

Procesos sociales, políticos y comunitarios en la experiencia del programa DIVERSAMENTE en el medio radiofónico.

Delfina Acosta

Este trabajo pretende reflexionar acerca de las prácticas y los complejos entramados que configuraron una instancia de comunicación, es decir, comprender las relaciones entre lo social, lo político y lo comunitario tomando como punto principal la gestación del programa DIVERSAMENTE dentro de una FM COMUNITARIA, RADIO LA VOZ INDIGENA 95.5. El análisis surge de la necesidad de entender las estrategias que se pusieron en marcha al momento de concretar la salida al aire de un programa de radio con voces diferentes.

Es necesario pensar en aquellas estrategias que refieren a la vinculación del medio de comunicación con un grupo social revisando el acceso y la incidencia para construir la agenda dentro del medio. El nacimiento de este proyecto y la búsqueda por la comprensión de aquellos procesos sociales, políticos y comunitarios que hacen a la necesidad de ADISTAR (Asociación por la Diversidad Sexual de Tartagal) de enfrentar y hacer reconocer derechos que tienen que ver con la participación de voces diversas dentro de los medios de comunicación. Es importante reflexionar sobre las políticas de comunicación que se llevan adelante en la FM COMUNITARIA LA VOZ INDÍGENA que permiten el ejercicio del derecho a la comunicación de movimientos sociales que han sido excluidos, y que logran trabajar para el reconocimiento cultural de todas las identidades de manera colectiva.

Revisar la propuesta comunicativa basada en la construcción de un mensaje que incluya a todos y todas con la participación directa de quienes forman parte del entorno de las personas del colectivo LGBTIQ, permite reconocer sus rostros, sus voces, sus pensamientos, sus saberes, sus luchas, anhelos y tristezas. De esta manera un colectivo trabaja para la promoción de una sociedad más equitativa sin discriminación y que reconozca la diversidad. Además es fundamental poner en cuestión a todos los medios que funcionan con una lógica de comunicación dominante propuesta por el sistema capitalista, y resignificar la búsqueda que realiza el programa DIVERSAMENTE al involucrarse en todas esas circunstancias políticas que tienen como fin la democracia y que proponen la participación en los cambios sociales desde la revalorización de lo popular.

Decidimos trabajar esta experiencia de comunicación como una idea de proceso, ya que se la entiende como la búsqueda de puntos de encuentro de sentidos para generar un espacio en el que convivan diferentes tipos de trayectorias, es decir que debemos resignificar esas prácticas comunicacionales en las que se ponen en juego relaciones, vínculos, ideas. Entender el proceso de comunicación en el que se ponen en común intenciones y conocimientos para el aprendizaje, para ser pensados dentro del escenario político en un determinado momento. Analizar la intencionalidad política que tiene la comunicación que nace desde lo popular, lo político como la discusión sobre lo público.

La voz indígena, es una radio comunitaria que se encuentra en la ciudad de Tartagal, Salta y que surge desde propuestas que se planeaban desde la carrera de comunicación social de la UNSa

(Universidad Nacional de Salta) Sede Regional Tartagal (SRT) acerca de la falta de comunicadores originarios. Desde el año 2002 se genera un movimiento junto a un grupo de mujeres indígenas. En este sentido cabe destacar que la actual ley n° 26.522, ley de Servicios de Comunicación Audiovisual abre un campo grandísimo para estas nuevas experiencias que se empiezan a dar en todos los territorios teniendo en cuenta a los medios comunitarios, populares y alternativos. La FM Comunitaria La Voz Indígena tiene su génesis en la formulación de un proyecto que ya a fines del 2001, la actual antropóloga de la radio Leda Kantor decide convocar a una primera reunión con las autoridades comunitarias de la zona, y fue así que invito a la mayor cantidad de caciques a participar de este encuentro en la Sede Regional Tartagal de la Universidad Nacional de Salta (UNSa) , Leda entendía que la presencia de los pueblos originarios era casi nulo, incluso dentro de la facultad no se veía presencia ni actividades que se vinculen directamente a los pueblos. De esta primera reunión, surge como resultado y considerando el contexto en el que se daba la cátedra dentro de la carrera de comunicación, se decide comenzar con un proceso de capacitación, en los que se habló mucho sobre la poca referencia que había de los pueblos indígenas de la zona dentro de la construcción del discurso mediático local, cada vez que se trataba de buscar y analizar la problemática indígena de norte salteño en los medios locales, no se encontraban resultado o se encontraban actitudes totalmente peyorativas, construidas desde la ignorancia mas básica, porque ni siquiera se conocían con exactitud cuántos pueblos o cuantas lenguas se hablan, ni cuántas comunidades emergían en la ciudad de Tartagal. Para quienes pensaban un modelo alternativo en ese momento esas eran cosas básicas en la construcción del discurso mediático y por supuesto cuando eso volvía o llegaba a las comunidades a través de la radio, televisión o diario en las poblaciones tenía su efecto negativo y lo sigue teniendo, porque lo primero que se reconoce es un discurso parido desde la ignorancia y atravesado por muchos prejuicios, es una forma de decir y relatar totalmente estigmatizada.

Es a raíz de eso que las autoridades pensaron rápidamente que eran ellos quienes debían decirse a sí mismos. Todo este proceso de transformación se daba en un contexto político argentino, nacen a la luz y en paralelo a este movimiento que comenzaba a gestarse en argentina conducido por Néstor Kirchner. Debemos reflexionar y poder leer en ese contexto diversas historias que hace al proceso de construcción de la radio desde muchas ópticas, por ejemplo el de la universidad cuando se suma la Licenciada Liliana Lizondo a las actividades, aparece en el escenario universitario local y es quien va repensando nuevos modos de entender la comunicación para la transformación. En diciembre del 2002 sale al aire el primer programa de radio conducido por integrantes de Pueblos Originarios en Radio Nacional y de ahí se emite por la onda de esa radio durante dos años. Cuando Néstor Kirchner le entrega el premio a la Educación Superior a las personas que en ese momento trabajaban por el proyecto de la radio, el monto de dinero recibido les permite comprar los primeros equipos y pensar en la gestación de una propia radio, que hoy es la FM COMUNITARIA LA VOZ INDIGENA 95.5.

Para comprender cuales son los objetivos que se proponían desde DIVERSAMENTE, es fundamental entender la gestación de ADISTAR (Asociación de la Diversidad Sexual en Tartagal). ADISTAR reúne a un grupo de travestis y gays de la ciudad de Tartagal, Salta, que en principio deciden reunirse con el fin de buscar posibles soluciones a todas aquellas problemáticas que encontraban como comunes dentro del colectivo LGBTIQ en el norte, un ejemplo claro era la necesidad de intervenir en todos los espacios públicos dentro de la comunidad. ADISTAR nace de

la necesidad de las preguntas de varias chicxs del colectivo para poder seguir buscando nuevas formas de pensar diversas temáticas, entonces se empezó a hablar de una asociación, pero esta debía tener ciertas particularidades ya que muchxs de los que pensaban en esto no se sentían a gusto con los otros espacios que se proponían desde los puntos de referencia que ya existían a nivel nacional. Entonces reflexionaban sobre la necesidad de trabajar con todos y todas, es decir que la asociación sería la primera en el norte que trabajaría en la inclusión de todas aquellas personas que construyan una identidad diversa.

La asociación nació pegada a la aprobación de la Ley de Matrimonio Igualitario N° 26.618, la primera actividad que realizan fue la de una mateada pública, es decir de la mano de todos los debates que se venían dando en todo el país. Se propone en la ciudad de Tartagal una “mateada por la diversidad” en apoyo a dicha ley. Esta iniciativa había sido antes realizada en diferentes puntos del país, lo que ADISTAR hace es adecuarla a la ciudad para que de este modo se genere, en principio, un proceso de visibilización como grupo de trabajo en Tartagal, fue entonces que en diferentes espacios públicos con carteles y pintadas un grupo de chicas y chicos intentaban incidir en la agenda de los medios de comunicación, ya que entendían que debían entrar en la comunidad y esa era una buena herramienta aunque tenían bien claro que esto podía tener una respuesta positiva o negativa. La Asociación de la Diversidad Sexual en Tartagal nace sin un reconocimiento legal, en este sentido se nutrieron de las actividades a nivel local para ponerse en contacto otras asociaciones a nivel nacional que trabajaban las mismas temáticas, para formar un grupo más grande y así es como de a poco lxs chicxs de la ciudad de Tartagal que participan en las actividades de la asociación empezaron a generar un estatuto para la presentación que gestionaría la personería jurídica, y trabajaron desde otras herramientas y experiencias. En este momento la Municipalidad de la ciudad lxs acompañó.

Durante su consolidación, ADISTAR aparece en el escenario de la radio en el momento en que Casandra Sandoval, presidenta de la asociación reconoce valores fundamentales y da cuenta de la importancia de generar determinados lazos de relación con el grupo. Es entonces que lxs chicxs de la asociación ocuparon un espacio en la radio por el impulso de la comisión y de la necesidad básica de ejercer el derecho a la comunicación. ADISTAR era un grupo de personas con necesidades, presión social, problemas de discriminación, de segregación, de entenderse desde los medios totalmente atravesados por prejuicios de los periodistas de la zona, de no saber nombrar o decir, de no entender el mundo LGBTIQ. Fue así que encontrábamos desde la reflexión sobre las practicas ciertos puntos comunes que permitían negociar y consensuar algunas tareas en conjunto a las personas que militaban el proyecto del Centro Cultural, es así que en la medida en que se construía la programación de la FM y desde una visibilización de la producción radial de las comunidades indígenas y criollas y entendiendo que en Tartagal no se encontraban esos lugares que nosotrxs llamamos espacios amigables, la Radio y el Centro Cultural se convierten en espacios con quienes compartir.

La presencia del gay, lesbiana o travesti en ese espacio también generó un poco de ruido pero con mucho respeto desde el primer momento, es extraño pensar que una persona discriminada históricamente genere una discriminación al otro, para el criollo si es una reacción natural pero para el indígena no, el originario se reconoce desde el margen siempre y eso da la posibilidad de respetar siempre y reconocerse parte de y construir siempre desde las orillas, lo hace efectivo en sus hechos

y modos en que se relaciona con el otro, entonces se entendía que se podía generar contactos más fuertes con la población local LGBTIQ, pero costo mucho hacer entender a muchxs chicxs que de alguna forma tenían que interactuar dentro del espacio, de a poco se fueron mirando y reconociéndose como parte de un grupo social con todas las particularidades que tiene el norte. La propuesta fue que ese espacio sea el espacio de reunión, que sea para DIVERSAMENTE. La tarea de articulación fue la de reconocer todos esos puntos en comunes entre la población de la FM y la comunidad LGBTIQ.

Diversamente forma parte de la programación de la FM comunitaria y es un programa de ADISTAR (Asociación de la Diversidad Sexual Tartagal) pero tiene su génesis en el año 2013, a partir de una propuesta de las personas que conformaban ADISTAR, la idea general era la de generar una participación de las chicas y chicos que forman parte del colectivo LGBTIQ dentro de Radio Nacional Tartagal. Este inicio se dio justamente cuando en enero del 2013 se presenta el proyecto que resaltaba las iniciativas de la asociación, que casualmente coincidía de alguna forma con algunas nuevas modalidades de trabajo que quería construir el actual director de la radio Sergio Rosales. El modo de presentación de la idea de la realización de un programa dentro de la radio pública, se da en condiciones como las de la escritura de un proyecto en el cual especificaban detalladamente los modos en que se iba a concebir este nuevo programa, un curriculum individual o institucional y el director evalúa en principio y lo eleva a los encargados en la ciudad de Buenos Aires quienes son los encargados de dar el resultado.

Diversamente en ese momento pedía una hora diaria, pero solo le dieron una hora semanal que fueron los sábados de 19 a 21 hs, lo interesante de la participación en radio nacional es la potencia grande en AM con la que contaban para poder entrar en la audiencia, la radio pública de Tartagal tenía mucho más auge en el monte, y por ser la única radio que trabaja en la amplitud moderada llega a todos los lugares más rurales de la provincia. Para la sorpresa de las chicas el programa fue muy bien aceptado por quienes trabajaban en la radio pública, porque estaba muy bien armado, tenía artística propia, y estaban bien definidos los objetivos y los temas de todos los programas, esto le daba la plena seguridad de que al menos generaba bastante curiosidad. En ese momento la conducción era en grupo, estaba conformado por Casandra Sandoval, Sergio Vega, Tatiana Espinoza, Ivana Anaquin, Andrés Trejo y Fabricio Urgel, todxs ellxs chicas y chicos que conformaban la Asociación de Diversidad Sexual en Tartagal. Otra característica que ayuda al programa es el sostenimiento de la producción, ya que la Radio Nacional cuenta con los presupuestos para hacerlo de modo en que se puedan utilizar beneficiosamente las herramientas de teléfono y el internet para destacar noticias nacionales, y los grabadores eran ocupados para las noticias a nivel local como las de ADISTAR, para esto lxs conductorxs generaban el dialogo con otras instituciones y experiencias que hacen en el ámbito de la comunidad LGBTIQ como por ejemplo FM La Tribu (Buenos Aires) y Pasa en las Mejores Familias (Rosario).

Lo que si se dio fue la utilización de mucha artística de otras radios, no se podía vender el programa, es decir tener publicidad, porque no se daba en la forma de convenio. Es decir que el programa fue ad honorem, por lo tanto, el programa tenía mucho contenido. Se producían entrevistas, o sonaban spots o cuñas que se extraían desde radioteca.net o de otras programaciones con temáticas similares, rara vez se ponía música al azar, la mayoría de los cantores tenían que ver con nuestro mundo tanto los clásicos como los contemporáneos. Además teníamos un diccionario

del lenguaje LGBTIQ, es decir que cada vez que se usaba un lenguaje muy específico, se explicaba que significaba cada terminología. La herramienta del Facebook sirvió para la recolección de las noticias para pensar en buenas producciones, de chequear las fuentes y ponernos en contacto para producir las entrevistas correspondientes. El sentido estético estuvo construido por Casandra Sandoval, había muy pocos márgenes para elegir, es decir que ella proponía los modos, ya que su experiencia era suficiente dentro del medio.

El programa era un canal de testimonio de experiencias de vida, y de roles y funciones que considerábamos que cada una de las personas podían destacar, en donde se hacían visibles hechos reales y diarios como la prostitución, trabajo digno, opiniones de las chicas de la comunidad travesti y gay. El modo en que reflexionaban los temas sigue siendo interesantes de leer, por ejemplo a pesar de que consideraban que la prostitución no es un trabajo, este fue tema que siempre hemos propuesto en el programa pero respetábamos la opinión de las entrevistadas, y no cuestionábamos los pensamientos, lxs conductorxs entendían que la tarea era más visibilizar y la puesta en aire de las opiniones. Se recibió muy poca respuesta de la gente en la instancia de Radio Nacional, pero la mayoría de veces eran mensajes de gente que vive en el campo, parajes y comunidades, solo hacían notar que estaban escuchando el programa, por eso que lxs chicxs entendían que el programa fue una herramienta de aprendizaje bien básica pero para todxs, nos incluimos en la lectura de los nuevos interrogantes.

La experiencia en Radio Nacional Tartagal duro muy poco, ya que los convenios que se establecen tienen un comienzo y final, el de diversamente termino en diciembre del 2013 con la promesa de que volvía en marzo de 2014, pero nunca se dio, por eso actualmente no se valora como un hecho trascendental a pesar de que ha sido el primer programa con contenido LGBTIQ en la localidad, quienes participaban difieren con la idea de que se realicen cosas para determinado fin que no se sostienen, la Radio Pública lxs sostuvo un año al aire que termino y cuando al año siguiente ya no tenían el aire, las chicas entendían que si recién se empezaba gestar el programa, tendría que haber seguido. Pero a Sergio Rosales, el actual director de Radio Nacional Tartagal le intereso solo sumar ese programa que le sirvió para el curriculum de la radio, algo que dejo claro su política de gestión, porque después esta experiencia de trabajo se publica en los libros anuales y a pesar de eso deja sin programa a las chicas. Luego de esto, lxs chicxs tenían la necesidad de seguir compartiendo todo su mundo con la sociedad y decidieron retomar con las actividades en un medio de comunicación, esta vez desde la programación de la Radio La Voz Indígena.

Desde este nuevo espacio se propone el programa para que lxs chicxs sigan trabajando con el fin de seguir construyendo una democracia con igualdad, inclusión y sin discriminación por orientación sexual, identidad de género y sus expresiones. Quienes participaban de la agenda de diversamente entienden que los medios de comunicación, los y las periodistas y conductores también tenemos esta responsabilidad. Referenciándose siempre del sentir de la Ley de Medios que rige en nuestro país, y a los derechos humanos, expresamente garantizados para nuestra comunidad LGTBI en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Entendiendo que el espíritu de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina N° 26.522 que en su artículo 3 dice que *“Se establecen para los servicios de comunicación audiovisual y los contenidos de sus emisiones, los siguientes objetivos: m) Promover la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres, y el tratamiento plural, igualitario y no estereotipado, evitando toda discriminación por*

género u orientación sexual.” Y en su artículo 70 expresa que *“La programación de los servicios previstos en esta ley deberá evitar contenidos que promuevan o inciten tratos discriminatorios basados en la raza, el color, el sexo, la orientación sexual, el idioma, la religión, las opiniones políticas o de cualquier otra índole, (...) o que menoscaben la dignidad humana o induzcan a comportamientos perjudiciales para el ambiente o para la salud de las personas y la integridad de los niños, niñas o adolescentes.”*. Además es importante resaltar el valor fundamental que le dan lxs chicxs de Tartagal a la Ley de Identidad de Género N° 26.743 entendiéndola como un hecho fundamental en el que por primera vez el estado argentino lxs reconoce como identidades validas, y así identifica una de las minorías más discriminadas para ponerlas en un lugar jurídico y social mucho más amplio en el que la ciudadanía reconozca como sujetos de derecho, es decir, esta ley propone acceder a la rectificación del DNI sin la necesidad de que se intervenga judicial ni medicamente

El Medio Diverso.

Desde hace un tiempo, la temática de la diversidad sexual ha generado mucho contenido en los medios de comunicación de Argentina, en la televisión, la radio, el cine, los diarios, las revistas e internet, se ha ampliado el tratamiento de los asuntos relacionados con las comunidades lésbica, gay, bisexual, transexual, travesti y transgénero (LGBTTT). Esta ampliación obedece en principio a un nuevo contexto político que reconocemos como kirchnerismo, generando así a una mayor apertura, conocimiento y respeto de algunos sectores de la sociedad acerca de los temas sobre diversidad sexual, a su vez, se produce que quienes pertenecen al colectivo LGBTIQ ocupan nuevos espacios políticos, sociales, culturales, académicos que antes les habían sido negados. La participación de las comunidades LGBTIQ, y de la sociedad civil en general, es crucial para la democratización de los medios, se requiere fundamentalmente de la participación del Estado, y reconocemos que es el gobierno de turno quien llevo adelante políticas públicas que garantizaron e impulsan el respeto a la diversidad sexual. En este sentido, las comunidades LGBTIQ, en conjunción con los otros sectores sociales, han estado atentos a los debates y foros que se daban en torno a la ley de medios en argentina para proponer y fomentar la participación de la sociedad plural, dar un avance democrático y decir si a libertad de expresión.

El impacto de este nuevo paradigma en los medios de comunicación lo debemos pensar en el sentido que sea trascendental en las audiencias y contribuya a formar creencias, opiniones y actitudes sobre la realidad social en la que viven lxs chicxs, es por eso que siempre debemos reflexionar acerca de las prácticas de los medios, ya que son estos los que también legitiman y reproducen ideologías de discriminación hacia quienes expresan identidades de género y orientaciones y prácticas sexuales no normativas. Es fundamental también entender y diferenciar que el tratamiento referido a los temas de diversidad sexual en los medios de comunicación no son homogéneos; por el contrario, los objetivos y abordajes varían si se trata de medios privados, públicos o alternativos.

La mayoría de los medios privados tienden a reproducir visiones prejuiciosas y a afianzar estereotipos, que contribuyen a desvalorizar los objetivos y las acciones del colectivo LGBTIQ que procuran el respeto a la diversidad sexual, todo esto produce los efectos más negativos en las visiones homofóbicas y discriminatorias en las audiencias, la “apertura” a la que hacen referencia muchas veces obedece más a intereses comerciales y de *rating* que al fomento de una cultura de

respeto a la diversidad sexual. En cuanto a los medios públicos, éstos presentan enfoques más objetivos y solidarios con las causas y problemáticas de las comunidades de la diversidad sexual. Tal es el caso de la programación cultural y educativa que en nuestro país la comunidad LGBTIQ ha podido acceder a la programación de la TV Pública. En lo que respecta a los medios de comunicación alternativos, existen diversos proyectos independientes creados por las propias comunidades LGBTIQ de Argentina, que discuten información sobre temas relacionados con la diversidad sexual y el género, así como la promoción de derechos humanos, sexuales y reproductivos, un gran ejemplo es el programa el Vahído que tiene salida al aire en la FM La Tribu.

La voz crítica

Luego de una recorrida de trabajo juntos debemos reflexionar sobre las prácticas y procesos que llevaron a la gestación del programa DIVERSAMENTE, que actualmente no tiene su salida al aire, encontrar y definir los modos en que lxs chicxs eligen organizarse, entendiendo que la tarea de participación dentro de un medio de comunicación es importante y que hay q seguir haciendo desde esos espacios para la construcción y transformación, pero también es fundamental poder definir el cómo ADISTAR ha propuesto como único modo de hacer y realizar toma de decisiones a la manera. Hay empiezan a emerger las problemáticas más comunes dentro del colectivo LGBTIQ, el compromiso y la incidencia en el resto de la comunidad va a pasar por una tarea que es común, es decir que todavía no se ha podido a pesar de contar con la herramienta de un programa radial lograr que lxs chicxs logren una participación activa en las que sean ellxs quienes se nombren y se digan a si mismxs a través de sus experiencias de vidas, esa tarea de multiplicar todavía no está completa, esto viene de la mano de algo que se puede notar fácilmente que son las diferencias generacionales, esto tiene muchos que ver, ya que, la pregunta siempre fue ¿Cómo encontrar el punto en común? En este sentido quienes hacían uso efectivo del medio no han podido resolver el desfase generacional que hay entre los LGBTIQ de la primera época con los más contemporáneos, eso habla claramente de la existencia de un vacío muy profundo en la historia de la comunidad.

DIVERSAMENTE deberá proponer una tarea que no será sencilla, y repensar lo que ponen en práctica para compartir con las chicas y chicos de la comunidad, el programa buscó incidir en los medios, intentó construir una herramienta de difusión y comunicación entre lxs lgbtqi de la zona, y hoy solo podemos decir que fue una actividad de difusión de noticias, no se ha podido todavía realizar eso que tanto interesaba, comunicarnos con nuestros pares. Desde que empezaron la tarea se comenzó un proceso de interacción con otros grupos, muy interesantes de la argentina por ejemplo MAL (Movimiento Antidiscriminatorio de Liberación) conducido por Diana Sacayan, luego con Marlene Wayar del FT (Futuro Transgenérico), en Tartagal entonces se pensó en todo lo que se daba a nivel nacional se podía replicar en lo local, las dificultades fueron claramente que no se han adecuado para la población zonal, además hacer un grupo que interceda en los medios de comunicación desde el margen en el interior de una provincia tan conservadora y tan despreciadora de todo como es Salta, debía ser de modo visible y meternos en la mirada del otro que intenta ignorar, y que intente circular la información y hacer visibles las experiencias locales y de otros lugares.

La tarea dentro de un medio de comunicación que genera una llegada muchas veces fuerte en la audiencia, es interesante también revisar hasta en qué punto se llega a las personas de la misma comunidad, es decir, que se reconoce el poder y el valor de los medios y de la radio en particular y se entiende que podríamos llegar a incidir, pero también tenemos que descubrir cómo lo hacemos en nuestra propia comunidad, esto no ha sido una tarea fácil y lo notamos en el momento actual en el que está el programa, se generó este último año un tramo de ausencia en el espacio de la Radio o del Centro Cultural, por diferentes motivos como que el programa no se hace, o no se reúnen en la Radio, es decir, que no interactuamos y ocupamos ese espacio que se hizo tan propio de las chicas y los chicos.

Es fundamental, por eso, hacer una lectura del momento en que aparecemos como comunidad lgbtiq, qué decimos que somos en esta geografía, en este espacio y tiempo, si logramos entender esto de alguna forma poder negociar en cotidiano las tareas y aprendizajes, volver a resignificar las relaciones entre ellas y ellos. DIVERSAMENTE ocupa un rol importante en esta tarea desde el medio como búsqueda de datos, de información, intervenir para que la comunidad se reconozca en un pasado, ¿En algún momento las los lgbtiq norteñxs nos daremos cuenta que tenemos que valorar un pasado para poder leer el presente y construir el futuro? ¿Cuál es el espacio de la comunidad LGBTIQ de Tartagal dentro del medio? ¿Y si eso no sucede que queda?