata</p>	<p>Facultad de Periodismo y Comunicación Social</p>	<p>Profesorado en Comunicación Social</p> <p>Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional</p> <p>Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Periodismo</p> <p>Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo</p> <p>Tecnicatura en Comunicación Popular</p>	<p>El perfil del graduado se define en relación con los contextos, para producir en este vínculo los saberes fundamentales y legitimar las prácticas necesarias. El objetivo principal de formación es contribuir en el trazado de identidades profesionales con un alto compromiso humano, político y social, que contribuyan a democratizar los procesos de comunicación social</p>	<p>Estancia Pos doctoral en Comunicación, Medios y Cultura</p> <p>Doctorado en Comunicación</p> <p>Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales</p> <p>Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación</p> <p>Maestría en Comunicación y Educación</p> <p>Maestría en Comunicación y Derechos Humanos</p> <p>Maestría en Comunicación y Criminología</p> <p>Especialización en Comunicación Digital</p> <p>Especialización en Comunicación y Juventudes</p> <p>Especialización en</p>

				<p>Comunicación Radiofónica</p> <p>Especialización en Comunicación y Medio Ambiente</p> <p>Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativos Comunicacionales</p> <p>Especialización en Periodismo Cultural</p> <p>Especialización en Comunicación y Salud</p> <p>Especialización en Edición</p> <p>Especialización en Género y Comunicación</p> <p>Seminarios de Posgrado</p> <p>Programas de Diplomaturas en Ciencias Sociales y Educación</p>
SUR				
Patagonia San Juan Bosco	<p>Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales</p> <p>Departamento de Comunicación Social</p>	Licenciatura en Comunicación Social	<p>Diseñar, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar tareas propias de la comunicación social en medios escritos y audiovisuales.</p> <p>- Elaborar diagnósticos, pronósticos y propuestas de acción sobre distintos aspectos de la realidad comunicacional.</p> <p>- Realizar estudios e investigaciones en las distintas áreas y campos de la comunicación. Asesorar, desde la perspectiva comunicacional, en la formulación y difusión de programas y políticas de carácter global y/o sectorial.</p> <p>- Participar en estudios sobre opiniones, comportamientos y valores.</p>	-
Comahue	Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	<p>Licenciatura en Comunicación Social</p> <p>- Con mención en Periodismo</p> <p>- Con mención en Gestión y Producción</p> <p>- Con mención en Locución</p>	<p>El Licenciado en Comunicación Social es un profesional:</p> <p>-Que conoce la importancia de la comunicación como elemento de promoción humana y dinamización social. -Que ejerce su profesión en consonancia con</p>	-

			<p>las necesidades y las problemáticas de las comunidades en las que se inserta con una actitud ética.</p> <p>-Que posee habilidades y conocimientos para crear contenidos comunicativos y producir mensajes de diversos formatos y géneros en diferentes soportes tecnológicos, reconocer los contextos sociales y culturales en los que se inserta la comunicación, identificar las particularidades de sus destinatarios y la capacidad performativa de su interacción desde la esfera pública.</p> <p>-Que maneja hábilmente los soportes tecnológicos por los que fluye la comunicación pública (radio y televisión analógica, radio digital, prensa escrita y soportes digitales multimediales) y las técnicas de expresión del mensaje. -Que posee competencias para investigar e intervenir en el campo de la comunicación social.</p>	
--	--	--	--	--

Cuadro1. Las regiones y sus Universidades. Propuestas para la Comunicación.

En cuanto a posgrado, la oferta de doctorados, maestrías y especializaciones creció últimamente. A excepción de Tucumán, la Universidad del Centro (con sede en Olavarría) y La Rioja y el grupo de Facultades del Sur, todas las unidades académicas ofrecen a sus egresados continuar sus estudios de posgrado. En este sentido la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata es la que más oferta académica en posgrado ofrece, sobre todo en Maestrías y Especializaciones. Córdoba y Rosario la secundan con las propuestas de posgrado en comunicación.

5. La enseñanza de la investigación.

La propuesta de este trabajo sitúa en primer término los contextos de enseñanza de la comunicación social desde las miradas de las Universidades Públicas. Comprender ese contexto mediato permite determinar el perfil de egresado y la mirada sobre la comunicación como herramienta social. En este lugar, situamos a la enseñanza de la metodología de la investigación como insumo necesario para esta carrera. Sin embargo quedan algunas preguntas que motorizan el desarrollo de trabajo: *¿La metodología de la investigación enseñada tiene un fuerte predominio de la investigación sociológica de corte funcionalista? ¿Existe una especificidad en la metodología de la investigación en comunicación social? ¿En la práctica, existe un cambio de perspectiva de la Metodología de la Investigación Científica a una Metodológica de la Investigación Social?* Para esto, revisamos los programas, objetivos y propuestas de la enseñanza en metodología que nos brindaba cada Universidad. Cabe aclarar que son pocas las academias que hacen pública y de fácil acceso la información sobre las ofertas académicas, proyectos, trabajos y programas de cátedras de cada institución. En Rosario, el recorrido ofrece una primera materia en segundo año denominada Epistemología y en tercero acerca a los alumnos a Metodología. El programa resume:

«La materia Epistemología de la Comunicación se ubica en el segundo año del ciclo básico del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación. Corresponde al área teóricoepistemológica de la currícula. Se vincula, a través del sistema de correlatividades, con otras asignaturas que desarrollan contenidos teóricos sustantivos. Su articulación con las mismas tiene que ver con la especificación de las operaciones de construcción conceptual y operatoria de cada corriente teórica, y, particularmente, con la dilucidación de los criterios de conformación de un campo disciplinar específico: el de los estudios en comunicación.»

Además propone dos seminarios de investigación ya en cuarto año de la carrera: «Los Seminarios de Investigación son espacios curriculares de actualización y profundización e integración de conocimientos, tanto desde el punto de vista conceptual como metodológico, y su finalidad es el logro de una aproximación al trabajo de investigación (en sentido amplio), por parte del estudiante. Los programas del Seminario I y Seminario II serán renovables periódicamente y podrán ofrecerse varias opciones, por período académico, para cada Seminario».

En La Rioja, el recorrido propone acercar a los alumnos a la investigación (para ambas orientaciones de la licenciatura) en primer año de la carrera con la materia Metodología del Aprendizaje, correlativa con la dictada en el tercer año llamada Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Por su parte Tucumán ofrece tanto para la Tecnicatura como para la Licenciatura, la materia de cuarto año anual Metodología de la Investigación que propone «Proporcionar instrumentos conceptuales y herramientas para la producción de conocimiento en torno a los procesos relacionados con los diversos ámbitos de la comunicación social, en el contexto de una comprensión básica de la producción de conocimiento científico en general».

La Facultad de Cuyo ofrece a los alumnos dos instancias de investigación. La primera orientada a la Metodología de la Investigación Social; y con una correlatividad obligatoria, Epistemología de las Ciencias Sociales. A su vez, la orientación en Medios de Comunicación cuenta con un Seminario para la Elaboración de una Tesina.

La Universidad Nacional de Quilmes cuenta con dos orientaciones, una dirigida a la «Producción periodística y audiovisual», mientras que Comunicación y Cultura tiene como objetivo «crear un campo de reflexión e investigación de los procesos comunicacionales y culturales contemporáneos incorporando conocimientos críticos y reflexivos». Antes de la orientación deben recorrer el Primer Ciclo que les otorga la Diplomatura en Ciencias Sociales, donde no hay ninguna materia vinculada a la práctica o enseñanza de la investigación en comunicación. Ya en el Segundo Ciclo, aparece como cátedra optativa el Seminario de Investigación. Y al elegir la orientación Comunicación y Cultura, se encuentran dos cátedras instancias de aprendizaje: Investigación y estudios en comunicación; y Seminario sobre Análisis del Discurso. Mientras que la otra orientación no cuenta con ninguna instancia de enseñanza de la investigación en comunicación.

La Universidad Nacional de Lomas de Zamora cuenta con dos Licenciaturas, la de Comunicación Social y la de Periodismo; el Profesorado en Comunicación Social y la Tecnicatura en Periodismo Tanto en la Licenciatura en Comunicación Social como en el Profesorado, cuentan con Metodología de la Investigación, nivel I y 2. Y en la orientación de la Licenciatura, además, se encuentra un tercer nivel denominado Investigación en Comunicación Social. En la carrera de Periodismo, se encuentra la instancia intermedia que es la Tecnicatura que cuenta con la cátedra de Metodología de la Investigación Social. Y al recorrer la Licenciatura, se encuentra un segundo nivel de Metodología de la Investigación Social.

La Universidad Nacional de La Matanza, plantea que el perfil del Licenciado en Comunicación Social está orientado a los modelos de investigación vigentes en las ciencias sociales y la lógica y operatoria de indagación en los medios y sistemas de comunicación. Y en el recorrido de la carrera propone dos niveles de Metodología de la Investigación, correlativas entre si, y correspondientes al tercer año de la Licenciatura. Por su parte, la Tecnicatura en Comunicación Social, cuenta con una sola materia de Metodología de la Investigación en el último cuatrimestre de la carrera.

La Universidad Nacional de Comahue ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar la Licenciatura y el Profesorado, ambos en Comunicación Social. La Licenciatura, a su vez, cuenta con tres orientaciones: Periodismo, Locución y Gestión y Producción. Las tres orientaciones cuentan con materias en común y otras particulares de cada caso. Entre las que comparten están los dos niveles de Investigación de la Comunicación, ambas dictadas en el tercer año del recorrido académico. Por su parte, el Profesorado no tiene cátedras destinadas a la enseñanza de la investigación en comunicación. La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco plantea entre sus objetivos «realizar estudios e investigaciones en las distintas áreas y campos de la comunicación». Y en el desarrollo de la carrera propone en el tercer y cuarto año respectivamente, las cátedras de Metodología de la Investigación I y II; siendo el nivel II, la última materia de la Licenciatura, según se expresa en el Plan de Estudios. Para finalizar, en la Universidad Nacional de La Plata, con la modificación del Plan de Estudios, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, propone diferentes recorridos vinculados a la enseñanza de la investigación en comunicación social. El Ciclo Básico compartido por la Tecnicatura en Comunicación Social y las orientaciones en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios; y Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones, cuenta con la cátedra de Metodología de la Investigación en Comunicación Social, en el tercer año de la carrera. Y en la Licenciatura, un segundo nivel de Metodología de la Investigación en Comunicación Social, que se divide en tres opciones obligatoria-electiva: Metodologías Cuantitativas, Metodologías Cualitativas, y Metodologías de análisis del discurso.

6. Reflexiones Finales

Como propusimos en las primeras líneas, consideramos que la enseñanza de la investigación en comunicación es una herramienta necesaria para estos tiempos: para la

transformación, la reflexión y la mirada política de los problemas sociales. Postura que coincide con el perfil de egresados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, Rosario, Córdoba y Lomas de Zamora. Siguiendo en esta línea, y tal como se visualiza en el cuadro, La Plata, Córdoba, Lomas de Zamora y Rosario ofrecen mayor cantidad de propuestas de grado a los estudiantes, mientras que Cuyo y General Sarmiento se suman con los posgrados sobre comunicación.

Mediante el análisis de los programas de las materias abocadas a la investigación en grado, consideramos que en general, se concibe una mirada funcionalista de la metodología, y, si bien se proponen programas de extensión e investigación en las facultades, esta mirada reduce la investigación a simples pasos formales que habilitan a un proceso de investigación y no a una herramienta de transformación social.

Bibliografía consultada

ALBORNOZ, Mario y otros (2010). *El estado de la ciencia. Principales indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericanos / Interamericanos*. Buenos Aires: Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología.

ARROYO, Daniel (2013) *Desarrollo social y comunicación en América Latina*. Revista Oficios Terrestres Informe especial 1. (N.º 30)

CIESPAL (1973). *Seminario sobre la investigación de la comunicación en América Latina. Informe provisional*. Chasqui (N.º 4), pp.11-25.

FUENTES NAVARRO, Raúl (2014) *La investigación de la comunicación en América Latina: una internacionalización desintegrada* Oficios Terrestres (N.º 31), pp. 11-22, julio/diciembre 2014.

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/index>

FUENTES NAVARRO, Raúl (1999). *La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI*. Diálogos de la Comunicación (N.º 56), pp. 53-67.

MARTÍN BARBERO, Jesús .*Retos a la Investigación en Comunicación en América Latina* Cap. 1. Desde dónde hacemos investigación

PINEDA, Migdalia (2012) *¿Qué investigar hoy sobre comunicación en América Latina?* Dialogos de la Comunicación- Pag. 76-77

SCHUSTER Félix (1992) *El método en las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.

RETAMOZO, Martín; MORRIS, María Belén y BRACCO, Olga Los desafíos de las ciencias sociales y el pensamiento político en América Latina (Algunas notas) Oficios Terrestres Año 20 - Vol. 1 - N.º 31 Julio-Diciembre 2014